



Confederazione Nazionale *dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa*

PROGETTO GOLD

“Collaborare per Competere”

Evento di Presentazione in Oromare e lancio di una nuova alleanza tra i distretti italiani dell'oro.

27 OTTOBRE 2022

C
N
A

O
R
A
F
F
I

Introduzione: il contesto di riferimento

Due ragioni oggi spingono ad una maggiore collaborazione tra le aziende ed i distretti dell'oro Italiano:

1. Il cambiamento del quadro geopolitico.
2. La disponibilità di lavoro qualificato nel mondo dell'oro.

1. il cambiamento del quadro geopolitico

La pandemia e la guerra in Ucraina hanno messo in discussione il quadro nel quale si è sviluppato il processo di globalizzazione negli ultimi vent'anni.

Le catene globali del valore sono state fortemente messe sotto pressione da difficoltà connesse prima alle chiusure per i lockdown e alla salute dei lavoratori e poi alla disponibilità e all'aumento dei prezzi delle materie prime, aspetto che ha colpito anche il mondo dell'oro.

Questa parziale difficoltà delle catene globali del valore ha riportato manager e policy makers ad avere una maggiore attenzione verso filiere produttive locali o comunque prossime ai mercati di sbocco. Non si tratta di una inversione di marcia sulla via della globalizzazione ma di un ritorno parziale volto a valorizzare filiere di qualità.

Questa ritrovata attenzione alla dimensione locale rappresenta un'occasione importante per la filiera dell'Oro Italiano che per qualità manifatturiera è sicuramente un riferimento a livello mondiale. Tuttavia per poter agganciare questa potenziale nuova domanda è necessario aumentare la qualità del servizio offerto e l'innovazione

Cosa possibile solo attraverso un più forte coordinamento tra i diversi attori del mondo dell'oro, valorizzando le loro complementarità.

2. la disponibilità di lavoro qualificato nel mondo dell'oro

La seconda ragione riguarda la disponibilità di lavoro qualificato. Come l'ISTAT ha plasticamente certificato nel suo ultimo rapporto, e come la ricerca scientifica ha da anni messo in evidenza, la demografia avrà delle importanti ripercussioni in ambito economico. In particolare, secondo le stime dell'ISTAT nel 2030 (<https://www.ilsole24ore.com/art/nel-2030-italia-19-milioni-potenziati-lavoratori-meno-AEW8331B>) ci saranno circa 2 milioni di lavoratori in meno rispetto al numero attuale, con evidenti ripercussioni in tutti i comparti della manifattura italiana, oro compreso.

E' evidente che in questo contesto diventa necessario non solo aumentare la capacità attrattiva del settore nei confronti delle giovani generazioni ma anche mettere a punto percorsi formativi di grande qualità in grado di formare profili professionali di alto livello necessari all'aumento del livello di servizio offerto e della capacità di innovazione menzionati prima.

La combinazione tra un aumento futuro della domanda di prodotti di qualità e la scarsa disponibilità di personale qualificato mette seriamente in discussione il futuro di un distretto come quello orafico che ha bisogno di rilanciare la propria immagine nei confronti delle giovani generazioni.

L'evento e il progetto

Per rispondere a queste nuove sfide è necessario quindi costruire una nuova collaborazione tra gli operatori del settore. Si tratta di una collaborazione fondamentale per costruire la competitività per tutto il settore dell'oro.

Per questa ragione CNA Orafi propone di attrarre l'attenzione degli operatori del settore attraverso la promozione di un evento in uno dei territori meno noti a livello nazionale, ma non per questo meno importanti, come Oromare a Caserta.

In particolare l'evento si propone di:

- presentare a livello nazionale la realtà di Oromare, centro orafico con oltre 200 imprese che da vent'anni opera a Marcianise in provincia di Caserta;
- promuovere una riflessione all'interno della filiera dell'oro per cogliere appieno la nuova richiesta di manifattura di qualità;
- coinvolgimento e partecipazione attiva dei Distretti Orafi di Valenza, Vicenza e Arezzo;
- promuovere OROMARE a livello internazionale con il coinvolgimento dell'ICE e quindi di buyer stranieri;
- aumentare la collaborazione con le Università;
- stabilire un forte legame strategico con IEG per la partecipazione alle Fiere nazionali ed internazionali;
- OROMARE come hub del Mediterraneo, invitando le rappresentanze dei Paesi del Nord Africa;
- OROMARE come luogo di scambio delle imprese orafe CNA del Mezzogiorno.



PROGETTO
GOLD

Collaborare per competere

Oromare
27-10-2022

Strada Provinciale 22 km 1750 Marcianise (Caserta)

Programma dell'evento

ore 10.00 | Registrazione partecipanti

ore 10.30 | Saluti istituzionali

*Gennaro Mincione - AD del Centro Orafo Oromare
Tommaso De Simone - Presidente CCLAA Caserta
Antonio Marchiello - Assessore Attività Produttive Regione Campania
Giuseppe Oliviero - Presidente CNA Campania Nord*

ore 10.50 | Panorama degli andamenti congiunturali imprese orafe e mercati,
nuova globalizzazione e impatto sul lavoro

interviene: Maria Dolores Morelli - Prof. Arch. Università Vanvitelli Napoli

ore 11.20 | Collaborare per competere - le nuove strategie del comparto orafa

interviene: Marco Bettiol - Prof. Università di Padova

ore 11.50 | Tavola Rotonda "La filiera Orafa"

*intervengono: Marco Carniello - IEG Group
Giuseppe Oliva - ICE
Enrico Peruffo - V. Presidente Federorafi Confindustria
Arduino Zappaterra - CNA Orafi*

modera: Marco Bettiol

ore 12.30 | Tavola Rotonda "La CNA nei Distretti Orafi"

*intervengono: Mauro Benvenuto - CNA Arezzo
Fabrizio Checchin - CNA Valenza
Roberto De Laurentiis - Borgo orefici
Romualdo Pettorino - CNA Campania Nord
Luigi Truono - CNA Salerno
Arduino Zappaterra - CNA Veneto Ovest*

modera: Marco Bettiol

ore 13.15 | Conclusione Lavori - Claudio Giovine - Direttore Divisione Economica CNA

ore 13.45 | Light lunch

