



**ARTIGIANI IMPRENDITORI
D'ITALIA**

Bilancio Sociale 2022

Assemblea Nazionale CNA
Roma 10 Novembre 2023

Responsabile Pubblicazione:

Nicola Tosi

Gruppo di Redazione, Coordinamento e Verifica:

Lino Donzi, Alfredo Verruso

Produzione Materiale Rappresentanza, Comunicazione e Organizzazione:

Fabio Bezzi, Claudio Giovine, Mario Pagani, Barbara Gatto, Marco Capozzi, Danilo Caspoli, Pietro Romano, Diana Di Pietro, Maurizio De Carli

Segreteria Tecnica:

Barbara Mongia, Ilaria Colantoni, Nedra Burba

Progetto grafico e impaginazione:

Tiziana Barone Albavision Srl

Finito di stampare a ottobre 2023



Da ben cinque anni il nostro Bilancio Sociale si colora con i **17 Goals dell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile** (meglio conosciuta come Agenda 2030).

Sono obiettivi su cui dal 2015 si sono impegnati i 193 Paesi delle Nazioni Unite (tra cui l'Italia) per affermare un modello di sviluppo nuovo e sostenibile.

Nelle varie sezioni del Bilancio troverete riportati uno o più di questi simboli. Infatti la CNA è pienamente e volutamente coinvolta nel processo di "Transizione verso la sostenibilità" e le nostre azioni sono strettamente collegate e contribuiscono proprio al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.

Le nostre imprese producono beni e servizi in una logica di qualità e di sostenibilità, per questo abbiamo bisogno di dedicare investimenti e promuovere la diffusione di questi temi a consumatori sempre più consapevoli e clienti esigenti.





Indice

Introduzione

Stakeholders	10
Mission, vision, valori, scopi, attività	12



Sezione 1

Piano strategico 2023-2025	18
Modello organizzativo	30
Comunicazione	34
Essere CNA - Cinque buoni motivi	60

Sezione 2

Cariche sociali e direttive	64
Il Bilancio 2022	68



Sezione 3

Storia e Governance	72
Evoluzione della Governance	74
People strategy	76
La nostra generazione Alpha	90

Sezione 4

Sintesi Attività di Rappresentanza	
Dipartimenti	94
Unioni di Mestiere	142
Raggruppamenti di interesse	192
CNA Pensionati	218
CNA Professioni	221
Enti, Società e Strutture di Sistema	223



Decima Edizione

“la CNA deve farsi carico di un progetto di sviluppo per l'avvenire”

Cari Associati,

il Bilancio Sociale CNA, lo strumento valido a svolgere una scrupolosa ricognizione sulle attività realizzate durante l'anno e da cui trarre efficaci informazioni per sciogliere i *rebus* che il vissuto quotidiano pone, volge alla sua decima edizione. Una età rotonda, matura e ricca di insegnamenti, che ci consentono di attribuire alla nostra opera di rendicontazione una funzione rinnovata: reimpiegare un inesauribile patrimonio di esperienze, contenuti e momenti di relazione, per essere protagonisti del nostro tempo.



Otello Gregorini
Segretario Generale

Nel corso del 2022, il nostro tessuto associativo ha fatto fronte, con intelligenza e tenacia, all'impegno della ripartenza. Dopo un biennio trascorso a respingere l'agguato giocatoci dalla pandemia, abbiamo riprogrammato la rotta, riuscendo a scorgere nuovamente il domani. Nel mezzo, però, si sono imposte le grandi questioni di contesto – globalizzazione del mercato, cambiamento climatico e denatalità – che inevitabilmente finiscono con il condizionare l'agire produttivo di artigiani e piccole imprese. Abbiamo, pertanto, un imperativo: dobbiamo provare a trasformare le nostre sfide in straordinarie opportunità di crescita.

In primo luogo, osserviamo (non da oggi) come l'economia globale abbia cambiato nel profondo i nostri stili di vita. Ha di certo apportato nei confronti di persone e tessuto produttivo indubbi benefici. Ma è stata ambasciatrice, al contempo, di numerose insidie, tanto per l'unicità dei prodotti, quanto per la caratterizzazione dei servizi. In questo scenario, il **Made in Italy** ha saputo immergersi nelle trasformazioni, uscendone più forte di prima. Sullo sfondo, tuttavia, resta latente il pericolo di un'omologazione ai parametri produttivi di massa. Dunque, la CNA deve farsi carico di un progetto di sviluppo per l'avvenire, in modo che non si rinunci alla funzione sociale utilmente incarnata dall'artigianato: fattore di crescita personale, motore dell'economia di comunità, generatore di occupazione stabile, determinante di ricchezza diffusa ed elemento di coesione del tessuto territoriale locale.

In secondo luogo, è oramai a tutti palese come l'allarme sul **climate change** non rappresenti più un peccato di gioventù. Urgono, semmai, risposte rapide, concrete e assennate, così da porre la nostra struttura economico-sociale al riparo. Il passaggio ad un'economia più leggera è chiaramente alla portata di mano di un Paese che, come l'Italia, notoriamente povero di materie prime, fonda la propria forza economica sulle sue abilità di trasformazione, innovazione e ingegno. Sostenibilità e circolarità rappresentano un binomio su cui poter erigere il modo di fare impresa del futuro. Un percorso che, sul territorio, registra il protagonismo di tante piccole imprese artigiane. La CNA ha il compito di accompagnare questo processo: la proposta sull'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili ne è l'esempio più calzante. Ciò a patto che la transizione ad una economia di tipo circolare diventi non già motivo di nuovi oneri e adempimenti, quanto, piuttosto, sinonimo di competitività, opportunità e lavoro.

In terzo luogo, a causa della contrazione dei nuovi nati, stiamo facendo i conti con l'**erosione demografica**. Il progressivo invecchiamento della popolazione italiana è oggi il fattore che più di altri spiega la perdurante anemia della crescita macroeconomica del Paese. D'altra parte è ovvio: meno persone, meno idee, meno benessere. L'argomento è quindi serissimo. Da qui deve partire l'impegno della CNA a che l'artigianato e la piccola impresa siano, ancora una volta, riserva di energie giovani. Occorrono contromisure all'altezza della complessità del problema. Nella nostra cassetta degli attrezzi le soluzioni non mancano, per fare in modo che l'Italia investa seriamente in formazione professionale, assicuri misure di sostegno per l'avvio di una attività economica e renda meno dispendioso l'avvicendamento alla guida di una impresa.



Dario Costantini

Presidente Nazionale

Esistono, infine, guasti di sistema che non pervengono dall'esterno. Che in altre parole giungono soltanto dalla tradizione meno edificante di questo Paese. Guasti che ereditiamo, che arrivano da lontano. Esito di prassi e condotte errate, rispetto alle quali il cimento di tanti e diversi attori sociali nulla ha potuto. Non per niente,

il più atavico di tutti, la burocrazia, le nostre imprese lo conoscono bene. È il nemico occulto per chi avvia un'attività d'impresa, il detrattore temerario per chi differenzia il proprio Ateco, il sovrano iniquo per chi opera negli appalti. La macchina amministrativa ne è ostaggio, il fare d'impresa prigioniero. Noi, come CNA, abbiamo deciso di ingaggiarvi una sfida. Il Bilancio Sociale deve servire a vincerla. Perciò dedichiamo il nostro consuntivo 2022 a questa ardua missione. Semplificheremo la vita dei nostri artigiani e imprenditori e lo faremo facendo tesoro di quella ricchezza di buone pratiche, analisi e strategie d'azione che solo chi, come collettività aggregatrice di generosità individuali, può portare a termine.

Buona lettura





Introduzione



Stakeholders



**Mission, Vision, Valori, Scopi,
Attività nella rappresentanza
del sistema CNA**



Portatori di esigenze per ottenere risultati



Nella redazione del Bilancio Sociale la CNA ha ribadito il confronto con le seguenti tipologie di STAKEHOLDERS:

- Quelli di SISTEMA, tra i quali ci sono gli Associati, il Territorio, le Società del Sistema.
- La sfera dell'ECONOMIA, tra i quali si possono individuare le azioni di Rappresentanza, i Media, nuove forme di Comunicazione.
- La PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, per i rapporti con UE, l'amministrazione centrale e quelle territoriali
- Le ISTITUZIONI per le azioni ed i rapporti con Parlamento, Governo, Politica e Parti Sociali.
- Gli attori INTERNI, tra i quali si possono individuare gli Organi, il Personale, i Fornitori.
- Gli OPERATIVI, tra i quali si possono individuare quelli relativi alla Gestione, allo Sviluppo, al Bilancio.



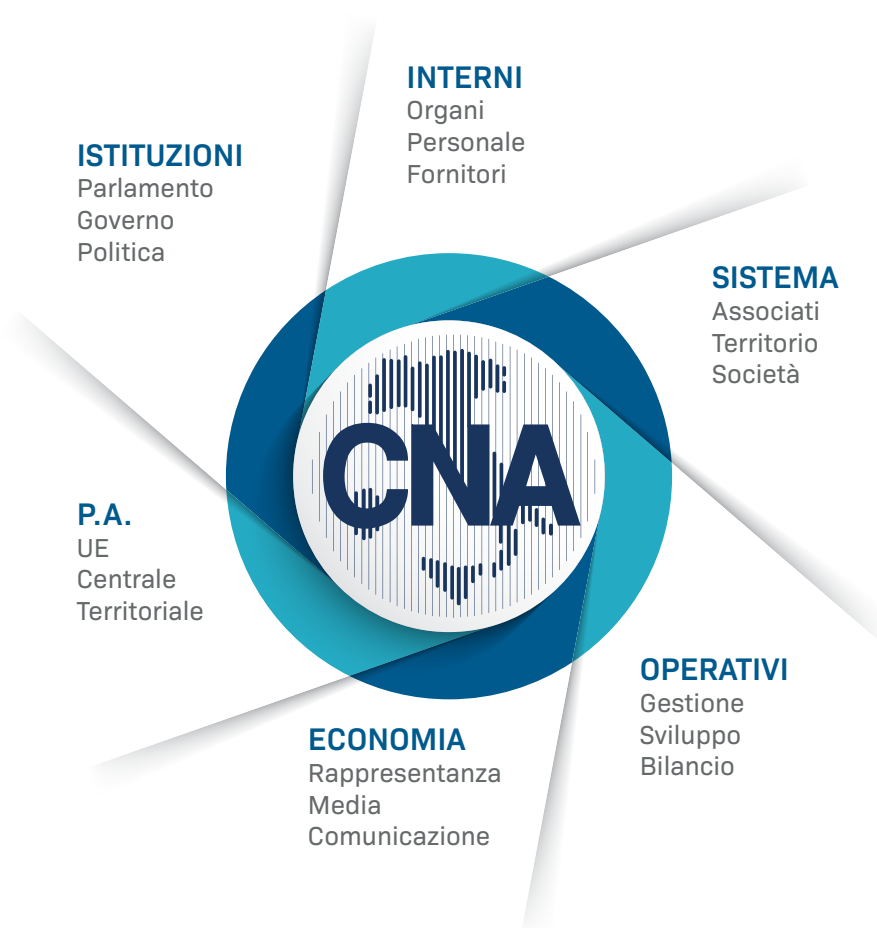
Con il Bilancio Sociale si migliorano ascolto e comunicazione, si vuole rendere conto degli effetti del nostro operato sulle diverse categorie di persone, coinvolgendoli, per individuare percezione e suggerimenti.

La redazione del Bilancio Sociale si innesta e apre il PIANO STRATEGICO 2023-2025 di CNA NAZIONALE.

Si rendono espliciti i risultati dell'attività, confrontandoli con gli obiettivi, dichiarati, in modo da permettere a tutti, ma in primo luogo ai nostri organi, di verificare come siano stati raggiunti e, se si renda necessario, introdurre ulteriori interventi.

La gestione ripetuta nel tempo ne fa uno strumento di dialogo e di consapevolezza, e quindi di miglioramento delle performance e della gestione.

I NOSTRI STAKEHOLDERS



Mission, vision, valori, scopi, attività

nella rappresentanza del sistema CNA

Il sistema CNA opera per l'affermazione nella società, nelle istituzioni, nella politica e nello stesso sistema delle imprese, dei **valori che attengono all'impresa, al lavoro, all'economia di mercato**.

A tal fine CNA collabora con altre organizzazioni di rappresentanza delle micro, piccole e medie imprese, operanti anche in altri settori economici.

Tale **affermazione di valori** si realizza sia nella costante ricerca della piena sintonia tra interessi delle imprese ed interessi strategici dell'intero Paese, sia nella partecipazione attiva allo sviluppo delle imprese, delle imprenditrici e degli imprenditori ed è strumento della loro valorizzazione.

Il sistema CNA opera per la **rappresentanza**, la tutela e lo sviluppo delle micro, piccole e medie imprese, operanti nei settori dell'artigianato, dell'industria, del commercio e turismo, ed in generale del mondo dell'impresa e delle relative forme associate, degli artigiani, del lavoro autonomo, dei professionisti nelle sue diverse espressioni, delle imprenditrici e degli imprenditori e dei pensionati.

Valori distintivi dell'artigianato e delle micro, piccole e medie imprese sono l'autonomia e l'integrazione sociale, l'indipendenza e la competizione, la solidarietà e la cooperazione, la sintesi di imprenditorialità, dedizione, innovatività, creatività e qualità, la collaborazione con il lavoro dipendente, la lealtà, l'onestà, l'integrità morale.

Il Sistema CNA

Opera per la determinazione di pari condizioni di accesso ai mercati per tutte le imprese e per regole di disciplina dei mercati conformi ai principi del trattato dell'Unione Europea.

È **autonomo** ed agisce per l'unità delle organizzazioni di rappresentanza dell'artigianato italiano e per la ricerca di convergenze con tutto il mondo dell'impresa.

Opera per la crescita armonica dell'intero Paese e per l'integrazione politica ed economica dell'Europa.

Si impegna a promuovere nello sviluppo economico e sociale del Paese e nella vita associativa le pari opportunità tra uomini e donne, sviluppa politiche e proposte per la valorizzazione della risorsa imprenditoriale femminile e ne promuove una significativa partecipazione di un'adeguata rappresentanza nelle sedi decisionali interne ed esterne al sistema.

È impegnato ad attuare e rispettare modelli di comportamento e di azione ispirati alla **eticità ed integrità, nonché al valore più generale della democrazia.**

Nel suo insieme partecipa alla definizione della sua identità e alla realizzazione della sua missione attraverso:

- la rappresentanza e tutela degli interessi;
- la promozione economica delle imprese;
- la predisposizione e l'erogazione di servizi alle imprese.

Garantisce a tutti gli associati il diritto ad avvalersi delle prestazioni erogate da tutte le parti del sistema stesso conformemente alle modalità stabilite.

Definisce unitariamente le sue strategie e si coordina per la loro attuazione in tutti i suoi livelli associativi, nell'obiettivo della massima valorizzazione delle imprese associate.

Ciò avviene attraverso il governo strategico delle funzioni di rappresentanza e tutela degli interessi, di erogazione di servizi, di promozione ed animazione economica direttamente gestite dalle sue componenti, anche attraverso il sistematico utilizzo delle esperienze più avanzate.

Il sistema CNA concorre a promuovere con Istituzioni, Enti, ed Organizzazioni economiche, sociali e culturali del Paese e della Unione Europea, forme di collaborazione, nel perseguimento di obiettivi di **progresso civile e di sviluppo.**

La **CNA costituisce il sistema nazionale ed unitario di rappresentanza** delle micro, piccole e medie imprese, operanti nei settori della manifattura, costruzioni, servizi, trasporto e commercio, delle piccole e medie industrie, ed in generale del mondo dell'impresa e delle relative forme associate, con particolare riferimento al settore dell'artigianato; degli artigiani, del lavoro autonomo, dei professionisti nelle sue diverse espressioni, delle imprenditrici e degli imprenditori e dei pensionati.

La tutela della rappresentanza e dello sviluppo si realizza nei rapporti con le istituzioni pubbliche e private, con la Pubblica Amministrazione nonché con le organizzazioni politiche, economiche e sociali a livello nazionale, europeo, internazionale ed a tutti i livelli territoriali, oltre che mediante la stipula di accordi e contratti collettivi nazionali di lavoro.

Il sistema CNA si **articola su tre livelli confederali:**



questi, insieme alle Unioni CNA, CNA Professioni e CNA Pensionati nonché a tutti gli altri Raggruppamenti di interesse riconosciuti dalla CNA compongono il sistema confederale.

Ogni **associato è titolare del rapporto associativo con l'intero sistema CNA** ed ha diritto a valersi dell'insieme delle attività realizzate da ogni componente del sistema stesso, conformemente alle modalità stabilite.

L'adesione al sistema CNA avviene mediante tesseramento unico ed unitario e dà luogo automaticamente all'inquadramento nelle CNA Territoriali di riferimento nonché nelle altre articolazioni del sistema riconosciute dalla CNA.

La **CNA attua la rappresentanza e la tutela dei pensionati anche attraverso CNA Pensionati**, che si iscrivono a CNA Pensionati mediante specifico tesseramento che dà luogo automaticamente ad inquadramento al livello territoriale di riferimento, in relazione alla residenza anagrafica.

Il sistema confederale CNA, così definito, si basa sulla confluenza e sulla coerenza in una logica di sistema unitario fondato sulla utilità, reciprocità e creazione di valore.

Il sistema CNA svolge, in attuazione degli scopi che sono indicati nella Mission ed originati dalla Vision e dai Valori indicati, le **seguenti ATTIVITÀ**:



Organizza seminari di studio, ricerche, convegni su temi economici e sociali di interesse generale, promuove accordi di carattere economico nell'interesse delle imprese, iniziative tese ad affermare politiche per le imprese, nonché processi di ammodernamento delle Pubbliche Amministrazioni, al fine di creare un ambiente favorevole alla crescita della competitività delle micro, piccole e medie imprese nell'ambito del sistema produttivo nazionale, con particolare riferimento al settore dell'artigianato; promuove inoltre lo sviluppo dell'associazionismo tra imprese, anche al fine di una loro più forte e qualificata presenza sul mercato;



Promuove la prestazione, anche diretta, e/o fornisce dei servizi di consulenza, assistenza e informazione alle imprese, alle imprenditrici ed agli imprenditori associati, quali quelli tributari, legali, amministrativi, di lavoro, ambientali, previdenziali, assistenziali, informatici, finanziari, commerciali, assicurativi, di attività editoriale e quanti altri occorrenti, anche mediante la costituzione di appositi enti e società;



Promuove lo sviluppo e la tutela dell'assistenza sociale a favore degli imprenditori, con particolare attenzione agli artigiani, e dei loro familiari ed addetti, nonché di altre categorie di cittadini italiani e stranieri. Per realizzare tale scopo la CNA si avvale del Patronato EPASA-ITACO, ente riconosciuto con Decreto del Ministro del Lavoro e della Previdenza Sociale 21.04.1971, ai sensi e per gli effetti del DLCPS 29.07.1947, n. 804, ratificato dalla Legge 17.04.1956, n. 561, il quale esplica le attività di patronato di cui alla legge 30 marzo 2001 n. 152;





Assume iniziative volte alla qualificazione e all'aggiornamento professionale delle imprenditrici e degli imprenditori, dei loro addetti e degli operatori del sistema CNA, avvalendosi anche delle strutture nazionali e territoriali della Fondazione ECIPA Ente Confederale Istruzione Professionale Artigianato (ECIPA);



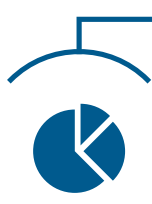
Assume iniziative dirette alla modernizzazione ed allo sviluppo delle imprese associate, nonché a migliorare la competitività dei loro prodotti sui mercati interni ed internazionali;



Costituisce strutture organizzative e di servizio aventi lo scopo di svolgere a favore delle imprese associate operazioni economiche, finanziarie ed immobiliari, promuovendo la costituzione o assumendo la partecipazione in società, istituti, associazioni, fondazioni ed enti di qualsiasi natura giuridica, anche mediante il ricorso a propri mezzi finanziari e patrimoniali;



Svolge attività editoriale dotandosi di agenzie di stampa ed organi di informazione;



Individua i bisogni degli associati nella gestione dell'impresa, nella relazione con il mercato e con l'ambiente nel quale è inserita l'impresa, al fine della progettazione ed organizzazione di servizi di consulenza e assistenza, di azioni di rappresentanza e di iniziative di sviluppo e qualificazione delle imprese;



Promuove l'istituzione di sedi di rappresentanza all'estero e la promozione economica delle imprese.





Sezione 1



Piano Strategico 2023-2025



Modello Organizzativo



Comunicazione



Cinque buoni motivi

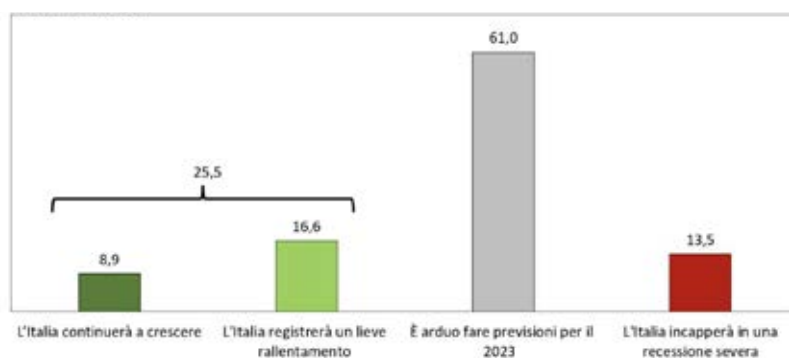


Piano Strategico 2023-2025

Leadership associativa e innovazione continua

SINTESI

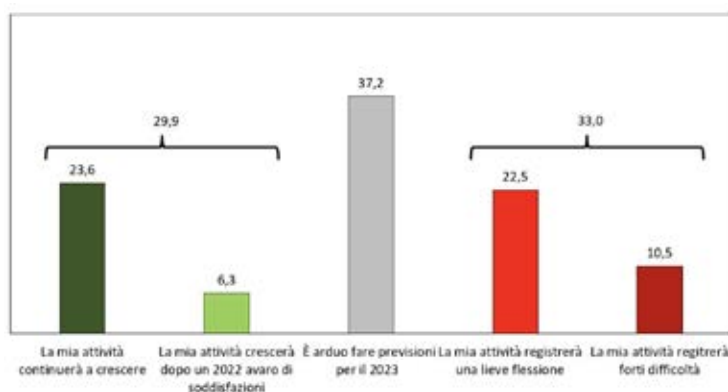
Le aspettative delle imprese sull'andamento dell'economia italiana



Siamo ancora in una situazione di incertezza, ma meno emergenziale rispetto ai mesi addietro.

Fonte: indagine CNA Dicembre 2022

Le aspettative delle imprese sull'andamento della propria attività



Prevale una strategia attendista, ma con maggiore consapevolezza rispetto a qualche mese fa.

Fonte: indagine CNA Dicembre 2022





Fattori di rischio per la crescita dell'economia italiana

1. Costo del denaro
2. Inflazione
3. Mancanza di manodopera
4. PNRR
5. Energia
6. Instabilità politica



Fattori di rischio per la crescita imprenditoriale

1. Mancanza di manodopera
2. Costo del denaro e difficoltà di accesso al credito
3. Inflazione
4. Rischio di contrazione al sostegno all'economia
5. Energia e caro energia
6. Instabilità politica (causa conflitto)





Il 2023 è l'anno delle competenze

L'Anno europeo delle competenze accende un faro su una realtà complicata.



CNA ha la forza per potersi porre come forza sociale in questo ambito, **valorizzando le eccellenze** presenti al suo interno.

Fonte: Anpal



TREND

Il fenomeno delle competenze

230.000 posti di lavoro

sono i posti di lavoro vacanti che le aziende non riescono a coprire per mancanza di competenze qualificate.

50% forza lavoro

dovrà affrontare un aggiornamento delle proprie competenze entro i prossimi anni per riuscire a rimanere aggiornato al mondo del lavoro.

25%

è la percentuale di competenze nuove richieste negli ultimi 7 anni

61% quota di occupazione

mai così alta dal 2004 in Italia, ma la domanda delle imprese viene soddisfatta soltanto attraverso personale non qualificato

Fonte: Unioncamere



TREND

L'invecchiamento della popolazione e l'immigrazione

35,9%

La stima degli ultra 65enni in Italia
nel 2050 (oggi 22,5%)

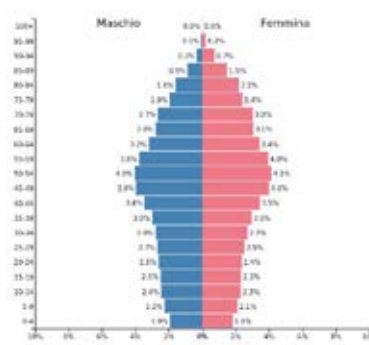
11,2 %

sono le aziende guidate da
stranieri in Italia ad oggi.
Soprattutto al Nord e Centro
Italia.

-10,2%

Il calo di imprenditori italiani
in 10 anni

Il grafico mostra la
distribuzione della
popolazione Italiana



Fonte: istat

Il contesto sociale, non aspetta: la transizione continua



Artigiani-Imprenditori e CNA sono sempre più permeati dal **cambiamento**. È nella complessità che bisogna essere abili ad emergere. Praticamente prende forma giorno dopo giorno una **nuova categoria** che incorpora progressivamente i **semi del cambiamento** mettendoli al centro del proprio divenire: attività, azioni, comunicazioni.

Fonte: Ipsos, Il clima sociale in Italia, maggio 2023



Definire l'identità: "perché CNA"

Essere innovativi

Essere concreti

Essere motivazionali

Gli associati non guardano solo *cosa fa CNA*, ma *perché lo fa*.

Sentono i suoi valori di fondo ispirazionali.

La visione di società a cui aspira: attraverso la centralità delle PMI.

Il *perché* spiega il ruolo differenziante delle piccole e medie imprese.

Svolgere una funzione di coesione sociale; credere nell'inclusione sociale; affermare la formazione per sviluppare competenza innovative per le imprese; essere portatori dei valori della sostenibilità, ambientale, sociale, economica; guardare all'Europa come una grande opportunità; essere diffusi ovunque.

I perché ci fanno diversi.



Definire questa identità differenziante

la sfida 2023

Accresce **la notorietà e comprensione del brand CNA** su nuovi pubblici

Consolida i suoi **punti di forza e la sua distintività** rispetto ai competitor

Aumenta la sua riconoscibilità **sia nei media tradizionali che in quelli in forte crescita**



Adottare un punto di vista di **medio-lungo termine.**

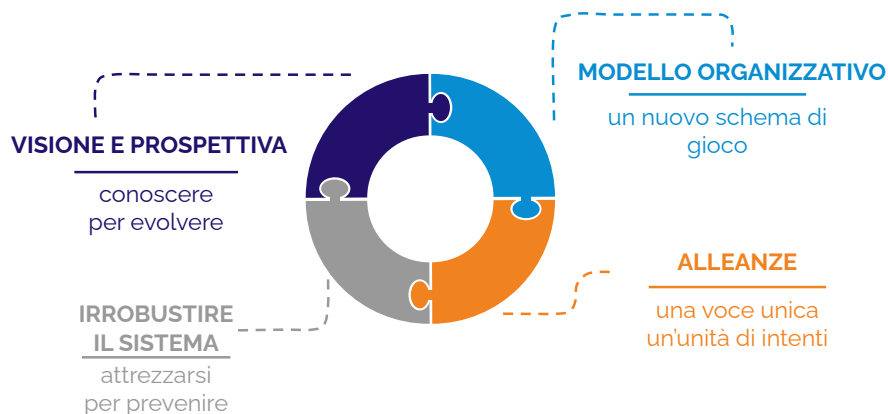


1. Identificare **un posizionamento che resiste** alle intemperie del tempo e trova applicazione in ogni azione di comunicazione;
2. Sviluppare un **piano di lavoro pluriennale.**



Le aree strategiche della CNA

Una attività valoriale e inscindibile:
Rappresentanza+Opportunità+Consulenza



Focus formativo

Serve introdurre percorsi di formazione costanti e strutturali

Dobbiamo concentrarci nel dare una **VISIONE**
una prospettiva che guardi al futuro,
che possa poggiare su **VALORI E IDEALI CONDIVISI**.

Individuare le competenze migliori che ci aiutino
a **SOSTENERE E APPROFONDIRE** il percorso.

UNA LETTURA DEGLI SCENARI FUTURI

attraverso la costituzione
di un comitato scientifico

Percorso formativo dirigenti

L'occasione per **accrescere le competenze** e comprendere in anticipo le dinamiche future, così da poterle gestire.

- Comprendere la nuova normalità
- Gli strumenti a disposizione
- I macro-trend e analisi di settore
- Interrogarsi sulle reason why, perchè CNA

La leadership del progetto sarà accentuata dal sistema di linguaggi, un'identità distintiva e una corretta comunicazione della missione del percorso.



Il comitato scientifico

Oltre i percorsi formativi strutturati verrà costituito un comitato scientifico, un pensatoio permanente sul tessuto imprenditoriale italiano.

Composto da:

- personalità di spicco della **scena imprenditoriale**
- esponenti appartenenti al **mondo dei media**
- personalità della **cultura**
- **sociologi / accademici / economisti**
- fondazioni/enti/testate **che aggregano comunità**
- **rappresentanti delle istituzioni europee, nazionali, regionali, locali.**

Il suo compito sarà quello di affiancare i dirigenti CNA nel leggere gli scenari futuri così da sviluppare le **linee strategiche dell'associazione** in una visione che guardi nel medio-lungo periodo.



Cambiamo le percezioni di fondo come premessa per essere sistema

CNA Nazionale

Lavorando a stretto contatto con interlocutori istituzionali **vive meno lo stress del territorio** ed è più portato a dare input per mantenere la **posizione di leadership** (pressioni).

CNA Regionali

Si trovano in mezzo tra lo **stress** che vive il territorio e le **pressioni** che arrivano dal Nazionale, senza avere tutti gli strumenti necessari per riuscire a migliorare questa situazione.

CNA Territoriali

Il territorio è un **livello fondamentale** perché mantiene la relazione con le imprese, ma nonostante questo vive anche **situazioni di stress e rischio** dovute al contesto in cui opera.

Lavoriamo assieme



RIMUOVIAMO INERZIE

CREIAMO OPPORTUNITÀ

FOCUS SUI DIPENDENTI

CONCENTRIAMOCI SULL'ORGANIZZAZIONE

Le parole chiave 2023:

Fluidità

Velocità

Alto - Basso

Basso - Alto

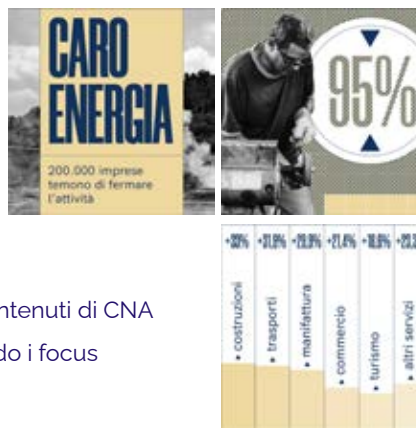


Area Studi & Ricerche

Creiamo e forniamo contenuti per fare rappresentanza.

L'Area Studi **PRODUCE E DIFFONDE CONOSCENZA** sul sistema dell'artigianato, delle piccole e medie imprese.

Dobbiamo **VALORIZZARE, RENDERE ACCESSIBILI** i contenuti di CNA sia all'interno del sistema che all'esterno, incrementando i focus tematici.



Progetto avviato

Nuovo schema di gioco

LA CNA territoriale è imprescindibile, ma serve ritarare la nostra proposta:

- **Territori:** Ruolo/Relazione con le imprese finalizzato a:
 - Adesione associativa
 - Proposte per offerte di servizi
 - Raccolta dei bisogni/istanze per avviare l'attività di rappresentanza orizzontale/verticale
 - Azione di lobby nei confronti delle istituzioni locali e a supporto del Regionale/Nazionale.
- **Regionale:** Rappresentanza a livello regionale
 - Coordinamento dei territori finalizzata alla rappresentanza
 - Coordinamento dei mestieri in relazione con i territori o realtà sovraterritoriali
 - Secondo livello dei mestieri in realtà poco strutturate
- **Nazionale:** Rappresentanza Nazionale ed europea
 - Visione e guida strategica
 - Relazioni sindacali e istituzionali
 - Formazione ed azioni di sistema

Un modello unico di lavoro: Azioni condivise, progetti sinergici, impegno comune.

Accorciamo le distanze

Un **coordinamento operativo** composto da tutti i segretari regionali.

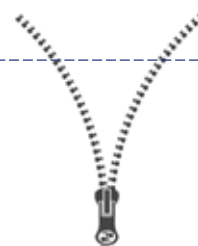
Il coordinamento nazionale di tutti i segretari regionali lavorerà su:

- univocità di comunicazione
- trasferibilità dei contenuti in forma sistematica
- condivisione delle scelte future

Un'azione di sistema.

CNA REGIONALI

la cerniera che tiene insieme il sistema.



Le istanze territoriali

Consulta dei Segretari/Direttori territoriali
(si allinea alla consulta dei Presidenti)

con appuntamenti fissi sui seguenti temi:

- La relazione con l'impresa (servizi, adesioni, bisogni)
- Lo scambio di informazioni all'interno
- La formazione
- La comunicazione
- Bilanci, Audit

In un contesto in cui **ogni livello svolge un ruolo definito** ma tutti sono in filiera per il sistema CNA.

LA CONSULTA ESPRIME UN BISOGNO

la Direzione ha il compito di affrontarlo

I mestieri sono nel nostro DNA

Servono risorse umane e risorse finanziarie
per parlare in maniera personalizzata agli imprenditori.



La dimensione regionale potrebbe essere la soluzione migliore, ma ne possono esistere altre come la sovraterritorialità.

Mettiamo a fattor comune le risorse umane migliori



Per ogni funzionario va allargato il campo d'intervento ma contenuto il numero dei mestieri per **puntare alla specializzazione** così da rispondere in modo migliore ai cambiamenti in atto.

Politiche verticali più efficaci

A livello nazionale dobbiamo avere il **TOP delle conoscenze sui mestieri.**

Formando le persone.



Con funzionari che operano su scala regionale, sovraterritoriale e dove possibile su scala territoriale si possono:

- ascoltare di più gli interessi concreti dell'impresa, per guidarli al meglio
- creare una maggiore personalizzazione del rapporto
- esprimere maggiore efficienza, leadership nelle competenze



Identità unica e uguale per tutti

Sono state valutate diverse proposte per attualizzare l'identità CNA.

Nell'impostare il nuovo schema di gioco è fondamentale riprendere anche questo progetto, al fine di accompagnare l'innovazione e l'aggiornamento strutturale del Sistema.



Esempio del lavoro svolto, da attivare a partire dal digitale

Una Rappresentanza connessa al presente, che guarda al futuro



Artigiani - Imprenditori
d'Italia



2024: implementazione di una sola identità di marca, contemporanea e valoriale.

Bozza grafica non definitiva

ARTIGIANI

Una parte irremovibile della nostra identità, ci distingue, ci identifica.

IMPRENDITORI

Una trasformazione necessaria, una lente attraverso la quale interpretare il domani, una prospettiva.

D'ITALIA

Il senso di appartenenza a una radice comune, la riconoscibilità, l'inclusione.



Modello organizzativo

Nuovo assetto apicale



Ridefiniamo l'assetto per rispondere al meglio alle esigenze della Confederazione.

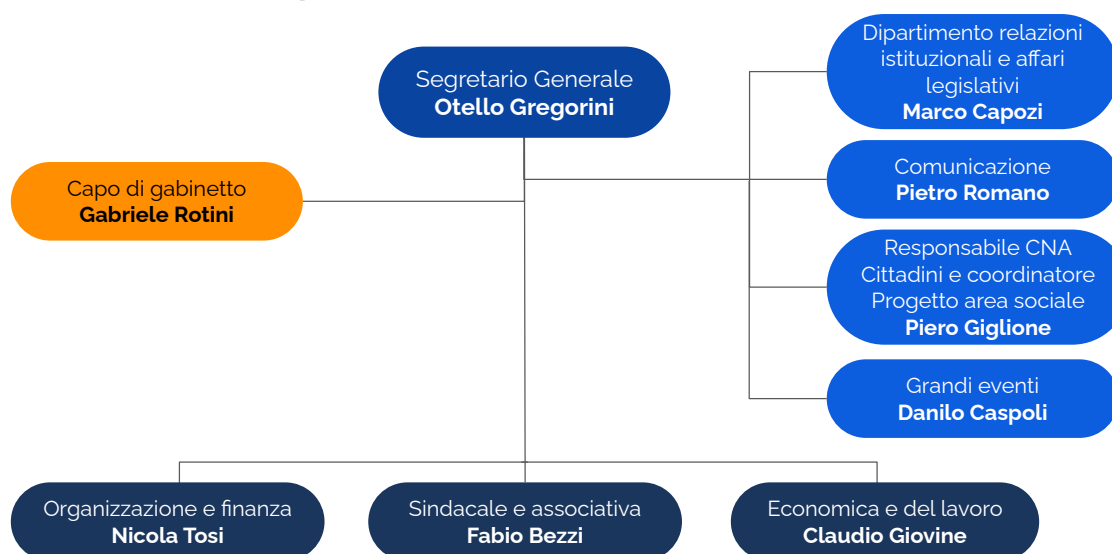
Ampliare il presidio delle attività e delle funzioni:

- 3 DIVISIONI : 3 DIRETTORI

Una migliore comunicazione con i livelli della Confederazione:

- Un Capo di gabinetto a supporto del Segretario Generale e del sistema CNA

Modello organizzativo di sistema





Fabio Bezzi

DIVISIONE

SINDACALE e ASSOCIATIVA

- Coordinamento e organizzazione di:
 - Mestieri/Unioni
 - Raggruppamenti di interesse
 - CNA Impresa Donna
 - CNA Professioni
 - CNA Giovani Imprenditori
- Dipartimento politiche ambientali
- Politica adesioni e marketing
- Data management



Claudio Giovine

DIVISIONE

ECONOMICA e del LAVORO

- Dipartimenti:
 - Politiche del lavoro
 - Politiche industriali
 - Politiche fiscali
- Politiche del credito
- Politiche comunitarie
- Promozione e mercato internazionale
- Studi e ricerche



Nicola Tosi

DIVISIONE

ORGANIZZAZIONE e FINANZA

- Dipartimenti:
 - Risorse economiche e finanziarie
 - Servizi e logistica
 - Rapporti con il territorio
 - Personale
- CNA Audit
- Formazione e sviluppo delle competenze
- Privacy



Gabriele Rotini



Capo di Gabinetto





RIPARTIRE DA SOLIDE RADICI PER LO SVILUPPO DELL'ITALIA

LE PROPOSTE DI ARTIGIANI E PICCOLE IMPRESE PER UN NUOVO PATTO SOCIALE



Energia, la scelta strategica dell'autoproduzione

Favorire la transizione ecologica. Incentivare l'installazione di impianti fotovoltaici sui capannoni per l'autoconsumo. Stabilizzare gli ecobonus per la riqualificazione energetica degli immobili.



Fisco più leggero, semplice, e orientato allo sviluppo

Alleggerire il prelievo fiscale per lo sviluppo delle imprese. Semplificare e stabilizzare la normativa tributaria.



Semplificare, la strada maestra

Una sola istanza digitale, una sola piattaforma, una sola risposta e un solo controllo, successivo e non preventivo: un'esigenza vitale per le nostre imprese.



Concorrenza a tutela delle piccole imprese

Rafforzare misure antimonopolistiche per contrastare cartelli ed intese. Combattere gli abusi di posizione dominante.



Artigiani e piccole imprese al centro della politica industriale

Facilitare l'accesso al credito anche attraverso la valorizzazione dei Confidi. Incentivi a misura di piccole imprese. Accompagnare le filiere coinvolte nelle grandi trasformazioni produttive e tecnologiche. Favorire la partecipazione alle gare di appalto.



Infrastrutture, ossatura del sistema Paese

Sviluppare ed adeguare le infrastrutture materiali e immateriali per ammodernare il Paese e colmare i divari territoriali e favorire il turismo.



Export, Made in Italy e turismo

Accompagnare le piccole imprese sui mercati internazionali. Valorizzare le eccellenze del Made in Italy. Favorire il rientro delle produzioni in Italia. Tutelare il patrimonio artistico e culturale e sostenere la filiera del turismo.



Legalità per lo sviluppo

Garantire la sicurezza e combattere la criminalità. Contrastare tutte le forme di abusivismo, sommerso, riciclaggio e usura.



Lavoro, contrattazione collettiva, formazione e rappresentanza

Flessibilità nei contratti di lavoro. Ridurre il cuneo tra costo del lavoro e salari netti. Favorire la formazione e la ricerca di personale specializzato. Contrastare la contrattazione sleale anche attraverso la misurazione della rappresentanza.



Welfare e pensioni

Rafforzare la tutela della salute e i sistemi di cure per i più fragili. Assicurare condizioni dignitose per gli anziani a partire dalla difesa del potere di acquisto delle pensioni.



Garantire l'attuazione del PNRR per dare nuovo impulso allo sviluppo del Paese e offrire le migliori opportunità nel fare impresa per giovani, donne, professionisti.

Comunicazione

Il 2022 ha segnato il ritorno alla normalità anche per la comunicazione. Ma l'esperienza maturata negli anni della pandemia è tornata utile per trasformare, anche dal punto di vista della comunicazione, l'opera di affiancamento delle nostre strutture a favore di artigiani, imprese, professionisti, pensionati, cittadini iscritti alla Confederazione. Rendendola più veloce, più efficiente, si spera più efficace e incisiva, soprattutto più vicina alla galassia CNA.

Il clou dell'annata mediatica è stato raggiunto senz'altro a settembre 2022, in corrispondenza dei faccia-a-faccia con i principali leader politici italiani organizzati nell'auditorium della nostra sede nazionale. Rimarchevole anche il rilievo ottenuto dall'Assemblea nazionale tenuta a Taormina il 23 settembre. E uguale riscontro ha registrato la nomina del nuovo Segretario Generale Otello Gregorini durante la Direzione Nazionale del 6 dicembre. Tra le date significative dell'anno non possono mancare il 9 e il 10 maggio, quando si sono tenuti gli Stati generali della comunicazione. Una iniziativa unica nella lunga storia della CNA che ha visto la partecipazione di direttori di testate ed esperti mediatici, segretari/direttori e comunicatori del territorio. Una due giorni dalla quale è scaturita la necessità di valorizzare il sistema per rispondere alla sfida del cambiamento, sviluppando sinergie e integrazioni tra il territorio e il livello centrale, in un rapporto di continua osmosi mirata a mettere in luce la rappresentanza.

I risultati di questa esperienza, di questa maturazione, non sono mancati. Al di là dei "numeri" (che testimoniano il successo mediatico della Confederazione, ormai riconosciuta come una fornitrice di notizie affidabili e non solo una autorevole fonte di parte) nel 2022 finalmente si è cementata la forza collettiva messa assieme dall'ecosistema comunicativo della CNA e in particolare dall'ecosistema digitale, in pratica una redazione collettiva dove lavorano virtualmente gomito a gomito la squadra della comunicazione nazionale e quelle delle associazioni regionali e territoriali.

L'autorevolezza conquistata dalla comunicazione CNA si basa su poche solide fondamenta. Sicuramente sul concetto di Bill Gates "Content is the king", un concetto che si riassume semplicemente: la via maestra del successo di un marchio (nel nostro caso la CNA) nella conquista di affidabilità parte dalla produzione di contenuti unici, interessanti, di alta qualità.

Passiamo ora ai dati sintetici dell'attività comunicativa raffrontati all'anno più lontano da noi del quale disponiamo i risultati.

I comunicati e le note stampa prodotti sono stati 165 contro i 129 del 2018. I lanci di agenzia che hanno riguardato prese di posizione, richieste, commenti, iniziative della Confederazione sono ammontati a quota 1.669 a fronte

dei 1.390 del 2021. Gli articoli pubblicati da quotidiani e periodici sono arrivati a 6.300 dai 4.987 del 2019. I passaggi radiotelevisivi su emittenti nazionali sono saliti a 346 dai 233 che erano nel 2018. I passaggi radiofonici, sempre su emittenti nazionali, sono invece calati (ed è l'unico risultato negativo registrato, sul quale bisognerà avviare la riflessione e al più presto porre mano) a 146 dai 183 del 2018. Gli articoli apparsi sulle testate online debitamente registrate, quindi regolari fonti giornalistiche, sono cresciuti da 5.680 nel 2019 a 6.398.

Per quanto riguarda i social, va osservato come il ruolo della CNA si è tanto consolidato da farla salire sul podio più alto tra le Confederazioni datoriali italiane. Tanto per i seguaci (follower) quanto per le manifestazioni di consenso (like) nettamente prima davanti a Confcommercio, Confindustria, Confartigianato e Confesercenti.



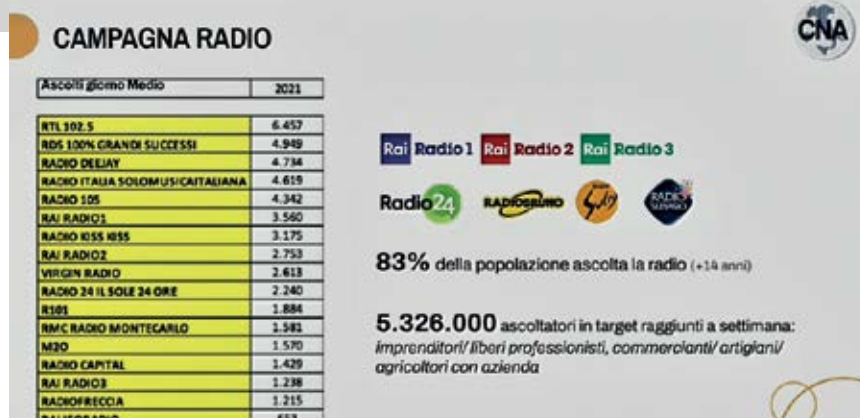
Pietro Romano
Responsabile
Area Comunicazione

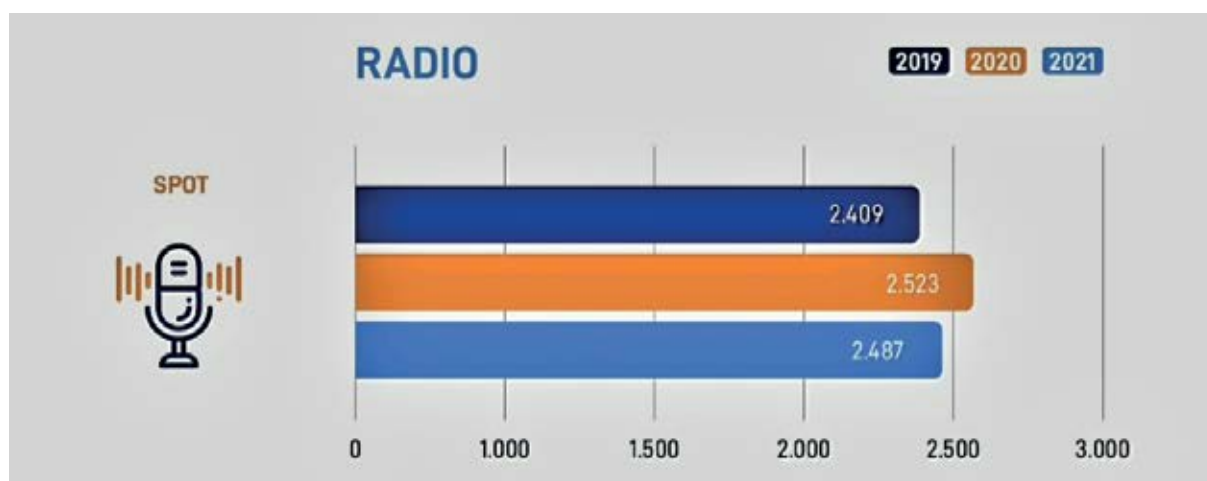
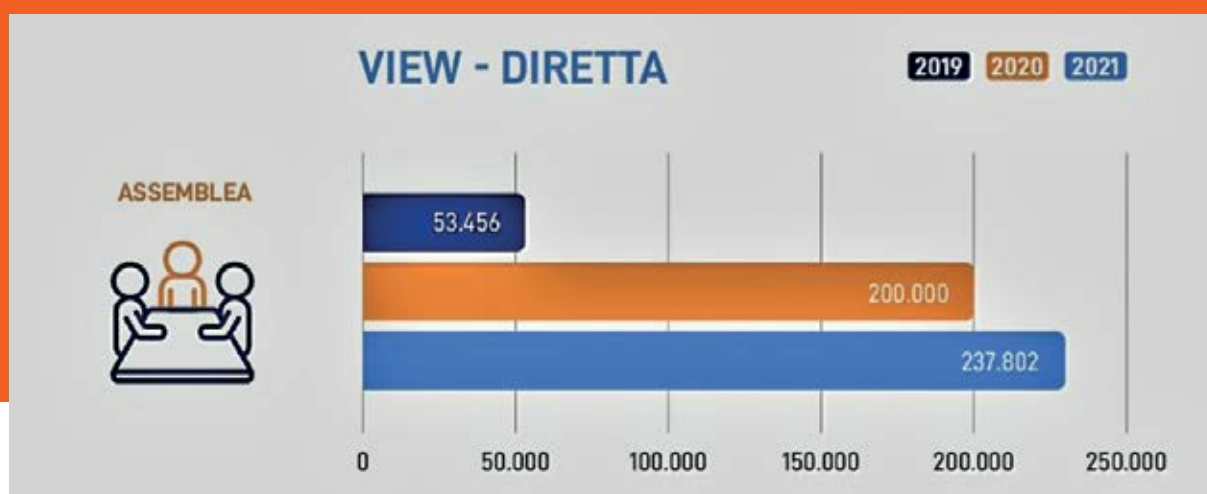
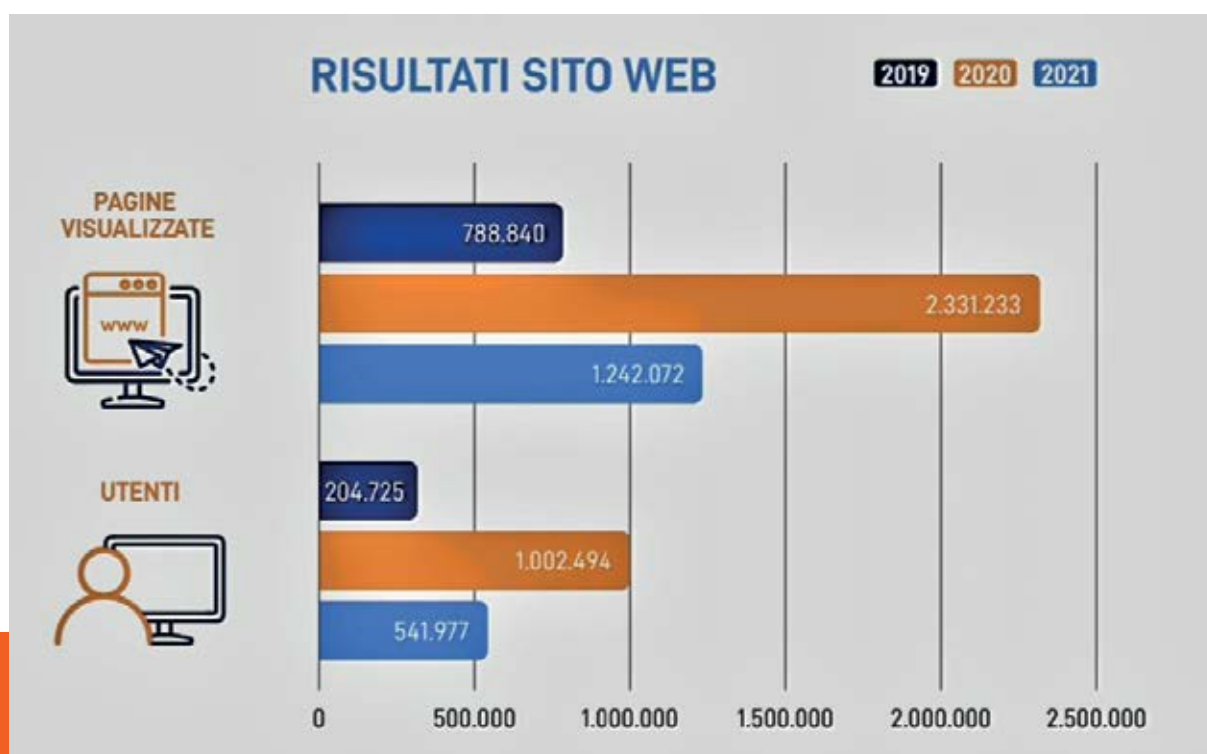


Claudio Di Donato
Vice Responsabile
Area comunicazione



IN EVIDENZA **Energia** **Area Studi e Ricerche** **Fisco**





Evoluzione nella nostra comunicazione

2009



2010



2011

ARTIGIANI E PICCOLE IMPRESE
L'ITALIA CHE SOSTIENE L'ITALIA
 cna.it



Nonostante la più grande crisi del nostro tempo, milioni di artigiani e piccoli imprenditori ostinati lavorano e producono. E gente tesa, che ogni giorno rischia in proprio per vincere sfide dure e importanti. Affrontare il mondo, innovare, competere, dare lavoro. Sono donne e uomini pieni di coraggio, spinti dall'orgoglio di farcela da soli. È l'Italia che sostiene l'Italia. CNA è al loro fianco.

CNA CNA E LE IMPRESE. VALORE D'INSIEME | 

2012/2013



**I SUOI SOGNI,
LA NOSTRA
RESPONSABILITÀ**
 cna.it

CNA CNA E LE IMPRESE
L'ITALIA CHE SOSTIENE L'ITALIA | 

2012/2013



**I SUOI SOGNI,
LA NOSTRA
RESPONSABILITÀ**

CNA CNA E LE IMPRESE
L'ITALIA CHE SOSTIENE L'ITALIA



**I SUOI SOGNI,
LA NOSTRA
RESPONSABILITÀ**

CNA CNA E LE IMPRESE
L'ITALIA CHE SOSTIENE L'ITALIA



**I SUOI SOGNI,
LA NOSTRA
RESPONSABILITÀ**
 cna.it

CNA CNA E LE IMPRESE
L'ITALIA CHE SOSTIENE L'ITALIA | 



2014/2015

cna.it



~~Aprire una nuova impresa è impossibile?~~

CONTA SU CNA.

Se non vuoi impazzire da un ufficio all'altro fra permessi, documenti e le infinite pratiche necessarie per aprire la tua nuova impresa, CNA è al tuo fianco con 1200 sedi, oltre 9000 esperti e mezzo milione di servizi erogati al giorno. Per partire con il piede giusto e vedere nascere in un giorno la tua idea, non sei solo, conta su CNA.

CNA L'ASSOCIAZIONE DEGLI ARTIGIANI E DELLE IMPRESE ITALIANE. 

cna.it



~~Non sai come vendere all'estero?~~

CONTA SU CNA.

Se sei disorientato e non hai riferimenti né strumenti che ti aiutino a promuovere la tua azienda all'estero, CNA è al tuo fianco con 1200 sedi, oltre 9000 esperti e mezzo milione di servizi erogati al giorno. Per entrare a far parte di reti e consorzi per l'internazionalizzazione e rendere più competitiva la tua impresa, conta su CNA.

CNA L'ASSOCIAZIONE DEGLI ARTIGIANI E DELLE IMPRESE ITALIANE. 

cna.it



~~Difficile rapporto con le banche?~~

CONTA SU CNA.

Quando il dialogo con le banche diventa impossibile perché non hai garanzie da offrire, CNA è al tuo fianco con 1200 sedi, oltre 9000 esperti e mezzo milione di servizi erogati al giorno. Per accedere ai finanziamenti di cui hai bisogno e rendere più competitiva la tua impresa, conta su CNA.

CNA L'ASSOCIAZIONE DEGLI ARTIGIANI E DELLE IMPRESE ITALIANE. 

cna.it



~~Meno scartoffie~~

più efficienza?

CONTA SU CNA.

Se assumere un dipendente o stare al passo con le pratiche dell'INPS è un labirinto senza fine, CNA è al tuo fianco con 1200 sedi, oltre 9000 esperti e mezzo milione di servizi erogati al giorno. Per semplificare la gestione quotidiana della tua impresa e renderla sempre più competitiva, conta su CNA.

CNA L'ASSOCIAZIONE DEGLI ARTIGIANI E DELLE IMPRESE ITALIANE. 

cna.it



~~Nessuna lotta per la tua impresa?~~

CONTA SU CNA.

Quando le norme sono nemiche della tua impresa e vorresti far arrivare il tuo punto di vista sui tavoli dove vengono prese le decisioni che contano, CNA è al tuo fianco con 1200 sedi, oltre 9000 esperti e mezzo milione di servizi erogati al giorno. Per far sentire forte e chiare le ragioni della tua impresa ed essere più competitivo, conta su CNA.

CNA L'ASSOCIAZIONE DEGLI ARTIGIANI E DELLE IMPRESE ITALIANE. 





2016



2017 "WEB SERIES"



"Il fisco ti strangola?"



"La burocrazia ti stende?"



"Il credito ti dà mazzate?"

2018 "WEB SERIES"



"L'abusivismo ti danneggia?"



"Il ritardo dei pagamenti ti massakra?"

Parole, promesse, chiacchiere: adesso basta!

LA LEGGE DI BILANCIO DIMENTICA GLI ARTIGIANI E LE PICCOLE IMPRESE.

Chiediamo

- la deducibilità dell'IMU per le imprese
- la completa attuazione del regime per cassa
- la conferma dell'ecobonus al 55%
- l'esenzione dell'IRAP per le imprese minori
- la garanzia dell'entrata in vigore dell'IRI del 2018.

#bastablaba

CNA Con chi non si arrende mai cna.it

#bastablaba

LA LEGGE DI BILANCIO DIMENTICA ARTIGIANI E PICCOLE IMPRESE

CNA

2018 - CARTOON



"La burocrazia ti sfinisce?"



"Il fisco ti sbrana?"



"Il credito ti blocca?"

2019

TROVA LA COMBINAZIONE GIUSTA
PER ACCEDERE AL CREDITO



ESCI DAL LABIRINTO DELLA BUROCRAZIA



RESTA A GALLA NELLE TEMPESTE FISCALI



MANDA IN ORBITA LA TUA STARTUP



FAI ESPLODERE L'INNOVAZIONE DIGITALE



RAGGIUNGI I MERCATI DI TUTTO IL MONDO



2019 - CAMPAGNA CREDITO ECOBONUS



2019



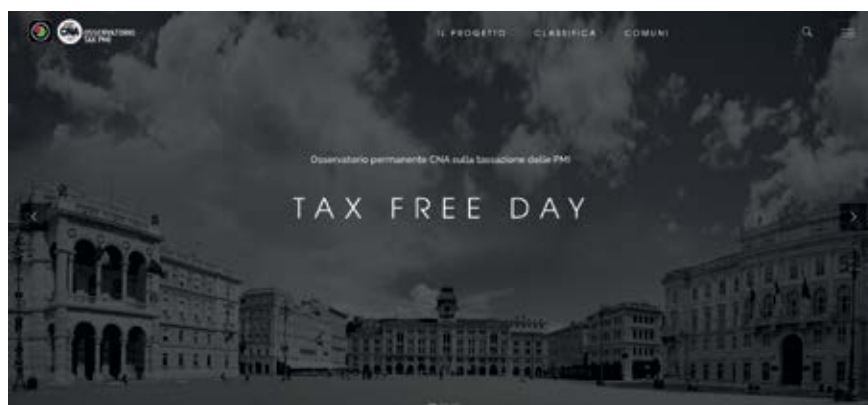
"Campagna LIKE"



"CNA Network"



"CNA Network"



"Tax Free Day"

2019 - WEB SERIES



"Credito"



"Fisco"

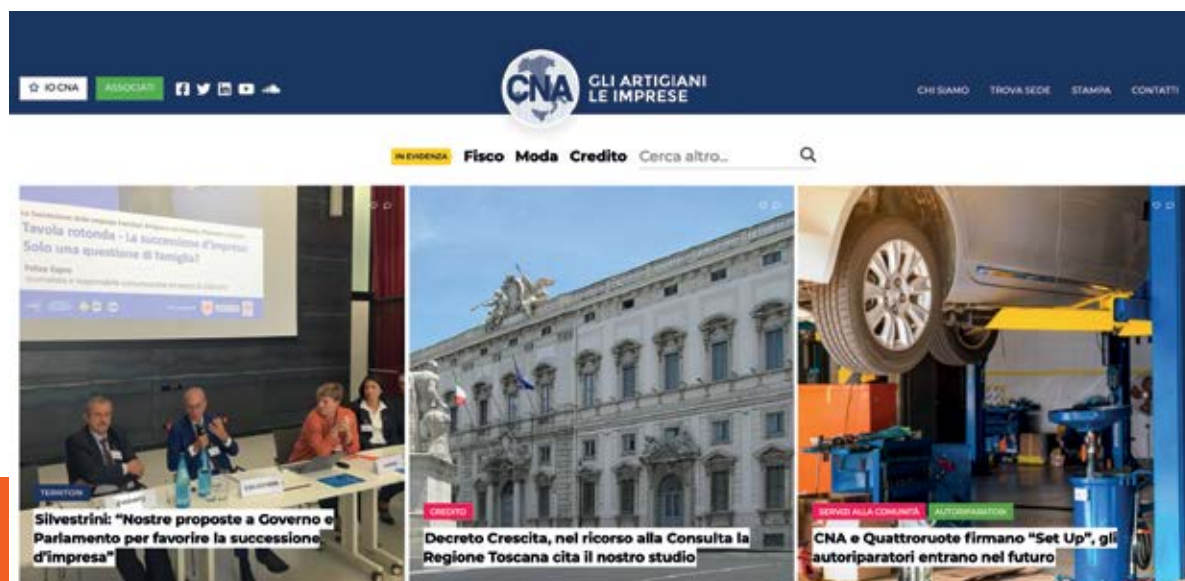


"Burocrazia"



"StartUp"

2019 WEB - SOCIAL



"Burocrazia"



"Credito"



"Fisco"



"StartUp"

2020



2020 WEB - SOCIAL





2020 PREMIO IMMAGINE



2020





2020



il Resto del Carlino

20.23°, Bologna

Giovedì 23 Aprile 2020

Aggiornato alle 16:47



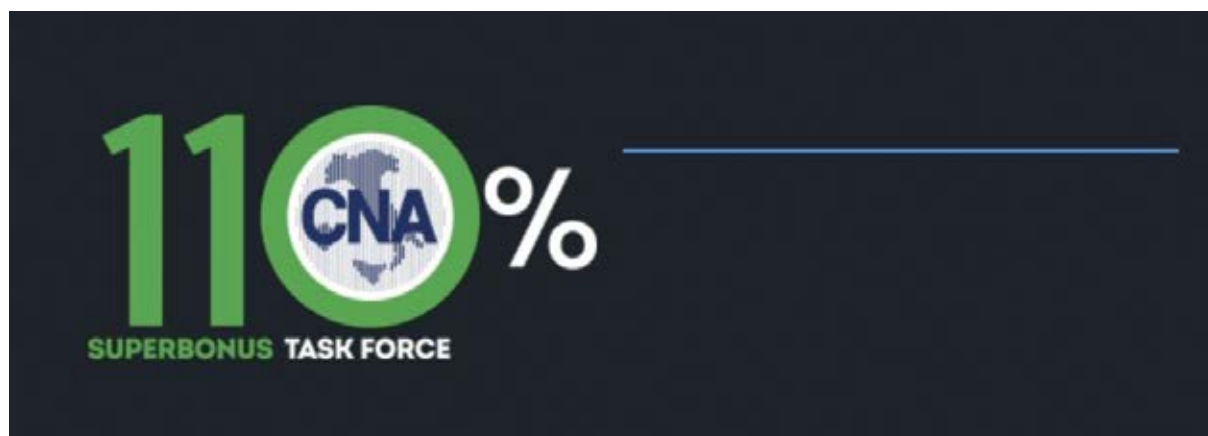
LA NAZIONE

22.09°, Firenze

Giovedì 23 Aprile 2020

Aggiornato alle 16:47





Stampa **Corriere della Sera**



Online **Corriere della Sera**



Stampa **La Repubblica**



Online **La Repubblica**





Online Quotidiano Nazionale



Online il Resto del Carlino



Online La Nazione



Online Il giorno



Online CNA.it



2022

Elezioni politiche 25 settembre 2022



RIPARTIRE DA SOLIDE RADICI PER LO SVILUPPO DELL'ITALIA

LE PROPOSTE DI ARTIGIANI E PICCOLE IMPRESE PER UN NUOVO PATTO SOCIALE

Energia, la scelta strategica dell'autoproduzione Favorire la transizione ecologica. Incentivare l'installazione di impianti fotovoltaici sui copertoni per l'autoconsumo. Stabilizzare gli ecobonus per la riqualificazione energetica degli immobili.	Fisco più leggero, semplice, e orientato allo sviluppo Alleggerire il prelievo fiscale per lo sviluppo delle imprese. Semplificare e stabilizzare la normativa tributaria.
Semplificare, la strada maestra Una sola istanza digitale, una sola piattaforma, una sola risposta e un solo controllo, successivo e non preventivo: antipiega vista per le nostre imprese.	Concorrenza a tutela delle piccole imprese Rafforzare misure antimonopolistiche per contrastare cartelli ed intesa. Combattere gli abusi di posizione dominante.
Artigiani e piccole imprese al centro della politica industriale Facilitare l'accesso al credito anche attraverso la valorizzazione dei Centri. Incentivi a misure di piccole imprese. Accompagnare le filiere come nelle grandi trasformazioni produttive e tecnologiche. Favorire la partecipazione alle gare di appalto.	Infrastrutture, ossatura del sistema Paese Sviluppare ed adeguare le infrastrutture materiali e immateriali per armonizzare il Paese e colmare i divari territoriali e favorire il turismo.
Export, Made in Italy e turismo Accompagnare le piccole imprese sui mercati internazionali. Valorizzare le eccellenze del Made in Italy. Favorire il rientro delle produzioni in Italia. Tutelare il patrimonio artistico e culturale e sostenere la filiera del turismo.	Legalità per lo sviluppo Garantire la sicurezza e combattere la criminalità. Contrastare tutte le forme di abusivismo, sommerso, riciclaggio e usura.
Lavoro, contrattazione collettiva, formazione e rappresentanza Flessibilità nei contratti di lavoro. Ridurre il cuneo tra costo del lavoro e salari netti. Favorire la formazione e la ricerca di personale specializzato. Contrastare la contrattazione sleale anche attraverso la rinascita della rappresentanza.	Welfare e pensioni Rafforzare la tutela della salute e i sistemi di cure per i più fragili. Assicurare condizioni dignitose per gli anziani a partire dalla difesa del potere di acquisto delle pensioni.

 Garantire l'attuazione del PNRR per dare nuovo impulso allo sviluppo del Paese e offrire le migliori opportunità nel fare impresa per giovani, donne, professionisti.

BONUS EDILIZIA

BLOCCARE LA CESSIONE DEI CREDITI SIGNIFICA BLOCCARE LO SVILUPPO DEL PAESE

Artigiani e piccole imprese sono fortemente penalizzati.

Non si può fermare il processo di riqualificazione del tessuto urbano impedendo alle nostre città di essere più accoglienti, sicure e sostenibili.

Subito un decreto correttivo!



cna.it



STATI GENERALI DELLA COMUNICAZIONE
UN EVENTO, IL LANCIO, MOLTE OPPORTUNITÀ

PENSARE E AGIRE COME UN SISTEMA

SAVE THE DATE
ROMA
09 MAGGIO 15.30 – 19.30
10 MAGGIO 10.00 – 12.30



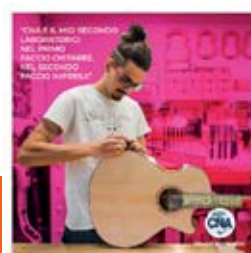
ARTIGIANI E PICCOLE IMPRESE

le RADICI del NUOVO

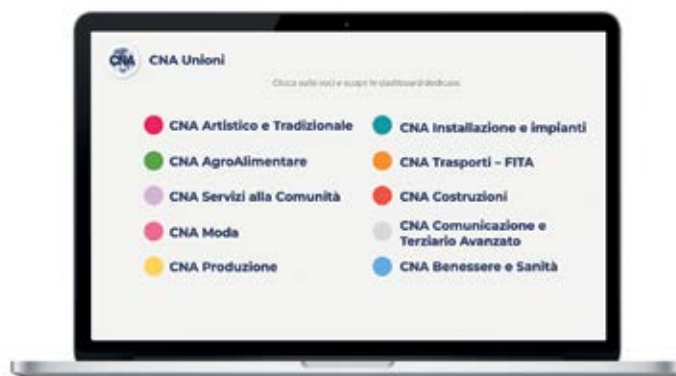
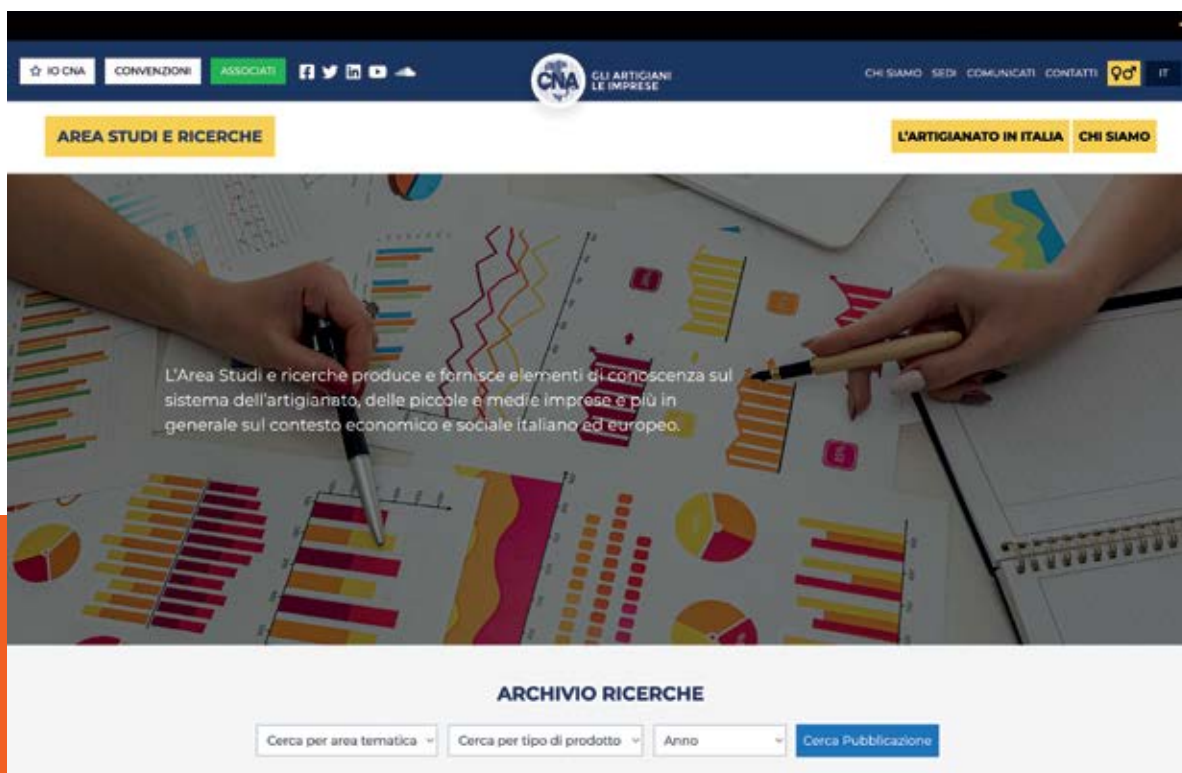
ASSEMBLEA NAZIONALE CNA
Taormina 23-24 settembre 2022



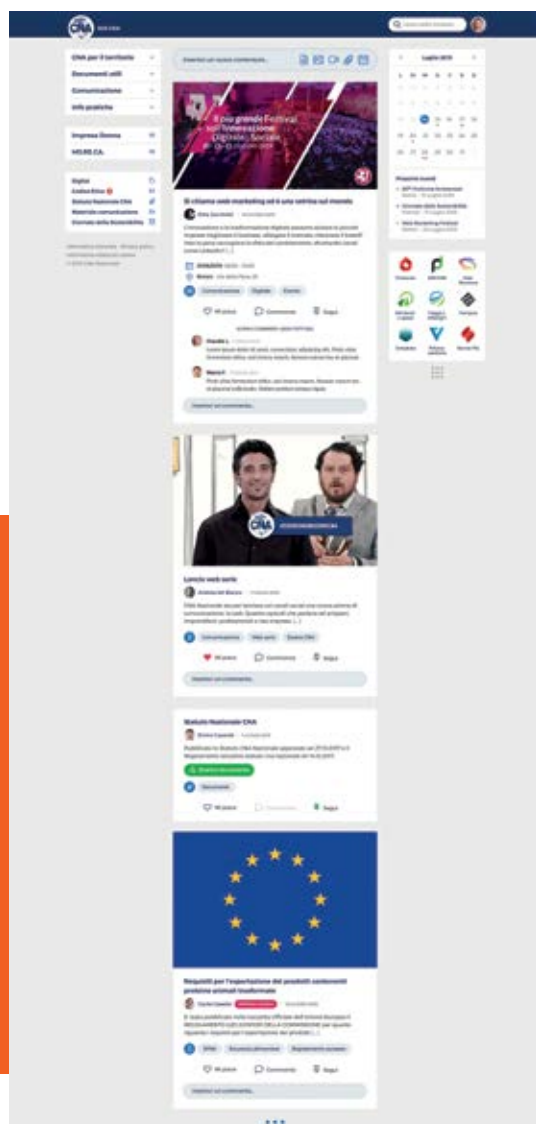
2022 - SOCIAL



2022 - SOCIAL - WEB



2022 - WEB



5 buoni motivi

1

1. CNA è **RAPPRESENTANZA** ed è il partner migliore a disposizione di imprese, professionisti e persone
2. CNA è una grande comunità: una grande associazione di categoria che ogni giorno, in tutti i territori, **lavora fianco a fianco** con gli imprenditori per realizzare una grande impresa
3. CNA conosce le imprese e **sostiene i loro interessi** grazie al lavoro di esperti, che lavorano quotidianamente per risolvere i loro problemi aziendali, per tale motivo è al fianco delle imprese associate per favorirne **la gestione, lo sviluppo e la crescita**, aiutandole a migliorarsi nel tempo in un sistema di relazioni
4. CNA fornisce ai propri associati **risposte specialistiche e personalizzate** fornendo un'ampia gamma di servizi e consulenze pensati per rispondere alle esigenze delle imprese
5. CNA **informa costantemente** i propri associati utilizzando diverse ed innovative modalità comunicative ed è vicina ai propri associati attraverso oltre 7.000 collaboratori operanti nelle oltre 1.100 sedi della Confederazione

2

All'enorme diffusione dell'artigianato, delle micro piccole e medie imprese, sia nelle grandi città come nei piccoli comuni, corrisponde la presenza capillare della CNA.

3

Oltre 7000 collaboratori operanti nelle oltre 1.100 sedi della Confederazione che non offrono soltanto servizi, consulenze e informazioni ma che hanno la credibilità, la professionalità e la forza di sentirsi compartecipi e coprotagonisti del successo della piccola impresa e dello sviluppo di un comparto che, da solo, continua a creare occupazione e nuove imprese.

4

Fondato nel 1946, il sistema CNA è costituito da:

- 19 CNA Regionali
- 96 CNA Territoriali (comunque una sede in ogni provincia e capoluogo di regione)
- CNA Pensionati
- 10 Unioni Nazionali
- 47 Articolazioni di mestiere
- 5 Raggruppamenti di Interessi, Enti, Società e Strutture
- CNA Professioni
- CNA Cittadini
- CNA Bruxelles



5

I numeri CNA che creano valore: oltre 620.396 iscritti al **SISTEMA CNA** così suddivisi (punti 1+2+3):

- 1 n. 280.187 associati suddivisi tra imprese dell'artigianato, della piccola e media industria e del turismo e commercio, così composte:

a) 280.187 totale associati così articolati:

a1) n. 175.427 Associati abbinati in convenzione INPS

a2) n. 104.760 Associati che versano il contributo associativo in forma diretta o in convenzione con INAIL tra questi si registrano n. 3.824 lavoratori autonomi professionisti d'impresa non ordinistici

Nota: anche se non direttamente si associano a CNA, tramite 22 Associazioni Professionali affiliate a CNA Professioni, oltre 8.000 professionisti d'impresa non ordinistici

Tra i 280.187 associati si registrano:

n. 13.677 Imprese Industriali che hanno 169.198 dipendenti

n. 120.831 Imprese NON Industriali che hanno 309.624 dipendenti

n. 145.679 Lavoratori autonomi senza dipendenti

- 2 n. 227.695 pensionati, imprenditori in quiescenza (dato certificato INPS);

- 3 n. 112.514 soci sostenitori quali CNA Cittadini.







Sezione 2



Cariche sociali e direttive



Il Bilancio 2022



Cariche Sociali e Direttive

Presidenza



Dario Costantini
Presidente



Otello Gregorini
Segretario Generale



Vice Presidenti



Elena Calabria

Politiche della
Sostenibilità, Ambiente,
Energia



Maria Fermanelli

Welfare
e Politiche Sociali
Economie di Prossimità



Marco Vicentini

Imprenditorialità e
Passaggio Generazionale



Savino Saraceni

Politiche per la Legalità e
la Sicurezza



Guerrino Gastaldi

Infrastrutture Logistiche
e Riqualificazione Urbana



Gino Sabatini

Politiche del Lavoro
e Relazioni Sindacali
Sistema Camerale



Rosamaria Derosa
Made in Italy



Marianna Panebarco
Politiche Europee



Fabio Petri
Credito e Finanza



Roberta Datteri
Politiche per
l'Internazionalizzazione



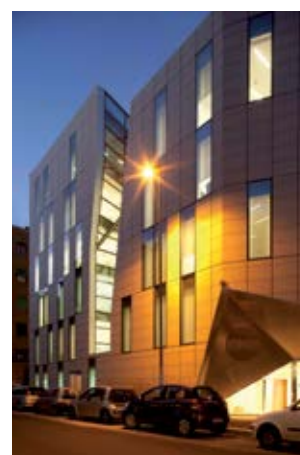
Daniele Parolo
Innovazione e
Digitalizzazione

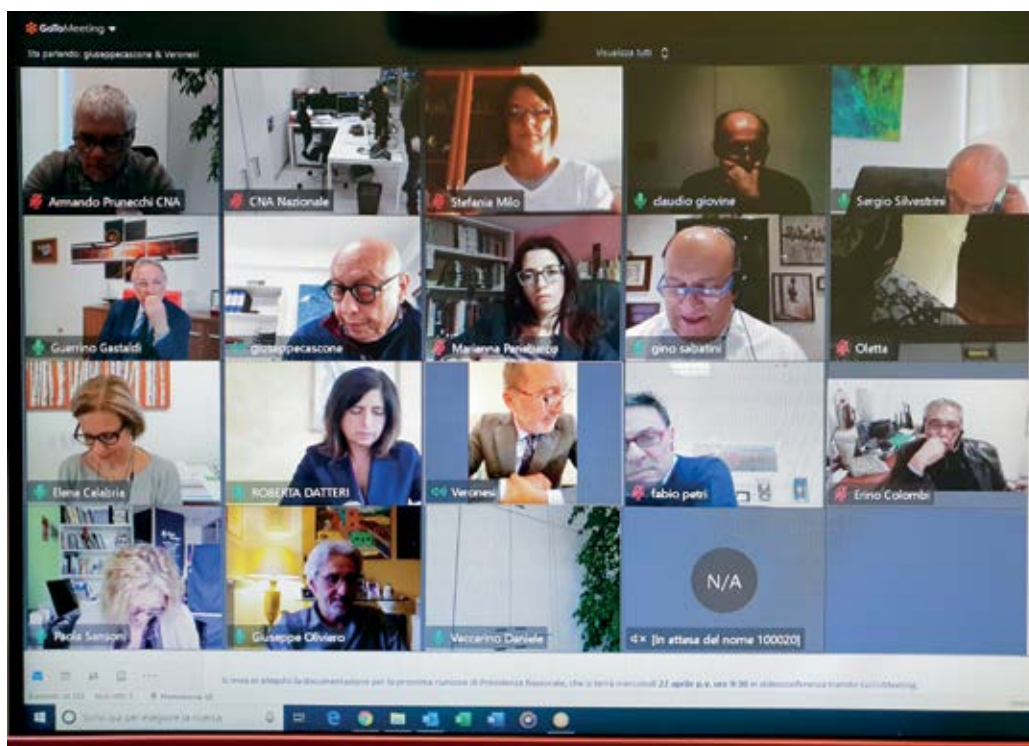


Valerio Veronesi
Politiche Integrazione di
Sistema e Audit



Giuseppe Cascone
Semplificazione





Collegio dei Garanti

Avv. Enrico SCOCCINI - Presidente
 Ivo COSTANTINI
 Quinto GALASSI
 Antonino CAVALLO
 Avv. Marina GENTILE
 SUPPLEMENTI
 Avv. Bruno BISCOTTO
 Avv. Maria Vittoria GIROTTI

Regolamento Io sono associato CNA

[HOME](#) / [CHI SIAMO](#) / [REGOLAMENTO IO SONO ASSOCIATO CNA](#)



Collegio dei Revisori dei Conti

Prof. Giuseppe RIPA - Presidente
 Dott. Carlo ALLEGREZZA
 Dott.ssa Alessandra DI PIETRO
 SUPPLEMENTI
 Dott.ssa Pamela PENNESI

Il bilancio 2022

Si indicano di seguito le modalità di raccolta ed utilizzo, a favore dei nostri Stakeholders, delle risorse attraverso un estratto del conto economico relativo al Bilancio chiuso al 31 dicembre 2022.

Il modello utilizzato per la redazione del Bilancio 2022 è quello consueto, approvato dalla Direzione Nazionale ed in uso in tutto il sistema CNA per la parte associativa, del quale qui è rappresentata una sintesi; una impostazione che punta a dare visibilità ai rapporti con le strutture territoriali e con le società ed enti collegati a CNA Nazionale.

Anche nel corso del 2022 il Collegio dei Revisori dei Conti ha operato con costanza e puntiglioso controllo, effettuando un monitoraggio delle scritture contabili con regolarità, verificandone la corrispondenza con i valori espressi nel documento.

Il 2022 può essere considerato come il primo esercizio, se non proprio di post pandemia, di uscita dalla stessa, nel corso del quale si è realizzata una gestione "incrementale e normale" delle attività di rappresentanza.

Pur in presenza di alcuni cambiamenti nelle modalità gestionali del lavoro, in parte integrati nella operatività quotidiana – si fa riferimento in particolare allo strumento dello smart working, alla partecipazione a riunioni ed eventi anche da remoto, ecc. – l'esecuzione delle attività programmate è stata pienamente realizzata e via via sviluppata registrando in taluni casi anche un recupero rispetto ai due esercizi precedenti.

L'infrastruttura tecnologica ed informatica continua ad essere aggiornata e sviluppata, in modo da consentire la fruizione di eventi, riunioni, corsi, anche da remoto, la massima interazione tra le attività delle divisioni e l'uso di applicazioni e strumenti software specifici per la gestione delle attività quotidiane; compreso il rinnovo dell'infrastruttura.

In questo ambito spicca l'attività di supporto richiesta e realizzata dalle società di scopo CNA Gruppo Servizi Nazionale Srl e CNA Immobiliare Srl.

Come di consueto individuiamo alcuni elementi ed eventi salienti che hanno caratterizzato la gestione 2022:

A. l'Assemblea Nazionale annuale della CNA è stata realizzata a Taormina. L'evento si è tenuto in presenza presso il Palazzo dei Congressi di Taormina in data 23 settembre 2022. I numerosi partecipanti all'Assemblea hanno inoltre potuto assistere ad una performance nel Teatro Antico,

partecipare ad una degustazione di prodotti alimentari locali presentati dagli artigiani della CNA Sicilia;

- B. il sistema della Bilateralità ha garantito attraverso le "quote contrattuali" l'acquisizione di flussi finanziari distribuiti al Sistema con il tramite delle CNA Regionali. Si ricorda che le somme acquisite da Ebna Nazionale vengono ripartite quanto l'80 % alle CNA Regionali mentre il 20% viene inserito all'interno del Bilancio Nazionale;
- C. CNA Nazionale ha sostenuto finanziariamente, anche nel 2022, le sedi territoriali per interventi di sostegno ad iniziative, piani di ristrutturazione, riposizionamento, fusioni;
- D. il mantenimento del blocco dell'importo della quota tessera di pertinenza di CNA Nazionale, il cui importo, un valore medio di 49 €, è fermo dall'anno 2007;
- E. le anticipazioni riconosciute al territorio generalmente comportano piani di rientro a medio termine (3/5 anni).

La consistenza associativa 2022 per il 2023

Per quanto riguarda il numero degli associati per l'anno 2023, dal Sistema Informativo Dati della CNA Nazionale (SID) emerge la fotografia della consistenza associativa del Sistema CNA:

- il numero delle Imprese associate CNA è pari a 280.187 unità:
 - artigiani e commercianti in abbinamento INPS; 175.427 soci pari al 62,61%;
 - associati diretti 104.760 soci pari al 37,39%;
- il numero delle Persone associate CNA è pari a 340.209:
 - pensionati per un totale di 227.695 unità pari al 66,93%;
 - cittadini per un totale di 112.514 unità pari al 33,07%.

Pertanto il numero totale di soggetti che gravitano nel sistema CNA è di **620.396**

Soggetti a cui potremmo sicuramente aggiungere i familiari dei nostri associati, per le attività di Patronato, di CAF, di CNA Pensionati e CNA Cittadini; ma in alcuni casi anche numerosi dipendenti dei nostri associati.

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO		PASSIVO	
IMMOBILIZZAZIONI	12.048.189,74	PATRIMONIO NETTO	10.388.891,24
CREDITI	32.875.302,83	AVANZO D'ESERCIZIO	28.575,49
RATEI E RISCONTI ATTIVI	64.541,75	FONDI DI ACCANTONAMENTO E TFR	19.107.473,43
		DEBITI	15.297.765,46
		RATEI E RISCONTI PASSIVI	165.328,70
TOTALE ATTIVO	44.998.034,32	TOTALE PASSIVO	44.988.034,32

CONTO ECONOMICO

ENTRATE	2022	2021
Entrate da Contributi Associativi	8.113.407,20	8.059.802,32
Entrate da Contributi Associativi CNA Pensionati	13.757.074,08	13.136.867,09
Entrate da Quote Contrattuali	2.912.582,45	2.059.194,18
Altre Entrate e proventi diversi	4.727.242,31	4.525.750,60
Entrate da Proventi Finanziari	510.466,75	270.403,75
Entrate Straordinarie	354.863,52	324.561,84
TOTALE ENTRATE	30.375.636,31	28.376.579,78

USCITE	2022	2021
Attività di rappresentanza istituzionale e Organi Statutari	3.734.377,24	3.074.586,82
Area Education e Formazione	205.448,13	178.317,49
Unioni, Mestieri e Raggruppamenti d'Interesse	815.234,07	629.405,27
Politiche comunitarie e Internazionalizzazione	305.148,89	272.565,33
CNA Pensionati	12.895.950,08	12.297.583,09
Personale Dipendente	7.204.211,18	6.918.267,21
Personale a Comando e Collaborazioni	733.832,70	771.218,38
Spese di funzionamento e generali	3.721.172,15	3.272.041,51
Consulenze	131.943,39	124.596,63
Ammortamenti	42.727,57	42.727,57
Accantonamenti	80.000,00	80.000,00
Oneri finanziari	11.630,80	42.033,68
Oneri straordinari	120.379,30	236.765,75
Imposte e Tasse	345.005,32	356.216,00
TOTALE USCITE	30.347.060,82	28.296.324,73

AVANZO DI GESTIONE	28.575,49	80.255,05
---------------------------	------------------	------------------





Sezione 3



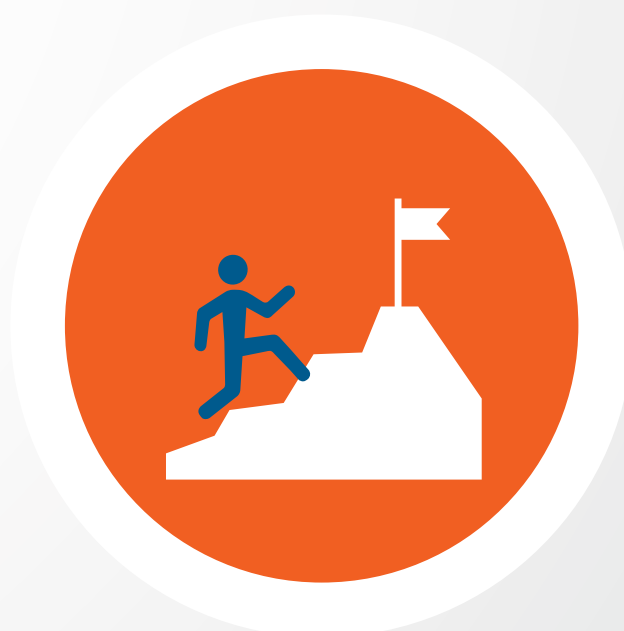
Storia e Governance



Evoluzione della Governance



People Strategy



Storia e Governance



**La Confederazione Nazionale dell'Artigianato (CNA)
fu costituita il 9 dicembre 1946.**



INFORMA**NOTIZIE**

Tratto dal libro

“CNA La sua storia e il futuro” Vol. 1

La Confederazione nazionale dell'artigianato (CNA) fu costituita il **9 dicembre del 1946**. Questa costituzione venne ufficialmente celebrata in occasione del primo Congresso nazionale di unificazione artigiana tenutosi a Roma in quegli stessi giorni.

Il cammino che fu intrapreso dal sindacalismo artigiano, subito dopo la Liberazione e ancora segnato dall'esperienza corporativa, non fu privo di riflessioni, confronti e iniziative volte a creare un'unica organizzazione che comprendesse tutte le istanze artigiane italiane.

Il processo di formazione - che culminò per la Confederazione con l'atto costitutivo - non fu l'atto finale e fino all'autunno del 1948 si cercarono invano soluzioni e si redassero accordi per conseguire l'unione di tutte le rappresentanze artigiane nazionali, ma soprattutto locali.

Una volta lasciatisi alle spalle la questione dell'unificazione sindacale, la Confederazione, presieduta da Gino Varlecchi, orientò da subito le proprie riflessioni verso i temi della contrattazione autonoma dei rapporti di lavoro dei dipendenti delle aziende artigiane e della formulazione di una disciplina giuridica dell'artigianato più rispettosa dei diritti dei lavoratori; indirizzò inoltre la propria azione su questioni relative alle assicurazioni sociali, al credito all'artigianato, al rinnovo delle tecniche e delle attrezzature, alla proporzione tra capacità contributiva e peso fiscale, con le prime rivendicazioni sindacali condotte contro la rivalutazione delle aliquote della ricchezza mobile.

Sin dalla costituzione lo statuto della Confederazione prevedeva una **struttura territoriale con istanze locali, provinciali e regionali**; si prevedeva la costituzione di CNA locali e, in casi specifici, la possibilità di **adesione alla Confederazione da parte di unioni o associazioni dell'artigianato già esistenti e autonome**. I dati di cui si dispone raccontano una CNA che negli anni successivi si ramificò, anche se ancora a macchia di leopardo; alla fine del 1947 le associazioni territoriali aderenti erano 50, ma già dalla seconda metà degli anni Cinquanta era rappresentata una larga parte del territorio italiano. Gli sforzi per raggiungere aree e territori lontani furono rilevanti, anche in considerazione delle scarse risorse economiche disponibili, e a tale scopo agli incontri locali e ai convegni interregionali che si

promuovevano venivano inviati dirigenti, anche fuori dalle proprie sedi, per lasciare un segno distintivo dell'associazione nazionale.

L'impegno della Confederazione speso principalmente nell'attività di contrattazione sindacale, a difesa del lavoro e della sicurezza dei lavoratori nei distinti settori dell'artigianato, non impedirono alla CNA di affermare con nettezza un proprio ruolo e una propria posizione nei conflitti e nelle contrapposizioni politiche e sociali che, nel corso dei decenni successivi, caratterizzarono la società italiana.

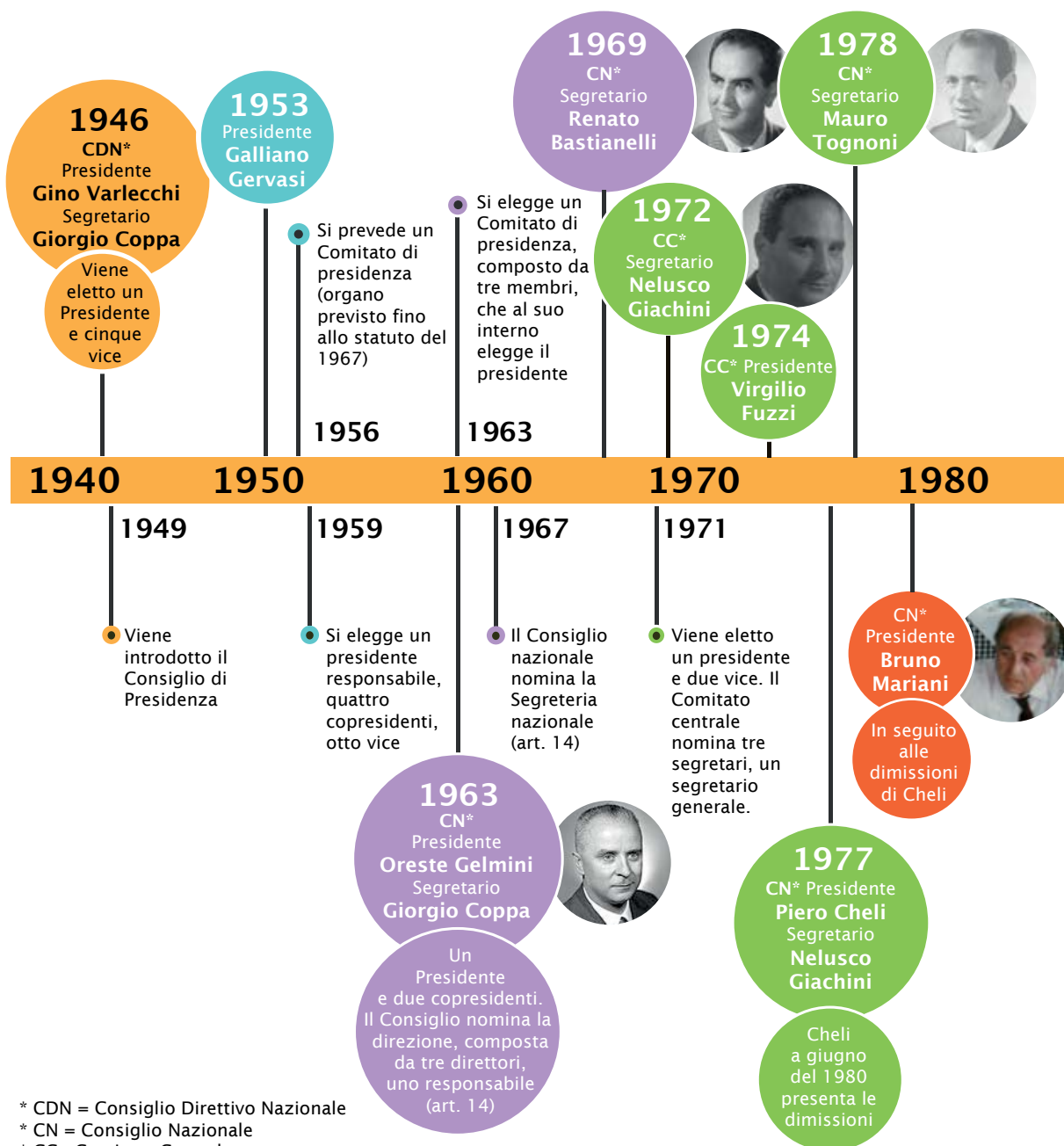
Negli anni Cinquanta e Sessanta, un'azione più incisiva della Confederazione a livello politico si registrò in occasione di specifici interventi normativi da parte delle istituzioni, quali, primo fra tutti, l'emanazione della **legge quadro sull'artigianato**, ma anche la regolamentazione in ambito di energia, assistenza, fisco e credito alle imprese.

Gli anni Settanta videro un aumento esponenziale delle realtà artigiane che, in forte contro tendenza rispetto alle grandi imprese, crebbero sul fronte interno, ma anche e soprattutto sul fronte delle esportazioni. In risposta a tale crescita e a sostegno dell'artigianato italiano all'estero, la CNA consolidò le proprie relazioni con alcune organizzazioni dell'artigianato all'estero, istituendo, negli anni Ottanta, propri uffici di rappresentanza presso le istituzioni europee e partecipando a un progetto per la creazione di una rete di strutture territoriali informative e di un osservatorio europeo per le imprese. Sul territorio nazionale la Confederazione intensificò la propria presenza con le nuove strutture regionali e con la sempre crescente azione delle rappresentanze di settore.

Questi sono anche gli anni in cui oltre all'impegno nell'attività sindacale e di contrattazione, furono create alcune strutture per fornire servizi alle imprese in ambito di assistenza fiscale, legale, organizzativo e di formazione: nacque il patronato e fu ricostituito l'ente di formazione professionale; negli anni Novanta e Duemila furono create le prime società confederali per i servizi informatici.

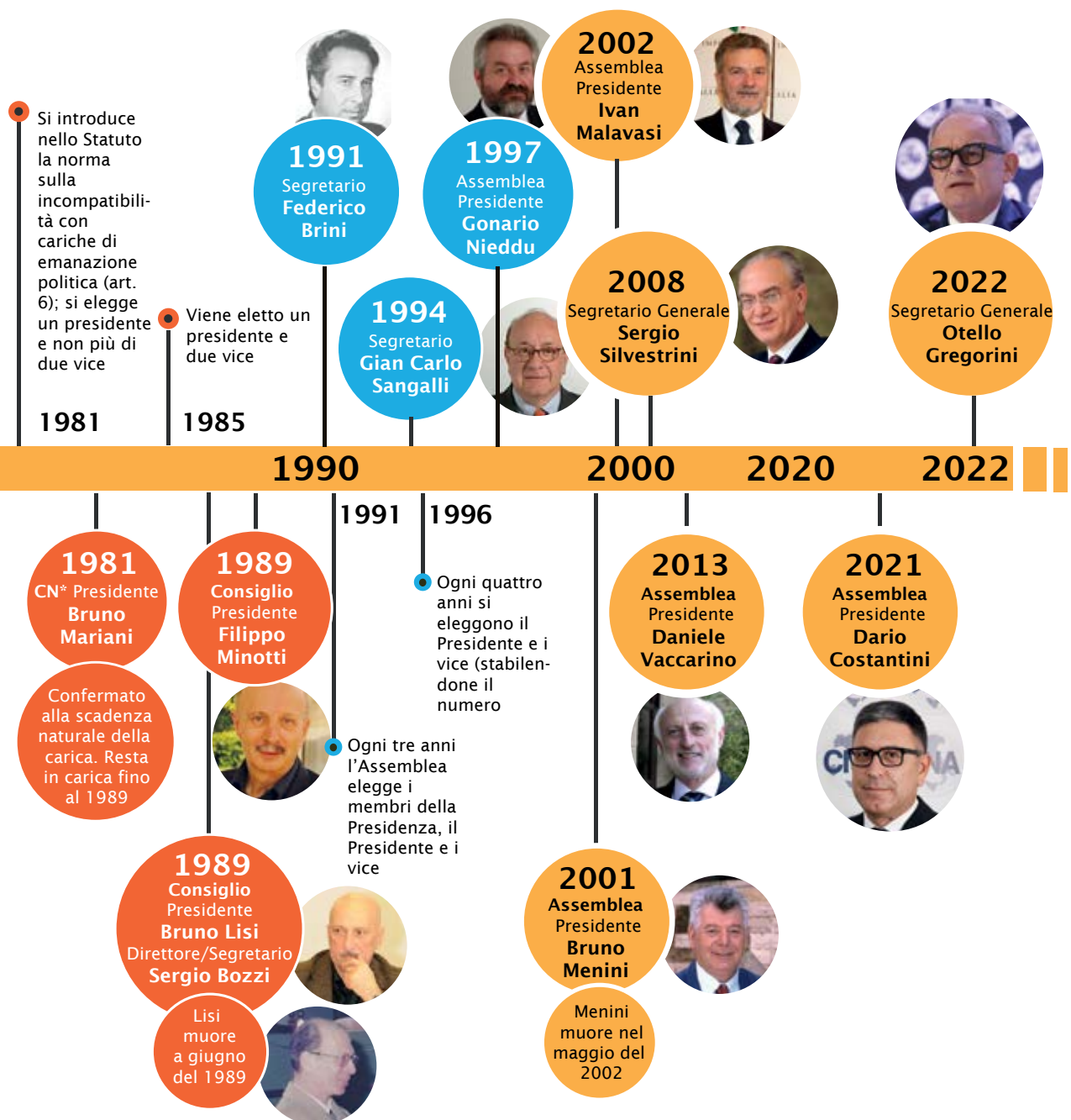
La necessità di riconquistare un proprio ruolo nell'ambito politico e sociale che ha visto nel corso degli ultimi decenni ridurre il proprio potere di contrattazione, ha creato i presupposti per una riformulazione, in un'ottica moderna, dei vecchi temi legati all'unità sindacale attraverso la creazione della rete imprese: una struttura che pur nella condivisione di temi e azioni, mantiene salda l'identità di ogni suo componente.

Evoluzione della Governance



ELEZIONE PRESIDENTI / NOMINA SEGRETARI

Si riportano nella illustrazione seguente le date di nomina dei Presidenti e dei Segretari, gli organi statutari competenti per l'elezione ed eventuali note; si riportano inoltre, con date di riferimento, le modifiche statutarie relative alle nomine.



People Strategy

Siamo così



2022

TOTALE PERSONALE
AL 31 DICEMBRE

TOT	UOMINI	DONNE
86	32	54



UOMINI

37%



DONNE

63%

2021

TOTALE PERSONALE
AL 31 DICEMBRE

TOT	UOMINI	DONNE
83	30	53



UOMINI

36%



DONNE

64%

2020

TOTALE PERSONALE
AL 31 DICEMBRE

TOT	UOMINI	DONNE
85	32	53



UOMINI

38%



DONNE

62%



Siamo così



Età media delle risorse umane

2022



	UNITÀ	MEDIA	%
<40	15	34,93	18%
41 <50	24	45,17	28%
51 <60	30	56,24	34%
>61	17	63,41	20%
ETÀ MEDIA TOTALE RISORSE UMANE		50,79	

50
ANNI

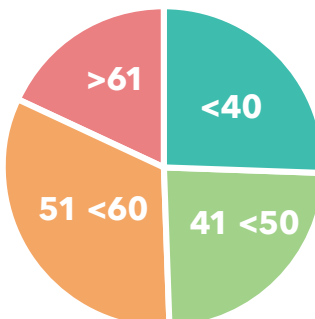
L'ETÀ MEDIA DEI
COLLABORATORI

2021



	UNITÀ	MEDIA	%
<40	15	34,93	18%
41 <50	25	45,04	30%
51 <60	27	56,41	33%
>61	15	63,31	19%
ETÀ MEDIA TOTALE RISORSE UMANE		50,43	

2020



	UNITÀ	MEDIA	%
<40	22	35,64	26%
41 <50	20	45,55	24%
51 <60	28	56,29	33%
>61	15	63,13	18%
ETÀ MEDIA TOTALE RISORSE UMANE		49,62	

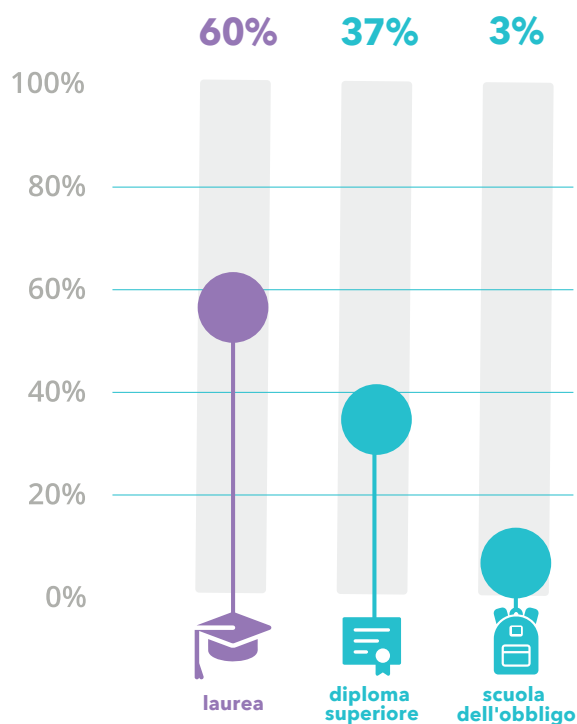


Siamo così



Scolarizzazione

2022



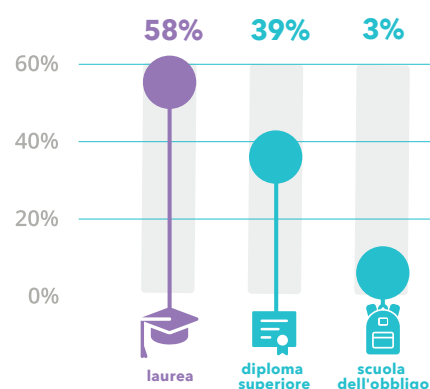
SCOLARIZZAZIONE TEMPO DETERMINATO E INDETERMINATO

	UNITÀ	%
laurea	51	60%
diploma superiore	32	37%
scuola dell'obbligo	3	3%

In aumento il numero di laureati rispetto al passato, evidenziando una politica di recruitment tendente alla ricerca di professionalità con una formazione completa sia sotto il profilo accademico che di acquisita competenza.



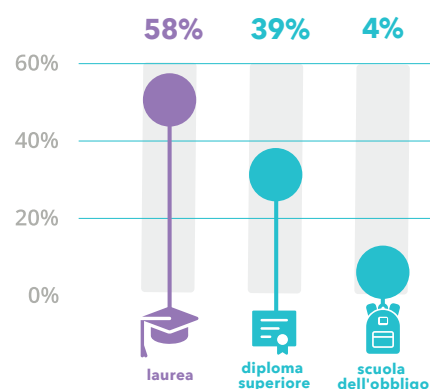
2021



SCOLARIZZAZIONE TEMPO DETERMINATO E INDETERMINATO

	UNITÀ	%
laurea	48	58%
diploma superiore	32	39%
scuola dell'obbligo	3	3%

2020



SCOLARIZZAZIONE TEMPO DETERMINATO E INDETERMINATO

	UNITÀ	%
laurea	49	58%
diploma superiore	33	39%
scuola dell'obbligo	3	4%

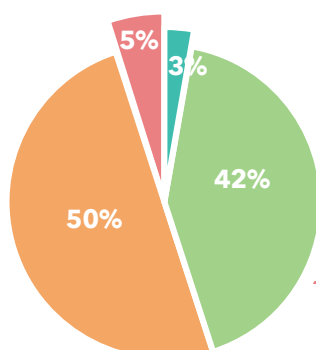
Siamo così



Tipologia contrattuale e inquadramenti

ORGANICO APPARTENENTE A CONTRATTI COLLETTIVI

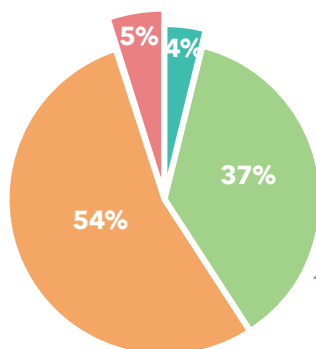
2022



	TOT	DONNE	UOMINI
Dirigenti	3	0	3
Apparato sindacale	36	18	18
Apparato tecnico	43	34	9
Giornalisti	4	2	2
	86		

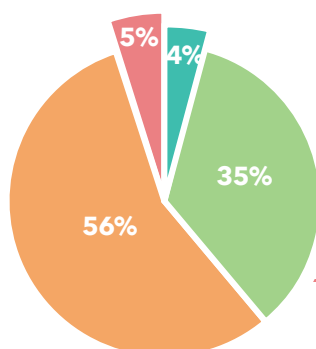
SI RAFFORZA DA PARTE DELLA CNA NAZIONALE LA TENDENZA A FAVORIRE LE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA E DI CARRIERA AI GIOVANI DI AMBO I SESSI.

2021



	TOT	DONNE	UOMINI
Dirigenti	3	0	3
Apparato sindacale	31	15	16
Apparato tecnico	45	36	9
Giornalisti	4	2	2
	83		

2020



	TOT	DONNE	UOMINI
Dirigenti	3	0	3
Apparato sindacale	30	14	16
Apparato tecnico	48	37	11
Giornalisti	4	2	2
	85		

Siamo così



Altre tipologie contrattuali e forniture esterne

ORGANICO APPARTENENTE AD ALTRE TIPOLOGIE CONTRATTUALI E FORNITURE ESTERNE

2022

	UOMINI	DONNE	TOT	%
Consulenti	0	0	0	0%
Personale in somministrazione	0	2	2	2%
Totale personale	32	54	86	100%
Collaboratori	4	1	5	6%

DISTACCHI DI PERSONALE		UOMINI	DONNE	TOT	%
Da CNA Nazionale in altre strutture		2	0	2	2%
Da altre strutture in CNA Nazionale		4	0	4	5%

ORGANICO APPARTENENTE AD ALTRE TIPOLOGIE CONTRATTUALI E FORNITURE ESTERNE

2021

	UOMINI	DONNE	TOT	%
Consulenti	1	0	1	1%
Personale in somministrazione	0	0	0	0%
Totale personale	30	53	83	100%
Collaboratori	2	1	3	4%

DISTACCHI DI PERSONALE		UOMINI	DONNE	TOT	%
Da CNA Nazionale in altre strutture		2	1	3	4%
Da altre strutture in CNA Nazionale		3	0	3	4%

ORGANICO APPARTENENTE AD ALTRE TIPOLOGIE CONTRATTUALI E FORNITURE ESTERNE

2020

	UOMINI	DONNE	TOT	%
Consulenti	0	0	0	0%
Personale in somministrazione	0	0	0	0%
Totale personale	32	53	85	100%
Collaboratori	2	1	3	4%

DISTACCHI DI PERSONALE		UOMINI	DONNE	TOT	%
Da CNA Nazionale in altre strutture		2	1	3	4%
Da altre strutture in CNA Nazionale		3	1	4	5%

Siamo così



Distribuzione in livelli (categoria d'addensamento)

2022

CONTRATTO APPARATO SINDACALE

	UOMINI	DONNE	TOT	%
QS6 (S1)	6	1	7	8,1%
QS5 (S2A)	7	3	10	11,6%
QS4 (S2)	3	6	9	10,5%
QS3 (S3)	3	5	8	9,3%
QS2 (S4)	0	1	1	1,2%
QS1 (S5)	0	1	1	1,2%

CONTRATTO APPARATO TECNICO

	UOMINI	DONNE	TOT	%
Q1A (Q)	1	3	4	4,7%
1B (T1)	2	22	24	27,9%
2 (T2)	4	6	10	11,6%
3 (T3S)	2	3	5	5,8%
4 (T3)	0	0	0	0,0%
5 BIS (T4)	0	0	0	0,0%
5 (T5)	0	0	0	0,0%

CCNL GIORNALISTI

	UOMINI	DONNE	TOT	%
Caporedattore	1	0	1	1,2%
Vice Caporedattore	1	0	1	1,2%
Redattore Senior	0	2	2	2,3%
Redattore	0	0	0	0,0%

I livelli medio-alti risultano essere maggiormente addensati in conseguenza di una politica di **premiazione e valorizzazione delle competenze** ma anche di una nuova riorganizzazione degli assetti e delle responsabilità che hanno dato spazio all'avanzamento di carriera dei giovani.



Siamo così



Distribuzione in livelli (categoria d'addensamento)

2021

CONTRATTO APPARATO SINDACALE

2020

	UOMINI	DONNE	TOT	%
QS6 (S1)	6	1	7	8,4%
QS5 (S2A)	4	3	7	8,4%
QS4 (S2)	3	5	8	9,6%
QS3 (S3)	2	6	8	9,6%
QS2 (S4)	0	0	0	0,0%
QS1 (S5)	1	0	1	1,2%

	UOMINI	DONNE	TOT	%
QS6 (S1)	6	1	7	8,2%
QS5 (S2A)	5	3	8	9,4%
QS4 (S2)	2	3	5	5,9%
QS3 (S3)	3	7	10	11,8%
QS2 (S4)	0	1	1	1,2%
QS1 (S5)	0	0	0	0,0%

2021

CONTRATTO APPARATO TECNICO

2020

	UOMINI	DONNE	TOT	%
Q1A (Q)	1	2	3	3,6%
1B (T1)	1	21	22	26,5%
2 (T2)	3	9	12	14,5%
3 (T3S)	4	4	8	9,6%
4 (T3)	0	0	0	0,0%
5 BIS (T4)	0	0	0	0,0%
5 (T5)	0	0	0	0,0%

	UOMINI	DONNE	TOT	%
Q1A (Q)	1	3	4	4,7%
1B (T1)	2	17	19	22,4%
2 (T2)	3	11	14	16,5%
3 (T3S)	5	4	9	10,6%
4 (T3)	0	2	2	2,4%
5 BIS (T4)	0	0	0	0,0%
5 (T5)	0	0	0	0,0%

2021

CCNL GIORNALISTI

2020

	UOMINI	DONNE	TOT	%
Caporedattore	1	0	1	1,2%
Vice Caporedattore	1	0	1	1,2%
Redattore Senior	0	2	2	2,4%
Redattore	0	0	0	0,0%

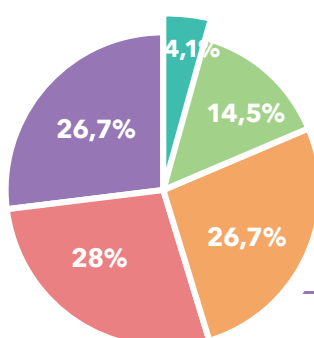
	UOMINI	DONNE	TOT	%
Caporedattore	1	0	1	1,2%
Vice Caporedattore	1	0	1	1,2%
Redattore Senior	0	2	2	2,4%
Redattore	0	0	0	0,0%

Siamo così



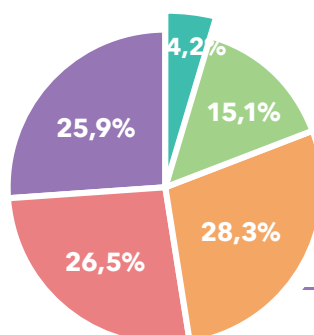
Le risorse umane della CNA Nazionale al 31/12

2022



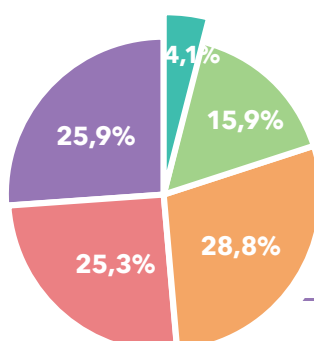
	TOT	DONNE	UOMINI
Ufficio di Presidenza e Segreteria Generale	3,5	2,5	1
Uffici in staff alla Segreteria Generale	12,5	7,5	5
Divisione Economica e Sociale	23	16	7
Divisione Organizzazione e Sviluppo del Sistema	24	11	13
Unioni e Raggruppamenti d'Interesse, CNA Cittadini	23	14	9

2021



	TOT	DONNE	UOMINI
Ufficio di Presidenza e Segreteria Generale	3,5	2,5	1
Uffici in staff alla Segreteria Generale	12,5	5	7,5
Divisione Economica e Sociale	23,5	16,5	7
Divisione Organizzazione e Sviluppo del Sistema	22	10	12
Unioni e Raggruppamenti d'Interesse, CNA Cittadini	21,5	13,5	8

2020



	TOT	DONNE	UOMINI
Ufficio di Presidenza e Segreteria Generale	3,5	2,5	1
Uffici in staff alla Segreteria Generale	13,5	9	4,5
Divisione Economica e Sociale	24,5	16,5	8
Divisione Organizzazione e Sviluppo del Sistema	21,5	11	10,5
Unioni e Raggruppamenti d'Interesse, CNA Cittadini	22	13	9



Siamo così



Percorsi di carriera

2022

TRASFORMAZIONI CONTRATTUALI E STABILIZZAZIONI

	UOMINI	DONNE	TOT	%
Contratto a tempo determinato al 31/12	0	1	1	1,2%
Da t. determinato a t. indeterminato	0	0	0	0,0%
Da collaborazione a t. determinato	0	0	0	0,0%
Da distacco/somministrazione a t. indeterminato/determinato	1	0	1	1,2%

Nel 2022 la CNA ha premiato 12 collaboratori con dei passaggi di livello

PERCORSI DI CARRIERA PASSAGGI DI LIVELLO

	UOMINI	DONNE	TOT	%
Passaggio a dirigente	0	0	0	0,0%
Passaggi di livello impiegati	4	8	12	14%

DISTRIBUZIONE PASSAGGI DI LIVELLO

	UOMINI	DONNE	TOT	%
Apparato sindacale	1	1	2	2,3%
Apparato tecnico	3	6	9	10,5%
Da apparato tecnico a quadro senior	0	1	1	1,2%

2021

TRASFORMAZIONI CONTRATTUALI E STABILIZZAZIONI

	UOMINI	DONNE	TOT	%
Contratto a tempo determinato al 31/12	0	0	0	0,0%
Da t. determinato a t. indeterminato	0	0	0	0,0%
Da collaborazione a t. determinato	0	0	0	0,0%
Da distacco/somministrazione a t. indeterminato/determinato	1	0	1	1,2%

PERCORSI DI CARRIERA PASSAGGI DI LIVELLO

	UOMINI	DONNE	TOT	%
Passaggio a dirigente	0	0	0	0,0%
Passaggi di livello impiegati	1	7	8	9,6%

DISTRIBUZIONE PASSAGGI DI LIVELLO

	UOMINI	DONNE	TOT	%
Apparato sindacale	0	0	0	0,0%
Apparato tecnico	1	7	8	9,6%
Da apparato tecnico a quadro senior	1	0	1	1,2%

2020

TRASFORMAZIONI CONTRATTUALI E STABILIZZAZIONI

	UOMINI	DONNE	TOT	%
Contratto a tempo determinato al 31/12	0	0	0	0,0%
Da t. determinato a t. indeterminato	0	3	3	3,5%
Da collaborazione a t. determinato	0	0	0	0,0%
Da distacco/somministrazione a t. indeterminato/determinato	0	0	0	0,0%

PERCORSI DI CARRIERA PASSAGGI DI LIVELLO

	UOMINI	DONNE	TOT	%
Passaggio a dirigente	0	0	0	0,0%
Passaggi di livello impiegati	2	0	2	2,4%

DISTRIBUZIONE PASSAGGI DI LIVELLO

	UOMINI	DONNE	TOT	%
Apparato sindacale	1	0	1	1,2%
Apparato tecnico	1	0	1	1,2%
Da apparato tecnico a quadro senior	0	0	0	0,0%

Siamo così



Turnover

2022

ENTRATE

ASSUNZIONI	TOT	UOMINI	DONNE
	3	1	2

3,5%

USCITE

CESSAZIONI	TOT	UOMINI	DONNE
	2	0	2

2,3%

CESSAZIONE CONTRATTO
A TEMPO DETERMINATO

0 **0** **0** **0,0%**

DISTACCATI FUORI
NEL CORSO DELL'ANNO

0 **0** **0** **0,0%**

Turnover 3 entrate, 2 uscite.
Nel 2022, l'organico diminuisce di 1 unità

2021

ENTRATE

ASSUNZIONI	TOT	UOMINI	DONNE
	2	0	2

2,4%

USCITE

CESSAZIONI	TOT	UOMINI	DONNE
	4	2	2

4,8%

CESSAZIONE CONTRATTO
A TEMPO DETERMINATO

0 **0** **0** **0,0%**

DISTACCATI FUORI
NEL CORSO DELL'ANNO

0 **0** **0** **0,0%**

2020

ENTRATE

ASSUNZIONI	TOT	UOMINI	DONNE
	1	1	0

1,2%

USCITE

CESSAZIONI	TOT	UOMINI	DONNE
	2	2	0

2,4%

CESSAZIONE CONTRATTO
A TEMPO DETERMINATO

0 **0** **0** **0,0%**

DISTACCATI FUORI
NEL CORSO DELL'ANNO

0 **0** **0** **0,0%**



Siamo così



Sostituzioni di maternità

NEL CORSO DELL'ANNO

2022

Maternità	3	3,5%
Sostituzioni (comprese somministrazioni)	3	3,5%
Congedo facoltativo/congedo covid	5	5,8%

3 maternità avvenute nel 2022.
Prevista una sostituzione e una redistribuzione dei carichi di lavoro tra personale già in forza nel rispetto della ricerca di un **costante equilibrio nella distribuzione dei carichi di lavoro tra le risorse.**



2021

Maternità	2	2,4%
Sostituzioni (comprese somministrazioni)	1	1,2%
Congedo facoltativo	2	2,4%

2020

Maternità	3	3,5%
Sostituzioni (comprese somministrazioni)	1	1,2%
Congedo facoltativo	8	9,4%



Siamo così



Agevolazioni

2022

PART-TIME



	TOT	UOMINI	DONNE	
TEMPO PIENO	84	32	52	97,7%
PART-TIME	2	0	2	2,3%

ANTICIPAZIONI TFR



	TOT	UOMINI	DONNE	
ANTICIPAZIONI TFR	5	2	3	5,8%
LIQUIDAZIONE	4	1	3	4,7%

CNA promuove la conciliazione vita - lavoro e sostiene il più possibile il benessere dei propri collaboratori attraverso le agevolazioni nella richiesta del TFR, nell'ottenimento del tempo parziale per mamme con figli minori. I dipendenti hanno diritto a diverse polizze assicurative, tra cui 2 polizze sanitarie.

PART-TIME

2021

ANTICIPAZIONI TFR

	TOT	UOMINI	DONNE	
TEMPO PIENO	81	30	51	97,6%
PART-TIME	2	0	2	2,4%

	TOT	UOMINI	DONNE	
ANTICIPAZIONI TFR	8	4	4	9,6%
LIQUIDAZIONE	4	2	2	4,8%

	TOT	UOMINI	DONNE	
TEMPO PIENO	82	31	51	96,5%
PART-TIME	3	1	2	3,5%

	TOT	UOMINI	DONNE	
ANTICIPAZIONI TFR	1	0	1	1,2%
LIQUIDAZIONE	3	3	0	3,5%

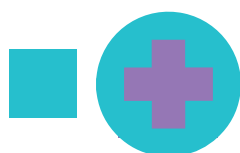
PART-TIME

2020

ANTICIPAZIONI TFR



Siamo così



Assenze per malattia

GIORNI DI ASSENZA

2022

77,9%



ALMENO 1 GIORNO

24,4%



OLTRE 10 GIORNI

Personale assente
almeno un giorno
nell'arco dell'anno

TOT	UOMINI	DONNE
67	17	50

Oltre 10 giorni
di malattia

TOT	UOMINI	DONNE
21	5	16

2021

62,7%



ALMENO 1 GIORNO

15,7%



OLTRE 10 GIORNI

Personale assente
almeno un giorno
nell'arco dell'anno

TOT	UOMINI	DONNE
52	16	39

Oltre 10 giorni
di malattia

13	5	8
-----------	---	---

2020

57,6%



ALMENO 1 GIORNO

15,3%



OLTRE 10 GIORNI

Personale assente
almeno un giorno
nell'arco dell'anno

TOT	UOMINI	DONNE
49	15	34

Oltre 10 giorni
di malattia

13	6	7
-----------	---	---



Siamo così



EBNA: il nostro sistema di bilateralità e welfare

PRESTAZIONI EBLART

2022

TOT 34,9%



1,2%

RIMBORSO
PER CONGEDO
PARENTALE



33,7%

RIMBORSO PER ATTIVITÀ
SPORTIVE E CAMPUS ESTIVI/
ACQUISTO LIBRI

	UOMINI	DONNE	TOT	%
Rimborso per congedo parentale	0	1	1	1,2%
Rimborso per attività sportive e campus estivi/acquisto libri	6	23	29	33,7%
			30	



Tra le opportunità di contributo per i lavoratori dipendenti (nel 2022 l'EBLART elimina il requisito del limite ISEE di 30.000 euro per poter accedere alle prestazioni, dando a tutti la possibilità di usufruirne) sono da elencare ad esempio, **i sussidi per famiglie** tramite l'offerta di **contributi annuali per rette asilo nido, tasse universitarie, campus estivi, attività sportive e acquisto libri scolastici**.

2021

	UOMINI	DONNE	TOT	%
Rimborso per congedo parentale	1	4	5	6,0%
Rimborso per attività sportive e campus estivi/acquisto libri	0	7	7	8,4%
			12	

14,5%

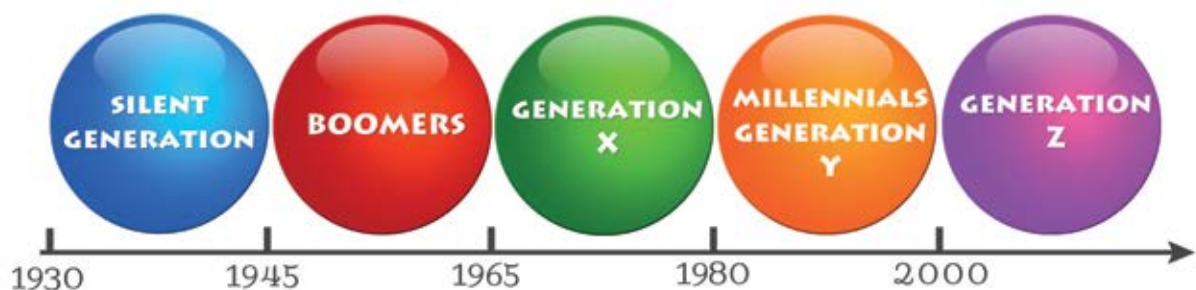
2020

	UOMINI	DONNE	TOT	%
Rimborso per congedo parentale	0	5	5	5,9%
Rimborso per attività sportive e campus estivi/acquisto libri	1	2	3	3,5%
			8	

9,4%

La nostra generazione Alpha

42 bambini nati negli ultimi 13 anni



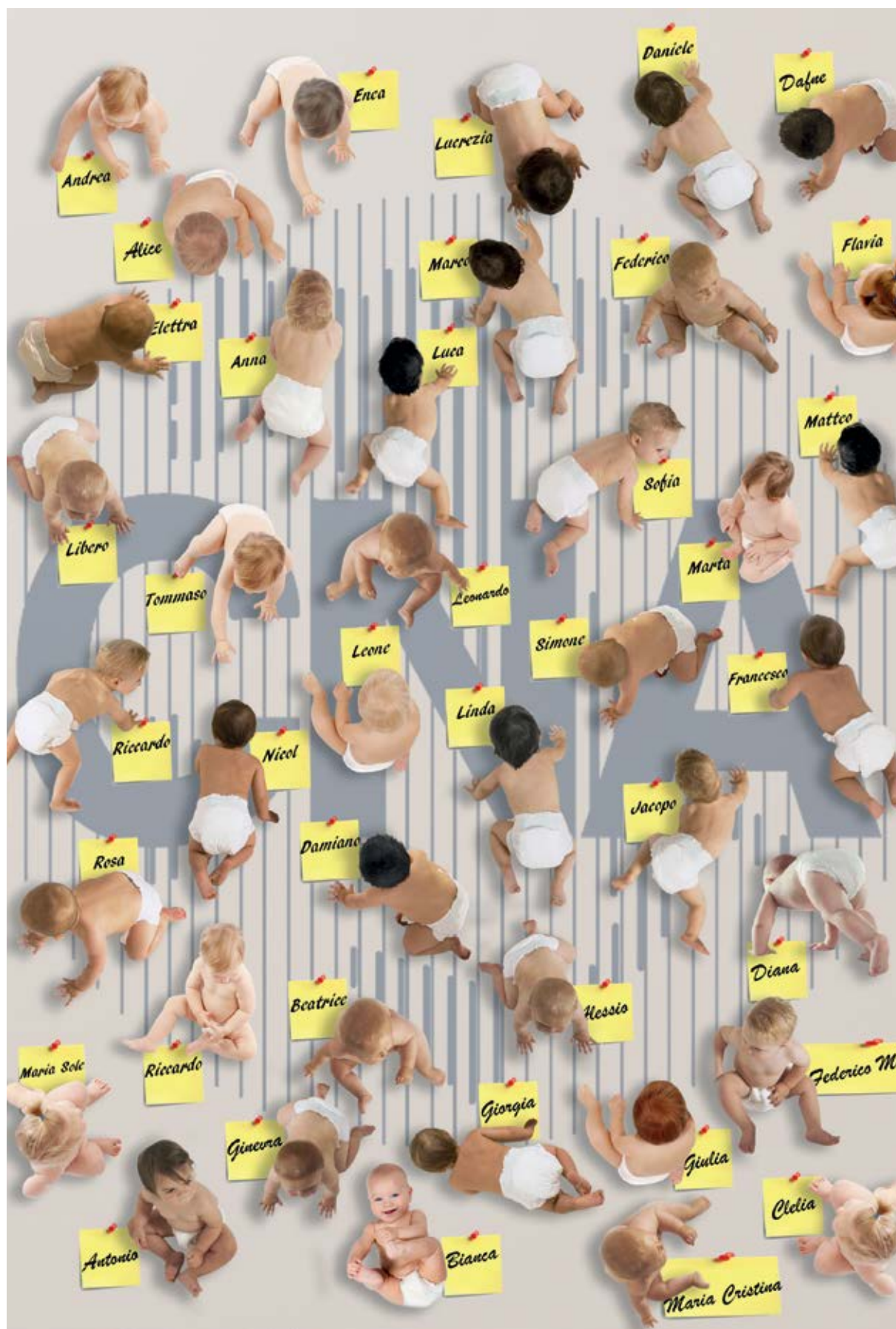
La strategia della dirigenza e del Dipartimento Gestione Risorse Umane del Sistema Nazionale CNA di interazione con le necessità delle persone, segue da sempre, con orgoglio, un orientamento tendente ad agevolare le esigenze dei lavoratori e la conciliazione degli impegni familiari con quelli lavorativi.

Grazie a questo approccio, viene data la possibilità di affrontare la dimensione lavorativa con serenità, senza rinunciare alle proprie ambizioni, alla propria professionalità, alla famiglia, ad hobby e passioni.

Tutto ciò reso possibile da una gestione del personale che da sempre, tende ad agevolare i propri collaboratori, tramite istituti migliorativi e gestendo con sensibilità e flessibilità, le richieste provenienti dalle esigenze familiari.

Gestione che ha visto negli ultimi 13 anni, la nascita di 42 bambini che, insieme agli altri colleghi, rappresentano lo stile e la forza di Piazza Armellini 9A. I cosiddetti Bimbi della generazione Alpha che sono la speranza per accogliere le novità, per affrontare il cambiamento, per un futuro migliore.

Per questo motivo, anche quest'anno, abbiamo il piacere di dedicare a questi bimbi una foto in questo Bilancio Sociale.





Sezione 4



Dipartimenti



Unioni di Mestiere



Raggruppamenti di interesse



CNA Pensionati



CNA Professioni



**Enti, Società e
Strutture di
Sistema**





Dipartimento **Relazioni Istituzionali e Affari Legislativi**

La seconda metà del 2022 è stata caratterizzata da due importanti avvenimenti, la campagna elettorale che ha portato alle elezioni politiche del 25 e 26 settembre e la formazione del nuovo Governo. Per quanto concerne la campagna elettorale la Confederazione ha predisposto il manifesto “Ripartire da solide radici per lo sviluppo dell’Italia: le proposte di artigiani e piccole imprese per un nuovo Patto Sociale”, che ha animato un proficuo confronto con i candidati dei vari schieramenti su tutto il territorio, culminato con l’incontro dei leader delle più importanti forze politiche nell’auditorium della sede nazionale. Successivamente all’insediamento del nuovo Parlamento e alla formazione del Governo sono

stati promossi numerosi momenti di confronto con esponenti dell’esecutivo e della Camere sui principali dossier d’interesse per artigiani e piccole imprese, a partire dal PNRR.

Con riferimento al Progetto Semplificazione continua e si consolida l’impegno della Confederazione affinché diminuisca il peso della “pressione burocratica” sulle imprese. In tale ambito, abbiamo realizzato la IV edizione dell’Osservatorio Burocrazia, quest’anno dedicato alla partecipazione delle piccole imprese al mercato degli appalti pubblici. All’evento di presentazione nazionale hanno fatto seguito molteplici iniziative territoriali, con il coinvolgimento di amministratori locali e personale delle stazioni appaltanti.

Di seguito riportiamo una griglia riepilogativa delle audizioni e dei principali incontri con le Istituzioni.



Marco Capozzi
Responsabile



CNA Audizioni/ Incontri	Commissioni Camera / Senato Ministeri	Tematica
giugno - dicembre 2022		
22 GIUGNO 2022	UNIONCAMERE	COMMISSIONE SEMPLIFICAZIONE SULLE TEMATICHE AMBIENTALI
27 GIUGNO 2022	COMMISSIONI RIUNITE BILANCIO E FINANZE DELLA CAMERA	DL _ MISURE URGENTI IN MATERIA DI SEMPLIFICAZIONI FISCALI E DI RILASCIO DEL NULLA OSTA AL LAVORO
28 GIUGNO 2022	MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE	BLOCCO DEL MECCANISMO DELLA CESSIONE DEI CREDITI D'IMPOSTA
28 GIUGNO 2022	COMMISSIONE LAVORI PUBBLICI - SENATO	DISPOSIZIONI URGENTI PER LA SICUREZZA E LO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE, DEI TRASPORTI E DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE, NONCHÉ IN MATERIA DI GRANDI EVENTI E PER LA FUNZIONALITÀ DEL MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILI
30 GIUGNO 2022	MINISTERO DEL LAVORO	TIROCINI EXTRACURRICULARI E APPRENDISTATO
30 GIUGNO 2022	MINISTERO DEL LAVORO	AGGIORNAMENTO PROTOCOLLO CONDIVISO DELLE MISURE PER IL CONTRASTO ED IL CONTENIMENTO DELLA DIFFUSIONE DEL VIRUS SARS-COV-2/COVID19 NEGLI AMBIENTI DI LAVORO
1° LUGLIO 2022	MINISTERO DEL LAVORO	RIUNIONE TECNICA NUOVO DECRETO FONDO NUOVE COMPETENZE
5 LUGLIO 2022	MINISTERO DELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA	PROPOSTE DI REVISIONE DEL REGOLAMENTO SUI GAS FLUORURATI E DEL REGOLAMENTO SULLE SOSTANZE CHE RIDUCONO LO STRATO DI OZONO
5 LUGLIO 2022	COMMISSIONE INDUSTRIA - SENATO	AFFARE N. 1017 _ PROBLEMATICHE DI ACCESSIBILITÀ, VIVIBILITÀ E RIQUALIFICAZIONE DEI BORGHII, IN UN'OTTICA TERRITORIALE, PER QUANTO ATTIENE ALLO SVILUPPO TURISTICO, ECONOMICO E SOCIALE
7 LUGLIO 2022	AUTORITÀ GARANTE CONCORRENZA E DEL MERCATO	PREZZO DEL PANE
12 LUGLIO 2022	MINISTERO INFRASTRUTTURE E MOBILITÀ SOSTENIBILI	RIUNIONE SUL DM MITE-MIMS IN ATTUAZIONE DEL CO.2 DELL'ART. 62-BIS DEL DL 76/2020, IN MATERIA DI RIQUALIFICAZIONE PERIODICA DELLE BOMBOLE A METANO INSTALLATE SUGLI AUTOVEICOLI
13 LUGLIO 2022	MISE	TAVOLO DI CONFRONTO TECNICO STABILE SULL'EVOLUZIONE DEL SISTEMA DELLA DISTRIBUZIONE E DEL COMMERCIO – ATTIVITÀ 2022
19 LUGLIO 2022	ITALIA DOMANI CABINA DI REGIA DEL PNRR	VENTESIMA RIUNIONE TAVOLO PERMANENTE PER IL PARTENARIATO ECONOMICO, SOCIALE E TERRITORIALE
20 LUGLIO 2022	COMMISSIONE INDUSTRIA SENATO	CONTRIBUTO SCRITTO SU AG 397 _ SCHEMA DI DECRETO MINISTERIALE RECANTE CRITERI E MODALITÀ PER L'INGRESSO CONSAPEVOLE NEL MERCATO DEI CLIENTI FINALI DI ENERGIA ELETTRICA E GAS INTERESSATI DAL SUPERAMENTO DEI REGIMI DI PREZZI REGOLATI
22 LUGLIO 2022	MINISTERO POLITICHE AGRICOLE	PIANO STRATEGICO POLITICA AGRICOLA COMUNE 2023-2027 - TAVOLO DI PARTENARIATO NAZIONALE
25 LUGLIO 2022	MINISTERO DEL LAVORO	CONVOCAZIONE DELLA RETE DELLA PROTEZIONE E DELL'INCLUSIONE SOCIALE
26 LUGLIO 2022	MINISTERO INFRASTRUTTURE E TRASPORTI - MIN. GIOVANNINI	CONSULTA PER LE POLITICHE DELLE INFRASTRUTTURE E DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILI
5 SETTEMBRE 2022	MISE	PRIMA RIUNIONE DEL COSTITUENDO GRUPPO DI LAVORO ECODESIGN
6 SETTEMBRE 2022	PCM - DPT PARI OPPORTUNITÀ	OSSERVATORIO SUL FENOMENO DELLA VIOLENZA NEI CONFRONTI DELLE DONNE E LA VIOLENZA DOMESTICA
7 SETTEMBRE 2022	PCM - DPT PARI OPPORTUNITÀ	OSSERVATORIO NAZIONALE PER L'INTEGRAZIONE DELLE POLITICHE PER LA PARITÀ DI GENERE



14 SETTEMBRE 2022	RAPPRESENTANZA DELLA COMMISSIONE EUROPEA IN ITALIA E DALL'UFFICIO DI COLLEGAMENTO DEL PARLAMENTO EUROPEO IN ITALIA	EVENTO SOTEU SULLO STATO DELL'UNIONE EUROPEA
15 SETTEMBRE 2022	MISE -DG MERCATO, CONCORRENZA, TUTELA DEL CONSUMATORE	CONVOCAZIONE TAVOLO DI CONFRONTO TECNICO STABILE SULL'EVOLUZIONE DEL SISTEMA DELLA DISTRIBUZIONE E DEL COMMERCIO – PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ 2022
16 SETTEMBRE 2022	ITALIA DOMANI - CABINA DI REGIA PNRR	VENTUNESIMA RIUNIONE TAVOLO PERMANENTE PER IL PARTENARIATO ECONOMICO, SOCIALE E TERRITORIALE: CONFRONTO TECNICO SULL'APPLICAZIONE NELL'AMBITO DEL PNRR DEL PRINCIPIO DI NON ARRECARE DANNO SIGNIFICATIVO ALL'AMBIENTE (DNSH)
16 SETTEMBRE 2022	MINISTERO CULTURA - DG CINEMA E AUDIOVISIVO	CONVOCAZIONE RIUNIONE SUI DECRETI DIRETTORIALI "REVISORI", "INDIVIDUAZIONE ALTRI FORNITORI SMAV", "REINVESTIMENTO TAX CREDIT"
3 OTTOBRE 2022	MINISTERO AFFARI ESTERI	CONVOCAZIONE 9A RIUNIONE DEL CONSIGLIO NAZIONALE PER LA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO (CNCS).
2 DICEMBRE 2022	COMMISSIONI RIUNITE BILANCIO CAMERA E SENATO	DDL DI BILANCIO 2023
gennaio - giugno 2023		
12 GENNAIO 2023	MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO	TAVOLO DI CONFRONTO TECNICO STABILE SULL'EVOLUZIONE DEL SISTEMA DELLA DISTRIBUZIONE E DEL COMMERCIO
16 GENNAIO 2023	COMMISSIONI RIUNITE AFFARI COSTITUZIONALI E BILANCIO – SENATO	DL PROROGHE TERMINI LEGISLATIVI
17 GENNAIO 2023	COMMISSIONI II E X CAMERA	ATTO GOVERNO 14 _ AZIONI RAPPRESENTATIVE A TUTELA DEGLI INTERESSI COLLETTIVI DEI CONSUMATORI
18 GENNAIO 2023	MINISTERO DELLA CULTURA	RIUNIONE TAVOLO PRODUTTORI
18 GENNAIO 2023	MINISTERO TURISMO	RIFORMA DELL'ORDINAMENTO DELLE PROFESSIONI TURISTICHE
19 GENNAIO 2023	MINISTERO LAVORO	TAVOLO PENSIONI
24 GENNAIO 2023	COMMISSIONE ATTIVITA' PRODUTTIVE - CAMERA	DISPOSIZIONI URGENTI IN MATERIA DI TRASPARENZA DEI PREZZI DEI CARBURANTI E DI RAFFORZAMENTO DEI POTERI DI CONTROLLO DEL GARANTE PER LA SORVEGLIANZA DEI PREZZI, NONCHÉ DI SOSTEGNO PER LA FRUIZIONE DEL TRASPORTO PUBBLICO
24 GENNAIO 2023	COMMISSIONE – INDUSTRIA, COMMERCIO – SENATO	DDL 455 – IMPIANTI DI INTERESSE STRATEGICO NAZIONALE
24 GENNAIO 2023	COMMISSIONE BILANCIO - CAMERA	INCONTRO PRES. ON. MANGIALAVORI
25 GENNAIO 2023	COMMISSIONE AMBIENTE – SENATO	INTERVENTI URGENTI IN MATERIA DI RICOSTRUZIONE
26 GENNAIO 2023	MINISTERO ISTRUZIONE	TAVOLO SULLA SICUREZZA SUL LAVORO – ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
27 GENNAIO 2023	PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI	TRASPARENZA SETTORE LOCAZIONE DI ALLOGGI A BREVE TERMINE
30 GENNAIO 2023	VIII COMMISSIONE AMBIENTE – CAMERA	ATTO GOVERNO N. 19 – CONTRATTI PUBBLICI
31 GENNAIO 2023	GRUPPO AZIONE – ITALIA VIVA – SENATO	INCONTRO PRES. SEN. PAITA
31 GENNAIO 2023	GRUPPO FRATELLI D'ITALIA – SENATO	INCONTRO PRES. SEN. MALAN
31 GENNAIO 2023	MINISTERO DELLA CULTURA	TAVOLO DOCUMENTARISTI
31 GENNAIO 2023	COMMISSIONE AMBIENTE – SENATO	ATTO GOVERNO N. 19 – CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI
01 FEBBRAIO 2023	COMMISSIONE ATTIVITA' PRODUTTIVE – CAMERA	INDAGINE CONOSCITIVA MADE IN ITALY
01 FEBBRAIO 2023	PCM – DIPARTIMENTO FUNZIONE PUBBLICA	SEMPLIFICAZIONI A FAVORE DELLE IMPRESE ARTIGIANE
02 FEBBRAIO 2023	MINISTERO LAVORO	TAVOLO TECNICO DI CONFRONTO PERMANENTE SUL LAVORO AUTONOMO
07 FEBBRAIO 2023	PCM - DPT PARI OPPORTUNITA'	OSSERVATORIO VIOLENZA



08 FEBBRAIO 2023	COMMISSIONE INDUSTRIA – SENATO	DDL 411 – CODICE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE
08 FEBBRAIO 2023	PRESIDENZA FRATELLI D'ITALIA – CAMERA	INCONTRO CON IL GRUPPO
09 FEBBRAIO 2023	MINISTERO DELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA	REVISIONE REGOLAMENTO (CE) N.1013/2006 SULLE SPEDIZIONI DI RIFIUTI
13 FEBBRAIO 2023	MINISTERO LAVORO	TAVOLO PENSIONI. MISURE PER DONNE E GIOVANI
13 FEBBRAIO 2023	MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY	COMITATO DI SORVEGLIANZA – PON RICERCA, INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ PER LA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE 2021-2027
16 FEBBRAIO 2023	MINISTERO ESTERI	XI CABINA DI REGIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
16 FEBBRAIO 2023	MINISTERO AMBIENTE	EPR TESSILE
20 FEBBRAIO 2023	PRESIDENZA DEL CONSIGLIO	CESSIONE CREDITI
21 FEBBRAIO 2023	MOVIMENTO 5 STELLE	SUPERBONUS 110
22 FEBBRAIO 2023	MINISTERO ECONOMIA E FINANZE	INCONTRO TECNICO: “MISURE URGENTI IN MATERIA DI CESSIONE DEI CREDITI
23 FEBBRAIO 2023	MINISTERO DEL TURISMO	TAVOLO RIFORMA PROFESSIONE GUIDA TURISTICA
23 FEBBRAIO 2023	COMMISSIONE FINANZE – CAMERA	PDL STARTUP PMI INNOVATIVE
27 FEBBRAIO 2023	COMMISSIONE FINANZE – CAMERA	CESSIONE CREDITI
06 MARZO 2023	COMMISSIONE BILANCIO – CAMERA	DL 13/2023 – ATTUAZIONE PNRR
07 MARZO 2023	MIN. RAFFAELE FITTO – AFFARI EUROPEI, SUD, POLITICHE DI COESIONE E PNRR	INCONTRO CON IL MINISTRO
09 MARZO 2023	GRUPPO M5S – SENATO	INCONTRO CON LA CAPOGRUPPO SEN. BARBARA FLORIDIA
09 MARZO 2023	COMMISSIONE POLITICHE UE – SENATO	RACCOLTA E CONDIVISIONE DEI DATI RIGUARDANTI I SERVIZI DI LOCAZIONE DI ALLOGGI A BREVE TERMINE
13 MARZO 2023	MINISTERO DEL TURISMO	INCONTRO DI APPROFONDIMENTO DEL MODELLO DI COLLABORAZIONE NELL'AMBITO DEL TOURISM DIGITAL HUB (TDH)
15 MARZO 2023	PCM – SS ALFREDO MANTOVANO	SCHEMA DELEGA FISCALE
15 MARZO 2023	MINISTRO DEL TURISMO SANTANCHE'	CARENZA DI ADDETTI NEL SETTORE DEL TURISMO
16 MARZO 2023	MINISTERO DELLA CULTURA – SEN. BORGONZONI	TAVOLO ASSOCIAZIONI
17 MARZO 2023	MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE	TAVOLO SULLE TRANSAZIONI ELETTRONICHE
22 MARZO 2023	MINISTERO DELL'AGRICOLTURA	TAVOLO PER LA LOTTA AGLI SPRECHI
22 MARZO 2023	MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI	TAVOLO SULLA SICUREZZA STRADALE
23 MARZO 2023	MINISTERO DEL TURISMO	TAVOLO ASPETTI NORMATIVI E REGOLAMENTARE DELLE LOCAZIONI BREVI
23 MARZO 2023	COMMISSIONE – FINANZE E TESORO – SENATO	INDAGINE CONOSCITIVA SUGLI STRUMENTI DI INCENTIVAZIONE FISCALE CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AI CREDIT D'IMPOSTA
23 MARZO 2023	VICE MINISTRO INFRASTRUTTURE E TRESPORTI – ON. BIGNAMI	INCONTRO CON IL V. MINISTRO
28 MARZO 2023	COMMISSIONE AFFARI SOCIALI - SENATO	INDAGINE CONOSCITIVA SULLE FORME INTEGRATIVE DI PREVIDENZA E DI ASSISTENZA SANITARIA
28 MARZO 2023	MINISTERO DEL LAVORO	INCONTRO RILEVAZIONE FABBISOGNO DEL MERCATO DEL LAVORO PER IL TRIENNIO 23-25
28 MARZO 2023	COMMISSIONE AFFARI SOCIALI, SANITA', LAVORO - SENATO	INDAGINE CONOSCITIVA SULLE FORME INTEGRATIVE DI PREVIDENZA E DI ASSISTENZA SANITARIA
28 MARZO 2023	MINISTERO DELL'AGRICOLTURA	TAVOLO LOTTA AGLI SPRECHI E ASSISTENZA ALIMENTARE
29 MARZO 2023	COMMISSIONE INDUSTRIA, COMMERCIO, TURISMO - SENATO	DDL 413 _ PRODUZIONE E VENDITA DEL PANE
29 MARZO 2023	COMMISSIONE FINANZE E TESORO – SENATO	INDAGINE CONOSCITIVA SUGLI STRUMENTI DI INCENTIVAZIONE FISCALE CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AI CREDITI DI IMPOSTA



31 MARZO 2023	PCM – DIPARTIMENTO PER LE PARI OPPORTUNITA'	GDL – PIANO NAZIONALE CONTRO IL RAZZISMO
04 APRILE 2023	COMMISSIONE TRASPORTI – CAMERA	LEGGE QUADRO IN MATERIA DI INTERPORTI
12 APRILE 2023	COMMISSIONE POLITICHE UE – SENATO	ATTO UE _ IMBALLAGGI E RIFIUTI DI IMBALLAGGIO
12 APRILE 2023	COMMISSIONE TRASPORTI – CAMERA	LEGGE QUADRO IN MATERIA DI INTERPORTI
13 APRILE 2023	PCM- DIPARTIMENTO PER LE PARI OPPORTUNITA'	OSSERVATORIO NAZIONALE PER L'INTEGRAZIONE DELLE POLITICHE PER LA PARITÀ DI GENERE
13 APRILE 2023	COMMISSIONI RIUNITE FINANZE E AFFARI SOCIALI - CAMERA	DL _ MISURE URGENTI A SOSTEGNO DELLE FAMIGLIE E DELLE IMPRESE PER L'ACQUISTO DI ENERGIA ELETTRICA E GAS NATURALE NONCHÉ IN MATERIA DI SALUTE E ADEMPIMENTI FISCALI
14 APRILE 2023	COMMISSIONE AMBIENTE - CAMERA	DL _ DISPOSIZIONI URGENTI PER LA REALIZZAZIONE DEL COLLEGAMENTO STABILE TRA SICILIA E CALABRIA
17 APRILE 2023	MOVIMENTO 5 STELLE	PNRR: RIFORME E PROGETTI NEL NUOVO CAPITOLO DEL REPOWEREU
17 APRILE 2023	COMMISSIONI CONGIUNTE BILANCIO – SENATO E CAMERA	DEF 2023
19 APRILE 2023	MINISTERO DELL'INTERNO	FONDO EUROPEO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021/2027
19 APRILE 2023	COMMISSIONE AMBIENTE - CAMERA	INDAGINE CONOSCITIVA IMPATTO AMBIENTALE DEGLI INCENTIVI IN MATERIA DI EDILIZIA
20 APRILE 2023	MINISTERO DEL TURISMO – MIN. SANTANCHE'	NUOVA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DELL'ITALIA NEL MONDO
20 APRILE 2023	PCM	CABINA DI REGIA PNRR
26 APRILE 2023	PD – ELLY SCHLEIN	DEF
02 MAGGIO 2023	COMMISSIONE LAVORO – CAMERA	DISPOSIZIONI IN MATERIA DI GIUSTA RETRIBUZIONE E SALARIO MINIMO
03 MAGGIO 2023	MINISTERO DEL TURISMO	DISCIPLINA GUIDE TURISTICHE
04 MAGGIO 2023	COMMISSIONE FINANZE – CAMERA	DELEGA AL GOVERNO PER LA RIFORMA FISCALE
08 MAGGIO 2023	COMMISSIONE INDUSTRIA COMMERCIO E TURISMO – SENATO	PIANO STRATEGICO DI SVILUPPO DEL TURISMO 2023-2027
09 MAGGIO 2023	MINISTRO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY – SOTTOSEGR. BITONCI	INCONTRO SU PROFESSIONI
09 MAGGIO 2023	PCM – MINISTRO PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	SEMPLIFICAZIONI IN MATERIA DI CONTROLLI ALLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE
09 MAGGIO 2023	COMMISSIONE ATTIVITA' PRODUTTIVE – CAMERA	PIANO STRATEGICO DI SVILUPPO DEL TURISMO
10 MAGGIO 2023	COMMISSIONI RIUNITE AMBIENTE E ATTIVITA' PRODUTTIVE – CAMERA	ATTO UE _ IMBALLAGGI E RIFIUTI DA IMBALLAGGI
10 MAGGIO 2023	MINISTERO DELLA CULTURA	CARTA CULTURA E CARTA DEL MERITO
11 MAGGIO 2023	MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY	COMMISSIONE DI ALLERTA RAPIDA
12 MAGGIO 2023	PD – ON. MISIANI	DELEGA FISCALE
16 MAGGIO 2023	COMMISSIONE AFFARI SOCIALI, SANITA', LAVORO – SENATO	DL _ MISURE URGENTI PER L'INCLUSIONE SOCIALE E L'ACCESSO AL MONDO DEL LAVORO
16 MAGGIO 2023	MINISTRO DELL'AMBIENTE PICHETTO FRATIN	INCONTRO CON IL MINISTRO
16 MAGGIO 2023	COMMISSIONE INDUSTRIA, COMMERCIO, TURISMO SENATO	REVISIONE DEL SISTEMA DI INCENTIVI ALLE IMPRESE
17 MAGGIO 2023	MINISTRO PER LA PROTEZIONE CIVILE E LE POLITICHE DEL MARE	PATRIMONIO CULTURALE, TURISMO/CROCIERISTICA, SPORT, DEMANIO MARITTIMO
25 MAGGIO 2023	COMMISSIONE AFFARI COSTITUZIONALI - SENATO	DDL ATTUAZIONE AUTONOMIA DIFFERENZIATA DELLE REGIONI A STATUTO ORDINARIO

Dipartimento Gestione Risorse Economiche e Finanziarie

Il 2022 è stato il primo anno che ha consentito la piena ripresa di tutte le attività economiche e delle attività lavorative eseguite in presenza.

Si segnala la consolidata cura e la dovuta attenzione nella gestione dei flussi finanziari verso il territorio (ripartizione del tesseramento INPS, ripartizione CNA Pensionati, quote contrattuali, ecc.), nonché la gestione relativa alla distribuzione delle entrate del Tesseramento on line (Essere CNA) e la ripartizione di risorse provenienti da altre convenzioni INPS (W160 e W150) tutte interamente destinate al territorio.

La pianificazione di questi importanti flussi periodici, il sostegno finanziario straordinario prestato ai progetti di risanamento e l'attività di consulenza e assistenza fornita anche attraverso il supporto di CNA Audit, fanno della CNA Nazionale un **punto di riferimento e di sostegno per lo sviluppo del Valore**.

L'aumento di valore si traduce in una maggiore qualità di relazione e di servizio con i propri stakeholder: rapporto con gli associati, con le Istituzioni, con i partner economici e sociali verso i quali si rivolge l'intero sistema di relazioni della CNA.

Il processo di aumento del **VALORE** agisce **VERSO L'INTERNO DEL SISTEMA NAZIONALE**: la gestione amministrativa è improntata al sostegno delle scelte e delibere della Governance per incrementare il valore delle attività confederali.

L'attenzione, volta al mantenimento degli equilibri, e la gestione delle risorse, per investimenti che promuovano e soddisfino al meglio le necessità delle imprese associate e sostengano lo sviluppo dei sistemi territoriali, si configurano quali elementi rilevanti per la creazione di **VALORE VERSO L'ESTERNO DEL SISTEMA**.

Un *driver* fondamentale di sviluppo è l'uso della tecnologia per facilitare i processi di automatizzazione ed ottimizzare il monitoraggio degli aspetti economici del bilancio e del cash flow, per fornire informazioni con immediatezza e facilitare le scelte e gli orientamenti del management.



Lino Donzi
Responsabile



Gli applicativi da sviluppare e innovare riguardano il software per la gestione dei contratti, dei rimborsi spese, per il funzionamento dell'ufficio mobilità e la gestione delle sale riunioni.

Nel corso del 2022 si è collaborato all'implementazione del progetto **SID CNA, IL SISTEMA INFORMATIVO DATI DELLA CONFEDERAZIONE**. Il progetto, nato nel 2020, riunirà e integrerà i contenuti delle molteplici banche dati CNA, per un uso dei dati sempre più rivolto alla realizzazione di indagini mirate, alla fidelizzazione dell'associato attraverso il puntuale monitoraggio delle sue esigenze.

Nel SID si integrano tutti i soggetti che rappresentano le **molteplici anime della Confederazione**: gli imprenditori, i professionisti, i pensionati, i cittadini. Il Sistema ne consentirà la rilevazione, lo screening ed il monitoraggio utilizzando strumenti innovativi di customer management e di business intelligence.

In merito alle attività di CNA Audit segnaliamo che il Portale Bilanci preleva in automatico di anno in anno i nuovi bilanci delle strutture territoriali, raccoglie informazioni di dettaglio sulle attività di servizio, consulenza e sulle dinamiche della democrazia interna delle Associazioni territoriali.

Attualmente è in fase di sviluppo il progetto per la realizzazione di un nuovo portale bilanci per potenziarne le capacità di elaborazione ed analisi dei dati raccolti.

Il Dipartimento gestisce direttamente i Bilanci di CNA Nazionale, CNA Gruppo Servizi Nazionale, CNA Immobiliare e CNA Impresa Sensibile. Il monitoraggio e l'analisi continua delle strutture e dei processi produttivi facilita le economie di scala e d'impiego e permette un migliore orientamento delle previsioni economico-finanziarie

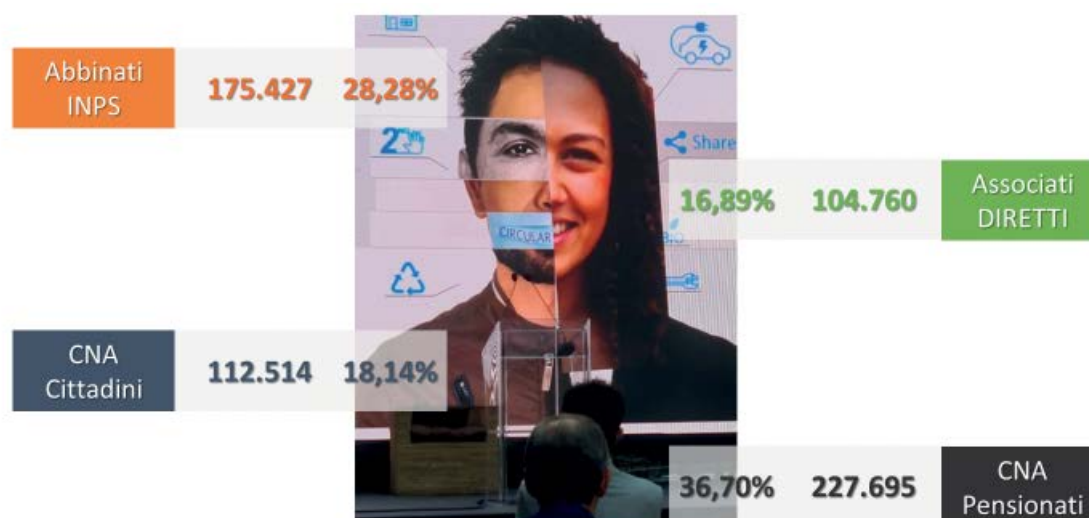
Il Bilancio 2022 della CNA ha chiuso con un Avanzo di Gestione di Euro 28.575,49 al netto delle Imposte (Irap). Gli equilibri degli indici di bilancio e il dato dell'avanzo di gestione esprimono che la realizzazione degli eventi, le attività sindacali delle Unioni e dei Dipartimenti e degli uffici della CNA sono in linea con gli obiettivi di sviluppo attentamente preventivati e monitorati.

Nell'esercizio 2022 la distribuzione delle risorse del Bilancio della CNA Nazionale integrato con quello della società di servizi riporta percentuali in linea con le precedenti gestioni: circa il 40% delle disponibilità destinato alle attività di rappresentanza, il 37% alle Risorse Umane, il 20% le spese generali e la gestione degli uffici. Il residuo, intorno al 3 %, è riservato agli accantonamenti e ammortamenti.

CNA si afferma come **forza sociale**, affianca i propri associati nelle attività imprenditoriali ed in molteplici ulteriori aspetti della loro vita, per la soddisfazione di bisogni collaterali quali ad esempio servizi sociali, per la famiglia, ecc. Un insieme di opportunità, all'interno di un Sistema sempre più eterogeneo per natura, ma integrato e coeso per **storia, cultura e identità**.

Associati CNA – Stakeholder di riferimento

CONSISTENZA ASSOCIATIVA 2022



La Struttura e la funzione di AUDIT rispondono alle previsioni dell'articolo dello Statuto Nazionale "23 – Bilanci" e in modo particolare dell'articolo del Regolamento attuativo dello Statuto Nazionale "20 – Bilanci Tipo" dove al comma 4 si prevede l'istituzione della Struttura di Sistema:

Art. 20 - Bilanci tipo

1. Il bilancio di ciascun soggetto confederale è strumento di informazione per l'intero sistema CNA e per i terzi. Esso è redatto secondo uno schema unico, approvato dalla Presidenza Nazionale.

Ciascun soggetto del sistema CNA è tenuto a redigere i bilanci secondo i principi di veridicità, trasparenza e continuità, al fine di fornire al sistema ed ai terzi informazioni veritiere e corrette sullo stato patrimoniale ed economico dell'associazione confederale.

2. Le CNA Regionali e le CNA Territoriali, su specifica richiesta di CNA Nazionale, dovranno obbligatoriamente fornire i bilanci dei sistemi societari partecipati, nonché delle Società di emanazione o promosse di loro interesse.

3. I bilanci consuntivi delle Associazioni Regionali e Territoriali o altre unità di primo livello, con la relativa, obbligatoria, relazione dei revisori dei conti, sono approvati con le modalità previste nello Statuto all'articolo 23.

4. A livello nazionale è istituita una struttura di sistema che:

- è composta da alcuni esperti nazionali, da alcuni specialisti presenti nelle strutture territoriali, ed opera con il supporto di una società di Audit, che può essere chiamata ed autorizzata anche ad un intervento diretto.
- svolge funzioni di certificazione, di ispezione ordinaria, di ispezione straordinaria; le funzioni, di verifica o ispezione, potranno essere esercitate anche avvalendosi di CNA Regionale attraverso espressa delega.

All'approvazione del Bilancio Consuntivo della CNA

Attrezzarci per prevenire

CNA Audit - Una funzione di verifica autonoma.

Dobbiamo **RENDERE PIU' EFFICACE**
il controllo degli indicatori di riferimento.

È necessario istituire un fondo rotativo
per poter **INTERVENIRE SUL TERRITORIO**
ove vi è la necessità.

L'AUDIT PER
PREVENIRE I PROBLEMI
attraverso un utilizzo più
stringente



nel territorio e della CNA Regionale è prevista la partecipazione con parere consultivo dell'apposita struttura di Sistema.

L'apposita struttura di sistema avrà facoltà di formalizzare il proprio parere consultivo anche attraverso una sintetica relazione che sarà inviata alla struttura territoriale e/o regionale ed alla CNA Nazionale.

5. Per ogni struttura territoriale, come indicato all'articolo 8, lettera h dello statuto, e per le società potranno essere richieste, ad integrazione dei bilanci, informazioni qualitative (es. la tipologia dei contratti applicati e dei collaboratori).

6. L'omissione della presentazione del bilancio consuntivo a CNA Nazionale entro il 30 Novembre, la mancata predisposizione ed invio di un bilancio consolidato quando richiesto o la mancata istituzione del collegio dei revisori, anche per un solo esercizio, implica:



- l'ispezione della "struttura di sistema";
- l'impossibilità di partecipare alla assemblea annuale;
- applicazione sanzione pecuniaria da 10.000 a 50.000 € trattenuta dalle quote di adesione.

7. L'apposita struttura di Sistema può effettuare ispezioni e verifiche nel corso dell'esercizio concordandone i tempi.

CNA AUDIT opera sotto la responsabilità del Direttore della Divisione Organizzazione e Finanza.

La struttura è composta da un gruppo di lavoro stabile, con la possibilità di interventi integrativi a chiamata, il gruppo di lavoro opera in modo flessibile anche con modalità di video conferenza.

Tutti gli interventi di CNA AUDIT sia di ispezione ordinaria, di ispezione straordinaria sono decisi e deliberati dalla Presidenza Nazionale di CNA.

Il Gruppo di Lavoro di CNA AUDIT si riunisce con la presenza di almeno tre colleghi, tra quelli indicati dalle CNA Regionali, anche in ottemperanza all'articolo 20 del Regolamento attuativo, 4 comma 2 capoverso.

CNA AUDIT produce alla Presidenza Nazionale una relazione sullo stato del sistema territoriale o regionale analizzato, l'intervento può essere svolto con il supporto di una società di Audit o direttamente dalla società se richiesto dal territorio che in tal caso ne sostiene i costi.

La relazione, in assenza di problematiche specifiche da evidenziare, è redatta in forma di lettera sintetica che potrà essere articolata a titolo esemplificativo con tre paragrafi.

Il primo paragrafo identifica qual è il perimetro del bilancio assoggettato ad analisi. Segnala quali sono le eventuali criticità riscontrabili dalla prima lettura;

Il secondo paragrafo identifica gli eventuali principi di analisi utilizzati e per alcuni valori determinanti una regressione (due anni prima dell'esercizio) ed una proiezione (un anno dopo l'esercizio);

Il terzo paragrafo esprime una indicazione, un suggerimento, della struttura su quali potrebbero essere le principali opzioni di intervento.

Il documento pertanto deve commentare e dare una rappresentazione del sistema territoriale analizzato, come nelle relazioni emesse dalle società di revisione, a seguito di incarichi diversi da quello per la certificazione del bilancio.

Si potrà avere una relazione simile alla revisione limitata o, comunemente, "limited review" (nulla è emerso che ci abbia fatto pensare che ci fossero degli errori) avendo chiaro che per la compilazione abbiamo redatto questo bilancio per la società sulla base delle risultanze dei loro conti che non abbiamo verificato.

Si ricorda che il titolo Relazione di Certificazione è stato rimosso da tempo per non incorrere nell'errore

di considerare il giudizio dei revisori come garanzia dello stato di salute dell'impresa, quindi per noi del sistema, esaminata.

Il servizio predisposto da CNA AUDIT permette di ottenere un ragionevole convincimento sul fatto che il bilancio d'esercizio non sia fonte di errate informazioni che potrebbero condurre in errore di valutazione a coloro che vanno a prendere decisioni sulla base dei dati accolti.

Da un punto di vista temporale, la richiesta della Presidenza Nazionale di CNA può articolarsi in due interventi.

Uno "Preliminare" viene svolto prima della chiusura del bilancio, la presidenza decide di attivare una ispezione straordinaria nel periodo tra settembre e dicembre, come ad esempio, per una società che chiude il bilancio al 31 dicembre;

Uno "Finale" è la fase naturale di ispezione ordinaria nel periodo tra maggio e agosto, tipicamente viene svolto tra la chiusura e presentazione del bilancio (ad esempio, per una società che chiude il bilancio al 31 dicembre e che ha l'obbligo di presentazione entro 90 giorni dalla chiusura).

CNA AUDIT dovrà riuscire ad ottenere una comprensione dettagliata del sistema contabile, entrando nel merito di tutte le attività svolte dalla società e/o dal sistema provinciale e finalizzate alla redazione del bilancio.

Il lavoro di analisi si dovrà concentrare sulla solidità dello stato patrimoniale e sulle voci di partite economiche (costi e ricavi) in modo da comprendere il funzionamento dei processi aziendali che portano alla formazione dei valori di bilancio.

L'obiettivo è di ricostruire, ove non esplicitate, le relazioni tra strutture del sistema, effettuando al termine della rilevazione un'analisi di bilancio, possibilmente identificando i rischi legati alla gestione economica, finanziaria e patrimoniale della società.

Come specificato in precedenza nella propria relazione, CNA AUDIT potrà anche formalizzare quali suggerimenti, procedure ed azioni potrebbero essere applicate al bilancio per mitigare i rischi identificati. Particolare attenzione dovrà essere posta su due indicatori di sistema riguardo al rapporto tra Ricavi o Costi ed FTE.

FTE = si intende il numero complessivo del personale "normalizzato" calcolando quanti sono i Full Time Equivalente.

Politiche delle Adesioni

AL 31/12/2022 -> La nostra Associazione è così rappresentata

			SUL TOTALE
Abbinati INPS	175.427	62,61%	28,28%
Associati DIRETTI	104.760	37,39%	16,89%
Totale IMPRESE CNA			280.187
CNA Pensionati	227.695	66,93%	36,70%
CNA Cittadini	112.514	33,07%	18,14%
Totale PERSONE CNA			340.209



IMPRESE CNA	280.187	45,16%
PERSONE CNA	340.209	54,84%

Totale ASSOCIATI CNA **620.396**

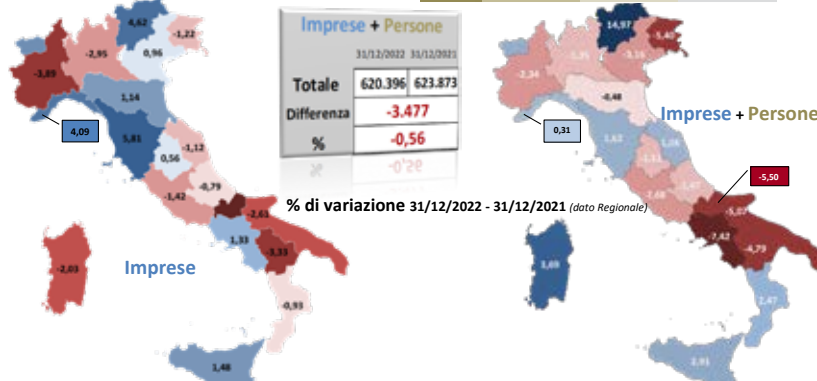


TOTALE CONSISTENZA ASSOCIATIVA 31/12/2022 – 31/12/2021 Imprese e Persone

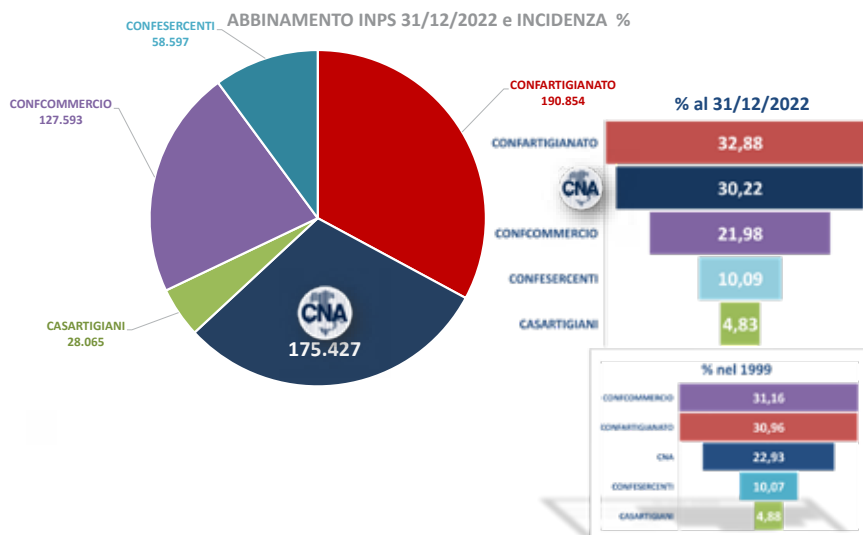
Per le Imprese, rispetto al 2021, si è visto un consistente aumento degli associati che versano il contributo in forma **Diretta**.

Imprese	Abbinati INPS		Associati Diretti		TOTALE	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
Totale	175.427	178.981	104.760	99.983	280.187	278.964
Differenza	-3.554		4.777		1.223	
%	-2,41		4,78		0,44	

Persone	Pensionati		Cittadini		TOTALE	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
Totale	227.695	228.312	112.514	116.597	340.209	344.909
Differenza	-617		-4.083		-4.700	
%	-0.27		-3.50		-1.36	

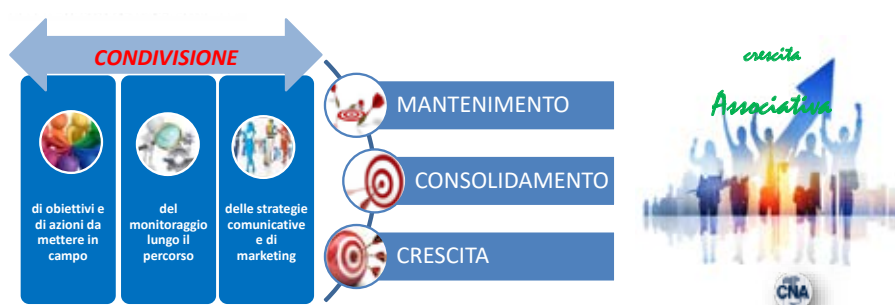


Sul fronte rappresentatività la fotografia è questa:



Anche in un contesto complesso e articolato quale è la nostra Confederazione, dobbiamo agire come Sistema con una forte determinazione che deve coinvolgere tutti i nostri livelli.

La definizione dei nostri obiettivi, in generale ma in questo contesto per la politica associativa è il frutto della condivisione, della volontà e persuasione che ci permetteranno di mantenere e consolidare il risultato finale puntando poi ad una crescita Associativa.



Possiamo fare di meglio, agiamo sempre pensando che **“DAVANTI A TUTTI”** è possibile.

Dipartimento **Gestione Risorse Umane del Sistema**

Innovare, fidelizzare il personale, formarlo, agevolare la conciliazione di vita professionale con vita privata, promuovere il più possibile la strategia di welfare e la bilateralità provenienti dalla nostra contrattazione collettiva, sono le linee strategiche principali che contraddistinguono il rapporto della CNA con il proprio personale.

#INCLUSIONE - Ci sono molte misure, oltre ad uno stipendio fisso e coerente alle competenze ed alla professionalità, che la CNA Nazionale mette in atto verso i propri collaboratori: un buon ambiente di lavoro, una **comunicazione fluida e trasparente**, il **sentirsi valorizzati** e la possibilità di rendere **più flessibile** la giornata/settimana lavorativa sono alcune delle più importanti azioni intraprese negli ultimi anni dalla CNA.

La strategia di gestione del personale interno alla CNA è molto attenta all'attuale composizione anagrafica dei collaboratori che sono suddivisi in **fasce generazionali**, partendo dagli ipermillennials, digitali nativi, finendo a coloro che hanno dovuto affrontare e superare i numerosissimi cambiamenti tecnologici degli ultimi 40 anni.



Piano 0, 1, 2



Piano 1 - Epasa Itaco
Ecipa - Pensionati

Assumere e fidelizzare le nuove risorse è fondamentale per assicurare il futuro della propria organizzazione.

Man mano che aumenta la differenza d'età nella forza lavoro, è importante **che tutti si sentano partecipi** e dato che sempre più si lavora da remoto, è importante mantenere l'impegno delle persone nei propri ruoli.

Pertanto, la capacità di mantenere il coinvolgimento del proprio team, anche se i membri dei team o i loro Responsabili non sono presenti in ufficio, è una competenza preziosa che rispecchia la forza lavoro dinamica del futuro.

Nel 2022 la CNA ha approcciato al tema del lavoro agile in ottica strutturale, attraverso la stipula di accordi individuali, l'attuazione e la fase sperimentale partirà nel 2023.



Diana Di Pietro

Responsabile



Piano 3



Formazione

La CNA ha compreso da tempo che la formazione è lo strumento più adatto a realizzare i maggiori risultati per assicurare coinvolgimento, innovazione e fidelizzazione ovvero **investire nella formazione** del personale affinché possa essere maggiormente reattivo, coinvolto, possa incidere nelle scelte strategiche e organizzative.

Maggiori sono le competenze, più si apporta valore alla Confederazione.

Durante il lockdown, si è visto che la formazione può essere erogata anche a distanza ed in modo efficace. Nel 2021 e 2022 si sceglie una strada ibrida, che prevede parte della formazione in presenza e parte su piattaforme digitali.

Alcuni dei corsi proposti negli ultimi tre anni sono:

- trasformazione digitale per i Quadri Senior del Sistema Nazionale CNA;
- formazione Uno sguardo sul futuro al quale partecipano i Quadri Senior del Sistema Nazionale CNA;
- formazioni varie per il personale tecnico relativi ai nuovi software organizzativi utilizzati nei vari settori;
- formazione biennale al quale partecipano le nuove leve: Lezioni di CNA
- formazione corporate per Quadri Senior Responsabili di Dipartimento e Direttori di Strutture del Sistema Nazionale relativo alla Gestione dei collaboratori;
- formazione corporate per Quadri Senior Responsabili delle Unioni e dei Raggruppamenti d'Interesse relativo alla Gestione dei piani di lavoro;
- corso pratico di excel, power point e word
- formazione su istituzioni europee: ruoli, funzioni, attività;
- formazione sulla comunicazione per il team di redazione;
- formazione Project Management Quadri Senior e Giornalisti.



il dettaglio si trova su [CNA.it](https://www.cna.it) cliccando su questo simbolo

Dipartimento Servizi e Logistica

Anche nel 2022 l'Ufficio Servizi Generali e Gestione della Sede si è impegnata in un'accurata analisi dei processi sempre orientata al risparmio in termini economici e soprattutto attenta in termini di impatto ambientale.

La puntuale gestione e controllo dei parametri di prevenzione e sicurezza ha assicurato costantemente le migliori condizioni degli ambienti di lavoro e degli spazi comuni, garantendo l'assidua sanificazione, la continua ricerca di mercato nell'acquisto di materiali ecosostenibili, un responsabile uso dell'acqua e dello smaltimento dei rifiuti.

L'aggiornamento dei nostri impianti domotici con particolare riguardo all'illuminazione intelligente attraverso anche la conduzione da remoto dei meccanismi di spegnimento forzato dei termostati, ha permesso di ottimizzare i consumi energetici e di ottenere maggior comfort degli ambienti interni,

conformando l'impostazione eco-friendly di CNA sensibile da sempre alle tematiche di salvaguardia del pianeta, mantenendo comunque inalterati i pregi dell'immobile nonché il suo valore patrimoniale.

A tal riguardo una menzione particolare va effettuata per l'attività di riqualificazione del 6 piano e delle terrazze adiacenti, che dopo i necessari lavori di adattamento ha consegnato alla CNA uno spazio polifunzionale ed aree di verde vivibili.

Per quanto riguarda poi la parte commerciale, la continua ricerca di mercato ha permesso di acquistare gadget identitari ed altri prodotti simili di migliore qualità e a minor costo, materiali che su richiesta sono a disposizione dell'intero Sistema Territoriale creando di fatto un'economia di scala che ha portato vantaggi per tutti coloro che si sono avvalsi di questa possibilità.



Danilo Caspoli
Responsabile

UFFICIO MOBILITA' E MEETING

L'anno trascorso ha confermato la ripresa post Covid delle attività convegnistico/congressuale special modo in presenza nella sede della CNA Nazionale, come dimostrato numericamente dall' incremento di 213 riunioni rispetto all'anno precedente, nonché una leggera flessione delle videoconferenze assolute.

2022	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4	Sala Corsi	Sala Trattative	Sala Trattative A	Sala Trattative B	Auditorium	Tot. Mese/anno	Video
gennaio	10	12	9	5	0	2	0	0	2	40	43
febbraio	10	20	15	20	3	8	0	0	9	85	67
marzo	20	25	15	15	4	13	0	0	7	99	70
aprile	11	19	16	18	1	11	0	0	7	83	44
maggio	15	28	17	16	6	13	0	0	8	103	55
giugno	11	18	12	15	1	12	1	1	3	74	61
luglio	21	17	17	27	14	10	5	2	3	116	46
agosto	15	4	2	1	0	1	1	0	1	25	13
settembre	15	20	16	20	0	7	3	0	6	87	52
ottobre	16	18	13	15	3	8	3	1	3	20	53
novembre	12	17	15	18	3	5	6	3	3	82	52
dicembre	13	10	8	11	5	3	8	1	3	62	43
totale per sala	169	208	155	181	40	93	27	8	55	936	599

Tabella riepilogativa occupazione sale e videoconferenze (postazione utente) anno 2022

Infatti rimane evidente come la modalità d'incontro ibrida, ovvero riunione in presenza nelle sale con il ricorso di videoconferenza in ausilio per gli impossibilitati a presenziare sia diventata ormai la consuetudine, pur mantenendo comunque l'abitudine di poter usufruire della sola opzione tecnologica, come dimostrato dai circa 600 incontri on-line per i quali l'Ufficio Mobilità e Meeting coadiuvato dall'Ufficio Servizi Informatici, ha prestato pieno supporto.

Oltre alle 881 riunioni svolte nelle varie sale della sede, nella sola sala Auditorium fiore all'occhiello della sede, si sono tenuti 55 meeting di interesse nazionale, con la partecipazione in presenza di circa 5.000 persone.

Oltre l'organizzazione degli eventi, si è prestata la massima attenzione a mantenere le dotazioni di tutte le sale sempre in costante evoluzione, per essere sempre adeguati ai tempi in particolar modo con un occhio molto attento verso la parte video.

Inoltre, nel corso dell'anno 2022, a parte l'ordinaria amministrazione nella gestione delle trasferte, l'ufficio si è dedicato allo studio ed alla progettazione di un nuovo Sistema informatico per la gestione dei viaggi del Centro Confederale.

Questo progetto si è concretizzato, a partire dal

gennaio 2023, nel Nuovo Sistema Self Booking Tool CNA, la cui novità sostanziale risiede nel fatto che, successivamente ad una prima fase di richiesta di autorizzazione alla trasferta - effettuata tramite un nuovo interfaccia applicativo (modulo software più simile al precedente) - l'utente, una volta abilitato alla richiesta, accede direttamente al modulo di Self Booking Tool personalizzato per CNA, dando direttamente all'utente la possibilità di effettuare ricerche, quotazioni, confronti e quant'altro (in tempo reale) e, infine, di procedere in completa autonomia all'emissione del titolo di viaggio (biglietteria, pernottamenti, nolo auto, etc.).

UFFICIO SERVIZI INFORMATICI

Il 2022 è stato un anno di innovazione delle tecnologie Informatiche messe in campo da CNA Nazionale, sempre molto attenta e attuale in questo aspetto.

Infatti se da una parte oltre a consolidare le già presenti piattaforme di videoconferenza, GoTo Meeting - WebEx, ormai sempre più utilizzate ed entrate nel lavoro quotidiano come strumento irrinunciabile e insostituibile, si è consolidata la struttura di SmartWorking con il rinnovo delle licenze per la connessione da remoto tramite Awingu e la

connessione telefonica VOIP, nonché la sicurezza perimetrale tramite i sistemi Sophos e la strategia di sicurezza Dati tramite politiche di archiviazione e gestione del dato attente allo spazio, al consumo energetico, alla velocità ed all'affidabilità, dall'altra la CNA ha puntato su una nuova tecnologia per il CED, per avere sempre una nuova e sicura impronta tecnologica, adottando la tecnologia VmWARE ESXI SERVER di VmWare, indiscussi detentori mondiali della virtualizzazione.

I vantaggi di racchiudere il cuore dei server aziendali tramite sistemi di virtualizzazione, sono di renderli sempre aggiornabili, scalabili e ripristinabili in tempo reale in caso di malfunzionamenti attraverso le proprie risorse allocate, garantendo sempre il Business Continuity ed abbattendo significativamente costi e consumi elettrici.

Vista la sensibilità di CNA in tal senso, l'aver apportato una notevole riduzione dei consumi e di conseguenza un minor impatto inquinante delle proprie risorse del CED, passando da decine di server fisici in produzione a 3 server fisici che ospitano decine di server virtuali, rende questa operazione ancor più soddisfacente e meritoria.

Va detto anche che tutte le infrastrutture sono state implementate con le tecnologie di ultima generazione, connessioni fibra 10 Giga, NAS SSD, e nuovi Switch Core totalmente in Fibra, garantendo un throughput intralan e interpiano ad alta velocità ed affidabilità.

Infine è stata completata l'infrastruttura di rete del 6° piano, connettendolo in egual modo agli altri piani garantendo connettività Wired e Wireless ad alta velocità, affidabilità e sicurezza.

CNA PRIVACY

Passando poi all'attività Privacy questa, nel 2022, è stata indirizzata prevalentemente a consolidare l'attività dell'ufficio "CNA Privacy" volto ad operare, di concerto con il Data Protection Officer, all'interno del perimetro definito dal "Regolamento CNA Privacy", approvato dalla Presidenza Nazionale, in attuazione del Regolamento attuativo dello Statuto di CNA Nazionale.

CNA Privacy, sotto la direzione del Manager Privacy delle strutture CNA, ha proceduto a:

- Verificare l'impatto sulle imprese associate della normativa privacy discussa in Europa nelle sedi istituzionali (Commissione europea, EDPB) e in ambito SMEs attraverso il dialogo proficuo e continuativo con l'ufficio CNA Bruxelles (ad esempio, è stata prestata particolare attenzione alla normativa in discussione relativa al "Data Act");
- Sensibilizzare le Unioni sui possibili vantaggi, legati all'adozione dei codici di condotta per i mestieri da loro presidiati, in ragione

della rappresentanza associativa, della specificità di trattamento, e delle esigenze di sburocratizzazione e di riduzione dei costi e dei tempi;

- Predisporre e migliorare le liste di controllo sulla conformità al GDPR delle attività svolte dalle Strutture Regionali e Territoriali operanti in veste di responsabili del trattamento per gli Enti e le Società del Sistema CNA al fine di dare un indirizzo organizzativo idoneo e ad identificare gli interventi prioritari da porre in essere;
- Curare la gestione privacy degli eventi realizzati dalle società del Sistema sotto il profilo della privacy e del diritto d'immagine verificando e creando modulistica sempre più conforme al GDPR (ad es.: siti web adeguati alle Linee guida del Garante su cookie e altri strumenti di tracciamento);
- Fare in modo che vi fosse risposta, quanto più possibile pronta, a ogni tipo di segnalazione pervenuta dalle strutture del Sistema confederale CNA, compresi potenziali episodi di data breach;
- Verificare ed aggiornare gli elenchi dei DPO e dei soggetti che si occupano della gestione della privacy di tutte le strutture del Sistema confederale CNA, in modo da poter valutare ipotesi di coinvolgimento sempre maggiore;
- Garantire le attività formative e informative sia per le strutture nazionali sia per quelle regionali e territoriali. A questo scopo anche nel 2022 sono stati assicurati 3 seminari di aggiornamento normativo generale, tutti in modalità videocomunicazione, aventi come argomenti, ad esempio, il dovere di cancellazione dei dati in capo al titolare del trattamento, il corretto ambito di applicazione del legittimo interesse, il nuovo registro delle opposizioni, l'importanza della delega e del consenso privacy, la sicurezza informatica, i possibili vantaggi per le imprese nell'adozione dei codici di condotta);
- Cooperare con l'Autorità di controllo in un oramai costante dialogo in virtù dei buoni rapporti consolidati, per poter garantire sempre la centralità delle esigenze semplificative delle micro, piccole e medie imprese;
- Garantire la compliance e l'accountability a tutte le strutture del sistema CNA Nazionale, sollecitando l'integrazione di tutti i registri delle attività di trattamento in relazione a quelle nuove segnalate, verificando ed integrando le informative ed i consensi ed, infine, predisponendo nuovi template per la designazioni di responsabili per le attività esternalizzate.

Marketing

CRM

Per creare e mantenere una **relazione di medio/lungo periodo con gli associati** in grado di generare valore sia per l'impresa che per gli artigiani.

Le aree su cui concentrarsi sono principalmente quattro:


Database
associati/clienti/
persone


Strumenti di
marketing


Strumenti
di vendita


Strumenti per il
customer service

Nel 2022 sono già state raccolte delle considerazioni strategiche da parte del Sistema CNA utili all'avvio del progetto.

L'ufficio marketing di CNA crea e cura relazioni, principalmente tra soggetti terzi (partner), la Confederazione e le imprese associate per offrire opportunità al sistema. L'obiettivo è quello di accrescere la percezione di CNA in termini di brand e il posizionamento della stessa nella "vendita" della rappresentanza quanto dei servizi verso le imprese associate. Migliorare la percezione e accrescere la soddisfazione degli associati al Sistema è dunque l'obiettivo che il Marketing di CNA si è da sempre prefisso.

Curare dunque il messaggio che la Confederazione vuole lanciare in un dialogo stretto con le imprese e le comunità territoriali. Si è così conclamata la volontà di mettere al centro sempre più la relazione con le imprese, la cura dei rapporti nei confronti dell'associato/cliente. La persona/impresa al centro di ogni attività che andrà sempre più pensata in termini di performance (internamente) e di soddisfazione (verso l'impresa).

L'ufficio ha così predisposto una serie di azioni di omogeneizzazione di contenuti e processi al fine di ottenere il miglior messaggio possibile da parte della Confederazione verso le imprese, lavorando a stretto contatto con tutti i nodi della rete, a livello nazionale e con il territorio attraverso le strutture omogenee che via via sono state costituite.

L'ufficio marketing ha così attivato una serie di collaborazioni interne ed esterne al fine di migliorare alcuni processi e dinamiche e rendere più fluido il flusso di comunicazione e più concreto il messaggio di affidabilità della Confederazione.



marketing.CNA.it Nel 2022, per migliorare la fruizione delle attività legate al marketing di CNA, è stato creato e messo a disposizione dei colleghi del Sistema, uno spazio web dedicato per esser informati sulle attività, avere sotto mano le ultime notizie pubblicate

su tutti gli spazi del Sistema Nazionale, i post social e i prossimi webinar o eventi programmati. Restare aggiornati sulle convenzioni e sulle proposte commerciali. Iscrivere alle varie newsletter e quanto possa risultare utile al Sistema. Un modo per semplificare i processi di ricerca e avere tutto a portata di click.



Oltre. Focus sul marketing d'impresa.

Nel 2022 è stata lanciata la prima edizione di un evento che vuole tracciare l'importanza del marketing nella promozione delle piccole imprese italiane, spesso connessa al territorio dove le stesse agiscono e mai scontata, quanto invece utile. Gli investimenti in marketing hanno un importante indotto e, se coordinati in un'ottica di sistema Paese, aumentano in maniera più che proporzionale l'attrattività della nostra economia e il prodotto dell'intera Nazione. CNA crede fortemente nel "saper fare" e, con l'occasione, ha presentato cinque video storie di imprese associate raccontate dalla voce di importanti doppiatori. All'evento sono intervenuti i responsabili marketing dei principali partner della Confederazione da Edenred a UnipolSai, da Alpitour a TIM e Würth.



Relazioni. Momento formativo.

Abbinato all'iniziativa Oltre, è stato svolto il classico momento formativo sulle attività di marketing che ha coinvolto tutti i responsabili territoriali di tale funzione. L'occasione, oltre che per allineare il Sistema su quanto sviluppato, è stata l'occasione per avviare un confronto sul rinnovo dello spazio web servizi piu.it. Sono state raccolte le riflessioni dei partecipanti e poste le basi per il lancio di un nuovo brand e di una piattaforma più performante quanto efficace nella relazione con le imprese e il Sistema.



Eventi digitali. Per rispondere alle nuove esigenze portate dalla pandemia e alla modifica contestuale della nostra offerta di rappresentanza con una maggiore presenza digitale, l'ufficio marketing

ha realizzato un servizio per la gestione degli eventi e della partecipazione agli stessi che ha coinvolto migliaia di persone e diversi nodi della rete nazionale. Uno strumento semplice che è riuscito a render omogeneo il messaggio offerto dalla Confederazione, utile e a supporto degli organizzatori, semplice da utilizzare per i fruitori, con un'immagine positiva e una attenta gestione dei flussi di comunicazione post evento.



Nuove partnership. È stato poi consolidato il processo di riqualificazione del brand CNA Servizi Più, facendolo divenire il punto di riferimento commerciale della Confederazione e nel 2022

si sono poste le basi per avviare un processo di aggiornamento del brand e dello spazio commerciale. Sono continuate a crescere le convenzioni con partner strategici e di opportunità per gli associati al Sistema. Sono così stati avviati accordi con alcune importanti società, al fine di offrire opportunità e vantaggi al nostro mondo associativo, migliorando la percezione del Sistema CNA sia verso i nostri associati che verso gli interlocutori esterni. Sono state ampliate le platee con particolare attenzione anche alle persone associate e ai familiari di associati al Sistema CNA.

È continuata l'azione di comunicazione delle partnership a tutte le differenti platee di associati: imprenditori e imprese, cittadini, pensionati e dipendenti del sistema. È stato attivato un nuovo modo di comunicare più agevole e diretto, attraverso un sistema di landing page che riesce a fornire il messaggio centrale e creare immediata interazione. L'innovazione nel linguaggio e negli strumenti di dialogo usati, ci ha consentito di aumentare gli indici di gradimento delle imprese verso il nostro mondo. Le azioni sviluppate con i partner di CNA, hanno rappresentato una buona leva di marketing associativo e di vicinanza con i territori e le imprese che insistono negli stessi.

La piattaforma agevola i processi di verifica dello status di associato attraverso un sistema istantaneo di controllo delle imprese. In questo modo la Confederazione rilascia in maniera veloce, riconoscendo la categoria di appartenenza dell'associato, la card in formato virtuale pensata per esser presentata direttamente ai partner.

Customer care. L'ufficio continua poi a svolgere

un servizio di customer care legato alle azioni di marketing ma non solo, attraverso il numero verde e soprattutto attraverso mail di risposta e contatti diretti con gli associati che portano alla dimostrazione continua dell'attenzione che CNA volge alle imprese e alle persone interessate. E porta oltre ciò, al miglioramento continuo delle convenzioni, alla crescita delle partnership e del gradimento di CNA. Migliaia le richieste di attenzione gestite ogni singolo anno e con tempi di risposta brevi e monitorati. Un servizio efficiente che consolida l'appartenenza e rende vicina l'associazione ai suoi associati.



Essere CNA. Dai primi mesi del 2018 abbiamo attivato la possibilità di tesseramento online alla Confederazione. La prima organizzazione sindacale a digitalizzare questo processo.

Un segnale importante che CNA ha voluto dare per essere al passo con il cambiamento richiesto dai tempi. È stata realizzata una piattaforma che fornisce tutte le informazioni necessarie a chi vuole associarsi: le buone ragioni per divenire parte di un percorso comune, una comunità di imprese e persone che, con analoghe esigenze, prova a soddisfare e a creare le forme migliori di rappresentanza. Essere.CNA.it è la pagina web attraverso la quale si vuole trasmettere il senso di rappresentanza, il significato e l'importanza di questa azione. È uno spazio dove poter consultare i risultati raggiunti, le opportunità del Sistema e ogni azione possa rappresentare un motivo in più per essere CNA, per far parte della nostra comunità. Il sistema di pagamento online consente di potersi associare alla nostra Confederazione in pochi e semplici passi. Si tratta di un pre-tesseramento che supporta il territorio nell'avviare la relazione con il nuovo associato. Un'azione di snellimento procedurale che consente al Sistema di essere più moderno e al passo con i tempi. È stata anche avviato, nel 2022, un confronto per consentire alla piattaforma di divenire l'entry point della Confederazione e consentire la semplificazione dell'accesso alle informazioni per tutti gli associati.



Premio Cambiamenti. Il 2022 è continuato il lavoro di avvicinamento alle neo imprese attraverso la realizzazione di una nuova edizione del Premio Cambiamenti: la sesta. L'attività della Confederazione rivolta

alle startup portatrici di pensiero innovativo che ha costruito una comunità di oltre 5mila imprese. Il contest ha ottenuto la partecipazione di oltre mille startup. (v. la pagina dedicata).



Marketplace e sostegno alle imprese.

Nel 2022 dopo il lancio della nuova piattaforma targata CNA, divicinato.it, si è avviato un processo di analisi degli effettivi fabbisogni delle imprese associate in relazione alla digitalizzazione delle vendite. Si è compresa la necessità di una migliore cura della presenza digitale e avviato un passaggio della piattaforma da un marketplace a un vero e proprio trova

imprese. Avendo la Confederazione un numero così importante di associati, si è ragionato sul fornire a tutto il pubblico la possibilità di rintracciare l'impresa ricercata nel minor tempo possibile, tra gli associati e vicino al luogo desiderato. Divicinato si propone dunque di diventare uno strumento della comunità degli associati e di accogliere il maggior numero di imprese e persone al suo interno. Un'iniziativa unica che mira anche a fornire nuovi strumenti di marketing associativo e modificare alcuni approcci.

Premio Cambiamenti.

Premio Cambiamenti è un'iniziativa oramai diventata un appuntamento fisso della Confederazione. Un contest, realizzato in partnership con altri soggetti e il forte coinvolgimento dei territori, rivolto a tutte le neo-imprese (con meno di tre anni di attività) e che premia il pensiero innovativo delle startup italiane, un cambiamento sul mercato, sul prodotto o sul processo, una vera evoluzione del saper fare italiano.

Nel 2022 il premio è giunto alla sesta edizione con il fantastico risultato di oltre mille imprese candidate. Infatti, una continua crescita con più di 600 nella prima edizione, 711 nella seconda, 859 alla terza, 946 alla quarta, 1026 alla quinta e 1080 imprese candidate appunta in quest'ultima edizione sono il risultato del successo di un'iniziativa apprezzata e che riconosce il coraggio delle giovani imprese italiane premiando le migliori.

Soliti e importanti i riscontri televisivi, radiofonici e oltre mille passaggi sui principali quotidiani nazionali e locali. Ha raggiunto oltre 1 milione di persone sui social, con più di 100 mila click ai vari post e oltre 25 mila utenti unici sul sito www.premiocambiamenti.it

Prima delle 6 finali nazionali sono stati organizzati circa 120 eventi sul territorio per premiare le startup a livello locale e regionale. Da quest'anno è stato poi avviato un percorso differente di qualificazione delle imprese che contempla, oltre le finali territoriali, 10 eventi regionali o di area, di qualificazione appunto alla finale nazionale. Nord-Ovest (Piemonte, Liguria e Val d'Aosta), Lombardia, Nord-Est (Veneto, Trentino Alto Adige e Friuli Venezia Giulia), Emilia-Romagna, Toscana, Marche-Umbria, Lazio-Sardegna, Abruzzo-Molise, Sud (Campania, Puglia, Basilicata, Calabria) e Sicilia. Tali eventi hanno ampliato le occasioni di confronto e fornito occasione di scambio e visibilità alle imprese partecipanti.

Sono tre le neo-imprese premiate per ciascuna edizione dalla Confederazione. Una parte riconosciuta in denaro e un panel di servizi offerti dal sistema CNA e da ognuno dei partner coinvolti. Nelle prime sei edizioni: 20 mila euro per la prima classificata, 5 mila euro per la 2° e 3°, oltre a opportunità e servizi.

Anche nel 2022 abbiamo mantenuto le tre menzioni speciali, ovvero: Sostenibilità ambientale, Innovazione tecnologica e Multidisciplinarietà. Tre partner del Premio (in ordine Conai, Cotec e Airc) hanno menzionato tre particolari imprese avviando con le stesse alcune specifiche relazioni.

Il Premio Cambiamenti continua a crescere nell'attenzione delle imprese che partecipano e nelle occasioni di scambio e confronto che lo stesso produce con le startup, le istituzioni locali, i partner e gli stakeholders finanziari.

È divenuto riferimento della neo-impresa italiana di micro e piccole dimensioni che ha una grande propensione all'innovazione e non mira ad un facile exit quanto vuole radicarsi su un territorio e vivere una comunità. È aperto al coinvolgimento di nuovi partner che vogliono scommettere sul futuro della nuova imprenditoria italiana.

Quest'anno è stato avviato poi un percorso, denominato, Cambiamenti OFF, per dare seguito alle attività del Premio e coinvolgere le startup in incontri con potenziali investitori. L'attività è stata svolta in via sperimentale in Emilia-Romagna, raccogliendo favori dei partecipanti e sarà dunque calendarizzata a livello nazionale per la prossima edizione.

Il contest viene attivato solitamente in luglio per chiudersi a settembre e le candidature vengono raccolte sul sito www.premiocambiamenti.it.

La finale nazionale si è tenuta a Roma il 15 dicembre e ha premiato Suncol come migliore startup dell'anno, impresa che rivoluziona il mondo del fotovoltaico architettonico dando la possibilità di progettare pannelli solari personalizzabili esteticamente a seconda del contesto.



Piero Giglione
Coordinatore Progetto Area Sociale

L'evoluzione avuta dal progetto CNA Cittadini nel 2022, oltre che nella tabella a fianco, è sintetizzata nei grafici seguenti.

I dati sono aggiornati al 31 dicembre 2022.

Come si può notare dal grafico in figura 2, nel 2022 si è registrato un aumento del 6,61% delle card rilasciate e/o rinnovate (*linea blu del grafico*) rispetto all'anno precedente ed un aumento del 7,77% degli incassi (*linea rossa del grafico*)

2022	
Nuove Card	39.718
Incasso per Nuove Card	€ 696.239,00
Rinnovi	50.601
Incasso per Rinnovi	€ 792.616,00
Totale Card	88.4718
Totale Incassi	€ 1.488.855,00
Costo medio card	€ 16,83

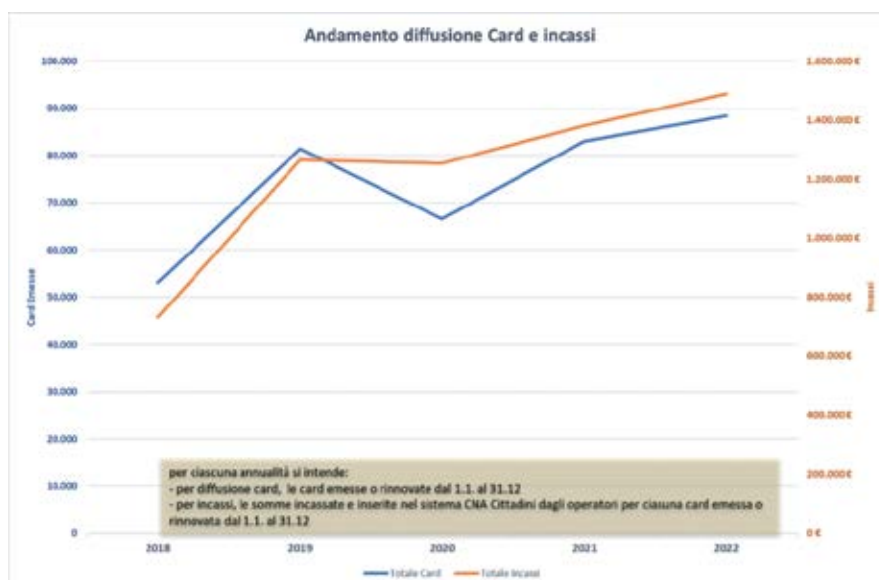


Figura 1 - Andamento Card emesse e Incassi

Volendo esaminare quali sono stati i canali di vendita delle card, riportiamo in figura 2 sia l'andamento degli incassi annui per sottoscrizione card (barre verticali di colore verde) che gli incassi effettuati da ciascun canale di vendita o produttore (*linee blu, rosso, arancio e giallo*).



Figura 2 - andamento incasso totale e per produttori

2023	
Nuove Card	12.778
Incasso per Nuove Card	€ 239.378,00
Rinnovi	27.594
Incasso per Rinnovi	€ 370.704,00
Totale Card	40.372
Totale Incassi	€ 610.082,00

Nella tabella a fianco sono invece riportati i dati relativi all'andamento del progetto dal 01 gennaio al 31 maggio 2023



Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

Area Studi e Ricerche

Centro Studi

LA NUOVA CONFIGURAZIONE

Nel 2022 la Confederazione ha inteso dare un nuovo impulso all'attività di ricerca con la creazione dell'Area Studi e Ricerche. Quest'ultima, incorporando il pre-esistente Centro Studi, dispone oggi di nuove competenze - soprattutto nel campo dell'analisi socio-economica e della ricerca applicata - che integrano e completano quelle di natura più economico-statistica sviluppate nel corso degli ultimi dodici anni.

Nel complesso l'Area Studi e Ricerche si configura oggi sia come un luogo di produzione scientifico-culturale nel campo di attività elettivo della Confederazione, sia come una struttura di supporto interno per diverse unità funzionali là dove è richiesta una competenza specialistica sul fronte della ricerca, dell'analisi dei dati, della reportistica.

LA MISSION DI RIFERIMENTO

Tutti i lavori di analisi settoriale e tutte le indagini a carattere tematico che sono stati sviluppati dall'Area Studi e Ricerche hanno mantenuto un costante riferimento alle "grandi invarianti" che hanno sempre ispirato l'azione della CNA Nazionale, in primo luogo il riconoscimento e la difesa:



Marco Baldi

Responsabile
Area Studi e Ricerche

- del **valore sociale** (oltre che economico) che si origina della presenza e dall'operatività delle piccole imprese. Un valore che si apprezza nella vitalità, nella capacità autopropulsiva, nel livello di coesione sociale che permeano i territori ad alta densità di impresa;
- della **cultura artigianale**, come testimonianza di impegno nel lavoro e nella crescita personale. In un'epoca in cui aumenta la precarietà e la sfera lavorativa sembra perdere centralità nella vita delle persone, la

cultura artigianale è elemento di ricomposizione tra impegno lavorativo, creatività, attivazione di energie soggettive;

- del **tradizionale talento italico** e della storica capacità adattativa delle piccole imprese italiane come "doti di sistema fondamentali" da valorizzare e da incanalare nella creazione di reti di relazione, di condivisione e di scambio;
- del recupero della **dimensione territoriale dello sviluppo**, anche nella prospettiva di un'economia che - dopo un ventennio di dominio assoluto dei flussi e delle filiere (interminabili, complesse, spesso rischiose) - comincia a rivalutare il valore del corto raggio, della selezione dei soggetti esterni con cui interloquire, dei luoghi in quanto piattaforme di lavoro, di condivisione valoriale, di proiezione esterna.

IL MODELLO OPERATIVO E I TEMI AFFRONTATI

L'attività dell'Area Studi e Ricerche si è svolta in coordinamento costante con la Direzione della Divisione Economica e Sociale e in sinergia con i Dipartimenti e le Unioni della Confederazione. Molto ampia è la casistica dei temi affrontati, sia di carattere trasversale, sia riguardanti specifiche realtà settoriali/imprenditoriali. Nella prima categoria figurano la fiscalità, la finanza pubblica, la sostenibilità ambientale, l'energia, il lavoro, il rapporto banca-impresa, l'export. Nella seconda i settori del benessere, delle costruzioni, del cinema, dell'automotive, dell'autoriparazione, dei lapidei, del restauro, del turismo. Specifici lavori hanno riguardato i giovani imprenditori e



Antonio Murzi

Responsabile
Centro Studi

l'imprenditoria femminile.

Non è mancata la consueta attenzione all'attualità e alla congiuntura, cui sono state dedicate diverse ricerche. Tra queste, le più significative hanno riguardato le conseguenze del conflitto russo-ucraino per le piccole imprese e la consueta indagine di fine anno sulle aspettative delle imprese per i successivi dodici mesi.

L'area Studi e Ricerche si è avvalsa delle informazioni provenienti dalle imprese associate per la realizzazione delle indagini qualitative. Quest'ultime, registrando quasi sempre un'alta partecipazione da parte delle imprese, hanno permesso alla Confederazione di posizionarsi in maniera autorevole nel dibattito sulle principali questioni di politica economica. Oltre a valutare l'impatto dei provvedimenti governativi sull'attività delle imprese (es. Superbonus 110% e cessione dei crediti), l'Area Studi e Ricerche ha sviluppato originali contributi discussi nelle apposite sedi istituzionali con i rappresentanti della politica. Tra queste spiccano il contributo alla stesura del "manifesto elettorale" predisposto in occasione delle elezioni politiche del 25 settembre 2022, nonché la proposta di incentivo all'autoproduzione energetica delle piccole imprese grazie all'installazione dei pannelli solari sopra i loro capannoni. Tale proposta, tutt'ora oggetto di attenzione politico-istituzionale, sarebbe in grado contemporaneamente di mitigare la dipendenza energetica dell'Italia dalle importazioni di combustibili fossili, di ridurre le emissioni climalteranti e di abbattere la spesa delle forniture energetiche per le PMI.

Nello svolgimento di queste funzioni di carattere strategico l'Area Studi e Ricerche si è attivata previa esplicito coinvolgimento della Direzione e in stretto coordinamento con il Dipartimento Relazioni Istituzionali e Affari Legislativi, il Dipartimento Politiche Ambientali e con l'Ufficio Comunicazione.

Da ultimo, l'Area Studi e Ricerche si è dotata di uno specifico spazio web all'interno del portale CNA nel quale sono stati inseriti tutti i prodotti di ricerca realizzati a partire dal 2018, consultabili per tipologia di prodotto (Osservatori, Indagini, Approfondimenti), per argomento e per anno. Tutti i documenti prodotti dall'Area sono facilmente scaricabili in PDF ed è inoltre possibile accedere ad un repertorio statistico di base sul mondo delle imprese artigiane.

Tutto il Sistema CNA è stato informato (attraverso un convegno tenutosi in presenza e da remoto il 15 novembre 2022) della nuova operatività dell'Area e delle nuove funzionalità telematiche che sono state attivate.

Per dare visibilità esterna ai prodotti realizzati dall'Area è stata predisposta un "strategia social" che dovrebbe condurre, nel corso del 2023, all'apertura di una specifica "pagina LinkedIn" dell'Area stessa.

I PRODOTTI REALIZZATI NEL CORSO DELL'ANNO

Dal punto di vista dei deliverable, l'attività dell'Area Studi e Ricerche si sostanzia nel rilascio di rapporti di ricerca che possono essere incardinati in tre differenti tipologie:

gli "Osservatori" (documenti che si originano dall'analisi reiterata nel tempo dei principali dati statistici settoriali); gli "Approfondimenti tematici" (analisi interpretative e position paper su temi di particolare interesse per la Confederazione); le "Indagini di campo" (ricognizioni a carattere campionario presso le imprese associate). Nel corso del 2022 sono stati realizzati 35 rapporti di ricerca così articolati:

Gli "Osservatori"

- Osservatorio Lavoro (9 pubblicazioni)
- Osservatorio Export 2022
- Osservatorio Cuneo fiscale 2022
- Osservatorio Energia 2022

Gli approfondimenti tematici

- La crisi Russia-Ucraina. Le conseguenze economiche per l'Italia
- L'imprenditoria femminile in Italia
- L'artigianato in Italia. Riferimenti normativi, banche dati, specializzazioni settoriali e dinamiche temporali
- Dal cantiere della crescita all'accompagnamento della transizione: il nuovo ruolo sociale dell'industria delle costruzioni
- Transizione energetica – Promuovere i piccoli impianti di autoproduzione: il ruolo strategico delle PMI
- L'importanza delle PMI per il rilancio del Paese e per riconnettersi con la nozione di futuro
- Cercasi nuovi imprenditori, possibilmente giovani
- Il settore dei lapidei
- Squilibri dell'occupazione nelle regioni in Italia e in Europa
- La struttura produttiva italiana (edizione 2022 su dati 2020)
- La Nota di Aggiornamento al Documento di Economia e Finanza 2022
- Il Documento di Economia e Finanza 2022
- La Legge di Bilancio per il 2023

Le indagini

- Le imprese di costruzioni di fronte al blocco del mercato dei crediti di imposta
- I centri di revisione in "870" alla prova di una riforma difficile
- Le piccole imprese di fronte alla sfida della sostenibilità
- Le imprese del restauro in Italia: i numeri della bellezza
- L'artigianato e le piccole imprese alla prova del caro-energia
- Bonus edilizi e cessione del credito
- Le imprese del benessere – Qualità dei servizi, marketing e formazione: tre ingredienti per contrastare le inquietudini congiunturali
- L'impatto della crisi Russia-Ucraina sulle imprese italiane
- Energia carissima con impatto devastante sui conti di molte aziende, occorre agire subito
- Timori e speranze per l'anno che verrà. Le aspettative delle imprese per il 2023

Dipartimento **Relazioni Sindacali**

L'anno 2022 è stato un anno caratterizzato da un'intensa attività di rappresentanza nelle Politiche del lavoro, attraverso la Bilateralità, la Contrattazione Collettiva, le politiche sociali e la formazione continua. Il consolidamento della Riforma sugli ammortizzatori sociali, l'intensa stagione dei rinnovi contrattuali, il dibattito sulla Rappresentatività e sui temi ad esso connessi hanno avuto un ruolo centrale per le attività del Dipartimento, senza tralasciare le numerose implicazioni derivanti dalle misure, normative e provvedimentali, volte a contrastare gli effetti della crisi economica.

Importanti novità si sono registrate anche in materia di politiche attive, formazione e politiche sociali, rispetto alle quali il Dipartimento ha mantenuto sempre alta l'attenzione, anche partecipando ai Tavoli di Lavoro o alle Commissioni istituite dal Ministero del

Maurizio De Carli

Responsabile



Lavoro o dai vari Enti.

Infine, il Dipartimento ha preso parte attiva a vari eventi e seminari di rilievo nazionale ed europeo, rafforzando la sua presenza in numerosi contesti formativi e istituzionali.

Mercato del Lavoro

Per quanto concerne la regolamentazione dei rapporti di lavoro, la CNA ha mantenuto un'attenzione costante e un'interlocuzione attiva su tutte le principali introduzioni normative svolgendo un'attività di supporto al territorio rispondendo a quesiti e chiarimenti. Una specifica attenzione è stata dedicata all'attuazione del "Decreto Trasparenza" e ai nuovi oneri di comunicazione gravanti sulle imprese, nonché all'adozione del codice unico alfanumerico dei contratti collettivi.

In materia di lavoro agile, hanno avuto avvio i lavori dell'Osservatorio sul Lavoro Agile, del quale la CNA è membro effettivo, e che, in attuazione del Protocollo Nazionale per il lavoro agile monitora l'evoluzione e l'implementazione dell'istituto, con l'obiettivo di condividere delle buone prassi che possano incentivare la sottoscrizione di accordi di lavoro agile. Anche per l'anno 2022 il Dipartimento si è dedicato alla redazione di un capitolo dell'Osservatorio Nazionale sul Mercato del Lavoro, presentato al CNEL, fornendo un punto di vista specifico sul tema della contrattazione territoriale. È stata altresì curata la redazione del capitolo sull'artigianato dell'Annuario del Lavoro che ha evidenziato l'evoluzione della bilateralità ed il ruolo che ha giocato durante le fasi di crisi.

Sono proseguiti, altresì, i lavori del Comitato Tripartito OIL, di cui la CNA è membro effettivo e il tavolo di confronto permanente EURES, la rete di cooperazione europea dei servizi per l'impiego.

Una specifica attenzione è stata dedicata all'imprenditoria migrante, anche attraverso la redazione di un capitolo del rapporto IDOS 2022 imprenditoria e immigrazione.



Il Dipartimento, infine, prende parte a due progetti europei volti al potenziamento del dialogo sociale.

Bilateralità EBNA - FSBA - SAN.ARTI. - FONDARTIGIANATO

Prosegue la strada avviata con l'Accordo Interconfederale 17/12/2021 per il potenziamento della Bilateralità, al quale si sono progressivamente adeguati i contratti collettivi di categoria.

Nell'attuale stagione, di sfide e cambiamenti, le Parti Sociali, infatti, hanno condiviso la necessità di sostenere la ripartenza del sistema produttivo potenziando tutto il sistema della Bilateralità, sia in termini di prestazioni degli Enti Bilaterali Territoriali, sia in termini di rappresentanza.

È stato, inoltre, completato il percorso che ha portato al Nuovo Regolamento di FSBA, attuativo delle modifiche introdotte dalla Riforma degli ammortizzatori sociali, che ha riscritto l'intera normativa e apportato rilevanti modifiche all'assetto del sostegno al reddito.

Per l'adozione del Regolamento, il Dipartimento ha attivato un'intensa interlocuzione con il Legislatore della Riforma, rappresentando e tutelando le istanze del comparto artigiano e di FSBA, che è stato mantenuto e confermato come l'unico ammortizzatore sociale di riferimento per l'artigianato.

È stata altresì cristallizzata dal Legislatore l'obbligatorietà della contribuzione per tutte le imprese artigiane, obbligatorietà ribadita anche dalla Giurisprudenza all'esito di un contenzioso che ha coinvolto EBNA e FSBA, rispetto al quale ancora una volta gli organi della bilateralità si sono affermati come punto di riferimento imprescindibile per le

imprese artigiane.

In materia di sanità integrativa, è stato potenziato il fondo SAN.ARTI. stanziando nuove risorse a supporto delle attività realizzate dagli sportelli territoriali e curando la campagna per l'iscrizione volontaria al Fondo. Per tutto il 2022 inoltre sono state prorogate le prestazioni straordinarie adottate per contrastare l'emergenza da Covid-19.

Nel corso del 2022, il Dipartimento insieme alle altre Parti Sociali, ha sottoscritto le Linee di indirizzo per la programmazione dell'attività formativa di Fondartigianato e per il sostegno alla formazione continua per l'anno 2022 - 2023. L'invito ha previsto il finanziamento di Linee di formazione a riparto regionale per 5 milioni di euro e di Linee di formazione a riparto nazionale per 15 milioni di euro. Nel corso dell'anno è stato deliberato un ulteriore stanziamento di risorse per soddisfare le esigenze formative delle Imprese.

Contrattazione collettiva

Con riferimento alla Contrattazione Collettiva Nazionale di Lavoro, sono state ricomposte diverse vertenze con le federazioni di categoria di CGIL, CISL, UIL per il rinnovo dei seguenti Contratti collettivi nazionali di lavoro:

- 17 febbraio 2022 Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i dipendenti della piccola e media industria dei settori Moda-Chimica Ceramica - Decorazione piastrelle in terzo fuoco;
- 3 maggio 2022 Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro Area Legno- Lapidei, che si applica a oltre 30 mila imprese artigiane e oltre 100 mila lavoratori;
- 4 maggio 2022 Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro Area Tessile Moda - Chimica Ceramica Artigianato che si applica a oltre 30 mila imprese e a più di 160 mila lavoratori;
- 4 maggio 2022 Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro Area Edilizia che si applica a circa 50 mila imprese e più di 155 mila lavoratori;
- 16 maggio 2022 Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro Area Comunicazione che si applica circa 6 mila imprese e oltre 27 mila lavoratori;
- 10 ottobre 2022 Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro Area Acconciatura ed Estetica che si applica a oltre 55 mila imprese e circa 122 mila lavoratori;
- 27 ottobre 2022 Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro Servizi di pulizia che si applica a circa 12 mila imprese e circa 107 mila lavoratori;
- 28 novembre 2022 Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i generici dipendenti operanti sui set di ripresa cine-teleaudiovisiva, web e multimedia.





Politiche Scuola e Formazione

In tema di politiche formative il dipartimento ha attivamente collaborato con gli Enti territoriali su tutte le questioni legate all'Invito 1°-2022 di Fondartigianato: numerosi sono stati i progetti finanziati con le risorse disponibili, e si è riscontrato un rilevante successo della linea dedicata alle Nuove Imprese e allo Sviluppo Territoriale e Settoriale.

È stato altresì realizzato e concluso il progetto "Dialog@rt: Laboratori di Dialogo Sociale nell'Artigianato", per la realizzazione di interventi di formazione specialistica in materia di dialogo sociale per il sistema CNA. Il progetto ha l'obiettivo di accrescere e consolidare le competenze su tematiche e processi connessi al Dialogo Sociale nelle aree delle relazioni sindacali, della legislazione del lavoro e delle politiche formative.

Nel corso dell'anno è stato attenzionato il Fondo Nuove Competenze che consente alle aziende di rimodulare l'orario di lavoro, finanziando dei percorsi di formazione e aggiornamento.

Infine, il Dipartimento è componente effettivo del Comitato di Sorveglianza continua FSE, della Sottocommissione Risorse umane FSE, del Comitato PON Scuola, del Comitato PON SPAO dell'Osservatorio Nazionale sulla Disabilità e dell'OPNA, l'Organismo Paritetico Nazionale dell'Artigianato.

Politiche sociali

Nell'anno 2022 le Politiche sociali e previdenziali hanno avuto un importante ruolo per la nostra Confederazione, alla luce di alcune dinamiche interne e internazionali che hanno fatto emergere nuovi bisogni da tutelare.

Le indennità una tantum, riconosciute dai Decreti "Aiuti" e "Aiuti ter" hanno rappresentato un utile contributo per i lavoratori autonomi per fronteggiare i rincari derivanti dalle dinamiche inflazionistiche e

dal caro bollette. Il Dipartimento si è adoperato per garantire ai nostri associati il concreto ottenimento della misura.

Specifica attività di rappresentanza è stata svolta anche in materia pensionistica, soprattutto a causa dei contrastanti orientamenti dell'INPS in materia di gestioni speciali.

Altre rilevanti misure di interesse che sono state monitorate, sono l'accesso al pensionamento attraverso "Quota 102", l'assestamento dell'Assegno Unico Universale e dell'adeguamento dei trattamenti pensionistici all'inflazione. Su tali temi, il dipartimento ha fornito il proprio apprezzato contributo nelle diverse sedi istituzionali di confronto (Ministero del Lavoro e INPS).

Anche gli strumenti operativi di gestione e di colloquio con l'INPS per gli adempimenti previdenziali e contributivi, (cassetto previdenziale artigiani, commercianti e cassetto aziende), hanno richiesto importanti aggiornamenti e il necessario monitoraggio del loro corretto funzionamento.

Seminari

Sono stati realizzati quattro Seminari Nazionali di formazione rivolti ai responsabili territoriali delle relazioni sindacali e delle politiche formative, che hanno visto la partecipazione di giuslavoristi e membri delle Istituzioni sui temi:

- Formazione, Contrattazione, Bilateralità, Territorio e Imprese;
- Mercato del Lavoro, Formazione e Transizione Ecologica;
- Lavoro, Formazione e Inclusione Sociale;
- Il Codice Unico Contrattuale.

Il Dipartimento delle Relazioni Sindacali è intervenuto nei lavori della scuola di relazioni industriali nell'ambito dell'evento Luci sul Lavoro.

Dipartimento **Politiche Ambientali**

Il 2022 ha visto aggravarsi in maniera drammatica la crisi energetica i cui segnali erano già emersi alla fine del 2021. L'avvio del conflitto conseguente all'invasione dell'Ucraina da parte della Russia ha assestato un colpo pesantissimo sulla tenuta del mercato energetico europeo, che si è ritrovato impreparato ed ha subito nel corso del 2022 pesantissime ripercussioni sia in termini di picchi di costo che di tenuta degli approvvigionamenti.

L'Italia, a causa di un mix energetico sbilanciato sulla fonte gas, ha subito particolarmente l'impennata dei prezzi, con pesanti conseguenze sulla capacità competitiva delle imprese.

Per affrontare questa emergenza abbiamo svolto una costante opera di analisi del fenomeno, sollecitazione al Governo per l'introduzione di misure di sostegno in particolare rivolte alle PMI, attività costante di informazione al territorio sull'evoluzione della crisi e sulle possibili soluzioni.

Abbiamo inoltre individuato nell'Autoproduzione di Energia da Fotovoltaico una leva fondamentale per alleggerire le PMI dal peso delle bollette e - supportati dal lavoro di elaborazione condotto dall'Area Studi e Ricerche CNA - insieme al DPT Relazioni Istituzionali abbiamo costruito una proposta per l'avvio di un credito di imposta volto a sostenere le PMI nei loro investimenti in autoproduzione.

Inoltre, per dare risposta alle esigenze delle imprese di ridurre i costi delle forniture energetiche, a novembre abbiamo sottoscritto un Accordo Nazionale con la Società Ali Energia, con l'obiettivo di implementare e mettere a sistema il servizio energia finora erogato in maniera disomogenea a livello territoriale.

Il 2022 ha rappresentato anche un anno di forte spinta europea verso la Transizione Ecologica.

Numerosissimi nuovi dossier sono stati proposti dalla Commissione e dal Parlamento Europei; su tutti questi provvedimenti, in sinergia con CNA Bruxelles, ci siamo relazionati sia con i Ministeri Nazionali competenti che con le Istituzioni Europee, al fine di orientare questa grande opera di riforma su modelli accessibili anche per le PMI. Citiamo tra gli altri:



Barbara Gatto

Responsabile

Ecodesign, Imballaggi, Prestazione Energetica degli Edifici, Strategia Tessile sostenibile, Revisione ETS, etc.

Abbiamo inoltre affrontato il tema della connessione tra il Mercato del lavoro e la Transizione ecologica, con un evento a Bruxelles realizzato insieme al DPT Relazioni Sindacali ed ECIPA: una iniziativa che, con la partecipazione di 60 colleghi del Territorio, ci ha consentito di confrontarci su questi temi con rappresentanti delle Istituzioni Europee.

Anche la produzione normativa nazionale ci ha visti impegnati su alcune novità importanti.

Tra queste segnaliamo, sul fronte dei rifiuti, il lavoro di confronto sulla nuova Regolamentazione relativa al Registro Elettronico Nazionale per la tracciabilità dei rifiuti - RENTRI.

Su fronte della Salute e Sicurezza sul Lavoro, terminata finalmente l'emergenza connessa alla gestione dei protocolli di sicurezza della fase pandemica, il lavoro si è concentrato su alcuni importanti dossier normativi: l'approvazione del Decreto di istituzione del Repertorio sugli Organismi Paritetici e l'avvio dell'interlocuzione con le istituzioni coinvolte nella riscrittura degli Accordi Stato Regioni in materia di Formazione.

Infine come DPT abbiamo lavorato, in stretta sinergia con le Unioni interessate, nella gestione delle complessità connesse ai bonus per la riqualificazione degli edifici, a partire da un costante monitoraggio ed approfondimento della continua evoluzione normativa e grazie alle sinergie con interlocutori istituzionali quali l'ENEA.

Riunioni periodiche di aggiornamento e approfondimento del Dipartimento Politiche Ambientali:

- 21 gennaio - Approfondimento sulla Legge 215/2021 "misure urgenti a tutela del lavoro e per esigenze indifferibili" - novità in materia di SSL
- 31 marzo - Riunione di approfondimento sul tema energia
- 19 luglio - Riunione DPT
- 1 novembre - "Energy Release - Una opportunità per le piccole Imprese" (in collaborazione con Ali Energia)
- 16 dicembre - Riunione DPT

Seminari e Webinar:

- 13 aprile - "Costi massimi per le detrazioni fiscali per gli edifici - il DM 14/02/22" (in collaborazione con CNA Costruzioni, CNA Installazione Impianti, CNA Produzione)
- 21 giugno - "Il nuovo modello di formulario (FIR) per i rifiuti derivanti dalle attività di pulizia manutentiva delle reti fognarie" (in collaborazione

con l'Albo Gestori Ambientali)

- 28 giugno - "Network e piattaforme digitali per la simbiosi industriale: la piattaforma di Circularity"
- 1 luglio - "L'efficienza energetica: uno strumento per affrontare il caro energia nelle piccole e medie imprese" (in collaborazione con FIRE)
- 25 luglio - "I portali ENEA per le detrazioni fiscali" (in collaborazione con CNA Costruzioni, CNA Installazione Impianti, CNA Produzione)
- 28 ottobre - "Nuova normativa sicurezza antincendio e qualifiche dei tecnici manutentori" (in collaborazione con CNA Installazione Impianti)
- 5 dicembre - "End Of Waste Dei Rifiuti Inerti Il Nuovo DM 152/2022- Contenuti, Criticità, Prospettive" (in collaborazione con CNA Costruzioni)



Dipartimento Politiche Industriali

Il Dipartimento Politiche Industriali della CNA si occupa, in particolare, dei seguenti ambiti di attività: accesso al credito, mercato degli appalti, incentivi alle imprese, innovazione e ricerca, fondi strutturali e politiche di coesione, nonché degli interventi a seguito di calamità naturali. Di seguito si descrivono, per ciascuna area, le principali attività svolte nell'anno 2022.

CREDITO

Il 2022 è stato, purtroppo, ancora condizionato da eventi straordinari che hanno influenzato pesantemente le dinamiche economiche del nostro Paese. Agli effetti della crisi sanitaria generata dalla pandemia, sono seguiti, infatti, quelli degli aumenti dei costi energetici e delle materie prime, nonché quelli generati dalla guerra Russia-Ucraina.

Anche in questo caso, si sono resi necessari interventi straordinari volti a scongiurare una restrizione del credito, interventi che hanno avuto una buona efficacia, anche perché spesso in continuità con quelli attivati in occasione della pandemia, e che al contempo hanno contribuito a contrastare il temuto peggioramento delle sofferenze bancarie. Sempre significativo è stato, quindi, un maggiore utilizzo degli aiuti di Stato, garantito dalla Commissione europea, che ha predisposto un nuovo Quadro Temporaneo per far fronte agli effetti economici della crisi energetica e delle materie prime, che nei fatti ha consentito la **proroga al 31 dicembre 2022 di alcune misure del cosiddetto Temporary Framework** introdotto per contrastare la pandemia.

È proseguito, in particolare, il **potenziamento degli strumenti di garanzia pubblica** in favore delle PMI, e il Fondo di garanzia ha rappresentato ancora la principale misura governativa contro il razionamento del credito alle PMI.

In questo contesto economico, abbiamo accompagnato alla costante attività di informazione ai colleghi delle CNA Regionali/Territoriali la realizzazione di seminari di approfondimento sull'operatività del Fondo, per garantire un supporto



sempre più efficace alle imprese associate, ed abbiamo sostenuto una altrettanto incisiva attività di confronto con le Istituzioni, a partire da una formale richiesta di attenzione alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, condivisa con le altre Confederazioni dell'Artigianato.

Il 2022 è stato anche l'anno di avvio del progetto di Educazione Finanziaria, un **percorso condiviso con Banca d'Italia** per la realizzazione di un programma di formazione innovativo disegnato su misura per artigiani e piccoli imprenditori volto ad accrescerne la cultura finanziaria e migliorarne i rapporti con banche e altri intermediari.

Il percorso, promosso da Banca d'Italia in collaborazione con CNA e Confartigianato, la prima iniziativa di educazione finanziaria per piccoli imprenditori a livello nazionale, è stata presentata presso il Centro convegni Azeglio Ciampi l'11 aprile, dal Direttore Generale di Banca d'Italia, Luigi Signorini, insieme ai Segretari Generali delle Confederazioni.

Il programma di formazione, con percorsi didattici online e incontri dal vivo, è poi entrato nel vivo.

Articolato in **4 percorsi** finanziari, *La finanza della piccola impresa, Il rapporto con la banca, La gestione delle difficoltà finanziarie, Centrale dei rischi, pagamenti e strumenti di tutela*, ha riscontrato vivo interesse da parte di quasi tutte le articolazioni del sistema della Confederazione, che hanno avuto un ruolo determinante nell'attivazione dell'iniziativa, ed assicurato il coinvolgimento di centinaia di artigiani e piccoli imprenditori.

I temi ambientali e sociali stanno acquisendo una crescente importanza anche nella relazione delle micro e piccole imprese con il sistema creditizio, nonostante che la normativa di settore non le ricomprenda esplicitamente tra i destinatari. Per accrescere la consapevolezza delle nostre imprese associate, a fine anno, inoltre, abbiamo organizzato, insieme a CNA Industria e ad UniCredit, una iniziativa di carattere "divulgativo" sul tema **"ESG e finanza sostenibile"**, finalizzato a rappresentare l'impatto che le nuove disposizioni di vigilanza imposte alle banche e agli altri finanziatori in termini di valutazione di rischi diversi da quelli di credito, a partire da quelli climatici e ambientali, possono generare sull'accesso al credito delle imprese.

Sono proseguiti e talvolta rinnovati gli accordi quadro con alcuni principali gruppi bancari volti a facilitare l'accesso delle micro e piccole imprese ai finanziamenti attraverso prodotti dedicati o condizioni più vantaggiose.

Il Dipartimento, in accordo con Fedart Fidi, ha infine continuato a sostenere il sistema dei Confidi quale strumento di garanzia mutualistica tra gli imprenditori utile a facilitarne l'interlocazione con le banche.

INCENTIVI ALLE IMPRESE, INNOVAZIONE E RICERCA, TRANSIZIONE 4.0

Nel corso dell'anno abbiamo continuato a presidiare gli interventi agevolativi volti a sostenere gli investimenti innovativi delle imprese, garantendo, oltre all'attività di approfondimento normativo e di divulgazione mediatica delle principali misure del Piano, appuntamenti seminariali con i tecnici del Ministero dello Sviluppo economico, ora ridenominato Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per dotare il sistema CNA degli strumenti e delle competenze necessarie per supportare al meglio le imprese.

L'attenzione, in particolare, è stata riservata agli interventi promossi con il **Piano Transizione 4.0**, che ha operato in sostanziale continuità con il rafforzamento promosso con la legge di Bilancio 2021, e alla **Nuova Sabatini**, che continua a rappresentare uno dei principali strumenti agevolativi a sostegno dell'accesso al credito delle imprese e della competitività del sistema produttivo.

Con riferimento alle attività di **innovazione e ricerca**, è proseguito il lavoro di monitoraggio e informazione sugli incentivi a tutela della proprietà industriale. A tal fine il Dipartimento ha organizzato a settembre, assieme al Ministero dello Sviluppo Economico e con la partecipazione di Unioncamere e Invitalia, un webinar sui bandi Disegni +, Marchi + e Brevetti +, in cui sono stati illustrati i principali aspetti delle misure e i termini e le modalità con cui le imprese potevano accedere agli incentivi.

Nel corso dell'anno sono altresì diventati operativi due importanti interventi promossi dalla legge di Bilancio 2021, il **Fondo Impresa Femminile** e il **Fondo Imprese Creative**. Rispetto ad entrambe, abbiamo organizzato seminari tecnici di approfondimento coinvolgendo il soggetto attuatore, Invitalia nell'uno e nell'altro caso, per fornire ai colleghi del sistema adeguati strumenti volti supportare i soggetti interessati nell'accesso alle agevolazioni.

Su queste iniziative, così come sulle altre misure agevolative, costante è stata l'**interlocazione con le associazioni territoriali**, al fine di dare risposta a quesiti tecnici e normativi afferenti alle misure agevolative seguite dal Dipartimento.

Da segnalare, inoltre, due iniziative attivate con il Ministero dello Sviluppo Economico, volti a presentare il **Piano Voucher per le imprese**, e il bando **Investimenti Sostenibili 4.0**.

APPALTI

Sul tema del mercato degli appalti pubblici, l'impegno è stato legato all'avvio del processo di riforma del codice, riforma che era stata inserita tra quelle "abilitanti" previste nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

Ancora più puntuale è stata, pertanto, l'analisi dei dati

relativi alle dinamiche del mercato, avendo sempre come riferimento i dati segnalati dall'Autorità, stante l'ufficialità degli stessi, al fine di sostenere al meglio le richieste del mondo da noi rappresentato.

Analisi che è stata fondamentale per la predisposizione dei nostri documenti in occasione dei numerosi incontri avuti con le Istituzioni e con rappresentanti politici, in particolare in occasione dell'**Audizione alla Camera del 12 aprile 2022**.

La "**Delega al Governo in materia di contratti pubblici**", la Legge 21 giugno 2022, n. 78, è stata pubblicata in GU il 24 giugno 2022, e da quel momento è iniziato il percorso per la stesura dei provvedimenti attuativi, ovvero del relativo decreto legislativo, la cui stesura è stata demandata al Consiglio di Stato.

È quindi iniziata la seconda fase di presidio del processo, che ci ha visti impegnati nella predisposizione del **Contributo informativo al Consiglio di Stato del 10 agosto 2022** e nella **Consultazione pubblica del 22 novembre 2022 promossa dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti**.

Per valorizzare ancor più il nostro posizionamento sul tema, insieme al Dipartimento Relazioni Istituzionali e Ufficio Legislativo, abbiamo deciso di avviare la realizzazione di uno specifico studio sull'impatto della regolamentazione del settore sulle imprese, con l'obiettivo di promuovere la presentazione di un **Osservatorio sugli appalti** in prossimità dell'emanazione del nuovo codice.

Un obiettivo importante, che ha visto i due Dipartimenti impegnati in alcuni mesi di lavoro puntuale sulle evidenze di dati oggettivi volto a rappresentare al meglio le esigenze delle imprese da noi rappresentate, che possiamo così sintetizzare.

- Favorire l'accesso a micro e piccole imprese
- Prevedere l'obbligo della suddivisione in lotti
- Sostenere le forme aggregate di imprese
- Semplificare le procedure
- Favorire la qualificazione delle Stazioni Appaltanti
- Semplificare la disciplina negli appalti sottosoglia
- Tutelare i mercati locali
- Limitare il ricorso al subappalto
- Valorizzare le specificità dei beni culturali
- Consentire una corretta applicazione dei diversi CCNL

L'Osservatorio è stato oggetto di una iniziativa molto partecipata realizzata il 24 gennaio del 2023, che ha visto la presenza di Sabino Cassese e del Ministro Matteo Salvini.

L'attività svolta è stata ovviamente supportata dal costante raccordo con le Unioni e i Mestieri più direttamente coinvolti, nonché da un altrettanto costante, e positivo, confronto con i territori, anche attraverso la realizzazione di incontri con le Associazioni di riferimento.

È proseguita, inoltre, la collaborazione con Consip, al fine di agevolare l'accesso delle micro, piccole e medie imprese al Programma di razionalizzazione della spesa per la Pubblica Amministrazione e la partecipazione al sistema di e-procurement di Consip.

FONDI STRUTTURALI E POLITICHE PER IL MEZZOGIORNO

La **politica di coesione** è uno dei più importanti canali di investimento dell'UE ed è finalizzata a ridurre i divari di sviluppo fra regioni e Stati membri. Attuata attraverso i fondi strutturali europei, è declinata nei programmi operativi nazionali e regionali (PON e POR).

Il Dipartimento ha continuato a seguire, nell'ambito del partenariato socio-economico, gli sviluppi normativi che hanno portato all'adozione, a livello comunitario, del pacchetto legislativo sulla politica di coesione per il ciclo di **programmazione 2021-2027**.

CALAMITÀ NATURALI, SISMA

Nel corso dell'anno abbiamo seguito, in particolare, l'attuazione di **NextAppennino**, il programma per il rilancio economico e sociale delle regioni del **Centro Italia** colpite dai **terremoti del 2009 e del 2016**, finanziato dal **Fondo Complementare al PNRR** per le Aree Sisma, con una dotazione complessiva di **1 miliardo e 780 milioni di euro**, 700 dei quali, per la maggior parte, a disposizione delle imprese per sostenere i loro investimenti sul territorio.

Il programma si è articolato attraverso la predisposizione di bandi rispetto ai quali abbiamo messo in campo iniziative di informazione e di sostegno ai colleghi impegnati ad assistere le imprese interessate, avvalendoci della struttura tecnica del Commissario Straordinario. I bandi hanno riguardato specificamente **Interventi a sostegno agli investimenti**, principalmente di tipo innovativo, con un'attenzione particolare alla transizione economica, ecologica e digitale, **Interventi a sostegno delle attività produttive**, volti a sostenere la nascita, lo sviluppo e il consolidamento delle attività imprenditoriali, per contribuire al ripopolamento e alla rivitalizzazione dei centri colpiti dagli eventi sismici del 2009 e del 2016, **Interventi per turismo, cultura, sport e inclusione**, per favorire la valorizzazione dei territori e delle imprese e del Terzo settore, **Economia circolare e ciclo delle macerie**, per sostenere la valorizzazione delle risorse ambientali, forestali e agroalimentari attraverso interventi di sistema per la realizzazione di piattaforme di raccolta e trasformazione delle risorse naturali e locali.

Dipartimento **Politiche Fiscali e Societarie**



Claudio Carpentieri
Responsabile

Nel corso degli ultimi due anni, la pandemia da COVID-19, prima, e poi, la guerra in Ucraina hanno condizionato in maniera cruciale gli sviluppi dell'economia, con effetti estremamente gravi sull'intero tessuto produttivo italiano.

In questo contesto di generalizzata crisi economica, le imprese hanno dovuto affrontare notevoli difficoltà per l'assolvimento dei debiti tributari.

Oggi più che mai bisogna garantire alle imprese un sistema fiscale semplice ed equo, capace di non ribaltare sui contribuenti ulteriori oneri amministrativi per assicurare il suo buon funzionamento. E' necessario perseverare nel recupero di risorse dalla lotta all'evasione fiscale ma, soprattutto, nella riduzione sensata e ragionevole della pressione fiscale.

L'attività del Dipartimento Politiche Fiscali e Societarie, in linea con i predetti principi e con le contingenti difficoltà del Paese, è stata svolta nel 2022 con diverse modalità operative: audizioni, seminari, convegni nonché attraverso momenti di confronto con le sedi territoriali CNA e con le istituzioni.

In particolare il Dipartimento delle politiche fiscali della CNA si è concentrato, sulle seguenti tematiche:

- contributi a fondo perduto riconosciuti per fronteggiare le difficoltà finanziarie delle imprese causate dal perdurare della pandemia da COVID-19;
- revisione Indici Sintetici di Affidabilità fiscale (ISA);
- correttivi al Codice della crisi d'impresa tesi ad offrire al mondo imprenditoriale validi strumenti per affrontare i dirompenti effetti prodotti dalla crisi economica in atto e scongiurare il rischio di uscita dal mercato di un numero considerevole di attività economiche;
- problemi legati all'applicazione del c.d. "Superbonus 110%", nonché alla possibilità di trasformare le detrazioni per lavori edili in credito d'imposta cedibile ovvero in un contributo anticipato sotto forma di sconto praticato in fattura. Nell'ultima parte dell'anno l'azione si

è concentrata sui problemi delle imprese che hanno anticipato i contributi pubblici (detrazioni per lavori edili) tramite lo sconto in fattura, e non sono riuscite a cedere i relativi crediti (c.d. crediti incagliati), non riuscendo a monetizzare i corrispettivi relativi alle prestazioni effettuate;

- difficoltà delle imprese nell'assolvimento dei debiti fiscali iscritti a ruolo (cartelle esattoriali) ed emergenti dagli avvisi bonari.

Nel corso del 2022, sono stati costantemente monitorati gli strumenti messi in campo dal Governo volti a salvaguardare l'equilibrio finanziario delle imprese e dei lavoratori autonomi, duramente colpiti dal perdurare dell'emergenza epidemiologica da Covid-19. Ci riferiamo, nello specifico, alle misure messe in campo attraverso le varie edizioni dei c.d. decreti Sostegni.

In particolare, per quanto riguarda i contributi a fondo perduto e i crediti d'imposta riconosciuti alle imprese in difficoltà nel 2022, il Dipartimento si è speso, nei luoghi istituzionali attraverso una continua interlocuzione politica, proponendo emendamenti volti a modificare i requisiti di accesso affinché fossero ammessi al beneficio il maggior numero di imprese possibile. Il costante scambio di informazioni con i referenti dell'Agenzia delle Entrate ha consentito, inoltre, di dare risposte tempestive alle nostre sedi territoriali in merito allo stato di avanzamento delle istanze presentate, così da fornire un aiuto concreto alle imprese rappresentate.

In ambito societario, per fronteggiare gli effetti devastanti causati dagli effetti dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 e della Guerra in Ucraina, sono state intraprese azioni volte a salvaguardare la continuità aziendale delle imprese ed evitare un numero esponenziale di fallimenti.

L'attività di rappresentanza svolta a vari livelli, ha consentito, dunque, da un lato, di rinviare ulteriormente l'entrata in vigore del Codice della Crisi d'impresa e, dall'altro, di "congelare" anche per il 2022 le norme del Codice Civile dettate in caso di riduzioni "patologiche" del capitale sociale, tutelando al contempo l'organo amministrativo dal rischio di responsabilità per gestione non conservativa dell'integrità e del valore del patrimonio sociale.

In merito ai correttivi apportati al Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza, merita menzione, l'abrogazione delle procedure di allerta e di composizione assistita della crisi, il cui meccanismo destava non poche preoccupazioni in quanto ritenuto poco flessibile soprattutto nell'attuale congiuntura economica e rischiava di trascinare davanti all'OCRI un numero considerevole di imprese. In luogo del sistema di allerta "obbligatorio ed automatico", le imprese possono avvalersi della "composizione negoziata della crisi" che si configura come un

percorso più agile, rapido e meno oneroso rispetto alla composizione assistita della crisi. Di rilievo anche l'eliminazione degli "indicatori della crisi", la cui elaborazione era stata affidata all'Ordine dei dottori commercialisti, incapaci di misurare il grado di salute delle imprese, in uno scenario economico straordinario come quello attuale.

Nel corso del 2022 sono stati aggiornati 87 ISA di cui 21 afferenti al comparto del commercio, 37 afferenti ai servizi, 22 alle manifatture, 5 alle attività professionali e 2 relativi al comparto dell'agricoltura. Sono stati, inoltre, realizzati correttivi di natura straordinari ed individuate nuove cause di esclusione per rafforzare la fisiologica capacità di adattamento degli ISA ad eventi inattesi e straordinari. Nel dettaglio, i correttivi straordinari agiranno sulle funzioni di stima di tutti i 175 ISA in vigore per il periodo d'imposta 2022, corrispondenti a circa 1.135 diverse attività economiche.

Nel 2022, il Superbonus 110% riconosciuto per i lavori di efficientamento energetico, nato con il Decreto Rilancio (DL n. 34/2020), ha subito non poche modifiche con novità in materia di proroga e di cessione del credito.

A destare maggiori preoccupazioni sono stati i numerosi interventi normativi che hanno riguardato la spinosa questione della cessione del credito connesso alle detrazioni fiscali.

Come è noto, le regole in merito alla cessione dei crediti sono state modificate più volte, generando incertezze normative, fino a rendersi sempre più stringenti e tali da impedire, ancora oggi, a molte imprese di rientrare in possesso del denaro anticipato ai propri clienti attraverso il riconoscimento dello sconto in fattura. Su tale fronte, l'attività del Dipartimento è stata costantemente impegnata a contrastare il continuo errato proliferare di leggi a danno delle imprese, attraverso audizioni, Comunicati Stampa ed incessanti interlocuzioni con le istituzioni.

Per cercare di creare migliori condizioni per la cessione dei crediti maturati dalle imprese, il numero delle transazioni è stato aumentato a cinque invece che quattro. La prima libera, poi ne avverranno tre e non più di due a favore di soggetti qualificati (banche, assicurazioni, intermediari finanziari) e infine l'ultima a favore delle banche ai propri correntisti. Inoltre, per ridurre il rischio nell'acquisto dei crediti è stata limitata la responsabilità in solido nella cessione del credito ai soli casi di dolo e colpa grave.

Di rilievo anche l'eliminazione per gli interventi di edilizia libera e quelli inferiori ai 10 mila euro dell'obbligo del visto di conformità e dell'asseverazione delle spese per tutti i bonus edilizi, nel caso si scelga l'opzione dello sconto in fattura o della cessione del credito.

Inoltre, per evitare la perdita delle rate di crediti invenduti in scadenza, il decreto Aiuti Quater, ha



introdotto la possibilità (su richiesta del cessionario) di diluire la cessione del credito o lo sconto in fattura in dieci anni.

In questa fase delicata dell'economia, le imprese hanno trovato delle serie difficoltà nell'assolvere gli oneri fiscali. Pertanto una buona parte dell'attività è stata orientata a trovare soluzioni volte ad agevolare il pagamento di imposte e tasse dovute su redditi dichiarati, ma che non si è riuscito ad onorare alle relative scadenze. In questo ambito nel corso del 2022 è stata aumentata la soglia entro cui non occorre la dimostrazione documentale della obiettiva difficoltà economica ad adempiere per il riconoscimento della rateazione in 72 rate del pagamento delle somme iscritte a ruolo, da 60 mila euro a 120 mila euro. Inoltre il termine per il versamento delle somme dovute in base agli "avvisi bonari", evitando così l'iscrizione a ruolo, è stato portato a 60 giorni dagli ordinari 30 giorni.

Nel corso del 2022 sono state, altresì, organizzate – in collaborazione con CNA-Sistema- videoconferenze su argomenti di rilevanza generale e convegni presso le sedi territoriali, per fare sì che gli associati fossero costantemente informati in merito alle politiche fiscali portate avanti, nel loro interesse, da CNA.

Numerosi anche gli incontri con l'Agenzia delle Entrate con la quale negli anni si è creato un rapporto di reciproca collaborazione, teso all'individuazione del più corretto comportamento da osservare nell'attuazione dei vari adempimenti a cui sono chiamati i nostri associati.

AMBITI DI ATTIVITÀ

Fiscalità indiretta e adempimenti:

Imposta sul valore aggiunto ed imposte indirette, Regimi contabili speciali, Adempimenti e Procedure fiscali"

Fiscalità diretta, processi e societario:

"Diritto societario e crisi d'impresa, Reddito d'impresa e relativi regimi speciali, reddito di lavoro autonomo, IRAP, Processi di contabilità informatizzata.

Accertamento e "compliance":

Indici sintetici di affidabilità (ISA), Definizione delle controversie e Riscossione

Promozione e Mercato Internazionale

Rispetto al 2021, il 2022 è stato condizionato solo in parte dalla pandemia COVID-19, permanendo alcune situazioni da attenzionare, ma buona parte delle attività sono potute ripartire in presenza, situazione che ha creato le condizioni della riattivazione di diverse progettualità di sostegno alle imprese.

Si è quindi dato corso ad una ampia programmazione di attività mantenendo comunque laddove opportuno la modalità di incontri online. L'Ufficio Promozione e Mercato Internazionale ha continuato quindi a programmare e realizzare attività sia in forma virtuale che in presenza attraverso la costante collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) e ICE-Agenzia.

L'Ufficio ha continuato ad avvalersi del supporto di CNA Gruppo Servizi Nazionale quale "braccio amministrativo" per progettazioni e gestioni dirette di iniziative promozionali.

In particolare CNA è stata protagonista su:

11 gennaio - FOLLOW UP - Master Food Export - Il mercato agroalimentare in Regno Unito;
13 gennaio - FOLLOW UP - Master Food Export - Il mercato agroalimentare a Mosca;
24 febbraio - Partecipazione allo SMART B2B QATAR con il progetto Breakfast Made in Italy. Incontri con operatori del settore in modalità virtuale.;
10 marzo - partecipazione Tavola rotonda con Ambasciatore dell'Uzbekistan in Italia e rappresentanti economici del Paese presso il Circolo degli Esteri (evento promosso da ISMAA);
21 marzo - partecipazione Convegno sulla ricostruzione della città vecchia di Bengasi promosso dal Consolato Generale d'Italia a Bengasi, occasione che permesso di presentare la filiera made in Italy del restauro a cura di AssoRestauro, ANCE, CNA e OICE;
21 marzo - partecipazione Tavolo Associazioni Trasversali - consultazione MAECI;
23 - 27 marzo - partecipazione alla 49esima edizione del Watch & Jewellery Middle East Show di Sharjah;
29 marzo - Webinar "Sanzioni contro la Russia e Sanzioni russe: rischi ed impatti";
periodo Maggio - Giugno - ICE-CNA Digital Export



Academy percorso formativo "Export together" con affiancamenti dedicato all'Imprenditoria Femminile;
4 maggio - partecipazione Cariforum - EU Consultative Committee;

21 - 23 giugno - Progetto Ho.Re.Ca. "Breakfast Made in Italy" Hospitality Qatar Doha (in presenza);

23 - 24 giugno - Partecipazione Conferenza COOPERA (Conferenza Nazionale della Cooperazione allo Sviluppo)

6 luglio - Webinar SIMEST finanziamenti agevolati per le imprese italiane esportatrici in Ucraina, Russia e/o Bielorussia;

13 - 15 luglio - Incoming operatori stranieri in occasione del XXXII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti e Fashion from the world - RMI 2022;

18 luglio - partecipazione Tavola rotonda "L'Italia al centro del Mediterraneo" con rappresentanti di SACE, SIMEST e corpo diplomatico presso il Circolo degli Esteri (evento promosso da ISMAA);

12 - 20 luglio - Corso di Formazione sulla Proprietà Intellettuale e innovazione in collaborazione con ICE Agenzia;

30 – 31 agosto – WeLoveModainItaly Toronto collettiva autonoma in collaborazione con ICE Agenzia;

14 – 16 settembre – incoming operatori internazionali settore calzature presso il Distretto di Capannori;

23 – 25 settembre – incoming operatori esteri settore alimentare a Taormina;

5 – 9 ottobre – partecipazione alla 50esima edizione del Watch & Jewellery Middle East Show di Sharjah;

5 ottobre – Smart Export strumenti formativi a supporto dell'internazionalizzazione in collaborazione con ICE Agenzia e MAECI;

12 – 14 ottobre – Fiera SIA GUEST di Rimini con Progetto Ho.Re.Ca. “Breakfast Made in Italy” (in presenza);

15 – 17 ottobre – Il salone del vino di Salerno – In Vino Civitas incoming operatori esteri;

19 – 21 ottobre – partecipazione alla HAFW Africa Fashion Week Addis Abeba;

26 ottobre – Avvio e partecipazione riunione del Tavolo permanente per il partenariato economico, sociale e territoriale relativo alla Riserva di adeguamento alla Brexit (BAR), programma a titolarità dell'Agenzia della Coesione Territoriale dedicato a contrastare conseguenze negative della Brexit;

27 ottobre – “Convegno Distretti Orafi” – Marcanise CE

8 – 10 novembre – Progetto Ho.Re.Ca. “Breakfast Made in Italy” The Speciality Food Festival Dubai;

9 – 12 novembre – partecipazione a Downtown Design Dubai;

16 – 17 novembre – IABW (Italian African Business Week), Roma in modalità ibrida;

Durante il secondo semestre – attività dedicate al progetto PASPED (Projet de contraste à la migration irrégulière à travers l'appui au Secteur Privé et à la création d'emplois au Sénégal) per il quale CNA ha iniziato il ruolo di tutoraggio già nel 2020;

2 dicembre – Summit del Gioiello – Auditorium Arezzo Fiere

Proseguimento dell'attività dell'Ufficio Promozione e Mercato Internazionale a garantire la partecipazione di CNA ai lavori del Consiglio Nazionale per la Lotta alla Contraffazione e all'Italian Sounding (CNALCIS) insediato al Ministero dello Sviluppo Economico con la presenza in seno alla Commissione Consultiva delle Forze Produttive. In particolare in quest'ambito si è garantita la partecipazione a tre Gruppi di Lavoro operativi:

- Legislativo
- Repressione
- Prevenzione

Ai GdL hanno partecipato, in relazione alle finalità da raggiungere e in funzione delle specifiche competenze dei soggetti componenti il Consiglio, alcuni rappresentanti delle Amministrazioni Membri, delle Forze dell'Ordine e delle Agenzie specializzate e delle Forze Produttive delle Commissioni Consultive



Permanenti. Obiettivo di ciascun Gruppo di Lavoro è stato quello di condividere e adottare interventi innovativi e congiunti, sia trasversali che specifici per i settori ritenuti prioritari, per contrastare la violazione dei diritti di Proprietà Industriale sul territorio nazionale e online.

Sempre sul fronte delle attività legata alla Proprietà intellettuale sono poi stati realizzati anche momenti di confronto e webinar in collaborazione con CNA Bruxelles che hanno visto il coinvolgimento di EUIPO (Ufficio dell'Unione Europea per la proprietà intellettuale).

Siamo inoltre attivi nella partecipazione al Consiglio Nazionale per la Cooperazione allo Sviluppo presso il MAECI ed a vari Gruppi di Lavoro istituiti in questo contesto.

Altre attività dell'Ufficio Promozione e Mercato Internazionale sono poi state dedicate nella partecipazione al Consiglio di Controllo e Gestione e altre riunioni del Cluster Made in Italy (Cluster MinIT). L'Ufficio Promozione e Mercato Internazionale ha operato costantemente come interfaccia con le strutture territoriali CNA a supporto delle diverse attività, iniziative e servizi che queste dedicano alle imprese.



Politiche Comunitarie

Partecipazione alle attività promosse in sedi Istituzionali UE

“SEMESTRE EUROPEO: PER UN PIANO NEXT GENERATION EU, A MISURA DI PMI”

L'Ufficio Politiche comunitarie CNA ha partecipato nel corso del 2022 agli incontri preparatori volti all'elaborazione di raccomandazioni finali e misure proposte indirizzate al Consiglio, alla CE ed al PE, per un maggior coinvolgimento delle organizzazioni rappresentative nazionali delle PMI e di quelle aderenti a SMEunited, per lo scambio di “buone pratiche, lo sviluppo di misure per le PMI rientranti nel “NEXT GENERATION EU” 2021-2026 riguardanti l'Italia.

Un focus particolare è stato posto negli incontri con la CE, sull'effettiva accessibilità alle misure specifiche e maggiore flessibilità delle stesse, in favore delle micro PMI (es. appalti in lotti, semplificazione procedure ed altre proposte operative) oltre a richiedere metodologie utili a valutare l'impatto delle riforme e degli investimenti pubblici e privati attivabili a livello nazionale, con l'obiettivo di favorire ricadute rilevanti sul nostro sistema produttivo. Tra le proposte sollevate a livello europeo, la priorità delle PMI a livello europeo è stata quella di accelerare la transizione verde per le PMI sostenendone la digitalizzazione, la connettività e la riqualificazione digitale del personale.

In molteplici incontri con la CE ed i rappresentanti degli Stati membri, agli investimenti pubblici è stato proposto di fare leva anche sugli investimenti privati – in particolare sugli strumenti di garanzia sui prestiti e controgaranzie attivabili con Fondo europeo per gli investimenti e dai fondi nazionali di garanzia.

L'Ufficio ha svolto inoltre un compito di monitoraggio delle attività dei partner sociali nazionali nell'ambito del “Semestre Europeo” dedicato al PNRR ed alla sua implementazione e valutazione di impatto sul piano nazionale ed europeo. A supporto di tale attività, l'Ufficio Politiche Comunitarie, in collaborazione con 9 organizzazioni aderenti a SMEunited, è stato



4 ISTRUZIONE
DI QUALITÀ



Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

Next Generation EU – Pacchetto per la ripresa dalla COVID-19



Investire in un'UE verde, digitale e resiliente



Dispositivo per la ripresa e la resilienza: sovvenzioni

Totale delle sovvenzioni: 312,5 miliardi di EUR



elaborato, avviato e promosso nel 2022 con il contributo della Commissione Europea, un articolato programma triennale di attività e progetti di formazione e comunicazione congiunti, dedicati alla qualificazione del Dialogo Sociale Europeo per le PMI, nello spirito del principio “Think small first”, “pensa prima al piccolo”: Support to SMEs to strengthen Social Dialogue in the aftermath of the COVID crisis (Support2SME4SD) | SMEunited.

Per contrastare e superare l'impatto della pandemia COVID, il programma intende rafforzare la capacità delle parti sociali nazionali delle PMI di attrarre nuovi membri e di migliorarne la loro rappresentatività a livello nazionale. Inoltre, SMEunited lavorerà a stretto contatto con i due consorzi in modo che diventino più proattivi nel dialogo sociale a vari livelli.

Il programma Support2SME4SD mira anche ad aumentare la visibilità e il valore aggiunto del dialogo sociale europeo, in particolare a livello nazionale per consentire alle organizzazioni delle PMI e alle parti sociali di attrarre nuovi membri ed affrontare nuove sfide comuni attraverso un rinnovato confronto tra le parti stesse.

I Paesi e le organizzazioni PMI coinvolte sono le seguenti:

- Progetto DigiSoc - Digital Social Partners. Coordinator: CNIPMMR (Romania), Partners: ALCCIC (Lithuania), CNA (Italy), CCCI (Cyprus), Confartigianato (Italy), IPOSZ (Hungary), ZDOPS (Slovenia), PIMEC (Spain). Associated Partner: SMEunited
- Progetto ioreSME - Increasing SME Organisations Representativeness for more Effective Social Dialogue. Coordinator: Chamber of SMEs (Malta), Partners: Confartigianato (Italy), IME GSEVEE (Greece), CNA (Italy), OZS (Slovenia), UNIZO (Belgium). Associated Partner: SMEunited

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

“Proposte per la costituzione di un Strumento Comune Europeo per la gestione delle crisi nel Mercato Unico” (SMEI).

L'Ufficio Politiche Comunitarie CNA, in collaborazione con le organizzazioni aderenti ad SMEUnited/ SME Academy Avignon di Spagna, Grecia, Francia, Belgio e più recentemente la Turchia, si sono fatte promotrici di una iniziativa europea per la gestione delle crisi e la promozione di iniziative di formazione, semplificazione normativa e di reti pilota per il coinvolgimento dei partner sociali europei e nazionali, nello “scambio di buone pratiche e politiche di supporto”, nella gestione di:

- crisi sanitaria e post-pandemica COVID,
- crisi nel sistema degli approvvigionamenti e catene di fornitura,
- gestione transnazionale di sistemi di protezione civile a fronte di disastri naturali e programmi di “business continuity”,
- sicurezza interna attacchi terroristici e sistema difesa comune con sistema appalti misura PMI, sicurezza informatica,
- mobilità dei lavoratori, mobilità dei trasporti e delle merci, sistema approvvigionamenti materie prime e componenti industriali ritenuti strategici per le imprese e cittadini UE. Tale azione ha contribuito e prodotto una consultazione.

SMEI: un ombrello comune per le crisi che colpiscono il mercato unico



Mitigazione dei rischi derivanti da disastri naturali: costruzione della “rete di conoscenza e preparazione delle PMI”

L'ufficio Politiche Comunitarie, nel 2022 ha collaborato con SMEUnited ed inserito la CNA con altre organizzazioni interessate delle PMI, nel “Forum Europeo della Protezione Civile” News, Stories & Events | UCP Knowledge Network: Applied knowledge for action (europa.eu) promosso annualmente dalla Commissione Europea DG ECHO, portando all'attenzione delle Istituzioni Europee alcune delle proposte già elaborate della rete SME Academy Avignon: sostenere lo scambio di “buone pratiche” ed una più efficace attività di formazione e prevenzione con il coinvolgimento attivo delle organizzazioni rappresentative delle PMI all'interno dello “SME knowledge network”. Altri “stakeholders” sono stati coinvolti in Grecia, Spagna, Francia, Croazia, Belgio e Turchia oltre all'impegno profuso in merito dal Comitato Economico e Sociale Europeo e del Comitato delle Regioni con appositi pareri di iniziativa.

Le zone colpite in Italia evidenziate già nel mese di settembre del 2022 nella regione Marche e quelle di altre realtà locali evidenziate dalle ricerche condotte in collaborazione con la rete di università europee SME Academy Avignon hanno portato alla richiesta di un programma di formazione transnazionale dedicato alle PMI e l'Istituzione di un “Comitato per il Dialogo e la Resilienza” anche con il coinvolgimento di soggetti del settore pubblico e privato delle Assicurazioni.



DICHIARAZIONE TAORMINA: una strategia di PARTENARIATO Euro-Med, rete di COMPETENZE e di conoscenza sull'autoproduzione energetica

Nel contesto dell'Assemblea Nazionale CNA 2022, è stata programmata a Taormina un Summit promosso da CNA e dalle principali organizzazioni delle PMI aderenti a SMEUnited del bacino euro-mediterraneo di Spagna, Francia, Grecia, Malta ed altre per approfondire soluzioni e politiche di interesse comune per le piccole imprese integrando la presenza delle PMI nelle attuali strategie di cooperazione EU-MED e nei Paesi del Vicinato.

Riportare la cooperazione e il partenariato euromediterraneo al centro della strategia dell'UE.

L'invasione dell'Ucraina e il conflitto con la Russia hanno posto fine alla strategia prioritaria dell'UE finora solo verso est. Poiché il settore informale rappresenta ancora il 30-50% del PIL nella maggior parte del Nord Africa, l'organizzazione imprenditoriale, in particolare le PMI e l'artigianato, può svolgere un ruolo chiave nel sostenere il futuro delle economie dei paesi nordafricani nell'ambito degli attuali obiettivi di sviluppo sostenibile¹.

A tal fine, è necessario che le istituzioni europee sostengano la creazione di una rete "SME EU MED" di organizzazioni di PMI in tutta l'UE finalizzata a:

1. lo svolgimento di un biennale "EU – MED SME FORUM" accompagnato da un programma europeo dedicato all'artigianato e alle micro-PMI ("SME co-operation Facility"),

2. incontri per la promozione e la cooperazione degli investimenti
3. incontri multi-bilaterali tra imprese e cluster di PMI,
4. Missione di esperti per il commercio sostenibile e progetti pilota di norme tecniche dell'UE (energia). Il sostegno dell'UE al settore privato e alle organizzazioni delle PMI diventa strategico per i futuri accordi di associazione tra l'UE e i paesi del Nord Africa. Il vicinato meridionale dell'UE è ora al centro della futura strategia dell'UE.

Obiettivo comune della Dichiarazione di Taormina è stato quello di porre le basi per promuovere, in accordo con le altre organizzazioni interessate appartenenti a SMEUnited, un Patto tra organizzazioni delle PMI, le istituzioni europee e gli Stati membri per rilanciare le politiche di partenariato e sostenere un "EU SME Support Program" per consentire loro di affrontare nuove sfide quali:

- a. l'adozione di una politica energetica comune agli Stati membri UE capace di garantire un mercato dell'energia più equo e sostenibile, trasparente ed integrato, "a misura di PMI";
- b. Investimenti in formazione e programmi a sostegno dell'autoimprenditorialità e per nuove competenze/capacità ed inclusione lavorativa (programmi pilota per "corridoi professionali" <https://www.eupassworld.eu/>) promossi in partnership da organismi pubblici e privati, programmi di riqualificazione in grado di

¹ Informalità, sviluppo e ciclo economico in Nord Africa, FMI · Carta DP/2022/011, giugno 2022.



- supportare le PMI nella loro transizione digitale e tecnologica all'interno delle loro comunità locali;
- c. riportare al centro della strategia, della cooperazione e delle politiche di partenariato produttivo e commerciale dell'UE, il bacino euro-mediterraneo, con un "focus" sulle PMI e come ponte e veicolo di opportunità tra queste realtà.

Ucraina

Sin dal 24 febbraio, l'Ufficio Politiche Comunitarie ha collaborato con SMEUnited per una campagna di sensibilizzazione e solidarietà con la popolazione e le imprese ucraine, presso i soggetti istituzionali ed i partner sociali europei nell'ambito del "Summit Sociale Tripartito" co-presieduto dal Presidente del Consiglio Europeo, Charles Michel, dalla Presidente della CE, Ursula von der Leyen. Inoltre, sono state proposte iniziative straordinarie presso il Comitato Economico e Sociale Europeo, il Movimento Europeo internazionale per la condanna della brutale aggressione russa, anche a livello europeo, per far fronte comune al dramma umanitario ed alla minaccia posta alla democrazie europee ed ai valori dei Trattati Internazionali su cui si fonda l'UE.

L'Ufficio ha collaborato nella realizzazione di posizioni comuni ed occasioni di confronto con le principali Istituzioni Europee di riferimento per le PMI, per promuovere iniziative comuni europee per la solidarietà e l'inclusione dei rifugiati dell'Ucraina e della loro occupabilità durante un conflitto HOME - EU Talent pool launches for those fleeing the war from Ukraine (europa.eu). Un importante Accordo di partnership europeo è stato rinnovato nel 2022 ed offre oggi ai rifugiati dal conflitto russo-ucraino e di quelli provenienti da altre regioni del mondo, ulteriori opportunità per essere integrati nel mondo del lavoro e nelle imprese.



SMEUnited continues support to European Partnership for Integration Joint Statement by the European Commission and European Social and Economic Partners: Leveraging the European Partnership for Integration to support the labour market integration of refugees, including people fleeing Russia's war of aggression against Ukraine and other third-country nationals



CNA **Bruxelles**

Il 2022 ha rappresentato ancora un anno di ripartenza perché purtroppo gli effetti del COVID 19 sono stati fortemente presenti nel quotidiano di cittadini ed imprese.

Da agosto 2021 l'implementazione e la realizzazione di Next Generation EU, in particolare dello "Strumento di ripresa e resilienza", sono stati parte integrante dell'attività di ripresa dell'Italia attraverso il proprio PNRR.

Inoltre, l'inizio del 2022 ha rappresentato l'effettivo avvio della nuova politica di coesione 2021-2027, con i PN italiano e i PR regionali che si inseriscono in un contesto economico europeo completamente nuovo e che contribuiranno attraverso i diversi Fondi alla ripresa economica post Covid 19.

A questo, si è aggiunta la delicata definizione delle nuove relazioni politico – commerciali con il Regno Unito in seguito alla BREXIT.

In questo contesto, l'ufficio CNA BRUXELLES ha svolto la sua attività monitorando e intervenendo sulle iniziative legislative e non della Commissione europea, come da priorità CNA, e dall'altro ha realizzato azioni volte a promuovere e rappresentare le priorità del Sistema CNA che non hanno trovato una corrispondenza nelle programmazioni europee. Questo per rilanciare la dimensione di Micro PMI e della «Strategia eu per le PMI» nell'agenda europea per la crescita, gli investimenti e l'occupazione.

Nell'attività ordinaria sono state svolte attività di promozione dei rapporti, delle proposte e dei progetti della CNA presso le Istituzioni comunitarie (Commissione europea, Parlamento Europeo...) oltre che presso tutte le strutture di rappresentanza a Bruxelles: europee, internazionali e del Sistema Paese Italia.

Internamente, l'Ufficio CNA BRUXELLES ha ulteriormente consolidato e rafforzato il collegamento con il Sistema CNA con attività di informazione e di aggiornamento sul piano europeo, oltre che di supporto nella valutazione e partecipazione alle iniziative ed opportunità europee di interesse per le PMI associate.

Gli obiettivi raggiunti nello svolgimento della propria attività a Bruxelles sono stati:

- il **CONSOLIDAMENTO** della rappresentanza e dell'attività di lobby europea, in particolare a supporto operativo dei settori anche in seno a SMEUNITED ed in altre organizzazioni eu settoriali (etichetta nutrizionale eu/ dieta mediterranea, indicazioni geografiche food e non food, impatto green deal, materie prime e aumento dei costi, rilancio dialogo sociale,...);
- la **QUALIFICAZIONE** e il **RAFFORZAMENTO** delle reti di partenariato europeo;
- il **COINVOLGIMENTO** del sistema associativo ad appuntamenti Istituzionali o ad appuntamenti



- europei
- l'INTENSIFICAZIONE delle relazioni con i Gruppi parlamentari, Commissioni di Lavoro, ed i singoli rappresentanti del Parlamento Europeo, la Commissione europea e con la Rappresentanza Permanente dell'Italia presso l'UE;
- lo SVILUPPO dell'attività di formazione dei dirigenti e funzionari del Sistema CNA per rafforzare la lobby condivisa anche su temi europei;
- il CONSOLIDAMENTO di attività di formazione e di nuovi servizi per l'assistenza alle associazioni ed alle imprese associate su fondi e progetti europei.

1. ATTIVITA' POLITICO – ISTITUZIONALE Rappresentanza e Lobbying

Grazie al confronto continuo e strutturato con DPT, Unioni, Raggruppamenti nazionali, l'Ufficio CNA Bruxelles ha analizzato il programma di attività legislativa e non della Commissione europea 2022, definendo poi le priorità europee CNA per l'anno 2022. Sulla base di queste priorità e sui dossier in ritardo dal 2021 si è realizzata l'attività di monitoraggio legislativo (predisposizione e presentazione di posizioni comuni su specifici dossier; azioni di sensibilizzazione e incontri con i deputati (MEPs) predisposizione e invio di lettere ai MEPs ed ai funzionari della Rappresentanza Permanente d'Italia presso l'UE - RPUE).

Questa attività ha riguardato alcuni dossier prioritari per CNA e per i quali CNA Bruxelles ha monitorato gli sviluppi, lavorando in sinergia con il livello nazionale e realizzando particolari azioni, dalla presentazione di emendamenti all'organizzazione di incontri con Europarlamentari e alti Funzionari della Commissione europea, tra questi

PROGRAMMA DI LAVORO CE 2022: DOSSIER PRIORITARI CNA	
MACROAREA	DOSSIER
Pacchetto "misure climatiche"	• Revisione delle norme UE sui gas fluorurati a effetto serra • Quadro dell'UE per la misurazione armonizzata delle emissioni dei trasporti e della logistica • Revisione delle norme in materia di emissioni di CO2 per i veicoli pesanti
Economia circolare	• Iniziativa sul diritto alla riparazione
Pacchetti "materie plastiche"	• Restrizione sulle microplastiche
Competenze digitali nell'istruzione	• Raccomandazione sul miglioramento dell'offerta di competenze digitali nell'istruzione e nella formazione • Raccomandazione sui fattori che favoriscono il successo dell'istruzione digitale
Mercato unico	• Strumento per le emergenze nel mercato unico
Protezione dei lavoratori	• Protezione dei lavoratori dai rischi connessi all'esposizione all'amianto durante il lavoro
Piccole e medie imprese	• Facilitare l'accesso al capitale per le piccole e medie imprese
Equità fiscale	• Proposta sull'attuazione dell'accordo globale dell'OCSE sulla ridistribuzione dei diritti di imposizione
Reddito minimo	• Raccomandazione sul reddito minimo
Un'Europa pronta per l'era digitale	• Revisione del regolamento di esenzione per categoria relativo agli accordi verticali e degli orientamenti verticali • Revisione del regolamento orizzontale di esenzione per categoria e degli orientamenti orizzontali • Revisione della comunicazione sulla definizione del mercato • Revisione della direttiva UE sui disegni e modelli
Un'economia al servizio delle persone	• Revisione della direttiva IVA e del regolamento del Consiglio sulla cooperazione amministrativa in materia di IVA
Un nuovo slancio per la democrazia europea	• Revisione della direttiva relativa ai pacchetti turistici - Adattamento al contesto della COVID-19 • Revisione della direttiva sulle patenti di guida



L'Ufficio CNA Bruxelles ha continuato il lavoro iniziato nel 2021 nell'ambito degli ECOSISTEMI INDUSTRIALI della Commissione europea lanciati nella propria Strategia Industriale; definendo i propri impegni nell'ecosistema TURISMO e contribuendo ai lavori iniziali del percorso dell'ECOSISTEMA TESSILE.

In particolare, dopo un lungo processo di co-creazione con le parti interessate dell'ecosistema del turismo a livello europeo e nazionale, a cui CNA ha fin da subito preso parte, la Commissione europea ha pubblicato la propria relazione sul percorso di transizione per il settore nella trasformazione verde e digitale. Il documento, presentato nel corso degli EU Industry Days, ha individuato 27 aree di misure per la transizione verde e digitale volte a migliorare la resilienza del turismo dell'Ue, richiedendo servizi più circolari e rispettosi dell'ambiente nel settore, migliorando la condivisione dei dati per servizi più innovativi e migliorando l'accessibilità dei servizi.

Diverse delle istanze CNA presentate nel corso del processo di co-creazione sono state integrate nel testo pubblicato, in particolare:

- la necessità di evitare oneri eccessivi per le PMI nel rafforzamento del quadro Ue per gli affitti a breve termine;
- la necessità di includere la prospettiva dei visitatori nei piani di mobilità sostenibile di città e regioni, anche nelle destinazioni più piccole;
- la creazione di nuove piattaforme tra le PMI per

favorire l'utilizzo crescente della condivisione dei dati nello sviluppo di servizi turistici personalizzati e nella gestione delle destinazioni;

- il miglioramento e completamento delle infrastrutture ferroviarie elettrificate, la pianificazione dei tempi di connessione e gli hub di viaggio multimodali al fine di rendere le regioni ultra-periferiche, le aree remote e periferiche e le isole più accessibili al turismo intraeuropeo ed internazionale, nonché rafforzare la coesione territoriale;
- l'utilizzo di centri culturali come musei, teatri, biblioteche e siti archeologici, insieme all'integrazione delle politiche turistiche europee e regionali, siti UNESCO, parchi archeologici, marini e naturali, borghi e turismo termale, per aumentare l'attrattività del turismo.

Durante il 2022 rispetto alle fasi preparatorie dell'azione legislativa e non della Commissione europea, CNA Bruxelles ha monitorato e segnalato le roadmap e le consultazioni pubbliche della Commissione europea definendo così i primi step dell'azione di lobbying della CNA su temi europei interessanti per le imprese che rappresenta.

In particolare, l'Ufficio ha supportato i DPT, le Unioni, i Raggruppamenti nazionali nella predisposizione e nell'invio delle risposte e posizioni CNA alla Commissione europea:

5 INVITI A PRESENTARE CONTRIBUTI (tabelle di marcia, bozze di atti delegati, proposte legislative):

- Documento di lavoro dei servizi della Commissione: "Per un ecosistema di mobilità resiliente, innovativo, sostenibile e digitale: scenari per un percorso di transizione"
- Reddito minimo
- Impegni e partecipazione alla co-attuazione del Percorso di transizione per il turismo
- Revisione regolamento de minimis
- Anno europeo delle competenze 2023

4 CONSULTAZIONI EUROPEE:

- Revisione della legislazione dell'UE in materia di benessere degli animali
- Consumo sostenibile dei beni – promuovere il diritto alla riparazione e al riutilizzo
- Revisione della direttiva sui pacchetti turistici
- Inquinamento da microplastiche - misure per ridurre l'impatto sull'ambiente

2. ATTIVITA' di MONITORAGGIO OPPORTUNITA' EUROPEE Strumenti e finanziamenti europei

Nel 2022 l'attività di Monitoraggio delle opportunità europee si è realizzata attraverso diversi strumenti messi a disposizione del Sistema CNA e delle imprese associate attraverso

- 15 Monitoraggi
- 37 schede dettagliate bandi e appalti caricati nella sezione dedicata del sito nazionale CNA nella sezione CNA Bruxelles.

3. ATTIVITA' INFORMATIVA e DI AGGIORNAMENTO

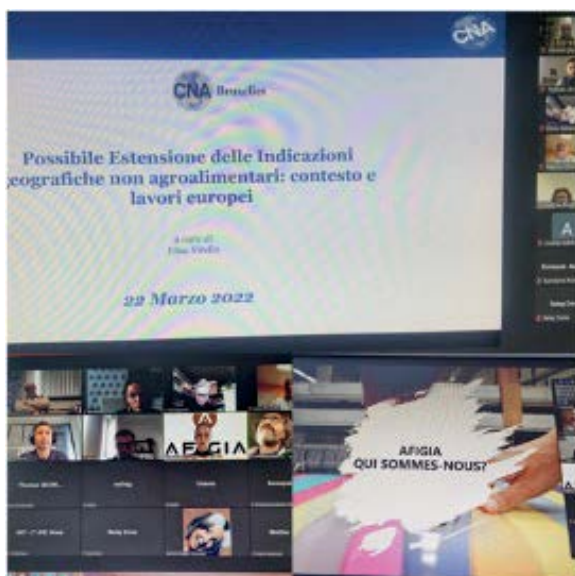
Nell'attività di informazione e aggiornamento, CNA Bruxelles ha regolarmente analizzato e informato il sistema CNA attraverso i propri canali, invio mailing list e pubblicazione nella sezione dedicata del sito web di CNA Nazionale e alla propria pagina FB. L'attività informativa ordinaria si è svolta attraverso:

- 32 "IN EVIDENZA A BRUXELLES": elaborazione e invio settimanale della sintesi di news e approfondimenti europei
- 11 "QUESTO MESE a Bruxelles" al Sistema CNA: elaborazione ed invio al Sistema CNA della raccolta mensile di NEWS, Segnalazioni, Monitoraggio opportunità europee e eventi europei.
- 4 videoconferenze tematiche di approfondimento con le Istituzioni europee e altre organizzazioni europee ed internazionali

- 27/01/2022 – Video aggiornamento "IN LINEA CON BRUXELLES" e approfondimento "Proprietà Intellettuale e PMI: voucher SME Fund EUIPO"
- 27/02/2022 – Video aggiornamento "IN LINEA CON BRUXELLES" dedicato alla PROGRAMMAZIONE Ue 2021-2027
- 01/03/2022 – Video aggiornamento con la Presidenza di CNA Agroalimentare "CNA BRUXELLES: l'attività CNA a livello EU dedicata al settore agroalimentare"
- 24/05/2022 – Webinar "Il nuovo fondo Invest EU 2021 - 2027" realizzato in collaborazione con la Direzione generali Affari economici e finanziari della Commissione europea (DG ECFIN) è stato incentrato sulla presentazione delle caratteristiche del Fondo InvestEU e, in particolare, sul funzionamento della Finestra PMI, al fine di fornire al Sistema CNA le informazioni necessarie affinché le Micro-PMI associate possano beneficiare degli investimenti e dei prodotti messi in campo dagli intermediari finanziari riconosciuti dalla Commissione europea.

Per assicurare un'informazione tempestiva e continua, CNA Bruxelles ha predisposto 12 SEGNALAZIONI e SCHEDE APPROFONDIMENTO nel corso del 2022, insieme a 7 SEGNALAZIONI SPECIALI in seguito all'aggressione russa nei confronti dell'Ucraina e le diverse sanzioni adottate da parte dell'Ue:

- Invito a presentare proposte: Ideas Powered For Business Sme Fund Voucher Per la Proprietà Intellettuale
- Eu Industry Days 2022 - 8-11 febbraio 2022
- Aggiornamento Guida Europea ai finanziamenti per il settore turistico
- Previsioni economiche d'inverno 2022
- Speciale Crisi Ucraina N. 1/2022 - Analisi delle sanzioni alla Russia in seguito dell'aggressione all'Ucraina
- Premio Europeo Per le Donne Innovatrici 2022
- Speciale Crisi Ucraina N. 2/2022 - Aggiornamento delle sanzioni alla Russia in seguito dell'aggressione all'Ucraina
- Speciale Crisi Ucraina N. 3/2022 - La risposta europea agli Impatti economici della crisi Russia-Ucraina
- Speciale Crisi Ucraina N. 4/2022 - Aggiornamento delle sanzioni alla Russia in seguito dell'aggressione all'Ucraina
- Previsioni Economiche di primavera Ce 2022
- Our Europe: Il portale a supporto dei cittadini e delle imprese dell'UE
- Speciale Crisi Ucraina N. 5/2022 - Aggiornamento delle sanzioni alla Russia in seguito dell'aggressione all'Ucraina
- Previsioni economiche d'estate Ce 2022
- Speciale Crisi Ucraina N. 6/2022 - Aggiornamento delle sanzioni alla Russia in seguito dell'aggressione all'Ucraina
- Settimana Europea delle Regioni e delle Città' 2022
- Speciale Crisi Ucraina N. 7/2022 - Aggiornamento delle sanzioni alla Russia in seguito dell'aggressione all'Ucraina
- Seconda Relazione Annuale della Commissione Europea sull'attuazione e l'applicazione degli Accordi Commerciali dell'ue
- Previsioni economiche d'autunno Ce 2022
- Pubblicazione Ce "Le possibili implicazioni della transizione verde per Il mercato del lavoro dell'UE"



4. ATTIVITA' a SUPPORTO del SISTEMA CNA

In risposta alle richieste ricevute dalle strutture CNA, l'ufficio ha organizzato 10 incontri:

- 02/03/2022 - Incontro di alto livello al Parlamento europeo sul Lancio del Sistema di protezione delle Indicazioni Geografiche (IG) dell'UE per i prodotti artigianali e industriali (CIP).
- 22/03/2022 - Incontro CNA ARTISTICO e TRADIZIONALE e AFIGIA - Association Française des Indications Géographiques Industrielles et Artisanales, sulle Indicazioni Geografiche per i prodotti non agroalimentari.
- 12-13/07/2022 - INIZIATIVA ONLINE TRANSAZIONALE "EU-DIALOG@RT STUDY VISIT" nell'ambito del progetto europeo "Dialog@rt: Laboratori di Dialogo Sociale nell'Artigianato".
- 28-30/11/2022 - Seminario Nazionale a Bruxelles "Mercato del lavoro, formazione e transizione ecologica: prospettive, competenze e nuove sfide per l'artigianato e le PMI" che ha visto la partecipazione a Bruxelles di 60 colleghi dal DPT Relazioni Sindacali, DPT Politiche Ambientali ed ECIPA Nazionale.

CNA BRUXELLES in Belgio

Nell'ultimo anno l'Ufficio CNA Bruxelles ha affiancato all'attività di rappresentanza e lobbying quella di promozione dei prodotti delle imprese CNA a Bruxelles con un duplice obiettivo: il primo, "far comprendere concretamente" ai funzionari delle Istituzioni europee le realtà delle produzioni artigianali e delle Micro PMI italiane che sono alla base delle richieste e azioni di lobbying di CNA sui dossier settoriali europei. Il secondo obiettivo, è stato quello di far conoscere al pubblico belga delle produzioni italiane non sempre già conosciute e/o presenti in Belgio. In tal senso, sono stati organizzati:

- 10 maggio 2022 Tavola rotonda "Strategia Europea per il tessile sostenibile: quali opportunità e quali sfide per le Micro PMI italiane" e sfilata di moda sostenibile Made in Italy presso la residenza dell'Ambasciatore d'Italia in Belgio.

2 giugno 2022 - Festa della Repubblica Italiana a Bruxelles. Tramite l'ufficio di CNA Bruxelles, la CNA è stata tra gli sponsor della Festa della Repubblica in Belgio che, nella serata del 2 giugno, è stata celebrata con una serata organizzata congiuntamente dall'Ambasciata d'Italia a Bruxelles e dalle Rappresentanze Permanenti d'Italia presso la UE e presso la NATO.

12-13 giugno 2022 - "FESTIVAL DELLA CUCINA REGIONALE ITALIANA" due giorni dedicati alla cucina regionale italiana. Evento organizzato dalla Federazione cuochi italiani in Belgio con l'Alto patrocinio dell'Ambasciata d'Italia e con la

collaborazione di CNA Bruxelles, della Camera di Commercio Belgo-Italiana, dell'Istituto Italiano di Cultura, del Comitato degli Italiani all'Estero (COMITES), dell'Agenzia ICE, dell'Agenzia Nazionale del Turismo e dell'Associazione Medica Europea (EMA). Nello spazio CNA sono stati presentati e degustati alcuni prodotti della delegazione di CNA Agroalimentare, non tutti ancora commercializzati in Belgio.

01-11/12/2022 – Mercatino di Natale al Castello di Rixensart

Nella splendida cornice del castello di Rixensart, di proprietà dei Principi de Merode, a pochi chilometri da Bruxelles, è andata in scena la seconda edizione che ha visto nuovamente tra gli stand dedicati alla promozione e alla vendita dei prodotti Made in Italy, gli artigiani della CNA.





I nostri 47 Mestieri

Acconciatori	Gommisti	Odontotecnici (SNO)
Agricoltori	Imprese di pulizia e disinfestazione	Operatori Giardini e verde
Ascensoristi - Antincendio	Lapidei ed altri materiali da costruzione	Orafi
Carrozzerie - Centri di Revisione	Lavorazione artistica metalli	Pastai
Ceramisti	Lavorazioni artistiche legno, vetro e marmo	Produttori bevande
Chimica Vetro/Gomma/Plastica	Legno e Arredo	Produzione Alimentari
Comunicazione e stampa	Meccanica	Restauratori
Digitale	Meccatronici	Riparatori elettrodomestici
Dolciari e Panificatori	Moda Calzature, Pelletterie e Pellicceria	Ristorazione
Edilizia	Moda su Misura	Sanità (Podologi, Optometristi)
Editoria	Moda Tessile e Abbigliamento	Serramenti e Infissi
Elettrici	Nautica	Stabilimenti balneari
Elettronici	NCC auto	Taxi
Estetiste	NCC bus	Termoidraulici
Filiera della Moda		Tintolavanderie
Fotografia e Video		Trasporto merci
Frigoristi		

UNIONE	Totale Abb. INPS	Totale Associati
CNA Agroalimentare	8.834	14.109
CNA Artistico e Tradizionale	4.008	6.401
CNA FITA	11.842	18.914
CNA Costruzioni	30.743	49.102
CNA Installazione impianti	21.902	34.981
CNA Federmoda	4.609	7.361
CNA Produzione	19.580	31.273
CNA Benessere e Sanità	18.633	29.760
CNA Servizi Comunità	16.873	26.949
CNA Comunicazione	4.561	7.285
Totale (solo artigiani)	141.585	226.135
Attività commerciali	30.018	47.944
Altre attività di imprese non classificate	3.824	6.108
TOTALE al 31.12.2022	175.427	280.187
NOTA: tra questi si registrano n.3.824 lavoratori autonomi professionisti d'impresa non ordinistici. Inoltre, anche se non direttamente, si associano a CNA, tramite 22 Associazioni Professionali affiliate a CNA Professioni, oltre 8.000 professionisti d'impresa non ordinistici.		
CNA Pensionati		227.695
CNA Cittadini		112.514
TOTALE ASSOCIATI		620.396
Precisiamo che tra i 280.187 associati si registrano:		
n. 13.677 imprese industriali con n. 169.198 dipendenti n. 120.831 imprese NON industriali con n. 309.624 dipendenti		



Di seguito e per argomenti evidenziamo le iniziative più significative discusse ed esaminate nel corso del 2022.

UNIONE EUROPEA

- consultazione relativa alla revisione delle norme per l'etichettatura dei prodotti alimentari -
- la commissione europea ha avviato una valutazione delle aliquote di accisa sull'alcol e sulle bevande alcoliche al fine di esaminare se le aliquote di accisa sull'alcol e sulle bevande alcoliche abbiano contribuito al corretto funzionamento del mercato unico dell'UE
- 24 marzo la commissione europea ha pubblicato la comunicazione sulla salvaguardia della sicurezza alimentare ed il rafforzamento della resilienza dei sistemi alimentari. La

comunicazione presenta una serie di azioni a breve e medio termine per migliorare la sicurezza alimentare globale, nonché per sostenere gli agricoltori e i consumatori nell'UE alla luce dell'aumento dei prezzi dei prodotti alimentari e dei costi di produzione, come l'energia e i fertilizzanti.

- 27 aprile lancio di ITFOOD -Bruxelles
- 12 dicembre la commissione europea ha approvato il piano strategico italiano per la PAC con circa 37 miliardi per i prossimi 5 anni a sostegno della competitività e della sostenibilità del settore produttivo agricolo
- 12 dicembre l'UE elimina carne e vino dalla lista degli alimenti ritenuti dannosi per la salute

AMBIENTE

- Plastic tax - viene differita al 2023 la data di entrata in vigore dell'imposta
- Etichettatura imballaggi dal 30 giugno 2022

MINISTERO DELLA SALUTE

- 27 gennaio misure straordinarie per la rideterminazione della shelf-life dei prodotti



Gabriele Rotini
Responsabile



- alimentari e congelamento carne fresca
- 9 aprile indicazioni operative in caso di macellazione d'urgenza al di fuori del macello
- Peste suina, a seguito di alcuni casi in Piemonte, ha emanato una circolare destinata per regioni e le provincie autonome al fine di sospendere temporaneamente le certificazioni sanitarie di carne suina macellata a far data dal 7 gennaio
- 28 luglio, circolare sugli integratori alimentari contenenti estratti e preparati di piante di curcuma longa e spp

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO - MIMIT

- 12 marzo misure temporanee eccezionali - etichettatura prodotti contenenti olio vegetali in sostituzione dell'olio di semi di girasole
- 3 gennaio criteri e modalità di attuazione dell'intervento agevolativo in favore dei birrifici artigianali.
- 13 giugno tavolo di confronto tecnico stabile sull'evoluzione del sistema della distribuzione e del commercio
- 9 febbraio, 24 febbraio, 5 maggio, 24 giugno tavolo ristorazione presso ministero sviluppo economico
- 29 novembre coordinamento associazioni panificatori - incontro
- 5 luglio, il decreto con criteri e modalità per l'erogazione di contributi in favore delle imprese operanti nel settore della ristorazione.
- 7 dicembre il comunicato relativo al decreto del 29 novembre credito-d'imposta-per-cuochi-professionisti

MINISTERO POLITICHE AGRICOLE E ALIMENTARI

- 28 marzo pubblicato il decreto che fornisce le direttive necessarie all'avvio della misura "parco agrisolare", a cui sono dedicate risorse pari a 1,5 miliardi di euro a valere sui fondi del PNRR. il 40% delle risorse è riservato al finanziamento di progetti da realizzare nelle regioni: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia
- 19 aprile, 28 settembre riunione del tavolo di partenariato nazionale sull'attuazione della PAC per il periodo 2023-2027
- 31 maggio incontro con il Ministro Patuanelli
- 23 luglio inviato all'Icqr (ispettorato repressioni frodi) una lettera unitaria a firma di: CNA Agroalimentare, Confartigianato alimentazione e Confesercenti Fiesa, con la quale si chiede di intervenire per rispondere a quanto previsto dal d.lgs. Pratiche Sleali, anche alla luce delle ultime modifiche introdotte dalla legge n. 51/2022
- 5 dicembre, tavolo per la lotta agli sprechi e per l'assistenza alimentare"
- 6 dicembre regolamento del parlamento europeo e del consiglio relativo alle indicazioni geografiche dell'unione europea di vini, bevande spiritose e prodotti agricoli e ai regimi di qualità dei prodotti agricoli,
- pubblicato il decreto direttoriale che definisce i criteri e le modalità per la concessione di 25 milioni di euro di contributi per la filiera vitivinicola,
- 19 agosto proroga al 20 settembre, agli operatori del settore lattiero-caseario bovino ed ovicaprino per la registrazione delle dichiarazioni obbligatorie nel Sian
- 30 agosto pubblicato il decreto che definisce i criteri e le modalità di utilizzazione del fondo di parte capitale per il sostegno delle eccellenze della gastronomia e dell'agroalimentare italiano.



Francesca Petrini

Presidente Coordinatore
Unione
e Presidente Agricoltori



Francesco Cuccia

Presidente Dolciari
e Panificatori



Garantire modelli
sostenibili di
produzione e consumo



Paola Freccero
Presidente Pastai



Roberto Rappuoli
Presidente Produttori
Bevande



Porre fine alla fame,
raggiungere la
sicurezza alimentare,
migliorare la nutrizione
e promuovere
un'agricoltura
sostenibile

MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI - ICE

- 1° settembre l'ambasciata comunica che l'UK vieta: ▪ le importazioni personali di prodotti di origine animale da paesi non appartenenti all'UE; ▪ l'importazione di carne e prodotti a base di carne suina non regolamentati, come suini macellati in casa e cinghiali, di peso superiore ai 2 kg.
- 1° settembre l'animal and plant health inspection service (aphis) del dipartimento dell'agricoltura degli Stati Uniti (usda) ha sviluppato un nuovo database chiamato acir: "agricultural commodity import requir un sistema informativo utile per trovare e visualizzare i requisiti di importazione per i prodotti agricoli, ivi compresi frutta e verdura
- +18% l'export nei primi sette mesi del 2022 la crisi energetica, l'impennata dei costi di produzione delle aziende e lo spettro di una recessione globale non hanno finora arrestato l'export food made in Italy:
- 21-23 giugno, progetto breakfast made in Italy edizione 2022 - hospitality Qatar - sia guest, Fiera Rimini

PARLAMENTO CAMERA DEI DEPUTATI

- 27 aprile audizione alla Commissione Agricoltura Camera Dei Deputati sulla tematica relativa all'aumento dei costi dei prodotti agricoli a seguito del conflitto in ucraina
- 25 luglio Camera Dei Deputati Conferenza Stampa Del Bonus Chef

SENATO DELLA REPUBBLICA

- 4 maggio Audizione sulle problematiche concernenti le modalità di attuazione della strategia farm to fork e le sue ricadute nell'agricoltura italiana
- 6 luglio audizione AIFO CNA in senato in relazione all'affare assegnato n. 833

COVID

- decreto 29 aprile criteri e modalità per l'erogazione di contributi in favore delle imprese operanti nel settore della ristorazione
- 60 milioni di euro per le imprese del settore eventi - wedding, intrattenimento e ho.re.ca (hotellerie-restaurant-catering) - duramente colpite dall'emergenza covid. è quanto prevede il decreto del ministro dello sviluppo economico
- decreto sostegni ter l'art. 7 del decreto concede alle imprese del settore turistico come hotel e agenzie di viaggio, ristoranti, bar, mense e catering,
- fondo perduto per mense e catering: ministero dello sviluppo economico 100 milioni di risorse in arrivo

MESTIERI AGRICOLTORI

- 2 FEBBRAIO webinar qualità del lavoro in agricoltura
- 24 febbraio webinar, la lettura italiana della riforma della PAC
- 30 luglio convegno grani antichi siciliani: dal crea una filiera autentica e tracciabile
- 10 maggio convegno: è l'ora dell'agricoltura bio. una risorsa strategica per uscire dalle crisi
- 28 giugno webinar, Istat il nuovo profilo dell'agricoltura prende forma: al via il rilascio dei dati del 7° censimento
- produzione biologica: pubblicate le disposizioni per l'attuazione del

regolamento ue 2018/848

- 6 luglio webinar, appuntamento con il “bio”: l’agricoltura biologica del futuro
- 23 giugno riunione tavolo permanente per il partenariato economico, sociale e territoriale
- 12 luglio agricoltura e crisi internazionale:
- 28 luglio nella sala delle bandiere del parlamento europeo confronto con il movimento in difesa del patrimonio bufalino e con i sindaci della rete dei municipi rurali

PASTAI

- 14 marzo, il caro grano e l’azione dell’Unione Europea, fiera Rimini
- 30 giugno, convegno le nuove sfide dell’arte bianca
- 30 luglio grani antichi siciliani – un patrimonio prezioso per la valorizzazione della filiera pastaria e panaria siciliana
- 30 settembre pastaria festival 2022, in programma a parma
- 25 ottobre Matera, pasta lab: passaggio di testimone delle tradizioni
- 11 ottobre intervento a tv sat2000 sul caro grano e i danni al settore della pasta
- 25 ottobre scompare tragicamente Stefano Uccella, presidente nazionale di CNA PASTAI

DOLCIARI E PANIFICATORI

- 24 gennaio, convegno calo della produzione del grano ed aumento dei prezzi: piano strategico per la filiera “grano-pane”
- 10-13 febbraio, festa cioccolato a Napoli,
- 12-15 marzo, fiera SIGEP salone internazionale dolciario e panificazione, rimini
- 14 marzo, il caro grano e l’azione dell’Unione Europea, fiera Rimini
- 19 marzo, convegno dove sta andando la panificazione italiana, Milano
- 24 marzo, giornata europea del gelato artigianale,
- 16 marzo, sala di conversazione di Lanciano conferenza stampa di presentazione del festival del cioccolato
- 4 aprile Ragusa incontro tra il consorzio di tutela del cioccolato di modica igt e la CNA,
- CNA dà il patrocinio alla campagna promozionale artigianato italiano sostenibile
- 7 luglio audizione presso l’antitrust sull’aumento del pane
- 17 e 18 settembre a Sortino, Siracusa, gluten free days
- 30 settembre esame e valutazione dei risultati degli indici sintetici di affidabilità fiscale – molitoria dei cereali;
- 21/23 settembre Modica una study mission organizzata dal consorzio del cioccolato di modica
- 19 settembre, comunicato: a rischio la produzione del pane artigianale
- 5 ottobre intervento alla trasmissione casa Italia rai sul caro pane
- 13 ottobre incontro con il Presidente panificatori francese
- 6 dicembre, seminario energia ti voglio pane 2022 _
- 23-27 novembre Napoli, fiera Chocoland ricerca sulla produzione di cioccolato in Italia, e presentazione della ricerca sui dati di natura nazionale, dove vengono analizzate le aziende, attraverso i specifici codici ateco del “cluster del cioccolato,”
- 15 novembre le associazioni dei panificatori maggiormente rappresentative a livello nazionale (CNA Dolciari E Panificatori, Assipan Confcommercio, Assopanificatori Fiesca Confesercenti E Confartigianato Panificatori) si sono riunite in un coordinamento



Laisa Rinaldi

Presidente

Produzione Alimentari



Giovanni Genovesio

Presidente Ristorazione



Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

nazionale per dare più forza e sintesi alle richieste della categoria, alle prese con uno dei momenti più difficili della propria storia recente.

- 16 novembre biodiversità e nuove frontiere per la produzione del pane, il pane «salutistico»
- 12 dicembre l'innovazione e la sostenibilità dei processi: diagnosi energetica, fonti rinnovabili e incentivi per le imprese del settore della panificazione

PRODUTTORI BEVANDE

- 16 febbraio in Europa vince la linea italiana - il vino non è nocivo. la posizione CNA: "distinguere il consumo moderato dall'abuso"
- 27-30 marzo rassegna fieristica Beer & food Attraction, RIMINI
- il decreto-legge 73/2021 riconosce, per l'anno 2022, un contributo a fondo perduto in favore dei birrifici artigianali.
- microbirrifici: accise ridotte sulla birra immessa nel consumo nel 2022 in base al decreto ministeriale del 21 marzo
- Agenzia delle Dogane – richiesta chiarimenti per i birrifici artigianali sul contributo a fondo perduto se esteso ai birrifici artigianali
- lotta contro il cancro, CNA contraria ad ogni forma di demonizzazione delle bevande alcoliche
- 27 ottobre evento btb e btc per la promozione dei vini italiani A Copenaghen
- 20 aprile iniziativa dei produttori birra artigianale in toscana
- 16 maggio webinar, agroalimentare 4.0, opportunità fiscali per il rinnovamento degli impianti con particolare riferimento a quelli di imbottigliamento
- Ad inizio anno la Commissione Europea ha avviato un esercizio di valutazione delle aliquote di accisa sull'alcole e sulle bevande alcoliche per verificare se hanno contribuito al corretto funzionamento del mercato unico dell'UE
- 15-17 ottobre Salerno, evento in vino civitas
- 19 ottobre evento birra presso il palazzo della cultura, Milano
- 11 ottobre webinar agenzia ICE - alibaba.com | settori food&beverage
- 15 dicembre sostenibilità e trasformazione digitale nella filiera della birra
- pubblicato decreto direttoriale che definisce i criteri e le modalità per la concessione di 25 milioni di euro di contributi per la filiera vitivinicola,
- sugar tax - passa dal 1° gennaio 2021 al 2023

PRODUZIONI ALIMENTARI

- 18 febbraio webinar peste suina africana

- 8 marzo l'associazione italiana frantoiani oleari si è affiliata alla CNA Nazionale alla oggi quindi AIFO fa parte del sistema CNA e collaborerà strettamente con CNA agroalimentare.
- 2 aprile, convegno tutela e valorizzazione dell'olio extravergine di oliva a indicazione geografica protetta, Fermo
- 11 aprile, Verona convegno il mastro oleario: troppo tempo rinchiuso solo in frantoio
- 6 maggio convegno trasmissione progetto olio in tutti i sensi
- 6 luglio audizione AIFO CNA in senato in relazione all'affare assegnato n. 833
- 6 settembre avviato la realizzazione di un progetto sperimentale di promozione e comunicazione dei prodotti lattiero-caseari di qualità
- 28 settembre aiuti previsti per le filiere zootecniche pari a 78 milioni di euro

RISTORAZIONE

- 13 gennaio manifesto sulle modalità di accesso al chiuso, all'aperto e al banco, e asporto,.
- 9 febbraio, 24 febbraio, 5 maggio, 24 giugno tavolo ristorazione presso ministero sviluppo economico
- 10 febbraio manifesto a sostegno e promozione della filiera della ristorazione travolta dall'emergenza sanitaria, e che malgrado tutte le avversità ha resistito con coraggio e passione. ma anche per lanciare un messaggio di speranza a tutti, riprendendoci "la nostra vita
- organizzazione stage collegati al corso di laurea magistrale in "scienze, culture e politiche gastronomiche per il benessere, con l'Università La Sapienza"
- 5 maggio presentazione della piattaforma Arxivar
- 23 giugno decreto per erogare contributi per imprese del wedding.
- 6 giugno fondo perduto per la ristorazione collettiva
- 20 maggio bar e ristoranti, dehors all'aperto fino a settembre decreto-legge 21 marzo.
- 12 13 giugno 2022 a Bruxelles evento sulla cucina regionale italiana
- 25 maggio, sala stampa della camera dei deputati del parlamento italiano, presentata la decima edizione del Pizza Village a Napoli e il 3° Osservatorio sulla pizza
- 16 giugno webinar CNA Veneto accoglienza ed ospitalità verso clienti e collaboratori, giovedì,
- 5 luglio, decreto mise che reca le modalità per l'erogazione di contributi in favore delle imprese operanti nel settore della ristorazione.

- 20 luglio, valutazione dei risultati degli indici sintetici di affidabilità fiscale: servizi di ristorazione collettiva;
- tg3 Europa servizio sul festival della cucina italiana di Bruxelles
- 25 luglio Camera Dei Deputati conferenza stampa del bonus chef
- 18 ottobre assemblea annuale FIC Federcuochi
- 3 ottobre servizio di Agorà intervista al Presidente di CNA Ristorazione

PRODOTTI DOP/IGP

- 14 febbraio rapporto Ismea-Qualivita 2021
- 20 maggio webinar sulla proposta di regolamento UE sulla revisione delle IG UE FOOD
- 24 giugno, Trento assemblea annuale Origin Italia – “i consorzi di tutela protagonisti della riforma delle Indicazioni Geografiche
- 22 novembre Roma presentazione del “rapporto Ismea-Qualivita 2022

MASS MEDIA

- 19 gennaio radio uno Sportello Italia ripercussioni del caro energetico su tutta la filiera agroalimentare.
- 10 marzo “Mi Manda Rai 3”, presentazione dei dati aggiornati al 1° marzo sulle dinamiche fondamentali dei cereali e situazione degli scambi commerciali con Ucraina e Russia e quello che sta accadendo su scala nazionale
- 10 marzo intervista Isoradio sul caro grano
- tg3 Europa servizio sul festival della cucina italiana di Bruxelles
- 25 luglio Camera Dei Deputati conferenza stampa del bonus chef
- 19 settembre, comunicato: a rischio la produzione del pane artigianale
- 5 ottobre intervento alla trasmissione casa Italia rai sul caro pane
- 3 ottobre servizio di Agorà intervista al Presidente di CNA Ristorazione
- 23 dicembre indagine sui dolci natalizi, un italiano su cinque sceglie la tradizione regionale

SERVIZI

- rassegna stampa
- sito internet dalla conferenza dei servizi alla creazione del portale agroalimentare
- esperto risponde
- Facebook: pagina CNA Agroalimentare Nazionale, gruppo: CNA Agroalimentare Italia Cultura del Gusto
- Aggiornamento e formazione professionale

FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO NORMATIVO

- 3° corso e-learning di legislazione alimentare, analisi di scenario e di progetto, 11 lezioni a tema con 203 partecipanti fra imprese associate e maestranze.
- 14 dicembre videoconferenza aggiornamento normativo .

INIZIATIVE

- 25 gennaio 2022 rapporti con la grande distribuzione organizzata, Firenze
- 23 febbraio il nuovo decreto sulle pratiche commerciali sleali: uno strumento più equo per la filiera agroalimentare, Bologna
- 16 febbraio food forum - CNA Agroalimentare nazionale, Bruxelles
- 23 febbraio pratiche sleali rapporti più equi fra fornitore e acquirente -CNA Emilia Romagna
- 24 febbraio, l'aumento delle materie prime nell'agroalimentare, CNA Ancona
- 28 febbraio, formazione, la responsabilità degli amministratori nelle aziende alimentari,
- 26-28 marzo, fiera Taste, Firenze
- 29 marzo, webinar sanzioni contro la Russia e sanzioni russe rischi ed impatti
- 2 - 4 aprile fiera Tipicità, Fermo
- 3 aprile convegno il nuovo decreto sulle pratiche commerciali sleali: uno strumento più equo per la filiera agroalimentare, Fermo
- Webinar di presentazione della piattaforma eCommerce usa_truly italians by i.d.i.b consortium llc per aziende food italiane mercato USA e Canada
- 25 marzo green day – per una cultura della transizione ecologica
- 6 aprile pratiche sleali rapporti più equi fra fornitore e acquirente – CNA Piemonte
- 18 maggio iniziativa congiunta con le organizzazioni sindacali sulla filiera agroalimentare
- 20-29 maggio il consorzio unico valle d'Aosta fiera diffusa “Valle d'Aosta connessa: journéesfluides”
- 2 maggio videoconferenza, PNRR progetti di sviluppo per la filiera agroalimentare
- 22 settembre Milano, sicurezza alimentare tra crisi internazionali e nuovi modelli economici.
- 4° anno del contest Cooking Quiz, un format didattico per le scuole finalizzati al trasferimento di valori e nozioni agli studenti di ogni ordine e grado, con utilizzo di una metodologia di apprendimento non formale con gli istituti alberghieri
- 27 aprile lancio di ITFOOD -Bruxelles
- 21-23 giugno, progetto breakfast made in Italy

edizione 2022 - hospitality Qatar - sia guest, Fiera Rimini

- 11 maggio l'Italia alla prova del cambiamento: la risposta dei mercati agroalimentari all'ingrosso
- 4 maggio "pratiche commerciali sleali nelle relazioni della filiera agroalimentare, CNA Toscana
- 20 ottobre, Senigallia presentazione progetto CNA Ancona "un pieno di energia", la differenza tra il nutriscore francese e il nutrinform battery italiano
- 6-8 giugno Lipari, esposizione delle eccellenze agroalimentari siciliane "Ciavuri e Sapuri".
- 9 giugno webinar, PNRR: le risorse e i progetti gestiti dal ministero delle politiche agricole alimentari e forestali «contratti di filiera» e «parco agrisolare»
- 30 giugno webinar:" presentazione software per la valutazione del rischio delle proteine nella celiachia".
- 23 settembre Taormina "forum delle economie agrifood"
- 20-22 novembre Napoli, fiera Gustus
- 12-13 agosto Vico sul Gargano, manifestazione fieristica Alimentart
- 26-28 novembre Cremona, fiera Bonta'
- 26 settembre intervento al congresso nazionale della UILA
- 28 settembre, webinar il nuovo decreto sulle pratiche commerciali sleali: uno strumento più equo per la filiera agroalimentare
- 19 ottobre agrifood systems based on circular economy" sala Spadolini del Ministero della Cultura a Roma
- 10 ottobre, Made in Italy e turismo. arte, cibo, moda: presentazione del corso manager di filiera
- 15-16 ottobre dieta mediterranea: cultura del cibo
- 15-17 ottobre, in vino civitas Salone del vino di Salerno che accoglie produttori provenienti da tutt'Italia nella stazione marittima
- 6-9 novembre Cosmofood, fiera Vicenza
- 20 dicembre, presentazione della 75° edizione dell'annuario dell'agricoltura italiana



CNA Artistico e Tradizionale

(Unioni Nazionali)

L'attività di CNA Artistico e Tradizionale nel corso del 2022 si è sviluppata lungo le seguenti direttrici:

INIZIATIVE DI MESTIERE

CERAMISTI

- 18 gennaio legge di Bilancio è stata approvata una misura per il sostegno del comparto della ceramica artistica e tradizionale - di 5 milioni di euro per il 2022 che andranno a rifinanziare la legge 188/90 che regola il settore, finalizzati alla elaborazione e alla realizzazione di specifici progetti per valorizzarlo e rilanciarlo
- Buongiorno Ceramica 2022 - Linee guida e scadenze DATE 21-22 maggio 2022
- 1° aprile rinnovo CCNL Area Tessile Moda - Chimica Ceramica imprese artigiane
- 25 maggio nota inviata al Ministero dello Sviluppo Economico nella quale viene illustrato la situazione relativa al mercato dell'argilla, determinato dal conflitto Russia-Ucraina, segnalando una serie di questioni, anche per promuovere azioni di sostegno alle imprese di ceramica e/o utilizzatrici dell'argilla
- 26 maggio video call di approfondimento relativamente ai bandi pubblicati dal Ministero dello Sviluppo Economico 10 milioni a sostegno di ceramica e vetro artistico
- 23 giugno Consiglio Nazionale Ceramico - Legge 188/90 Tutela della ceramica artistica e tradizionale e della ceramica di qualità
- 25 luglio inviata alla Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano, la lettera relativa alla revisione della Direttiva 84/500/CE e alle gravi conseguenti preoccupazioni per le produzioni ceramiche nazionali interessate artigianali ed industriali, al fine della revisione non penalizzante per i ceramisti della Direttiva 84/500/CEE che definisce i requisiti di cessione di piombo e cadmio per i materiali a contatto con gli alimenti



Gabriele Rotini
Responsabile





Elena Balsamini
Presidente Coordinatore
Unione e Presidente
Lavorazioni Artistiche,
Legno, Vetro e Marmo



Giacomo Casaril
Presidente Restauratori



Arduino Zappaterra
Presidente Orafi

- 1-2 ottobre Fiera Internazionale Della Ceramica XXIII edizione, Firenze
- 1-2 ottobre CERAMICS... AND MORE VIII, Roma
- 25-25 agosto Matres Festival 2022 Form di iscrizione per Designer Officine Ceramiche Award
- 29 agosto A Vietri sul mare la piattaforma per la ceramica green
- 15 dicembre convocazione riunione del Consiglio Nazionale Ceramico
- 15 dicembre Legge 188/90, Tutela della ceramica artistica e tradizionale e della ceramica di qualità -

RESTAURATORI

- 14 gennaio corso di restauro dei manufatti ceramici e sculture in gesso corso gratuito finanziato dalla regione veneto
- 14 gennaio bandi di ammissione al master in miglioramento sismico, restauro e consolidamento ed alla scuola di specializzazione in beni architettonici e del paesaggio
- bonus restauro immobili interesse storico al via le domande dal 1 al 28 febbraio
- 8-10 giugno 2022 - Ferrara fiere XXVII edizione economia, conservazione, tecnologia e valorizzazione dei beni culturali e ambientali
- 11-13 marzo Istanbul, fiera del restauro e dell'archeologia
- 5 maggio webinar, sull'avviso pubblico per la presentazione di proposte di intervento per il restauro e la valorizzazione del patrimonio architettonico e paesaggistico rurale
- 27 luglio con la risoluzione n 43 l'Agenzia delle Entrate, istituisce il codice tributo per l'utilizzo in F24 del credito d'imposta per il restauro e per gli altri interventi conservativi sugli immobili di interesse storico e artistico. In particolare, per consentire l'utilizzo in compensazione viene istituito il seguente codice tributo.
- 26 agosto l'Inail propone la sperimentazione del "rating sicurezza" negli appalti pubblici, un punteggio aggiuntivo che trova la sua giustificazione nel comma 6, art. 95 del codice degli appalti.
- 28 settembre webinar convegno "il laboratorio e il cantiere di restauro tra sicurezza e necessità operative" 28 settembre - Venaria
- 11 agosto, CNA restauratori contributo sul nuovo codice dei contratti pubblici
- 19 novembre invito sabato 19 novembre 2022 - Restruttura Torino lingotto, stati generali dei restauratori di beni culturali
- 19 maggio ddl "delega al governo in materia di contratti pubblici" (c. 3514), approvato dalla commissione viii ambiente, lavori pubblici della camera nella seduta di ieri

LAVORAZIONI ARTISTICHE DEL LEGNO, MARMO E VETRO

- 10 febbraio Fondo valorizzazione e sviluppo dell'impresa artigiana nella sua espressione territoriale, artistica e tradizionale, il fondo dovrebbe valorizzare le produzioni dell'artigianato artistico espressione del territorio, premianti le aggregazioni di impresa, come i consorzi, le reti di imprese, i distretti, le filiere produttive.
- 26 maggio video call di approfondimento relativamente ai bandi pubblicati dal Ministero dello Sviluppo Economico 10 milioni a sostegno di ceramica e vetro artistico
- 21 settembre Liutai Italiani Del Novecento nelle Collezioni del Museo del Violino

ORAFI

- 17-21 marzo Vicenza oro
- 28 aprile DIGITAL export Accademy-percorso tematico e affiancamenti - export together - focus imprenditoria femminile e comunicazione digitale sui mercati esteri
- 7 - 10 maggio 2022 oro Arezzo 2022 "the art of manufacturing" - 41a edizione Arezzo fiere e congressi,
- 5 maggio webinar organizzato da italbrass spa e Umicore Galvanotechnik GmbH per la presentazione di bagni galvanici Umicore, con metalli preziosi, adatti ad applicazioni in vasche di piccole dimensioni.
- 19 maggio, Marcianise, Caserta convegno la Campania che luccica
- 9 - 13 settembre Vicenza oro quartiere fieristico di Vicenza
- 27 ottobre, convegno "collaborare per competere" evento sala congressi Oromare- Marcianise Caserta
- 5-9 ottobre Mideast watch & jewellery show c/o expo centre di Sharjah (e.a.u.)
- 13 ottobre sostegno esterno di CNA Artistico e Tradizionale nazionale con il nascente distretto degli orafi e argentieri siciliani.
- 2 dicembre summit del gioiello italiano, Arezzo, fiere e congressi

EUROPA

- 2 marzo Parlamento europeo, CNA interviene a sostegno dell'estensione della protezione delle IG Ue ai prodotti non agricoli
- 22 marzo incontro con artigiani francese AFIGI - IG NO FOOD - 22 marzo
- 14 aprile la Commissione Europea ha appena pubblicato la proposta di Regolamento sulla protezione delle indicazioni geografiche per i prodotti artigianali e industriali, finalizzata a consentire ai produttori di tutelare i prodotti artigianali e industriali legati alla loro regione e il loro know-how tradizionale
- 5 settembre IG NO FOOD, il dossier è stato assegnato al PE alla commissione JURI
- 25 novembre la Commissione europea ha lanciato una seconda consultazione pubblica aperta a cittadini e portatori di interessi al fine di raccogliere i pareri in merito alla proposta di regolamento per la revisione delle norme dell'UE sui materiali destinati al contatto con gli alimenti

PARLAMENTO

- Commissione X Attività Produttive Camera dei Deputati interrogazione sull'attuazione delle disposizioni per la tutela e la valorizzazione delle imprese della ceramica artistica e del vetro artistico di Murano previste nella legge di bilancio per il 2022

MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO

- 10 febbraio fondo valorizzazione e sviluppo dell'impresa artigiana nella sua espressione territoriale, artistica e tradizionale, il fondo dovrebbe valorizzare le produzioni dell'artigianato artistico espressione del territorio, premianti le aggregazioni di impresa, come i consorzi, le reti di imprese, i distretti, le filiere produttive.
- contributi per 60 milioni di euro per imprese operanti nei settori: «wedding», intrattenimento, organizzazione di cerimonie e dell'hotellerie: per l'artistico rientrano nei benefici" 47.78.35 commercio al dettaglio di bomboniere



Andrea Branciforti
Presidente Ceramisti



Luca Peppoloni
Presidente Lavorazioni
Artistiche Metalli



Assicurare a tutti
l'accesso a sistemi di
energia economici,
affidabili, sostenibili e
moderni



MINISTERO DELLA CULTURA

- 6 maggio, Conferenza stampa di presentazione delle linee di indirizzo dei bandi destinati agli organismi profit e non profit del settore culturale e creativo

INIZIATIVE

- 21 gennaio terza edizione dell'Italian masterclass in Cina dedicata al design italiano in Cina dal 1° marzo 2022 al 31 luglio 2023.
- 21 gennaio "casa decor", Madrid dal 6 aprile al 22 maggio 2022
- 27 gennaio video storia l'artigiano dei carri allegorici, precario a vita. tra satira e cad cam
- 27 gennaio seconda edizione del premio la grande bellezza
- 2 febbraio "international Contemporary furniture fair" (icff), New York dal 15 al 17 maggio
- dall'11 al 14 marzo 2022 Homi, il salone degli stili di vita cambia data. a fiera Milano
- Homo Faber event fondazione Giorgio Cini Venezia mostra internazionale che promuove il talento artigianale 10 aprile - 01 maggio
- 15 aprile-30 luglio, concorso tracce di Licini, CNA Marche
- 29 aprile/15 maggio 2022 15a mostra concorso "forme e colori nella terra di Tuscia" artigianato artistico. Viterbo
- 29 marzo webinar, sanzioni contro la Russia e

sanzioni russe rischi ed impatti martedì 29 marzo 2022

- mostra internazionale dell'artigianato - Firenze 23 aprile-1° maggio
- convegno "bruno gambone. l'uomo, l'artista". mida 2022, fortezza da basso- sala della scherma, 27 aprile
- seminario tecnico fondo imprese creative martedì 14 giugno
- 15 settembre webinar fondo imprese creative voucher servizi specialistici
- 6 ottobre partecipazione collettiva alla fiera maison et objet 2023 - arredamento e oggettistica
- prima edizione del premio "la bellezza artigiana si mette in mostra", Torino
- 12 e 13, 19 e 20, 26 e 27 novembre evento "Artour il bello in piazza" durante la mostra mercato nazionale del tartufo s. miniato
- venerdì 25 novembre, corso di alta formazione su "made in Italy e turismo
- 6 dicembre 2022 webinar dell'innovazione & tocc
- 15 dicembre, Rai2: a tg2 Italia la tradizione dei mercatini di natale, il racconto dell'Italia delle feste Roma - turismo, artigianato e prodotti locali, questo e altro rappresentano i mercatini di natale sparsi per l'Italia.
- 4 ottobre 2022 patrocinio non oneroso per il premio biennale MAM "maestro d'arte e mestiere" il presso il teatro litta a Milano

LEGGE DI BILANCIO PER L'ANNO 2022 – Legge N°234 del 30. DICEMBRE 2021

PEDAGGI AUTOSTRADALI = con la voce 1330 della Tabella 10 allegata alla legge di bilancio per il 2022, viene rifinanziata la parte strutturale delle risorse per euro 8.541.587 per ciascuno degli anni 2022, 2023 e 2024

MAREBONUS = rifinanziato con 19,5 milioni di euro per l'anno 2022 (voce 1245, Tab X allegata alla L. di Bilancio 2022)

FERROBONUS = rifinanziato con 19 milioni di euro per l'anno 2022 (voce 1246, Tab X allegata alla L. di Bilancio 2022)

FONDO PER L'AUTOTRASPORTO = Confermati anche per l'anno 2022, 240 milioni di euro da utilizzare per il riconoscimento delle spese non documentabili, i rimborsi pedaggi autostradali, gli incentivi per gli investimenti e per la formazione agevolata (Tabella X, allegata all'atto del Senato n.2448 recante DDL bilancio previsionale dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022 – 2024)

Nell'anno 2022, tra fondo di autotrasporto, provvedimenti contenuti nel protocollo d'intesa sottoscritto con il Governo il 17 marzo 2022 e decreto energia per il settore del trasporto merci sono stati stanziati quasi 950 milioni di euro.

INCENTIVI AGLI INVESTIMENTI - 22 Gennaio 2022: con il decreto 18 Novembre 2021 pubblicato sulla G.U.S.G. n.17 del 22/1/2022 sono stati stanziati 50 milioni di euro per agevolare il rinnovo del parco veicolare..

PATRIZIO RICCI RIELETO VICE PRESIDENTE ALBO AUTOTRASPORTATORI – 3 FEBBRAIO 2022: Il presidente nazionale di CNA Fita, Patrizio Ricci, è stato



Mauro Concezzi
Responsabile

rieletto, con un solo astenuto, VICE PRESIDENTE del comitato centrale dell'Albo degli autotrasportatori per la parte che rappresenta le associazioni di categoria.

SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA – 7 FEBBRAIO 2022: CNA Fita, per il tramite dell'ufficio relazioni istituzionali della CNA, presenta ad UNIONCAMERE alcune proposte di semplificazione amministrativa di interesse del settore del trasporto merci tra cui:

AUTOTRASPORTO DI MERCI - PROPOSTE DI SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA

Prenotazione delle revisioni

Si chiede che la prenotazione per i mezzi pesanti possa avvenire direttamente da parte dell'impresa tramite mail senza recarsi presso gli sportelli delle MC (come attuato durante il periodo tipico della pandemia)

AUDIZIONE IX COMMISSIONE TRASPORTI, POSTE E TELECOMUNICAZIONE – “RIPERCUSSIONI DELL'AUMENTO DEI PREZZI SUL SETTORE DELL'AUTOTRASPORTO” - 1° MARZO 2022

Nell'audizione con la IX Commissione della Camera dei Deputati, CNA Fita ha avuto l'opportunità di stigmatizzare le pesanti ripercussioni sul settore dovute all'eccezionale impennata dei prezzi del carburante; contemporaneamente sono state avanzate proposte per contenerne gli effetti

CONTENIMENTO DEI COSTI DELL'ENERGIA – 1° MARZO 2022: con l'articolo 6 del decreto n.50 del 1° Marzo 2022, vengono stanziati 79,6 milioni di euro destinati alle imprese di autotrasporto.

PROTOCOLLO DI INTESA TRA VICE MINISTRO T. BELLANOVA E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA – 17 MARZO 2022: le associazioni di categoria dell'autotrasporto presenti in seno al comitato centrale per l'albo degli autotrasportatori, dopo aver rappresentato la grave difficoltà in cui versa il settore a causa del costante aumento dei prezzi del carburante e di altre criticità che si ripercuotono sulle imprese di autotrasporto, sottoscrivono con il Vice Ministro Tessa Bellanova un protocollo d'intesa da cui, oltre allo stanziamento di oltre 600 milioni di euro ottengono importanti risultati di parte normativa:

- Il MIMS in data 22 Febbraio 2022, aggiorna i valori indicativi di riferimento dei costi di esercizio delle imprese di autotrasporto
- Introduce la voce della clausola di adeguamento al costo del carburante quale condizione obbligatoria per il riconoscimento del contratto in forma scritta (Decreto n.21 del 21 Marzo 2022, c.d. decreto “Ucraina”, con l'articolo 14, comma 1, lettera “a”). La categoria ritiene questa misura di fondamentale importanza per non rincorrere le variazioni del prezzo del carburante e conseguentemente trattare con la committenza per il suo riconoscimento in fattura.

FORMAZIONE PROFESSIONALE – 19 Marzo 2022: Con un decreto firmato dal Ministro delle Infrastrutture

e della Mobilità Sostenibile Enrico Giovannini, sono stati destinati complessivamente 5 milioni di euro agli incentivi per le attività di formazione professionale nel settore dell'autotrasporto (Decreto 4 febbraio 2022, G.U. n.66 del 19.3.2022).

CREDITO D'IMPOSTA PARI AL 28% SUL COSTO DEL GASOLIO – 17 MAGGIO 2022: l'articolo 3, comma 1 del D.L. n.50 del 17 Maggio 2022 (c.d. decreto “Ucraina”) trasforma in legge il riconoscimento di un contributo per il contenimento del costo del gasolio previsto nel protocollo siglato il 17.3.2022. Si tratta di un credito di imposta del 28% sul costo del carburante sostenuto nel 1° trimestre dell'anno 2022 da parte delle imprese di autotrasporto per i veicoli di classe ambientale euro 5 o superiori.

CODICE DI CONDOTTA PER L'AUTOTRASPORTO DI MERCI E PERSONE – 21 GIUGNO 2022: si avvia un'attività che porterà alla definizione di uno specifico codice di condotta per l'autotrasporto di merci e persone. Il tema origina dall'articolo 40 del Reg. UE n.2016/679 che prevede che gli stati membri incoraggiano l'elaborazione di codici di condotta destinati a contribuire alla corretta applicazione del regolamento n.2016/679 in materia di trattamento dei dati personali. Il codice sarà elaborato in funzione delle specificità del settore e consentirà di evitare che tale documento sia calato dall'alto da parte del Garante senza che gli operatori interessati possano minimamente contribuire ad una più puntuale ed utile definizione.

AUDIZIONE VIII COMMISSIONE LAVORI PUBBLICI, COMUNICAZIONE – “DISPOSIZIONI URGENTI PER LA SICUREZZA E LO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE, DEI TRASPORTI E DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE – 28 GIUGNO 2022: il tema della sicurezza nella circolazione stradale è di primario interesse per il settore e dipende da molteplici fattori. Con questa audizione CNA Fita ha rappresentato osservazioni e presentato proposte in tema.

BUONO PATENTE AUTOTRASPORTO – 1° LUGLIO 2022: con il decreto MIMS repertorio n.201 del primo luglio 2022, viene istituito (ma reso fruibile più avanti) un contributo denominato “buono patente autotrasporto”, pari all'80% della spesa sostenuta per il conseguimento della patente e della CQC necessarie per l'esercizio dell'attività di autotrasporto merci e persone; l'importo del beneficio non può comunque essere superiore a 2.500 euro. Finalità dell'azione: favorire le condizioni di accesso di nuovi autisti

CONTRATTO TIPO PER LO SVOLGIMENTO DEL SERVIZIO DI TRASPORTO COSE C/TERZI – 25 LUGLIO 2022: CNA Fita su mandato del Consiglio nazionale CNA Fita ha svolto un'attività di approfondimento in materia di modelli contrattuali tipo individuati originariamente con decreto 1° febbraio 2006. L'approfondimento si rende necessario alla luce delle modifiche introdotte dall'articolo 14 del DL n.21/2022 che modifica il comma 3, lettera “d”, dell'articolo 6 del D.L.gs n.286/2005 che, ai fini del riconoscimento del contratto in forma scritta, alle voci obbligatorie già previste dal decreto istitutivo, aggiunge la “clausola di adeguamento del corrispettivo al costo del gasolio”. L'obiettivo di questa attività è quello di informare gli associati delle novità introdotte e facilitarne l'uso e la corretta stesura. A tal proposito il 25 luglio 2022 si è tenuto un primo incontro con alcuni colleghi del territorio e l'Avvocato Giovanni Scoccini. Condiviso e definito il testo del contratto tipo, seguirà una specifica attività di informazione-formazione su tutto il territorio.

CREDITO DI IMPOSTA 28% SUL COSTO GASOLIO 1° TRIMESTRE – WEBINAR – 8 SETTEMBRE 2022: in aggiunta a tutte le informative inviate in materia, il giorno 8 settembre 2022, a ridosso dell'apertura del portale per la presentazione delle istanze (12.9.2022), si è svolto un webinar aperto a tutti i colleghi del territorio per illustrare ulteriormente modalità e criteri di presentazione delle domande per usufruire del beneficio.

PRESENTAZIONE ISTANZE PER OTTENERE 497 MILIONI DI EURO SUI COSTI DEL GASOLIO – 12 SETTEMBRE 2022: il portale per presentare le istanze di rimborso del 28% sul costo del gasolio relativo al 1° trimestre 2022 è stato aperto dal 12 settembre alla mezzanotte del 19 Ottobre 2022. In poco più di un mese, sono state presentate circa 31 mila domande. CNA Fita, nei giorni immediatamente precedenti all'avvio delle richieste e durante il periodo di apertura del portale, ha cercato di dare la massima assistenza per consentire a tutte le imprese aventi titolo di conseguire il risultato atteso. Dal punto di vista economico, con questo contributo straordinario, indicativamente sono stati concessi dai 30 ai 42 centesimi al litro di compensazione dei costi del gasolio (28% su costo gasolio pari rispettivamente a euro: 1,10/ litro e 1,5/litro).

CREDITO DI IMPOSTA PARI AL 15% SUL COSTO DELL'ADDITIVO ADBLUE – 4 NOVEMBRE 2022: il MIMS, con DD n.446 del 25.10.2022, ha comunicato la fase di avvio della presentazione delle istanze per l'ottenimento dell'abbattimento dei costi sostenuti nell'anno 2022 per l'acquisto dell'additivo AdBlue: dalle ore 10:00 del 4 novembre 2022 alle ore 24.00 del 29 novembre 2022. Il beneficio è concesso tramite credito di imposta, nella misura del 15 per cento, al netto dell'IVA..

AREE DI SOSTA PER I VEICOLI PESANTI – 10 NOVEMBRE 2022: il 10 ed il 29 Novembre, CNA Fita si è fatta parte attiva per approfondimenti



Patrizio Ricci
Presidente Coordinatore
Unione e Presidente
Trasporto Merci



Simone Magellano
Presidente NCC Auto



Riccardo Bolelli
Presidente NCC Bus

sul tema della realizzazione di aree di sosta per veicoli pesanti. Il tema è di interesse delle imprese di autotrasporto per aspetti che attengono, tra l'altro, alla qualità della vita e sicurezza delle merci trasportate. CNA Fita ha svolto approfondimenti in tema di contributi (europei e nazionali), sui criteri e modalità per poterne fruire e sui tempi e modi per la loro realizzazione; a tal proposito ha preso contatto con professionisti con specifiche competenze maturate nel settore (progetto Pass4core) e li ha messi in contatto con territori ed imprese interessate.

ORGANISMI PORTUALI – RICOSTITUZIONE E NOMINA DEI RAPPRESENTANTI DELLE ASSOCIAZIONI – 11 NOVEMBRE 2022: le organizzazioni di categoria che compongono il Comitato centrale per l'albo degli autotrasportatori, si sono incontrate per la ricostituzione degli Organismi di partenariato della risorsa mare e delle commissioni consultive portuali. In tale circostanza, anche in base al criterio della rappresentanza sul territorio, sono stati riconosciuti di competenza CNA Fita, tra quelli in scadenza, i seguenti organismi portuali:

ORGANISMI PORTUALI IN SCADENZA O DA CONFERMARE ALLA DATA DELL'11 NOVEMBRE 2022	
Commissione consultiva di Monopoli	Membro effettivo
Commissione consultiva di Lampedusa	Membro effettivo
Commissione consultiva di Portovesme	Membro effettivo
Commissione consultiva di Trapani	Membro effettivo
Organismo di partenariato della risorsa mare di Ancona	Membro supplente
Organismo di partenariato della risorsa mare di Bari	Membro supplente

CREDITO DI IMPOSTA SUL GAS NATURALE UTILIZZATO PER USI DIVERSI DA QUELLI TERMOELETTRICI – 23 NOVEMBRE 2022: con l'articolo 4 del D.L. n.21 del 21 marzo 2022, viene istituito un contributo straordinario, sotto forma di credito di imposta, per l'acquisto di gas naturale.

SANZIONI DA PARTE DI PAESI UE PER LICENZE COMUNITARIE VEICOLI DI MASSA TRA 2,5 E 3,5 TONNELLATE – 24 NOVEMBRE 2022: alcuni Paesi dell'UE hanno contestato con elevazione di pesanti sanzioni, la corretta emissione del modello di licenza comunitaria rilasciato dall'Italia e resosi obbligatorio, per questa tipologia di mezzi, dal 22 maggio 2022 (Reg. Ue n°1055/2020). CNA Fita il 25 ottobre 2022 ha segnalato la circostanza al MIMS e richiesto un suo tempestivo intervento per mallevare le imprese dalle sanzioni ad esse ingiustamente comminate. Il MIT, con nota Prot. n.17032 del 15 novembre 2022, ha fornito adeguati chiarimenti che confermano la correttezza delle licenze comunitarie emesse dallo Stato italiano e sollecitato la CE per un suo pronto intervento. Il MIT è inoltre intervenuto tramite l'Ambasciatore italiano in Spagna.

1° INCONTRO CON IL MINISTRO SALVINI – 14 DICEMBRE 2022: il 14 dicembre 2022 si è ufficialmente avviato in confronto della categoria con il neo Ministro MIT Matteo Salvini. Prima di entrare nel merito delle tematiche più cogenti, Salvini ha ufficialmente indicato il Vice Ministro Edoardo Rixi

quale punto di riferimento della categoria. CNA Fita insieme alle altre associazioni che compongono UNATRAS hanno portato sul tavolo alcune specifiche ed urgenti questioni

TRASPORTO PERSONE

Partecipazione alla consultazione dell'UE Valutazione della necessità di norme specifiche relative ai periodi di guida e di riposo per i conducenti che effettuano trasporti occasionali di passeggeri con autobus.

Partecipazione alle riunioni del Tavolo Partenariale inerente all'attuazione dell'investimento 1.4.6 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) "Mobility as a Service for Italy" e presentazione della relativa posizione.

Incontri per la costituzione di una rete nazionale di operatori NCC

5 gennaio 2022 invio lettera unitaria Associazioni nazionali comparto TAXI ai Gruppi Parlamentari del Senato della Repubblica e della Camera dei Deputati Capigruppo presso le Commissioni del Senato per la richiesta di stralcio e dell'art.8 DdL Concorrenza

12 gennaio 2022 Audizione Commissione XI LAVORO Camera dei deputati Disposizioni in materia di controlli sul personale addetto ai servizi di trasporto persone.

14 gennaio 2022 Consultazione ART concernente la definizione delle Linee Guida in materia di adeguamento del servizio taxi per Regioni ed enti locali

15 febbraio 2022 Audizione X Commissione industria, commercio, turismo del Senato per il mestiere Taxi nell'ambito dell'esame del DdL Concorrenza

23 febbraio 2022 Memoria per interventi di Modifica Codice della Strada

16 marzo 2022 Incontro TTS Italia "Mobility as a service. Opportunità per noi operatori?"

23 marzo 2022 incontro formativo informativo sul Mobility management

29 marzo 2022 interrogazione parlamentare dell'on. Casu in ordine alle limitazioni attualmente previste dal Protocollo Covid-19 in ambito trasportistico, in special modo impattante su taxi ed NCC

26 aprile 2022 invio lettera dei mestieri al Ministro Giovannini per la costituzione di un tavolo di confronto sul trasporto persone

9 maggio 2022 DL 27 Sostegni ter assegnazione di 70 milioni di euro per sostenere il ristoro delle rate di finanziamento e leasing per l'acquisto di mezzi nuovi di fabbrica di categoria M2 e M3 per le imprese esercenti servizi di trasporto commerciale di linea e di noleggio non soggetti a obblighi di servizio pubblico

Position paper sulla direttiva europea Miglioramento condizioni di lavoro su piattaforma

9 giugno 2022 incontro al MIT per la verifica delle criticità relative al trasporto passeggeri in Serbia-Italia, Italia-Kosovo e Albania-Italia.

4-8 luglio 2022 incontro della Vice Ministro Teresa Bellanova con le associazioni di Taxi e Ncc Auto DdL Concorrenza

20 luglio incontro nazionale taxi

5-6 luglio 2022 fermo nazionale settore taxi

22 luglio stralcio dell'art.10 DdL Concorrenza

20 ottobre 2022 Decreto per l'acquisto in Italia anche attraverso radiazione per rottamazione, o tramite locazione finanziaria o patto di riservato dominio, di autobus M2 ed M3 di classe III o B nuovi di fabbrica ad elevata sostenibilità ecologica ad alimentazione alternativa o a gasolio euro VI step E con una dotazione complessiva di 50 milioni di euro per il periodo 2020/2022

25 novembre 2022 Ministero del Turismo l'Avviso pubblico per l'assegnazione ed erogazione di contributi pari a 5 milioni di euro destinati al sostegno delle imprese, non soggette a obblighi di servizio pubblico, autorizzate all'esercizio di trasporto turistico di persone mediante autobus coperti a valere sul fondo di cui all'articolo 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234.

19 dicembre 2022 Memoria IX Commissione Camera dei Deputati Schema di decreto legislativo recante riordino della disciplina dei servizi pubblici locali di rilevanza economica.

TRASPORTO INTERNAZIONALE E NORMATIVA EUROPEA

Anche nel 2022 la situazione pandemica ha avuto ripercussioni per il settore dell'autotrasporto, così come nei due anni precedenti. Per questo motivo si è deciso di dare continuità al lavoro di aggiornamento mensile sulla situazione dei vari Paesi europei con le novità normative, le restrizioni legate al Covid, i contatti utili, i link alle procedure e ai documenti necessari per fare ingresso nei vari Stati. Gli aggiornamenti sul covid sono stati inseriti all'interno della newsletter mensile "CNA FITA: cosa succede in Europa" che da marzo 2021 informa territori e imprese sull'attività europea relativa al settore dell'autotrasporto, da quella legislativa fino alle principali novità nei vari Paesi.

Dal punto di vista legislativo nel 2022 sono entrate in vigore alcune Direttive relative al pacchetto mobilità. CNA FITA, dopo essere



Riccardo Carboni
Presidente Taxi



Rosalia Curigliano
Referente Nazionale
Trasporto Persone



Garantire modelli
sostenibili di
produzione e consumo



intervenuta con vari emendamenti negli anni precedenti, ha contribuito alla diffusione degli aspetti normativi di maggior rilevanza. Un esempio è la nuova piattaforma europea per il distacco dei conducenti che è stata presentata a livello nazionale attraverso un webinar che si è svolto nel mese di febbraio e ha visto la partecipazione di Marco Digioia, segretario generale di UETR. A seguito della presentazione a livello nazionale sono stati organizzati altri momenti informativi su richiesta dei territori. L'attività sul pacchetto mobilità è proseguita con il MIMS al quale sono stati evidenziati vari aspetti rilevanti relativi al requisito di stabilimento, alla liberalizzazione del mercato e alla nuova licenza comunitaria per i veicoli leggeri.

L'attività legislativa è proseguita poi con il nuovo pacchetto Fit for 55 per il quale CNA FITA ha fornito il proprio contributo, all'interno della posizione di CNA Nazionale, sul sistema di scambio di emissioni (ETS) nel settore dell'autotrasporto, presentando alcuni emendamenti. Il position paper di CNA è stato presentato in SME United e inviato agli europarlamentari in occasione della votazione del pacchetto in Parlamento. Ad avviso di CNA FITA non è immaginabile un'inclusione del trasporto su strada in ETS senza un'adeguata implementazione dell'infrastruttura per i combustibili alternativi (AFIR). Questo per l'autotrasporto è un prerequisito fondamentale se si vuole permettere alle imprese del settore di adeguarsi. Così com'è fondamentale che vi sia certezza sull'efficacia del Fondo proposto per affrontare gli impatti economici sulle micro piccole e medie imprese di trasporto più vulnerabili ed aiutarle durante la transizione. Grazie alla collaborazione con l'ufficio di CNA Bruxelles, CNA FITA ha monitorato le principali normative riguardanti l'autotrasporto, intervenendo sul dossier relativo ad un sistema di mobilità resiliente, innovativo, sostenibile e digitale e sul progetto di relazione per un nuovo quadro mobilità urbana. In continuità con il lavoro svolto nel 2021 CNA

FITA ha risposto alla consultazione europea relativa al benessere degli animali durante il trasporto.

Con UETR, l'Associazione europea di cui CNA FITA è membro, sono state portate avanti le posizioni dell'Associazione relativamente alle tematiche di maggiore interesse in un anno particolarmente complicato in cui l'aumento spropositato del costo del carburante ha colpito gli autotrasportatori di tutta Europa. Con UETR è stata condivisa anche la posizione relativamente ai dossier più importanti come Fit for 55. Dopo due anni di stop a causa della pandemia si sono svolte due assemblee in presenza: la prima a Bruxelles e la seconda a Belgrado ospitata dal nuovo membro serbo dell'Associazione. In Serbia è stato rieletto Presidente di UETR lo spagnolo Julio Villaescusa.

I rapporti con Serbia e Albania sono stati oggetto degli incontri preparatori che si sono tenuti nel mese di giugno al MIMS in previsione delle commissioni miste con i due Paesi in materia di trasporto merci e passeggeri.

Ancora una volta il Brennero e le restrizioni unilaterali dell'Austria hanno creato numerose difficoltà al settore. CNA FITA ha partecipato ai numerosi incontri con le altre Associazioni e con il Ministero per provare a sbloccare una questione che dopo tanti mesi resta ancora irrisolta. Dopo le lettere ai Ministri Giovannini e Salvini e dopo le diverse azioni congiunte nei confronti del Ministero, sono stati avviati i negoziati trilaterali tra Germania, Austria e Italia sotto il coordinamento della Commissione europea.

DIBATTITO E CONFRONTO INTERNO dal 1.1. al 31.12. 2022

La CNA FITA, anche nel corso dell'anno 2022, oltre a farsi parte attiva per mettere le imprese nelle migliori condizioni per cogliere i crediti di imposta riconosciuti per contenere i pesanti effetti dell'eccezionale impennata dei costi del carburante, ha cercato di fare rete e massa critica per individuare proposte, suggerimenti, soluzioni che possano contribuire a tamponare le situazioni contingenti delle imprese e prepararle a migliori condizioni future, a competere su altri fronti e su nuovi mercati; a costruire un nuovo paradigma dell'autotrasporto.

In linea con questo indirizzo, non sono certo mancati il dibattito ed il confronto tra le imprese, tra i colleghi, tra la "società civile" in genere.

Oltre alle numerose iniziative territoriali di vario genere che hanno visto la presenza dei vertici dell'Unione, dal mese di Gennaio 2022 sino al 31.12.2022 si sono svolte partecipate attività istituzionali in termini di riunioni di Presidenza (n.1), Consigli nazionali di mestiere (merci = 8; persone = 5) e circolari inviate (merci = 80; persone = 30; trasporto europeo = 20 newsletter e 7 comunicazioni).

Il 2022 è stato un anno positivo per l'intera filiera delle costruzioni, gli indici confermano, così come è stato nel 2021, le buone performance del settore. I dati delle casse edili prendendo a riferimento l'anno edile, sono eloquenti, il 2022 confrontato con il 2021 ha registrato un incremento del numero delle imprese (+16,13%), dei lavoratori (+21,46%) e conseguentemente un incremento delle ore lavorate e della massa salari, rispettivamente aumentate del 26,09% e 27,57%. Numeri del genere sono frutto senz'altro degli importanti incentivi nel mercato privato con il Superbonus 110% e tutti gli altri bonus minori insieme alla ripresa del mercato delle opere pubbliche legate anche agli obiettivi del PNRR. Nonostante i numeri positivi, durante tutto il 2022 ha la Confederazione e l'Unione CNA Costruzioni sono state impegnate nel cercare di risolvere le numerose criticità emerse sul tema delle cessioni dei crediti legati ai bonus. Uno scenario preoccupante sul quale sono stati concentrati gli sforzi di tutto il sistema nel richiedere interventi straordinari al Governo per consentire a decine di migliaia di imprese di superare le criticità dei crediti incagliati.

A febbraio 2022 CNA ha lanciato una campagna sui principali quotidiani Nazionali, con l'obiettivo di sensibilizzare il governo sull'importanza di eliminare le restrizioni alla cessione dei crediti.

La campagna della CNA ha rappresentato un appello urgente affinché si intervenisse per rimuovere gli ostacoli alla cessione dei crediti e supportare il settore dell'edilizia, alla campagna sono seguite nei mesi successivi numerose iniziative.

Nel corso dell'anno, l'attività di CNA Costruzioni è stata orientata sul tema legato alla riforma del nuovo codice degli appalti. La pubblicazione della Legge Delega ha confermato alcune disposizioni sollecitate dalla Confederazione. In particolare l'obbligo, per le stazioni appaltanti, di motivare la decisione di non procedere alla suddivisione in lotti, criteri premiali per le aggregazioni di imprese, così da favorire la partecipazione di micro e piccole imprese al mercato degli appalti pubblici.

Successivamente all'emanazione della legge delega



Riccardo Masini

Responsabile



Enzo Ponzio
Presidente Coordinatore
Unione e Presidente
Edilizia



Alberto Santoro
Presidente Lapidei e Altri
Materiali Costruzioni



Angelo Cornacchione
Presidente Imprese Pulizia
e Disinfestazione

nel corso del 2022 sono stati seguiti i lavori del Consiglio di Stato, organo al quale il Governo ha dato mandato nel predisporre lo schema di decreto sul nuovo codice.

L'Unione ha partecipato attivamente alla discussione che ha portato il Ministero del Lavoro a legiferare sul tema della corretta applicazione dei CCNL nei lavori legati alle agevolazioni e ai bonus per la riqualificazione del patrimonio immobiliare.

La presenza della CNA Costruzioni è stata particolarmente rilevante in virtù del suo ruolo di rappresentanza delle imprese artigiane e delle piccole e medie imprese del settore delle costruzioni. L'organizzazione ha sostenuto con fermezza l'importanza dell'applicazione dei contratti di lavoro prevedendo al contempo semplificazioni nei confronti di imprese impegnate nell'esecuzione di piccoli lavori.

CNA Costruzioni ha continuato, unitamente alle altre parti sociali del settore, alla prosecuzione della fase di avvio della disciplina della congruità della manodopera in edilizia, sensibilizzando le imprese riguardo all'importanza di applicare correttamente i contratti nazionali di lavoro, le corrette procedure da seguire nella gestione della congruità della manodopera attraverso l'organizzazione di incontri formativi e l'elaborazione di linee guida specifiche per supportare le imprese nella corretta interpretazione e applicazione della normativa per garantire una tutela adeguata sotto il profilo della concorrenza leale nel mercato della riqualificazione immobiliare.

Sempre in tema di bonus CNA Costruzioni, insieme a CNA Installazione Impianti e CNA Produzione, ha contribuito alla stesura del nuovo Decreto che ha stabilito i prezzi massimi per alcune tipologie di beni nel contesto delle detrazioni fiscali per gli edifici.

Il nuovo decreto nel recepire gran parte delle osservazioni e dei suggerimenti che erano stati inviati al ministero competente ha portato un impatto positivo, consentendo di raggiungere un quadro normativo rispondente alle esigenze del settore e dei proprietari di immobili nel contesto delle detrazioni fiscali per gli edifici.

Rinnovi Contrattuali Edilizia

CNA Costruzioni e le altre organizzazioni datoriali, con i sindacati di categoria, hanno firmato l'accordo per il rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro dell'area Edilizia, comparto artigiano, che sarà in vigore fino al 30 settembre 2024. Il rinnovo del contratto interessa una platea di 506 mila dipendenti in 126 mila imprese con dipendenti del settore dell'edilizia, che rappresentano oltre un terzo (36,1%) delle imprese attive, e prevede un incremento a regime, al primo livello di 92 euro lordi sui minimi tabellari con le seguenti tranches: 52 euro nel mese di maggio 2022 e 40 euro a luglio del 2023. I punti cardine del nuovo CCNL muovono nella direzione della qualificazione delle imprese, attraverso il riconoscimento delle professionalità degli addetti, il ricorso alla formazione, il rafforzamento della figura dell'imprenditore, della sicurezza e della formazione dei lavoratori, con l'istituzione dell'innovativa figura del "Mastro formatore artigiano", che riconosce e valorizza la competenza e la professionalità acquisita dallo stesso in cantiere negli anni, unita ad un sistema premiale per le imprese virtuose che contribuiscono alla riduzione del fenomeno del sotto inquadramento dei lavoratori, in una logica di contrasto al dumping. L'accordo prevede anche una più adeguata caratterizzazione dell'elemento variabile della retribuzione centrato anche sull'andamento aziendale, attraverso un innovativo sistema contrattuale di riforma dello strumento in una logica di riduzione del cuneo fiscale.

Fondo Nazionale Anzianità Professionale Edile

In seguito ai rinnovi dei C.C.N.L. per i lavoratori dipendenti di imprese edili dell'Artigianato e PMI, industria e cooperazione, CNA Costruzioni, le altre Associazioni datoriali (e le Organizzazioni Sindacali) hanno sottoscritto un accordo relativo al Fondo Nazionale Anzianità Professionale Edile (Fnape), prevedendo nuove aliquote su base regionale, in virtù del principio mutualistico alla base dell'Istituto dell'APE, nonché del necessario processo di omogeneizzazione di aliquote e prestazioni nel sistema bilaterale, volto a contrastare fenomeni di dumping all'interno del sistema medesimo.

Lapidei

A maggio del 2022, CNA Costruzioni ha rinnovato il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per il settore dei Lapidei, escavazione e marmo scaduto il 31 dicembre 2018. Il contratto, che riguarda oltre 30000 imprese e coinvolge più di 100.000 lavoratori, ha sanato una situazione di incertezza imprese e i lavoratori garantendo un quadro normativo adeguato regolando le condizioni di lavoro, i salari e i diritti dei dipendenti.

CNA Costruzioni e i sindacati dei lavoratori, firmatari del CCNL, si sono impegnate in un processo di negoziazione che ha portato al rafforzamento delle relazioni industriali con l'obiettivo di affrontare adeguatamente le sfide specifiche del settore favorendo la crescita e lo sviluppo delle imprese, garantendo al tempo stesso condizioni di lavoro adeguate e competitive per i dipendenti.

Imprese di pulizia

CNA Imprese di Pulizia, insieme alle altre organizzazioni datoriali e Filcams -Cgil, Fisascat-Cisl, Uiltrasporti-Uil, ha sottoscritto l'accordo di rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) per i dipendenti dalle imprese artigiane esercenti servizi di pulizia, disinfezione, disinfestazione, derattizzazione e sanificazione scaduto il 31 dicembre 2016.

L'accordo, che si applica a circa 12mila Imprese e oltre 107mila lavoratori, oltre agli adeguamenti salariali, ha rappresentato un importante traguardo politico sindacale per tutte le imprese che rientrano nel campo di applicazione del CCNL in quanto conclude un complesso percorso negoziale rafforzando le specificità delle imprese artigiane che possono quindi contare su uno strumento che garantisce flessibilità gestionale e un valido dispositivo di ausilio per il consolidamento e la ripartenza del settore.

Campagna Nazionale "La sicurezza viene prima"

In occasione del SAIE, CNA Costruzioni ha deciso di lanciare una campagna nazionale dal titolo "la sicurezza viene prima", con l'obiettivo di offrire un

contributo di contrasto contro gli infortuni sui luoghi di lavoro. Divulgare cultura della sicurezza sarà il principale obiettivo di questa azione che vuole mettere dalla stessa parte imprese e lavoratori. Per l'impresa, ogni lavoratore è parte di una grande famiglia, la propria. E va posto nelle migliori e più sicure condizioni possibili per svolgere la sua attività.

- Sensibilizzare lavoratori, datori di lavoro, stakeholders e cittadini sull'importanza del comune impegno che va profuso per tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori.
- Sottolineare la necessità di un percorso comune verso il concetto e la pratica della tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro: attraverso conoscenza, formazione, prevenzione
- Far crescere una cultura partecipata da tutti gli attori che stimoli la sensibilità individuale al di là della razionalità delle regole.

Divulgare cultura della sicurezza è stato l'obiettivo di questa azione che ha voluto mettere dalla stessa parte imprese e lavoratori. Sottolineare la necessità di un percorso comune verso il concetto e la pratica della tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro: attraverso conoscenza, formazione, prevenzione. Far crescere una cultura partecipata da tutti gli attori che stimoli la sensibilità individuale al di là della razionalità delle regole.

Iniziative – Eventi – Webinar

Tavola rotonda organizzata dalla Lega delle Autonomie locali "Allarme PNRR e investimenti pubblici"

In occasione dell'iniziativa organizzata, il presidente di CNA Costruzioni ha evidenziato come i continui cambiamenti delle regole penalizzano le imprese e provocano effetti negativi sul funzionamento del mercato. Riprendendo l'esempio delle norme sulla cessione dei crediti che hanno prodotto la paralisi del mercato con migliaia di imprese che hanno offerto lo sconto in fattura ai propri clienti, CNA Costruzioni ha lanciato l'allarme sul rischio che un settore trainante per la ripresa economica possa velocemente precipitare in una fase recessiva a causa di regole incomprensibili che si sommano alle difficoltà nel reperimento dei materiali e all'impennata dei costi.

Settimana sull'Edilizia Sostenibile: CNA Costruzioni ha contribuito alla settimana dell'Edilizia Sostenibile, dedicata ai cambiamenti del settore in un'ottica di competenza, specializzazione e, soprattutto, nel pieno rispetto dell'ambiente che ci circonda.

CNA Costruzioni partecipa a Restructura 2022: Restructura è il salone leader del Nord-Ovest rivolto a professionisti e a privati su riqualificazione, recupero e ristrutturazione edilizia. Appuntamento annuale che mette in dialogo le aziende leader del settore con i professionisti del settore e con il grande pubblico. In



occasione dell'evento CNA Costruzioni ha organizzato la tavola rotonda "Verso una nuova politica industriale per l'edilizia" presentando il Rapporto di ricerca Censis sulla valutazione complessiva dei bonus edilizi.

Tavola rotonda nell'ambito del Saie a Bologna, per la presentazione del monitoraggio realizzato da Formedil. Formazione e sicurezza sono stati argomenti al centro del dibattito del Saie, sui quali CNA Costruzioni insieme a tutte le parti sociali hanno dato grande rilievo all'interno del nuovo ente unico per l'edilizia.

Webinar "End of Waste dei rifiuti inerti il nuovo DM 152/2022- contenuti, criticità, prospettive": webinar "organizzato a cura del Dipartimento Politiche Ambientali, dell'Unione Costruzioni della CNA, in collaborazione con Sixtema che ha avuto l'obiettivo di inquadrare un tema di importante attualità e comprendere come la normativa vigente agisce in materia.

Webinar CNA Costruzioni - L'offerta di lavoro di CONSIP sul mercato elettronico: Approfondimento tecnico operativo sul funzionamento del MEPA, mercato digitale dove si incontrano la domanda della PA e l'offerta di fornitori abilitati per l'acquisto di beni, servizi e lavori, per importi inferiori alla soglia comunitaria.



Il 2022 è stato l'anno della ripresa di tutte le attività che gradualmente sono ripartite a pieno ritmo.

Con CNA Editoria nel 2022 al **Salone del libro** abbiamo raddoppiato la presenza degli editori nella collettiva che ogni anno viene organizzata a livello nazionale in collaborazione con la CNA di Torino. Da 15 editori del 2021, siamo riusciti ad accoglierne 27 raddoppiando lo spazio espositivo. Come ad ogni edizione, è stato organizzato un evento CNA dedicato ad approfondire alcune tematiche proprie del mondo dell'editoria con il nostro format, **Italian Indie Book**. Nel 2022 protagonista dell'evento il ruolo della grafica nella costruzione del progetto editoriale. Un format, **Italian Indie Book**, che ha riscosso interesse anche in altre regioni e nel mese di settembre è stato riprodotto a Pisa, in collaborazione con la CNA locale, nell'ambito di una piccola manifestazione fieristica sul libro.

Insieme ai nostri mestieri della Comunicazione e in collaborazione con l'area Privacy di CNA Nazionale siamo intervenuti sulla questione **Google Analytics** che, a seguito di una segnalazione del Garante della Privacy, ha destato scompiglio tra le nostre imprese che per la loro attività utilizzano applicazioni di aziende statunitensi. Un intervento nei confronti del Garante della Privacy a tutela delle nostre imprese, e con particolare riguardo a quelle più piccole che rischiavano di pagare un costo senza una responsabilità diretta.

Nel 2022 Fotografia e Video torna a partecipare al **Milano Photofestival 2022** con una mostra targata CNA **"Ritratto sociale al tempo del Covid"** dal 14 al 31 ottobre 2022. Una rappresentazione fotografica che ha voluto immortalare un periodo storico unico e indimenticabile. Una cronistoria fatta di immagini che documentano il lavoro, il non lavoro, la dignità, la solidarietà, la speranza, il cambiamento, il senso di comunità e le mille sfaccettature che il Covid ha fatto emergere. A valle della mostra è partita la progettazione per un evento sugli Stati Generali del mondo della fotografia e Video che ci sarà nel 2023 intorno ad un tema molto impattante per il settore: **l'Intelligenza Artificiale**.



Antonella Grasso
Responsabile



Filippo Dalla Villa
Presidente Coordinatore
Unione



Antonio Barrella
Presidente Fotografia e
Video

E' stato avviato un lavoro, sui Codici di Condotta in materia di **Privacy** per i mestieri Digitale e Fotografia e Video che vedrà compimento nel 2023. Una sorta di procedure semplificate che consentano alle imprese più piccole di operare nel rispetto della normativa privacy.



Costantino Di Nicolò
Presidente Editoria



Matteo Fabbri
Presidente Comunicazione
e Stampa



Nicola Ciulli
Presidente Digitale

CNA Installazione e Impianti

(Unioni Nazionali)

L'inizio anno si apre con una importantissima interlocuzione in presenza con il Ministero dello Sviluppo Economico che dopo anni di richieste e a seguito di una lettera inviata a novembre 2021 al Dott. Giancarlo Giorgetti, Ministro dello Sviluppo Economico, e al Prof. Roberto Cingolani, Ministro della Transizione Ecologica, accoglie una delegazione di CNA Installazione Impianti congiuntamente alle delegazioni di Confartigianato e Casa Artigiani. Il Presidente Coordinatore Paolo Pagliarani e il responsabile Diego Prati assieme alla collega Natalia Lopez incontrano la Dott.ssa Gulino ovvero il Direttore Generale della Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, la Tutela del Consumatore e la Normativa Tecnica, accompagnata dal dirigente pro tempore della Divisione III Massimo Greco (Servizi e professioni, qualità dei prodotti e dei servizi, professioni non organizzate in ordini o collegi, albi ed elenchi) e dal dirigente della Divisione VI Ing. Lorenzo Mastroeni (Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti). Motivo dell'incontro era l'urgente necessità di affrontare diverse problematiche del settore impiantisti, dalla qualifica FER la qualifica FGAS, la proliferazione di norme di qualificazione per gli addetti delle imprese e la imminente applicabilità del Decreto controlli VVF. La discussione trova la disponibilità del MISE di affrontare congiuntamente le questioni di sua competenza rimandando le tematiche FER e FGAS al Ministero dell'Ambiente (MITE) ne nasce un'importante apertura (auspicata da CNA) di accogliere una proposta di revisione del DM 37/2008.

Il Mese di gennaio quindi è protagonista di un avvio di confronto fra CNA e Confartigianato con l'obiettivo di rivedere la legge di Settore (DM 37) al fine di formulare una posizione comune e una proposta di modifica. Nel frattempo si avvia una intensa attività di riorganizzazione del presidio di tutti i Comitati di Normazione cercando di costruire una governance organizzata delle imprese e dei funzionari che partecipano alle commissioni tecniche del CEI (Comitato Elettrico Italiano) CIG (Comitato



Diego Prati

Responsabile



Paolo Pagliarani
Presidente Coordinatore
Unione e Presidente
Termoidraulici



Alessio Vannuzzi
Presidente Elettronici



Mara Marcolini
Presidente Ascensoristi



Claudio De Angelis
Presidente Elettrici



Davide Corradini
Presidente Frigoristi

Italiano GAS) CTI (Comitato Termotecnico Italiano) UNI (Ente Italiano di Normazione).

Parallelamente alle attività precedentemente illustrate e con un'attività congiunta con l'Unione Costruzioni e Produzione che si sviluppa durante tutto il 2022 e oltre CNA Installazione Impianti è impegnata nel supportare la Direzione Nazionale a presidiare tutti gli aspetti legati al superbonus, in particolare cessione del credito e sconto in fattura con continue attività di lobby, mediazione e confronto a 360° con tutte le istituzioni, modo della finanza e le altre associazioni di categoria.

L'inizio anno è inoltre caratterizzato dall'insediamento nella governance del CEI (Comitato Elettrotecnico Italiano) del Responsabile dell'Unione Installazione Impianti Diego Prati per il triennio 2022-2024 quale componente del Consiglio su nomina assembleare e membro del Comitato Esecutivo.

Nel mese di febbraio si attivano e si incontrano i componenti dei Comitati Esecutivi dei 6 mestieri afferenti all'Unione Installazione Impianti (Ascensoristi, Elettricisti, Elettronici, Frigoristi, Termoidraulici e Riparatori Elettrodomestici) congiuntamente ai rispettivi Presidenti, valutate le tematiche di interesse comune, si decide di organizzare quattro mestieri in due macro gruppi che si incontreranno sempre in modo congiunto, pertanto Elettrici ed Elettronici costituiscono un primo gruppo congiunto come Frigoristi e Termoidraulici che costituiscono un secondo gruppo congiunto.

Il mese di febbraio è caratterizzato anche da un importante avvio di confronto che si trasforma in attività di supporto con Garante della Privacy per individuare una modalità operativa al fine di ridurre i contenziosi e problematiche legate agli impianti e ai sistemi di videosorveglianza. Si attiva quindi un ristretto gruppo di lavoro con imprese del settore elettronico che congiuntamente al Dipartimento Servizi e Logistica nella persona del collega Danilo Caspoli e al RPD di CNA Claudio Buganza produrrà una proposta di verbale di collaudo degli impianti per suggellare un chiaro rapporto fra committente ed esecutore degli impianti, mettendo in evidenza le caratteristiche dell'impianto e tutti gli aspetti in materia di tutela Privacy.

Sempre nel mese di febbraio viene intercettato un documento dell'Istituto

Superiore della Sanità che tenta di costituire un iter per la qualificazione degli operatori che installano impianti e sistemi di depurazione acqua non prendendo in considerazione il DM37 che già contempla la figura. Si attiva quindi un urgente confronto congiunto con altre associazioni di categoria per contrastare il provvedimento e tutelare le imprese del settore.

Nel mese di marzo si attiva un gruppo di lavoro in ambito CIG (Comitato Italiano Gas) presidiato principalmente dai Funzionari Prati e Fiorina di CNA con l'obiettivo di produrre una linea guida a supporto delle imprese per la messa fuori servizio degli impianti a gas pericolosi. La stesura della guida si concluderà e verrà poi pubblicata nel mese di settembre.

Sempre nel mese di marzo in collaborazione con Assofrigoristi, si tiene il seminario web "LE NUOVE SFIDE CON I GAS REFRIGERANTI INFIAMMABILI" con l'obiettivo di fornire suggerimenti, indicazioni normative e soluzioni progettuali per limitare il rischio derivante dal grado di infiammabilità dei nuovi GAS refrigeranti.

Il mese di aprile si apre con l'avvio di un serrato confronto con UNI da parte dell'Unione con Il Presidente Coordinatore Pagliarani, il Responsabile Nazionale Prati e la collega Natalia Lopez (Responsabile Qualità di CNA) per il ritiro di molte norme di qualificazione uscite e in corso di elaborazione che si sovrappongono alla normativa e legislazione del settore creando inutili adempimenti burocratici.

Il mese di aprile vede anche la realizzazione di un evento organizzato assieme a CNA Costruzioni e CNA Produzione, col supporto del Ing. Prisinzano di Enea per l'illustrazione del decreto costi massimi.

Sempre nel mese di aprile l'Unione Installazione Impianti nazionale è protagonista a Taormina di un evento seminariale in occasione della fiera Tao Sicurezza. La fiera per altro ospita uno spazio organizzato e presidiato dai colleghi della CNA Sicilia

Nel mese di maggio il Responsabile Prati prende parte a un evento seminariale dal tema "TECNICI PER IL FUTURO: LINEE GUIDA PER UN NUOVO DM 37/08" organizzato da Smart Building Italia in occasione della fiera Smart Building Levante di Bari

Sempre nel mese di maggio Prati interviene in un'audizione al Senato per la direttiva prestazione energetica edifici

Nel mese di maggio, si dà inizio anche a un ciclo di incontri in ambito PROSIEL che vede la partecipazione di molte associazioni della filiera elettrica che si uniscono per attività di Formazione e divulgazione della normativa tecnica. CNA si fa carico di curare due importanti temi: Responsabilità civili e penali dell'impresa – Elementi essenziali per la proposta contrattuale. Sviluppati entrambi dal Responsabile Prati. Il ciclo di incontri, che prevede 8 appuntamenti online, si conclude nel mese di novembre.

Nel mese di giugno avviene una seconda interlocuzione con il MISE alla presenza della Dott.ssa Gulino e un consistente gruppo di funzionari e tecnici ministeriali. Alla riunione prende parte oltre al Responsabile Prati anche la collega Lopez. Viene consegnato un documento maquillage di proposta di modifica del DM 37/2008 condiviso da CNA Confartigianato e Casa Artigiani con l'obiettivo di istituire un tavolo tecnico al Ministero per elaborare una revisione più completa che veda la partecipazione di tutti gli stakeholder del settore impianti (Associazioni; Enti Normatori; Professionisti etc.). Il documento viene accolto positivamente e in gran parte verbalmente condiviso. Ne segue un'ulteriore richiesta da parte del MISE, di integrazione con le motivazioni.

A fine giugno CNA partecipa con un proprio stand presidiato dai colleghi della CNA Lombardia e da CNA Nazionale e con l'organizzazione di eventi all'importante fiera internazionale MCE Expocomfort di Milano (piattaforma



Lorenzo Bellachioma
Presidente Riparatori
Elettrodomestici



Assicurare a tutti
l'accesso a sistemi di
energia economici,
affidabili, sostenibili e
moderni



Impianti di nuova
generazione

mondiale di business per le aziende del settore HVAC+R, delle energie rinnovabili, dell'efficienza energetica e del mondo acqua)

Nel mese di luglio viene tenuto il webinar dal titolo "NUOVE NORME NEL SETTORE DELLA BIOMASSA" con l'obiettivo di illustrare le due nuove norme tecniche fondamentali per gli impianti e gli apparecchi alimentati a combustibile liquido e solido pubblicate da UNI.

Sempre nel mese di luglio CNA Nazionale si fa carico di presentare una sperimentazione di HERA sull'impiego di Idrogeno nella distribuzione di gas combustibile coinvolgendo imprese del territorio Emiliano Romagnolo.

Il mese di luglio vede anche la sottoscrizione di uno speciale protocollo di collaborazione con General Gas srl per dare una efficace e completa risposta alla gestione dei GAS refrigeranti recuperati dalle apparecchiature e dagli impianti. Il protocollo è stato immediatamente presentato in occasione di un webinar di fine mese a tutte le imprese associate.

Nel mese di settembre vengono organizzati 4 incontri tecnici online con il CIG (comitato italiano Gas) sulle più importanti norme del settore termoidraulico specificatamente relative agli impianti a gas combustibile (UNI 7129; Delibera 40; UNI 10738)

Sempre nel mese di settembre, viene organizzato un seminario online con il CEI (Comitato Elettrico Italiano) dal tema "NUOVA GUIDA TECNICA CEI 64-61", occasione anche per ripresentare la convenzione sottoscritta per l'acquisto e la consultazione delle norme a condizioni agevolate per gli associati.

Il mese di settembre si conclude con l'ottenimento della proroga di un anno dell'attuazione del decreto controlli per quanto concerne la qualificazione degli addetti alla manutenzione dei presidi antincendio, prevista per il 25 settembre. Risultato ottenuto grazie a un'azione politica congiunta con altre associazioni di rappresentanza delle imprese artigiane. In merito a questo argomento, nel corso del 2022, sono stati numerosi gli incontri con diverse commissioni gestite e coordinate dal corpo dei vigili del fuoco per l'attuazione delle disposizioni contenute nel Decreto. Il Responsabile Prati ha presidiato lo sviluppo di diverse fasi di concertazione con l'obiettivo di ricondurre e semplificare l'iter che si stava mettendo in atto.

Nel mese di ottobre viene organizzata un'importante iniziativa col supporto di INAIL (Istituto nazionale per l'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro) con l'obiettivo di illustrare la direttiva 2014/68/UE, comunemente detta PED (Pressure Equipment Directive) direttiva di prodotto dell'Unione europea sulle attrezzature a pressione determinandone i criteri per la progettazione e la costruzione. L'incontro è stato anche l'occasione per chiarire quando la direttiva

entra in gioco per gli impianti di condizionamento e come deve essere applicata.

Sempre nel mese di ottobre, l'Unione prende parte alla fiera internazionale degli ascensori Lift Expo Italia di Milano presidiando, con l'aiuto e il supporto di alcuni colleghi del sistema, un proprio spazio riservato. La Presidente Nazionale Ascensoristi, Mara Marcolini, affiancata dal Presidente Ascensoristi della CNA Calabria (componente del Comitato Esecutivo Nazionale) intervengono al convegno "Ascensori, condomini, accessibilità: facciamo il punto sulla sicurezza".

Parallelamente alla fiera Lift Expo si sviluppa a Bologna la Fiera SAIE, anch'essa presidiata con un ampio stand di CNA Installazione Impianti e CNA Costruzioni. All'interno dei propri spazi sono state organizzate innovative dimostrazioni e grazie al supporto delle associazioni partner e degli enti normatori, arricchiti anche da importantissime iniziative seminariali e informative sulle recenti norme e sulle linee guida di imminente pubblicazione. Inoltre, per tutta la durata della manifestazione, all'interno dello stand CNA Costruzioni e Installazione Impianti, è stato possibile vivere un'esperienza di realtà aumentata, attraverso la tecnologia HoloBusiness messa a disposizione da Würth.

A fine settembre a seguito dell'apprezzata partecipazione alla fiera MCE di Milano e ai contributi e suggerimenti proposti, CNA Installazione Impianti Nazionale entra a far parte del Comitato Scientifico di MCE Fiera.

Sempre a fine settembre, congiuntamente al Dipartimento Energia Ambiente, viene organizzato un importante momento formativo con il supporto dei Vigili del fuoco rivolto ai funzionari territoriali che per l'intera giornata hanno assistito alla presentazione del nuovo quadro normativo, di riferimento in materia di sicurezza antincendio, profondamente modificato da 3 decreti ministeriali pubblicati nel 2021. Il nuovo quadro impatta in maniera significativa sulle nostre imprese, sia in quanto datori di lavoro a cui compete la gestione della sicurezza antincendio, sia con riferimento alle imprese che operano come manutentori antincendio.

A conclusione di questo rapporto si evidenzia che il 2022 si è caratterizzato anche dalla ripresa di numerose attività in presenza dove il Responsabile dell'Unione Prati ha supportato i territori in occasione di diversi eventi territoriali e attività formative (Bologna, Pescara, Catania, Ragusa, Roma, Firenze, Ferrara, Bari, Torino, Verona)

CNA Federmoda ha continuato nel 2022 un programma articolato di politiche, attività e linee guida tenendo al centro il tema della filiera, elemento strutturale che rappresenta il reale valore del sistema moda italiano ed è in grado di garantirne la competitività sugli scenari internazionali.

L'evoluzione costante a cui è sottoposto il settore pone la necessità di presidiare i temi fondamentali delle politiche necessarie al settore, come Promozione, Sostenibilità, Formazione – Scuola – Impresa che vengono sviluppati in maniera articolata.

Tutto questo senza trascurare il fronte delle relazioni industriali che ha visto un costante confronto con le OO.SS. dei lavoratori dipendenti e le altre Associazioni imprenditoriali del settore portando alla definizione di documenti di politica industriale messi a disposizione del Governo. Inoltre, CNA Federmoda, insieme alle altre organizzazioni datoriali e alle rappresentanze dei lavoratori dipendenti Filctem-Cgil, Femca-Cisl, Uiltec-Uil, ha sottoscritto in data 4 maggio 2022 l'accordo di rinnovo del **Contratto collettivo nazionale di lavoro area Tessile Moda – Chimica Ceramica**. Il contratto si applica a oltre 30mila imprese artigiane e a più di 160mila lavoratori dei settori Tessile, Abbigliamento, Calzaturiero, Pulitintolavanderie, Occhialeria, Chimica e Ceramica.

Promozione

Sul fronte delle attività di sostegno alla promozione sul mercato internazionale, si è lavorato per tornare - per quanto possibile - all'attivazione di attività in modalità fisica mantenendo solo per alcune situazioni o aree geografiche modalità di promozione online o in formato ibrido.

Sono state realizzate azioni a favore dell'intera filiera nell'ottica di promuovere sia le imprese che offrono un prodotto finale, così come quelle operanti nel campo dei componenti per le collezioni moda. In questo senso i format "WeLoveModainItaly" e "manifattura italiana" si sono dimostrati efficaci soprattutto per manifestazioni realizzate in forma di collettiva.



Antonio Franceschini
Responsabile



Marco Landi
Presidente Coordinatore
Unione



Doriana Marini
Presidente Filiera della
Moda



Diego Coroni
Presidente Moda Tessile e
Abbigliamento

Formazione – Scuola – Impresa: ricerca, innovazione e rapporto con il mondo della formazione, dell'istruzione e dell'Università

Il capitolo della formazione e del rapporto con le scuole di settore di diverso ordine e grado rappresenta per CNA Federmoda un filone di azioni consolidate.

La manifestazione **RMI – Ricerca Moda Innovazione** e il **Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti** nel 2022 ha visto la realizzazione della sua 32esima edizione a Roma nell'ambito di **Altaroma**, grazie alla collaborazione con l'ente capitolino. Il **Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti** è divenuto un riconosciuto trampolino di lancio per i giovani che terminato il percorso di studi intendano approcciare al mondo della moda. Il format ha ormai varcato i confini nazionali affermando la manifestazione come piattaforma internazionale per il lancio di nuovi talenti e start up nel settore moda.

Diverse sono le occasioni di incontri in ambito di Istituti Superiori d'Istruzione, Accademie o Università. Nell'ottica di dare uno spaccato complessivo del fabbisogno di figure professionali sul settore a chi interessato ad entrare nell'industria della moda.

Partecipazione eventi, convegni e Tavoli

CNA Federmoda ha partecipato attivamente ai lavori del Tavolo Moda del Ministero dello Sviluppo Economico portando contributi per il settore. Analoghe interlocuzioni sono state sviluppate nel corso del 2022 con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, con il Ministero della Cultura ed il Ministero dell'Ambiente.

L'Unione è stata, inoltre, coinvolta in diversi contesti anche esterni promossi da realtà di rilievo come l'Associazione Tessile e Salute, il Centro Tessile Cotoniero e Abbigliamento, l'Accademia Nazionale dei Sartori, ACTE (Associazione Comunità Tessili d'Europa), SDA Bocconi, Il Mulino e IL FOGLIO..

Partecipazione attività CNA Federmoda Regionali e Territoriali: sviluppo continuo delle capacità del sistema

Anche il 2022 ha visto i vertici dell'Unione impegnati a garantire una presenza costante alle iniziative realizzate dalle strutture regionali e territoriali.

Agenda CNA Federmoda per la sostenibilità

Da tempo CNA Federmoda pone al centro delle proprie politiche, attività e linee guida il tema della sostenibilità, su cui è stato strutturato un intenso programma di attività.

Emergente è la consapevolezza dell'impatto ambientale, sociale, ed economico dell'industria della moda, come è crescente la contezza del ruolo dell'artigianato e delle micro, piccole e medie imprese nell'attenzione all'impatto delle proprie produzioni.

L'anno è stato caratterizzato da un importante tassello rappresentato dalla *EU Strategy for sustainable and circular textiles* pubblicata dalla Commissione Europea nel marzo del 2022: ad oggi, la Strategia designa un quadro generale, mentre le norme cogenti indicate al proprio interno saranno approvate nei prossimi mesi, per essere pienamente attuative nel 2030. Pertanto, il presidio di CNA Federmoda dovrà essere costante, fondamentale per fornire un corretto e continuo supporto agli operatori del settore per adeguarsi alle normative europee e nazionali che imporranno la sostenibilità in termini di obbligatorietà.

D'altra parte, l'operato ed i valori fondativi delle attività di CNA Federmoda sono orientati verso la creazione di valore sostenibile nel tempo. Essi

originano dalla costruzione di un terreno comune di scambio e condivisione partecipato tra imprese, stakeholder, soggetti pubblici e società, in cui progettare iniziative mirate, condivise e coerenti, recuperando inoltre il senso di comunità, e rappresentanza. Iniziative, idee e progetti, oltre che capacità di ascolto e capacità di diffusione, sottolineano il ruolo di responsabilità sociale delle imprese rispetto agli obiettivi di sviluppo del Paese nella costruzione di una linea strategica degli interessi delle imprese nella definizione di politiche industriali ed ambientali.

Il 2022 ha rivisto la proposizione di “Cucire, tramare, ordire, tessere, formare...Etica!” nell’ambito del format “Made in Italy. Valore economico, sociale, etico” che ha portato il gruppo dirigente dell’Unione insieme ad esperti del settore ad analizzare le tematiche della sostenibilità lungo l’intera filiera in una due giorni presso la Fortezza da Basso di Firenze.

Non è mancato il coinvolgimento delle nuove generazioni di designer con l’iniziativa “Il guardaroba di Mica la Formica” realizzata in collaborazione con il Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo. Nell’ambito del XXXI Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, il contest “Il guardaroba di Mica la Formica” ha affidato ai giovani finalisti del Concorso il compito di creare un nuovo guardaroba per la mascotte del Museo del Risparmio, Mica la Formica. L’obiettivo era quello di trasformarla in una influencer capace di promuovere un approccio sostenibile alla moda, con la collaborazione dell’intero sistema CNA per la realizzazione finale dei capi. Il guardaroba è stato presentato durante il convegno tenuto presso il Museo del Risparmio di Torino a novembre 2022: “La moda e il futuro del pianeta”.

Il 2022 ha visto inoltre l’Unione CNA Federmoda in collaborazione con il Dipartimento Politiche Ambientali lavorare alla costituzione di Cobat Tessile, consorzio volontario italiano per la raccolta, il trattamento e l’avvio a recupero di prodotti tessili giunti a fine vita.

Vedasi a seguire le ulteriori attività



Gessica Lombardi
Presidente Moda,
Calzature Pelletterie e
Pelliccerie



Ombretta Maffei
Presidente Moda su
Misura



Garantire modelli
sostenibili di
produzione e consumo

PROGETTAZIONE Per il miglioramento continuo della propria capacità operativa e la qualità dei servizi: governance, servizi alle imprese e a tutti gli stakeholder, nuove tecnologie, sostegno all'economia, tutela dell'ambiente, partecipazione, integrazione			
AZIONE	PERIODO	NOTE	PARTNER/SUPPORTO
Progetto POWER	Fine attività: novembre 2022	Progetto sulle politiche UE in ambito diritto informazione e consultazione lavoratori.	SindNova
Made in Italy: Valore Economico, Sociale, Etico - Cucire, Tramare, Ordire, Tessere, Formare... Etica!, VI edizione	Aprile 2022	Giornate di studio e convegno su formazione ed esigenze delle imprese circa le nuove figure professionali necessarie alle filiere; economia circolare e sostenibilità; innovazione VS tradizione	
Partecipazione a Progetto RECiProCo	Maggio 2022	Progetto finanziato dal MiSE, che ha l'obiettivo di realizzare strumenti e iniziative sull'economia circolare a vantaggio dei consumatori.	ENEA Ministero dello Sviluppo Economico
Partecipazione a S4TCLF - Skills 4 Smart TCLF Industries 2030	Maggio 2022	Progetto nato per supportare la strategia nazionale per lo sviluppo delle competenze per il manifatturiero della moda.	PIN - Polo Universitario Città di Prato

SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE Per un'economia fondata su lavoro, inclusione, e beneficio collettivo Un ponte tra interesse delle imprese e delle filiere e interesse pubblico del Sistema-Paese e del Sistema-Europa			
AZIONE	PERIODO	NOTE	PARTNER/SUPPORTO
Commissione Europea - EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles	2021 - ottobre 2022	Strategia europea per la moda sostenibile, impatti e opportunità per le PMI.	CNA Bruxelles
Convegno/ webinar	Maggio 2022	Moda e tessile italiano sostenibile: le opportunità nel mercato canadese	Centro Studi Italia Canada FAIR ICE CCI Montreal
WeLoveModainItaly Bruxelles	Maggio 2022	Evento di comunicazione e B2B per la promozione del made in Italy nell'area Benelux.	Ambasciata Italia a Bruxelles ICE Agenzia CNA Bruxelles
Commissione Europea - consultazione sulle microplastiche	Maggio 2022	Risposta alla consultazione rispetto all'iniziativa della CE relativa alle microplastiche	Dipartimento Politiche Ambientali CNA Bruxelles
Webinar delle Benefit Corporation	Giugno 2022	Le società benefit nel contesto economico-produttivo moderno in Italia e Francia.	Aliant®
Partecipazione lavori Tavolo Moda	Luglio 2022	Tavolo Moda MISE	Ministero dello Sviluppo Economico
XXXII Concorso nazionale professione moda giovani stilisti - RMI 2022	2022	Pubblicazione bando di concorso, comunicazioni a supporto, seminari e eventi moda	Altaroma

we  modainitaly



STAKEHOLDER NETWORK ACTIVITIES: VALORE CONDIVISO E RELAZIONE Partecipazione - Collaborazione - Condivisione			
AZIONE	PERIODO	NOTE	PARTNER/ SUPPORTO
EU DG GROW - Study on the technical, regulatory, economic and environmental effectiveness of textile fibres recycling	Gennaio 2022	Contributo di CNA Federmoda allo studio sull'efficacia tecnica, normativa, economica e ambientale del riciclaggio delle fibre tessili.	VITO
Genova Jeans 2022	Gennaio 2022	Presentazione all'Amministrazione comunale di Genova e stakeholder le azioni programmate da CNA Federmoda	Comune di Genova CNA Liguria CNA Genova
OECD Forum on Due Diligence in the Garment and Footwear Sector	Febbraio 2022 Parigi - online	Partecipazione tavole rotonde e dibattiti	OECD/OCSE
WeLoveModainItaly Milan	Febbraio 2022 Milano	Evento comunicazione a favore delle imprese associate presenti alla Milano Fashion Week.	Consorzio Moda in Italy
Expo Dubai	Febbraio 2022 Dubai	Incontri operatori per programmazione eventi moda in area Golfo	IEG ICE Dubai Omani-Italian
Lezioni Istituti Tecnici Professionali	Marzo 2022 Salerno e Battipaglia	Il sistema moda italiano nello scenario internazionale. Il modello italiano dei distretti e delle filiere	CNA Salerno
"Le professioni del patrimonio culturale archivistico e librario"	Marzo 2022 Università degli Studi di Bologna - sede Ravenna	Intervento "maestria artigiana, creatività e cultura, memoria e futuro della moda"	Università degli Studi di Bologna
The sustainable road to fashion. Logistic and omnichannel distribution in a new world	Marzo 2022 Novara	Intervento al convegno: "The sustainable road to fashion. Logistic and omnichannel distribution in a new world"	Il Foglio
Cluster Made in Italy	Marzo 2022	Contributo CNA Federmoda alla mappatura dell'offerta formativa presente sul territorio nazionale	
Fashion For Change Accelerator Programme	Marzo 2022	Adesione di CNA Federmoda, in qualità di business support organization, al programma paneuropeo Fashion For Change Accelerator.	
Ministero della Transizione Ecologica	Febbraio/ marzo 2022	Febbraio 2022 - Position paper CNA Federmoda per la DG Economia Circolare. Marzo 2022 - Incontro presso la DG Economia Circolare	
Presentazione libro	Maggio 2022	"Andare per le vie italiane della seta"	Il Mulino
Partecipazione a manifestazione promozionale e convegno	Giugno 2022 Castel dell'Ovo Napoli	Green Carpet Fashion Week Agricouture	GCFW
Incontro studenti e docenti settore moda	Luglio 2022 Pescara	ITS Moda Abruzzo	CNA Abruzzo
Partecipazione conferenza	Luglio 2022 Sala Capitolare Senato Roma	Stile Sartoriale 2022	Accademia Nazionale Sartori
Phygital Sustainability Expo	Luglio 2022	Convegni e mostre sui temi della moda e del design sostenibile	Sustainable Fashion Innovation Society
Evening Dresses Show	Luglio 2022 Paestum	Sfilate, talk, esposizione, e b2b	(IFTA) CNA Salerno
Maredamare	Luglio 2022 Firenze	Promozione dei risultati della sezione intimo/mare di RMI 2022	Maredamare
BOOM! La moda italiana	Agosto/settembre 2022 Lucca	Mostra sulla nascita del made in Italy	Fondazione Banca del Monte di Lucca

WeLoveModainItaly Toronto	Agosto 2022 Toronto	Manifestazione autonoma per la promozione della moda made in Italy	ICE Agenzia Consorzio Moda in Italy
Lezione al Master Moda	Settembre 2022 Università Sapienza di Roma	Il sistema moda italiano nello scenario internazionale. Il modello italiano dei distretti e delle filiere	Università Sapienza di Roma
Workshop	Settembre 2022	Scenari socio-economici e evoluzione tendenze nel mercato globale	Tuscany4Shoes
WeLoveModainItaly Shoes, bags & leather goods	Settembre 2022 Lucca	Incoming operatori internazionali e b2b con aziende made in Italy	ICE Agenzia CNA Lucca Tuscany4Shoes
"manifattura italiana"	Settembre 2022 Marche	Incoming operatori internazionali, visite aziendali, b2b per la promozione delle imprese c/t e produttrici componenti per le collezioni moda	ICE Agenzia CNA Federmoda Marche
Partecipazione fiera	Ottobre 2022 Addis Abeba	Presentazione "manifattura italiana" a HUB of Africa Fashion	ICE Agenzia
COATurier	Novembre 2022 Martina Franca TA	Convegni, esposizione, sfilata e b2b per la promozione del capospalla made in Italy	CNA Federmoda Puglia
Partecipazione convegno	Novembre 2022 Biella	Convegno annuale Associazione Tessile e Salute	Associazione Tessile e Salute
Partecipazione convegno	Novembre 2022 SDA Bocconi Milano	Monitor for Circular Fashion 2022	SDA Bocconi
Presentazione libro	Dicembre 2022 Libreria Rinascita Ascoli Piceno	"Andare per le vie italiane della seta"	Il Mulino Libreria Rinascita
Mozambique Fashion Week	Dicembre 2022 Maputo	Presentazione collezioni moda, workshop, b2b	MFW
ECESP Textiles Leadership Group -European Circular Economy Stakeholder Platform	In corso	Piattaforma istituita dalla Commissione Europea e dal CESE per supportare la diffusione dell'economia circolare.	SMEunited
Gruppo di Lavoro nr. 4 ICESP – Sottogruppo Tessile dell'Italian Circular Economy Stakeholder Platform	In corso	Piattaforma speculare e integrata a ECESP per supportare la diffusione dell'economia circolare in Italia.	
CCNL Tessile Moda Chimica Meccanica	Trattative per il rinnovo dei contratti di lavoro	CCNL Artigianato CCNL PMI	
COBAT Tessile		Adesione al nuovo Consorzio Cobat Tessile per individuare strumenti e soluzioni per le imprese impegnate nell'economia circolare	
Made in Italy e Turismo	Corso online di 38 ore distribuito in 19 lezioni	Corso di Alta Formazione per "manager di filiera integrata"	
Azioni di supporto organizzativo		MODA MAKERS	ModenaFiere CNA Modena



CNA Servizi alla Comunità

(Unioni Nazionali)

Francesca Sordi
Presidente Coordinatore
Unione



Il 2022 si può considerare l'anno della normalità con tutte le attività a pieno regime, alcuni eventi fieristici di settore hanno ripreso la loro piena attività, molto importanti per alcuni mestieri, abbiamo ripreso a fare incontri in presenza e a partecipare ad eventi pubblici istituzionali.

Autoriparazione (Gommisti, Carrozzerie, Meccatronici e Centri di revisione)

Siamo ripartiti con la partecipazione a diversi convegni, alcuni organizzati in occasione della fiera del settore attrezzature dell'aftermarket Autopromotec, ma non solo, su quasi tutti i mestieri dell'autoriparazione, con particolare attenzione al comparto delle Revisioni, settore Gomme e Carrozzerie. Questo ci ha consentito di recuperare un dialogo con la Motorizzazione e avviare relazioni con altri soggetti che si interfacciano con la filiera.

Nel 2022 ha iniziato a prendere forma l'affidamento ai privati della revisione dei mezzi pesanti, varata dalla legge di bilancio del 2019. Già i primi provvedimenti lasciavano intendere una privatizzazione inaccessibile alle imprese, cosa che è stata confermata da un'indagine diretta a tutti i centri di revisione. I dati inconfutabili hanno aperto un dialogo con la Motorizzazione ancora in corso che auspichiamo porti a modifiche sostanziali delle attuali norme di attuazione.

Come CNA nel 2022 abbiamo aderito ad Afcar Italia, che rappresenta in Afcar Europe, la voce italiana dell'aftermarket indipendente. Afcar Europe è un'alleanza europea che nasce 20 anni fa e che raggruppa 7 associazioni europee, svolge un'attività di rappresentanza istituzionale per la salvaguardia dei diritti dei produttori e distributori indipendenti. Le tematiche di Afcar Europe nel tempo si sono evolute di pari passo con l'evoluzione delle vetture e dei ricambi. Ad oggi si occupa, a livello europeo, di: accesso all'informazione tecnologica, Cyber Security e revisione del regolamento 461 meglio conosciuto come New BER. Afcar Italia non prevede alcuna quota di iscrizione e non ci regole rigide, si condividono



Antonella Grasso
Responsabile



scopi comuni e non ci sono vincoli. Nel 2022 i mestieri dell'autoriparazione decidono, con il supporto di CNA, di dare vita al Progetto Ethikal, una piattaforma di servizi dedicati alle imprese della manutenzione dei veicoli. Nel 2022 è stata realizzata la parte di progettazione e alcuni servizi sono già disponibili. Gestione del sinistro, taratura sistemi ADAS, quotazioni auto, preventivatori auto e moto, consultazione ricambi e tempario Quattroruote, percorsi formativi. Il 2023 sarà dedicato all'implementazione dei servizi, l'adesione da parte delle imprese e la promozione di Ethikal agli automobilisti.

Relativamente alla gestione del PFU, il tema di maggiore rilevanza per il mestiere Gommisti, dal 2022, in collaborazione con i territori, monitoriamo periodicamente la raccolta dei PFU e soprattutto le segnalazioni che arrivano alle imprese. Questo ci consente di rappresentare al meglio il mestiere al tavolo istituzionale avviato dal Ministero dell'Ambiente. La nostra presenza al tavolo ci consente di veicolare informazioni e proposte, anche di tipo normativo, che faciliti l'operatività delle imprese.



Giuseppe Carmelo Cali
Presidente Gommisti



Francesco Circosta
Presidente Meccatronici
Centri di Revisione



Daniele Tarenzi
Presidente Carrozzerie



Maurizia D'Agostino
Presidente Tintolavanderie



Rinaldo Favilli
Presidente Operatori
Giardini e Verde

Tintolavanderie.

Nel 2022 siamo riusciti ad ottenere la separazione dei codici ATECO tra il settore delle lavanderie tradizionali dalle lavanderie a gettoni. Era una proposta che CNA facevamo da tempo e che finalmente ha trovato attuazione. L'attribuzione di due codici ATECO differenti era necessaria in quanto si tratta di attività differenti, una è artigiana mentre l'altra (quella a gettoni) è attività commerciale. Una separazione che ci auspichiamo porti ad un maggiore controllo sui fenomeni di concorrenza sleale.

Il 2022 è stato anche l'anno del caro bollette che in maniera particolare ha inciso sulle imprese del settore. Grande apprezzamento, infatti, per un webinar di approfondimento "Facciamo luce sulla bolletta" con un esperto sulle tematiche energetiche, sul caro bollette e su come acquisire una maggiore consapevolezza dei costi energetici sostenuti, attraverso una lettura guidata della bolletta.

Ad ottobre, come ogni quattro anni, abbiamo preso parte alla fiera internazionale del settore, ExpoDetergo 2022, con uno stand di rappresentanza CNA, un evento interconfederale, sul ruolo delle istituzioni nel contrastare i fenomeni di abusivismo e concorrenza sleale

CNA Balneari (Mestiere)

La riforma non metta in ginocchio 30mila imprese balneari

CNA Balneari chiede al Governo di prevedere il riconoscimento dell'effettivo valore di avviamento commerciale delle imprese al netto degli investimenti realizzati nel corso degli anni. Ribadisce inoltre la necessità che venga garantito il diritto di prelazione agli attuali concessionari, condizione indispensabile per tutelare 30mila famiglie che da decenni e decenni dedicano praticamente la loro vita alla conduzione di queste attività. Non meno rilevante è l'indicazione di un adeguato periodo transitorio per realizzare la mappatura delle spiagge italiane dalla quale – CNA Balneari ne è certa – scaturirà l'ulteriore disponibilità di aree per nuove iniziative imprenditoriali.

Stralciare dal Ddl Concorrenza gli articoli relativi alle concessioni balneari

CNA Balneari si fa portavoce della legittima preoccupazione dell'intera platea imprenditoriale, forte di circa 30mila imprese, che teme di affrontare le gare pubbliche senza il riconoscimento del valore commerciale delle imprese né di un equo indennizzo del lavoro di una vita, spesso di più generazioni, e degli investimenti effettuati negli anni.

Le imprese hanno bisogno di stabilità, di tempi certi, di una normativa chiara e definita. Tante imprese balneari hanno dimostrato proattività e fiducia nel futuro partecipando ai bandi del Pnrr per ottenere gli incentivi agli investimenti mirati a migliorare l'offerta turistica nel segno della riqualificazione, dell'efficientamento energetico, della digitalizzazione, della eliminazione delle barriere architettoniche. CNA Balneari si appella allora alla politica: non si può abbandonare un settore tanto significativo nell'economia e nella società italiane a un avvenire incerto.

Spiagge, serve una soluzione definitiva al problema

Istituire un tavolo di confronto con il governo per evitare l'applicazione della cosiddetta direttiva Bolkestein attraverso una mappatura delle



Cristiano Tomei

Responsabile

concessioni che rilevi la disponibilità della “risorsa spiagge” per nuove iniziative imprenditoriali e, nel contempo, garantisca la continuità aziendale per gli attuali titolari di stabilimenti balneari. A chiederlo CNA Balneari che ritiene necessario anche sospendere il termine di scadenza delle attuali concessioni, fissato al 31 dicembre prossimo dalla legge annuale per il mercato e la concorrenza. La proroga sarà necessaria anche per trattare in sede europea la soluzione definitiva al problema.

Un sistema informativo di rilevazione (mappatura) delle concessioni di beni pubblici, comprese le aree demaniali libere affidabili in concessione, non potrà che restituire – si legge in una nota di CNA Balneari – la giusta e necessaria informazione sul grado, molto ampio, di disponibilità della “risorsa spiagge” attualmente presente in Italia. Questa mappatura consentirebbe al potere esecutivo e legislativo di attuare un’analitica riforma del demanio marittimo, fluviale e lacuale a finalità turistica. La riforma potrà così contemplare una programmazione per il rilascio di nuove concessioni (in adesione ai principi comunitari per lo sviluppo del mercato) e i criteri di stabilità per gli attuali rapporti concessori da non assoggettare alla direttiva Bolkestein in quanto precedenti al recepimento della stessa nel nostro ordinamento.

È fondamentale salvaguardare gli attuali rapporti concessori che hanno contribuito, con l’eccellenza dei servizi offerti, al rilancio complessivo del turismo. CNA Balneari sosterrà queste proposte in tre assemblee fissate per il corrente mese di gennaio, destinate a tenersi in Liguria, Sicilia e Toscana.

Spiagge: prorogare le concessioni, anche per negoziare nella Ue

L’approssimarsi della data del 31 dicembre 2023 impone una proroga alla scadenza delle concessioni demaniali marittime, fluviali e lacuali. A chiederla al Governo è CNA Balneari.

Tale proroga è necessaria per verificare il grado di disponibilità della risorsa spiagge, una verifica – ritiene CNA – dalla quale non emergerà la necessità di riassegnare con evidenza pubblica le concessioni in essere, permettendo di conseguenza a 30mila imprese familiari di svolgere la propria attività, fare investimenti e continuare a mettere in campo l’attuale offerta turistica di qualità a livello internazionale.

La proroga – conclude CNA Balneari – consentirebbe inoltre all’esecutivo di rinegoziare a livello europeo l’auspicata riforma del demanio.

Milleproroghe, apprezziamo le misure per il settore balneare

CNA Balneari apprezza il via libera delle commissioni Bilancio e Affari costituzionali del Senato agli

emendamenti relativi alle misure sul proprio settore nell’ambito della legge di conversione del cosiddetto Milleproroghe.

La proroga di cinque mesi dei termini della mappatura (per rilevare il grado di disponibilità della “risorsa spiaggia”), lo slittamento di un anno della messa a gara delle concessioni e l’apertura di un tavolo a Palazzo Chigi sono tre provvedimenti chiesti espressamente da CNA Balneari nel corso degli incontri tenuti di recente con il ministro degli Affari europei, Raffaele Fitto, sostenuti dalle adesioni della categoria nelle assemblee regionali svoltesi dalla Liguria alla Sicilia.

CNA Balneari ritiene che la mappatura rileverà la non scarsità della “risorsa spiaggia” con la contestuale disponibilità per programmare nuove iniziative imprenditoriali, assicurando continuità alle attuali 30mila attività familiari e rendendo di fatto inapplicabile la Direttiva Bolkestein alle concessioni ora in essere. La mappatura, inoltre, potrebbe evitare contenziosi in Europa chiudendo una vertenza che dura ormai da quindici anni.

Spiagge, mappare la ‘risorsa’ per dimenticare la Bolkestein

Deve essere riunito al più presto il tavolo tecnico previsto dalla Legge Milleproroghe per rilevare il grado di disponibilità della “risorsa spiaggia” marittima, fluviale e lacuale attraverso la mappatura. A chiederlo con forza alla vigilia della stagione turistica è CNA Balneari, che ritiene detta disponibilità sicuramente sufficiente a certificare l’inapplicabilità nel nostro Paese della Direttiva Bolkestein e a permettere la programmazione di nuove iniziative imprenditoriali.



Sabina Cardinali
Presidente Stabilimenti
Balneari

Il 2022 ha rappresentato un anno di consolidamento dell'economia italiana e del comparto manifatturiero delle imprese rappresentate da CNA Produzione. Nonostante il bilancio positivo e il recupero dell'attività economica dopo la difficile situazione sanitaria ed economica vissuta dal Paese, il 2022 non è stato un anno semplice. La competitività del sistema produttivo ha risentito, da un lato, del rialzo dei prezzi delle materie prime e delle strozzature nelle filiere produttive e, dall'altro, del rincaro energetico legato principalmente al conflitto russo-ucraino.

I progetti sui quali CNA Produzione ha lavorato nel corso del 2022 hanno riguardato i cinque Mestieri che compongono l'Unione (meccanica, legno e Arredo, serramenti e infissi, nautica e chimica, vetro, gomma e plastica) e si sono concentrati sulle attività strategiche per il nostro sistema manifatturiero: promozione e internazionalizzazione dei mercati, formazione tecnica e normativa, relazioni sindacali e istituzionali. Tra le iniziative più significative di rilevanza nazionale evidenziamo:

MESTIERE MECCANICA

Dal 24 al 26 maggio si è svolta a Parma la prima edizione della Fiera Mecfor, l'evento business to business focalizzato sui prodotti, processi e lavorazioni conto terzi che interessano i principali settori dell'industria manifatturiera. La novità della Fiera è la presenza del salone dedicato al Revamping, nel quale le macchine utensili "retroffitate" hanno una seconda vita, rispondendo così a nuove esigenze di una domanda differente rispetto a quella intercettata con la prima vendita. L'utilizzatore può trovare, quindi, in fiera un'offerta di macchinari di seconda mano rispondenti ai criteri di Industria 4.0 ed a esigenze di produzione sostenibile. CNA Produzione è stata presente in Fiera con uno stand istituzionale per fornire supporto e assistenza agli associati.

Dal 9 all'11 giugno si è svolta a Bologna la 20ª edizione della Fiera MECSPE, il più grande appuntamento dedicato alle innovazioni per l'industria manifatturiera. La Fiera ha visto la partecipazione di oltre 2.000 espositori e di 60.000 presenze professionali, tra buyers e operatori esteri. Un segnale importante che conferma sempre di



Valentina Di Berardino
Coordinatore





Roberto Zani
Presidente Coordinatore
Unione



Roberta Piccinini
Presidente Meccanica



Marcello Rafanelli
Presidente Chimica, Vetro,
Gomma, Plastica

più il trend positivo dell'andamento economico dell'industria italiana e l'importanza della condivisione delle competenze e delle novità della filiera della meccanica. CNA Produzione è stata presente in Fiera con oltre 80 imprese associate a testimonianza della varietà di specialità nazionali, dalla meccanica di precisione alla produzione specializzata di motori elettrici e, dalla minuteria meccanica di precisione alla realizzazione personalizzata di componenti, sino allo stampaggio plastico.

MESTIERE LEGNO E ARREDO

L'attività del settore legno e arredo si è concentrata nel corso dell'anno nella partecipazione agli incontri del Tavolo della Filiera del Legno, istituito dal Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, per migliorare la governance dei processi decisionali per lo sviluppo delle filiere forestali. Sul tema dei boschi e delle foreste, abbiamo partecipato ad incontri di sensibilizzazione sullo sviluppo della filiera foresta-legno italiana organizzati sul territorio. Abbiamo realizzato, in collaborazione con il Consorzio Conlegno, incontri tematici rivolti alle imprese sui servizi di certificazione forestale e partecipato ai Comitati tecnici del Consorzio. Nel corso dell'anno è stato reso operativo da parte del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste il Registro Imprese Legno (Ril) e abbiamo, pertanto, presidiato e fornito assistenza alle imprese del settore in materia di applicazione della normativa Eutr (European Union Timber Regulation). In seguito al conflitto russo-ucraino abbiamo partecipato ai Tavoli istituiti dal Ministero degli affari esteri della cooperazione internazionale per raccogliere le istanze e le esigenze delle imprese esportatrici verso il mercato russo.

Dal 6 al 12 giugno abbiamo organizzato, durante l'edizione della Design Week a Milano, una collettiva di aziende CNA, con il progetto espositivo "Fuoriserie. Unicità per il domani". All'interno di Superstudio Più, il più grande e prestigioso hub culturale e creativo che ha dato il via al fenomeno del Fuorisalone, la mostra CNA ha visto protagoniste sette imprese artigiane. Attraverso i loro prodotti, unici e senza tempo, le imprese del settore del design hanno messo in mostra l'eccellenza artigiana con uno sguardo al futuro, inteso come sostenibilità dei materiali, elemento imprescindibile nello sviluppo degli oggetti di arredo che abiteranno il mondo di domani.

Nel mese di luglio con le imprese del settore arredamento abbiamo partecipato al progetto Zagathon, giornate di co-design in collaborazione con Lazio Innova e Digital Magics finalizzate, attraverso laboratori di micro-innovazione, a generare prodotti e servizi innovativi. Con l'obiettivo di accompagnare le aziende della filiera mobile/arredo/design nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi che rispondano ai nuovi bisogni dei consumatori, abbiamo realizzato percorsi di contaminazione tra studenti e imprese.

Nel mese di settembre abbiamo sottoscritto con l'INAIL un protocollo sulle polveri del legno duro con l'obiettivo di individuare insieme soluzioni sul fronte della prevenzione e protezione dei lavoratori. L'intesa, di durata triennale, che vedrà nei prossimi mesi la realizzazione di azioni di monitoraggio presso per le nostre aziende per sviluppare linee guida e buone prassi insieme all'INAIL.

MESTIERE SERRAMENTI E INFISSI

Nel corso dell'anno è proseguita l'attività di verifica e monitoraggio della normativa tecnica per il mestiere dei serramenti e infissi. In collaborazione con il Consorzio LegnoLegno abbiamo presidiato il Gruppo di lavoro UNI Finestre, porte, chiusure oscuranti e relativi accessori e quello Acustica



e Vetro Piano. In partnership con il Consorzio LegnoLegno e Wurth, sono stati realizzati nel corso dell'anno i corsi formativi per la posa in opera dei serramenti rispondenti al pacchetto delle Norme UNI 11673. Abbiamo, come ogni anno, sponsorizzato gli eventi BE Open che il Consorzio LegnoLegno organizza su tutto il territorio nazionale (Torino, Bellaria, Lazise, Bergamo e Pordenone) con l'obiettivo di creare opportunità di mercato e di business tra le imprese. Sul piano normativo abbiamo organizzato degli incontri di approfondimento sui bonus edilizi. Nel corso dell'anno prima il Decreto Antifrodi, poi la Legge di Bilancio e successivamente il DL Sostegni Ter hanno modificato le regole dei bonus edilizi per il settore dei serramenti. Nel corso dei webinar abbiamo fornito alle imprese l'assistenza necessaria in materia di asseverazione tecnica e visto di conformità, nuovo DM sui costi massimi, sconto in fattura e cessione del credito e proroghe e scadenze del superbonus 110% e bonus ordinari.

MESTIERE NAUTICA

Nel corso dell'anno abbiamo presidiato la normativa del settore. Nel mese di gennaio è stato pubblicato il Decreto 1° Settembre 2021 che disciplina i requisiti,





Mauro Sellari
Presidente Serramenti e infissi



Massimo Goti
Presidente Legno Arredo



Mario Mainero
Presidente Nautica

le formalità e gli obblighi per i natanti da diporto e le moto d'acqua in locazione o noleggio e i natanti utilizzati in appoggio alle immersioni subacquee da centri di immersione subacquea, circoli e associazioni. Nel mese di febbraio è stato pubblicato il I Decreto 24 gennaio 2022 che disciplina l'elenco unico nazionale dei quesiti per lo svolgimento delle prove per la patente nautica. Sempre sul fronte normativo abbiamo organizzato degli incontri di approfondimento con le imprese sul tema delle concessioni demaniali.

Abbiamo partecipato nel mese di maggio alla Giornata della Cantieristica in occasione di Tipicità in Blu alla Mole di Ancona e, nel mese di novembre, ai BtoB della nautica organizzati a La Spezia. Iniziative rivolte al settore della cantieristica nautica, attraverso l'organizzazione di incontri tra imprese della blue economy per incentivare l'internazionalizzazione delle aziende più piccole, costruire sinergie con le 'big' e allargare i contatti commerciali.

MESTIERE CHIMICA, VETRO, GOMMA, PLASTICA

Per il mestiere della chimica, vetro, gomma, plastica abbiamo presidiato la normativa europea sull'economia circolare, la direttiva SUP sulle plastiche monouso e sull'etichettatura ambientale degli imballaggi.



Alessandro Battaglia
Referente Nautica



CNA Benessere e Sanità

(Unioni Nazionali)

I Piani di lavoro del 2022 per i mestieri di acconciatura ed estetica hanno confermato gli obiettivi dell'Unione e, in particolare, la necessità di rispondere alle esigenze delle imprese, valorizzare la specificità dei mestieri, dare più valore alla tessera e supportare i territori nel fare nuovi associati.

Campagna di sensibilizzazione contro l'abusivismo

Il tasso di irregolarità di acconciatori e centri estetici continua a registrare il valore più alto osservato tra i vari settori, superando di gran lunga quello medio nazionale. Al fine di sensibilizzare i cittadini sull'importanza di affidarsi esclusivamente a chi opera nella legalità e richiamare le istituzioni sulla necessità di uno sforzo straordinario nella lotta al dilagare del fenomeno, CNA Benessere e Sanità ha realizzato una campagna di comunicazione sui propri canali social. L'intento della campagna è quello di mettere in luce gli aspetti positivi del lavoro regolare. Lavorare nella legalità vuol dire, infatti, tutelare la salute dei cittadini



Laura Cipollone
Coordinatrice



Massimiliano Peri
Presidente Coordinatore
Unione



offrendo servizi sicuri e di qualità. Allo stesso tempo chi lavora nella legalità tutela i propri lavoratori, sostiene l'economia del Paese e lo sviluppo delle imprese. La campagna si è articolata su un calendario di iniziative che ha coinvolto gli imprenditori nelle attività di diffusione e sensibilizzazione.

Aggiornamento Legge di Settore attività di estetista

Nel corso del 2022 l'iter legislativo sulle proposte di modifica della Legge n. 1 del 1990 per le attività estetiche non è ripreso. È, tuttavia, proseguito il confronto interno alla categoria rispetto alle proposte di modifica che saranno avanzate in occasione dell'inizio del confronto parlamentare. Tali modifiche hanno diversi importanti obiettivi, tra i quali vi sono quelli di riqualificare l'attività di estetica creando percorsi di formazione più elevati di quelli attuali e omogenei dal punto di vista regionale, mettere in condizione gli operatori di affrontare un mercato che negli ultimi anni si è evoluto verso la richiesta di servizi sempre più specialistici che richiedono competenze, formazione e aggiornamento continui, agevolare i giovani che vogliono intraprendere l'attività di estetica, combattere l'abusivismo.

Tatuatori e piercer

Nel 2022 è proseguito il confronto del Gruppo di lavoro Tatuatori e Piercer (costituito da alcuni responsabili regionali e territoriali e imprenditori del settore). Il gruppo ha svolto un'attenta analisi sui dati sulla formazione regionali raccolti con apposita ricognizione, i cui risultati definiscono una grande frammentazione e disomogeneità, che rischia di indebolire il settore. È allo studio la possibilità di

inserire il riconoscimento del profilo nell'ambito della proposta di legge per la riforma della Legge sull'attività di estetista n. 1/1990.

Prassi Specialista in Estetica Oncologica

Nella prima parte dell'anno si sono svolti gli incontri del tavolo tecnico istituito presso l'UNI per la definizione della Prassi relativa al profilo dello Specialista in Estetica Oncologica che è stata sviluppata da Apeo, CNA Benessere e Sanità e Confartigianato Benessere in collaborazione con AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica). La prassi, approvata il 14 luglio, definisce i requisiti di conoscenze e abilità dello Specialista in Estetica Oncologica, il quale opera al servizio di persone sottoposte a terapie oncologiche al fine di migliorarne la qualità della vita. Nel mese di novembre la Prassi è stata presentata al Ministero della Salute che ne ha accolto favorevolmente contenuti e finalità, impegnandosi a supportarla nel percorso di consolidamento futuro.

Webinar di formazione

Nel mese di gennaio è stata lanciata l'agenda della formazione online dedicata alle imprese del settore e articolata su un calendario di appuntamenti bimestrali che si sono conclusi nel mese di maggio. I webinar pensati come strumenti di qualificazione e aggiornamento, sono stati realizzati in collaborazione con Scuola CNA e si sono svolti nella piattaforma di e-learning CNA Formerete. I corsi hanno riscosso un importante successo in termini di diffusione e partecipazione e hanno trattato i temi maggiormente seguiti dalla categoria: affitto di poltrona e cabina, macchinari ad uso estetico, gestione emotiva e



Gianni Bassoli
Presidente Acconciatori



Wladimir Fezza
Presidente Sanità
(Podologi - Optometristi)



Perlita Vallasciani
Presidente Estetiste

relazionale del cliente, pianificazione campagne pubblicitarie su Facebook Advertising. Materiali e registrazioni sono sempre disponibili per i partecipanti sulla piattaforma.

Attività di analisi e indagine

Nel mese di settembre è stata presentata l'indagine dedicata alle imprese di acconciatura ed estetica "Qualità dei servizi, marketing e formazione: tre ingredienti per contrastare le inquietudini congiunturali" che evidenzia le criticità attuali, ma mette anche in luce la voglia di reagire delle imprese e gli elementi su cui puntare per impostare una strategia di rilancio. L'indagine ha avuto una eco importante ed è stata rilanciata su diverse riviste di settore tra le quali Salon International e Les Nouvelles Estétiques.

Partecipazione Fiere di settore

Dal 28 aprile al 2 maggio CNA Benessere e Sanità ha partecipato a Cosmoprof Worldwide Bologna, la fiera di riferimento per le imprese e i professionisti del settore. In particolare l'Unione Benessere e Sanità è stata tra gli organizzatori, in collaborazione con Camera Italiana dell'Acconciatura, del Convegno "Evoluzione della Professione Acconciatore" in cui



si è parlato di percorsi di sostenibilità nei saloni di acconciatura e dell'Hair Ring Selected, performance tra le più conosciute e partecipate della fiera, dedicata a giovani acconciatori e make up artist provenienti dalle maggiori scuole di acconciatura e trucco.

Rinnovo contrattuale

Nel mese di settembre è stata avviata insieme alle altre organizzazioni datoriali e sindacali la trattativa per il rinnovo del Ccnl Acconciatura ed Estetica firmato il 14 ottobre. Il contratto, unico di riferimento per questo settore, si applica a circa 55 mila imprese e ad oltre 125 mila lavoratori dipendenti e prevede alcune importanti novità rispetto alla classificazione del personale, alla costituzione di una commissione tecnica per l'aggiornamento della classificazione del personale e di un osservatorio nazionale di settore dedicato a politiche congiunte di sviluppo delle imprese e lotta all'abusivismo.

Strumenti a supporto delle attività dei territori

Nel corso dell'anno sono state redatte le seguenti pubblicazioni:

- Linee guida Covid e gestione obbligo green pass per le imprese di acconciatura ed estetica (in collaborazione con il Dipartimento relazioni istituzionali e affari legislativi)
- Affitto di poltrona e cabina: tutto quello che c'è da sapere (in collaborazione con il Dipartimento

politiche fiscali e il Dipartimento relazioni istituzionali e affari legislativi)

- Macchinari estetici: come orientarsi nel mercato e fare la scelta giusta (in collaborazione con Fapib, Associazione Nazionale Produttori e Fornitori di Tecnologie per la Bellezza e il Benessere)

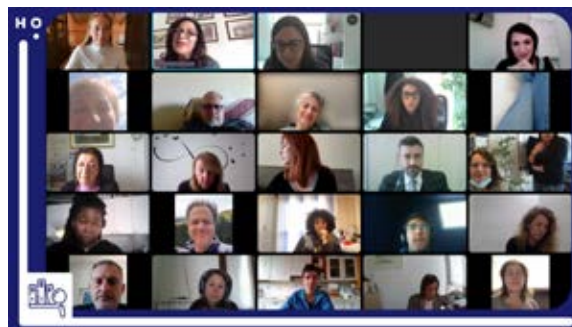
Le Guide si sono rivelate uno strumento utile e molto richiesto da territori e imprenditori. Le informazioni chiare ed esaustive, una sezione dedicata alle faq e approfondimenti webinar dedicati hanno facilitato molte strutture territoriali nell'attivazione di servizi di consulenza ad hoc. Inoltre il materiale prodotto è di frequente utilizzato nelle interlocuzioni con le amministrazioni e gli organi di controllo locali che si sono più volte avvalsi di questi documenti e della relativa documentazione per orientare la loro attività. Tutte le Guide sono state diffuse attraverso landing page online e qr code associati a form di contatto provvisti di liberatoria sulla privacy che ci consentono di raccogliere i dati dei richiedenti e contattarli per successive attività di marketing. Le Guide sono state diffuse anche attraverso la pubblicazione di articoli dedicati sulle maggiori riviste di settore: Salon International, Les Nouvelles Estétiques, Mabella.

Premio Internazionale Cinearti La Chioma di Berenice

L'11 luglio si è svolta presso il Teatro 1 di Cinecittà la XXIII edizione del Premio Internazionale Cinearti "La Chioma di Berenice", realizzata da CNA Benessere e Sanità e da CNA Cinema e Audiovisivo. Il Premio è assegnato annualmente agli artigiani ed artisti attivi nel mondo del cinema, con particolare riferimento alle seguenti attività professionali: acconciatori, truccatori, costumisti, scenografi, compositori di colonne sonore e direttori della fotografia. Alla serata, condotta da Carolina Rey e Roberto Ciufoli, hanno partecipato i membri di giuria, presieduta da Gianni Quaranta, e tutte le maestranze e gli artisti premiati. Sono stati consegnati anche i premi alla carriera a Ninetto Davoli, Nancy Brilli, Pupi e Antonio Avati. L'evento ha ottenuto il patrocinio e un importante finanziamento da parte del Ministero della Cultura.

Attività di comunicazione

A gennaio 2022 è stata lanciata la pagina Facebook dell'Unione CNA Benessere e Sanità con l'intento di intercettare l'interesse e l'attenzione degli imprenditori sui canali social, promuovere la creazione di una community social e posizionare CNA Benessere e Sanità come principale interlocutore per le imprese del settore. Ad oggi la pagina registra una crescita costante in termini di follower e interazioni.



SNO Odontotecnici (Mestiere)

I nostri vertici a confronto sui temi della sanità con il ministro Speranza

Il presidente della CNA, Dario Costantini, Sergio Silvestrini, segretario generale della Confederazione, e il presidente CNA SNO odontotecnici, Francesco Amerighi, sono stati ricevuti dal ministro della Salute, Roberto Speranza.

I nostri vertici hanno ribadito l'apprezzamento al ministro per il suo personale sforzo a tenere insieme iniziativa economica e tutela della salute.

Nell'interesse degli artigiani pensionati, la Confederazione ha segnalato il bisogno di investire su un sistema di welfare per la non autosufficienza strutturando un sistema nazionale di assistenza agli anziani in linea con quanto previsto con il Piano nazionale di ripresa e resilienza. Ha inoltre sollecitato la riforma dell'assistenza territoriale, votata alla prossimità e alla domiciliazione delle prestazioni socio-assistenziali e sanitarie.

La CNA ha infine posto al ministro l'istituzione della professione sanitaria di odontotecnico. Il rientro nel quadro delle professioni sanitarie, oltre a riconoscere un maggior grado di autonomia e conseguente responsabilità in capo all'odontotecnico, incrocerebbe l'esigenza di assicurare un più elevato livello di formazione scientifica, il tutto a garanzia della salute dei cittadini.

Professione odontotecnico, le prospettive future

La figura dell'odontotecnico è regolamentata da un regio decreto del 1928. Sono passati quasi cento anni e il quadro normativo non è mutato. Questa la situazione in cui il nostro mestiere vive. Mentre l'Europa sta andando ad altre velocità e i nostri mestieri sono inseriti in percorsi ben definiti, in quanto il titolo di studio, nel resto d'Europa, è garantito: chi fa che cosa. Nel nostro Paese invece non è garantito, viviamo in un mare magnum in cui tutti possono fare tutto.

All'interno di questo quadro generale si introducono altre situazioni, quali il terzo pagante che richiede che vengano date le certificazioni al cliente. L'entrata



Cristiano Tomei
Coordinatore



in vigore del Regolamento Europeo ha confermato e rafforzato il ruolo del 'fabbricante' di dispositivi medici su misura, attribuendogli una serie di responsabilità sul piano del controllo della qualità, delle prestazioni e della sicurezza del dispositivo, oltre alla documentazione necessaria per certificare il manufatto.

Oggi si sta confondendo chi fa che cosa, si crea un genere di abusivismo invertito il professionista clinico deve essere garante della salute del cittadino e non può produrre. Se produce non può dire che quel manufatto non va bene per il paziente.

Altra criticità sono le multinazionali che stanno occupando parti strategiche del mercato. Noi vogliamo dare ordine a tutto questo, definire un percorso." Apre con una panoramica sul settore, il presidente CNA Sno Odontotecnici, Francesco Amerighi, l'evento dal titolo 'Professione Odontotecnico. Prospettive future alla luce dell'evoluzione normativa e del mercato'.

Un confronto con i parlamentari italiani per approfondire i temi più caldi per gli imprenditori di settore, organizzato da CNA, Casartigiani e Confartigianato, in vista anche dell'Audizione in Senato prevista per oggi.

L'evento, moderato dal giornalista Roberto Miliacca, caporedattore di "Italia Oggi", prima di dare spazio agli interventi politici, ha visto la partecipazione anche del presidente di Confartigianato Odontotecnici, Ivan Pintus, e di Mario Salati, presidente Casartigiani per il settore che hanno precisato le richieste che le associazioni datoriali fanno alla politica: dal riconoscimento della professione in ambito sanitario alla richiesta di controllo e trasparenza, ad iniziare da fatturazione separata e certificazione dei manufatti.

Per la parte politica, il primo intervento è stato dell'onorevole Sara Moretto (Italia Viva) che ha

sottolineato quanto sia importante fornire chiarezza e trasparenza al cliente finale, che deve capire i campi di azione e di responsabilità e maggiore chiarezza dei ruoli per essere consapevole delle cure che si ricevono. "Voglio essere franca, in questo ultimo anno di legislatura è difficile che un disegno di legge possa completare il suo iter parlamentare in questo breve lasso di tempo. Credo che alcune delle questioni che voi presentate siano poste sui tavoli parlamentari attraverso altri strumenti, come una norma o un emendamento. Si possono percorrere due strade: da un lato il riconoscimento della figura professionale aggiornata ad oggi, dall'altra parte c'è un aspetto legato alla fatturazione e alla certificazione. Due strade che possono raggiungere dei risultati, seppure parziali".

Anche le proposte del senatore Francesco Zaffini (Forza Italia) si muovono lungo queste direttrici: "In un momento in cui la Sanità parla di percorsi assistenziali e di personalizzazione delle cure e terapie, è legittimo dire che il dispositivo che va in bocca al paziente deve essere tarato, personalizzato, misurato e verificato rispetto a quel paziente. In questo scorcio di legislatura possiamo iniziare a lavorare sulle richieste di trasparenza che la categoria richiede circa le certificazioni".

Ampio dibattito ha suscitato l'intervento dell'onorevole Rossana Boldi (Lega) che ha invece escluso la possibilità di accreditare l'odontotecnico in ambito sanitario, ma di riconoscere la professione in altri ambiti come quello ingegneristico, per non sovrapporre la figura odontotecnica con quella dell'odontoiatra.

La senatrice Fiammetta Modena (Forza Italia) ha suggerito di utilizzare la strada del Pnrr per poter intraprendere il riconoscimento di un percorso formativo tecnico o universitario.

La senatrice Paola Boldrini (Pd) ha infine rimarcato la necessità di continuare l'iter per il riconoscimento della professione in ambito sanitario: "è anacronistico non normare tale professione e bisogna anche pensare a una formazione adeguata, a istituire un nuovo percorso di laurea. E questo è il momento opportuno perché il fine ultimo è la tutela della salute".

Payback sanità, misura ingiusta per i fabbricanti di dispositivi medici

Moltissimi odontotecnici, in qualità di fabbricanti di dispositivi medici su misura a uso odontoiatrico, sono destinatari delle richieste da parte delle Regioni di pagamento del payback per le annualità che vanno dal 2015 al 2018.

Si tratta di un sistema che obbliga, in maniera retroattiva, a un esborso complessivo di oltre due miliardi di euro per colmare il superamento del tetto



Francesco Amerighi
Presidente Odontotecnici
(SNO)

di spesa da parte degli enti regionali.

La misura stabilita dal Dm del ministero della Salute datato 6 luglio 2022 prevede che il superamento del tetto di spesa regionale per dispositivi medici sia posto a carico delle aziende fornitrici di dispositivi medici, e quindi anche dei fabbricanti odontotecnici che hanno partecipato a gare pubbliche per tali forniture.

Insomma, dopo essersi aggiudicate legittimamente una gara (facendo i conti con i propri bilanci aziendali e pagando anche le tasse sull'importo finale d'asta), le imprese fornitrici sono costrette a concorrere, con proprie risorse e anni dopo l'aggiudicazione della gara, al ripianamento dello sfondamento del tetto di spesa regionale. Si tratta di una norma ingiusta, che va modificata al più presto in quanto non tiene conto delle difficoltà crescenti dei produttori, a cominciare dal caro-energia, e mette a carico delle imprese fornitrici anche spese straordinarie sostenute per combattere l'emergenza Covid. Lo chiede con forza CNA SNO Odontotecnici che, nel frattempo, si è vista riconoscere una proroga della misura fino al 30 aprile 2023.

Dispositivi medici su misura: tutelare il ruolo di fabbricante, riservato agli odontotecnici

È stata pubblicata la linea guida del Medical Device Coordination Group MDCG 2023-1 dal titolo "Orientamenti sull'esenzione delle istituzioni sanitarie ai sensi dei regolamenti europei sui dispositivi medici: l'(UE) 2017/745 e l'(UE) 2017/746.

La linea guida, con il richiamo a una specifica misura (paragrafo, articolo 5) dei regolamenti, introduce la possibilità, attraverso l'applicazione uniforme delle prescrizioni, per gli operatori sanitari di progettare, fabbricare, modificare e utilizzare i dispositivi medici in house rispondendo in tal modo, su scala non industriale, alle esigenze specifiche di gruppi di pazienti che non possono essere soddisfatte, con risultati di livello adeguato, da un dispositivo marcato CE equivalente disponibile sul mercato.

È evidente che quanto riportato dalla linea guida europea potrebbe impattare con il ruolo di fabbricante, riservato all'odontotecnico, di dispositivi medici su misura a uso odontoiatrico. Ciò a maggior ragione laddove la linea guida fa riferimento a definizioni ed esempi del sistema di gestione della qualità, del significato di esigenze specifiche di gruppi di pazienti target, della documentazione a supporto della necessità di realizzare "in house" dispositivi in mancanza di dispositivi equivalenti marcati CE.

Su tali argomenti CNA SNO Odontotecnici ha chiesto dei chiarimenti che saranno oggetto di un confronto con il Ministero della Salute al fine di verificare le criticità che investirebbero il settore dell'odontotecnica.

Fabbricanti dispositivi su misura, incontro al Ministero della Salute

Si è tenuto presso la Direzione Generale dei Dispositivi Medici e del servizio farmaceutico del Ministero della Salute l'incontro con le Associazioni dei fabbricanti su misura. Per CNA SNO Odontotecnici sono intervenuti il Presidente e il Responsabile nazionale per confrontarsi sui provvedimenti applicativi del decreto legislativo del 5 agosto 2022, n.137 che adegua la normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento UE 2017/745 relativo ai dispositivi medici.

Infatti, l'articolo 7 al comma 4 (del citato decreto legislativo) prevede che <con decreto, il Ministero della Salute stabilisca le modalità di conferimento delle informazioni da parte dei fabbricanti che mettono a disposizione nel territorio nazionale dispositivi su misura nonché i tempi di conservazione dei dati personali del fabbricante>.

E', dunque, in itinere un adeguamento degli adempimenti per l'iscrizione nell'elenco fabbricanti dei dispositivi medici su misura che riguarderà il conferimento, anche ai fini dell'asseverazione, dei dati relativi ai requisiti e ai titoli necessari.

Il lavoro, del tavolo di confronto, continuerà nei prossimi mesi al fine di giungere ad una conclusione del procedimento prevista entro il primo trimestre del 2024.

CNA SNO Odontotecnici al 54 esimo Congresso Or.tec

Formazione e orientamento sono stati i punti cardine del 54 esimo congresso di OrTec - Tecnici Ortodontisti Italiani affiliati a CNA tenutosi nella Fortezza da basso di Firenze il 14 e 15 ottobre 2022. Stimolare la curiosità intellettuale che spinge ad ampliare le proprie conoscenze per raggiungere la formazione necessaria a sviluppare professionalità e al contempo operare scelte e indirizzi di crescita in grado di valorizzare le proprie attitudini odontotecniche nel campo della tecnica ortodontica in ambito del dentale.

Il presidente nazionale di CNA SNO Odontotecnici Francesco Amerighi ha portato i saluti della propria associazione di mestiere ai lavori delle giornate fiorentine aperte dagli interventi del Presidente nazionale Or.Tec Massimo Cicatiello che conclude il ciclo quadriennale e del futuro Presidente Paolo Ugolini.

Molto partecipate e interessanti le aree di orientamento delle sessioni di lavoro che hanno visto gli interventi di relatori di caratura internazionale.

CNA Giovani Imprenditori

(Raggruppamenti d'interesse)



ad ogni portata con l'obiettivo di favorire la reciproca conoscenza tra le imprese del territorio, associate e non, e di facilitare la generazione di relazioni. È un modo leggero e dinamico di fare marketing B2B, improntato alla costruzione di un rapporto di conoscenza e fiducia reciproca tra potenziali fornitori, clienti e partner in un contesto rilassato e aperto a nuove opportunità.

Nel 2022 gli Eat to Meet sono stati organizzati dai Raggruppamenti di Bologna, Friuli Venezia Giulia, Imola, Reggio Emilia, Parma e Piacenza, Ferrara, Lombardia, Ravenna, Ascoli Piceno.

Webinar di Formazione

A febbraio è stato lanciato un breve percorso di formazione on line che si è concluso a maggio, nato dall'esigenza dei giovani imprenditori di decifrare ed affrontare i cambiamenti economici e sociali in atto con l'obiettivo di offrire loro alcuni strumenti utili a mettersi in discussione, individuare gli elementi di

Diffondere la cultura d'impresa, promuovere il senso di appartenenza al sistema CNA, favorire le azioni di rappresentanza su formazione, sostegno all'imprenditorialità, trasferimento d'impresa, green economy, nuovo welfare, promuovere la creazione di una community di giovani imprenditori e realizzare iniziative dirette ad agevolare la partecipazione di imprenditori e imprenditrici under 35 sono gli obiettivi fissati nel Regolamento dei Giovani Imprenditori e declinati nelle attività previste dal Piano di Lavoro del 2022.

Attività di networking

Nel 2022, dopo lo stop imposto dalla pandemia, sono ripresi gli eventi di networking promossi dai Raggruppamenti territoriali e in particolare gli Eat To Meet, ossia cene che prevedono un cambio di tavolo



Laura Cipollone
Coordinatrice





Simone Gualandi
Presidente

discontinuità rispetto al passato, usare nuove chiavi di lettura per comprendere meglio la realtà. Di seguito gli incontri svolti:

- 15 febbraio “I nuovi paradigmi dello Sviluppo” (Daniele Marini, Università Padova)
- 21 marzo “Innovazione per la sostenibilità: scenari future e strategie long term” (Andrea Geremicca, EIS)
- 26 maggio “Neuroscienze al servizio dell’imprenditore” (Michele Grotto, HCE International)

Formazione Scuola CNA

Nel corso dell’anno sono ripresi gli incontri di formazione organizzati in collaborazione con la Scuola CNA e dedicati ai Presidenti e ai Responsabili dei Raggruppamenti Giovani Imprenditori regionali e territoriali. Il primo incontro, tenuto a Roma nel mese di marzo, ha avuto come obiettivo quello di offrire ai partecipanti una visione del Sistema CNA incentrata sulla conoscenza delle principali aree di attività. A questo incontro è seguito, nel mese di giugno, una due giorni di formazione tenutasi a Senigallia con focus sul tema del team building e sull’acquisizione di strumenti e competenze necessari per svolgere il proprio ruolo nell’associazione.

CNA Next Lab

Nel 2022, sono ripresi anche i CNA Next Lab, gli eventi territoriali che anticipano il CNA Next, coinvolgendo attivamente i giovani imprenditori sul territorio che si confrontano con idee e progetti sul tema scelto per l’evento nazionale. Ad ospitare i CNA Next Lab dell’edizione 2022 sono state le città di Parma, Modena, Pistoia, Torino, Ferrara, Bologna, Brescia, Gorizia, Perugia.

CNA Next 2022

Il 21° ottobre al Talent Garden di Milano si è tenuta l’undicesima edizione di CNA Next, l’evento nazionale dei Giovani Imprenditori. Al centro di questa edizione il tema della sostenibilità d’impresa, approfondito attraverso la realizzazione di un’indagine svolta in collaborazione con il Centro Studi CNA, che ha avuto l’obiettivo di mettere in luce i cambiamenti che i giovani intravedono per la loro attività d’impresa rispetto ai temi legati alla sostenibilità, come pensano di affrontarli, quali sono secondo loro le opportunità di crescita rispetto ai loro settori/mercati di riferimento e gli strumenti di cui intendono dotarsi per affrontare questa importante sfida. Il tema delle proposte, degli strumenti



Fornire un’educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti





e dell'impegno delle istituzioni per agevolare la transizione green è stato il focus dell'evento che, come di consueto, ha offerto contributi di grandi personalità del mondo della cultura, dell'economia, della politica, con storytelling di esperienze innovative d'impresa.

Attività di comunicazione

Nel 2022 è aumentato l'investimento nelle attività di comunicazione social con i seguenti obiettivi: intercettare l'interesse e l'attenzione dei giovani imprenditori under 35 sui canali social della CNA; promuovere la creazione di una community di giovani imprenditori; posizionare CNA Giovani Imprenditori come interlocutore credibile di riferimento per le giovani imprese. Le attività di comunicazione hanno avuto l'obiettivo di far conoscere CNA a nuovi potenziali associati mettendo al centro l'esigenza di intercettare giovani talentuosi, intraprendenti e coraggiosi che hanno voglia e capacità di progettare il loro futuro e il futuro del Paese, anche associandosi a CNA. Una importante diffusione ha ricevuto la campagna di comunicazione "Valore dell'essere associato" promossa attraverso la pagina Facebook dei Giovani Imprenditori, che ha avuto l'obiettivo di raccontare attraverso le immagini dei giovani imprenditori associati e le loro parole i valori che motivano e arricchiscono la loro esperienza nell'associazione. La campagna ha ottenuto ottimi risultati in termini di persone raggiunte, interazioni, condivisioni e clic sui singoli post.

Rinnovo organi nazionali

Il 16 dicembre si è svolto a Roma il Consiglio Elettivo

Nazionale straordinario di CNA Giovani Imprenditori. Marco Vicentini ha rassegnato le proprie dimissioni da Presidente Nazionale del Raggruppamento, lasciando l'incarico dopo un mandato e mezzo per dedicarsi completamente al suo nuovo ruolo di Vicepresidente Nazionale.

È stato eletto all'unanimità Simone Gualandi, Presidente dei Giovani di CNA Toscana Centro dal 2017 al 2019 e presidente dei Giovani toscani dal luglio 2021, già membro del Comitato Esecutivo, che si è arricchito di nuovi componenti. Di seguito la nuova composizione del Comitato Esecutivo di CNA Giovani Imprenditori: Miriam Gardoni (Emilia- Romagna), Ivano Lapergola (Abruzzo), Marcello Mattioli (Emilia-Romagna), Giorgia Notari (Liguria), Massimiliano Petri (Friuli Venezia Giulia), Davide Pusterla (Lombardia), Selene Re (Marche), Giampaolo Rocuzzo (Sicilia), Diego Stimoli (Veneto), Andrea Valentini (Piemonte), Tommaso Vicarelli (Umbria), Vanessa Coppola (Puglia – invitato permanente).



CNA Impresa Donna

(Raggruppamenti d'interesse)

RISULTATI 2022 (misure delle politiche di genere)

- Assegno Universale.

- DPCM 22/02/2022, Istituzione dell'Osservatorio nazionale per l'integrazione delle politiche per la parità di genere. Viene istituito, presso il Dipartimento per le pari opportunità della Presidenza del Consiglio dei ministri, l'Osservatorio nazionale per l'integrazione delle politiche per la parità di genere, che ha funzioni di monitoraggio, analisi, studio e proposta dei possibili strumenti per la definizione e l'attuazione del Piano strategico nazionale per la parità di genere, valutandone l'impatto al fine di migliorarne l'efficacia e integrarne gli strumenti.

- L'Osservatorio si articola in tre organismi: il Presidente, l'Assemblea e il Comitato tecnico-scientifico. L'Assemblea è composta, tra gli altri, da tre componenti designati dalle organizzazioni

datoriali maggiormente rappresentative su scala nazionale, CNA è stata invitata dal Ministro a farne parte.

- Costituzione dell'Osservatorio sul fenomeno della violenza nei confronti delle donne e sulla violenza domestica. (22A02862) (GU Serie Generale n.111 del 13-05-2022). Istituito presso il Dipartimento per le pari opportunità della Presidenza del Consiglio dei ministri.

L'Osservatorio si articola in tre organismi: il Presidente, l'Assemblea e il Comitato tecnico-scientifico. L'Assemblea è composta, tra gli altri, da tre componenti designati dalle organizzazioni datoriali maggiormente rappresentative su scala nazionale, CNA è stata invitata dal Ministro a farne parte.

- Fondo Impresa Donna. Aumento dotazione fondo per l'imprenditoria femminile. Disposizioni per il sostegno finanziario a valere sulle risorse del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) degli



Cristiana Alderighi
Coordinatrice

interventi previsti dall'investimento 1.2 "Creazione di imprese femminili" del medesimo Piano.

Il decreto è stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 26 del 1° febbraio 2022.

Con questo decreto si sono aggiunti 160 milioni di euro provenienti dall'investimento 1.2 «Creazione di imprese femminili», previsto nell'ambito della Missione 5 «Inclusione e coesione», Componente 1 «Politiche per l'occupazione» del PNRR.

Con Decreto direttoriale 30 marzo 2022 sono state pubblicate le modalità e termini per la presentazione delle domande

- Decreto conciliazione vita – lavoro in materia di tutela dei lavoratori.

Il provvedimento dà esecuzione ai dettami della Direttiva europea sugli standard di qualità della vita lavorativa dei lavoratori genitori e più precisamente la direttiva (UE) 2019/1158, relativa all'equilibrio tra attività professionale e vita familiare per i genitori e i prestatori di assistenza (che abroga la precedente direttiva 2010/18/UE del Consiglio). Il Decreto entra in vigore a tutti gli effetti dal 13 agosto 2022, 15 giorni dopo la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale.

La finalità della normativa europea, ripresa dall'ordinamento nazionale, è quella di promuovere tra gli Stati membri un miglior bilanciamento tra i tempi della vita lavorativa e quelli dedicati alla vita familiare. Una conciliazione che deve riguardare tutti i lavoratori che abbiano compiti di cura, uomini e donne, in un'ottica di equa condivisione delle responsabilità.

Tra le varie novità, il Decreto legislativo rende strutturale il congedo di paternità ed estende il diritto all'indennità di maternità per lavoratrici autonome in caso di gravidanza a rischio, ma non solo;

- In legge di bilancio previsto il "Piano strategico nazionale per la parità di genere", in coerenza con gli obiettivi della Strategia europea per la parità di genere 2020-2025.

Il Piano ha l'obiettivo di individuare buone pratiche per combattere gli stereotipi di genere, colmare il divario di genere nel mercato del lavoro, raggiungere la parità nella partecipazione ai diversi settori economici, affrontare il problema del divario retributivo e pensionistico e colmare il divario e conseguire l'equilibrio di genere nel processo decisionale.

Per la finalità di cui al comma 1 sono istituiti presso il Dipartimento per le pari opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri

- una Cabina di regia interistituzionale e
- un Osservatorio nazionale per l'integrazione delle politiche per la parità di genere.

- aprile 2022 il Family Act (L. delega n. 2459) è



Maria Triolo
Presidente

legge. Il cosiddetto "Family Act" avente ad oggetto il sostegno all'occupazione femminile, la promozione della natalità, l'incentivazione delle attività educative dei figli e il sostegno ai giovani per il raggiungimento dell'autonomia finanziaria.

La delega prevede un riordino dei congedi parentali, di paternità e maternità; tra le varie misure, la possibilità di usufruire di un permesso retribuito di durata non inferiore alle 5 ore annuali, per ogni figlio, per permettere ai genitori lavoratori di partecipare ai colloqui scolastici. Inoltre, è prevista una razionalizzare del sistema dei benefici fiscali relativi ai figli a carico, introducendo agevolazioni relative alle spese per l'educazione formale (ad esempio, i libri e i beni informatici) e non formale (come le attività sportive o i corsi di lingua o partecipazione a mostre, spettacoli teatrali e così via).

Tra le varie agevolazioni fiscali, degne di nota sono quelle relative agli incentivi per il lavoro femminile.

Entro due anni occorre procedere al riordino e al rafforzamento delle misure finalizzate a incentivare il lavoro delle donne, garantendo loro la possibilità di conciliare i tempi della vita con quelli del lavoro

Occorre incentivare i datori che attraverso la contrattazione collettiva prevedono forme di lavoro flessibile, anche se ai lavoratori deve essere data sempre la possibilità di chiedere il ripristino delle condizioni iniziali.

Sgravi contributivi e agevolazioni varie per sostituzioni di maternità e il rientro delle stesse al lavoro dopo la maternità. Si prevede inoltre il rifinanziamento del Fondo per incentivare la contrattazione collettiva di secondo livello per promuovere la conciliazione di vita e lavoro e si vuole riservare una quota del Fondo per le piccole imprese al sostegno delle nuove imprese femminili nei primi due anni di attività.

- Incentivi Nazionali Imprenditoria Femminile 2022:

1. FONDO IMPRESA DONNA, è un'agevolazione che prevede contributi a fondo perduto e finanziamenti agevolati per lo sviluppo delle imprese femminili. È possibile presentare domanda con l'apposita procedura "a sportello" sul sito di Invitalia.
2. ON OLTRE NUOVE IMPRESE A TASSO ZERO E' un mix tra un contributo a fondo perduto e un finanziamento a tasso zero per sostenere le micro e piccole imprese composte in prevalenza o totalmente da giovani under 35 o da donne di qualsiasi età. Finanzia progetti di investimento che puntano a realizzare nuove iniziative o ampliare, diversificare o trasformare attività già in essere. La domanda è da presentare attraverso il sito di Invitalia.
3. NUOVO SELFEMPLOYMENT, prevede prestiti a tasso zero e senza garanzie per l'avvio di piccole iniziative imprenditoriali promosse da NEET (giovani tra i 18 e i 29 anni), donne inattive e disoccupati di lungo periodo, su tutto il territorio nazionale. La domanda si presenta online attraverso il portale di Invitalia.
4. COOPSTARTUPHER. E' un'iniziativa promossa dalla Commissione Pari Opportunità di Legacoop e Coopfond per supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali in cooperativa, capaci di apportare benefici in termini di aumento dell'occupazione, soprattutto femminile e di crescita economica, sociale e culturale sul territorio. A disposizione contributi a fondo perduto di 10.000 euro e altre opportunità.
5. INCENTIVI IMPRENDITORIA FEMMINILE EDITORIA Il Dipartimento per l'informazione e l'editoria pubblica ha dato aiuti per sostenere l'imprenditoria femminile nell'editoria. Si tratta del Bando "Contributi per progetti finalizzati ad incentivare l'occupabilità e autoimprenditorialità delle donne e il contrasto a stili di comportamento lesivi dell'identità femminile" per un massimo di 200.000 euro per beneficiario.

RISULTATI Associativi 2022

Dalla analisi dei dati della consistenza associativa CNA a luglio 2021 alcune valutazioni interessanti:

- la componente femminile tiene di più della maschile negli abbinati INPS
- negli associati diretti le imprenditrici crescono molto in percentuale fino a essere ad oggi un quarto del totale

ATTIVITA' 2022

- LEZIONI DI CNA. Percorso formativo ed informativo sul Sistema CNA e le attività di sistema per il Consiglio

Nazionale CNA Impresa Donna, in modalità webinar. Con l'inizio del nuovo mandato di rappresentanza abbiamo nel nostro Consiglio molte "nuove" entrate, sia come presidenti che come funzionarie, per questo è stato pensato come inizio del percorso formativo una serie di lezioni incentrate sulla "Conoscenza del sistema CNA" e di ciò che comportano i diversi ruoli.

- Progetto CID "Beatrice racconta Dante" con l'unione artistico e tradizionale, CNA Professioni e territori. Mostre nelle 2 città e video documentario. Nell'anno dedicato al 700° anniversario della morte di Dante, l'artigianato artistico celebra il sommo poeta con la mostra musiva e visiva "Beatrice racconta Dante", un binomio creato dalle artigiane di CNA Firenze e dalle mosaiciste di CNA Ravenna sotto la regia di CNA Impresa Donna.

Oggetto sono le riproduzioni, a cura delle artigiane e delle artiste fiorentine, di alcuni oggetti ed elementi iconici presenti nell'opera del Michelino "La Divina Commedia illumina Firenze", dipinto del 1465 conservato presso il Duomo di Firenze. Le artigiane mosaiciste ravennati hanno realizzato i mosaici che raccontano scene della Divina Commedia nell'ambito del programma di celebrazioni "Vita di Dante".

Il progetto, il ruolo di CNA, e di CNA Impresa Donna in particolare, il valore della rete e del "sistema" sono stati raccontati in un DOCUFILM, pensato, finanziato e prodotto da CNA Impresa Donna e presentato il 13 luglio 2022 presso la casa del Cinema di Roma, insieme ad una mostra corale delle opere.

L'iniziativa dimostra che fare rete è uno degli aspetti più importanti per far crescere le imprese, soprattutto quelle femminili, in termini di conoscenza e consapevolezza. Il documentario ne è una prova visiva.

- Presenza CNA Impresa Donna ai tavoli istituzionali (Camera, Senato, CNEL, Unioncamere) per dare contributi qualificati alle politiche di genere;

- Fondo di garanzia imprenditoria femminile (previsto dall'art. 17 della legge di bilancio 2021) che incentiva le donne ad avviare e rafforzare nuove attività per progetti innovativi nei settori dell'industria, artigianato, trasformazione dei prodotti agricoli, servizi, commercio e turismo.

Molte le iniziative sui territori e due a livello nazionale. Una tecnica rivolta ai funzionari CNA il 26 aprile, una informativa per le imprenditrici il 2 maggio.

All'iniziativa del 2 maggio, rivolta alle imprese, oltre ad INVITALIA, nella persona della dott.ssa Susanna Zuccarini, ha partecipato anche la Dott.ssa Alessandra DE ANGELIS - Dirigente IX Divisione Ministero Sviluppo Economico. L'evento è stato registrato e poi pubblicato sulla pagina Facebook di CNA Impresa Donna.

- Fondo imprenditoria Femminile: A seguito dell'esaurimento delle risorse disponibili, il MISE ha disposto la chiusura dello sportello per la presentazione delle domande relativamente alle agevolazioni sia per le nuove imprese che per quelle già in essere.

Come CNA Impresa Donna la presidente Triolo e la coordinatrice Alderighi hanno partecipato alla riunione del TAVOLO PERMANENTE PER IL PARTENARIATO ECONOMICO, SOCIALE E TERRITORIALE DELLA "CABINA DI REGIA DEL PNRR"

All'incontro di informativa del ministro per le pari opportunità e la famiglia Elena Bonetti in merito all'attuazione del piano nazionale di ripresa e resilienza per CNA hanno partecipato la Presidente Maria Triolo, la Coordinatrice Cristiana Alderighi.

È stato sottolineato:

- non sufficienti i fondi del pnrr ad esso dedicati
- da rivedere la modalità di accesso
- la richiesta di rifinanziare il progetto

- Progetto DEA Digital Export Academy

L'ICE-Agenzia, in collaborazione con CNA, ha organizzato una nuova edizione del percorso formativo in modalità webinar "Digital Export Academy-PERCORSO TEMATICO E AFFIANCAMENTI - EXPORT TOGETHER - FOCUS IMPRENDITORIA FEMMINILE E COMUNICAZIONE DIGITALE SUI MERCATI ESTERI". Sembra che il progetto possa svilupparsi ulteriormente. Una possibile collaborazione nell'ambito dei seminari di promozione alle aziende del progetto SMART EXPORT ACADEMY

- PHENOMENA

Nel primo week end di luglio a Pescara.

L'edizione 2022 è stata organizzata da IFTA (Independent Fashion Talent Association), con il sostegno di

- ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane nell'ambito del Piano Export Sud - PES 2,
- Regione Abruzzo
- Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio Chieti - Pescara
- Comune di Pescara,

Intende focalizzare l'offerta ai buyer internazionali ospitati da Ice-Agenzia, sulle aziende femminili dell'Agroalimentare provenienti dalle 8 Regioni del Sud (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia), dedicando eventi di rilievo anche ai settori della moda e del design: una mostra di opere d'arte realizzate da artiste del Sud e un fashion show con collezioni di richiamo internazionale. Premi Phenomena 2022 a tre imprenditrici assieme a tre figure femminili di spicco dell'Italia del Sud.

La presidente Triolo insieme a Linda D'Agostino

raccontano la bella esperienza vissuta.

Mariella alla cena di gala ha premiato, assieme alla Dott.ssa Paola Bellusci (responsabile del Piano Export Sud di Agenzia ICE) l'imprenditrice del settore FOOD individuata dai Buyers internazionali durante la giornata di incontri del 01 luglio.

- CNA Impresa Donna, in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale, mette a disposizione la possibilità alle imprese iscritte di partecipare ad alcuni incontri formativi on line di Job Digital Lab. Job Digital Lab: la formazione che ti rimette in gioco - il programma di formazione realizzato da Fondazione Mondo Digitale e ING Italia per sviluppare e potenziare le competenze digitali rivolto a donne imprenditrici e libere professioniste;

- Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro. Adesione e promozione della campagna di informazione e sensibilizzazione sul tumore al seno di AIRC attraverso la distribuzione delle pillette;

- Campagna social di solidarietà alle donne Iraniane;

- MEETING FORMATIVO CNA Impresa Donna 2022: Pescara "L'equilibrio è un'impresa. Gestione del tempo e dei ruoli" ha visto la partecipazione di oltre un centinaio di imprenditrici provenienti da ogni parte d'Italia e come ospite il Presidente nazionale della Confederazione artigiana, Dario Costantini. Saper gestire il proprio tempo, delegare, imparare a non procrastinare, individuare la differenza tra urgenza e importanza: solo alcuni degli argomenti approfonditi durante quest'evento. I lavori della tre giorni di meeting sono stati coordinati dalla coordinatrice Nazionale Cristiana Alderighi con gli interventi del Direttore Organizzazione e Sviluppo Sistema CNA Armando Prunecchi e del Direttore Fondazione Ecipa, Giuseppe Vivace. La formazione, che ha affrontato i temi della delega, della gestione del tempo, della fiducia e del saper lavorare in squadra, si è intervallata a momenti di svago, conoscenza del territorio ed interazione, con l'obiettivo di passare dal "parlare di sistema CNA" ad "essere sistema CNA".

- Tavolo permanente per il partenariato economico, sociale e territoriale della "cabina di regia del PNRR: CID ha partecipato agli incontri ed ha presentato un documento CNA con proposte articolate per ognuna delle questioni che riguardano imprenditoria femminile in merito alle misure del PNRR per le pari opportunità;

- Governo Meloni. La presidente Mariella Triolo è stata designata quale rappresentante per CNA

- in seno all'Osservatorio sulla parità di genere,

presso il Dipartimento per le pari opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

- in seno all'Osservatorio sul fenomeno della violenza nei confronti delle donne e sulla violenza domestica, presso il Dipartimento per le pari opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri

- Pari Opportunità: presidio tavoli Pari Opportunità e strategia nazionale per la parità di genere. Determinante il nostro contributo ad ampliare le tutele legate al welfare dal lavoro dipendente alla esigenza specifica in sé. Ne è un esempio l'assegno unico. È un criterio che si sta facendo spazio, ma su cui c'è ancora tanta strada da fare.

- Europa: presidio delle tematiche inerenti il lavoro autonomo femminile e le tematiche di genere sui tavoli, associazioni (FEM) e livelli europei, in collaborazione con l'ufficio CNA a Bruxelles. Presidio del premio Donne Innovatrici.

- 21 Novembre. Giornata contro la violenza di genere. Grande campagna di comunicazione di "sistema" sui social con i video realizzati dalle nostre imprenditrici/imprenditori e referenti/dirigenti del Sistema CNA. Obiettivo dei video: diffondere il gesto per la richiesta di aiuto #SignalforHelp, oltre che del numero anti-violenza del Ministero. #CNAimpresadonna racconta #SignalforHelp per dire #Noallaviolenzasulledonne

#SistemaCNA

- 8 Marzo. Campagna comunicazione di sistema CID per social e pagine web ideata dal nazionale e condivisa dai territori. 8 Marzo: più di un fiore.

La capacità delle mimose di fiorire anche in condizioni difficili viene associata alla resilienza delle donne, capaci di rialzarsi dopo ogni difficoltà, e di conquistare i propri diritti

- Unioncamere: incontri con la cabina di regia ed i comitati.

- Pagina Facebook CNA Impresa Donna: Valorizzazione e "messa in rete" attraverso la pubblicazione sulla pagina FB del CID Nazionale di tutti gli eventi che coinvolgono le imprenditrici del nostro sistema che si svolgono sui diversi territori. I "follower" della pagina e i "mi piace" alla pagina hanno continuato la loro crescita graduale (la nostra pagina FB conta quasi 3mila follower);

- Partecipazione della Presidente e della Coordinatrice ad eventi organizzati territorialmente anche in modalità on line;

- Supporto e informazione in varie iniziative, anche territoriali, su quali incentivi a livello nazionale attivi per imprenditoria femminile nel 2022



CNA Cinema e Audiovisivo

(Raggruppamenti d'interesse)



CNA Cinema e Audiovisivo ha garantito un costante confronto tecnico con la DGCA del Ministero della Cultura, partecipando ai diversi tavoli sull'attuazione della legge cinema ed intervenendo su diversi aspetti al fine di facilitare l'accesso agli strumenti di sostegno previsti per le micro, piccole e medie imprese indipendenti.

In particolare si cita l'intervento relativo alla estromissione delle Scarl (società cooperative a responsabilità limitata) dalla finestra tax credit. L'intervento dell'Associazione ha consentito di riammettere tale tipologia di imprese ai benefici della legge. La correttezza della posizione da noi espressa è stata confermata nel 2023 da una sentenza del TAR a seguito del ricorso di una impresa.

Dal punto di vista della rappresentanza, si è fortemente investito sulle industrie tecniche, diventando in particolare l'associazione maggiormente rappresentativa del settore del doppiaggio, una eccellenza italiana che ha grande rilevanza internazionale. Ciò ha permesso di riaprire il tavolo di confronto con le OOSS per la firma del CCNL di settore.

In tale ambito si è giunti alla firma del secondo CCNL di settore dopo quelle per le industrie cineaudiovisive. A dicembre 2022 è stato infatti sottoscritto il Contratto collettivo nazionale di lavoro per i generici dipendenti operanti sui set di ripresa cine-teleaudiovisiva, web e multimedia. La normativa si applica a tutti i lavoratori impegnati nelle seguenti produzioni: produzione cinematografica e televisiva; pubblicità; riprese televisive; videoclip; web, documentari e telepromozione.

E' stato siglato un accordo con WeShort, società che sviluppa, produce e commercializza attraverso un servizio di intrattenimento con una piattaforma streaming on-demand dedicata a film e serie brevi inediti, concessi in esclusiva e non solo sul territorio italiano e mondiale. Obiettivo dell'accordo



Sabina Russillo
Referente



è far diventare la fruizione del linguaggio del cortometraggio come una scelta giornaliera di intrattenimento per il grande pubblico, rafforzando la diffusione come forma d'arte funzionale alla diffusione della cultura nazionale ma soprattutto come strumento di formazione per quanti vogliano intraprendere una carriera nell'industria cinematografica. L'accordo è strutturato in quattro assi che riguardano gli associati a CNA Cinema e Audiovisivo: vanno dall'acquisizione e la promozione in piattaforma alla produzione dei futuri WeShort Originals. E dalla disponibilità a predisporre LoI per dare credibilità al fundraising privato e istituzionale dei prodotti alle tariffe agevolate per abbonamenti alla piattaforma per gli associati alla CNA.

CNA Cinema e Audiovisivo ha partecipato al processo di revisione dell'ISA CG94U (Produzioni e distribuzioni cinematografiche e di video, attività radiotelevisive) dell'Agenzia delle Entrate.

CNA Cinema e Audiovisivo ha organizzato la XXIII edizione del Premio Internazionale Cinearti La Chioma di Berenice, presso gli Studi di Cinecittà. L'evento ha avuto una importante rilevanza per la qualità degli ospiti e dei premiati e per la visibilità sulla stampa.

Si è svolto in modalità mista un incontro di formazione su PRCA con focus su normativa, prassi e case history tra produzioni e coproduzioni. Il nuovo istituto del Registro pubblico delle opere cinematografiche e audiovisive è stato introdotto per consentire ai produttori e alle imprese cinematografiche e audiovisive di iscrivere le opere e di depositare atti per le opere già iscritte e permettere ad ogni utente la consultazione.

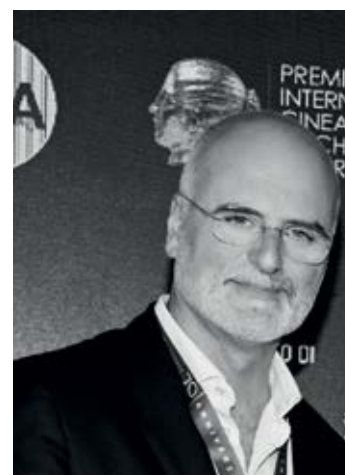
L'evento ha visto una importante partecipazione in termini numerici dei nostri associati e un interessante dibattito. CNA ha prodotto un Paper per il confronto attivato sul tema dalla DGCA del Ministero della Cultura.

E' stata depositata una interrogazione parlamentare

sul tema dei rapporti tra i service fornitori di RAI e l'azienda di servizio pubblico, con particolare riguardo ai contenuti del contratto di servizio. Siamo stati inoltre auditi dalla 8a Commissione Lavori pubblici, comunicazioni del Senato, nell'ambito dell'esame dei disegni di legge relativi alla Riforma della RAI.

Sul fronte internazionale CNA Cinema e Audiovisivo è diventata partner ufficiale dell'Italian Pavilion, lo spazio istituzionale organizzato da Ministero, Cinecittà e ICE nei più grandi mercati e festival di settore (Cannes, Berlino, Venezia, ecc.). All'interno dell'Italian Pavilion presso la 79ª Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia CNA Cinema e Audiovisivo ha organizzato un incontro dal titolo "Essere indipendenti. Il valore culturale e industriale delle micro, piccole e medie imprese di produzione cinematografica e audiovisiva". Al Marché du film di Cannes è stata presentata la convenzione con Banca Etica per la cessione del tax credit produzione. Delegazioni di associati hanno partecipato al Visitors Programme di Berlino, al BAM (Bogotá Audiovisual Market), all'HAIFA IFF.

E' stato organizzato a marzo 2022 un evento di networking tra tutti gli associati Under 40 di CNA Cinema e Audiovisivo.



Gianluca Curti
Presidente



Alessandro Battaglia
Coordinatore

Il Raggruppamento CNA Industria ha raggiunto importanti risultati in termini di rappresentatività e di consolidamento territoriale. Ad oggi la Confederazione può infatti contare, oltre che sui numerosi comitati territoriali, anche su alcune rappresentanze regionali: Piemonte, Emilia Romagna, Toscana, Puglia e Sicilia. Nella prima parte dell'anno l'attività del Raggruppamento si è concentrata nella definizione di un piano di lavoro che potesse caratterizzarsi quale contributo al Piano di Attività della Confederazione, anche su sollecitazione diretta della Presidenza Nazionale della CNA.

Il Piano di lavoro condiviso dagli organi ha individuato quali temi prioritari da presidiare, tanto a livello nazionale, quanto a livello territoriale, i seguenti:

- Passaggio generazionale
- Contratti di lavoro/dimensione aziendale
- Supporto e consulenza agevolazioni
- Credito, ESG
- Dinamiche consumi
- Manodopera: rapporti con Agenzie del lavoro
- Formazione
- Organizzazione eventi informativi/formativi (energia, export, management, cybersecurity...)

Nel corso dell'anno sono state promosse conseguentemente occasioni di informazione e di approfondimento su alcuni di questi temi, quali l'iniziativa **"Investimenti sostenibili 4.0"**, in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico, uno specifico incontro sulle agevolazioni per il rinnovo degli impianti nel settore **Agroalimentare**, l'evento **"La trasformazione digitale delle imprese"**, in collaborazione con UniCredit, e, sempre insieme ad UniCredit, un approfondimento sul tema **"ESG e finanza sostenibile"**, finalizzato a rappresentare l'impatto che le nuove disposizioni di vigilanza imposte alle banche e agli altri finanziatori in termini di valutazione di rischi diversi da quelli di credito, a partire da quelli climatici e ambientali, possono generare sull'accesso al credito delle imprese.

Da segnalare, inoltre, l'intervento di Silva Pompili, Presidente di CNA Industria, a **"Fare Impresa in Italia"**

2022” organizzato dalla LUMSA di Roma sugli effetti della guerra Russia-Ucraina, ed un ulteriore intervento, sempre del Presidente, sull’aumento dei costi energetici e sulla necessità di iniziative volte a contenerne le conseguenze sulle filiere a rischio.

Nell’ultima parte dell’anno l’attività del Raggruppamento si è concentrata nella messa a punto di uno specifico documento, che abbiamo denominato **CNA Industria - La nostra agenda**, volto ad individuare le tematiche prioritarie sulle quali costruire proposte di riferimento per le imprese più strutturate, quale contributo alla Confederazione nella definizione delle politiche di sostegno all’economia.

Queste le priorità individuate:

- Sostegno a processi di reindustrializzazione manifatturiera
- Potenziamento e qualificazione interventi Piano 4.0
- Sostegno all’export
- Criticità fenomeno reshoring
- Sostegno alla produzione di energia con fonti rinnovabili
- Personale: contenimento costi, ma anche qualificazione e promozione cultura del lavoro



Silva Pompili
Presidente



CNA Turismo e Commercio

(Raggruppamenti d'interesse)



Al TTG di Rimini presenti mille imprese del sistema CNA

Numeri da capogiro quelli prodotti da CNA per il turismo alla 59esima edizione del TTG – Travel Experience, una delle principali fiere a livello internazionale che si tiene a Rimini Fiere in ottobre.

Circa mille imprese del sistema CNA hanno contrattato 800 percorsi del turismo esperienziale con ben oltre 300 buyer nazionali e soprattutto internazionali incaricati dai massimi player del turismo mondiale per pianificare la selezione e l'acquisto dei pacchetti turistici.

Pernottamenti nei posti più incantevoli del nostro paese attraverso alberghi, B&B, agriturismi, ristorazione di qualità, percorsi del gusto e dei sapori, esperienze alla scoperta della natura, della cultura e delle eccellenze artigianali sono stati gli ingredienti del successo CNA Turismo e Commercio al TTG dove in modo ininterrotto per 3 giorni si sono svolti i Business Meeting nello stand messo a disposizione dal sistema nazionale e dove 15 regioni hanno promosso le destinazioni turistiche dei propri territori attraverso borghi, città d'arte, mare, montagna, terme e colline.

Al via il corso di alta formazione sul Made in Italy e turismo

Inaugurato il corso di alta formazione "Made in Italy e Turismo. Cibo, Arte, Moda. Tutelare le eccellenze dell'Artigianato per la riconquista dei mercati esteri".

Il Corso online è rivolto sia ai funzionari sia agli imprenditori associati e ha come obiettivo quello di integrare le competenze sulla filiera del Made in Italy comprendendo le attività strettamente turistiche di accoglienza, la moda, l'agroalimentare e l'artigianato artistico. Si tratta di eccellenze da valorizzare e integrare, su cui siamo, come Italia, tra i primi Paesi al mondo.

Il corso, unico del genere in Italia, è dunque una importante innovazione nella offerta turistica con la creazione di un profilo manageriale che sarà un vero e proprio attore territoriale di sviluppo: un "manager



Cristiano Tomei
Coordinatore



di filiera integrata” che sia in grado di progettare, coordinare e promuovere progetti complessi di valorizzazione del territorio basati sulla integrazione delle filiere dell’agroalimentare del turismo e della moda sotto il brand comune del Made in Italy.

Le posizioni CNA agli Stati generali del turismo

CNA ha partecipato alla prima Conferenza programmatica nazionale nell’ambito degli Stati generali del turismo, un’assise tecnica nazionale di confronto con gli operatori e le associazioni di categoria del settore turistico tenutasi nel Parco Acqua Santa a Chianciano Terme il 28 e 29 ottobre. La delegazione era coordinata dal responsabile nazionale di CNA Turismo e Commercio, Cristiano Tomei.

L’iniziativa si è configurata quale importante intervento nell’ambito del processo di elaborazione e adozione del Piano strategico del turismo (PST) 2023-2027 (#pst2023), strumento di pianificazione e programmazione previsto dalla normativa nazionale da sottoporre all’adozione del Governo.

Il nuovo Piano strategico dovrà descrivere le misure e i risultati necessari per accelerare la ripresa e consolidare la crescita del comparto turistico, attraverso alcuni pilastri fondamentali quali la transizione verde, la transizione digitale, il miglioramento della qualità e della sicurezza dell’ecosistema turistico.

Il ruolo degli attori del comparto – dal territorio alle Regioni, dagli enti locali agli stakeholder, quali imprese e associazioni di categoria – è cruciale in fase di programmazione e attuazione, permettendo che il sistema non solo recuperi i livelli pre-pandemia ma riprenda l’importante sentiero di crescita della filiera verso una nuova visione dell’industria turistica. Al fine di accogliere il contributo degli esponenti dei diversi comparti turistici, gli Stati generali di Chianciano hanno costituito l’occasione per definire il nuovo PST 2023-2027: un documento che possa recepire le esigenze e le osservazioni dei singoli comparti e divenire immediatamente declinabile in strumenti di attuazione.

Guide turistiche, riconoscere il loro ruolo nella valorizzazione del patrimonio artistico

Al ministero del Turismo si è tenuta l’audizione sul tema della riforma dell’ordinamento delle guide turistiche, inserito in una delle missioni del Pnrr.

Hanno partecipato all’incontro Marco Mischia e Cristiano Tomei, rispettivamente presidente e coordinatore di CNA Turismo, che hanno motivato le istanze di una materia seguita in condivisione con CNA Professioni e già oggetto di confronto, con il Parlamento, in relazione al testo unificato sulla disciplina della professione di guida turistica.

Nel corso dell’audizione, CNA ha ringraziato il ministro del Turismo per la forte volontà di procedere verso l’approvazione di una riforma che stabilisca criteri uniformi per l’adeguata qualificazione delle guide turistiche ai fini dell’esercizio della professione. Condizione necessaria per tutelare i visitatori e la corretta rappresentazione del patrimonio culturale italiano attraverso operatori qualificati, ossia le guide turistiche, abilitate soltanto per mezzo di esami pubblici promossi o validati dal nostro Paese. La professione di guida turistica, infatti, risulta fondamentale per la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale italiano. La ripartenza e il rilancio del turismo in Italia non possono prescindere dal lavoro professionale delle guide turistiche che insieme e la pari di archeologi, storici dell’arte e docenti sono in grado di raccontare e illustrare la storia e l’arte dei monumenti italiani.

CNA Turismo e Commercio: tutelare le agenzie di viaggio

Marco Mischia e Cristiano Tomei, rispettivamente presidente e coordinatore di CNA Turismo e Commercio hanno partecipato all’audizione con il ministro del Turismo, Daniela Santanché, con le associazioni maggiormente rappresentative di agenzie di viaggio e tour operator tenuta al dicastero. I rappresentanti della nostra Confederazione hanno esordito ringraziando il ministro per l’attenzione mostrata verso un settore le cui difficoltà si sono inasprite a seguito delle restrizioni ai viaggi adottate durante il periodo dell’emergenza Covid 19.

In particolare, nel marzo 2020, le agenzie di viaggio hanno rimborsato i viaggiatori impossibilitati a partire con un voucher, procedura adottata per ogni tipo di viaggio, individuale o di gruppo, anche se scolastico. Oggi i titolari dei voucher ne chiedono il rimborso.



Marco Mischia
Presidente

Molte agenzie – il 12,7% delle oltre 2.100 aderenti all'Aiav (Associazione italiana agenti di viaggio, affiliata a CNA) – sono impossibilitate a rimborsare il dovuto avendo già, a loro volta, pagato i fornitori di servizi, soprattutto di altri Paesi, senza ottenere alcun ristoro. E sono facilmente comprensibili le difficoltà e i costi per attivarsi giudizialmente. Su 1.218 agenzie aderenti, secondo l'indagine condotta dal presidente dell'Aiav, Fulvio Avataneo, 154 (il 12,7% appunto) hanno dichiarato di avere voucher in sofferenza. Mediamente, ogni agenzia dovrebbe rimborsare 39 clienti, per un totale di circa 6mila persone. Il debito verso ognuna di loro si aggira tra i 535 e i 932 euro, per un debito complessivo superiore ai 3,5 milioni di euro.

Per queste agenzie – ossia per quante possano concretamente dimostrare di aver, sì, incassato denaro dai consumatori, ma di aver a propria volta pagato ai fornitori i servizi prenotati – CNA Turismo e Commercio ha chiesto al ministro un sostegno concreto da parte del Fondo di garanzia istituito dal Governo proprio per tali circostanze.

Turismo, al via il secondo ciclo di lezioni CNA alla “Sapienza”

Presso l'Università degli studi “Sapienza” di Roma si è tenuta la prima lezione del 2° ciclo seminariale dal titolo “Travel Experience e valorizzazione turistica dei territori”, alla quale hanno partecipato oltre cento studenti della facoltà di Scienze del turismo. Il ciclo di lezioni seminariali, organizzato da CNA Turismo e Commercio, Fondazione Ecipa CNA e Università “Sapienza”, si pone come obiettivo la formazione base per coloro che intendono diventare esperti e consulenti nel campo del management di prodotti turistici integrati con al centro il turismo esperienziale. Il percorso è orientato all'introduzione nel mondo del lavoro grazie alla partecipazione, in qualità di relatori, di professionisti provenienti dal mondo dell'impresa. Il programma delle lezioni fornisce alcune delle principali conoscenze e competenze richieste attualmente a quanti vogliono operare nel settore del turismo esperienziale, partendo dalla valorizzazione del territorio quale ambito di destinazione turistica. Durante le lezioni sono trattate tematiche e problematiche legate alla governance delle risorse turistiche del territorio, alla sua valorizzazione e promozione, nonché alla costruzione dell'offerta turistica secondo nuovi approcci e tendenze. L'obiettivo del ciclo è fornire le competenze di base per progettare un'esperienza turistica attraverso la valorizzazione del territorio, promuovere una destinazione turistica nel segno del Made in Italy, acquisire capacità professionali per costruire un'offerta turistica integrata con le eccellenze territoriali, la ricettività e le attività esperienziali attivabili.

Turismo e Made in Italy alla Bit di Milano con il sistema CNA

Turismo e Made in Italy. Questo il forte connubio portato in evidenza dal sistema CNA alla Bit Travel Exhibition di Milano dal 12 al 14 febbraio 2023. Il saper fare italiano e il turismo, grazie alla presenza delle eccellenze artigianali e delle imprese della filiera del turismo della nostra Confederazione, sono praticamente un unico marchio in mostra in tutti gli stand delle regioni italiane.

Una delegazione di CNA Turismo e Commercio nazionale e delle rappresentanze regionali ha presenziato al taglio del nastro dello stand dell'Enit, a cura del ministro del Turismo, Daniela Santanchè, e del presidente dell'Ente di promozione del Turismo, Ivana Jelinic, aprendo una tre giorni di appuntamenti e dibattiti con tanti spunti su una nuova visione per l'Italia turistica che segna un cambiamento e importanti progetti per il pieno recupero, atteso nel 2023, delle quote di mercato internazionali e il ritorno del turismo italiano ai livelli pre-pandemia. In questo contesto l'accoppiata Turismo e Made in Italy, messa in campo anche dal sistema CNA, rappresenta un patrimonio unico al mondo per ricchezze artistiche, culturali, paesaggistiche ed enogastronomiche, che contribuisce in modo determinante ad aumentare la capacità di attrazione del turismo internazionale.

Il ponte CNA con le regioni, per potenziare la forte riconoscibilità dei prodotti dell'eccellenza italiana e per implementare le politiche turistiche dei territori, è stato gettato per dare risalto alle specialità identitarie locali che genererà una considerevole domanda da parte dei turisti stranieri.

Rilanciare il commercio di prossimità per lo sviluppo delle nostre città

“La pandemia ha accelerato le grandi trasformazioni, ha accorciato i tempi per modernizzare il paese e le nostre città. È un'altra sfida colossale verso la quale la nostra Confederazione, le nostre imprenditrici e i nostri imprenditori, offrono tutta la disponibilità alle istituzioni per una positiva collaborazione. Insieme possiamo vincerla” ha detto il Presidente nazionale CNA, Dario Costantini, nel video messaggio di saluto sottolineando che il titolo dell'iniziativa: Imprese e territorio. Il ruolo del terziario e la dimensione-socio economica della città, mette in risalto l'importanza delle imprese del terziario, un agente di sviluppo ma prima ancora fondamentale collante sociale delle nostre città.

Il convegno che si è svolto al Grand Hotel Baglioni di Firenze è stato organizzato da CNA Turismo e Commercio con il contributo di CNA Turismo e Commercio Toscana e Firenze.

Marketplace digitali su scala cittadina, affiancamento alle piccole e medie imprese nella ricerca di

finanziamenti ed incentivi all'insediamento, defiscalizzazione con aliquote Iva differenziate per i negozi che si trovano in zone a rischio desertificazione: sono alcune delle proposte avanzate dalla Confederazione per arginare la desertificazione commerciale e rilanciare il comparto come elemento fondamentale del tessuto cittadino.

Occorre un ripensamento strutturale del modello di gestione e sviluppo locale al fine di valorizzare il ruolo strategico che le città possono e devono giocare nella definizione dei nuovi bisogni sociali, nel rilancio economico dei sistemi produttivi locali e nella ripartenza complessiva del commercio di prossimità". "Oggi in Italia perdiamo 14 aziende al giorno, 5mila all'anno – ha affermato il vicepresidente di CNA Turismo e Commercio, Roberto Masi – a causa della pandemia e del dopo pandemia. Purtroppo anche il caro-energia chiaramente porterà alla perdita di ulteriori aziende, e l'inflazione è molto alta: sappiamo tutti che questo porterà un aumento dei costi dei prodotti, e sicuramente un calo della domanda degli stessi nelle attività. Saranno necessari interventi di innovazione da sviluppare insieme tra comuni e imprese del commercio senza dimenticare una promozione della transizione digitale attraverso interventi di formazione per lo sviluppo di competenze nella costruzione di una multicanalità dei prodotti." Secondo Marco Misischia, presidente nazionale di CNA Turismo e Commercio, il rilancio delle piccole attività commerciali passa dal rafforzamento del turismo e dalla promozione del Made in Italy: "l'accoppiata Turismo e Made in Italy, messa in campo dal sistema CNA rappresenta un patrimonio unico al mondo per ricchezze artistiche, culturali, paesaggistiche ed enogastronomiche, che contribuisce in modo determinante ad aumentare la capacità di attrazione del turismo internazionale e concreti vantaggi per il commercio nelle nostre città e destinazioni".

Turismo esperienziale, come coinvolgere i giovani

Si è tenuto venerdì 10 marzo 2023 presso l'Auditorium della Tecnica in Roma l'evento GTO (Giovani Talenti dell'Ospitalità) – Conference. Qui le principali tematiche trattate.

Obiettivo dell'evento è stato quello di sostenere la crescita di un settore strategico come il turismo attraverso la valorizzazione di una generazione tecnologica e sensibile a tematiche come la sostenibilità, il lavoro, la formazione, l'inclusione e la diversità. Con la missione principale di offrire una formazione di qualità accessibile a tutti.

Tra i relatori sono intervenuti alle sessioni didattiche il presidente e il coordinatore di CNA Turismo e Commercio, rispettivamente Marco Misischia e Cristiano Tomei e il direttore della Fondazione Ecipa CNA, Giuseppe Vivace.

Gli interventi dei relatori CNA – organizzazione leader nel settore del Turismo esperienziale – hanno evidenziato l'importanza del turismo soprattutto come "esperienza" unica di vivere un territorio. Unire i giovani alle imprese, alle associazioni e alle politiche del mondo del turismo, infatti, non può che innescare un dialogo utile e proficuo per il futuro del settore e per valorizzare l'enorme potenziale di crescita professionale delle nuove generazioni nel settore dell'ospitalità.

Alberghi solidali, CNA Turismo e Commercio firma l'intesa

Il Presidente Nazionale di CNA Turismo e Commercio Marco Misischia, ha siglato ieri con altre associazioni del comparto ricettivo il protocollo d'intesa presentato dai ministeri del Turismo e della Famiglia relativo al progetto "Qui non sei sola".

L'idea ha raccolto migliaia di strutture in tutta Italia che hanno aderito alla Rete degli alberghi solidali. L'iniziativa, promossa in occasione della Giornata internazionale delle donne vittime di violenza, è mirata in primo luogo a offrire un ricovero adeguato e sicuro alle donne (ed eventualmente ai loro figli) che abbiano subito maltrattamenti, in attesa di un collocamento in casa rifugio. In questa prima fase, le strutture della rete di CNA Turismo e Commercio aderenti sono trentasette, presenti in quindici località di nove regioni.

Commissione Europea: pubblicato il terzo report sugli impegni e le promesse degli stakeholder per il "Transition Pathway for Tourism"

La Commissione europea ha pubblicato il terzo report nel contesto del "Transition Pathway for Tourism" che presenta lo stato di avanzamento dei lavori e gli impegni presi dalle parti interessate entro la metà di marzo 2023. Il report raccoglie tutti gli impegni ricevuti in un unico insieme, al fine di sostenere con azioni concrete il Percorso di transizione. Infatti, esaminare gli esempi pubblicati di organizzazioni di tipo simile può fornire utili spunti per la propria azione e aiutare a collegarsi con altri attori nello stesso campo di attività o in un'area geografica simile per nuove collaborazioni.

Ad oggi, 179 organizzazioni hanno assunto impegni generali, di cui 107 organizzazioni hanno presentato in totale 382 impegni per azioni concrete. Tra queste, la CNA è stata una delle prime organizzazioni a presentare propri impegni su diversi ambiti, dal supporto normativo per migliorare i viaggi multimodali allo sviluppo e aggiornamento di strategie turistiche complete, dalla transizione verde delle PMI turistiche alla sensibilizzazione sulle esigenze di competenze per la doppia transizione nel turismo.

Tariffe SIAE 2023 per la pubblica esecuzione musicale/2

Facendo seguito alla circolare n.385 di pari oggetto del 27/12/2022 in merito alle tariffe SIAE anno 2023 per la pubblica esecuzione musicale pubblichiamo di seguito le tabelle tariffarie anno 2023 riferite ai seguenti settori di interesse del nostro sistema:

- Esercizi commerciali
- Ambienti lavoro
- Aree vendita apparecchi
- Attese telefoniche
- Musica d'ambiente
- Alberghi
- Campeggi
- Trasporti MdA
- Centri fitness
- Stabilimenti balneari
- Trattenimenti alberghi
- Trattenimenti a pagamento
- Trattenimenti musicali senza ballo

Si precisa che le citate tariffe hanno tenuto conto della consistenza del repertorio amministrato da SIAE e pertanto della rappresentatività di detta Società per come applicabile alle tipologie di utilizzazioni diverse dai concerti.

Fatte salve le modifiche citate nella richiamata circolare rimane confermato, anche per l'anno 2023, il contenuto degli Accordi applicati nell'anno 2022 per i diritti di esecuzione musicale.



Compensi anno 2023

MUSICA D'AMBIENTE - ESERCIZI COMMERCIALI

da TABELLA A		Tipo Apparecchi		
Superficie Esercizio	tipo 3	tipo 2-8-13	tipo 5	tipo 7b
fino a 50 mq	€ 34,00	€ 62,50	€ 84,00	€ 248,00
da 51 a 100 mq	€ 52,00	€ 119,50	€ 164,50	€ 494,00
da 101 a 200 mq	€ 62,50	€ 143,50	€ 205,00	€ 494,00
da 201 a 400 mq	€ 88,00	€ 239,50	€ 458,50	€ 494,00
da 401 a 600 mq	€ 102,50	€ 299,00	€ 681,00	€ 494,00
da 601 a 800 mq	€ 212,00	€ 351,50	€ 842,50	€ 494,00
da 801 a 1200 mq	€ 185,50	€ 471,50	€ 1.069,50	€ 494,00
da 1021 a 3000 mq	€ 198,50	€ 491,00	€ 1.351,50	€ 494,00
da 3001 a 5000 mq	€ 203,00	€ 509,50	€ 1.366,50	€ 513,00
oltre 5000 mq	€ 214,50	€ 526,50	€ 1.423,50	€ 530,00

Legenda

Tipo 3 Radio FM

Tipo 2, 8, 13 Apparecchi riproduttori audio (lettore CD-MP3), Filodiffusione, Apparecchi Multimediali (PC/INTERNET, Consolle Playstation, Tablet, Smartphone, Radio Dedicata, Monitor non collegati ad apparecchio televisivo)

Tipo 5 Televisori (schermi superiori a 40" con maggiorazione del 100%)

Tipo 7b Lettori audio video (DVD e supporti analoghi)

Compensi anno 2023

MUSICA D'AMBIENTE - AMBIENTI DI LAVORO NON APERTI AL PUBBLICO

da TABELLA B		APPARECCHIO INSTALLATO	
Numero dipendenti	Per utilizzazione di soli Apparecchi Radio FM (tipo 3)	Per utilizzazione di 1 o più Apparecchi riproduzione audio (tipo 2-8-13)	Per utilizzazione di apparecchi televisivi o videoregistratori (tipo 5-7b)
Dipendenti da 1 a 25	€ 22,50	€ 59,50	€ 79,50
Dipendenti da 26 a 50	€ 45,00	€ 119,50	€ 159,50
Dipendenti da 51 a 100	€ 90,50	€ 237,50	€ 250,50
Dipendenti da 101 a 200	€ 181,00	€ 479,50	€ 489,50

Con incrementi, rispettivamente

- per gli apparecchi tipo 3 di euro 80,00 per ogni successiva fascia o frazione di 100 dipendenti.
- per gli apparecchi 2-8-13 di euro 228,00 per ogni successiva fascia o frazione di 100 dipendenti
- per gli apparecchi 5-7b di euro 230,00 per ogni successiva fascia o frazione di 100 dipendenti

Compensi anno 2023

MUSICA D'AMBIENTE - AREE VENDITE APPARECCHI (non musica d'ambiente)

AREA VENDITA APPARECCHI	COMPENSI
Fino a 400 mq	€ 62,50
da 401 a 600 mq	€ 119,50
oltre i 600 mq	€ 143,50

N.B.: Se le utilizzazioni danno luogo a "musica d'ambiente" verranno applicati parametri e compensi di cui alle specifiche tabelle.



Compensi anno 2023

MUSICA D'AMBIENTE - **ATTESE TELEFONICHE su telefonia fissa**

COMPENSI IN ABBONAMENTO	
Fino a 10 linee	€ 122,00
da 11 a 20 linee	€ 243,50
da 21 a 50 linee	€ 358,00
per ogni tranche di 20 linee da 51 a 210 linee	€ 63,50
per ogni tranche di 20 linee da 211 a 310 linee	€ 57,00
per ogni tranche di 20 linee da 311 a 410 linee	€ 51,00
per ogni tranche di 20 linee oltre 410 linee	€ 44,50

Compensi anno 2023

MUSICA D'AMBIENTE - **IN PUBBLICI ESERCIZI (bar, ristoranti e locali analoghi)**

TABELLA 1 - COMPENSI IN ABBONAMENTO PER SINGOLO APPARECCHIO			
SUPERFICIE DI SOMMINISTRAZIONE	Apparecchio Radio FM	Altri apparecchi audio	Apparecchi video
fino a 75 mq	€ 52,00	€ 148,50	€ 225,00
da 76 a 250 mq	€ 63,00	€ 191,50	€ 289,50
da 251 a 500 mq	€ 127,00	€ 287,50	€ 429,50
oltre 500 mq	ogni ulteriori 100 mq (o frazione) di superficie di somministrazione: maggiorazione del 10% dei compensi previsti per locali oltre 250 mq - fino a 500 mq		
Nel caso di aree esterne sonorizzate si applica la maggiorazione del 10% per aree fino a 50 mq e del 20% per aree oltre 50 mq			

Compensi anno 2023

MUSICA D'AMBIENTE - **IN PUBBLICI ESERCIZI (bar, ristoranti e locali analoghi)**

TABELLA 2 - COMPENSI IN ABBONAMENTO FLAT		
SUPERFICIE DI SOMMINISTRAZIONE	OPZIONE FLAT AUDIO	OPZIONE FLAT VIDEO
fino a 75 mq	€ 159,00	€ 375,00
da 76 a 250 mq	€ 234,00	€ 590,00
da 251 a 500 mq	€ 373,00	€ 859,00
oltre 500 mq	ogni ulteriori 100 mq (o frazione) di superficie di somministrazione: maggiorazione del 10% dei compensi previsti per locali oltre 250 mq - fino a 500 mq	
Nel caso di aree esterne sonorizzate si applica la maggiorazione del 10% per aree fino a 50 mq e del 20% per aree oltre 50 mq		

Compensi anno 2023

MUSICA D'AMBIENTE - **IN PUBBLICI ESERCIZI (bar, ristoranti e locali analoghi)**

TABELLA 3	
TIPOLOGIA DI APPARECCHIO	COMPENSO PER SINGOLO APPARECCHIO
Jukebox	€ 107,00
Videojukebox	€ 214,00



Compensi anno 2023

MUSICA D'AMBIENTE - **AUTOMEZZI PUBBLICI**

TABELLA 3	
TIPOLOGIA DI APPARECCHIO	COMPENSI
Tipo 1 -3	€ 54,00
Tipo 2 -8 -13	€ 115,50
Tipo 5	€ 157,00
Tipo 7b	€ 463,50

N.B.

Per l'installazione di più apparecchi, anche di tipo diverso, non utilizzabili contemporaneamente il compenso si dovrà calcolare esclusivamente sull'abbonamento di importo superiore.

Nessun supplemento è dovuto per eventuali altoparlanti e piccoli schermi aggiunti all'interno dell'automezzo.

Riduzione sui compensi è riconosciuta alle Ditte associate.

Legenda

Tipo 1, 3 Strumenti musicali - Radio FM

Tipo 2, 8, 13 Apparecchi riproduttori audio (lettore CD-MP3), Filodiffusione, Apparecchi Multimediali (PC/INTERNET, Consolle Playstation, Tablet, Smartphone, Radio Dedicate, Monitor non collegati ad apparecchio televisivo)

Tipo 5 Televisori (schermi superiori a 40' con maggiorazione del 100%)

Tipo 7b Lettori audio video (DVD e supporti analoghi)

Compensi anno 2023

MUSICA D'AMBIENTE - Strumenti musicali e apparecchi sonori e videosonori - **IN ALBERGHI**

	tipo 1-3	tipo 2-8-13	tipo 5	tipo 7b	tipo 6
CATEGORIA DI APPARTENENZA	COMPENSI	COMPENSI	COMPENSI	COMPENSI	COMPENSI VALIDI PER TUTTE LE CATEGORIE DI LOCALI
4° categoria Alberghi di IV categoria. Pensioni di III categoria. <i>Classificazione 1 stella. (*)</i>	€ 52,00	€ 119,50	€ 164,50	€ 494,00	COMPENSO FISSO Annuale € 138,50 Stagionale € 83,00
3° categoria Alberghi di III categoria. Pensioni di II categoria. <i>Classificazione 2 stelle. (**)</i>	€ 62,50	€ 143,50	€ 205,00	€ 494,00	
2° categoria Alberghi di II categoria. Pensioni di I categoria. <i>Classificazione 3 stelle. (***)</i>	€ 88,00	€ 239,50	€ 458,50	€ 494,00	
1° categoria Alberghi di I categoria. <i>Classificazione 4 stelle. (****)</i>	€ 102,50	€ 299,00	€ 681,00	€ 494,00	
categoria "L" Alberghi di lusso. <i>Classificazione 5 stelle. (*****)</i>	€ 121,00	€ 351,50	€ 842,50	€ 494,00	COMPENSO FISSO Annuale € 327,50 Stagionale € 196,50

Legenda

Tipo 1, 3 Strumenti musicali - Radio FM

Tipo 2, 8, 13 Apparecchi riproduttori audio (lettore CD-MP3), Filodiffusione, Apparecchi Multimediali (PC/INTERNET, Consolle Playstation, Tablet, Smartphone, Radio Dedicate, Monitor non collegati ad apparecchio televisivo)

Tipo 5 Televisori (schermi superiori a 40' con maggiorazione del 100%)

Tipo 6 Jukebox meccanici e digitali

Tipo 7a Videojukebox

Tipo 7b Lettori audio video (DVD e supporti analoghi)





Compensi anno 2023

MUSICA D'AMBIENTE - Strumenti musicali e apparecchi sonori e videosonori - **CAMPEGGI**

	tipo 1-3	tipo 2-8-13	tipo 5	tipo 7b	tipo 6	
CATEGORIA DI APPARTENENZA	COMPENSI	COMPENSI	COMPENSI	COMPENSI	COMPENSI VALIDI PER TUTTE LE CATEGORIE DI LOCALI	
4° categoria Campeggi fino a 300 persone	€ 52,00	€ 119,50	€ 164,50	€ 494,00	COMPENSO FISSO	
3° categoria Campeggi da 301 a 500 persone	€ 62,50	€ 143,50	€ 205,00	€ 494,00	Annuale	€ 138,50
					Stagionale	€ 83,00
2° categoria Campeggi da 501 a 1.000 persone	€ 88,00	€ 239,50	€ 458,50	€ 494,00		
1° categoria Campeggi da 1.001 a 1.500 persone	€ 102,50	€ 299,00	€ 681,00	€ 494,00	tipo 7a	
categoria “L” Campeggi oltre 1.500 persone	€ 121,00	€ 351,50	€ 842,50	€ 494,00	COMPENSO FISSO	
					Annuale	€ 327,50
					Stagionale	€ 196,50

Legenda

Tipo 1, 3	Strumenti musicali - Radio FM
Tipo 2, 8, 13	Apparecchi riproduttori audio (lettori CD-MP3), Filodiffusione, Apparecchi Multimediali (PC/INTERNET, Console Playstation, Tablet, Smartphone, Radio Dedicate, Monitor non collegati ad apparecchio televisivo)
Tipo 5	Televisori (schermi superiori a 40" con maggiorazione del 100%)
Tipo 6	Jukebox meccanici e digitali
Tipo 7a	Videojukebox
Tipo 7b	Lettori audio video (DVD e supporti analoghi)

Compensi anno 2023

MUSICA D'AMBIENTE - **CENTRI FITNESS**

COMPENSI PER ABBONAMENTI ANNUALI			
Superficie del Centro Fitness	A	B	C
	Musica a sostegno di sola attività ginnico-sportiva	Anche "musica d'ambiente" (in sale e spazi comuni ecc.)	Anche apparecchio TV (in sale e spazi comuni)
fino a 500 mq	€ 282,00	+20%	+ 40%
da 501 a 1.000 mq	€ 359,50	+ 30%	+ 40%
da 1.001 a 2.000 mq	€ 449,50	+ 30%	+ 40%
oltre 2.000 mq	€ 539,50	+ 50%	+ 40%

N.B.

- * I COMPENSI AGGIUNTIVI DI CUI ALLA COLONNA B E C SONO TRA LORO CUMULABILI OVE SUSSISTANO ENTRAMBE LE UTILIZZAZIONI (musica d'ambiente e apparecchi TV)
- * IL COMPENSO DELLA COLONNA C E' DOVUTO PER CIASCUN APPARECCHIO
- * PER APPARECCHI TV SUPERIORI A 40 POLLICI IL COMPENSO E' MAGGIORATO DEL 100%
- * PER CIASCUN ALTOPARLANTE O MONITOR STACCATO E' DOVUTO UN COMPENSO AGGIUNTIVO DEL 10%
- * PER I MONITOR DELLE APPARECCHIATURE CARDIOFITNESS IL COMPENSO AGGIUNTIVO E' COSI' ARTICOLATO:
 - ° per ciascuno dei primi 5 monitor = 10%;
 - ° per i monitor dal 6° al 20° = 5%
 - ° dal 21° in poi = nessun compenso aggiuntivo.



Compensi anno 2023

MUSICA D'AMBIENTE - STABILIMENTI BALNEARI

I compensi sono comprensivi di altoparlanti e monitor			
SUPERFICIE DELLA CONCESSIONE DEMANIALE	APPARECCHIO RADIO FM	ALTRI APPARECCHI AUDIO	APPARECCHI VIDEO
fino a 2.500 mq	€ 69,50	€160,50	€ 237,00
da 2.501 a 4.000 mq	€ 80,00	€ 203,00	€ 301,50
da 4.001 a 10.000 mq	€ 139,00	€ 299,50	€ 430,50
oltre 10.000 mq	€ 160,50	€ 342,00	€ 452,00

JUKEBOX	VIDEOJUKEBOX
€ 107,00	€ 214,00

ATTIVITA' DI ANIMAZIONE			
SUPERFICIE DELLA CONCESSIONE DEMANIALE	ABBONAMENTO GIORNALIERO	ABBONAMENTO MENSILE	ABBONAMENTO STAGIONALE
fino a 2.500 mq	€ 37,00	€149,50	€ 267,00
da 2.501 a 4.000 mq	€ 61,00	€ 256,50	€ 534,50
da 4.001 a 10.000 mq	€ 85,50	€ 406,00	€ 855,00
oltre 10.000 mq	€ 101,50	€ 470,00	€ 1.015,50

Trattasi di utilizzazioni musicali non dal vivo a sostegno di Attività di Animazione all'interno dello stabilimento balneare quali corsi di ginnastica, fitness, aerobica, ginnastica in acqua e corsi di ballo offerti gratuitamente ai clienti e, comunque, fino alle ore 19.00.

Compensi anno 2023

MUSICA D'AMBIENTE - TRATTENIMENTI IN ALBERGHI E VILLAGGI TURISTICI

A TRATTENIMENTI GRATUITI			
COMPENSI FISSI GIORNALIERI			
TIPO TRATTENIMENTO	CATEGORIA	fino a 50 posti letto	compensi aggiuntivi dal 51° in poi (per tranches di 5 posti letto)
BOLLO e ARTE VARIA	1-2 STELLE	€ 30,50	€ 0,21
	3 STELLE	€ 33,50	€ 0,57
	4 STELLE	€ 38,00	€ 0,84
CONCERTINO	1-2 STELLE	€ 23,00	€ 0,11
	3 STELLE	€ 26,00	€ 0,15
	4 STELLE	€ 28,00	€ 0,21
CONCERTO	1-2 STELLE	€ 29,40	€ 0,17
	3 STELLE	€ 32,40	€ 0,52
	4 STELLE	€ 24,00	€ 0,77
SPETTACOLO CINEMATOGRAFICO	1-2 STELLE	€ 20,00	€ 0,11
	3 STELLE	€ 21,50	€ 0,15
	4 STELLE	€ 24,00	€ 0,17

B TRATTENIMENTI NON GRATUITI
Per i trattenimenti non gratuiti è dovuto un compenso minimo pari al compenso FISSO GIORNALIERO fino a 50 posti stabilito per i trattenimenti gratuiti



Compensi anno 2023

MUSICA D'AMBIENTE - TRATTENIMENTI DANZANTI A PAGAMENTO

ATTIVITA' DI INTRATTENIMENTO ABITUALE
€ 30,50 Al minimo va applicata la riduzione specifica della Associazione di categoria

Compensi anno 2023

MUSICA D'AMBIENTE - TRATTENIMENTI MUSICALI SENZA BALLO (già CONCERTINI) organizzati dagli esercenti in Pubblici Esercizi (bar, ristoranti e locali analoghi)

COMPENSI MINIMI			
	TIPOLOGIA DI ESECUZIONE		
	SM (senza DJ)		DAL VIVO - Karaoke - SM con DJ
Importo medio lordo fino a 16 euro (per ristoranti con cena fino a 65 euro)	€ 33,00	Locali tipo A	€ 55,00
		Locali tipo B	€ 49,50
		Locali tipo C	€ 44,00
Importo medio lordo superiore a 16 euro (per ristoranti con cena superiore a 65 euro)	€ 38,00	Locali tipo A	€ 66,00
		Locali tipo B	€ 60,50
		Locali tipo C	€ 55,00

Nel caso di locali e pubblici esercizi all'aperto con spazi non delimitati, nonché per i trattenimenti organizzati in occasione di particolari festività (Capodanno, Carnevale, Ferragosto, Feste Patronali, Halloween), si dovranno applicare i seguenti compensi minimi:

PRESENZE	TIPOLOGIA DI ESECUZIONE
	DAL VIVO o Karaoke o SM
fino a 100	€ 104,00
da 101 a 300	€ 199,50
da 301 a 1.000	€ 307,00
oltre 1.000	€ 438,50



Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo



Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti



CNA - SCF
SCHEMA RIASSUNTIVO CONVENZIONI E TARIFFE / ANNO 2023



A) ESERCIZI COMMERCIALI E ARTIGIANI

- RACCOLTA: SCF
- MODALITÀ DI ADESIONE:
 - i. ON LINE SUL SITO www.scfitalia.it/Servizi-Online/Acquisto-Licenze.kl;
 - ii. SOTTOSCRIVENDO LA LICENZA SCF;
 - iii. MEDIANTE BOLLETTINO FRECCIA INVIATO DA SCF
- TERMINE DI SCADENZA CAMPAGNA ASSOCIATIVA: 28 FEBBRAIO
- SCONTO RISERVATO ASSOCIATI CNA: 15%
- PER INFO: campagna@scfitalia.it

TARIFFE BASE SCONTATE (IVA E SERVIZI AMMINISTRATIVI ESCLUSI)	
AREA SUPERFICIE DI VENDITA	COMPENSO BASE
1 - 100 **	€ 56,96
101 - 200 **	€ 89,95
201 - 400	€ 149,87
401 - 600	€ 204,83
601 - 800	€ 264,79
801 - 1000	€ 324,77
1001 - 1200	€ 349,72
1201 - 1500	€ 384,69
1501 - 2000	€ 459,65
2001 - 2500	€ 569,55
2501 - 3000	€ 629,51
3001 - 5000	€ 847,33
5001 - 7000	€ 1.059,19
7001 - 9000	€ 1.274,00
Per ogni ulteriori 2000 m2 o loro porzione	€ 214,83

TARIFFE PERIODO DI CAMPAGNA ASSOCIATIVA (IVA E SERVIZI AMMINISTRATIVI ESCLUSI)		
MEZZO DI DIFFUSIONE	COMPENSO	
	1 - 100	101 - 200
1 Radio o 1 Tv	€ 18,00	€ 26,98
1 Radio e 1 Tv	€ 29,99	€ 38,96
Altro apparecchio	€ 44,85	€ 54,96
Radio/Video in store	€ 59,96	€ 89,95

Le tariffe riportate in tabella si basano sul mezzo di diffusione utilizzato per la diffusione di fonogrammi e videomusicali e saranno applicate per un massimo di 2 casse audio e/o 1 Tv con schermo fino a 37 pollici. Oltre questi valori saranno applicate le seguenti maggiorazioni:

- + 10% per ogni diffusore (cassa audio/altoparlante) oltre il secondo;
- + 10% per ogni tv e/o monitor fino a 37 pollici oltre il primo;
- + € 10,00 per ogni tv e/o monitor > di 37 pollici a partire dal primo.

Rientrano nella definizione di altro apparecchio, a titolo esemplificativo, i lettori audio/video compatti, i PC, gli smartphone, i lettori CD/DVD ecc. Nel caso in cui la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali avvenga per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.), i compensi in tabella saranno incrementati del 50%.

Per gli esercizi commerciali ad apertura stagionale (fino ad un massimo di otto mesi l'anno), le tariffe in tabella saranno ridotte del 30%.



CNA - SCF
SCHEMA RIASSUNTIVO CONVENZIONI E TARIFFE / ANNO 2023



B) PUBBLICI ESERCIZI (BAR, RISTORANTI, ETC)

- RACCOLTA: SIAE
- MODALITÀ DI ADESIONE:
 - ON LINE SUL PORTALE MUSICA D'AMBIENTE ATTIVATO SUL SITO www.siae.it;
 - ALLO SPORTELLLO SIAE COMPETENTE PER TERRITORIO;
 - MEDIANTE MAV INVIATO DA SIAE
- TERMINE DI SCADENZA CAMPAGNA ASSOCIATIVA: 31 MAGGIO
- SCONTO RISERVATO ASSOCIATI CNA: 15%

TARIFFE SCONTATE (IVA E SERVIZI AMMINISTRATIVI ESCLUSI)					
MQ	RADIO	MULTIMEDIALE	TV	FLAT AUDIO	FLAT AUDIO-VIDEO
FINO A 75 MQ	€ 13,50	€ 40,49	€ 16,40	€ 47,24	€ 61,71
DA 76 A 250	€ 18,32	€ 46,28	€ 22,19	€ 58,81	€ 76,17
DA 251 A 500	€ 45,31	€ 92,56	€ 57,85	€ 120,52	€ 173,54
OLTRE	+ 10% ogni ulteriori 100 mq				
MAGGIORAZIONI AREE ESTERNE					
+ 10% per aree esterne fino a 50 metri quadri; + 20% per aree esterne oltre 50 metri quadri;					

Per gli esercizi ad apertura stagionale le tariffe in tabella saranno ridotte delle seguenti percentuali:

- 20% della tariffa di riferimento per gli esercizi aperti fino a 1 mese;
- 40% della tariffa di riferimento per gli esercizi aperti fino a 3 mesi;
- 60% della tariffa di riferimento per gli esercizi aperti fino a 6 mesi.

C) ACCONCIATORI ED ESTETISTI

- RACCOLTA: SIAE
- MODALITÀ DI ADESIONE:
 - ON LINE SUL PORTALE MUSICA D'AMBIENTE ATTIVATO SUL SITO www.siae.it;
 - ALLO SPORTELLLO SIAE COMPETENTE PER TERRITORIO;
 - MEDIANTE MAV INVIATO DA SIAE
- TERMINE DI SCADENZA CAMPAGNA ASSOCIATIVA: 31 MAGGIO
- SCONTO RISERVATO ASSOCIATI CNA: 15%

TARIFFE SCONTATE (IVA E SERVIZI AMMINISTRATIVI ESCLUSI)					
MQ	***	1 RADIO O 1 TV	1 RADIO + 1 TV	ALTRO APPARECCHIO	RADIO/VIDEO IN STORE
1 -100	FASCIA A	€ 15,04	€ 15,04	€ 15,04	€ 59,87
1 - 100	FASCIA B	€ 18,04	€ 29,98	€ 45,12	€ 59,87
101 - 200		€ 26,99	€ 39,05	€ 54,86	€ 89,86
201 - 400		€ 49,94	€ 69,90	€ 79,93	€ 149,74
> 400		€ 74,82	€ 99,88	€ 124,95	€ 204,88
*/**MAGGIORAZIONI					
* Si applica una maggiorazione della tariffa di riferimento del 10% a partire dal 3° diffusore audio aggiuntivo e dal 2° apparecchio TV					
** Si applica una maggiorazione della tariffa di riferimento di € 10,00 per ogni schermo superiore a 37"					
*/**FASCE					
*** FASCIA A: Esercizi che svolgono principalmente attività di acconciatura capelli ed estetica *** FASCIA B: Esercizi che svolgono principalmente altre attività					





CNA - SCF
SCHEMA RIASSUNTIVO CONVENZIONI E TARIFFE / ANNO 2023



D) STRUTTURE RICETTIVE

- RACCOLTA: SIAE
- MODALITÀ DI ADESIONE:
 - i. ON LINE SUL PORTALE MUSICA D'AMBIENTE ATTIVATO SUL SITO www.siae.it;
 - ii. ALLO SPORTELLLO SIAE COMPETENTE PER TERRITORIO;
 - iii. MEDIANTE MAV INVIATO DA SIAE
- TERMINE DI SCADENZA CAMPAGNA ASSOCIATIVA: 31 MAGGIO
- SCONTO RISERVATO ASSOCIATI CNA: 15%

TARIFFE SCONTATE (IVA E SERVIZI AMMINISTRATIVI ESCLUSI)					
Camere	fino a 25	fino a 50	fino a 100	fino a 250	oltre 250 per ogni 100 camere in più
1 stella	€ 61,61	€ 67,19	€ 78,38	€ 89,56	€ 5,58
2 stelle (Residence e Casealbergo)	€ 72,79	€ 83,97	€ 95,15	€ 106,34	€ 16,77
3 stelle	€ 95,15	€ 100,76	€ 111,94	€ 134,40	€ 27,96
4 stelle	€ 145,59	€ 167,96	€ 201,51	€ 235,16	€ 39,14
5 stelle	€ 223,95	€ 257,52	€ 302,52	€ 347,10	€ 50,42

E) CENTRI FITNESS

- RACCOLTA: SCF
- MODALITÀ DI ADESIONE:
 - i. SOTTOSCRIVENDO LA LICENZA SCF;
 - ii. MEDIANTE BOLLETTINO FRECCIA INVIATO DA SCF
- TERMINE DI SCADENZA CAMPAGNA ASSOCIATIVA: NESSUNA SCADENZA
- SCONTO RISERVATO ASSOCIATI CNA: 15%

TARIFFE BASE SCONTATE (IVA E SERVIZI AMMINISTRATIVI ESCLUSI)	
MUSICA D'AMBIENTE	
AREA SUPERFICIE	COMPENSO
1 - 100	€ 58,55
101 - 200	€ 88,96
201 - 300	€ 121,50
301 - 400	€ 153,92
401 - 500	€ 182,27
501 - 700	€ 241,01
701 - 1000	€ 324,02
1001 - 1250	€ 341,73
1251 - 1500	€ 364,53
1501 - 2000	€ 445,54
2001 - 2500	€ 556,92
2501 - 3000	€ 607,56
3001 - 5000	€ 810,07
5001 - 7000	€ 1.012,57
7001 - 9000	€ 1.215,09

TARIFFE PERIODO DI CAMPAGNA ASSOCIATIVA (IVA E SERVIZI AMMINISTRATIVI ESCLUSI)	
CORSI (criterio forfettario)	
AREA SUPERFICIE	COMPENSO
1 - 500	€ 478,38
501 - 1000	€ 956,76
1001 - 1500	€ 1.435,16
CORSI (criterio unitario)	
	€ 40,49

Nel caso in cui la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali avvenga per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.), i compensi in tabella saranno incrementati del 50%.

Nel 2022 CNA Pensionati conta al 31 dicembre 227.695 associati, 608 in meno rispetto ai dati del rinnovo d'anno.

Con il crollo della perdita di soci rispetto al 2021 (da - 1.659 a - 608), può dirsi conclusa la coda degli effetti della crisi pandemica sulle attività legate allo sviluppo associativo.

Dando dunque seguito al piano strategico di mandato frutto della rielezione del Presidente Nazionale Giovanni Giungi, CNA Pensionati ha organizzato nel mese di marzo la Conferenza sul POT - Piano operativo tesseramento, in sinergia e collaborazione con Patronato Epasa-Itaco, CAF CNA e CNA Marketing. La partecipazione dal territorio è stata ampia e plurale: sono arrivati, infatti, da tutta Italia oltre 70 responsabili delle tre realtà protagoniste della cosiddetta "area

sociale". I lavori della Conferenza sono stati aperti da una sessione introduttiva dove sono state analizzate le strategie d'interazione sulle quali si stanno impegnando tutte le strutture interessate. In seguito, i partecipanti sono stati suddivisi in quattro tavoli tematici di approfondimento:

1. modelli organizzativi;
2. banca dati;
3. customer care e digitalizzazione;
4. formazione.

Nella giornata di chiusura, i quattro coordinatori dei tavoli tematici hanno proposto le soluzioni operative discusse e, di conseguenza, messe a disposizione per essere adottate nelle strategie d'integrazione a supporto dello sviluppo associativo. L'obiettivo di fondo è quello di patrocinare una cultura del monitoraggio e della reciprocità, incoraggiare la semplificazione e la facilitazione dei processi, per garantire così un'azione costante di promozione della Confederazione e di fidelizzazione dei soci.



Mario Pagani
Segretario

Il primo risultato operativo, gestito a livello nazionale, è stata l'attuazione delle indicazioni del tavolo tematico "customer care e digitalizzazione" con l'istituzione del GOL - Gruppo operativo di lavoro: coordinamento - con un referente per ogni struttura (CNA Pensionati, Patronato Epasa-Itaco, CAF CNA e CNA Marketing) - espressamente dedicato a processare e sviluppare un piano condiviso di comunicazione e promozione a cadenza mensile, ovvero il PEI - Piano editoriale integrato. Gli strumenti utilizzati, in maniera sinergica e crossmediale, sono social network, newsletter, sms e siti specializzati. La mission è quella di valorizzare costantemente l'unitarietà e la necessaria integrazione delle realtà protagoniste della cd. "area sociale", al fine di rendere sempre più fruibili ed immediate le informazioni riguardanti il sistema confederale ma soprattutto la possibilità di soddisfare una pluralità di bisogni grazie alle prestazioni e ai servizi offerti. Il contenitore digitale, in cui mensilmente viene aggiornata la produzione dei contenuti, è CNA Informa Persone.

CNA Pensionati, inoltre, ha realizzato a supporto di questa attività il sito-piattaforma Silver Italia, uno strumento pensato per consentire di esplorare con ancora più facilità ed intuitività le principali informazioni e servizi dedicati al singolo iscritto dell'associazione.

Rispetto alle questioni politico-sindacali, dopo aver varato ad inizio anno in presidenza nazionale la delega sulle politiche sanitarie e socio-assistenziali del PNRR, CNA Pensionati ha continuato nel farsi promotrice e sostenitrice di una visione alternativa delle politiche di welfare nel Paese: superare la dicotomia tra ambito sanitario e ambito socio-assistenziale, puntando con forza al nuovo paradigma di una presa in carico multilivello, maggiormente attenta ad offrire prestazione ed attività, piuttosto che erogare meri trasferimenti monetari ad utenti bisognosi invece di servizi sempre più complessi e personalizzati.

Per garantire un continuo monitoraggio di tali policy e sviluppare un'analisi appropriata e documentata del loro impatto, CNA Pensionati ha messo in campo due azioni:

1. Osservatorio permanente sulla silver economy - **prima edizione dedicata alla telemedicina;**
2. Reti ed alleanze di scopo - **Patto per un nuovo welfare sulla non autosufficienza.**

La natura di queste attività è tale da permettere di concentrare l'attenzione su focus precisi e tematici. Ciò ha consentito di interagire, ad esempio, con uno degli intendimenti di fondo del PNRR, ovvero mostrare l'irrinunciabile valore sociale ed economico della sanità territoriale, il cui miglioramento passa per l'investimento nei servizi di prossimità e nella dotazione tecnologica e digitale. Una più



Giovanni Giungi
Presidente

forte integrazione fra politiche sanitarie, sociali e ambientali potrà contribuire, insieme agli investimenti in ricerca, a una nuova filiera della salute, incentrata sul benessere dei cittadini e sulla capacità di risposta del sistema alle crisi. Il concetto di inclusione promosso dal Piano è strettamente legato, infatti, al protagonismo degli attori sociali e del terzo settore, con un forte coinvolgimento delle reti di cittadinanza e dell'economia sociale.

Riguardo alla **prima edizione dell'Osservatorio permanente sulla silver economy**, nel periodo



Assicurare la salute e
il benessere per tutti e
per tutte le età

febbraio/aprile 2022, CNA Pensionati ha svolto un'indagine verificando l'impatto della sanità territoriale e della telemedicina su un consistente campione statistico ovvero sono stati erogati oltre 3.000 questionari agli iscritti dell'associazione. L'indagine - proseguita poi per tutto il resto dell'anno, fino alla sua presentazione durante l'assemblea nazionale di novembre 2022 - si è posta l'obiettivo di rilevare il tipo di utilizzo dei servizi sanitari e sociosanitari da parte degli over 65, il livello di soddisfazione, i bisogni e le aspettative emergenti circa l'assistenza sanitaria. L'attività si è articolata dunque in tre fasi. Nella prima, dopo una presentazione ai responsabili regionali di CNA Pensionati, sono stati raccolti 67 questionari, compilati dalle segreterie territoriali, utili per individuare i temi rilevanti per i pensionati sul piano dell'assistenza. La seconda fase, già citata, si è basata sull'invio estensivo agli associati di CNA Pensionati di un questionario riguardante la valutazione dei bisogni e delle aspettative rispetto ai servizi sanitari e sociosanitari del proprio territorio. Nella terza fase di ricerca è stata presa in considerazione, invece, la partecipazione di CNA Pensionati alla definizione delle politiche assistenziali da parte delle Regioni e degli Enti Locali, nonché la presenza di convenzioni con strutture pubbliche e private. I risultati completi della prima edizione dell'Osservatorio sono consultabili sul sito istituzionale e sulla landing page dedicata nel portale Silver Italia.

Tramite il **Patto per un nuovo welfare sulla non autosufficienza**, CNA Pensionati ha presidiato il percorso di formulazione e redazione della riforma quadro sulla non autosufficienza prevista dal PNRR nella prevista nella Missione 5 - Inclusione e Coesione (Componente 2, Riforma 2. Sistema degli interventi in favore degli anziani non autosufficienti). Dopo il lavoro svolto delle varie commissioni ministeriali messe in campo, grazie al costante impegno del Patto, il governo Draghi - nel suo ultimo consiglio dei ministri - ha approvato il testo del disegno di legge che ha finalmente avviato l'iter di una riforma attesa da 30 anni. Un impegno, quello sul varo della riforma, che è stato fatto proprio dal nuovo Governo presieduto dalla premier Giorgia Meloni.



ATTIVITÀ SVOLTE 2022

- Rassegna stampa quotidiana dedicata;
- Garantita presenza CNA Professioni ai tavoli istituzionali (Camera, Senato) al fine di presidiare e dare contributi qualificati alle politiche di riferimento;
- CNA Professioni nella Consulta per le libere professioni al CNEL e nella commissione tecnica UNI per le professioni;
- Gruppo di lavoro e comunicati stampa congiunti con le maggiori associazioni di rappresentanza di secondo livello delle professioni sui temi di maggior interesse per le professioni non ordinistiche: welfare, ammortizzatori ed equo compenso;
- Nel corso dell'anno CNA Professioni ha promosso, si è resa disponibile ed ha presenziato a tutte le iniziative ed attività delle associazioni affiliate e dei territori che lo hanno richiesto;
- Ciclo di incontri on line dedicato ad approfondire i temi del welfare e le tutele in essere per i professionisti ed autonomi che versano in gestione separata INPS. È stata anche l'occasione per scoprire i servizi che il sistema CNA mette a disposizione per poter usufruire di tali tutele e diritti;
- Audizioni, produzione di documenti, incontri ed attività di informazione e sensibilizzazione sui temi
 - Ammortizzatore sociale ISCRO
 - equo compenso
 - riordino della professione di guida turistica
- Governo Meloni, ministro Calderone. 15 novembre apertura tavolo tecnico di confronto permanente sul lavoro autonomo istituito presso il ministero del lavoro e delle politiche sociali – previsto dall'art. 17 della legge n.81/2017.



Cristiana Alderighi
Coordinatrice



Fabio Massimo
Presidente



Ridurre le
disuguaglianze
all'interno e fra le
Nazioni



Porre fine ad ogni
forma di povertà nel
mondo



Costruire una
infrastruttura resiliente
e promuovere
l'innovazione ed una
industrializzazione
equa, responsabile e
sostenibile

RISULTATI

-Voucher Connettività ampliato ai professionisti: Il voucher per la connettività ora si rivolge anche ai professionisti, ordinistici e della legge 4/2013, presenti su tutto il territorio nazionale. Nella Gazzetta Ufficiale del 19 maggio è stato infatti pubblicato il decreto 27 aprile 2022 che estende la platea dei beneficiari del voucher: oltre alle imprese di dimensione micro, piccole e medie, ora anche le persone fisiche titolari di partita IVA che esercitano, in proprio o in forma associata, una professione potranno richiedere il bonus. Inoltre il decreto rimodula le risorse destinate alle diverse tipologie di bonus, aumentando lo stanziamento a favore dei voucher con le caratteristiche di connettività più elevate.

- Indennità una tantum. Con ex D.L. n. 50/2022 (200 euro) e D.L. n. 114/2022 (150 euro). Decreto Ministeriale 19 agosto 2022 e Circolare INPS 26 settembre 2022, n. 103 viene riconosciuta una indennità una tantum volta a ristorare i beneficiari dalla significativa perdita di potere d'acquisto derivante dai rincari e dinamiche inflazionistiche in essere.

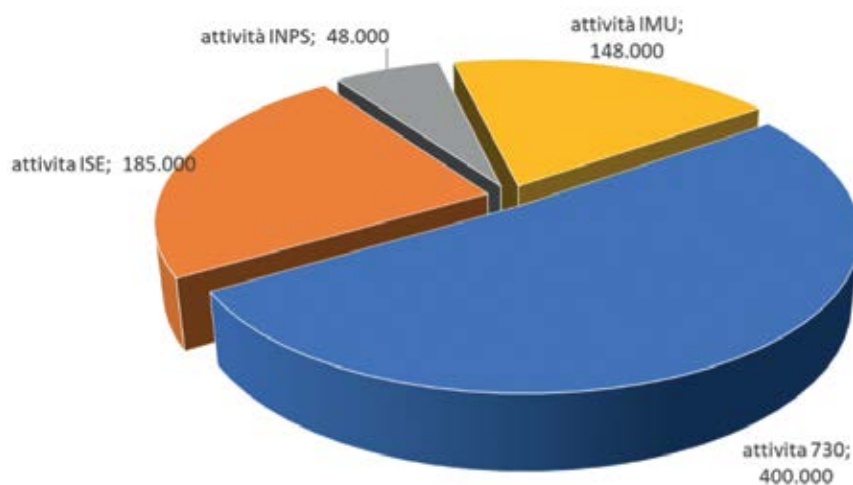
- L. 234/2021 (legge bilancio 2022). Disposto per l'anno d'imposta 2022 l'esclusione da IRAP per le persone fisiche, esercenti attività commerciali, arti e professioni. Si dà finalmente attuazione allo spirito dell'imposta che, come sottolineato da tempo dalla CNA, non si sarebbe dovuta applicare ai soggetti privi di autonoma organizzazione.

- I debiti derivanti dalle cartelle esattoriali possono essere compensati anche con i crediti commerciali dei professionisti. La legge di conversione del c.d. decreto Aiuti (D.L. n. 50/2022) estende la possibilità di avvalersi della compensazione dei crediti commerciali non prescritti, certi, liquidi ed esigibili, maturati nei confronti delle Pubbliche Amministrazioni, con le somme dovute a seguito di iscrizione a ruolo, anche a quelli derivanti dall'attività professionale (cfr. articolo 20-ter del DL 50/2012, convertito).

Queste disposizioni si applicano anche alle somme contenute nei carichi affidati all'Agente della riscossione successivamente al 30 settembre 2013 e, in ogni caso, entro il 31 dicembre del secondo anno antecedente a quello in cui è richiesta la compensazione.

Il 2022 ha visto finalmente il superamento dell'emergenza sanitaria COVID 19 e il ritorno dei clienti nei nostri uffici. Un aspetto questo molto importante perché, sebbene l'emergenza abbia fatto comprendere che alcune attività possono essere erogate anche a distanza, la nostra attività è centrata sull'assistenza e la relazione con il cliente e questa chiaramente è più efficace in presenza. Ed infatti abbiamo prodotto risultati positivi in tutte le attività del CAF.

In particolare abbiamo registrato una crescita molto importante delle ISE rilanciate dall'assegno unico universale per i figli, gestendo oltre 185.000 dichiarazioni sostitutive uniche, con un incremento percentuale del 21,3%. Inoltre abbiamo nuovamente superato le 400.000 unità per il 730, abbiamo effettuato il calcolo IMU a oltre 148.000 clienti, e abbiamo svolto le altre attività in convenzione con INPS (RED, INVCIV e Reddito di cittadinanza) a favore di più di 48.000 richiedenti, per un complessivo di circa 750.000 cittadini e loro famiglie.



Roberto Vitale
Direttore



Nel 2022 si è avviata positivamente anche la nuova attività di compilazione delle comunicazioni di opzione per le cessioni del credito o lo sconto in fattura in relazione ai bonus edilizi, con l'apposizione del visto di conformità del CAF CNA. Abbiamo controllato 616 pratiche per un valore complessivo di interventi edilizi che supera i 23,5 milioni di euro e generato redditività a favore delle strutture territoriali che hanno utilizzato la nostra piattaforma.

Il sistema dei CAF ha maturato in 30 anni di attività, grande credibilità ed i clienti ci riconoscono come un facilitatore nei rapporti con la pubblica amministrazione. Ne è riprova la crescita realizzata ancora una volta nel 2022 nel numero dei modelli 730 elaborati, giunti ormai ad oltre 19 milioni e delle ISE che hanno superato i 10 milioni, sebbene per entrambi i servizi sia data al cittadino la possibilità del “fai da te”.

Numeri realizzati anche grazie alla nostra grande diffusione territoriale. Il CAF CNA è presente in tutto il territorio nazionale con 1.440 uffici e con oltre 2.700 operatori, tra personale dipendente delle società di servizio convenzionate, delle strutture della CNA e professionisti abilitati. Consulenti che ogni anno si aggiornano sull'evoluzione normativa con percorsi formativi dedicati della durata di oltre 30 ore, ai quali si aggiungono 10 iniziative annuali di approfondimento. Sebbene l'evoluzione digitale oggi consenta a chiunque di accedere a servizi della pubblica amministrazione, il cittadino continua ad avere bisogno che qualcuno lo assista dopo l'accesso, che lo consigli lo aiuti, interagisca insieme. Ed in questo, il nostro ruolo consulenziale e di relazione è ancora fondamentale e dobbiamo in tutti modi cercare di mantenerlo e farlo evolvere anche nel passaggio al digitale.

In questa logica abbiamo continuato ad investire nel digitale, implementando l'app “scatta”, che consente la trasmissione dei documenti da parte del cliente direttamente nel nostro portale 730 e abbiamo rivisitato la procedura di firma elettronica avanzata

per renderla maggiormente fruibile. Nel 2022 dopo un primo anno di sperimentazione la FEA è stata utilizzata da oltre 10.000 clienti e ci aspettiamo una crescita significativa nel 2023.

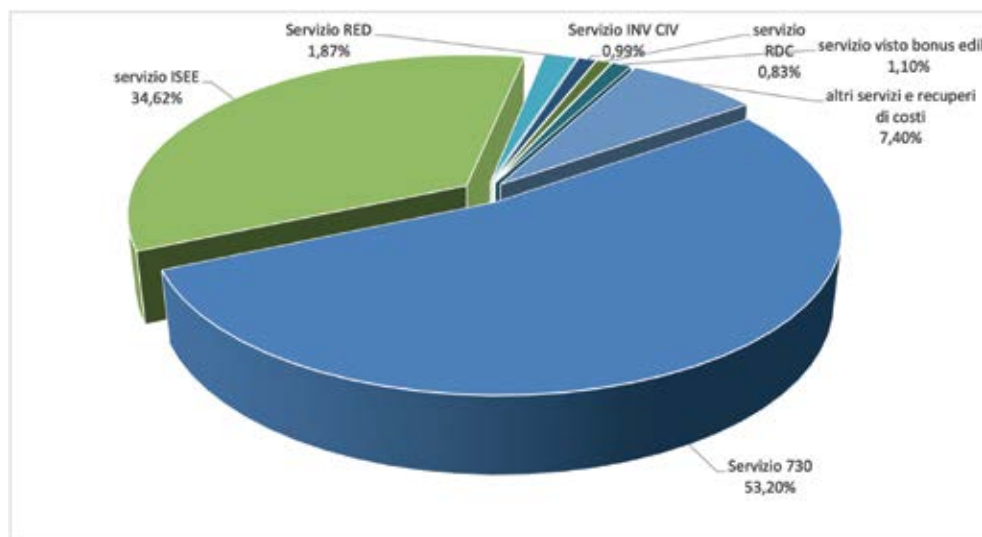
Abbiamo inoltre implementato le relazioni con CNA pensionati e Patronato Epasa Itaco - Cittadini e imprese per aumentare i nostri servizi agli iscritti alla CNA e avere una maggiore attenzione verso l'Associazione promuovendo l'iscrizione a CNA pensionati e CNA Cittadini. In questa ottica abbiamo avviato anche un progetto finalizzato a migliorare ed implementare la nostra comunicazione, cercando anche di differenziarla in ragione delle fasce di età dei nostri clienti. Il progetto, denominato GOL, mira appunto a fornire alle nostre strutture una visione di insieme delle attività e della comunicazione che le nostre tre strutture pongono in essere, per consentirgli una migliore programmazione e di cogliere al meglio le opportunità che si promuovono. Alla fine del 2022 il CAF CNA è poi entrato nel mondo dei social, con una pagina Facebook che sta avendo riscontri positivi



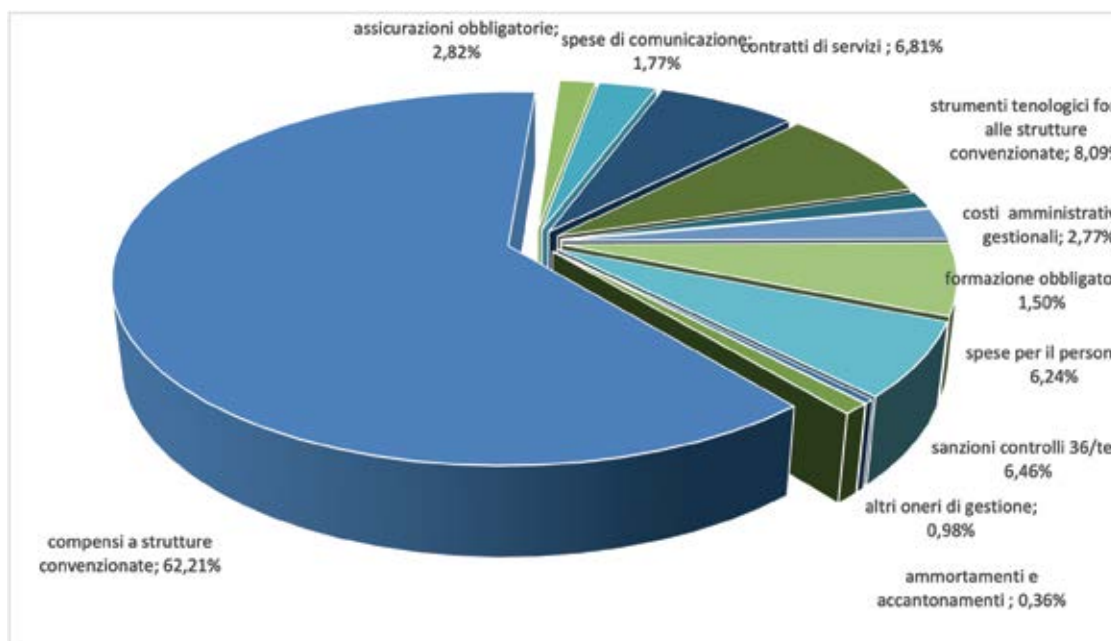
Armando Prunecchi
Presidente

In termini economico finanziari nel 2022 il CAF CNA ha chiuso il proprio bilancio con un utile di esercizio. Ancora una volta il bilancio ha risentito della riduzione dei compensi relativi all'attività 730, fissata nella misura del 47,29%, ma grazie all'incremento dell'attività ISE e ai visti sui bonus edilizi si è realizzato un incremento di fatturato di oltre 400.000 euro.

Nello specifico le entrate derivanti dalle attività 2022 pari ad euro 7.035.635 sono state prodotte principalmente dall'elaborazione dei modelli 730 (52%) e dall'attività ISE (34%). Questo il dettaglio.



Le uscite pari ad euro 6.978.887 sono costituite per il 62% dai compensi riconosciuti alle strutture convenzionate per l'attività di servizi svolta nei territori, cui si aggiunge una percentuale di circa il 27% relativa a tutti gli investimenti tecnologici (procedure software, servizi di archiviazione e consultazione banche dati, ecc.) che vengono messi a disposizione delle medesime strutture gratuitamente, determinando un ristorno complessivo di oltre l'89%. Le spese per il personale sono di poco superiori al 6% mentre quelle amministrative e gestionali non raggiungono il 3%.





Fondazione ECIPA

(Società e Strutture di Sistema)



Il 2022 è stato un anno che potremmo definire post-pandemico dove le attività formative in presenza sono ripartite a pieno ritmo e dove si è confermata anche la continuità della formazione su piattaforma confermando le nostre previsioni rispetto all'irreversibilità della trasformazione digitale anche in situazioni vicine alla normalità.

Il nostro Sistema ha dimostrato una notevole capacità di reazione e riposizionamento e la Fondazione ECIPA, in questo anno, ha lavorato per sostenere queste attività anche attraverso una attività di coordinamento e di messa a disposizione della piattaforma Formerete.

Di seguito una tabella riepilogativa relativa al 2022 del numero delle ore erogate e del numero dei discenti:



Giuseppe Vivace

Direttore



	ORE FORMAZIONE	DISCENTI
LEGGE 40/87	2.425.025 *(su attività dei territori del 2021)	24.741
FORMERETE	363.495	19.783
SCUOLA CNA	28.588	3.191
TOTALI	2.817.108	47.715

In tal senso l'attività di formazione portata avanti con FORMERETE, la piattaforma Confederale per la promozione e gestione dell'e-learning che dal 2017 viene gestita direttamente dalla Fondazione ECIPA, ha visto la realizzazione di percorsi formativi in e-learning sia per la formazione degli operatori dei CAF, sulla elaborazione del modello 730, sia per gli operatori del Patronato EPASA/ITACO su tutte le tematiche della previdenza e sia corsi per l'aggiornamento delle competenze delle imprese per le Unioni e per le strutture territoriali delle ECIPA.

Di seguito la tabella riepilogativa delle attività realizzate nel 2022 da Formerete:

Ente	N. corsi erogati anno 2019	N. corsi erogati anno 2020	N. corsi erogati anno 2021	N. corsi erogati anno 2022
ECIPA	0	79	40	13
Unioni	2	6	15	19
Dipartimenti	0	0	0	4
Scuola CNA	0	1	4	5
Caf CNA	2	2	3	3
Patronato Epasa-Itaco	5	10	4	5
CAF UIL	2	2	2	2
CAF CGN	2	2	2	2
CAF SILPA	0	0	0	2
Totale corsi	13	102	70	55

È proseguita l'attività di Formazione a Catalogo sulla Sicurezza che, per la necessità delle aziende di fare formazione e-learning causa Covid-19, ha avuto una evoluzione più che positiva come si evince dalla tabella riportata di seguito:

Numero corsi erogati anno 2022	Numero discenti	Numero ore formazione erogate
153	1000	3.500

Scuola CNA

Scuola CNA è l'alta formazione della CNA dedicata agli imprenditori/dirigenti, ai funzionari e a i dipendenti del sistema. L'obiettivo principale è fornire una formazione interna mirata per rimanere sempre aggiornati su temi economici, sociali e di comunicazione visti nell'ottica dei progetti e degli obiettivi della nostra organizzazione.

La formazione in presenza si divide in tre grandi categorie di "corso":

- **Lezioni di CNA:** incontri nelle sedi territoriali della CNA per rafforzare il legame fra il Nazionale e i territori e dedicare una o più giornate formative per (ri)scoprire le regole, i valori, le identità del sistema, percorrendo anche le fasi storiche che ha attraversato la CNA nel corso dei suoi 75 anni di vita associativa.
- **Lezioni per neo assunti:** giornate formative per neo assunti di tutto il territorio che hanno come obiettivo far conoscere la storia e i meccanismi della nostra organizzazione ai nuovi arrivati e trasmettere loro i valori della CNA.
- **Dentro le trasformazioni:** corso per neo segretari e neo direttori del territorio. Due giornate formative al mese



da ottobre a marzo dedicate all'approfondimento di temi economici, sociali e di comunicazione da parte di esperti e di temi di "sistema" come relazioni sindacali, lobby e istituzioni e la storia dell'organizzazione da parte dei colleghi del Nazionale. L'obiettivo è quello di diffondere consapevolezza riguardo il nuovo ruolo che i neo segretari e i neo direttori hanno assunto e aiutarli a creare una rete di conoscenza e collaborazione fra di loro.

Per quanto riguarda, invece, la formazione in modalità FAD, Scuola CNA si avvale della piattaforma di e-learning Formerete per webinar e lezioni sincrone e asincrone come le pillole formative per il corso di comunicazione "Strategie di comunicazione. Formazione online per la digitalizzazione del sistema".

Fra modalità in presenza e online, nel 2022 abbiamo realizzato 3191 ore di lezione per 28.588 discenti.

Nell'ambito dei finanziamenti europei alla formazione, la Fondazione ECIPA ha partecipato ai seguenti progetti:
In qualità di **Capofila**:

- **Programma ERASMUS + - Progetto: Craft & Smes Vet-Net** - L'obiettivo principale del progetto Craft and SMEs VET NET, finanziato nell'ambito del programma ERASMUS+ KA3, è promuovere, attraverso la creazione della prima comunità di pratiche in Europa di Enti di formazione professionale specializzati nella formazione continua per adulti, una visione globale condivisa della C-VET e la costruzione di un network europeo con l'obiettivo di rendere possibile la creazione di una identità comune e la realizzazione di specifiche collaborazioni pratiche tra i diversi sistemi di formazione professionale con l'obiettivo di renderli più attrattivi e vicini ai processi lavorativi, innovativi, accessibili e flessibili. Il progetto si è chiuso con la realizzazione di una piattaforma e l'animazione di una Comunità di pratiche di operatori della formazione continua per adulti (C-VET).

in qualità di **Partner**:

- **Programma PLASEPRI/PASPED - Progetto: PASPED** - il progetto mira al contrasto dell'immigrazione irregolare attraverso il sostegno alla creazione di imprese in Senegal. Fondazione ECIPA, in qualità di partner di progetto, si occuperà di:
 - Formare tutor per l'affiancamento del gruppo di potenziali imprenditori e imprenditrici;
 - Trasferire strumenti e metodologie a supporto dell'avvio d'impresa;
 - Formare potenziali imprenditori/imprenditrici alla costruzione di un business plan;
 - Costituire il network a supporto dello sviluppo di progetti imprenditoriali della comunità senegalese;
 - Condividere un modello di intervento a supporto della creazione d'impresa.Il progetto si è concluso con 50 imprese regolarmente aperte dal 1 Marzo 2022 in Senegal.
- **Progetto EU - SME 4.0 Digital** - Il progetto #SMEsGoDigital è uno strumento online dedicato, adattato alle esigenze delle PMI in termini di guida, competenze e risorse per alimentare la capitalizzazione dei loro modelli di business digitali e la trasformazione dei processi. Questo strumento offrirà un portale unico che combinerà una piattaforma con risorse per conoscenze, abilità e competenze per sviluppare in modo incrementale la cultura dell'alfabetizzazione digitale delle PMI in sinergia con le loro attività pratiche quotidiane e le road map delle loro filiere. Il processo è costituito da obiettivi sequenziali realizzabili partendo da un assesment della maturità digitale e offrendo poi un mix di innovazioni e strumenti per il miglioramento delle competenze digitali.

Sempre nell'ambito dello sviluppo delle competenze di sistema, la Fondazione ECIPA è stata indicata dalla CNA come soggetto attuatore dei seguenti progetti approvati nell'ambito del **Piano Attività Propedeutiche di Fondartigianato**:

- **For.Bi.Te.Imp - Formazione continua, Bilateralità, Territorio ed Imprese** - Le iniziative di formazione/informazione saranno rivolte agli operatori del sistema CNA. L'obiettivo è quello di offrire una risposta alle esigenze emerse al fine di soddisfare i bisogni di conoscenza, innovazione e competitività e per fronteggiare con successo le sfide dettate dalle condizioni economiche congiunturali nell'ottica di implementare un sistema di rete tra le diverse aree del sistema.
- **Co.Fo.Bi. - Competitività e innovazione per le imprese artigiane e le PMI: Contrattazione, Formazione e Bilateralità** - Le iniziative di formazione/informazione sono rivolte agli operatori del Sistema CNA. Il progetto si colloca come un intervento volto al sostegno e al consolidamento della rete CNA/ECIPA e intende promuovere la condivisione di modelli operativi che integrino la funzione della rappresentanza con la costruzione di nuovi servizi.



- **For.Art. - La Formazione degli operatori territoriali sugli strumenti innovativi per competere nel mercato del lavoro** – Le iniziative di formazione/informazione sono rivolte agli operatori del Sistema CNA. Il progetto intende soddisfare i bisogni di conoscenza, innovazione e competitività del sistema implementando un modello di rete tra le diverse aree del sistema che agisca sullo sviluppo di competenze per le figure chiave e manageriali attraverso lo scambio di conoscenze e la condivisione di strumenti.

Un'attività di particolare rilievo riguarda il coordinamento per la raccolta dei dati **Legge 40/87**, dati che rilevano la tipologia ed il monte ore di formazione a finanziamento pubblico realizzata da tutte le strutture del sistema formativo CNA, riportando indicazioni importanti anche sulla capacità "formativa" del nostro sistema. Il sistema ECIPA/CNA si conferma coeso ed attivo.

Di seguito i dati a valere sulla formazione a finanziamento pubblico erogata nel 2022:

- 33 strutture territoriali coinvolte
- Numero di ore totali di formazione: **1.892.173**
- 4 regioni che superano le **100.000H**
 - o Emilia Romagna: 819.103
 - o Piemonte: 218.096
 - o Toscana: 131.004
 - o Umbria: 327.845
- Numero totale di corsi: **3.669**
- Numero totale allievi formati: **16.465**

La Fondazione ECIPA coordina e monitora le attività svolte dai territori nell'ambito della **qualificazione e aggiornamento delle imprese del settore autotrasporto** rispetto ai corsi di accesso alla professione di autotrasportatore sia per quelli di formazione preliminare per la dimostrazione del requisito di idoneità professionale delle imprese di trasporto merci di massa complessiva superiore a 1,5 t. e fino a 3,5 t. Sempre nel settore autotrasporto, la Fondazione ECIPA svolge attività sia direttamente in qualità di Ente attuatore che di assistenza al territorio per la presentazione e la gestione dei progetti nell'ambito del Bando del Ministero dei Trasporti "Incentivi per la Formazione Professionale nel settore dell'Autotrasporto Merci".

Nel 2022 si è inoltre consolidata la partnership con l'**Università degli Studi di Roma "La Sapienza"** per la partecipazione di nostri imprenditori e funzionari in qualità di docenti nelle cattedre di Scienze del Turismo e Medicina (per la parte relativa alla componente alimentare) e ha portato alla realizzazione del primo corso di alta formazione "**Corso Made in Italy e Turismo. Arte, Cibo e Moda**" nato dalla collaborazione di due Unioni e un Raggruppamento. Anche per il 2022, la Fondazione ha continuato e continua a svolgere il proprio ruolo di collettore tra le numerose strutture di formazione della CNA in modo da favorire l'integrazione, lo sviluppo delle competenze e la condivisione di prassi e buone pratiche in ottica di collaborazione e crescita dell'intero sistema CNA.



Mauro Patrucci
Presidente

EPASA ITACO

CITTADINI E IMPRESE

(Società e Strutture di Sistema)

Il patronato in numeri

La produzione delle attività istituzionali

Pur registrando, rispetto al 2021, una contrazione della produzione del -15,94% in termini di punti e del -25,71% in termini di pratiche gestite, il livello di produzione si è mantenuto superiore a quello pre-Covid.

TOTALE GENERALE		
Tipologia di attività	Pratiche	Punti ¹
Interventi in materia previdenziale	138.964	164.989,00
Interventi valutabili per attività all'estero	4.130	2.301,50
Interventi in materia danni da lavoro e alla salute	27.819	20.458,00
Interventi in materia socio assistenziali	31.944	54.049,50
Voce D08 – Interventi in materia di Rdc / Pdc	13.629	72.636,00
Voce D08 – Indennità per lavoratori domestici	3.982	21.652,00
TOTALE	220.468	336.086,00



Claudio Medici
Presidente



ITALIA		
Tipologia di attività	Pratiche	Punti ¹
Interventi in materia previdenziale	132.750	157.441,00
Interventi valutabili per attività all'estero	60	40,50
Interventi in materia danni da lavoro e alla salute	27.759	20.142,00
Interventi in materia socio assistenziali	31.314	51.675,50
Voce D08 – Interventi in materia di Rdc / Pdc	13.629	72.636,00
Voce D08 – Indennità per lavoratori domestici	3.982	21.652,00
TOTALE	209.494	323.587,00

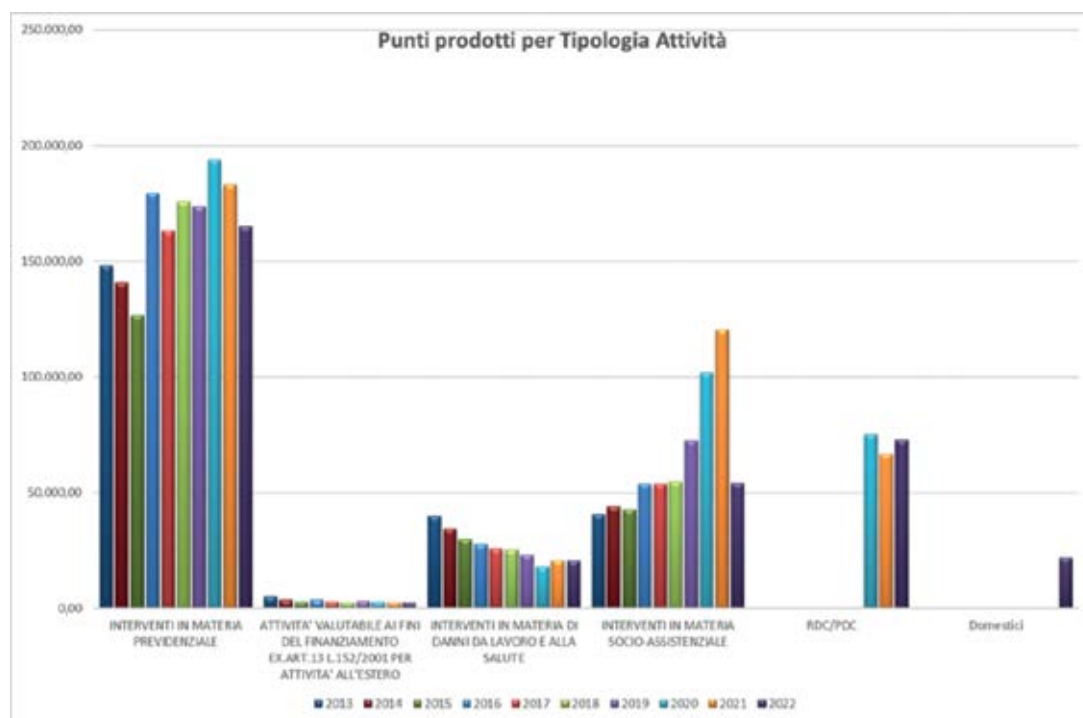
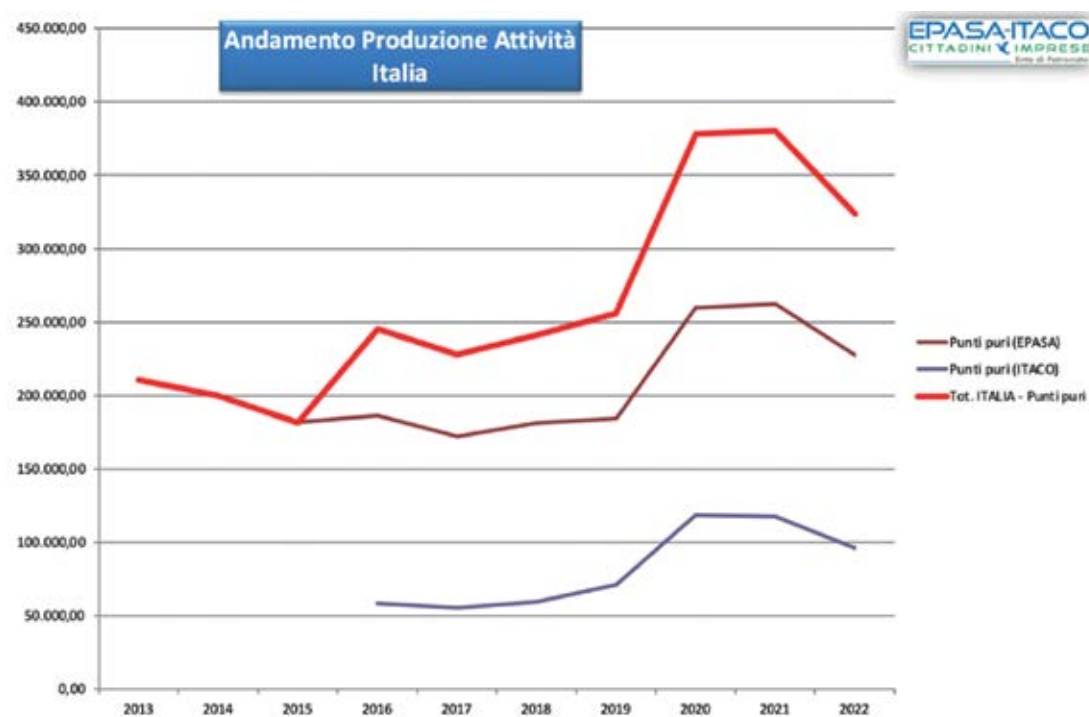
ESTERO		
Tipologia di attività	Pratiche	Punti ¹
Interventi in materia previdenziale	6.162	7.548,00
Interventi valutabili per attività all'estero	4.070	2.261,00
Interventi in materia danni da lavoro e alla salute	60	316,00
Interventi in materia socio assistenziali	630	2.374,00
TOTALE	10.974	12.499,00

¹ I punti esposti nelle prime quattro righe delle tabelle di riepilogo Generale, Italia e Estero sono relativi agli interventi di tutela indicati nelle tabelle da A a D allegate al D.M. 10 ottobre 2008, n. 193 – Regolamento per il finanziamento degli istituti di patronato, ai sensi dell'articolo 13, comma 7, della legge 30 marzo 2001, n. 152.

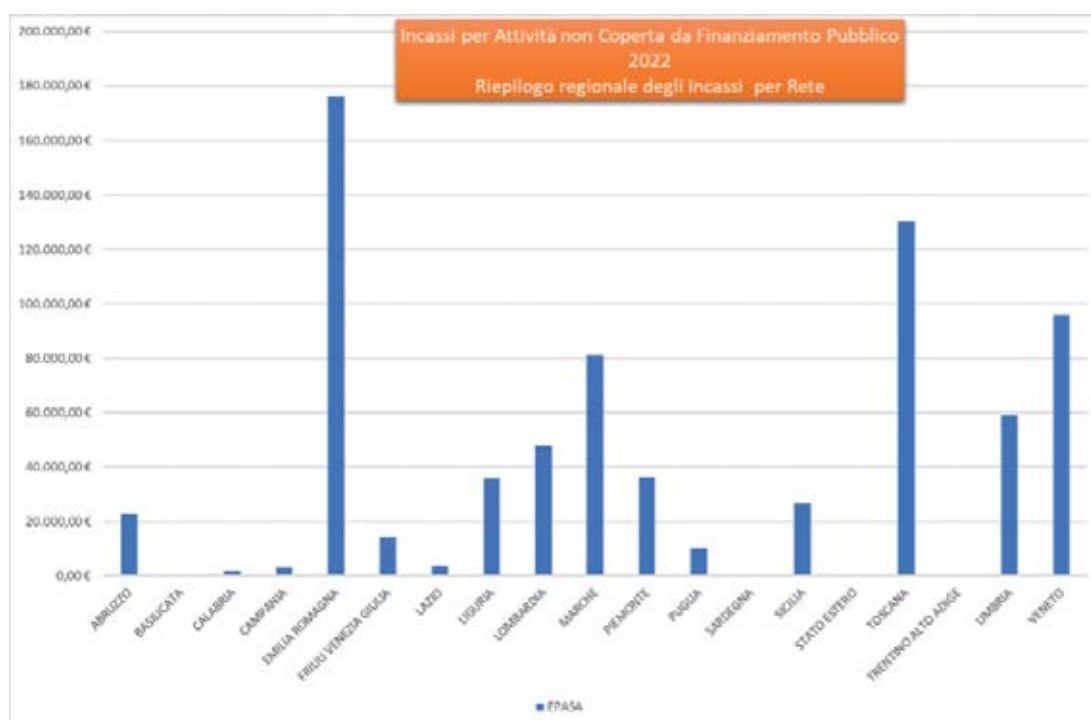
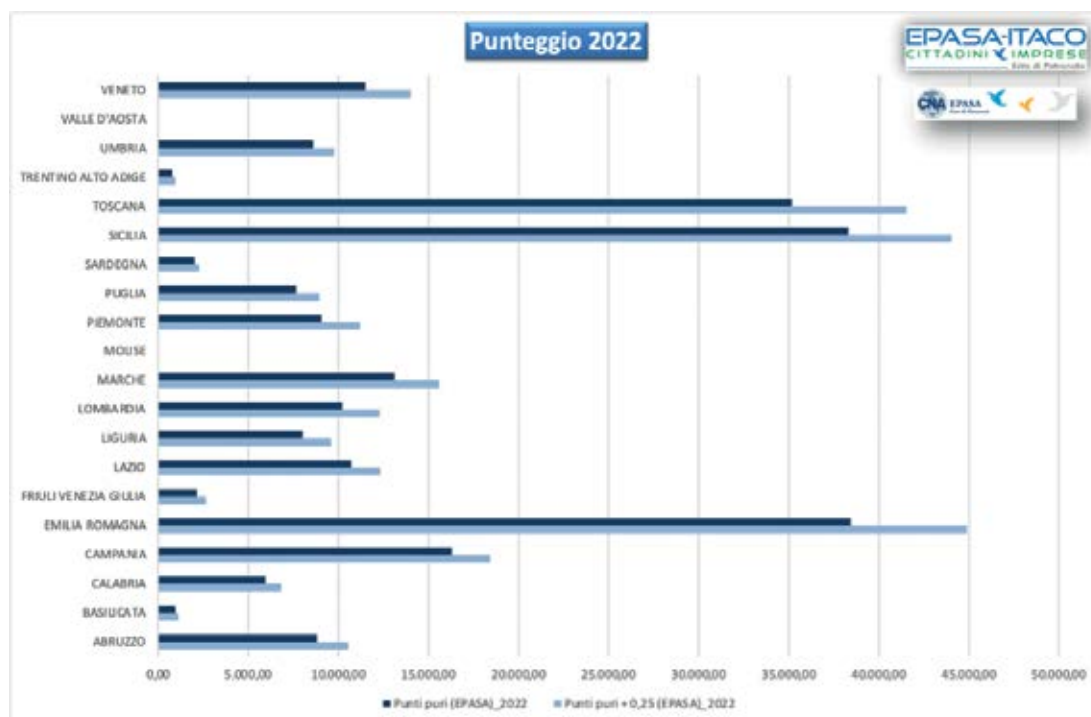
Nella riga Voce D08 – Interventi in materia di Rdc / Pdc, sono esposti i punti relativi agli interventi in materia di Reddito di Cittadinanza e Pensione di Cittadinanza secondo le specifiche definite dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – Direzione Generale per le politiche previdenziali e assicurative con nota prot. n. 3442 del 29 marzo 2021.

Nella riga Voce D08 – Indennità per lavoratori domestici, sono esposti, secondo le specifiche definite dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – Direzione Generale per le politiche previdenziali e assicurative con nota prot.9723 21.10.2022, i punti relativi agli interventi per la richiesta dell'Indennità per i Lavoratori Domestici, ai sensi dell'art. 32, comma 8, del D.L. 50/2022

L'andamento pluriennale della produzione



La produzione regionale della rete ex-EPASA



L'attività di informazione e diffusione della conoscenza a favore dei cittadini



Sintesi dell'attività istituzionale svolta nel 2022

Anche nell'anno 2022 le Politiche sociali, previdenziali e assistenziali hanno avuto un importante ruolo nel Paese, sia a causa del protrarsi, sebbene in forma ridotta, dell'emergenza sanitaria da Covid 19, sia a causa di alcune dinamiche interne e internazionali (aumento dei tassi di inflazione e guerra russo-ucraina su tutte) che hanno fatto emergere nuovi bisogni da tutelare. A tali eventi straordinari, dei quali fanno parte, soprattutto per le Missioni di maggiore interesse, le misure di attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), occorre aggiungere gli "ordinari" interventi legislativi, amministrativi e giurisprudenziali che nel 2022 si sono succeduti in maniera copiosa.

Tali ulteriori misure, sommate alle precedenti, hanno reso di rara complessità il nostro sistema di protezione sociale e, di conseguenza, di rara portata lo sforzo compiuto dal patronato EPASA-ITACO nell'acquisire, assimilare e trasmettere in tempi celeri le novità normative introdotte e contemporaneamente procedere all'aggiornamento dei sistemi tecnologici che permettono la gestione delle istanze di richiesta necessario per l'ottenimento delle prestazioni previdenziali e assistenziali.

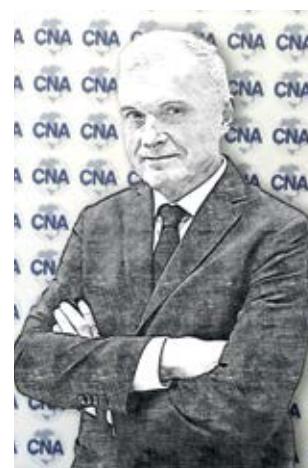
L'aggiornamento della rete degli operatori.

Per poter garantire una rapida e qualitativamente elevata conoscenza dei provvedimenti normativi prodotti dal legislatore e delle conseguenti circolari applicative emanate dagli enti erogatori le prestazioni, abbiamo organizzato delle videoconferenze periodiche che potevano essere fruite sia attraverso la piattaforma Formerete (basata su sistema WebEx accessibile dalla piattaforma dei servizi di patronato al fine di garantirne la riservatezza e l'accesso ai soli operatori del patronato), sia attraverso il canale del gruppo chiuso Facebook Young Epasa-Itaco (anche questo canale di uso esclusivo degli operatori). Questo modello organizzativo, ormai fortemente rodato, ci ha permesso di mantenere elevata la qualità delle competenze della nostra rete.

Di seguito riportiamo l'elenco delle videoconferenze che sono state organizzate e il numero di partecipanti:

VIDEOCONFERENZE SEDI ITALIA	
Data Video	Partecipanti
11/01/2022	320
08/02/2022	286
08/03/2022	286
12/04/2022	265
10/05/2022	266
14/06/2022	247
12/07/2022	205
13/09/2022	274
26/09/2022	182
12/10/2022	280
08/11/2022	283
20/12/2022	290
Totale Partecipanti	3.184

VIDEOCONFERENZE SEDI ESTERE	
Data Video	Partecipanti
11/02/2022	11
01/03/2022	14
05/04/2022	10
03/05/2022	10
05/07/2022	8
06/09/2022	9
02/11/2022	8
Totale Partecipanti	70



Valter Marani
Direttore

La formazione specialistica

Riguardo all'azione formativa "verticale", nel 2022 abbiamo erogato, in modalità puramente E-Learning utilizzando un modello organizzativo che abbiamo progettato con l'Università La Sapienza di Roma, i corsi specialistici riportati nella tabella seguente

Elenco Corsi erogati in modalità E-Learning		
Nome corso	Data sessione introduttiva	Data sessione finale
Aspetti fondamentali della tutela assicurativa INAIL 2021-2022	17/11/2021	27/04/2022
Le nozioni di base dell'operatore di Patronato 2021-2022	27/10/2021	31/03/2022
Invalidità Civile, Handicap e Disabilità 2021-2022	03/12/2021	01/02/2022
Gli istituti giuridici previsti dall'ordinamento per l'accesso al pensionamento	19/10/2022	02/12/2022
Le nozioni di base dell'operatore di Patronato 2022-2023	26/10/2022	30/03/2023
Invalidità Civile, Handicap e Disabilità 2021-2022	27/10/2022	16/12/2022

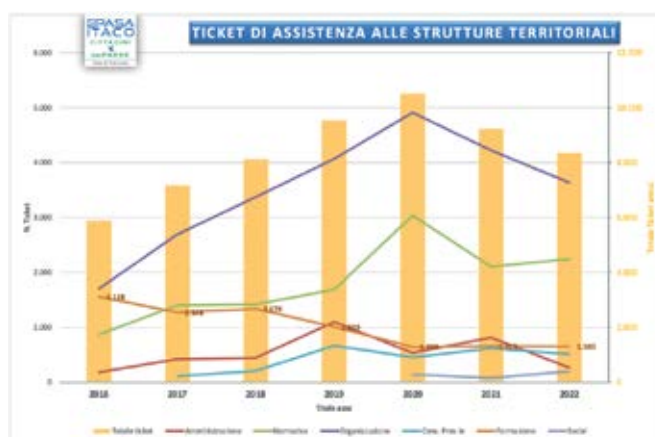
Il servizio di assistenza dedicato agli operatori delle sedi territoriali

La dimensione del servizio di assistenza alle sedi svolto nel 2022 può essere descritta esponendo i dati estratti dal sistema che utilizziamo per la gestione delle richieste territoriali agli esperti della direzione generale del patronato.

Dall'analisi di questi dati emerge la situazione riportata nella tabella seguente:

Come si evidenzia nella tabella sotto, la quantità di richieste di assistenza annue inoltrate dalle strutture territoriali per il 2022 ha avuto una diminuzione del -9,58% rispetto al 2021. Gli uffici della Direzione Generale preposti a fornire le risposte hanno gestito in media 32,15 richieste di assistenza al giorno (con un picco di 60,90 risposte medie per giorno lavorato nel corso del mese di ottobre 2022). Un maggiore dettaglio del lavoro di assistenza svolto è riportato in forma grafica nella figura riportata a seguire, dove sono messe a confronto non solo le quantità totali di assistenza (colonne gialle con scala verticale a destra) ma anche le tematiche delle richieste gestite (linee colorate con scala verticale nera a sinistra).

Riepilogo Annuale delle richieste di assistenza		
Anno	Totale ticket	Richiesta di assistenza / giorno lavorativo
2016	5.882	33,61
2017	7.179	27,61
2018	8.121	31,11
2019	9.537	36,54
2020	10.516	40,14
2021	9.245	35,42
2022	8.359	32,15



Nella figura che segue sono riportati i valori delle quantità di ticket annuali gestiti dal 2016 al 2022 (linea e numeri di colore verde) confrontati con le quantità di ticket mensili gestiti nel 2022 (linea e numeri di colore rosso) mentre la linea punteggiata di colore rosso riporta l'andamento dei ticket gestiti nel 2021. Il profilo della linea rossa continua, permette di evidenziare il sincronismo che hanno avuto l'introduzione di novità normative con i quantitativi delle richieste di assistenza.



La community degli operatori

Oltre ad uno strumento per la gestione dei quesiti ci siamo dotati, ormai da molti anni, di una soluzione che permettesse una comunicazione più informale tra tutti gli operatori per condividere esperienze, soluzioni, impressioni sui temi del nostro lavoro quotidiano. Avendone verificato un ampio e costante utilizzo, nel 2022 abbiamo migliorato sia i contenuti che l'organizzazione della moderazione. I risultati di questo lavoro sono sintetizzati in figura.

I sistemi tecnologici – Consolidamento ed evoluzione dei sistemi in dotazione agli operatori

Come abbiamo già accennato, una normativa dinamica, comporta un costante e gravoso lavoro di adeguamento dei sistemi tecnologici.

Anche nel 2022 perdura l'ostinata e incomprensibile mancanza di collaborazione da parte dell'Inps. Una ostilità che ha un impatto negativo sulla tempestiva sincronizzazione degli aggiornamenti dei nostri software rispetto a quelli dell'istituto con conseguenti maggiori difficoltà gestionali che costringono i nostri operatori ad un maggior lavoro manuale, una conseguente diminuzione delle quantità di servizi gestiti e maggiori costi gestionali per unità di servizio prodotto. Questo tipo di approccio è ancor più pericoloso se visto in prospettiva del moltiplicarsi delle soluzioni digitali che la P.A. sta producendo grazie all'impiego delle risorse finanziarie che stanno entrando nella disponibilità degli enti erogatori delle prestazioni grazie al PNRR. Ribadiamo in questa sede formale quando già detto in altre occasioni: il perdurare di questi atteggiamenti sta producendo danni ai patronati sia da un punto di vista organizzativo (aumento del tempo impiegato dai nostri addetti per la gestione di una singola pratica), che da un punto di vista economico (aumento dei costi per la gestione di una singola pratica) e infine in termini di qualità del servizio offerto. Il combinato disposto di queste condizioni provoca una lesione dell'efficacia dell'azione che svolgiamo a favore dei cittadini che quindi risultano essere anch'essi danneggiati.

Su temi così complessi e onerosi non sono consigliabili, né utili, fughe in avanti da parte di nessuno. Il rischio di precipitose e costose ritirate è sempre in agguato.

Essendosi dimostrate del tutto inefficaci le azioni di moral suasion fin qui messe in atto dai patronati, è del tutto evidente che è ormai necessario ed urgente un intervento del soggetto istituzionalmente preposto al controllo sia degli enti erogatori le prestazioni che degli enti di patronato.

L'attività di informazione e diffusione della conoscenza a favore dei cittadini.

Nel 2022 abbiamo intensificato le nostre azioni, nei confronti dei cittadini, finalizzate sia alla diffusione della conoscenza delle norme relative al sistema di welfare che all'informazione sulle sue continue modificazioni.

Questi interventi sono stati sviluppati utilizzando il canale tradizionale dei nostri uffici, nei quali, grazie alla competenza del nostro personale, svolgiamo da sempre una vasta azione informativa, che naturalmente è difficile da rendicontare. Come già accennato nelle ultime relazioni annuali, stiamo ampliando la nostra attività sia sul nostro sito che sui canali social. Due strumenti che nel 2022 abbiamo ulteriormente potenziato per migliorare la nostra capacità di informare senza sovraccaricare ulteriormente i nostri uffici e anche per raggiungere persone che non conoscono il nostro patronato.

Ovviamente, volendo dare una informazione seria ed utile su un tema così complesso come quello del welfare, non ci siamo limitati a fare un sito o aprire un account su un social, ma abbiamo anche adottato un modello organizzativo che comprendesse, oltre agli strumenti digitali, anche un team dedicato alla gestione professionale delle domande dei cittadini.

Come dimostrano i dati che riportiamo di seguito possiamo dire che abbiamo fatto una capillare opera di informazione, che nei prossimi anni intendiamo ulteriormente sviluppare.

Il sito



I canali social



Conclusioni

La grande variabilità normativa e la veloce transizione digitale che registriamo in questa fase storica, congiunti alla crisi sociale che il nostro Paese sta attraversando, sottopongono quotidianamente i nostri addetti ad uno stress di notevole intensità che pure essi riescono a gestire privilegiando sempre l'interesse degli assistiti.

Per questo vogliamo sottolineare, ancora una volta, il grande valore professionale e umano di queste donne e uomini che interpretano il loro lavoro come una missione.

il capitale umano del nostro patronato è davvero di grande valore. Un valore che va ben oltre i pur importanti numeri che abbiamo riportato in questa relazione.

È il valore dato dal senso di responsabilità, dalla professionalità, dalla sensibilità con la quale chi entra nei nostri uffici viene accolto indipendentemente dal



rango sociale, dall'età o dal colore della pelle. Siamo orgogliosi di questa comunità di donne e uomini eccezionali che ogni giorno, mimetizzati nella loro apparente normalità, tengono coeso il Patto Sociale del nostro Paese. Per tutto questo non li ringrazieremo mai abbastanza.



Fondazione Impresasensibile ETS

CNA Impresasensibile Onlus, associazione di promozione sociale senza fini di lucro è stata costituita dal sistema confederale, è un ente del terzo settore che agisce con l'obiettivo di coniugare etica e lavoro, economia e crescita sociale, benessere e produzione di ricchezza. Costituisce lo strumento organizzato, flessibile ed autofinanziato per far incontrare il mondo dell'artigianato e della piccola e media impresa con il vasto pianeta del disagio sociale, dei diversamente abili, dei giovani non occupati e dello sviluppo sociale e sostenibile.

Nell'autunno 2021 è stato varato ufficialmente il RUNTS - Registro Unico Nazionale del Terzo Settore, momento fondamentale per la piena esecuzione del cosiddetto "Codice del Terzo Settore" (D.Lgs. n. 117/2017).

CNA Impresasensibile Onlus per tutto il 2022 ha dunque intrapreso e concluso un percorso di ridefinizione della propria struttura giuridica e delle proprie regole di funzionamento ai fini dell'iscrizione al RUNTS e ai correlati benefici garantiti da tale adempimento.

La soluzione scelta è stata la trasformazione in Fondazione ETS - la Fondazione Impresasensibile ETS - che ha permesso l'acquisizione della personalità giuridica e ha garantito la piena autonomia decisionale del proprio organo di governo composto dal consiglio direttivo e dal suo presidente.

Le potenzialità offerte da questa nuova veste giuridica, ovvero le caratteristiche di indipendenza, neutralità, autorevolezza e trasparenza, consentiranno alla Fondazione non solo di perseguire le principali attività svolte nel tempo (SCU - Servizio Civile Universale e 5 per mille), ma anche la possibilità di diventare un "facilitatore" ed "acceleratore" di progettualità su cui far convergere le risorse comunitarie pubbliche e private, stabilendo alleanze, relazioni e favorendo co-progettazioni su problematiche identificate come prioritarie dagli enti e dai cittadini dei territori che risulteranno essere più sensibili rispetto alle tematiche della coesione sociale e dello sviluppo

sostenibile.

L'iscrizione della Fondazione al RUNTS è stata validata il 10 ottobre 2022.

Nel frattempo, per quanto riguarda il Servizio Civile Universale durante il 2022 è stato realizzato il programma d'intervento "Innovazione e inclusione sociale, culturale e digitale per la costruzione di nuovi servizi per la famiglia, i giovani, gli anziani e il terzo settore" suddiviso in 4 progetti. Il programma ha previsto il coinvolgimento di 123 operatori volontari



e si è svolto in 10 regioni, 21 province e 55 comuni. I progetti che hanno composto il programma sono stati i seguenti:

- “Digital Senior: anziani attivi e connessi”;
- “Next generation: giovani, lavoro e competenze per le nuove sfide”;
- “Nuove forme di assistenza e sostegno alle persone fragili per una transizione inclusiva, equa ed ecologica”;
- “Bello, sostenibile ed inclusivo: il fattore cultura come strumento di rigenerazione delle comunità”.

Per quanto riguarda la distribuzione delle risorse raccolte tramite il 5 per mille, sono stati valutati positivamente e sostenuti 10 progetti in totale:

1) Atelier a 21 mani (Rimini)

Il progetto si è posto l’obiettivo di creare opportunità di lavoro per persone con disabilità intellettiva, creando le condizioni per esperienze laboratoriali attraverso un percorso di educazione al lavoro finalizzato alla conquista dell’autonomia, trasferendo alle ragazze e ai ragazzi del centro competenze spendibili sul mercato.

2) Distanti ma Vicini - II° edizione (Sicilia)

Il progetto ha dato una risposta all’isolamento sociale in cui persone anziane o fragili sono state costrette a vivere nel periodo post-pandemico. Il progetto ha permesso di organizzare “laboratori digitali” per rendere accessibili e fruibili le nuove tecnologie e i social. È stato coinvolto un numero di 100 persone in tre province (Siracusa, Enna, Palermo) lungo un arco di tempo della durata di un anno.

3) Digital Care (Chieti)

Il progetto mira, integrando supporto digitale ed attività in presenza, alla prevenzione e all’assistenza nelle patologie neuro-degenerative della terza età. L’iniziativa ha offerto sostegno alle persone colpite da Alzheimer e altre demenze coinvolgendo anche i loro caregiver, con la finalità di ritardare il decadimento cognitivo e rafforzare le funzioni cognitive ancora intatte. Sono stati messi in atto processi di socializzazione e di inclusione all’interno di reti di aiuto e supporto, col coinvolgimento di giovani volontari appositamente formati ed altre organizzazioni territoriali partner.

4) Art-abilità (Potenza)

Il progetto, basato sulla formazione per l’inclusione socio-lavorativa di ragazzi disabili, ha realizzato un doppio ciclo di attività e di seminari per la presentazione agli alunni disabili delle scuole medie superiori degli istituti professionali della provincia di Potenza, in modo da rendere consapevoli gli

stessi alunni sulla possibilità di avviare un percorso lavorativo all’interno de mestieri artigiani.

5) Cartiera - Handmade in Italy (Bologna)

Il progetto, realizzato all’interno di “Cartiera” che consiste in un laboratorio di moda etica attivo dal 2017 a Lama di Reno - Marzabotto (BO) - nella produzione di articoli in pelle e tessuto, ha proposto attività per l’inserimento lavorativo di persone in condizione di svantaggio, principalmente rifugiati e richiedenti asilo, superando il pregiudizio che relega i lavoratori di origine straniera a mansioni non qualificate. La collaborazione con esperti pellettieri del territorio ha garantito la qualità dei prodotti realizzati, rendendo il laboratorio un vero e proprio luogo di formazione costante, assicurando che il mestiere dell’artigiano pellettiere possa essere trasmesso e rinnovato attraverso l’incontro intergenerazionale.

6) Raccolta e donazione farmaci per rifugiati Ucraina (Firenze)

Il progetto ha permesso di aiutare la popolazione Ucraina travolta dalla guerra inviando sul confine scorte di medicinali ed altri presidi medici. La Misericordia di Badia a Ripoli (Associazione di volontariato che si occupa storicamente da più di 50 anni dell’assistenza ai malati e bisognosi) sarà il vettore di collaborazione per inviare al confine con l’Ucraina i medicinali donati.

Solidarietà alla popolazione dell'Ucraina

con il tuo 5X1000

Come si può destinare il cinque per mille?

I modelli per la dichiarazione dei redditi CU, 730 e REDDITI contengono uno spazio dedicato al cinque per mille, in cui puoi firmare ed indicare il codice fiscale di CNA Impresasensibile ONLUS

97223510583

nella sezione relativa al "Sostegno del volontariato e delle Onlus"

CNA

CNA Impresasensibile ONLUS
Associazione di Promozione Sociale

BEST PRACTICE



7) II° fase progetto per l'allestimento di una stalla moderna a favore dell'orfanotrofio "Maison de Nazareth di Mutwenzi" (Cooperazione Internazionale).

Il progetto localizzato in Burundi, ha previsto la costruzione della stalla moderna nell'ambito della politica di protezione dell'infanzia. In questa fase del progetto verranno fornite le materie prime necessarie e l'acquisto di vacche da latte e di un toro. La realizzazione della stalla consentirà la vendita di una parte del latte e del concime organico ottenuto per soddisfare meglio i bisogni della comunità. La restante parte del latte servirà per l'alimentazione dei bambini e per le attività rurali.

8) Sostegno a Sportellodonna H24 (Roma)

Il progetto ha garantito un servizio di contrasto alla violenza di genere presso l'Ospedale San Camillo con uno sportello dedicato e turnazioni con presenza fisica 7 giorni su 7 per 12h al giorno. In particolare le segnalazioni avvengono tramite la raccolta da parte del personale medico e infermieristico del pronto soccorso generale, di quello ginecologico, di quello pediatrico e di tutti i reparti a cui fa accesso una donna che subisce violenza. Ogni donna ha ricevuto una media di tre colloqui, viene inviata alla consulenza legale gratuita, ha la possibilità di redigere formale denuncia querela e di incardinare procedimenti presso i Tribunali Penale, Civile e per i minorenni.

9) Inclusione educativa e sociale dei bambini e profughi ucraini tramite il percorso di protezione dell'identità (Roma)

Il progetto ha permesso di accogliere almeno 100 ragazzi profughi all'interno di contesti scolastici, situati in varie zone della Capitale. La collaborazione delle realtà scolastiche è essenziale poiché il progetto d'integrazione ha puntato ad impedire il fenomeno dell'abbandono scolastico, aiutando bambini e ragazzi (da 3 fino a 17 anni) a concludere il proprio ciclo educativo attraverso un iter formativo della durata di 10 mesi. Durante questo periodo, i giovani sono stati seguiti da insegnanti, assistenti sociali, psicologi, volontari e avranno a disposizione tutto il materiale utile per le lezioni e le attività extra-scolastiche.

10) HUB GIOVANI - GENERAZIONE 20.20 (Napoli)

Il progetto ha previsto una co-progettazione ed un'attività di collaborazione con la Fondazione CON IL SUD. Le azioni previste, che mirano a dare risposte diverse ai diversi disagi dei giovani di Napoli, con azioni progettuali anche a Caserta e Benevento, hanno offerto attività gratuite di orientamento al mondo del lavoro, spazi digitali e di sostegno psicologico, arti e mestieri artigianali, ed attività dedicate a donne nello specifico, anche attraverso l'uso del bene confiscato alla camorra, in gestione all'associazione partner.

Il sito della Fondazione è: <https://www.impresasensibileets.it/> e l'email: info@impresasensibileets.it



Fondazione
Impresasensibile ETS
Il cuore dell'Italia che fa impresa



ASSEMBLEA NAZIONALE 2022





SEGRETARIO GENERALE OTELLO GREGORINI



FACCIA A FACCIA CON I CANDIDATI ALLE ELEZIONI POLITICHE 2022



Elaborazioni politiche 25 settembre 2022

RIPARTIRE DA SOLIDE RADICI PER LO SVILUPPO DELL'ITALIA

LE PROPOSTE DI ARTIGIANI E PICCOLE IMPRESE PER UN NUOVO PATTO SOCIALE

Energia, la scelta strategica dell'autoproduzione Favorire la transizione ecologica incentivando l'installazione di impianti fotovoltaici sui coperti per l'autosufficienza, l'assorbimento di energia per la riqualificazione energetica degli immobili.	Fisco più leggero, semplificato e orientato allo sviluppo Alleggerire il gravoso fisco per le imprese. Semplificare e unificare la normativa tributaria.
Semplificare, la strada maestra Uno solo sistema digitale, una sola piattaforma, una sola risposta e un solo controllo, successivo e non dopo il punto: favorire preventivi, privilegiare chi vince per le nostre imprese.	Concorrenza a tutela delle piccole imprese Rafforzare misure antimonopolistiche per contrastare cartelli ed intese. Combattere gli abusi di posizione dominante.
Artigiani e piccole imprese al centro della politica industriale Facilitare l'accesso al credito anche attraverso la valorizzazione dei Confidi. Incentivi a misura di piccole imprese. Accompagnare le filiere artigiane nelle grandi trasformazioni produttive e tecnologiche. Favorire la partecipazione alle gare di appalto.	Infrastrutture, ossatura del sistema Paese Sviluppare ed adeguare le infrastrutture materiali e immateriali per modernizzare il Paese e colmare i divari territoriali e favorire il turismo.
Export, Made in Italy e turismo Accompagnare le piccole imprese sui mercati internazionali. Valorizzare le eccellenze del Made in Italy. Favorire il rientro delle produzioni in Italia. Tutelare il patrimonio artistico e culturale e sostenere la filiera del turismo.	Legalità per lo sviluppo Garantire la sicurezza e combattere la criminalità. Contrastare tutte le forme di abusivismo, sommerso, frode e usura.
Lavoro, contrattazione collettiva, formazione e rappresentanza Rivoluzione nei contratti di lavoro. Educazione al corso tra costo del lavoro e sviluppo. Contrarre la formazione e la rappresentanza.	Welfare e pensioni Rafforzare la tutela della salute e la previdenza. Contrarre tutte le forme di abusivismo, sommerso, frode e usura.





