



Confederazione Nazionale *dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa*

# PROGETTO GOLD

**“Collaborare per Competere”**

*Evento di Presentazione in Oromare e lancio di una nuova alleanza tra i distretti italiani dell'oro.*

**27 OTTOBRE 2022**

C  
N  
A  
  
O  
R  
A  
F  
F  
I

## Introduzione: il contesto di riferimento

Due ragioni oggi spingono ad una maggiore collaborazione tra le aziende ed i distretti dell'oro Italiano:

1. Il cambiamento del quadro geopolitico.
2. La disponibilità di lavoro qualificato nel mondo dell'oro.

### 1. il cambiamento del quadro geopolitico

La pandemia e la guerra in Ucraina hanno messo in discussione il quadro nel quale si è sviluppato il processo di globalizzazione negli ultimi vent'anni.

Le catene globali del valore sono state fortemente messe sotto pressione da difficoltà connesse prima alle chiusure per i lockdown e alla salute dei lavoratori e poi alla disponibilità e all'aumento dei prezzi delle materie prime, aspetto che ha colpito anche il mondo dell'oro.

Questa parziale difficoltà delle catene globali del valore ha riportato manager e policy makers ad avere una maggiore attenzione verso filiere produttive locali o comunque prossime ai mercati di sbocco. Non si tratta di una inversione di marcia sulla via della globalizzazione ma di un ritorno parziale volto a valorizzare filiere di qualità.

Questa ritrovata attenzione alla dimensione locale rappresenta un'occasione importante per la filiera dell'Oro Italiano che per qualità manifatturiera è sicuramente un riferimento a livello mondiale. Tuttavia per poter agganciare questa potenziale nuova domanda è necessario aumentare la qualità del servizio offerto e l'innovazione

**Cosa possibile solo attraverso un più forte coordinamento tra i diversi attori del mondo dell'oro, valorizzando le loro complementarità.**

## 2. la disponibilità di lavoro qualificato nel mondo dell'oro

La seconda ragione riguarda la disponibilità di lavoro qualificato. Come l'ISTAT ha plasticamente certificato nel suo ultimo rapporto, e come la ricerca scientifica ha da anni messo in evidenza, la demografia avrà delle importanti ripercussioni in ambito economico. In particolare, secondo le stime dell'ISTAT nel 2030 (<https://www.ilsole24ore.com/art/nel-2030-italia-19-milioni-potenziati-lavoratori-meno-AEW8331B>) ci saranno circa 2 milioni di lavoratori in meno rispetto al numero attuale, con evidenti ripercussioni in tutti i comparti della manifattura italiana, oro compreso.

E' evidente che in questo contesto diventa necessario non solo aumentare la capacità attrattiva del settore nei confronti delle giovani generazioni ma anche mettere a punto percorsi formativi di grande qualità in grado di formare profili professionali di alto livello necessari all'aumento del livello di servizio offerto e della capacità di innovazione menzionati prima.

**La combinazione tra un aumento futuro della domanda di prodotti di qualità e la scarsa disponibilità di personale qualificato mette seriamente in discussione il futuro di un distretto come quello orafico che ha bisogno di rilanciare la propria immagine nei confronti delle giovani generazioni.**

## L'evento e il progetto

Per rispondere a queste nuove sfide è necessario quindi costruire una nuova collaborazione tra gli operatori del settore. Si tratta di una collaborazione fondamentale per costruire la competitività per tutto il settore dell'oro.

**Per questa ragione CNA Orafi propone di attrarre l'attenzione degli operatori del settore attraverso la promozione di un evento in uno dei territori meno noti a livello nazionale, ma non per questo meno importanti, come Oromare a Caserta.**

In particolare l'evento si propone di:

- presentare a livello nazionale la realtà di Oromare, centro orafa con oltre 200 imprese che da vent'anni opera a Marcianise in provincia di Caserta;
- promuovere una riflessione all'interno della filiera dell'oro per cogliere appieno la nuova richiesta di manifattura di qualità;
- coinvolgimento e partecipazione attiva dei Distretti Orafi di Valenza, Vicenza e Arezzo;
- promuovere OROMARE a livello internazionale con il coinvolgimento dell'ICE e quindi di buyer stranieri;
- aumentare la collaborazione con le Università;
- stabilire un forte legame strategico con IEG per la partecipazione alle Fiere nazionali ed internazionali;
- OROMARE come hub del Mediterraneo, invitando le rappresentanze dei Paesi del Nord Africa;
- OROMARE come luogo di scambio delle imprese orafe CNA del Mezzogiorno.





PROGETTO  
**GOLD**

Collaborare per competere

Oromare  
27-10-2022

Strada Provinciale 22 km 1750 Marcianise (Caserta)



 **Programma dell'evento** 

**ore 10.00 | Registrazione partecipanti**

**ore 10.30 | Saluti istituzionali**

*Gennaro Mincione - AD del Centro Orafo Oromare  
Tommaso De Simone - Presidente CCLAA Caserta  
Antonio Marchiello - Assessore Attività Produttive Regione Campania  
Giuseppe Oliviero - Presidente CNA Campania Nord*

**ore 10.50 | Panorama degli andamenti congiunturali imprese orafe e mercati, nuova globalizzazione e impatto sul lavoro**

*interviene: Maria Dolores Morelli - Prof. Arch. Università Vanvitelli Napoli*

**ore 11.20 | Collaborare per competere - le nuove strategie del comparto orafa**

*interviene: Marco Bettiol - Prof. Università di Padova*

**ore 11.50 | Tavola Rotonda "La filiera Orafa"**

*intervengono: Marco Carniello - IEG Group  
Giuseppe Oliva - ICE  
Enrico Peruffo - V. Presidente Federorafi Confindustria  
Arduino Zappaterra - CNA Orafi*

*modera: Marco Bettiol*

**ore 12.30 | Tavola Rotonda "La CNA nei Distretti Orafi"**

*intervengono: Mauro Benvenuto - CNA Arezzo  
Fabrizio Checchin - CNA Valenza  
Roberto De Laurentiis - Borgo orefici  
Romualdo Pettorino - CNA Campania Nord  
Luigi Truono - CNA Salerno  
Arduino Zappaterra - CNA Veneto Ovest*

*modera: Marco Bettiol*

**ore 13.15 | Conclusione Lavori - Claudio Giovine - Direttore Divisione Economica CNA**

**ore 13.45 | Light lunch**

