



IMPRESE E TERRITORIO

Il ruolo del terziario e la dimensione socio economica delle città

Le proposte di CNA Turismo e Commercio per il rilancio del settore :

- Gli interventi di rilancio debbano vedere insieme ai Comuni le imprese del commercio protagoniste per mettere in campo interventi di innovazione che sappiamo tradurre nelle singole realtà locali le politiche generali di rilancio e di sviluppo
- Promozione della transizione al digitale delle micro e piccole aziende, a partire da interventi di formazione e messa a disposizione sistemica di servizi digitali di supporto, sia nei comuni di grandi dimensioni che in quelli più piccoli
- Realizzazione di marketplace digitali su scala cittadina, basati su dati georeferenziati e integrazione di strumenti di e-commerce, per permettere a tutti i cittadini di individuare agilmente le piccole attività commerciali, della ristorazione e di servizio della propria zona, permettendo in questo modo un potenziamento dell'offerta e un'integrazione dei servizi offerti
- Implementazione delle piattaforme logistiche in ambito urbano per realizzare una distribuzione intelligente, sicura ed ecologica delle merci dirette sia verso i negozi, sia da questi verso i consumatori finali all'interno della città. Tali da ridurre il numero di veicoli merci circolanti con effetti sull'efficienza del sistema distributivo, sulla possibilità di sosta, sulla circolazione pedonale e veicolare, sull'inquinamento atmosferico e acustico
- Definizione di politiche di marketing territoriale
- Individuare meccanismi di finanziamento per la promozione di iniziative di carattere formativo finalizzate alla qualificazione e riqualificazione delle imprese di settore e degli addetti, con particolare riferimento alle competenze digitali
- Attivazione di servizi di affiancamento alle piccole e medie imprese nella ricerca di finanziamenti ed incentivi all'insediamento
- Attuazione della defiscalizzazione, con aliquote IVA differenziate, per i negozi che si trovano in particolari zone a rischio desertificazione
- Incentivare forme di aggregazione fra operatori dei servizi di logistica, approvvigionamento e promozione territoriale
- Lavorare a politiche di marketing territoriale che vedano l'artigianato e il commercio e i loro prodotti come componente del patrimonio culturale del Comune
- Supporto alle aziende locali del settore agro-alimentare, della ristorazione e del commercio di qualità per l'apertura di punti vendita legati a progetti di marketing e sviluppo delle tipicità identitarie del territorio
- Promozione dei DUC Distretti Urbani del Commercio, nelle cui aree soggetti pubblici e privati possano proporre interventi di gestione integrata nell'interesse comune dello sviluppo sociale, culturale ed economico e della valorizzazione ambientale del contesto urbano e territoriale di riferimento per:
 - la valorizzazione integrata di uno spazio urbano con presenza di attività commerciali al dettaglio;
 - la promozione della competitività e l'innovazione del sistema delle imprese del commercio, restituendo alla funzione commerciale un ruolo strategico di supporto alla coesione sociale e territoriale.