

Giovani imprenditori Cna: 'Piccole imprese diventino competitive'



Maria Parente

La competitività è un requisito oggi indispensabile anche per le piccole imprese, e passa, inevitabilmente, per la ricerca della sostenibilità. A sostenerlo sono i 'Giovani Imprenditori di Cna' nell'ambito di 'Cna Next 2023'. È questo il tema principale discusso oggi a Brescia, con le conclusioni curate dal segretario generale della Confederazione, **Otello Gregorini**. In collegamento da remoto, invece, il presidente nazionale della **CNA**, **Dario Costantini**.

continua a pagina 6

Giovani imprenditori Cna: 'Piccole imprese diventino competitive'

Solidarietà ambientale

Secondo uno studio della Confederazione nazionale dell'artigianato, il 73,4% delle piccole imprese ritiene necessario svolgere un ruolo attivo, mentre, l'82,4% parte dal presupposto che nel mondo, in futuro, verrà escluso dall'universo imprenditoriale chiunque non si dimostri propenso a coltivare la dimensione della sostenibilità ambientale e sociale.

Transizione verde

Sulla scorta anche di questi dati i 'Giovani Imprenditori Cna' accettano con entusiasmo la sfida, per le piccole imprese italiane,

della transizione verde. I punti di forza di questa scelta non sono per nulla trascurabili: dalla riduzione dei costi di esercizio al miglioramento della immagine esterna; dal sostegno verso le strategie di comunicazione e marketing al progresso nei rapporti con il territorio di insediamento, i soggetti pubblici e il sistema creditizio; alla possibilità di diventare più attraenti per i lavoratori, soprattutto per i più giovani.

Parola agli imprenditori

'Cna Next Voices' è un progetto di 'Cna' Giovani Imprenditori' che ogni mese va in onda sui canali You Tube e Spotify della

Confederazione.

Un format pensato sia come introduzione a 'Cna Next', sia per continuare ad approfondirne i temi anche successivamente, grazie alle voci e alle idee di tante giovani menti innovative del nostro Paese intervistate dei componenti del comitato esecutivo del Raggruppamento. Nel primo episodio della serie è stato intervistato Roberto Carnicelli, Ceo e Co-Founder di Eoliann, startup fondata nel 2022 che sfrutta i dati satellitari e gli algoritmi MachineLearning per stimare la probabilità e l'impatto economico dei rischi climatici e degli eventi catastrofici a livello mondiale.



04462 04462

CNANEXT2023

Rigenerazione

LA SFIDA PER LA SOSTENIBILITÀ

20 OTTOBRE 2023 ore 10.00

TEATRO GRANDE, BRESCIA

CNA



Giovani da tutta Italia si riuniscono con Cna al Teatro Grande per «fare la differenza»

Il tema intorno al quale si è sviluppata la giornata è stato «Rigenerazione, la sfida per la sostenibilità»

Rigotti: «Digitale e ambiente sono temi che vanno affrontati insieme a quello del passaggio generazionale»

BRESCIA. Centinaia di giovani imprenditori e giovani imprenditrici riuniti da tutta Italia, accomunati dalla volontà di «fare la differenza» nel costruire un futuro migliore. E un parterre di tutto rispetto di ospiti istituzionali, personalità del mondo della cultura e dell'economia, con momenti di confronto collettivo, storytelling di esperienze innovative, attività di networking e di formazione.

La dodicesima edizione di **Cna Next**, evento nazionale dei Giovani imprenditori promosso da **Cna**, è andata in scena al Teatro Grande di Brescia, location scelta nell'occasione dell'Anno di Bergamo-Brescia Capitale della cultura, in una città - ha rilevato la sindaca Laura Castelletti - «che ha uno sguardo attento verso le nuove generazioni».

Il punto. Emblematico il claim, «Rigenerazione, la sfida per la sostenibilità», che va declinato nei suoi vari aspetti. «Siamo troppo spesso convinti che le nostre azioni quotidiane non possano avere un impatto sul pianeta, ma non è così: siamo tutti respon-

sabili» ha sottolineato Simone Gualandi, presidente nazionale **Cna** Giovani Imprenditori.

«Transizione ecologica e digitale sono temi che vanno affrontati assieme a quello del passaggio generazionale. Perciò - sottolinea la presidente **Cna** Brescia, Eleonora Rigotti -, dobbiamo lavorare sui giovani studenti in termini di cultura d'impresa e sulla formazione continua, che è il driver necessario». «Siamo - afferma Matteo Reale, vicepresidente **Cna** Lombardia - parte di una rete che ha l'obiettivo di valorizzare gli interventi di tutti e minimizzare gli impatti».

«Sostenibilità» è un concetto culturale, ambientale e globale. Riguardo ai goal definiti dall'Europa, e non solo su automotive e green energy, «chiediamo - è l'inciso dell'assessore regionale Alessandro Fermi - di essere lasciati liberi di decidere con quali strategie raggiungerli».

Il nodo. L'evento di **Cna** assume ancora maggior rilievo in un momento in cui l'imprenditoria giovanile soffre a livello nazionale, ed in modo particolare nella provincia.

«Le ultime indagini evidenziano - ricorda il presidente della Camera di commercio di Brescia, Roberto Saccone - un calo nell'ultimo decennio del 23,7% delle imprese giovanili a fronte di un 22,8% a livello nazionale e poco più del 18%

regionale. La possibilità di essere qui a parlare con i giovani e motivarli a fare impresa è fondamentale». Sostenibilità e digitalizzazione vanno a braccetto, ed assicurano competitività alle imprese. «Non dobbiamo - rimarca Saccone - temere i nuovi scenari. Il cambiamento è ineludibile ed anche l'intelligenza artificiale è uno strumento essenziale, se gestito correttamente, per garantire nuove professioni e rispondere al calo demografico».

Tra i relatori. Molti gli interventi e gli inspirational speech che si sono succeduti sul palco del Massimo cittadino, tra cui quelli di Paolo Borzacchiello e di Maurizia Cacciatori, ex capitana Nazionale italiana di Pallavolo. Quindi voce ai protagonisti: i Giovani imprenditori di **Cna** lanciano una serie di proposte al Governo per favorire la transizione ecologica e sociale delle piccole e medie imprese, secondo il principio della transizione giusta (che non lasci indietro nessuno), e facendo leva su attenzione e sensibilità verso soluzioni e approcci innovativi.

Nello specifico, **Cna** sollecita anche una nuova modalità di trattare «la questione generazionale», che non si risolva con misure di sostegno occasionali, ma che implichi un approccio di sistema e ponga le giovani imprese al centro degli obiettivi della strategia di politica economica, riconoscendo loro lo status di «attori sociali» protagonisti del cambiamento in atto. //





L'inizio dei lavori. Al centro la sindaca di Brescia, Laura Castelletti



Fitto il programma. Diversi i relatori che si sono susseguiti sul palco



I protagonisti. Imprenditori e imprenditrici da tutto il Paese

Brescia

01462 Le startup e i giovani 01462 Protagonisti a Cna Next

Imprese guidate da giovani protagoniste di «Cna Next» a Brescia. Sul palco degli Artigiani hanno sfilato Gianmarco Pinto e la sua Game2Value, piattaforma di videogiochi che supporta le aziende nel reclutamento e nella formazione di figure professionali; Tiziana Monterisi e RiceHouse, impresa che realizza prodotti per l'edilizia dagli scarti del riso. Poi, Flavia Serotti di Fili Pari, prima realtà al mondo a produrre tessuti realizzati con polvere di marmo, ed Elena Prestigiovanni e la MasterZ, sito dedicato all'universo blockchain. Tutti mondi diversi, «interpreti di un cambiamento alle porte, che non potrà più sopravvivere con i concetti dell'economia lineare – dice il segretario generale **Otello Gregorini (foto)** –. Proposte interessanti incentrate sui temi dell'imprenditorialità e del passaggio generazionale».



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1849 - T.1849



Superficie 7 %

Oggi al Grande Cna Next 2023

La ricerca della sostenibilità non è più una opzione tra le tante per le piccole imprese ma la condizione per rimanere competitive. A sostenerlo i Giovani Imprenditori di Cna che oggi dalle 10 saranno a Teatro Grande di Brescia per Cna Next 2023, il loro appuntamento annuale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'appuntamento nazionale dei giovani artigiani



L'evento I Giovani Imprenditori di Cna oggi a partire dalle 10 saranno a Teatro Grande di Brescia

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4462

