

SPERDESIGN

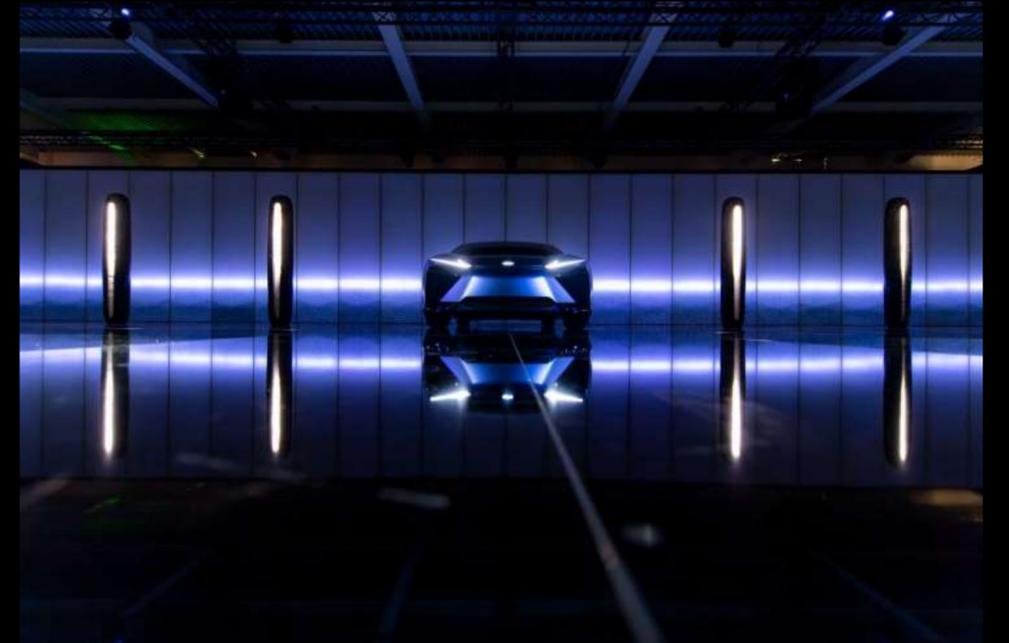
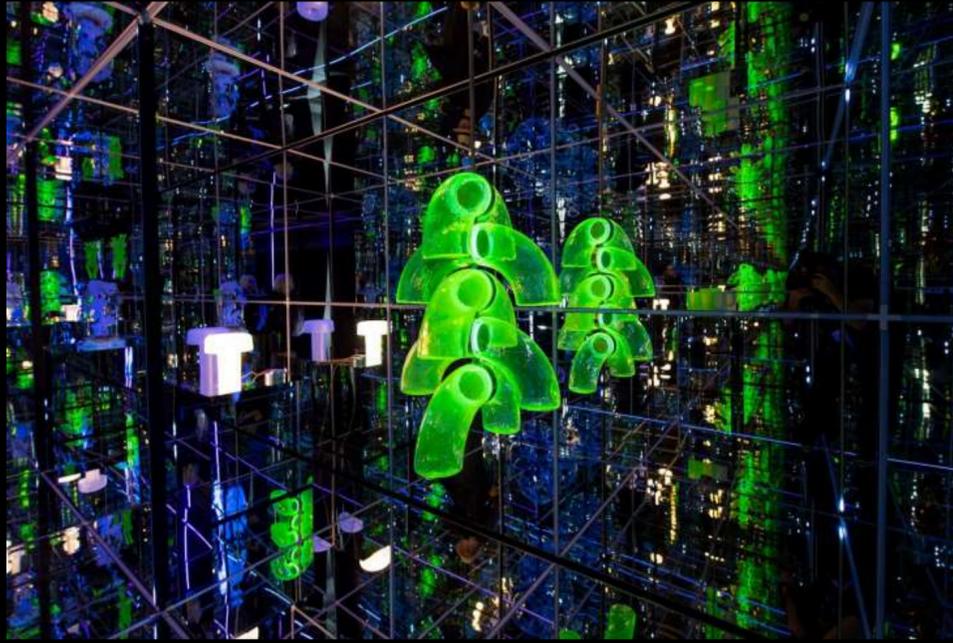
S H O W

MILANO DESIGN WEEK 2024

REPORT

Aggiornato al 3.5.2024

SUPERSTUDIO 





SUPERDESIGN SHOW 2024

MILANO DESIGN WEEK



INDICE

- Panoramica dell'evento
- Analisi degli espositori
- Analisi del pubblico
- Copertura mediatica
- Risultati sui social media

SUPERSTUDIO 

PANORAMICA DELL'EVENTO



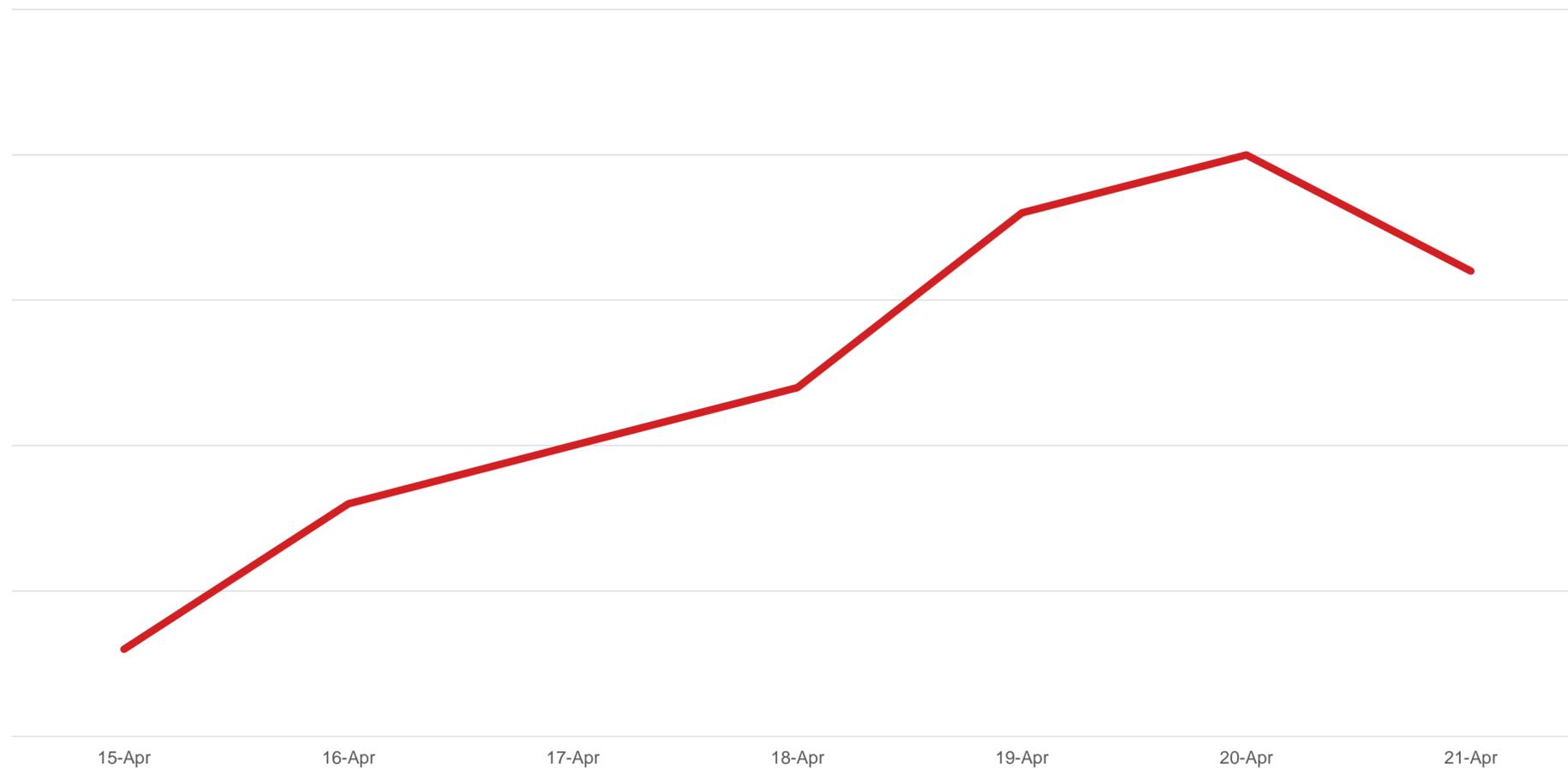
SUPERDESIGN SHOW 2024

MILANO DESIGN WEEK

PANORAMICA DELL'EVENTO

Il concept di questa edizione è stato di particolare importanza per noi in quanto ci ha spinti a metterci alla prova e ad adottare un approccio diverso, donandoci grandi soddisfazioni e raggiungendo **numeri importanti**.

Numero di visitatori durante la settimana



85.000
Visitatori registrati

3.900
Giornalisti registrati

SUPERSTUDIO 

ANALISI DEGLI ESPOSITORI



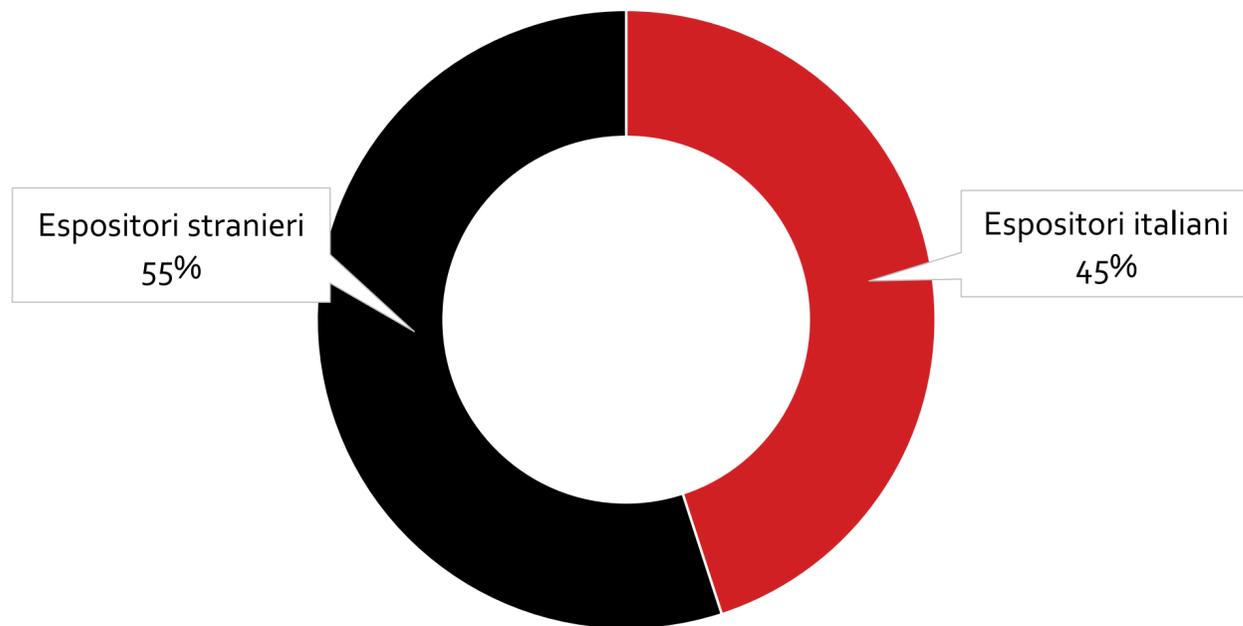
SUPERDESIGN SHOW 2024

MILANO DESIGN WEEK

ANALISI DEGLI ESPOSITORI

Quest'anno, il Superdesign Show ha accolto **42 espositori** in uno spazio di **10.000 metri quadrati**. L'evento ci ha dato l'opportunità di presentare progetti provenienti da **3 continenti diversi**, offrendo al pubblico una varietà di esperienze.

Espositori Nazionali vs Internazionali



PRINCIPALI PAESI DEGLI ESPOSITORI

Italia	45%
Giappone	24%
Germania	7%

SUPERSTUDIO 

ANALISI DEL PUBBLICO



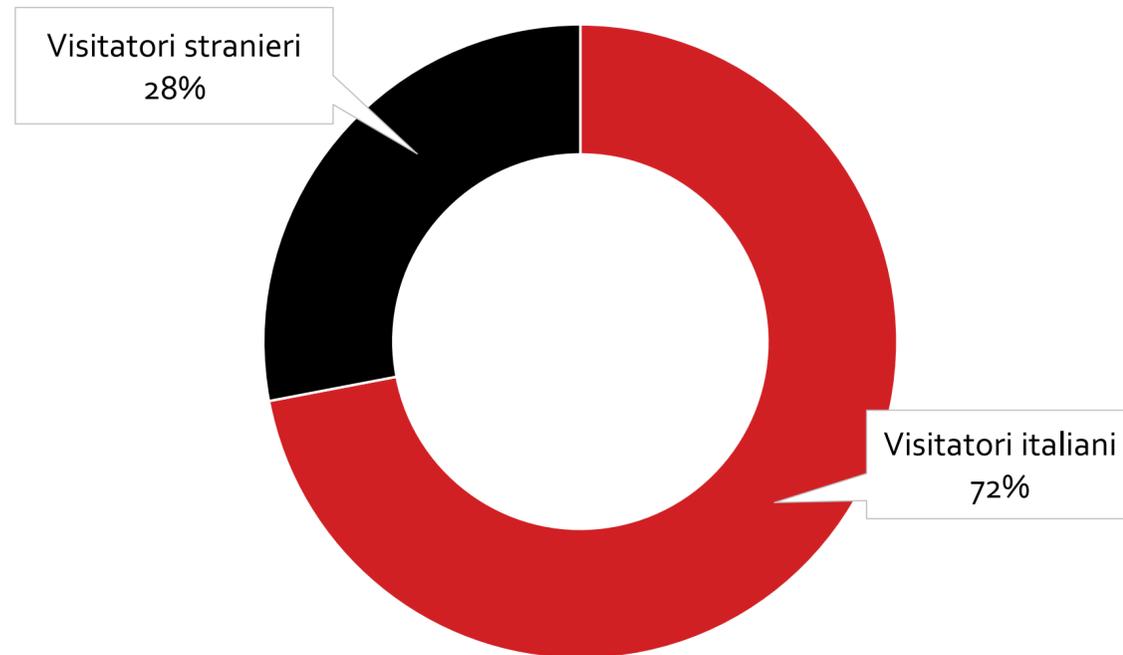
SUPERDESIGN SHOW 2024

MILANO DESIGN WEEK

ANALISI DEL PUBBLICO

L'evidente successo dell'evento emerge dal **numero di visitatori registrati (85.000)**, sottolineando un notevole interesse per i progetti di quest'anno. Un'edizione rivestita da un'importanza particolare in quanto ha segnato una piena ripresa post pandemica. I dati d'altronde parlano da soli: un aumento del **30% rispetto al 2023**.

Visitatori Nazionali vs Internazionali



Principali paesi di provenienza dei visitatori stranieri





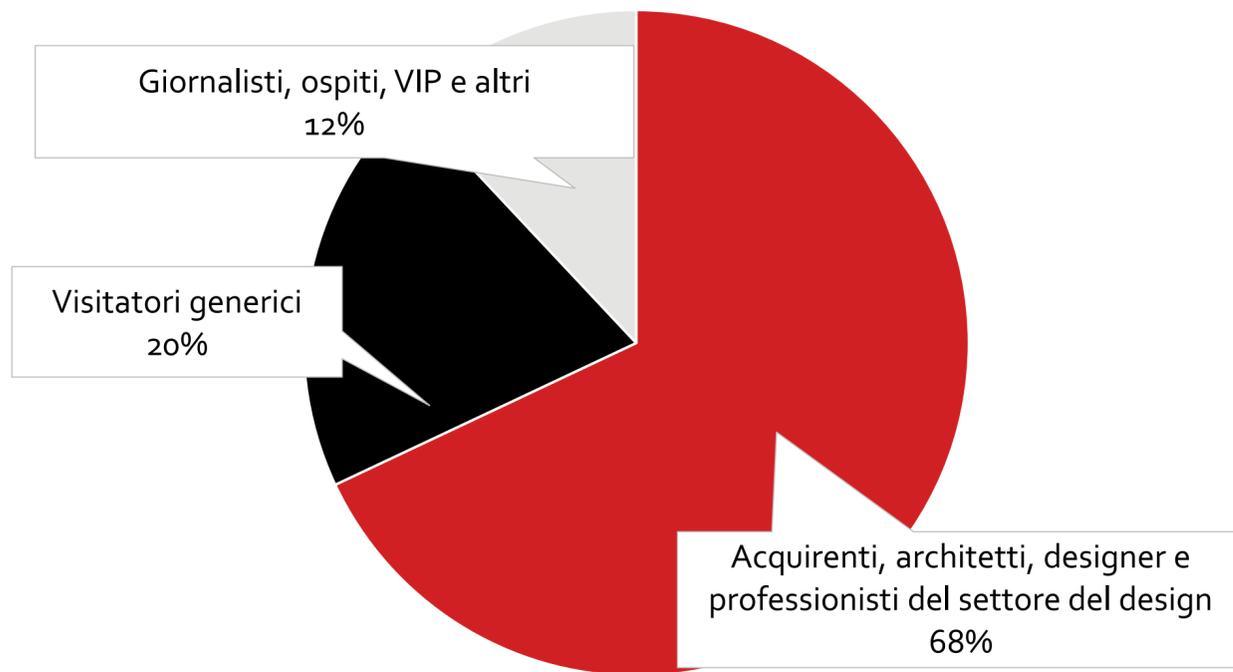
SUPERDESIGN SHOW 2024

MILANO DESIGN WEEK

UN PUBBLICO DI QUALITÀ

Il nostro servizio di registrazione ci ha fornito una chiara panoramica del pubblico, composto principalmente da acquirenti, architetti, designer e professionisti del settore del design. Un tipo di visitatori che spesso corrisponde alle aspettative degli espositori.

Tipo di visitatori



Principali professioni dei visitatori



SUPERSTUDIO 

COPERTURA MEDIATICA



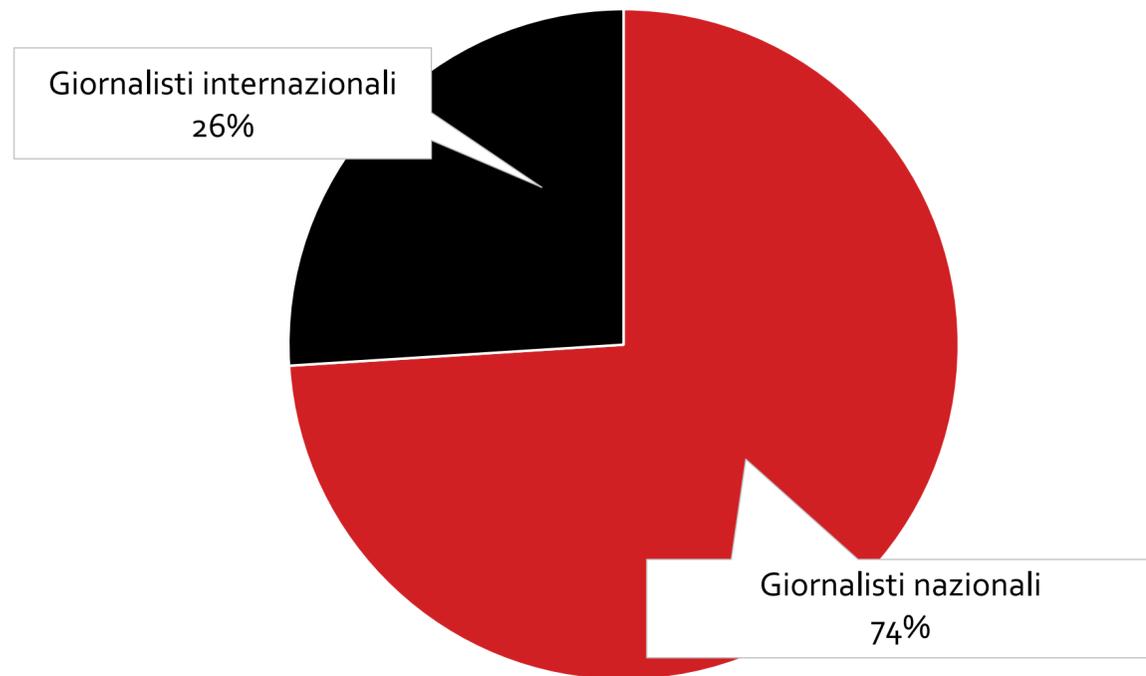
SUPERDESIGN SHOW 2024

MILANO DESIGN WEEK

L'INTERESSE DELLA STAMPA

La partecipazione dei giornalisti quest'anno ha enfatizzato ulteriormente la qualità dei progetti, suscitando interesse dai media del settore e non solo. Il numero di partecipanti è quasi raddoppiato rispetto all'anno scorso.

Tipologia di giornalisti



Principali paesi di provenienza dei giornalisti internazionali



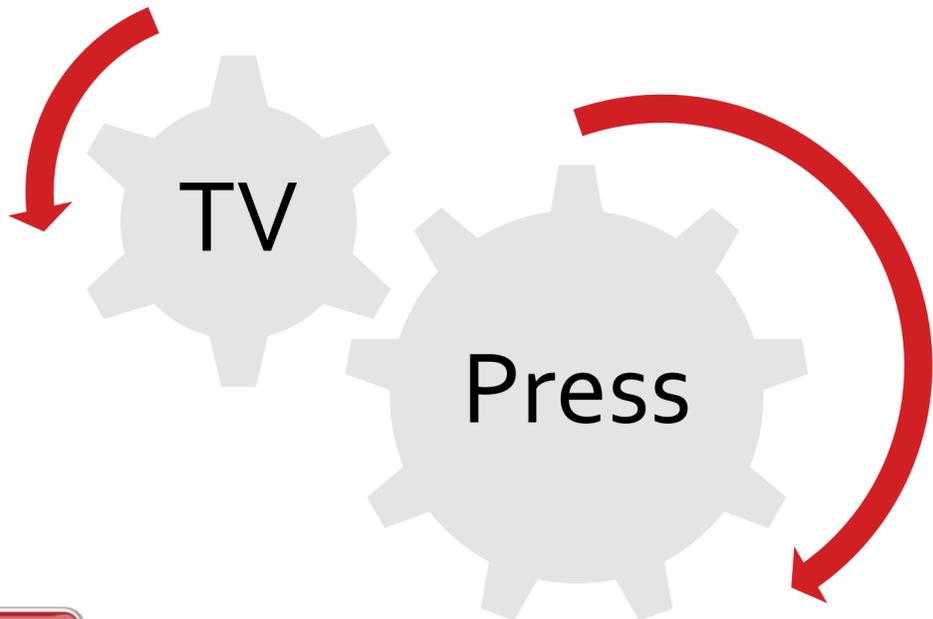


SUPERDESIGN SHOW 2024

MILANO DESIGN WEEK

LE TESTATE PRESENTI ALL'EVENTO

Numerosi giornalisti hanno preso parte al Superdesign Show, con una notevole attenzione da parte delle emittenti televisive. Inoltre, alcuni giornalisti si sono dimostrati particolarmente interessati ad approfondire progetti specifici attraverso interviste.



CORRIERE DELLA SERA





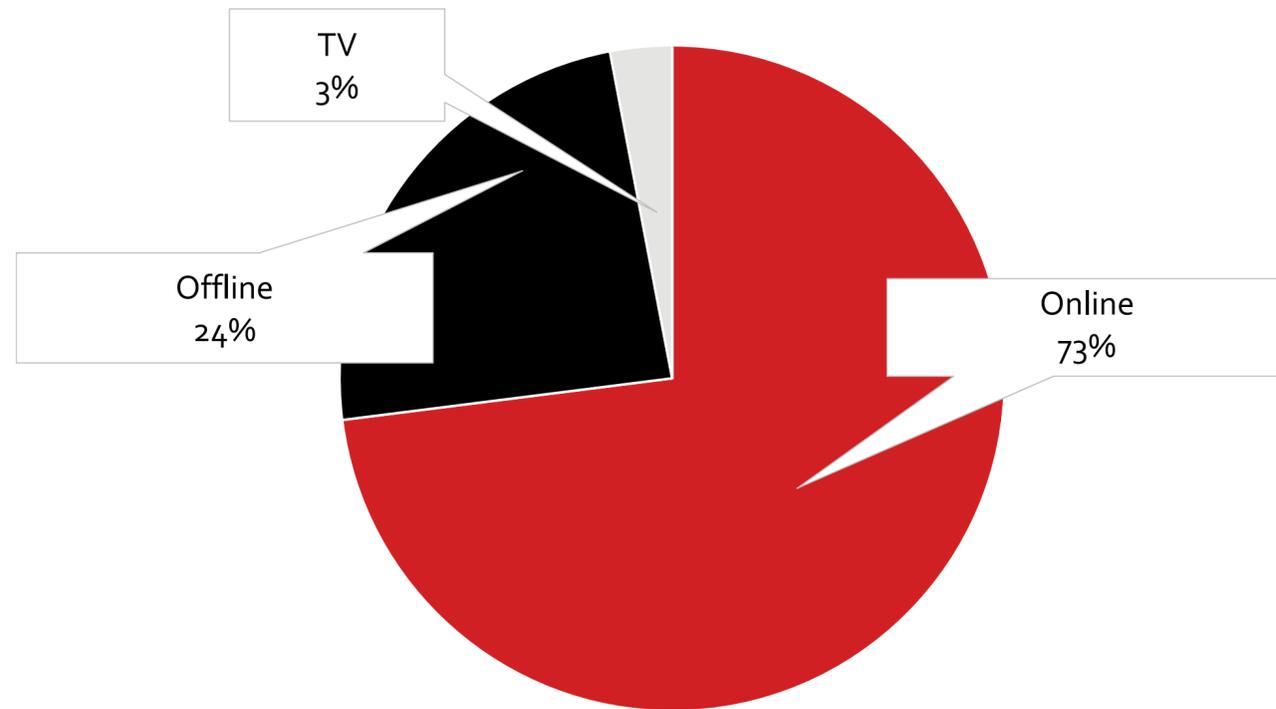
SUPERDESIGN SHOW 2024

MILANO DESIGN WEEK

LA COPERTURA MEDIATICA

L'interesse della stampa si è tradotto chiaramente in una notevole visibilità su diversi tipi di media, sia nazionali che internazionali. Il numero di pubblicazioni che hanno menzionato l'evento **supera le 250**.

Tipo di media



TIPO DI RIVISTE

Specializzate	65%
News	35%



MILANO DESIGN WEEK

SUPERDESIGN SHOW 2024

ALCUNI DEGLI ARTICOLI MIGLIORI

CORRIERE DELLA SERA

Tortona Design District e Superdesign Show: cosa vedremo al Fuorisalone 2024 Negli spazi di Superstudio Più oltre 80 espositori in mostra sul tema 'Thinking Different - everything, everywhere, everyone'

la Repubblica

Gisella Borioli: "Per Milano sogno un Oscar del design. Salone, Biennale e Vinitaly nelle stesse date? Un errore"



Design week, Il Superdesign Show invita a pensare diversamente

IL GIORNO

Fuorisalone 2024, SuperstudioPiù: intervista a Zed, il designer virtuale realizzato con l'intelligenza artificiale

VANITY FAIR

Milano Design Week: quando il design (s)travolge la città



Il Fuorisalone riscrive la geografia del design

GRAZIA

MILANO SI ACCENDE
DURANTE LA DESIGN WEEK GLI EVENTI DEL FUORISALONE ANIMANO TUTTI GLI SPAZI DELLA CITTÀ. ECCO UNA GUIDA PER SCOPRIRE LE INSTALLAZIONI PIÙ SCENOGRAFICHE E DIVERTENTI
di Marina Jonna

affaritaliani.it

Fuorisalone: guida agli eventi della Milano Design Week 2024

ELLE DECOR

FUORISALONE 2024: IL PROGRAMMA DI SUPERDESIGN SHOW NEL TORTONA DESIGN DISTRICT

il Giornale

In via Tortona va in mostra il futuro ecosostenibile



Fuorisalone 2024, le installazioni più tecnologiche



In via Tortona il Superdesign Show



Tour guidato al FuoriSalone 2024





SUPERDESIGN SHOW 2024

MEDIA PARTNER

MILANO DESIGN WEEK

ABITARE



artedossier



billboard ITALIA

designboom®



Divisione Contract

domus

door

CLUB MILANO

exibart



INTERNI



LUCE

MATRIX4DESIGN



W U

90+10

SUPERSTUDIO

SUPERSTUDIO 

RISULTATI SUI SOCIAL MEDIA

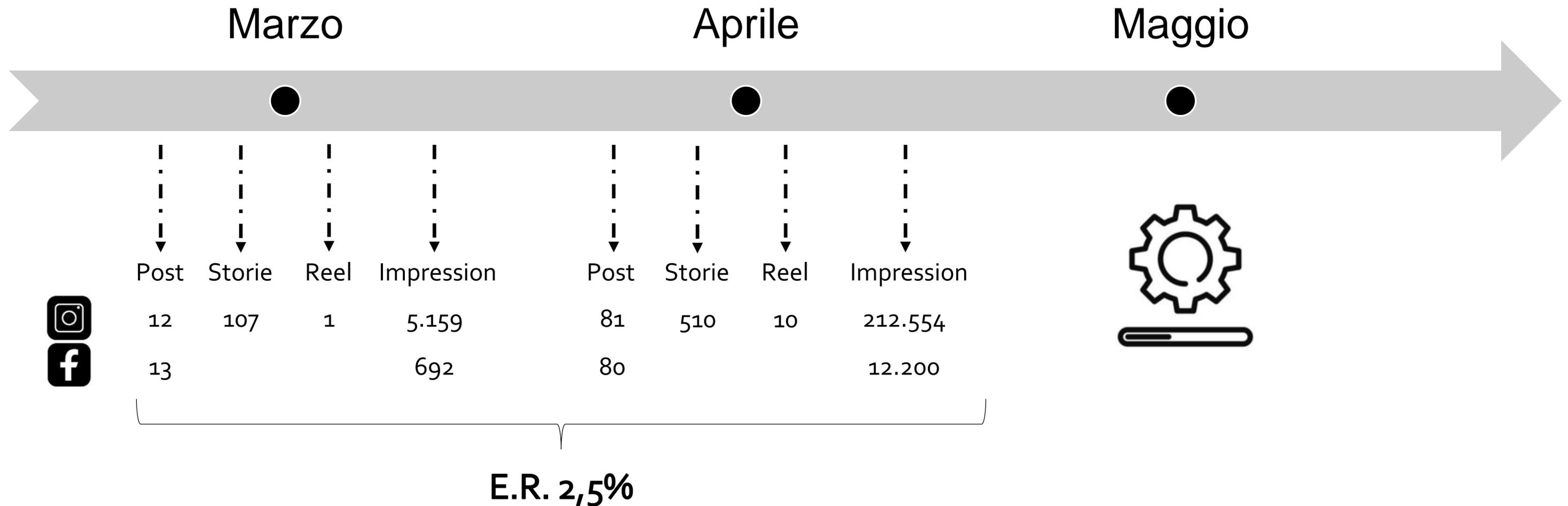


SUPERDESIGN SHOW 2024

MILANO DESIGN WEEK

RISULTATI SUI SOCIAL MEDIA

I canali social media del Superdesign Show sono stati impiegati per sostenere la comunicazione di ciascun progetto individuale con attività che si sono svolte prima, durante e dopo l'evento (ancora in corso).



GRAZIE

Superdesign Show

Via Tortona, 27 - Milano

+39 340 9691569

communication_superdesign@superstudioevents.com

SUPERSTUDIO 