

**EPIFANIA** Spesi 2 miliardi di euro per i regali

# Sono sette milioni i turisti in viaggio Giro di 3,5 miliardi

Sono 2,5 milioni i pernottamenti  
fra alberghi, B&B e agriturismo

**Stefania De Francesco**  
ROMA

●● Per l'Epifania quest'anno saranno due italiani su tre a fare regali, soprattutto ai protagonisti della festa, i bambini, per una spesa totale - secondo i dati di Confcooperative - di due miliardi di euro, 100 milioni più del 2022, ma 200 milioni di euro meno del 2020. Sette milioni saranno invece i turisti in viaggio in questo fine settimana che avrà ancora temperature miti, di cui 9 su dieci in Italia, secondo una indagine di Cna Turismo e Commercio. Mentre sono circa 800 mila gli stranieri, in arrivo principalmente da Francia, Germania, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti d'America. Nel complesso, il giro d'affari stimato nel periodo è intorno ai 3,5 miliardi di euro fra trasporti e alloggi, ristorazione e shopping, attività sportive e ricreative. Secondo Coldiretti, poi, con le ultime partenze superano i 13 milioni gli italiani che hanno deciso di andare in vacanza nelle festività, di fine ed inizio anno, con un aumento del 13% rispetto al 2022. Con il rincaro di bol-

lette, carburanti, carrello della spesa e altre voci - dal mutuo ai trasporti - tre italiani su quattro hanno detto di aver speso troppo tra Natale e Capodanno e di voler risparmiare. La spesa media per ciascun consumatore per l'Epifania sarà di 72 euro, rivela l'indagine del centro studi di Confcooperative, spiegando che gli italiani hanno cercato di risparmiare in tutti i modi, dal fare incetta nel Black Friday, ai saldi, al riciclo dei regali.

I giocattoli nella festa della Befana dominano al Sud, secondo il 52% del campione interpellato. Calze piene di dolci, cioccolato ma anche carbone prodotto con zucchero italiano prevarrà al Centro per il 45% degli intervistati. Al Nord vince l'abbigliamento per il 40%.

Confcooperative segnala tuttavia che le festività hanno acuito le difficoltà per 10 milioni di italiani.

Stimati da Cna 2,5 milioni di pernottamenti fra alberghi, B&B e agriturismo. Buona parte dei turisti si recherà nelle seconde case, soprattutto in località sciistiche, o limiterà la vacanza a gite di un giorno. ●



Il 6 gennaio si chiudono ufficialmente i festeggiamenti di Natale e inizio anno nuovo

# La befana conquista e regala divertimento

# L'

Epifania, come consuetudine, chiude i festeggiamenti del Natale e del nuovo anno e, di fatto, riporta alla normalità con la riapertura definitiva delle scuole e degli uffici. Studenti e lavoratori dovranno adesso attendere qualche mese per poter riassaporare qualche giorno di... libertà.

Sarà proprio per questo che anche oggi, 6 gennaio, anche come previsto da chi attenziona i fenomeni che si verificano nel nostro Paese, ben sette milioni di turisti saranno in viaggio in questo lungo fine settimana. A

prevederlo una indagine di **Cna** Turismo e Commercio condotta tra gli iscritti di tutta Italia dalla quale emerge anche la presenza sul territorio nazionale di circa 800.000 vacanzieri stranieri. Un giorno, questo 6 gennaio, dedicato anche agli ultimi regali, agli ultimi... pensierini e agli auguri che ormai ci scambiamo con gioia e in ogni occasione da quasi



**Una tanto amata... vecchietta** Chi la rappresenta fa a gara per far ridere tutti

un mese.

Nel complesso la spesa stimata nel periodo si aggira intorno ai 3,5 miliardi di euro fra trasporti e alloggi, ristorazione e shopping, attività sportive e ricreative. Condizioni atmosferiche permettendo, saranno quindi non meno di 7 milioni i turisti che si metteranno in viaggio tra oggi (ma in tanti sono già partiti ieri pomeriggio) e domenica 8. Nel conto, come detto, sono compresi anche 800.000 stranieri, in arrivo principalmente da Francia, Germania, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti d'America. Dovrebbero ammontare a 2,5 milioni i pernottamenti in strutture ricettive, dagli alberghi ai "B&B" e negli agriturismi. Buona parte dei turisti, di conseguenza, si recherà nelle seconde case, soprattutto in località sciistiche, oppure limiterà la propria vacanza a gite di un solo giorno. E allora tra regali, pranzi in compagnia e shopping a tutti buona Epifania!

18 Speciale Quest'anno... Epifania

ACQUISTANO OROMax OUTLET DEL SERVIZIO

MESSINA - Viale Europa, 119 (fronte mercato Zoro)  
Corso Cavaciù, 177 (spalle Teatro V. Emanuele)  
Tel. 090 3401747 int.



**La befana vien di notte...** Fin da piccoli siamo stati abituati alla festa dell'Epifania, ultima occasione d'inizio anno per ricevere dolci e tanti regali



Festa dell'Epifania e weekend: indagine Concooperative e Cna Turismo

# Due miliardi per i regali e 7 milioni in viaggio

Cento milioni in più del 2022, ma 200 mln in meno del 2020

## ROMA

Per l'Epifania quest'anno saranno due italiani su tre a fare regali, soprattutto ai protagonisti della festa, i bambini, per una spesa totale - secondo i dati di Concooperative - di due miliardi di euro, 100 milioni più del 2022, ma 200 milioni di euro meno del 2020.

Sette milioni saranno invece i turisti in viaggio in questo fine settimana che avrà ancora temperature miti, di cui 9 su dieci in Italia, secondo una indagine di Cna Turismo e Commercio. Mentre sono circa 800 mila gli stranieri, in arrivo principalmente da Francia, Germania, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti d'America. Nel complesso, il giro d'affari stimato nel periodo è intorno ai 3,5 miliardi di euro fra trasporti e alloggi, ristorazione e shopping, attività sportive e ricreative. Secondo Coldiretti, poi, con le ultime partenze superano i 13 milioni gli italiani che hanno deciso di andare in vacanza nelle festività, di fine ed inizio anno, con un au-

mento del 13% rispetto al 2022.

Con il rincaro di bollette, carburanti, carrello della spesa e altre voci - dal mutuo ai trasporti - tre italiani su quattro hanno detto di aver speso troppo tra Natale e Capodanno e di voler risparmiare. La spesa media per ciascun consumatore per l'Epifania sarà di 72 euro, rivela l'indagine del centro studi di Concooperative, spiegando che gli italiani hanno cercato di risparmiare in tutti modi, dal fare incetta nel Black Friday, ai saldi, al riciclo dei regali.

I giocattoli nella festa della Befana dominano al Sud, secondo il 52% del campione interpellato. Calze piene di dolci, cioccolato ma anche carbone prodotto con zucchero italiano prevarrà al Centro per il 45% degli intervistati. Al Nord vince l'abbigliamento per il 40%. Concooperative segnala tuttavia che le festività hanno acuito le difficoltà per 10 milioni di italiani.

Stimati da Cna 2,5 milioni di pernottamenti fra alberghi, B&B e agriturismi. Buona parte dei turisti si recherà nelle seconde case, soprattutto in località sciistiche, o limiterà la vacanza a gite di un giorno. Ovvero una semplice pausa.



**Epifania** Dolciumi e giocattoli dominano nel Meridione

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4462



Superficie 12 %

**I NUMERI**

# Epifania tra viaggi e regali Partiti 13 milioni di italiani

► ROMA

Per l'Epifania quest'anno saranno due italiani su tre a fare regali, soprattutto ai protagonisti della festa, i bambini, per una spesa totale - secondo i dati di Confcooperative - di due miliardi di euro, 100 milioni più del 2022, ma 200 milioni di euro meno del 2020. Sette milioni saranno invece i turisti in viaggio in questa fine settimana che avrà ancora temperature miti, di cui 9 su dieci in Italia, secondo una indagine di **Cna Turismo e Commercio**. Mentre sono circa 800 mila gli stranieri, in arrivo principal-

mente da Francia, Germania, e Usa. Il giro d'affari stimato nel periodo è intorno ai 3,5 miliardi di euro fra trasporti e alloggi, ristorazione e shopping, attività sportive e ricreative.

Secondo Coldiretti, poi, con le ultime partenze superano i 13 milioni gli italiani che hanno deciso di andare in vacanza nelle festività, di fine ed inizio anno, con un aumento del 13% rispetto al 2022. Con il rincaro di bollette, carburanti, carrello della spesa e altre voci tre italiani su quattro hanno detto di aver speso troppo tra Natale e Capodanno e di voler risparmiare.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4462



Superficie 5 %

# INDAGINE CNA Sette milioni si sposteranno in queste ore Si muovono turisti all'Epifania buoni riscontri in Basilicata

Sette milioni di turisti saranno in viaggio nel fine settimana dell'Epifania. A prevederlo una indagine di CNA Turismo e Commercio condotta tra gli iscritti di tutta Italia dalla quale emerge anche la presenza sul territorio nazionale di circa 800mila vacanzieri stranieri. Nel complesso, la spesa stimata nel periodo si aggira intorno ai 3,5 miliardi di euro fra trasporti e alloggi, ristorazione e shopping, attività sportive e ricreative.

Condizioni atmosferiche permettendo, saranno non meno di sette milioni i turisti che si metteranno in viaggio tra oggi (ma in tanti sono già partiti nel pomeriggio di ieri) e dome-



Presenze turistiche in regione

nica 8 gennaio 2023. Nel computo sono compresi anche 800mila stranieri, in arrivo principalmente da Francia, Germania, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti d'America.

Dovrebbero ammontare a 2,5 milioni i pernottamenti in strutture ricettive, dagli alberghi ai B&B e agli agriturismi. Buona

parte dei turisti, di conseguenza, si recherà nelle seconde case, soprattutto in località sciistiche, oppure limiterà la propria vacanza a gite di un solo giorno.

Oltre alla montagna, nonostante la (finora) carenza di neve, ad attirare i vacanzieri saranno città e borghi d'arte, favoriti da numerose esposizioni temporanee ospitate in musei e gallerie; stabilimenti termali; località marittime per gli amanti (e non sono pochi) del "mare d'inverno". La Basilicata trainata da Matera conferma una buona performance soprattutto in virtù dei tanti Parchi ed Aree protette presenti nel territorio regionale e dei tanti borghi accoglienti ed ospitali.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4462



# Epifania tra viaggi e regali

*Due italiani su tre faranno doni. Previsti ben 7 milioni di turisti*

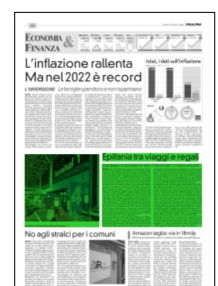
**ROMA** - Per l'Epifania quest'anno saranno due italiani su tre a fare regali, soprattutto ai protagonisti della festa, i bambini, per una spesa totale - secondo i dati di Confcooperative - di due miliardi di euro, 100 milioni più del 2022, ma 200 milioni di euro meno del 2020. Sette milioni saranno invece i turisti in viaggio in questo fine settimana che avrà ancora temperature miti, di cui 9 su dieci in Italia, secondo una indagine di Cna Turismo e Commercio. Mentre sono circa 800 mila gli stranieri, in arrivo principalmente da Francia, Germania, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti d'America. Nel complesso, il giro d'affari stimato nel periodo è intorno ai 3,5 miliardi di euro fra trasporti e alloggi, ristorazione e shopping, attività sportive e ricreative. Secondo Coldiretti, poi, con le ultime partenze superano i 13 milioni gli italiani che hanno deciso di andare in vacanza nelle festività, di fine ed inizio anno, con un aumento del 13% rispetto al 2022. Con il rincaro di bollette, carburanti, carrello della spesa e altre voci - dal mutuo ai trasporti - tre italiani su quattro hanno detto di aver speso troppo tra Natale e Capodanno e di voler risparmiare.

La spesa media per ciascun consumatore per l'Epifania sarà di 72 euro, rivela l'indagine del centro studi di Confcooperative, spiegando che gli italiani hanno cercato di risparmiare in tutti i modi, dal fare incetta nel Black Friday, ai saldi, al riciclo dei regali. I giocat-

oli nella festa della Befana dominano al Sud, secondo il 52% del campione interpellato. Calze piene di dolci, cioccolato ma anche carbone prodotto con zucchero italiano prevarrà al Centro per il 45% degli intervistati. Al Nord vince l'abbigliamento per il 40%. Confcooperative segnala tuttavia che le festività hanno acuito le difficoltà per 10 milioni di italiani.

Stimati da Cna 2,5 milioni di pernottamenti fra alberghi, B&B e agriturismi. Buona parte dei turisti si recherà nelle seconde case, soprattutto in località sciistiche, o limiterà la vacanza a gite di un giorno. Numerose le esposizioni temporanee ospitate in musei e gallerie; ma ad attirare sono anche stabilimenti termali e località marittime per gli amanti del «mare d'inverno». Intanto saldi al via in tutta Italia, con gli esercenti fiduciosi che questo giro invernale di sconti sarà migliore dei precedenti, dando una boccata d'ossigeno dopo gli anni del Covid. Da Milano a Napoli a Bari la gente, complice anche il bel tempo, si è riversata nelle vie dello shopping alla ricerca dell'occasione, approfittando degli sconti che variano tra il 30 e il 50% con punte che toccano anche il 70%.

Saldi che sono anche l'occasione per regali a parenti e bambini in vista della Befana che chiude di fatto il periodo delle festività natalizie. Nel capoluogo meneghino la prima giornata ha fatto registrare un +10% di giro d'affari rispetto allo scorso anno.





**Il Terminal 1 dell'Aeroporto di Roma Fiumicino** (ANSA)



EPIFANIA Spesi 2 miliardi di euro per i regali

# Sono sette milioni i turisti in viaggio Giro di 3,5 miliardi

Sono 2,5 milioni i pernottamenti  
fra alberghi, B&B e agriturismo

**Stefania De Francesco**  
ROMA

●● Per l'Epifania quest'anno saranno due italiani su tre a fare regali, soprattutto ai protagonisti della festa, i bambini, per una spesa totale - secondo i dati di Confcooperative - di due miliardi di euro, 100 milioni più del 2022, ma 200 milioni di euro meno del 2020. Sette milioni saranno invece i turisti in viaggio in questo fine settimana che avrà ancora temperature miti, di cui 9 su dieci in Italia, secondo una indagine di Cna Turismo e Commercio. Mentre sono circa 800 mila gli stranieri, in arrivo principalmente da Francia, Germania, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti d'America. Nel complesso, il giro d'affari stimato nel periodo è intorno ai 3,5 miliardi di euro fra trasporti e alloggi, ristorazione e shopping, attività sportive e ricreative. Secondo Coldiretti, poi, con le ultime partenze superano i 13 milioni gli italiani che hanno deciso di andare in vacanza nelle festività, di fine ed inizio anno, con un aumento del 13% rispetto al 2022. Con il rincaro di bol-

lette, carburanti, carrello della spesa e altre voci - dal mutuo ai trasporti - tre italiani su quattro hanno detto di aver speso troppo tra Natale e Capodanno e di voler risparmiare. La spesa media per ciascun consumatore per l'Epifania sarà di 72 euro, rivela l'indagine del centro studi di Confcooperative, spiegando che gli italiani hanno cercato di risparmiare in tutti i modi, dal fare incetta nel Black Friday, ai saldi, al riciclo dei regali.

I giocattoli nella festa della Befana dominano al Sud, secondo il 52% del campione interpellato. Calze piene di dolci, cioccolato ma anche carbone prodotto con zucchero italiano prevarrà al Centro per il 45% degli intervistati. Al Nord vince l'abbigliamento per il 40%.

Confcooperative segnala tuttavia che le festività hanno acuito le difficoltà per 10 milioni di italiani.

Stimati da Cna 2,5 milioni di pernottamenti fra alberghi, B&B e agriturismo. Buona parte dei turisti si recherà nelle seconde case, soprattutto in località sciistiche, o limiterà la vacanza a gite di un giorno. ●



Fiumicino Molte le partenze ANSA



# Epifania a gonfie vele Due miliardi per i regali

ROMA

Per l'Epifania quest'anno saranno due italiani su tre a fare regali, soprattutto ai protagonisti della festa, i bambini, per una spesa totale - secondo i dati di Confcooperative - di due miliardi di euro, 100 milioni più del 2022, ma 200 milioni di euro meno del 2020. Sette milioni saranno invece i turisti in viaggio in questa settimana che avrà ancora temperature miti, di cui 9 su dieci in Italia, secondo una indagine di Cna Turismo e Commercio. Mentre sono circa 800 mila gli stranieri, in arrivo principalmente da Francia, Germania, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti d'America. Nel complesso, il giro d'affari stimato nel periodo è intorno ai 3,5 miliardi di euro fra trasporti e alloggi, ristorazione e shopping, attività sportive e ricreative. Secondo Coldiretti, poi, con le ultime partenze superano i 13 milioni gli italiani che hanno deciso di andare in vacanza nelle festività, di fine ed inizio anno, con un aumento del 13% rispetto al 2022. Con il rincaro di bollette, carburanti, carrello della spesa e altre voci - dal mutuo ai trasporti - tre italiani su quattro hanno detto di aver speso troppo tra Natale e Capodanno e di voler risparmiare. La spesa media per ciascun consumatore per l'Epifania sarà di 72 euro, rivela l'indagine del centro studi di Confcooperative, spiegando che gli italiani hanno cercato di risparmiare in tutti i modi, dal fare incetta nel Black Friday, ai saldi, al riciclo dei regali.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4462



# Epifania, 7 milioni gli italiani in viaggio nel week-end

Per Confcooperative sono stati spesi due miliardi per i regali della Befana

## ROMA

● Per l'Epifania quest'anno saranno due italiani su tre a fare regali, soprattutto ai protagonisti della festa, i bambini, per una spesa totale - secondo i dati di Confcooperative - di due miliardi di euro, 100 milioni più del 2022, ma 200 milioni di euro meno del 2020. Sette milioni saranno invece i turisti in viaggio in questo fine settimana che avrà ancora temperature miti, di cui 9 su dieci in Italia, secondo una indagine di Cna Turismo e Commercio. Mentre sono circa 800 mila gli stranieri, in arrivo principalmente da Francia, Germania, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti d'America. Nel complesso, il giro d'affari stimato nel periodo è intorno ai 3,5 miliardi di euro fra trasporti e alloggi, ristorazione e shopping, attività sportive e ricreative. Secondo Coldiretti, poi, con le ultime partenze superano i 13 milioni gli italiani che hanno deciso di andare in vacanza nelle festività, di fine ed inizio anno, con un aumento del 13% rispetto al 2022. Con il rincaro di bollette, carburanti, carrello della spesa e altre voci - dal mutuo ai trasporti - tre italiani su quattro hanno detto di aver speso troppo tra Natale e Capodanno e di voler risparmiare. La spesa media per ciascun consumatore per l'Epifania sarà di 72 euro, rivela l'indagine del centro studi di Confcooperative, spiegando che gli italiani hanno cercato di risparmiare in tutti i modi, dal fare incetta nel Black Friday, ai saldi, al riciclo dei regali. I giocattoli nella festa della Befana dominano al Sud, secondo il 52% del campione interpellato. Calze piene di dolci, cioccolato ma anche carbone prodotto con zucchero italiano.



A Fiumicino molte le partenze e gli arrivi dei vacanzieri ANSA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4462



Festa dell'Epifania e weekend: indagine Concooperative e Cna Turismo

# Due miliardi per i regali e 7 milioni in viaggio

Cento milioni in più del 2022, ma 200 mln in meno del 2020

## ROMA

Per l'Epifania quest'anno saranno due italiani su tre a fare regali, soprattutto ai protagonisti della festa, i bambini, per una spesa totale - secondo i dati di Concooperative - di due miliardi di euro, 100 milioni più del 2022, ma 200 milioni di euro meno del 2020.

Sette milioni saranno invece i turisti in viaggio in questo fine settimana che avrà ancora temperature miti, di cui 9 su dieci in Italia, secondo una indagine di Cna Turismo e Commercio. Mentre sono circa 800 mila gli stranieri, in arrivo principalmente da Francia, Germania, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti d'America. Nel complesso, il giro d'affari stimato nel periodo è intorno ai 3,5 miliardi di euro fra trasporti e alloggi, ristorazione e shopping, attività sportive e ricreative. Secondo Coldiretti, poi, con le ultime partenze superano i 13 milioni gli italiani che hanno deciso di andare in vacanza nelle festività, di fine ed inizio anno, con un aumento del 13% rispetto al 2022.

Con il rincaro di bollette, carburanti, carrello della spesa e altre voci - dal mutuo ai trasporti - tre italiani su quattro hanno detto di aver speso troppo tra Natale e Capodanno e di voler risparmiare. La spesa media per ciascun consumatore per l'Epifania sarà di 72 euro, rivela l'indagine del centro studi di Concooperative, spiegando che gli italiani hanno cercato di risparmiare in tutti modi, dal fare incetta nel Black Friday, ai saldi, al riciclo dei regali.

I giocattoli nella festa della Befana dominano al Sud, secondo il 52% del campione interpellato. Calze piene di dolci, cioccolato ma anche carbone prodotto con zucchero italiano prevarrà al Centro per il 45% degli intervistati. Al Nord vince l'abbigliamento per il 40%. Concooperative segnala tuttavia che le festività hanno acuito le difficoltà per 10 milioni di italiani.

Stimati da Cna 2,5 milioni di pernottamenti fra alberghi, B&B e agriturismo. Buona parte dei turisti si recherà nelle seconde case, soprattutto in località sciistiche, o limiterà la vacanza a gite di un giorno. Ovvero una semplice pausa.



**Epifania** Dolciumi e giocattoli dominano nel Meridione

