

Rassegna Stampa

FUORISERIE
tangible - intangible
presentata da CNA
con la direzione artistica di
Sapiens Design Studio e Stefano Lodesani Studio

16 – 21 aprile 2024
Superdesign Show
Milano Design Week 2024



Edited by Maria Chiara Salvanelli
Press Office & Communication

Indice

INDICE

Carta stampata

Data	Titolo	Testata	Mezzo	Pag.
23/04/24	Il trono di Minerva al Fuorisalone - In vetrina a Milano il nostro artigianato	Il Tirreno ed. Pistoia-Montecatini	Quotidiano	9
19/04/24	Un trono dedicato alla dea Minerva - L'arte del legno alla mostra di Milano	La Nazione ed. Prato	Quotidiano	64
17/04/24	Alla ricerca di oggetti che regalano meraviglia	Panorama	Speciale Design	70-80
16/04/24	Una ricchezza nelle mani	La Repubblica - Design	Speciale Design	10-11
03/04/24	Le aziende reggiane Pollini Home e Nestart partecipano alla Milano Design Week 2024	Gazzetta di Reggio	Quotidiano	9
01/04/24	CNA. Oltre il tangibile	SuperStudio Magazine	Speciale design	4
01/04/24	SUPERDESIGN SHOW PRESENTA: "THINKING DIFFERENT - EVERYTHING, EVERYWHERE, EVERYONE"	DDN Guide	Speciale Design	14-15
01/04/24	51 - FUORISERIE. TANGIBILE - INTANGIBILE	DDN Guide	Speciale Design	45

TV

Data	Titolo	Testata	Mezzo	Pag.
07/05/24	Intervista a Simone Guidarelli dallo spazio allestito a Superstudio	Rai2 - TG2 Costume e Società	TV	--
18/04/24	Servizio in diretta da SuperStudio Più	RaiNews24	TV	--

Web

Data	Titolo	Testata	Mezzo	Pag.
25/04/24	La Domenico Cugliari porta la Calabria alla Milano Design Week 2024	thewaymagazine.it	Web	--
23/04/24	L'azienda vibonese Domenico Cugliari Italia approda alla Milano Design Week	businesspost.eu	Web	--
23/04/24	The Best Of Milano Design Week 2024	fashionnewsmagazine.com	Web	--
19/04/24	Simone Guidarelli, e la Domenico Cugliari Italia, firmano il nuovo progetto "Souvenirs de Voyage"	sbobnonpertutti.it	Web	--
19/04/24	Dall'artigianato alla realtà aumentata nella mostra "Fuoriserie. tangibile-intangibile"	tgcom24.mediaset.it	Web	--
18/04/24	Salone del Mobile e Fuorisalone 2024: gli appuntamenti moda imperdibili della Design Week	grazia.it	Web	--
18/04/24	Imprese del territorio e Cna Toscana Centro protagoniste della mostra evento "Fuoriserie" a Milano design week 2024	valdinievoleoggi.it	Web	--

17/04/24	Superdesign Show Tech: robot, AI e metaverso nel Fuorisalone di Superstudio	tecnelab.it	Web	--
17/04/24	Simone Guidarelli e le sue carte da parati oniriche: «Per la Design Week mi sono ispirato ai ricordi di viaggi»	milano.corriere.it	Web	--
17/04/24	Metaverso, avatar, robot, realtà aumentata e IA protagonisti al Superdesign Show di Superstudio	industriaitaliana.it	Web	--
16/04/24	Artigianato e Realtà Aumentata alla FUORISERIE 2024	artuu.it	Web	--
16/04/24	SUPERDESIGN SHOW SPECIALE TECH: ROBOT, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E METAVERSO INVADONO IL FUORISALONE DI SUPERSTUDIO	mediakey.tv	Web	--
16/04/24	INSTALLATION VIEW MOSTRA FUORISERIE tangible - intangible	okarte.eu	Web	--
16/04/24	Simone Guidarelli e la Domenico Cugliari Italia, il nuovo progetto “Souvenirs de Voyage” per l'edizione di aprile della Milano Design Week 2024	tgcom24.mediaset.it	Web	--
16/04/24	Superdesign Show speciale tech: robot, AI e metaverso al Fuorisalone di Superstudio	bitmat.it	Web	--
16/04/24	Superdesign Show speciale tech: robot, intelligenza artificiale e metaverso invadono il Fuorisalone di Superstudio	adcgroup.it	Web	--
16/04/24	FUORISERIE. tangible – intangible	exibart.com	Web	--
15/04/24	Robot, AI e metaverso invadono il Fuorisalone di Superstudio	media2000.it	Web	--
14/04/24	Superdesign Show: l'evento iconico di Superstudio è alle porte	notesmagazine.org	Web	--
14/04/24	La nostra guida per il Fuorisalone: i migliori locali e le installazioni della Milano Design Week da non perdere nei dintorni	ilfattoquotidiano.it	Web	--
14/04/24	Milano Design Week 2024 – Tortona	lacasainordine.it	Web	--
13/04/24	Cna è “Fuoriserie” alla Milano Design Week	lopinionista.it	Web	--
09/04/24	Cna alla design week tra design reale e virtuale	ansa.it	Web	--
09/04/24	MILANO DESIGN WEEK 2024 CNA presenta la mostra FUORISERIE tangible - intangible	grandistoriedipiccoliborghi.blogspot.com	Web	--
09/04/24	‘Fuoriserie’ esplora il tema del ‘Tangibile – intangibile’: la mostra della Cna	ilmohicano.it	Web	--
05/04/24	Simone Guidarelli e la Domenico Cugliari Italia firmano “Souvenirs de Voyage”	fashionlifeweb.it	Web	--
02/04/24	La creatività ‘made in Reggio’ protagonista alla Milano Design Week 2024	stampareggiana.it	Web	--

02/04/24	Creatività Made in Re protagonista alla Milano design week	reggio sera.it	Web	--
30/04/24	Tangibile-intangibile, la mostra di Cna al Superdesign Show di via Tortona	ioarch.it	Web	--
28/03/24	Simone Guidarelli, un viaggio tra ricordi e pattern alla Milano Design Week	wondernetmag.com	Web	--
26/03/24	MILANO DESIGN WEEK MOSTRA CNA "FUORISERIE TANGIBLE – INTANGIBLE"	homereelookingremilia.com	Web	--
25/03/24	Superdesign Show 2024	designdiffusion.com	Web	--
20/03/24	"Fuoriserie", mostra di design a Milano	infoimpresa.info	Web	--
20/03/24	La guida al Fuorisalone di Milano 2024	designstreet.it	Web	--
20/03/24	MILANO DESIGN WEEK 2024 CNA presenta la mostra FUORISERIE tangible - intangibile 16 – 21 aprile 2024	grandistoriedipiccoliborghi.blogspot.com	Web	--
19/03/24	FUORISERIE tangible – intangibile	innovarte.it	Web	--
11/03/24	"Souvenirs de Voyage", un progetto per la Milano Design Week 2024	casastileweb.it	Web	--
11/03/24	THINKING DIFFERENT: IL SUPERDESIGN SHOW 2024	luceweb.eu	Web	--
06/03/24	SUPERDESIGN SHOW, THINKING DIFFERENT – L'evento di Sperstudio svela la Milano Design Week 2024	mincioedintorni.com	Web	--
04/03/24	MILANO DESIGN WEEK, CNA PRESENTA LA MOSTRA EVENTO "FUORISERIE"	crisalidepress.it	Web	--

Carta Stampata

PESCIA ▸ VALDINIEVOLE

Una poltrona scultorea oggetto unico di design

Il trono di Minerva al Fuorisalone In vetrina a Milano il nostro artigianato

Capofila del progetto la Goti Arredamenti

Elemento d'arredo con intarsi e legni come rovere e ramino

L'obiettivo è quello di promuovere la bellezza del fatto a mano e il mondo delle piccole e medie imprese

Monsummano Una poltrona che è un trono scultoreo di nome Minerva, Dea della saggezza, protettrice degli artigiani e delle arti utili. Una vera e propria opera d'arte «che esalta l'unicità e l'eccellenza dell'artigianato italiano». Minerva è fatta sul nostro territorio e nei giorni scorsi è stata esposta al Fuorisalone di Milano nella mostra evento "Fuoriserie", tra gli appuntamenti più seguiti del Salone del mobile e della Milano Design Week.

Hanno realizzato l'opera i quarratini Diego Sarti e Luciano Magni, con partner l'azienda Elastificio Toscano

Una vetrina per la Valdinevole e la provincia di Pistoia: il trono di Minerva (dimensioni: altezza 141 centimetri x 70 cm x 54 cm) è realizzato dall'azienda Goti Arredamenti di Monsummano (impresa familiare attiva dal 1970), su progetto dell'architetto e designer Marisa Marasco, in collaborazione con lo scultore e artista del legno Diego Sarti e il tappezziere Luciano Magni, entrambi di Quarrata, e ha come partner l'Elastificio

Toscano di Pistoia, azienda leader in Italia nella produzione di nastri elastici, passamanerie, frange, pizzi e cordoni.

Il progetto è sostenuto dalla Cna, dove Massimo Goti, titolare di Goti Arredamenti, ricopre il ruolo di presidente nazionale del mestiere legno e arredamento. Minerva anima gli spazi sotto forma di uno straordinario elemento d'arredo. Il racconto, il mito, si materializzano in un oggetto di design dal forte potere scenografico che utilizza come tavolozza i colori di splendidi legni naturali, rovere, amazeque e ramino con accenti in legno laccato. Un sapiente gioco tridimensionale, impreziosito da intagli e intarsi ornamentali generano la figura della Dea e i suoi elementi iconografici: l'elmo, la lancia, lo scudo contornato dai serpenti di Medusa, la civetta suo animale guida, l'ulivo dono per la città d'Atene. Un oggetto d'impatto, una versione esteticamente innovativa di una seduta, pensato per catturare l'attenzione e narrare attraverso la figura di Minerva la preziosità e l'unicità del prodotto artigianale.

Insomma, un oggetto di design che promuove la sapienza dell'artigiano e il mondo delle piccole e medie impre-

La poltrona di Minerva, sotto da destra Massimo Goti, Marisa Marasco e Diego Sarti



se, protagonista per questo di "Fuoriserie", un evento nell'evento che ha valorizzato e dato spazio al «saper fare, all'approfondita conoscenza delle tecniche costruttive e dei materiali, al rispetto per le tradizioni e alla sperimentazione, innovazione e propensione al futuro». Un oggetto unico e contemporaneo di design, che tra l'altro per il suo lancio e per la promozione è stato arricchito dagli allestimenti e dagli elementi di scena forniti da Garden Forest di Pieve a Nievole, il tutto ripreso nello scenario di Villa Renatico Martini a Monsummano, scelta come set fotografico.

Luca Signorini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sfalci soltanto a "mano" nel Padule di Fucecchio I proprietari minacciano una protesta a Firenze

Terra nostra unita: ancora inascoltate le nostre richieste di modifica del regolamento



Invito alla lettura

Per gli studenti del progetto Scuola 2030

Ponte Buggianese L'associazione dei proprietari Terra nostra unita alza ancora una volta la voce riguardo alle varie problematiche che interessano il Padule di Fucecchio e soprattutto la sua manutenzione consentita soltanto a "mano" (con sfalci a falce e frullana) e non con mezzi d'opera.

«Siamo giunti alla fine del mese di aprile e le promesse e rassicurazioni rivolte ai sindaci dei territori rivieraschi da parte di alcuni esponenti politici regionali con particolare riferimento all'assessore Monia Monni sono cadute nel baratro dell'assoluto silenzio, perse nell'oblio. Ma noi non lo permetteremo». Continuano: «Oltre i famosi dieci giorni richiesti dagli



organi regionali dell'ufficio ambiente per consultare la propria avvocatura affinché si trovasse la giusta formulazione per dipanare la questione pulitura e manutenzioni dell'area palustre, sono trascorsi quasi due mesi. Oltretutto ci corre

l'obbligo ricordare che tutta questa incertezza sorge dall'inadempienza dell'organo regionale stesso, visto che sono tre anni che ha emanato un regolamento, mai attuato, che prevedeva il varo di uno specifico disciplinare che fornisse molte

Una recente assemblea dei proprietari del Padule alla Dogana del Capannone

delle risposte che da mesi chiediamo a gran voce».

Poi i proprietari dei terreni nell'area umida discutono sull'assegnazione della gestione delle riserve naturali del Padule di Fucecchio (dopo lo scioglimento del Centro di ricerca e documentazione), «concedendo agli assegnatari unici partecipanti al bando pubblico (l'associazione Lipu, Legambiente protezione uccelli, ndr) 100mila euro in due anni per finanziare studi e ricerche trite e ritrite, quasi si dovessero inventare un giustificativo di spesa per elargire questo denaro». «È palese – vanno avanti – che le nostre richieste di precisazioni e modifica del vigente regolamento trovano ferrea opposizione ideologica di quella parte di funzionari e amministratori pseudo ambientalisti che evidentemente trovano più corretto e opportuno l'abbandono del territorio a se stesso che una oculata gestione e manutenzione del medesimo come avven-

nuta nel secolo scorso, peraltro a costo zero, considerato che tali operazioni vengono eseguite a spese dei singoli proprietari».

Dunque l'appello al presidente della Regione Eugenio Ghisla, «affinché intervenga e riporti il tutto nella giusta dimensione e ascolti i nostri accorati avvertimenti. Il Padule di Fucecchio è una delle più grandi aree umide interne di interesse florofaunistico di Europa». Il messaggio diretto a Ghisla di Terra nostra unita: «Ci auguriamo presidente che l'abbiamo investita del problema e che lei stesso lo abbia valutato per l'importanza che riveste. Alternativamente, mantenendo questo silenzio assordante, nostro malgrado, non ci resterà altro che organizzare una manifestazione di protesta ad oltranza dinanzi ai suoi uffici. Fiduciosi, ancora per poco, attendiamo un concreto cenno di riscatto».

Roberto Grazzini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PIANA E MONTAGNA

Abetone Cutigliano, San Marcello Piteglio e Sambuca Pistoiese

Un trono dedicato alla dea Minerva L'arte del legno alla mostra di Milano

La poltrona è stata creata dall'intagliatore quarratino Diego Sarti e prodotta dalla ditta Goti di Monsummano. Alla manifestazione «Fuoriserie», promossa da Cna, le eccellenze artigiane provenienti da tutta Italia

QUARRATA

Con un trono scultoreo, ispirato alla dea Minerva, protettrice degli artigiani e delle arti utili, anche Quarrata ha fatto la sua parte alla manifestazione Fuoriserie di Milano, in occasione della Milano Design Week 2024, dal 16 al 21 aprile. È stato infatti l'artista del legno e intagliatore quarratino Diego Sarti a realizzare il trono, per la Goti Arredamenti di Monsummano Terme - l'azienda di arredamenti a conduzione familiare che collabora con con designer e artigiani producendo anche progetti dal carattere unico - su progetto della designer milanese Marlis Marasco. Anche il tappezziere di Quarrata Luciano Magni ha contribuito per le parti imbottite. Partner della realizzazione è Elastificio Toscano di Pistoia. Il trono, struttura in rovere, rifiniture delle lavorazioni in ramino e amazaquè, con parti laccate in frassino, racconta il mito di Minerva facendo riferimento, anche grazie alla tavolozza dei legni naturali, agli elementi iconografici della dea, ossia l'elmo, la



Gli imprenditori e il creatore: Massimo Goti dell'azienda di Monsummano, la designer Marlis Marasco e l'artista quarratino Diego Sarti

lancia, lo scudo contornato dai serpenti di Medusa, la civetta, suo animale guida, e l'ulivo, dono per la città di Atene. Si tratta quindi di un sapiente gioco tridimensionale, impreziosito da intagli e intarsi ornamentali. «Una lavorazione impegnativa ma di grande soddisfazione - ha spiegato Sarti che lavora nel settore del legno e fa parte dell'associazione Magnifico Ingegno di

Quarrata - è un onore partecipare a un progetto prestigioso come questo, che contribuisce alla mia crescita personale e artistica».

Tema della manifestazione, sotto la direzione artistica di Sapiens Design Studio e Stefano Lodesani Studio, quest'anno è tangibile - intangibile, un'indagine sul confine che separa il materiale dall'immateriale. Luogo



di confronto tra eccellenze artigiane provenienti da tutta Italia, all'evento promosso da Cna, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa sono protagonisti di un singolare percorso espositivo di questa seconda edizione della mostra Fuoriserie tangibile e intangibile, oggetti di design di quattro aziende del settore (una delle quali è appunto Goti Arredamenti di Monsummano Terme) capaci di far rivivere quella tradizione del saper fare italiano tipico delle piccole e medie imprese.

D.G.

Montagna

C'è il primo candidato per Sambuca: è il geometra Pasquinelli

SAMBUCA

Il pericolo che non si potessero celebrare le elezioni amministrative nel comune più piccolo della nostra provincia è stato scongiurato. È, infatti, ufficiale la candidatura a sindaco per Sambuca Pistoiese del 61enne geometra pistoiese Maurizio Pasquinelli, alla prima esperienza politica, che guiderà una lista civica che sarà appoggiata dalla coalizione di centrodestra composta da Fratelli d'Italia (che aveva proposto il candidato sindaco

LO SCHIERAMENTO

Una lista civica, appoggiata dalla coalizione di centrodestra: Fdi, Forza Italia e Lega

nel 2019 con Francesco Cipriani), Forza Italia e Lega. A preannunciare l'avvenuto accordo la coordinatrice provinciale della stessa FI, Anna Bruna Geri.

«**Abbiamo** portato a termine il nostro percorso e la coalizione ha optato per appoggiare la candidatura di Pasquinelli che sta già adoperandosi con grande positività per individuare i componenti della lista civica che lo sosterrà - afferma - da parte nostra non c'è mai stata la paura, come paventata finora, di non avere nessun candidato in competizione per Sambuca».

Pasquinelli, pur vivendo ed esercitando la sua professione a Pistoia, ha origini legate a Sambuca e conosce bene il territorio: nei prossimi giorni dovrebbe esserci la presentazione ufficiale con una apposita conferenza stampa nella quale si conosce-



ranno meglio i programmi e i candidati della lista che l'appoggia.

Niente di nuovo, per il momento, sul fronte del centrosinistra: resta la certezza che il sindaco uscente Fabio Micheletti, salvo ripensamenti dell'ultim'ora, non andrà alla ricerca del terzo man-

dato consecutivo (che, in realtà, sarebbe il quarto complessivo) ma la segreteria provinciale del Pd sta lavorando per arrivare quanto prima al nome giusto. Anche perché fra una ventina di giorni andranno depositate liste e candidature: il tempo stringe.

S.M.

Il geometra pistoiese Maurizio Pasquinelli, 61 anni, è alla prima esperienza politica, e guiderà una lista civica



Piana e montagna

Neve e gelo A rischio le coltivazioni

MONTAGNA

La neve d'aprile non giova all'erba medica. Stava per essere falciata, ma la nevicata di queste ore sulla Montagna Pistoiese l'ha 'seppellita' sotto un manto bianco, bello a vedere, ma con conseguenze negative per la produzione dell'erba - spiega Coldiretti Pistoia - alimento pregiato per gli allevamenti bovini in montagna. Ma gli agricoltori sono tutti in allerta anche in collina e pianura, a seguito del repentino cambio di temperature degli ultimi giorni. Dopo il caldo delle passate settimane che aveva fatto esplodere le fioriture e fatto spuntare i primi frutticini, il calo delle temperature con le gelate notturne rischia di compromettere la produzione. E nel pistoiese il timore è per le piante ornamentali, che erano già entrate in fase vegetativa e in caso di gelata le conseguenze potrebbero essere notevoli, compromettendo se non altro la vendibilità immediata delle piante. Dopo il ritorno della neve in alta quota e l'arrivo della perturbazione che porterà con sé nei prossimi giorni un abbassamento anche marcato delle temperature come rilevato dal Consorzio Lamma, le gelate tardive sono possibili, e a Pistoia l'8 aprile 2021 crearono danni importanti. L'attenzione è massima. La soglia critica è intorno allo zero - spiega Coldiretti Pistoia -. Il pericolo è per gli olivi, per le piante da frutto, gli ortaggi in campo e per le viti. In alcune vigne del Montalbano, i tralci sono lunghi già 30 centimetri, una maturazione avanti di almeno un paio di settimane. E questo aumenta in modo esponenziale i danni che la gelata provocherebbe alla produzione di uva.

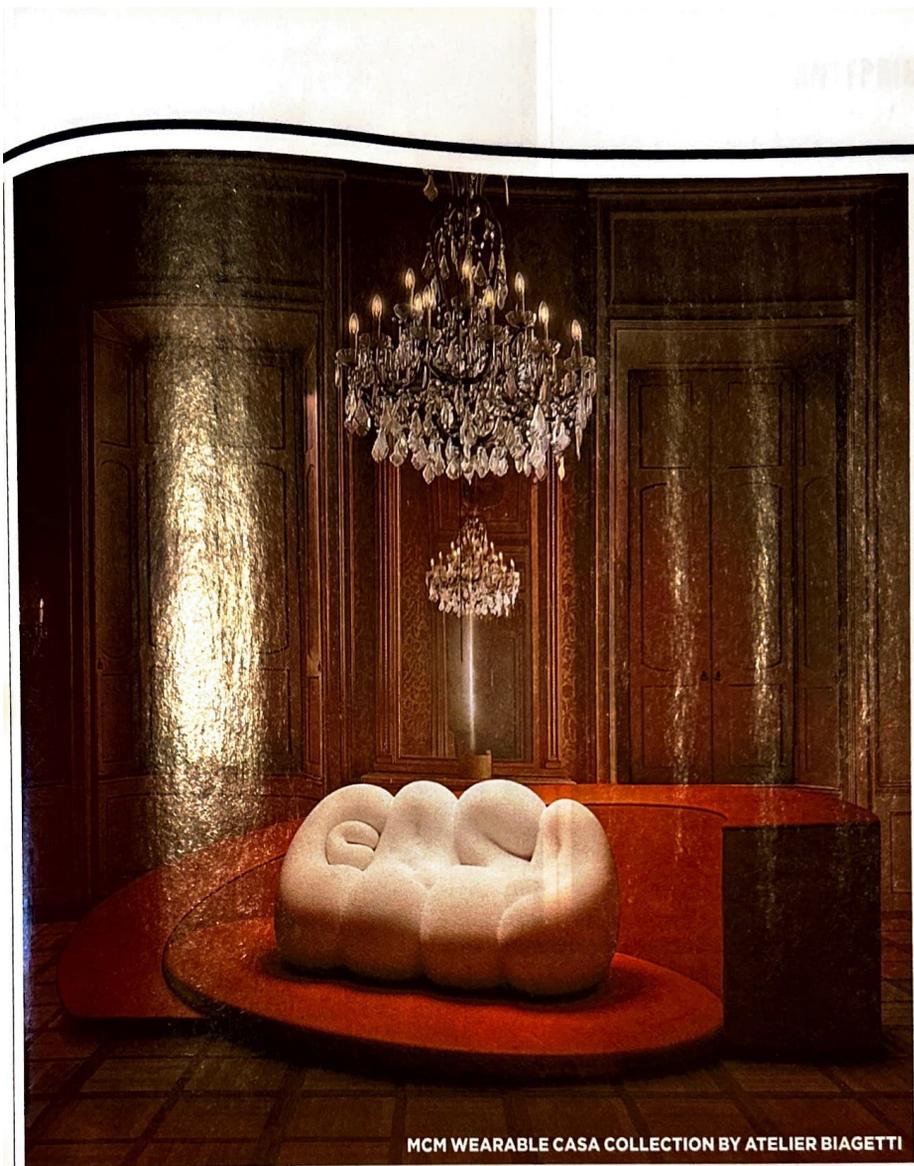
ANTEPRIME EMOZIONALI

ALLA RICERCA DI OGGETTI CHE REGALANO MERAVIGLIA

Sarà perchè ci mettono a nostro agio, oppure di buon umore oppure perchè hanno la capacità di evocare pensieri stimolanti. Sarà per il loro valore etico, per la loro storia, per la poesia che emanano. Sarà per tutte queste cose insieme che si crea una relazione. Anche profonda.



LIBER



MCM WEARABLE CASA COLLECTION BY ATELIER BIAGETTI

LIBER

Vittorio Venturini trae ispirazione dal libro e più in generale dalla carta, per dare vita a opere dal design unico, con materiali di risulta legati alla sostenibilità ambientale e sociale.

MCM

Il brand di abbigliamento di lusso tedesco lancia una sua home collection, proponendo pezzi ironici e originali come il divano Casa che contiene al suo interno il cuscino da viaggio.

ETEL

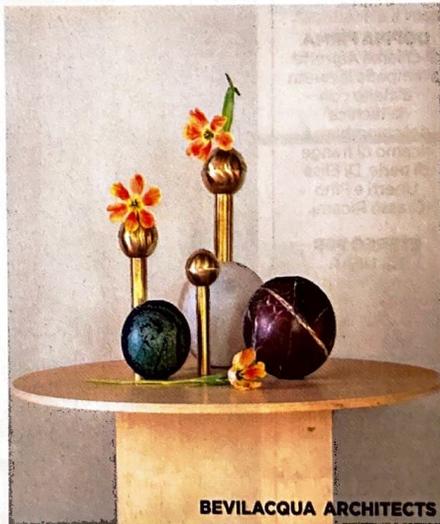
Il brand autorizzato a rieditare gli arredi dei maestri del design brasiliano propone la poltrona PL 115 di Percival Lafer.

BEVILACQUA

L'estetica contemporanea si mixa ad arredi reinterpretati e portati a nuova vita, spesso scovati nei flea market di tutta Europa, per generare nuovi complementi di arredo come i vasi Sfera di Bevilacqua Architects.



ETEL



BEVILACQUA ARCHITECTS

TECNO CRAFT



FIAM

FIAM ITALIA
Ritorna dopo due anni il sodalizio tra Fiam Italia e il designer Patrick Norguet con la collezione TYPE di tavolini di vetro e legno massello che possono sovrapporsi.

POLLINI HOME
Le sedute modulari +uno, disegnate da Sapiens Design Studio per la Pollini Home che opera nel settore del taglio e della composizione di materiale ceramico, fanno parte del progetto Fuoriserie voluto da piccole aziende artigianali.

MARGRAF
La collezione Frammenti, di Raffello Galiotto è ispirata alla magnificenza delle architetture antiche

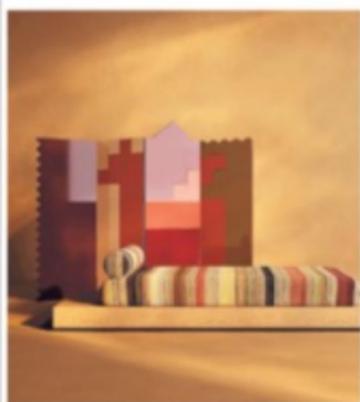
Tecnocraft è una delle definizioni più usate per definire oggetti che esprimono un certo virtuosismo manuale



POLLINI HOME



MARGRAF



◀ **Far East**
 Metà paravento metà opera d'arte, Daryanur di Chelebi è tra i pezzi di alto artigianato dell'Azerbaijan disegnati in collaborazione con l'architetta Alina Kvirkvela presentati a Palazzo Litta

▼ **Dal vulcano**
 Francesco Meda e David Lopez Quincoces, direttori creativi di Ranieri, azienda che trasforma artigianalmente la roccia vulcanica, hanno un'installazione che è nel giardino di Nufar Depot di viale Lancetti 34

▶ **Ricordi di carta**
 Carte da parati Souvenir de Voyage di Simone Guidarelli per Officinarchitettura, interamente disegnate a mano e stampate su carta 100% eco. Nella mostra Fuorterie al Superstudio Più



▲ **Intarsi e rovere**
 Clover, il tavolo-scultura disegnato da Yabu Pushelberg per Collection Particulière rivisita la tradizione dell'intarsi con accenti art nouveau. Alla Fondazione Mudima di via Tadino 26

◀ **Ebanisti**
 Lo sgabello Tobia, base laccata e sedile in pelle, di Tristan Auer per Philippe Hurel, azienda di alta ebanisteria francese. La mostra Angle de vue è all'Alfonso Muzzi Showroom in via Solferino 37

Pensavano fossero una specie in via di estinzione, e invece ogni anno falta moda del design. Falto artigianato insomma, si ricava spazi sempre più importanti durante una settimana in cui il design industriale è protagonista. Ogni pezzo di Philippe Hurel, azienda familiare che in poco più di cento anni ha realizzato dagli interni per il padiglione Be de France all'Esposizione Universale di Parigi del 1907 a quelli del Palazzo Imperiale di Tokyo, è creato nel rispetto delle tradizionali tecniche di ebanisteria francese. Chi le volesse conoscere, può recarsi alla manifattura di Couombs, 70 km da Parigi, e assistere a taglio, laccatura, assemblaggio, finitura: tutto rigorosamente a mano. Classici senza tempo che al debutto milanese saranno reinterpretati da Tristan Auer, interior designer degli hotel di lusso e delle esclusive residenze private, ambasciatore dell'eleganza "alla francese", perché in fondo, nel lavoro

Una ricchezza nelle mani

All'inizio è sempre la materia. Ma che sia roccia vulcanica, legno di scarto o un semplice filo di paglia, la sapienza degli artigiani crea oggetti del desiderio che superano tempo e mode. Questi maestri sono sempre più spesso protagonisti anche alla Settimana del design

di Manuela Mimosa Ravasio

manuale si riconosce sempre quel genius loci talvolta disperso nella serialità.

Come nel caso di Chelebi, un marchio che prende il nome da un villaggio di montagna dell'Azerbaijan noto per i suoi tappeti, voluto dalla mecenate Aida Mahumudova; per lei gli oggetti di artigianato locale diventano tappe di un'explorazione culturale, piccoli racconti di tradizioni antiche, ma anche un modo per inserirsi nel flusso del gusto contemporaneo. Se da una parte infatti c'è la collaborazione con il Museo nazionale d'arte del Paese azero, che fa sì che nella collezione di porcellane da tavola si riflettano gli affreschi del palazzo di Sheki Khan, è l'architetta russa Alina Kvirkvela, co-fondatrice dello studio londinese di interior design Saga, a curare la nuova collezione di mobili in massello di rovere.

Attingono ad architettura e arte contemporanea anche Elisabet Uрпи e Nacho Umpiérrez, alias Eliurpi. Il loro è un lavoro raffinato nato in un piccolo laboratorio del Barrio Gótico di Barcellona, che



◀ **Oro bianco**
Porzellan Manufaktur Nymphenburg, l'ultima manifattura a fare tutto a mano espone i suoi oggetti, piastrelle e servizi di porcellana nello showroom pop-up di corso Garibaldi 60

▼ **Riciclo di lusso**
La designer sudcoreana Jay Sae Jung Ho ritratta con i suoi arredi scultorei realizzati con scarti poi racchiusi in pelle naturale. A Palazzo Litta presenterà un pezzo unico disegnato ad hoc per 5Vie



▲ **Slow wood**
Un tavolo di Before Vintage Furniture, brand di mobili nato nel 2023 in Hokkaido, per utilizzare con tecniche artigiane legno considerato senza valore. All'Opificio 31 di via Tortona

◀ **Stile sombrero**
Curato da Mr. Lawrence, il debutto di Elisabet Urpi e Nacho Umperrez, alias Elurpi, con Shadows & Poems: oggetti e arredi utilizzando la tecnica artigianale della sombrerería. A Palazzo Litta

ha recuperato la tecnica della sombrerería per restituirla alla produzione artistica internazionale, guadagnando la menzione d'onore alla Cheongju Craft Biennale della Corea del Sud nel 2023. Da una semplice fibra vegetale nascono oggetti scultorei e indossabili, arredi, lampade, che a Milano compongono l'installazione Shadows & Poems, esempio di come un'antica cultura manuale può diventare linguaggio dell'oggi.

Come succede per altro con le opere della designer sudcoreana di stanza a Seattle, Jay Sae Jung Oh, laurea in belle arti alla Kookmin University di Seoul, master alla Cranbrook Academy of Art del Michigan e un inizio carriera nello studio di Gaetano Pesce, Jay Sae realizza i suoi pezzi unici partendo dagli scarti che incontra per strada e che poi lavora, spesso integrando pelli naturali, fino a trasformarli in opere ormai acquisite da importanti musei, dal San Francisco Museum of Modern Art al Cooper Hewitt. Il legittimo luogo dell'alto artigianato sta dopo tutto nell'intersezione tra arte e design,

nell'aspirazione a circondarsi di cose che hanno preso forma da gesti vicini alla cura, e non alla ruvida trasformazione, della materia.

È questo il valore, non sempre quantificabile nel "vuldenaro", della maestria artigiana. L'oro bianco della Porzellan Manufaktur Nymphenburg, l'ultima azienda europea a realizzare ancora tutto a mano; la terra mista addomesticata da Luca Erba per il tavolo da pranzo in edizione limitata e numerata per Collection Particulière (ma saranno altri dieci i progetti con altrettanti materiali presentati alla Fondazione Mudima per il decimo anniversario dell'azienda parigina); e ancora la pietra lavica che la campana Ranieri, ai piedi del Vesuvio, trasforma cambiando estetica e portandola ai vertici di architettura e interior design, sono solo l'inizio di un processo che riconduce il "fare umano" nella grande madre materia del Pianeta. Forse sta lì la ragione d'essere di quelli che qualcuno chiama "oggetti di necessità", che non è lusso, quanto bisogno di senso.

ECONOMIA



Landini, 140 anni di passione

Importante anniversario per il marchio storico di trattori del Gruppo Argo Tractors
Ricorrono anche i trent'anni dall'acquisizione da parte della famiglia Morra

Fabbrico Nel 140° anniversario dall'avvio delle attività, Landini, marchio storico di trattori del Gruppo Argo Tractors, guarda avanti e conferma la strategia di sviluppo e le ambizioni volte a consolidare la propria presenza nel mercato internazionale.

È il 1884 quando Giovanni Landini fonda le Officine Landini, stabilimento per la produzione di macchine enologiche a Fabbrico, dove ancora oggi si trova il quartier generale di Argo Tractors. Per il primo motore fisso a testa calda occorre attendere il 1910, mentre è nel 1925 che entra in produzione il primo trattore: Landini 25/30 HP.

E proprio quest'anno ricorrono i trent'anni dall'acquisizione di Landini da parte della famiglia Morra che, con la successiva entrata di McCormick, nel 2007 fonderà Argo Tractors.

Landini è il glorioso e storico marchio italiano di trattori che ha dato un fattivo con-



Il processo innovativo protagonista a partire dal XIX secolo fino ad oggi

Un motivo per procedere con fierezza verso nuovi traguardi

tribuito allo sviluppo della meccanizzazione in Italia e nei più importanti Paesi a vocazione agricola. Nel 2021 Argo Tractors entra a far parte della Motor Valley, associazione che identifica quell'ambito di terra del nord Italia divenuto famoso in tutto il mondo per la produzione meccatronica e sede di gloriosi marchi dell'automotive.

«Passione e innovazione sono i principali elementi che ci hanno guidato in questi anni – ha commentato il cavaliere del lavoro Valerio Morra, presidente di Argo Tractors – facendoci diventare testimoni del Made in Italy, orgogliosamente rappresentato all'estero, dove abbiamo aumentato la nostra presenza con la creazione di nuove filiali e consolidato la nostra vasta rete commerciale. Il processo innovativo avviato dai fondatori nel XIX secolo ha continuato ad essere protagonista, grazie alla passione che dedichiamo quotidianamente alla fabbricazione



ne di trattori e all'offerta di servizi digitali sempre più connessi e all'avanguardia. 140 anni sono un traguardo storico che ci pone tra le Case produttrici più longeve e rappresentano anche un motivo per procedere con fierezza verso nuovi traguardi».

I progetti innovativi proseguono anche grazie al lavoro

Valerio Morra, presidente di Argo Tractors; sopra, la sede e il trattore REX4 Full Hybrid

di squadra del team tecnico, costantemente alla ricerca di soluzioni tecnologiche di ultima generazione nelle quali Argo Tractors investe ogni anno il 6% del proprio fatturato. E i risultati non mancano, come testimoniano anche i premi raccolti in tutto il mondo: ultimo in ordine di tempo quello ritirato ad Hannover in occasione della fiera Agritechnica, dove Landini Rex 4-120GT Dynamic è risultato Tractor of the Year 2024 nella categoria Best of Specialized.

Senza dimenticare poi la spinta verso nuove soluzioni più sostenibili, che pone Landini e Argo Tractors tra i precursori e che hanno portato alla realizzazione di REX4 Full Hybrid, trattore ibrido con un motore diesel abbinato ad un motore elettrico, oltre ad un mezzo, il REX4 Electric Evolving Hybrid, con motorizzazione anteriore completamente elettrica su asse sospeso.

Il programma del 140° anniversario è già iniziato con

la partecipazione di Landini a Fieragricola Verona, dove è stata svelata la Capsule Collection dedicata alle celebrazioni con abbigliamento esclusivo firmato dal nuovo slogan "Feel the change", testamento dell'impegno di Landini nei confronti di una produttività sostenibile sia dal lato industriale, sia presso i professionisti dell'agricoltura.

Il calendario prevede poi il ritorno a Verona per un'eccezionale presenza a Vinitaly (dal 14 al 17 aprile), l'apertura, a gennaio 2024, del nuovo stabilimento di Campagnola adibito alla manifattura delle trasmissioni del Gruppo, proseguendo con Enovitis in campo (12 e 13 giugno) a Castel San Pietro Terme e, quindi, ad Eima International di Bologna (dal 6 al 10 novembre). Le celebrazioni della storia di Landini non terminano qui: sono infatti allo studio altri appuntamenti che saranno svelati nei prossimi mesi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le aziende reggiane Pollini Home e Nestart partecipano alla Milano Design Week 2024

Saranno dal 16 al 21 aprile alla mostra evento "Fuoriserie" organizzata da Cna nazionale



Un mobile bagno di Pollini Home

Reggio Emilia Due aziende reggiane, la Pollini Home e la Nestart, sono tra le quattro che a livello nazionale parteciperanno alla mostra evento "Fuoriserie" di Milano organizzata da Cna nazionale in occasione della Milano Design Week 2024. Dal 16 al 21 aprile, per il secondo anno, la Confederazione organizza uno spazio dedicato ad artigiani del design sotto la direzione artistica di Sapiens Design Studio e Stefano Lodessani Studio.

"Fuoriserie" è un progetto di Cna nazionale che nasce come contenitore di unicità e vuole essere un luogo di confronto tra eccellenze artigiane provenienti da tutta Italia. La mostra evento punta, infatti, a dar spazio a quelle piccole e medie realtà imprenditoriali in cui il saper fare, l'approfondita conoscenza delle tecniche costruttive e dei materiali, il rispetto per le tradizioni convivono con la sperimentazione, l'innovazione e la propen-

Il progetto nasce per mettere a confronto le eccellenze artigiane

sione al futuro, dando vita a oggetti unici e duraturi.

Il tema selezionato per l'edizione di quest'anno è tangibile-intangibile. Agli oggetti esposti in mostra se ne affiancheranno altri fruibili attraverso una innovativa tecnologia di realtà aumentata realizzata in collaborazione con la divisione Phygital di Würth, azienda leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio e il montaggio. Inquadrando un QRcode

attraverso il proprio smartphone o indossando appositi visori aperti sarà possibile visualizzare gli oggetti virtuali inseriti all'interno dello spazio espositivo reale.

Tra le aziende che esporranno "fisicamente" le proprie produzioni negli spazi di Superstudio Più (via Tortona 27) ci sono le due realtà imprenditoriali della nostra provincia.

Pollini Home, di Baiso, opera nel settore del taglio e della composizione di materiale ceramico. I suoi prodotti nascono dalla convinzione che il gres porcellanato oltre che un rivestimento, possa essere materiale per l'arredo e arredo stesso. Alla mostra evento Pollini Home presenterà la collezione dei lavabi Rituals, il piatto doccia Lymphe e le sedute modulari +uno, arredi disegnati

da Sapiens Design Studio, oggetti che valorizzano i piccoli gesti del quotidiano attraverso forme avvolgenti ricavate utilizzando l'esclusiva tecnica della curvatura del gres.

Nestart, di Rolo, è una start-up che promuove la sostenibilità attraverso il design innovativo e la valorizzazione dei materiali di scarto del settore metalmeccanico. Con un approccio artigianale, Nestart si impegna a prolungare la vita degli oggetti e a ispirare una consapevolezza ecologica nella società. A Fuoriserie tangibile-intangibile presenterà Foori, una poltrona unica realizzata da un singolo foglio di acciaio, precedentemente destinato alla fusione, frutto della collaborazione tra Stefano Lodessani Studio e Silvio Bordoni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

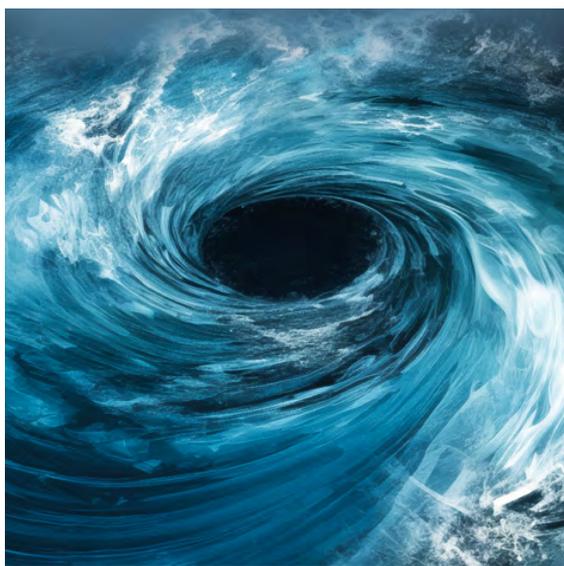
HOME NOW

LA CASA DOVE VIVIAMO O DOVE VORREMMO VIVERE RESTA LA PROTAGONISTA DELLE NOSTRE VITE SEMPRE PIÙ NOMADI. OGGI L'ABITAZIONE CONTEMPORANEA È USCITA DAGLI "STILI" E RUOTA ATTORNO A INDIVIDUALISMO E CONTAMINAZIONI. L'IMPORTANTE È CHE SIA "DIVERSA".

GEBERIT. IL VALORE DELL'ACQUA

Geberit, gruppo svizzero leader europeo nel settore del bagno con due stabilimenti italiani, festeggia il 150° anniversario dalla fondazione con l'installazione multimediale **WATERSCAPE**: un vero e proprio viaggio esperienziale per il visitatore che si trova risucchiato in un gorgo tra realismo e immaterialità.

Puntando su un approccio phygital, l'allestimento **WATERSCAPE** curato da NEO Narrative Environments Operas negli spazi della Lounge, trasporta il pubblico alla scoperta del mondo **Geberit** invitandolo ad entrare in un gorgo dall'effetto realistico. Una prima area immersiva che mette in risalto la connessione dell'azienda con la natura e il suo legame speciale con l'acqua. Elemento considerato scontato in passato che diventa sempre più prezioso oggi e come tale va gestito a livello industriale in chiave futura, dal recupero delle acque piovane alla progettazione di nuovi sistemi di tubature grazie a brevetti innovativi per lo smaltimento. Una seconda zona racconta i punti salienti dell'evoluzione del brand dal 1874 fino ai nuovi prodotti e conduce a una terza area, qui, grazie a un wall interattivo, si possono sfogliare i 3 mondi Geberit: area wc, lavabo e doccia proposti da un'azienda animata da una visione innovativa e diversa dell'ambiente bagno. www.geberit.it



Proiezione immersiva per lo spazio interattivo Waterscape di Geberit.

NOBI. DECORO ONIRICO

Più che elementi di arredo, i pezzi della collezione di **NOBI** sono vere e proprie scenografie, pensate come opere d'arte del design contemporaneo in cui il decoro torna protagonista di bellezza dopo l'oblio degli anni del minimalismo.



Flours cupboard di NOBI.

"Semantic surfaces", un titolo che racchiude la volontà dell'azienda toscana di creare pezzi unici, che esprimono una precisa chiave di lettura, come uno statement visivo di chi vive gli ambienti domestici. A raccontare un nuovo punto di vista sull'abitare contemporaneo per **NOBI** è lo Studio Cisotti Laube: mobili contenitori, tavoli, sedie e specchi trascendono la stretta funzione pratica e diventano quadri dalle geometrie delicate, astratte o simmetriche, dai colori morbidi e armoniosi o dominati dal bianco e nero di fiori pensati come un domestico giardino segreto. www.nobicollection.com

CNA. OLTRE IL TANGIBILE

CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa) presenta la seconda edizione della mostra **FUORISERIE**: dialogo tra pezzi di design artigianale e altri fruibili solo attraverso una tecnologia di realtà aumentata in un'esperienza immersiva unica e innovativa.



Piatti di Simone Guidarelli x Officinarchitettura.

Qual è il confine che separa il fruibile dall'immateriale, cosa determina il valore di un pezzo? La sua disponibilità immediata o il fatto che il cliente sappia della sua

esistenza? Come possono le piccole e medie realtà imprenditoriali servirsi dell'innovazione senza che i propri prodotti perdano il valore dell'artigianalità? È quello che **CNA** cerca di svelare con l'evento "**FUORISERIE Tangibile-Intangibile**" con la direzione artistica di Sapiens Design Studio e Stefano Lodesani Studio. Qui oltre ai prodotti tangibili delle quattro aziende protagoniste della mostra (Goti Arredamenti con il trono scultoreo Minerva, Domenico Cugliari con Simone Guidarelli e l'installazione Souvenirs de Voyage, Pollini Home con i suoi prodotti in gres porcellanato e gli arredi disegnati da Sapiens Design Studio e l'attività artistica con oggetti ispirati alla carta di Liber Vittorio Venturini), i visitatori potranno attraverso una innovativa tecnologia di realtà aumentata realizzata in collaborazione con Würth inquadrare un QRcode o indossare appositi visori per visualizzare gli oggetti non fisicamente presenti, permettendo anche alle aziende più piccole di partecipare all'evento. www.cna.it

KARBONY. INTRECCI IN LEGGEREZZA

Le prestazioni tecniche della fibra di carbonio, un modo diverso di pensare al design, forza e leggerezza. **Karbony** di Carlo Cappellotto lo dimostra con un spettacolare progetto aereo all'ingresso, da non perdere.



Arredi in filo di carbonio.

Tutti i partecipanti al Superdesign Show, per la logistica dell'evento, si troveranno ad attraversare **il filo che disegna lo spazio**, l'area sospesa che l'azienda di Schio (Vicenza) ha disegnato con il suo filo in carbonio. Non una semplice esposizione ma una vera e propria installazione. I visitatori si troveranno immersi tra le luci e le ombre dei pezzi della collezione (disegnati dall'architetto Simone Micheli, il designer Gino Carollo, la designer Delia Dolci e da Cappellotto stesso), fluttuanti nell'aria, sapientemente illuminati, costantemente in movimento grazie alla leggerezza del materiale. La tecnologia dell'intreccio, che consente al filo di disegnare la trama del prodotto e ne rappresenta la cifra stilistica emerge sia nella struttura geometrica che nell'ombra stessa del pezzo e permette illimitate soluzioni (everything) per ogni spazio (everywhere) e per tutte le esigenze (everyone). www.karbony.com

NEXT125. L'ARCHITETTURA INCONTRA IL DESIGN

L'installazione **The Fireplace** di next125 in collaborazione con l'architetto Francis Kéré, è un esempio di palcoscenico creativo al di fuori dei soliti schemi.



Installazione in legno di Francis Kéré.

next125, il brand internazionale premium di Schüller, da due generazioni leader nella produzione di cucine, porta a Milano un padiglione sperimentale in legno che unisce il linguaggio del design arcaico e organico del pioniere dell'architettura Francis Kéré del Burkina Faso con l'estetica purista dei prodotti dell'azienda. "Lavorare con next125 a The Fireplace", ha detto Kéré, "mi ha riportato immediatamente alla mia infanzia. Con questo progetto voglio toccare emotivamente le persone e mettere insieme arcaismo e perfezione delle forme". www.next125.com

LAPILLI CON FOODDESIGNSTORIES. MOONWALK

Dall'incontro tra eleganza e sostenibilità dei rivestimenti e linee di arredo in pietra lavica di **LAPILLI** e la leggera creatività del collettivo di **FoodDesignStories** nasce **WE ARE ON THE MOON!** Una passeggiata espositiva piena di sorprese.



Vaso in pietra lavica di Gioderico.

Se il design è everywhere allora FDS ha immaginato il pianeta Luna come spazio espositivo delle inedite linee d'arredo rivestite in pietra lavica dell'Etna del brand **LAPILLI**. Un percorso emozionale in cui oltre ai prodotti delle collezioni a impatto leggero sull'ambiente così come zero è la forza di gravità sulla Luna, verranno esposti anche i prototipi vincitori del **LAPILLI Contest**, la creative call che ha premiato i lavori di giovani designers che hanno saputo dare una seconda vita agli scarti della produzione della pietra lavica (giurato d'eccezione: Giulio Cappellini). Nel "Tunnel Lunare" l'architetto Sandra Faggiola, insieme a Caterina Misuraca ed Onofrio Acone hanno pensato a una passeggiata tra le creazioni di designers indipendenti curata da **FOODDESIGNSTORIES**. Una pluralità di visioni, la stessa idea di bellezza, un'esplosione ultra-cosmica di energia. www.magmaceramiche.com - www.fooddesignsecrets.com

NOOK. ARREDI INCLUSIVI PER BAMBINI AUTISTICI

Alla fine del percorso di Superdesign Show al **FLA FlaviLucchiniArt Museum**, tra le opere dell'artista che gli dà il nome, un corner delicato accoglie la collezione inclusiva **Nook** di Mara Bragagnolo.



Hideaway, libreria per bimbi autistici.

La sorpresa di chi ha il coraggio di pensare diverso, anche in risposta alle stime che danno in Italia 1 bambino su 77 tra i 7 e i 9 anni con un disturbo dello spettro autistico. Una serie di arredi innovativi appositamente studiati per le particolari esigenze e attività dei bambini autistici. Il progetto **Nook**, ispirato alla metodologia Montessori e concepito per le biblioteche per bambini, reinventa gli spazi inclusivi, offrendo ai piccoli un ambiente in cui possono esprimersi liberamente e interagire senza incontrare limiti, ma piuttosto scoprendo opportunità e riservatezza. Un problema che ben conoscono mamme e insegnanti e che Mara Bragagnolo, interior designer specializzata in progetti con design inclusivo, terapeutico e accessibile, interpreta con sensibilità. www.marabragagnolo.com

Istituto Marangoni Milano • The School of Design. Gen Z: No Code - Nel progetto finale del Product & Furniture Design Master's Course dell'Istituto Marangoni, eccellenza per la formazione in Design e Moda a Milano, Parigi, Londra, Dubai, Miami, Mumbai, Shanghai, Shenzhen sono state presentate proposte per il lancio di un nuovo marchio spin-off del Gruppo Cappellini rivolto specificamente ai consumatori della Generazione Z (1997-2012) e alle loro esigenze, concentrandosi in particolare sull'attenuazione dell'ansia digitale. Perché è dimostrato che il design funzionale, che integra tecnologie (ad es. AI, design virtuale, ecc.) nell'oggetto fisico, può incentivare una coesistenza armoniosa tra uomo e macchina, promuovendo l'empatia estetica. **NO CODE** propone, dunque, 13 prodotti di altrettanti studenti. www.istitutomarangoni.com



Progetto di Phillip Meuthien The Cops.

FUORISALONE / SUPERDESIGN SHOW



SUPERDESIGN SHOW PRESENTA: "THINKING DIFFERENT - EVERYTHING, EVERYWHERE, EVERYONE"

Superdesign Show, l'evento iconico di Superstudio che ha creato il fenomeno del Tortona Design District fin dal 2000, si appresta a svelare un'edizione 2024 che invita espositori e visitatori a esplorare nuovi orizzonti e alla sfida di un pensiero diverso. Tradizioni rivisitate, mondi virtuali, tecnologie

umanizzate, rispetto della natura, materiali rigenerati, scelte inclusive, etica ed estetica si intrecciano nello scenario generale. Con la partecipazione di 11 nazioni, il coinvolgimento di 3 continenti, l'adesione di oltre 80 aziende e la presentazione di quasi 40 progetti all'avanguardia, Superdesign Show si propone anche quest'anno come un imperdibile punto di incontro per designer, aziende e appassionati, pronti a esplorare le ultime tendenze e le visioni future del design. Nel frattempo, la Milano Capitale del Design si appresta ad entrare nella Design Week con una analisi approfondita e una mappatura aggiornata del "sistema design"

milanese, sempre più esteso e sempre più influente in ogni settore. Un progetto del Salone del Mobile, a cura del Politecnico di Milano, condiviso con tutte le realtà del Fuorisalone, di cui Superstudio è stato pioniere. Il tema dell'anno "THINKING DIFFERENT - everything, everywhere, everyone" è un chiaro invito a mettere in scena negli spazi di Superstudio Più il meglio del design internazionale estendendo il suo raggio d'azione anche ad ambiti inusuali, pensando ai diversi tipi di fruitori, contaminando il DNA local dei vari paesi con i desideri global dei cittadini del mondo, immaginando nuovi scenari domestici, urbani, sociali.
SUPERSTUDIO PIÙ - Via Tortona 27 - Milano
16-20 aprile 11:00-21:00 | 21 aprile 11:00-18:00 (registrazione obbligatoria) 15 aprile 15:00-20:00 (VIP & Press Preview).



51 FUORISERIE. TANGIBLE - INTANGIBLE



CNA - la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa - presenta la seconda edizione della mostra evento FUORISERIE. La manifestazione, sotto la direzione artistica di Sapiens Design Studio e Stefano Lodesani Studio, quest'anno esplorerà il tema tangible - intangibile, un'indagine sul confine che separa il materiale dall'immateriale.

The National Confederation of Crafts and Small and Medium Enterprises (CNA) presents the second edition of the exhibition event FUORISERIE. The event, under the artistic direction of Sapiens Design Studio and Stefano Lodesani Studio, will explore the theme of tangible - intangible, an investigation into the boundary that separates the material from the immaterial.

52 MOBILIER NATIONAL



Il Mobilier national, in collaborazione con il consorzio Cité de la Céramique Sèvres & Limoges, presenta al Salone del Mobile di Milano un allestimento inedito che esplora il tema "Parigi-Milano: il mobile mobile" con una panoramica rappresentativa delle giovani leve del design e del savoir-faire francese.

The Mobilier National, in collaboration with the Cité de la Céramique Sèvres & Limoges consortium, presents at the Salone del Mobile in Milan a new exhibition that explores the theme "Paris-Milan: the mobile furniture" with a representative overview of young design talents and French savoir-faire.



51 c/o Superstudio Più
Via Tortona 27 - Milano



16th 20th April 11 am 9 pm
21st April 11 am 6 pm
Press preview: 15th April 3 pm 8 pm



52 c/o Chiesa di San Bernardino alle
Monache
Via Lanzzone 13 - Milano



16th 21st April 10 am 7.30 pm
Press preview: 15th April 10 am 6 pm