

Vendite retail Italia: gennaio-settembre 2022



Project by:



Report a cura di Osservatorio del Vino UIV-Ismea su dati Ismea-Nielsen

Una spinta inflazionistica ancora limitata, seppure crescente nel corso dei mesi, sta zavorrando le vendite della grande distribuzione e del retail nel suo complesso. A tutto settembre, i volumi sono calati del 7%, a 5,6 milioni di ettolitri, per valori in ribasso del 3,5%, a 2 miliardi tondi. Prezzi medi sul cumulato da inizio anno a +4% (3,61 euro/litro per il totale vino e spumante), ma con tendenza a rimanere attorno a +7% sia nel secondo che nel terzo quarto, a fronte di diminuzione del 2,5% fino a marzo.

Tra le varie categorie di negozi, le maggiori sofferenze si hanno alla base della piramide, quindi discount (-7% generale, ma con speculari aumenti della componente bollicine) e liberi servizi, anch'essi a -7%. Iper e super stanno pochi decimali sotto il 7% di erosione, con sia vini fermi che spumanti in sofferenza.

In fatto di prezzi, i discount mostrano la spinta inflazionistica più robusta, attorno a +7% (di cui +6,4% i vini fermi), doppia rispetto alla media retail, mentre i listini più tiepidi si trovano negli iper, a +1,8%, contro +3,2% dei super e +2,6% dei liberi servizi.



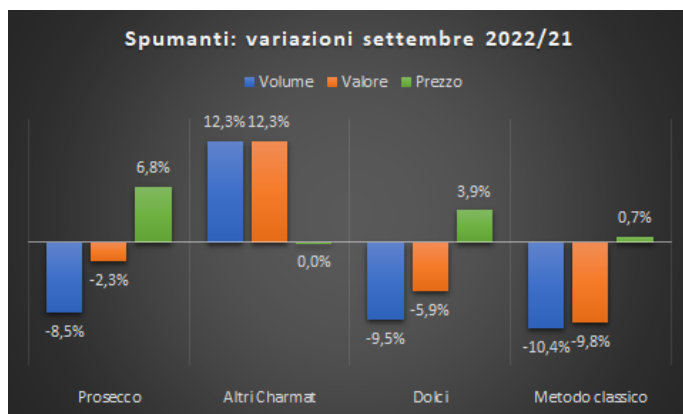
Litri	Totale retail		Iper		Super		Liberi Servizi		Discount	
	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %
Vino, spumanti e champagne	556.512.042	↓ -6,9%	115.981.919	↓ -6,5%	208.663.836	↓ -6,8%	61.486.417	↓ -7,1%	170.379.870	↓ -7,4%
Vino	491.690.178	↓ -7,5%	96.883.763	↓ -6,6%	184.399.301	↓ -7,1%	56.417.492	↓ -7,4%	153.989.624	↓ -8,7%
Spumanti e Champagne	64.821.863	↓ -2,2%	19.098.157	↓ -6,3%	24.264.534	↓ -4,3%	5.068.925	↓ -3,3%	16.390.247	↑ 7,1%

Euro	Totale retail		Iper		Super		Liberi Servizi		Discount	
	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %
Vino, spumanti e champagne	2.011.259.364	↓ -3,5%	524.622.492	↓ -4,8%	866.878.330	↓ -3,8%	224.005.527	↓ -4,7%	395.753.022	↓ -0,6%
Vino	1.586.858.604	↓ -4,0%	388.945.416	↓ -5,0%	684.329.209	↓ -3,8%	184.523.644	↓ -4,9%	329.060.335	↓ -2,8%
Spumanti e Champagne	424.400.764	↓ -1,6%	135.677.076	↓ -4,3%	182.549.116	↓ -3,5%	39.481.884	↓ -3,7%	66.692.691	↑ 12,2%

Euro/litro	Totale retail		Iper		Super		Liberi Servizi		Discount	
	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %
Vino, spumanti e champagne	3,61	↑ 3,7%	4,52	↑ 1,8%	4,15	↑ 3,2%	3,64	↑ 2,6%	2,32	↑ 7,3%
Vino	3,23	↑ 3,8%	4,01	↑ 1,7%	3,71	↑ 3,5%	3,27	↑ 2,8%	2,14	↑ 6,4%
Spumanti e Champagne	6,55	↑ 0,6%	7,10	↑ 2,1%	7,52	↑ 0,9%	7,79	↓ -0,4%	4,07	↑ 4,7%

La spumantistica

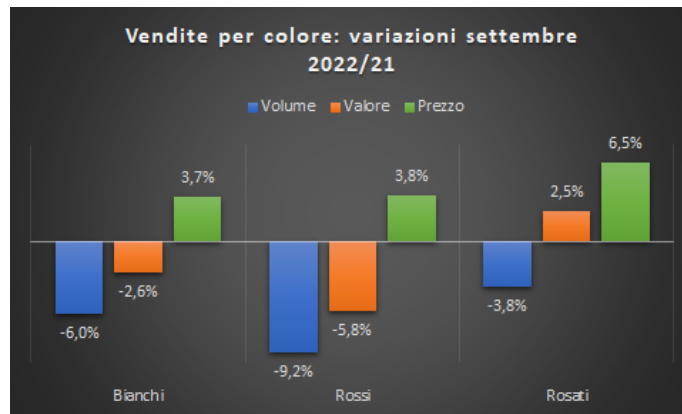
Venendo alle tipologie di prodotto, per la spumantistica il saldo generale dice -2% a volume (650.000 ettolitri circa), con picchi nei super (-6%) e iper (-4%), mentre restano in positivo i volumi venduti presso i discount (+7%), trainati dalla categoria Charmat secco no Prosecco (+19% volumico). Calano le vendite totali di Prosecco (-8,5%, anche qui con picchi negativi nei super e iper e aumenti sul discount) e quelle degli spumanti dolci (-9,5%), a cui si associa la performance negativa dei metodo classico, sotto del 10%. Sempre positivi invece gli Charmat secchi, non solo nei discount, ma anche presso iper e super (+10%) e liberi servizi (+4%): la categoria a oggi è stata premiata per aver tenuto i prezzi fermi rispetto al 2021 (4,50 euro/litro), contro +7% per il Prosecco e +2% del totale spumanti Italia, portando a casa aumenti valoriali del 12%, contro media del comparto bollicine di -2%, con -10% per i metodo classico e -2% per il Prosecco.



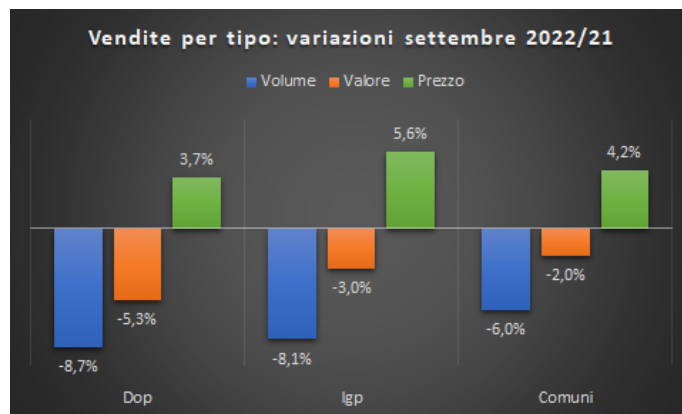
Litri	Totale retail	Iper	Super	Liberi Servizi	Discount
Spumanti e champagne	64.821.863 ↓ -2,2%	19.098.157 ↓ -6,3%	24.264.534 ↓ -4,3%	5.068.925 ↓ -3,3%	16.390.247 ↑ 7,1%
Spumanti	64.338.936 ↓ -2,0%	18.914.217 ↓ -6,2%	24.039.032 ↓ -4,1%	5.031.719 ↓ -3,1%	16.353.969 ↑ 7,2%
Prosecco	30.338.982 ↓ -8,5%	10.062.430 ↓ -13,5%	11.777.090 ↓ -11,0%	2.425.715 ↓ -6,9%	6.073.748 ↑ 6,9%
Dolci	6.845.879 ↓ -9,5%	1.288.786 ↓ -8,1%	2.457.461 ↓ -2,7%	765.057 ↑ 2,7%	2.334.575 ↓ -19,2%
Asti	1.331.847 ↓ -8,0%	270.236 ↓ -6,1%	593.749 ↓ -6,2%	178.379 ↓ -2,0%	289.484 ↓ -16,3%
Altri	5.514.031 ↓ -9,8%	1.018.550 ↓ -8,6%	1.863.712 ↓ -1,6%	586.678 ↑ 4,2%	2.045.092 ↓ -19,5%
Metodo classico	3.448.801 ↓ -10,4%	1.250.405 ↓ -10,5%	1.621.699 ↓ -12,3%	291.416 ↓ -18,0%	285.281 ↑ 14,7%
Franciacorta	705.571 ↓ -16,2%	277.318 ↓ -14,1%	332.565 ↓ -16,2%	33.052 ↓ -22,7%	62.638 ↓ -21,9%
Trento Doc	198.556 ↓ -14,9%	67.027 ↓ -2,4%	105.560 ↓ -19,1%	25.820 ↓ -23,6%	150 ↓ -48,2%
Altri spumanti MC	2.544.673 ↓ -8,3%	906.061 ↓ -10,0%	1.183.573 ↓ -10,5%	232.546 ↓ -16,5%	222.494 ↑ 32,3%
Altri spumanti Charmat	23.705.275 ↑ 12,3%	6.312.597 ↑ 10,3%	8.182.782 ↑ 9,6%	1.549.532 ↑ 4,2%	7.660.365 ↑ 19,1%
Champagne	482.928 ↓ -19,8%	183.941 ↓ -16,5%	225.502 ↓ -20,4%	37.207 ↓ -28,5%	36.278 ↓ -21,9%
Euro	Totale retail	Iper	Super	Liberi Servizi	Discount
Spumanti e champagne	424.400.764 ↓ -1,6%	135.677.076 ↓ -4,3%	182.549.116 ↓ -3,5%	39.481.884 ↓ -3,7%	66.692.691 ↑ 12,2%
Spumanti	402.127.176 ↓ -0,4%	126.815.695 ↓ -3,0%	171.655.516 ↓ -2,3%	37.680.169 ↓ -2,4%	65.975.798 ↑ 12,8%
Prosecco	208.522.482 ↓ -2,3%	68.899.021 ↓ -5,5%	89.480.861 ↓ -4,8%	19.890.552 ↓ -2,0%	30.252.050 ↑ 15,1%
Dolci	29.710.510 ↓ -5,9%	6.578.955 ↓ -5,5%	12.680.889 ↓ -3,7%	3.975.877 ↑ 0,3%	6.474.788 ↓ -13,6%
Asti	8.862.798 ↓ -6,0%	1.947.055 ↓ -2,2%	4.224.228 ↓ -6,3%	1.323.043 ↓ -2,6%	1.368.472 ↓ -13,0%
Altri	20.847.712 ↓ -5,9%	4.631.900 ↓ -6,8%	8.456.661 ↓ -2,4%	2.652.834 ↑ 1,8%	5.106.317 ↓ -13,7%
Metodo classico	57.699.700 ↓ -9,8%	21.858.697 ↓ -9,6%	28.376.047 ↓ -10,1%	5.242.497 ↓ -15,5%	2.222.460 ↑ 9,4%
Franciacorta	14.804.308 ↓ -14,6%	6.271.192 ↓ -13,2%	7.061.424 ↓ -14,5%	737.540 ↓ -21,7%	734.153 ↓ -18,8%
Trento Doc	3.209.404 ↓ -13,9%	1.088.249 ↑ 0,1%	1.678.162 ↓ -17,8%	440.016 ↓ -26,1%	2.978 ↓ -46,9%
Altri spumanti MC	39.685.988 ↓ -7,5%	14.499.257 ↓ -8,7%	19.636.461 ↓ -7,6%	4.064.942 ↓ -12,9%	1.485.328 ↑ 32,5%
Altri spumanti Charmat	106.194.485 ↑ 12,3%	29.479.023 ↑ 10,7%	41.117.720 ↑ 10,9%	8.571.243 ↑ 5,3%	27.026.501 ↑ 19,0%
Champagne	22.273.588 ↓ -19,8%	8.861.380 ↓ -20,0%	10.893.601 ↓ -18,7%	1.801.715 ↓ -24,4%	716.892 ↓ -22,1%
Euro/litro	Totale retail	Iper	Super	Liberi Servizi	Discount
Spumanti e champagne	6,55 ↑ 0,6%	7,10 ↑ 2,1%	7,52 ↑ 0,9%	7,79 ↓ -0,4%	4,07 ↑ 4,7%
Spumanti	6,25 ↑ 1,7%	6,70 ↑ 3,4%	7,14 ↑ 1,9%	7,49 ↑ 0,7%	4,03 ↑ 5,2%
Prosecco	6,87 ↑ 6,8%	6,85 ↑ 9,3%	7,60 ↑ 7,0%	8,20 ↑ 5,2%	4,98 ↑ 7,7%
Dolci	4,34 ↑ 3,9%	5,10 ↑ 2,8%	5,16 ↓ -1,0%	5,20 ↓ -2,3%	2,77 ↑ 6,9%
Asti	6,65 ↑ 2,2%	7,21 ↑ 4,2%	7,11 ↓ -0,1%	7,42 ↓ -0,5%	4,73 ↑ 3,9%
Altri	3,78 ↑ 4,3%	4,55 ↑ 1,9%	4,54 ↓ -0,9%	4,52 ↓ -2,3%	2,50 ↑ 7,2%
Metodo classico	16,73 ↑ 0,7%	17,48 ↑ 1,0%	17,50 ↑ 2,5%	17,99 ↑ 3,0%	7,79 ↓ -4,6%
Franciacorta	20,98 ↑ 2,0%	22,61 ↑ 1,0%	21,23 ↑ 2,0%	22,31 ↑ 1,3%	11,72 ↑ 3,9%
Trento Doc	16,16 ↑ 1,1%	16,24 ↑ 2,5%	15,90 ↑ 1,6%	17,04 ↓ -3,2%	19,92 ↑ 2,4%
Altri spumanti MC	15,60 ↑ 0,8%	16,00 ↑ 1,5%	16,59 ↑ 3,2%	17,48 ↑ 4,3%	6,68 ↑ 0,2%
Altri spumanti Charmat	4,48 ↓ 0,0%	4,67 ↑ 0,3%	5,02 ↑ 1,2%	5,53 ↑ 1,0%	3,53 ↓ -0,1%
Champagne	46,12 ↓ 0,0%	48,18 ↓ -4,2%	48,31 ↑ 2,2%	48,42 ↑ 5,9%	19,76 ↓ -0,3%

Vini fermi

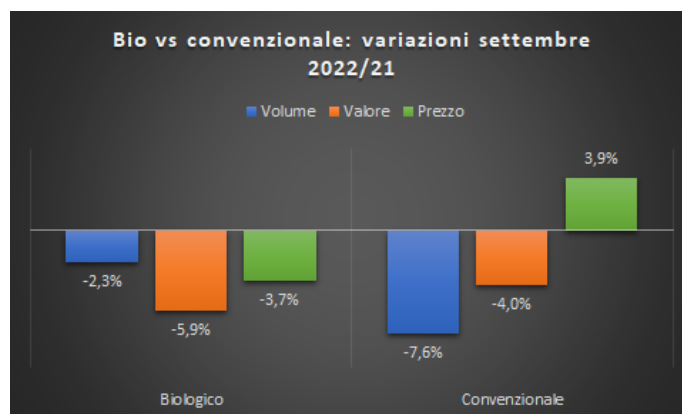
Venendo ai vini fermi, saldo generale volume a -7,5%, per 1,6 miliardi di euro (-4%): picchi negativi a volume per i rossi (-9%), mentre i bianchi si fermano a -6%.



I più colpiti dalle riduzioni di consumo risultano i vini a denominazione, che chiudono i primi nove mesi a -9%, contro -8% per gli Igt e -6% dei vini comuni.



In calo anche la nicchia dei vini biologici (1% del volume totale), non solo in termini di bottiglie consumate (-2%, di cui -10% per i bianchi), ma soprattutto di valore generato (-6%), nonostante una limatura dei listini del 4% (5,19 euro al litro).



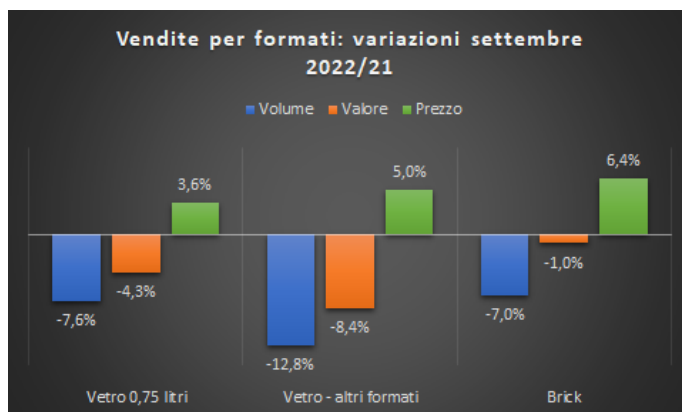
Litri	Totale retail		Iper		Super		Liberi Servizi		Discount	
	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %
Vino	491.690.178	↓ -7,5%	96.883.763	↓ -6,6%	184.399.301	↓ -7,1%	56.417.492	↓ -7,4%	153.989.624	↓ -8,7%
Bianco	217.236.700	↓ -6,0%	40.596.631	↓ -5,3%	86.119.263	↓ -5,6%	26.441.388	↓ -6,1%	64.079.420	↓ -7,1%
Liquorosi	2.040.800	↓ -10,7%	593.364	↓ -8,1%	802.674	↓ -10,1%	179.103	↓ -16,3%	465.662	↓ -12,7%
Rosato	28.879.707	↓ -3,8%	4.830.772	↓ -0,3%	11.133.902	↓ -4,2%	3.956.620	↓ -3,1%	8.958.414	↓ -5,3%
Rosso	243.047.137	↓ -9,2%	50.799.935	↓ -8,1%	86.185.492	↓ -8,8%	25.786.630	↓ -9,3%	80.275.080	↓ -10,2%
Altri	485.836	↓ -13,4%	63.064	↓ -15,1%	157.973	↓ -7,2%	53.752	↓ -14,2%	211.050	↓ -16,8%
Vino DOC/DOCG	172.273.362	↓ -8,7%	43.818.091	↓ -9,4%	63.354.948	↓ -8,6%	14.105.871	↓ -9,4%	50.994.454	↓ -8,0%
Bianco	66.586.405	↓ -4,9%	16.432.874	↓ -8,0%	26.712.746	↓ -6,3%	5.925.267	↓ -7,4%	17.515.518	↑ 1,3%
Liquorosi	110.884	↓ -13,5%	32.254	↓ -28,7%	20.613	↓ -14,7%	1.873	↓ -9,9%	56.144	↓ -1,1%
Rosato	5.184.942	↑ 2,8%	947.147	↑ 1,6%	1.338.786	↑ 3,2%	315.350	↓ -6,9%	2.583.659	↑ 4,3%
Rosso	100.327.930	↓ -11,5%	26.398.110	↓ -10,6%	35.257.529	↓ -10,6%	7.850.903	↓ -10,9%	30.821.388	↓ -13,3%
Altri	63.203	↓ -12,5%	7.708	↓ -7,8%	25.274	↓ -3,0%	12.477	↓ -15,5%	17.745	↓ -22,9%
Vino IGT	136.369.057	↓ -8,1%	25.395.494	↓ -5,0%	47.542.616	↓ -7,2%	11.924.629	↓ -4,3%	51.506.318	↓ -11,2%
Bianco	61.261.772	↓ -7,4%	11.105.485	↓ -2,6%	21.542.559	↓ -4,9%	5.013.901	↓ -3,6%	23.599.827	↓ -12,3%
Liquorosi	367.769	↑ 4,4%	118.351	↑ 10,3%	168.050	↑ 4,3%	20.949	↓ -5,8%	60.421	↓ -2,1%
Rosato	9.813.757	↓ -6,5%	2.313.304	↑ 1,5%	4.164.784	↓ -4,2%	1.172.216	↑ 0,7%	2.163.453	↓ -20,0%
Rosso	64.905.511	↓ -9,1%	11.856.818	↓ -8,4%	21.651.090	↓ -10,1%	5.715.001	↓ -5,8%	25.682.603	↓ -9,2%
Altri	20.247	↑ 11,4%	1.538	↓ -27,0%	16.132	↑ 28,8%	2.563	↓ -23,9%	15	↓ -91,9%
Vino senza denominazione	183.047.758	↓ -6,0%	27.670.177	↓ -3,3%	73.501.740	↓ -5,6%	30.386.992	↓ -7,7%	51.488.852	↓ -6,8%
Bianco	89.388.523	↓ -5,9%	13.058.272	↓ -4,0%	37.863.957	↓ -5,5%	15.502.220	↓ -6,3%	22.964.074	↓ -7,4%
Liquorosi	1.562.147	↓ -13,5%	442.759	↓ -10,2%	614.011	↓ -13,2%	156.281	↓ -17,6%	349.097	↓ -15,9%
Rosato	13.881.008	↓ -4,1%	1.570.320	↓ -4,0%	5.630.332	↓ -5,8%	2.469.054	↓ -4,3%	4.211.303	↓ -1,5%
Rosso	77.813.695	↓ -6,1%	12.545.007	↓ -2,1%	29.276.873	↓ -5,5%	12.220.726	↓ -9,8%	23.771.089	↓ -6,9%
Altri	402.386	↓ -14,5%	53.818	↓ -15,6%	116.567	↓ -11,5%	38.712	↓ -13,1%	193.290	↓ -16,2%
Totale vino	491.690.178	↓ -7,5%	96.883.763	↓ -6,6%	184.399.301	↓ -7,1%	56.417.492	↓ -7,4%	153.989.624	↓ -8,7%
Vino DOC/DOCG	172.273.362	↓ -8,7%	43.818.091	↓ -9,4%	63.354.948	↓ -8,6%	14.105.871	↓ -9,4%	50.994.454	↓ -8,0%
Vino IGT	136.369.057	↓ -8,1%	25.395.494	↓ -5,0%	47.542.616	↓ -7,2%	11.924.629	↓ -4,3%	51.506.318	↓ -11,2%
Vino senza denominazione	183.047.758	↓ -6,0%	27.670.177	↓ -3,3%	73.501.740	↓ -5,6%	30.386.992	↓ -7,7%	51.488.852	↓ -6,8%
Totale vino	491.690.178	↓ -7,5%	96.883.763	↓ -6,6%	184.399.301	↓ -7,1%	56.417.492	↓ -7,4%	153.989.624	↓ -8,7%
Bio	5.935.038	↓ -2,3%	1.596.398	↓ -9,3%	2.400.496	↓ -7,0%	421.336	↑ 0,4%	1.516.809	↑ 15,4%
No Bio	485.755.137	↓ -7,6%	95.287.365	↓ -6,5%	181.998.807	↓ -7,1%	55.996.157	↓ -7,5%	152.472.815	↓ -8,9%
Totale vino Bio	5.935.038	↓ -2,3%	1.596.398	↓ -9,3%	2.400.496	↓ -7,0%	421.336	↑ 0,4%	1.516.809	↑ 15,4%
Vino Bio - DOC/DOCG	2.489.497	↓ -2,6%	669.180	↓ -3,1%	1.054.374	↓ -3,7%	191.475	↑ 2,1%	574.469	↓ -1,5%
Vino Bio - IGT	2.694.883	↓ -7,3%	856.491	↓ -12,8%	1.217.499	↓ -9,4%	223.399	↓ -1,9%	397.493	↑ 13,0%
Vino Bio - Senza denominazione	750.658	↑ 22,3%	70.728	↓ -18,9%	128.623	↓ -9,9%	6.461	↑ 48,1%	544.847	↑ 43,5%
Totale vino no Bio	485.755.137	↓ -7,6%	95.287.365	↓ -6,5%	181.998.807	↓ -7,1%	55.996.157	↓ -7,5%	152.472.815	↓ -8,9%
Vino no Bio - DOC/DOCG	169.783.865	↓ -8,7%	43.148.911	↓ -9,5%	62.300.574	↓ -8,6%	13.914.396	↓ -9,5%	50.419.986	↓ -8,0%
Vino no Bio - IGT	133.674.174	↓ -8,1%	24.539.003	↓ -4,7%	46.325.116	↓ -7,2%	11.701.229	↓ -4,3%	51.108.826	↓ -11,3%
Vino no Bio - Senza denominazione	182.297.103	↓ -6,1%	27.599.451	↓ -3,2%	73.373.117	↓ -5,6%	30.380.531	↓ -7,7%	50.944.004	↓ -7,2%
Totale vino no Bio	485.755.137	↓ -7,6%	95.287.365	↓ -6,5%	181.998.807	↓ -7,1%	55.996.157	↓ -7,5%	152.472.815	↓ -8,9%
Bianco	2.194.004	↓ -9,6%	635.474	↓ -9,7%	1.037.723	↓ -6,9%	182.157	↑ 0,1%	338.650	↓ -20,7%
Liquorosi	25.133	↑ 15,8%	20.874	↑ 18,6%	4.260	↑ 3,8%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
Rosato	737.426	↑ 30,6%	60.004	↑ 0,0%	126.823	↓ -1,5%	11.744	↑ 16,8%	538.855	↑ 47,2%
Rosso	2.972.155	↓ -2,8%	879.502	↓ -10,1%	1.227.165	↓ -7,8%	226.185	↓ -0,3%	639.304	↑ 22,5%
Altri	6.321	↑ 34,0%	547	↓ -20,2%	4.526	↑ 40,9%	1.249	↑ 52,6%	0	#DIV/0!
Totale vino no Bio	485.755.137	↓ -7,6%	95.287.365	↓ -6,5%	181.998.807	↓ -7,1%	55.996.157	↓ -7,5%	152.472.815	↓ -8,9%
Bianco	215.042.698	↓ -6,0%	39.961.158	↓ -5,2%	85.081.541	↓ -5,5%	26.259.231	↓ -6,1%	63.740.768	↓ -7,1%
Liquorosi	2.015.667	↓ -11,0%	572.489	↓ -8,9%	798.415	↓ -10,1%	179.103	↓ -16,3%	465.661	↓ -12,7%
Rosato	28.142.282	↓ -4,4%	4.770.769	↓ -0,4%	11.007.079	↓ -4,2%	3.944.875	↓ -3,2%	8.419.560	↓ -7,4%
Rosso	240.074.981	↓ -9,3%	49.920.433	↓ -8,0%	84.958.328	↓ -8,8%	25.560.445	↓ -9,4%	79.635.777	↓ -10,4%
Altri	479.514	↓ -13,8%	62.516	↓ -15,0%	153.447	↓ -8,2%	52.502	↓ -15,1%	211.049	↓ -16,8%

Euro	Totale retail		Iper		Super		Liberi Servizi		Discount	
	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %
Vino	1.586.858.604	↓ -4,0%	388.945.416	↓ -5,0%	684.329.209	↓ -3,8%	184.523.644	↓ -4,9%	329.060.335	↓ -2,8%
Bianco	688.123.398	↓ -2,6%	158.470.977	↓ -3,9%	308.912.909	↓ -2,2%	83.747.491	↓ -3,6%	136.992.025	↓ -1,0%
Liquorosi	14.211.131	↓ -8,7%	4.339.817	↓ -7,0%	6.219.203	↓ -7,0%	1.450.691	↓ -13,4%	2.201.421	↓ -12,8%
Rosato	81.734.005	↑ 2,5%	17.523.623	↑ 4,8%	36.149.823	↑ 2,6%	10.766.169	↑ 1,0%	17.294.389	↑ 0,8%
Rosso	800.450.761	↓ -5,8%	208.208.152	↓ -6,4%	332.149.794	↓ -5,9%	88.279.064	↓ -6,5%	171.813.756	↓ -4,4%
Altri	2.339.316	↓ -10,8%	402.851	↓ -12,5%	897.486	↓ -6,5%	280.231	↓ -8,3%	758.748	↓ -15,4%
Vino DOC/DOCG	839.071.930	↓ -5,3%	237.887.843	↓ -6,9%	365.521.373	↓ -5,2%	85.299.353	↓ -6,5%	150.363.358	↓ -2,0%
Bianco	337.581.554	↓ -3,5%	90.816.245	↓ -6,5%	156.435.402	↓ -3,7%	36.185.418	↓ -5,7%	54.144.491	↑ 4,1%
Liquorosi	1.131.688	↓ -20,1%	371.930	↓ -32,0%	207.377	↓ -20,7%	19.008	↓ -9,9%	533.374	↓ -9,0%
Rosato	20.319.769	↑ 4,8%	4.763.248	↑ 2,1%	7.671.576	↑ 5,6%	1.838.245	↓ -0,4%	6.046.700	↑ 7,7%
Rosso	479.716.105	↓ -6,8%	141.880.834	↓ -7,4%	201.055.345	↓ -6,7%	47.192.027	↓ -7,3%	89.587.900	↓ -5,9%
Altri	322.811	↓ -7,9%	55.587	↓ -11,8%	151.674	↑ 0,3%	64.655	↓ -6,5%	50.895	↓ -24,2%
Vino IGT	445.135.484	↓ -3,0%	97.753.002	↓ -2,5%	188.182.133	↓ -2,8%	47.135.043	↓ -2,8%	112.065.310	↓ -3,8%
Bianco	205.244.794	↓ -2,1%	43.907.827	↓ -0,2%	87.550.807	↓ -1,0%	21.659.068	↓ -1,9%	52.127.095	↓ -5,5%
Liquorosi	2.978.164	↑ 10,4%	982.388	↑ 13,8%	1.434.951	↑ 12,8%	193.588	↑ 1,3%	367.237	↓ -1,0%
Rosato	34.960.961	↑ 2,5%	8.465.863	↑ 6,3%	16.621.046	↑ 3,6%	4.419.494	↑ 4,9%	5.454.559	↓ -7,4%
Rosso	201.863.284	↓ -4,9%	44.377.924	↓ -6,4%	82.512.937	↓ -6,1%	20.856.126	↓ -5,2%	54.116.300	↓ -1,8%
Altri	88.282	↓ -2,4%	19.000	↓ -23,7%	62.396	↑ 14,0%	6.768	↓ -27,4%	119	↓ -91,9%
Vino senza denominazione	302.651.195	↓ -2,0%	53.304.573	↓ -0,3%	130.625.706	↓ -1,3%	52.089.250	↓ -4,0%	66.631.668	↓ -3,0%
Bianco	145.297.050	↓ -0,9%	23.746.904	↓ -0,4%	64.926.700	↓ -0,2%	25.903.005	↓ -2,1%	30.720.440	↓ -1,7%
Liquorosi	10.101.279	↓ -11,7%	2.985.500	↓ -8,4%	4.576.874	↓ -11,2%	1.238.094	↓ -15,4%	1.300.810	↓ -17,0%
Rosato	26.453.274	↑ 0,7%	4.294.512	↑ 5,1%	11.857.202	↓ -0,5%	4.508.431	↓ -2,0%	5.793.129	↑ 2,4%
Rosso	118.871.372	↓ -2,8%	21.949.393	↑ 0,1%	48.581.512	↓ -1,6%	20.230.911	↓ -6,0%	28.109.555	↓ -4,4%
Altri	1.928.223	↓ -11,6%	328.264	↓ -11,9%	683.416	↓ -9,3%	208.808	↓ -8,1%	707.734	↓ -14,5%
Totale vino	1.586.858.604	↓ -4,0%	388.945.416	↓ -5,0%	684.329.209	↓ -3,8%	184.523.644	↓ -4,9%	329.060.335	↓ -2,8%
Vino DOC/DOCG	839.071.930	↓ -5,3%	237.887.843	↓ -6,9%	365.521.373	↓ -5,2%	85.299.353	↓ -6,5%	150.363.358	↓ -2,0%
Vino IGT	445.135.484	↓ -3,0%	97.753.002	↓ -2,5%	188.182.133	↓ -2,8%	47.135.043	↓ -2,8%	112.065.310	↓ -3,8%
Vino senza denominazione	302.651.195	↓ -2,0%	53.304.573	↓ -0,3%	130.625.706	↓ -1,3%	52.089.250	↓ -4,0%	66.631.668	↓ -3,0%
Totale vino	1.586.858.604	↓ -4,0%	388.945.416	↓ -5,0%	684.329.209	↓ -3,8%	184.523.644	↓ -4,9%	329.060.335	↓ -2,8%
Bio	30.798.816	↓ -5,9%	9.101.875	↓ -10,4%	14.393.345	↓ -9,0%	2.688.640	↓ -1,5%	4.614.957	↑ 14,6%
No Bio	1.556.059.796	↓ -4,0%	379.843.543	↓ -4,8%	669.935.867	↓ -3,7%	181.835.004	↓ -4,9%	324.445.378	↓ -3,1%
Totale vino Bio	30.798.816	↓ -5,9%	9.101.875	↓ -10,4%	14.393.345	↓ -9,0%	2.688.640	↓ -1,5%	4.614.957	↑ 14,6%
Vino Bio - DOC/DOCG	15.942.387	↓ -6,9%	4.702.370	↓ -9,8%	7.630.987	↓ -8,9%	1.373.061	↓ -3,8%	2.235.969	↑ 6,3%
Vino Bio - IGT	13.470.343	↓ -5,9%	4.120.872	↓ -10,7%	6.288.591	↓ -9,2%	1.258.772	↓ -0,2%	1.802.108	↑ 18,7%
Vino Bio - Senza denominazione	1.386.087	↑ 7,6%	278.634	↓ -15,2%	473.766	↓ -7,7%	56.808	↑ 41,0%	576.879	↑ 41,9%
Totale vino no Bio	1.556.059.796	↓ -4,0%	379.843.543	↓ -4,8%	669.935.867	↓ -3,7%	181.835.004	↓ -4,9%	324.445.378	↓ -3,1%
Vino no Bio - DOC/DOCG	823.129.536	↓ -5,3%	233.185.473	↓ -6,9%	357.890.391	↓ -5,1%	83.926.293	↓ -6,5%	148.127.389	↓ -2,2%
Vino no Bio - IGT	431.665.143	↓ -2,9%	93.632.130	↓ -2,1%	181.893.542	↓ -2,6%	45.876.271	↓ -2,8%	110.263.201	↓ -4,1%
Vino no Bio - Senza denominazione	301.265.108	↓ -2,0%	53.025.940	↓ -0,2%	130.151.940	↓ -1,2%	52.032.442	↓ -4,1%	66.054.789	↓ -3,3%
Totale vino Bio	30.798.816	↓ -5,9%	9.101.875	↓ -10,4%	14.393.345	↓ -9,0%	2.688.640	↓ -1,5%	4.614.957	↑ 14,6%
Bianco	11.599.475	↓ -14,1%	3.291.032	↓ -16,8%	5.809.507	↓ -13,6%	1.106.053	↓ -4,8%	1.392.883	↓ -16,3%
Liquorosi	209.121	↑ 10,2%	172.644	↑ 12,4%	36.476	↑ 0,7%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
Rosato	1.948.976	↑ 14,2%	454.728	↑ 4,0%	861.861	↑ 1,3%	88.128	↑ 18,5%	544.260	↑ 58,0%
Rosso	17.006.833	↓ -1,7%	5.178.540	↓ -7,6%	7.663.441	↓ -6,5%	1.487.037	↓ -0,1%	2.677.815	↑ 32,7%
Altri	34.413	↑ 39,8%	4.930	↓ -21,9%	22.061	↑ 48,1%	7.421	↑ 118,5%	0	#DIV/0!
Totale vino no Bio	1.556.059.796	↓ -4,0%	379.843.543	↓ -4,8%	669.935.867	↓ -3,7%	181.835.004	↓ -4,9%	324.445.378	↓ -3,1%
Bianco	676.523.925	↓ -2,3%	155.179.944	↓ -3,6%	303.103.399	↓ -2,0%	82.641.437	↓ -3,6%	135.599.142	↓ -0,8%
Liquorosi	14.002.011	↓ -8,9%	4.167.173	↓ -7,7%	6.182.726	↓ -7,1%	1.450.691	↓ -13,4%	2.201.421	↓ -12,8%
Rosato	79.785.028	↑ 2,2%	17.068.895	↑ 4,9%	35.287.963	↑ 2,6%	10.678.042	↑ 0,9%	16.750.129	↓ -0,4%
Rosso	783.443.925	↓ -5,8%	203.029.611	↓ -6,4%	324.486.352	↓ -5,8%	86.792.026	↓ -6,6%	169.135.940	↓ -4,8%
Altri	2.304.904	↓ -11,3%	397.921	↓ -12,4%	875.426	↓ -7,3%	272.810	↓ -9,8%	758.747	↓ -15,4%

Euro/litro	Totale retail		Iper		Super		Liberi Servizi		Discount	
	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %
Vino	3,23 📈	3,8%	4,01 📈	1,7%	3,71 📈	3,5%	3,27 📈	2,8%	2,14 📈	6,4%
Bianco	3,17 📈	3,7%	3,90 📈	1,4%	3,59 📈	3,6%	3,17 📈	2,6%	2,14 📈	6,6%
Liquorosi	6,96 📈	2,3%	7,31 📈	1,2%	7,75 📈	3,4%	8,10 📈	3,4%	4,73 📉	-0,1%
Rosato	2,83 📈	6,5%	3,63 📈	5,2%	3,25 📈	7,1%	2,72 📈	4,3%	1,93 📈	6,4%
Rosso	3,29 📈	3,8%	4,10 📈	1,8%	3,85 📈	3,3%	3,42 📈	3,1%	2,14 📈	6,5%
Altri	4,82 📈	3,0%	6,39 📈	3,0%	5,68 📈	0,8%	5,21 📈	6,9%	3,60 📈	1,7%
Vino DOC/DOCG	4,87 📈	3,7%	5,43 📈	2,7%	5,77 📈	3,7%	6,05 📈	3,3%	2,95 📈	6,4%
Bianco	5,07 📈	1,5%	5,53 📈	1,6%	5,86 📈	2,8%	6,11 📈	1,9%	3,09 📈	2,7%
Liquorosi	10,21 📉	-7,5%	11,53 📉	-4,6%	10,06 📉	-7,0%	10,15 📈	0,0%	9,50 📉	-8,0%
Rosato	3,92 📈	2,0%	5,03 📈	0,5%	5,73 📈	2,3%	5,83 📈	7,0%	2,34 📈	3,3%
Rosso	4,78 📈	5,3%	5,37 📈	3,6%	5,70 📈	4,4%	6,01 📈	4,1%	2,91 📈	8,6%
Altri	5,11 📈	5,2%	7,21 📉	-4,3%	6,00 📈	3,4%	5,18 📈	10,7%	2,87 📉	-1,7%
Vino IGT	3,26 📈	5,6%	3,85 📈	2,7%	3,96 📈	4,8%	3,95 📈	1,6%	2,18 📈	8,3%
Bianco	3,35 📈	5,7%	3,95 📈	2,5%	4,06 📈	4,1%	4,32 📈	1,8%	2,21 📈	7,8%
Liquorosi	8,10 📈	5,8%	8,30 📈	3,2%	8,54 📈	8,1%	9,24 📈	7,5%	6,08 📈	1,2%
Rosato	3,56 📈	9,6%	3,66 📈	4,8%	3,99 📈	8,1%	3,77 📈	4,1%	2,52 📈	15,8%
Rosso	3,11 📈	4,6%	3,74 📈	2,2%	3,81 📈	4,5%	3,65 📈	0,7%	2,11 📈	8,2%
Altri	4,36 📉	-12,3%	12,35 📈	4,5%	3,87 📉	-11,5%	2,64 📉	-4,6%	7,99 📉	-0,2%
Vino senza denominazione	1,65 📈	4,2%	1,93 📈	3,0%	1,78 📈	4,6%	1,71 📈	3,9%	1,29 📈	4,1%
Bianco	1,63 📈	5,3%	1,82 📈	3,7%	1,71 📈	5,5%	1,67 📈	4,5%	1,34 📈	6,2%
Liquorosi	6,47 📈	2,0%	6,74 📈	2,1%	7,45 📈	2,3%	7,92 📈	2,7%	3,73 📉	-1,3%
Rosato	1,91 📈	5,0%	2,73 📈	9,5%	2,11 📈	5,6%	1,83 📈	2,5%	1,38 📈	4,0%
Rosso	1,53 📈	3,6%	1,75 📈	2,2%	1,66 📈	4,1%	1,66 📈	4,2%	1,18 📈	2,7%
Altri	4,79 📈	3,4%	6,10 📈	4,4%	5,86 📈	2,5%	5,39 📈	5,7%	3,66 📈	1,9%
Totale vino	3,23 📈	3,8%	4,01 📈	1,7%	3,71 📈	3,5%	3,27 📈	2,8%	2,14 📈	6,4%
Vino DOC/DOCG	4,87 📈	3,7%	5,43 📈	2,7%	5,77 📈	3,7%	6,05 📈	3,3%	2,95 📈	6,4%
Vino IGT	3,26 📈	5,6%	3,85 📈	2,7%	3,96 📈	4,8%	3,95 📈	1,6%	2,18 📈	8,3%
Vino senza denominazione	1,65 📈	4,2%	1,93 📈	3,0%	1,78 📈	4,6%	1,71 📈	3,9%	1,29 📈	4,1%
Totale vino	3,23 📈	3,8%	4,01 📈	1,7%	3,71 📈	3,5%	3,27 📈	2,8%	2,14 📈	6,4%
Bio	5,19 📉	-3,7%	5,70 📉	-1,2%	6,00 📉	-2,1%	6,38 📉	-1,9%	3,04 📉	-0,7%
No Bio	3,20 📈	3,9%	3,99 📈	1,8%	3,68 📈	3,6%	3,25 📈	2,8%	2,13 📈	6,4%
Totale vino Bio	5,19 📉	-3,7%	5,70 📉	-1,2%	6,00 📉	-2,1%	6,38 📉	-1,9%	3,04 📉	-0,7%
Vino Bio - DOC/DOCG	6,40 📉	-4,4%	7,03 📉	-6,9%	7,24 📉	-5,4%	7,17 📉	-5,7%	3,89 📈	8,0%
Vino Bio - IGT	5,00 📈	1,4%	4,81 📈	2,4%	5,17 📈	0,3%	5,63 📈	1,6%	4,53 📈	5,1%
Vino Bio - Senza denominazione	1,85 📉	-12,0%	3,94 📈	4,6%	3,68 📈	2,5%	8,79 📉	-4,8%	1,06 📉	-1,2%
Totale vino no Bio	3,20 📈	3,9%	3,99 📈	1,8%	3,68 📈	3,6%	3,25 📈	2,8%	2,13 📈	6,4%
Vino no Bio - DOC/DOCG	4,85 📈	3,8%	5,40 📈	2,9%	5,74 📈	3,8%	6,03 📈	3,4%	2,94 📈	6,4%
Vino no Bio - IGT	3,23 📈	5,7%	3,82 📈	2,8%	3,93 📈	5,0%	3,92 📈	1,5%	2,16 📈	8,1%
Vino no Bio - Senza denominazione	1,65 📈	4,3%	1,92 📈	3,1%	1,77 📈	4,6%	1,71 📈	3,9%	1,30 📈	4,2%
Totale vino Bio	5,19 📉	-3,7%	5,70 📉	-1,2%	6,00 📉	-2,1%	6,38 📉	-1,9%	3,04 📉	-0,7%
Bianco	5,29 📉	-4,9%	5,18 📉	-7,8%	5,60 📉	-7,1%	6,07 📉	-5,0%	4,11 📈	5,5%
Liquorosi	8,32 📉	-4,9%	8,27 📉	-5,2%	8,56 📉	-3,0%	#DIV/O!	#DIV/O!	#DIV/O!	#DIV/O!
Rosato	2,64 📉	-12,6%	7,58 📈	4,0%	6,80 📈	2,9%	7,50 📈	1,4%	1,01 📈	7,3%
Rosso	5,72 📈	1,1%	5,89 📈	2,8%	6,24 📈	1,4%	6,57 📈	0,2%	4,19 📈	8,3%
Altri	5,44 📈	4,3%	9,01 📉	-2,1%	4,87 📈	5,1%	5,94 📈	43,2%	#DIV/O!	#DIV/O!
Totale vino no Bio	3,20 📈	3,9%	3,99 📈	1,8%	3,68 📈	3,6%	3,25 📈	2,8%	2,13 📈	6,4%
Bianco	3,15 📈	3,9%	3,88 📈	1,7%	3,56 📈	3,8%	3,15 📈	2,7%	2,13 📈	6,7%
Liquorosi	6,95 📈	2,3%	7,28 📈	1,3%	7,74 📈	3,4%	8,10 📈	3,4%	4,73 📉	-0,1%
Rosato	2,84 📈	7,0%	3,58 📈	5,2%	3,21 📈	7,2%	2,71 📈	4,2%	1,99 📈	7,6%
Rosso	3,26 📈	3,8%	4,07 📈	1,8%	3,82 📈	3,3%	3,40 📈	3,1%	2,12 📈	6,2%
Altri	4,81 📈	2,9%	6,37 📈	3,1%	5,71 📈	0,9%	5,20 📈	6,3%	3,60 📈	1,7%

Formati

Sui formati, i cali generalizzati sono spalmati equamente su tutte le tipologie di grande volume, con differenziali sui decimali: vetro 0,75 a -7,6% e brik a -7%, con punte di -10% a discount, mentre i vetri in formati diversi dalla bottiglia standard risultano quelli con i maggiori impatti a volume: -13%, a cui si associa un -8% sulla colonna dei fatturati. Prezzi medi in aumento significativo proprio per questa categoria (+5%) e per i brik, saliti del 6,4% a 1,45 euro al litro, con punte del 9% al discount.



Litri	Totale retail		Iper		Super		Liberi Servizi		Discount	
	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %
Totale vino	491.690.178	↓ -7,5%	96.883.763	↓ -6,6%	184.399.301	↓ -7,1%	56.417.492	↓ -7,4%	153.989.624	↓ -8,7%
Vino DOC/DOCG	172.273.362	↓ -8,7%	43.818.091	↓ -9,4%	63.354.948	↓ -8,6%	14.105.871	↓ -9,4%	50.994.454	↓ -8,0%
Vetro 0,75 litri	142.658.882	↓ -8,1%	38.686.144	↓ -9,5%	55.128.373	↓ -8,9%	12.274.977	↓ -9,1%	36.569.390	↓ -4,8%
Altri formati	29.614.481	↓ -11,5%	5.131.947	↓ -8,4%	8.226.575	↓ -6,3%	1.830.894	↓ -11,2%	14.425.065	↓ -15,2%
Brik	86.436	↓ -21,4%	25.635	↓ -17,7%	52.257	↓ -26,4%	8.543	↑ 10,3%	0	#DIV/0!
Vetro - altri formati	28.144.334	↓ -12,3%	4.709.749	↓ -10,2%	7.485.929	↓ -7,4%	1.726.803	↓ -11,9%	14.221.856	↓ -15,4%
Altro	1.383.711	↑ 12,6%	396.563	↑ 21,0%	688.389	↑ 11,4%	95.548	↑ 1,5%	203.209	↑ 7,5%
Vino IGT	136.369.057	↓ -8,1%	25.395.494	↓ -5,0%	47.542.616	↓ -7,2%	11.924.629	↓ -4,3%	51.506.318	↓ -11,2%
Vetro 0,75 litri	86.881.854	↓ -6,7%	19.741.252	↓ -4,7%	33.679.268	↓ -7,1%	8.477.613	↓ -6,4%	24.983.722	↓ -7,8%
Altri formati	49.487.203	↓ -10,5%	5.654.242	↓ -5,9%	13.863.348	↓ -7,6%	3.447.016	↑ 1,3%	26.522.596	↓ -14,1%
Brik	17.570.499	↓ -10,7%	490.621	↑ 9,9%	1.933.361	↑ 0,5%	192.965	↓ -0,7%	14.953.555	↓ -12,6%
Vetro - altri formati	22.907.728	↓ -11,4%	3.662.807	↓ -10,4%	7.324.367	↓ -10,1%	1.964.340	↓ -3,1%	9.956.213	↓ -14,0%
Altro	9.008.975	↓ -7,8%	1.500.815	↑ 1,9%	4.605.620	↓ -6,5%	1.289.711	↑ 9,2%	1.612.828	↓ -26,3%
Vino senza denominazio	183.047.758	↓ -6,0%	27.670.177	↓ -3,3%	73.501.740	↓ -5,6%	30.386.992	↓ -7,7%	51.488.852	↓ -6,8%
Vetro 0,75 litri	20.573.339	↓ -8,5%	4.344.310	↓ -4,9%	7.398.896	↓ -10,7%	2.051.673	↓ -14,4%	6.778.463	↓ -6,3%
Altri formati	162.474.420	↓ -5,6%	23.325.867	↓ -3,0%	66.102.845	↓ -5,0%	28.335.320	↓ -7,1%	44.710.389	↓ -6,9%
Brik	108.625.180	↓ -6,3%	15.106.530	↓ -3,4%	49.269.703	↓ -5,9%	22.468.918	↓ -6,7%	21.780.033	↓ -8,9%
Vetro - altri formati	19.336.561	↓ -15,1%	2.393.945	↓ -11,9%	5.758.642	↓ -8,7%	2.666.315	↓ -12,1%	8.517.658	↓ -20,5%
Altro	34.512.679	↑ 3,2%	5.825.393	↑ 2,5%	11.074.499	↑ 1,2%	3.200.086	↓ -5,8%	14.412.699	↑ 7,4%
Totale vino	491.690.178	↓ -7,5%	96.883.763	↓ -6,6%	184.399.301	↓ -7,1%	56.417.492	↓ -7,4%	153.989.624	↓ -8,7%
Vetro 0,75 litri	250.114.074	↓ -7,6%	62.771.706	↓ -7,7%	96.206.537	↓ -8,4%	22.804.263	↓ -8,6%	68.331.575	↓ -6,0%
Altri formati	241.576.103	↓ -7,4%	34.112.057	↓ -4,3%	88.192.768	↓ -5,5%	33.613.230	↓ -6,6%	85.658.050	↓ -10,7%
Brik	126.282.116	↓ -7,0%	15.622.785	↓ -3,1%	51.255.322	↓ -5,7%	22.670.427	↓ -6,7%	36.733.587	↓ -10,4%
Vetro - altri formati	70.388.623	↓ -12,8%	10.766.501	↓ -10,6%	20.568.938	↓ -8,8%	6.357.458	↓ -9,5%	32.695.727	↓ -16,4%
Altro	44.905.365	↑ 1,1%	7.722.771	↑ 3,2%	16.368.508	↓ -0,7%	4.585.345	↓ -1,9%	16.228.736	↑ 2,7%

Euro	Totale retail		Iper		Super		Liberi Servizi		Discount	
	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %
Totale vino	1.586.858.604	↓ -4,0%	388.945.416	↓ -5,0%	684.329.209	↓ -3,8%	184.523.644	↓ -4,9%	329.060.335	↓ -2,8%
Vino DOC/DOCG	839.071.930	↓ -5,3%	237.887.843	↓ -6,9%	365.521.373	↓ -5,2%	85.299.353	↓ -6,5%	150.363.358	↓ -2,0%
Vetro 0,75 litri	766.673.437	↓ -5,1%	222.061.229	↓ -7,1%	340.274.132	↓ -5,3%	79.519.333	↓ -6,3%	124.818.753	↓ -0,1%
Altri formati	72.398.493	↓ -7,0%	15.826.614	↓ -5,0%	25.247.241	↓ -3,6%	5.780.021	↓ -9,1%	25.544.604	↓ -10,7%
Brick	282.722	↓ -9,2%	74.896	↓ -0,4%	177.325	↓ -15,8%	30.503	↑ 19,2%	0	#DIV/0!
Vetro - altri formati	67.551.157	↓ -7,9%	14.346.383	↓ -6,2%	23.044.191	↓ -4,9%	5.460.296	↓ -10,0%	24.700.287	↓ -11,0%
Altro	4.564.614	↑ 10,1%	1.405.335	↑ 8,9%	2.025.725	↑ 16,3%	289.222	↑ 7,8%	844.317	↓ -0,2%
Vino IGT	445.135.484	↓ -3,0%	97.753.002	↓ -2,5%	188.182.133	↓ -2,8%	47.135.043	↓ -2,8%	112.065.310	↓ -3,8%
Vetro 0,75 litri	353.567.600	↓ -2,7%	84.723.190	↓ -2,6%	157.122.107	↓ -2,8%	39.608.690	↓ -3,5%	72.113.615	↓ -1,9%
Altri formati	91.567.884	↓ -4,2%	13.029.812	↓ -1,7%	31.060.026	↓ -2,8%	7.526.354	↑ 1,3%	39.951.695	↓ -7,1%
Brick	25.617.119	↓ -1,0%	1.043.208	↑ 12,1%	3.552.501	↑ 5,9%	408.718	↑ 10,0%	20.612.692	↓ -2,8%
Vetro - altri formati	46.281.771	↓ -7,4%	8.133.388	↓ -6,8%	17.106.575	↓ -5,9%	4.553.563	↓ -4,3%	16.488.246	↓ -10,0%
Altro	19.668.995	↓ -0,5%	3.853.216	↑ 7,0%	10.400.950	↓ 0,0%	2.564.072	↑ 11,4%	2.850.757	↓ -17,8%
Vino senza denominazio	302.651.195	↓ -2,0%	53.304.573	↓ -0,3%	130.625.706	↓ -1,3%	52.089.250	↓ -4,0%	66.631.668	↓ -3,0%
Vetro 0,75 litri	61.400.670	↓ -3,5%	15.565.518	↓ -1,9%	24.581.160	↓ -5,0%	6.711.448	↓ -9,9%	14.542.545	↑ 0,7%
Altri formati	241.250.526	↓ -1,6%	37.739.056	↑ 0,3%	106.044.546	↓ -0,4%	45.377.802	↓ -3,1%	52.089.123	↓ -4,0%
Brick	157.242.374	↓ -1,0%	22.281.687	↓ -0,4%	74.972.474	↓ -0,6%	35.295.312	↓ -1,5%	24.692.901	↓ -2,2%
Vetro - altri formati	32.636.751	↓ -10,8%	4.779.441	↓ -6,3%	11.549.049	↓ -3,3%	4.575.141	↓ -10,7%	11.733.119	↓ -18,6%
Altro	51.371.400	↑ 3,4%	10.677.928	↑ 5,2%	19.523.023	↑ 2,4%	5.507.350	↓ -6,2%	15.663.103	↑ 7,3%
Totale vino	1.586.858.604	↓ -4,0%	388.945.416	↓ -5,0%	684.329.209	↓ -3,8%	184.523.644	↓ -4,9%	329.060.335	↓ -2,8%
Vetro 0,75 litri	1.181.641.707	↓ -4,3%	322.349.937	↓ -5,7%	521.977.399	↓ -4,6%	125.839.470	↓ -5,6%	211.474.913	↓ -0,6%
Altri formati	405.216.903	↓ -3,2%	66.595.482	↓ -1,4%	162.351.813	↓ -1,3%	58.684.176	↓ -3,2%	117.585.422	↓ -6,6%
Brick	183.142.215	↓ -1,0%	23.399.790	↑ 0,1%	78.702.300	↓ -0,4%	35.734.533	↓ -1,4%	45.305.594	↓ -2,5%
Vetro - altri formati	146.469.679	↓ -8,4%	27.259.212	↓ -6,4%	51.699.815	↓ -4,9%	14.589.000	↓ -8,5%	52.921.652	↓ -12,5%
Altro	75.605.008	↑ 2,7%	15.936.479	↑ 5,9%	31.949.698	↑ 2,4%	8.360.643	↓ -0,9%	19.358.177	↑ 2,4%

Euro/litro	Totale retail		Iper		Super		Liberi Servizi		Discount	
	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %
Totale vino	3,23	↑ 3,8%	4,01	↑ 1,7%	3,71	↑ 3,5%	3,27	↑ 2,8%	2,14	↑ 6,4%
Vino DOC/DOCG	4,87	↑ 3,7%	5,43	↑ 2,7%	5,77	↑ 3,7%	6,05	↑ 3,3%	2,95	↑ 6,4%
Vetro 0,75 litri	5,37	↑ 3,2%	5,74	↑ 2,7%	6,17	↑ 3,9%	6,48	↑ 3,2%	3,41	↑ 5,0%
Altri formati	2,44	↑ 5,1%	3,08	↑ 3,7%	3,07	↑ 2,9%	3,16	↑ 2,3%	1,77	↑ 5,2%
Brick	3,27	↑ 15,5%	2,92	↑ 21,1%	3,39	↑ 14,4%	3,57	↑ 8,1%	#DIV/0!	#DIV/0!
Vetro - altri formati	2,40	↑ 5,1%	3,05	↑ 4,4%	3,08	↑ 2,8%	3,16	↑ 2,1%	1,74	↑ 5,2%
Altro	3,30	↓ -2,3%	3,54	↓ -10,0%	2,94	↑ 4,4%	3,03	↑ 6,2%	4,15	↓ -7,2%
Vino IGT	3,26	↑ 5,6%	3,85	↑ 2,7%	3,96	↑ 4,8%	3,95	↑ 1,6%	2,18	↑ 8,3%
Vetro 0,75 litri	4,07	↑ 4,3%	4,29	↑ 2,3%	4,67	↑ 4,6%	4,67	↑ 3,0%	2,89	↑ 6,4%
Altri formati	1,85	↑ 7,0%	2,30	↑ 4,4%	2,24	↑ 5,2%	2,18	↑ 0,0%	1,51	↑ 8,2%
Brick	1,46	↑ 10,9%	2,13	↑ 2,0%	1,84	↑ 5,3%	2,12	↑ 10,8%	1,38	↑ 11,2%
Vetro - altri formati	2,02	↑ 4,5%	2,22	↑ 4,0%	2,34	↑ 4,7%	2,32	↓ -1,2%	1,66	↑ 4,6%
Altro	2,18	↑ 7,9%	2,57	↑ 5,0%	2,26	↑ 6,9%	1,99	↑ 2,1%	1,77	↑ 11,7%
Vino senza denominazio	1,65	↑ 4,2%	1,93	↑ 3,0%	1,78	↑ 4,6%	1,71	↑ 3,9%	1,29	↑ 4,1%
Vetro 0,75 litri	2,98	↑ 5,4%	3,58	↑ 3,2%	3,32	↑ 6,4%	3,27	↑ 5,2%	2,15	↑ 7,5%
Altri formati	1,48	↑ 4,3%	1,62	↑ 3,4%	1,60	↑ 4,9%	1,60	↑ 4,4%	1,17	↑ 3,1%
Brick	1,45	↑ 5,6%	1,47	↑ 3,1%	1,52	↑ 5,6%	1,57	↑ 5,6%	1,13	↑ 7,3%
Vetro - altri formati	1,69	↑ 5,1%	2,00	↑ 6,3%	2,01	↑ 6,0%	1,72	↑ 1,6%	1,38	↑ 2,4%
Altro	1,49	↑ 0,2%	1,83	↑ 2,6%	1,76	↑ 1,2%	1,72	↓ -0,4%	1,09	↓ -0,1%
Totale vino	3,23	↑ 3,8%	4,01	↑ 1,7%	3,71	↑ 3,5%	3,27	↑ 2,8%	2,14	↑ 6,4%
Vetro 0,75 litri	4,72	↑ 3,6%	5,14	↑ 2,2%	5,43	↑ 4,2%	5,52	↑ 3,3%	3,09	↑ 5,8%
Altri formati	1,68	↑ 4,6%	1,95	↑ 3,0%	1,84	↑ 4,4%	1,75	↑ 3,6%	1,37	↑ 4,6%
Brick	1,45	↑ 6,4%	1,50	↑ 3,3%	1,54	↑ 5,6%	1,58	↑ 5,7%	1,23	↑ 8,9%
Vetro - altri formati	2,08	↑ 5,0%	2,53	↑ 4,7%	2,51	↑ 4,3%	2,29	↑ 1,0%	1,62	↑ 4,6%
Altro	1,68	↑ 1,6%	2,06	↑ 2,6%	1,95	↑ 3,1%	1,82	↑ 1,0%	1,19	↓ -0,3%

Le principali Do-Ig

I più colpiti dalle riduzioni di consumo risultano i vini Dop, che chiudono i primi nove mesi a -8,7% (-5,3% in valore e -11,5% i rossi), contro il -8,1% per gli Igt, mentre i vini comuni chiudono il saldo a -6%. Pochissime le denominazioni a luce verde tra le vendite a volume, non a caso quelle che hanno mantenuto sostanzialmente invariati – o addirittura diminuiti - i propri listini (Castelli Romani, Oltrepò Pavese Barbera, Nobile di Montepulciano, Vermentino di Sardegna). Cali oltre la media invece sui volumi di vendita per alcune tra le più importanti denominazioni italiane, come il Prosecco (-8,5%) gli spumanti Metodo classico (-10,4%), il Chianti Docg (-11,5%) il Montepulciano d'Abruzzo (-9,7%), la Barbera (-15,9) e i Lambruschi. Tra le Indicazioni geografiche tipiche, riduzioni significative anche per Puglia Igt, Terre Siciliane, Lambrusco Emilia, Rubicone Trebbiano.

Litri	Litri		Euro		Euro/litro	
	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %
Totale vino	491.690.178	↓ -7,5%	1.586.858.604	↓ -4,0%	3,23	↑ 3,8%
Vino DOC/DOCG	172.273.362	↓ -8,7%	839.071.930	↓ -5,3%	4,87	↑ 3,7%
Prosecco Docg frizzante	250.255	↓ -52,1%	2.328.487	↓ -43,7%	9,30	↑ 17,5%
Prosecco Doc frizzante	3.157.830	↓ -7,1%	16.789.071	↓ -1,1%	5,32	↑ 6,5%
Montepulciano d'Abruzzo	16.823.664	↓ -9,7%	44.711.548	↓ -2,7%	2,66	↑ 7,7%
Trebbiano d'Abruzzo	2.376.203	↓ -4,6%	7.360.602	↑ 0,9%	3,10	↑ 5,7%
Lambrusco Modena	3.312.875	↓ -11,4%	9.937.082	↓ -5,5%	3,00	↑ 6,6%
Lambrusco Grasparossa	3.034.895	↓ -7,2%	9.734.448	↓ -5,4%	3,21	↑ 1,9%
Lambrusco di Sorbara	1.637.354	↓ -11,2%	5.141.539	↓ -7,0%	3,14	↑ 4,8%
Lambrusco Reggiano	2.077.002	↓ -11,7%	5.766.714	↓ -7,1%	2,78	↑ 5,3%
Sangiovese di Romagna	1.788.516	↓ -20,4%	7.396.523	↓ -11,8%	4,14	↑ 10,8%
Cabernet FVG Doc	708.803	↓ -10,8%	3.936.617	↓ -10,8%	5,55	↑ 0,0%
Merlot FVG Doc	526.291	↓ -27,7%	2.386.138	↓ -10,6%	4,53	↑ 23,6%
Sauvignon FVG Doc	733.851	↑ 2,3%	5.026.116	↑ 2,3%	6,85	↑ 0,0%
Castelli Romani	4.004.122	↑ 12,1%	7.331.826	↑ 10,9%	1,83	↓ -1,1%
Oltrepò Pavese Barbera	2.088.746	↑ 0,8%	5.347.842	↓ -4,2%	2,56	↓ -5,0%
Oltrepò Pavese Bonarda	6.861.962	↓ -13,1%	22.722.034	↓ -9,5%	3,31	↑ 4,0%
Verdicchio Castelli di Jesi	4.157.591	↓ -6,9%	14.370.708	↓ -0,9%	3,46	↑ 6,4%
Moscato d'Asti	393.321	↓ -1,4%	2.926.870	↑ 0,1%	7,44	↑ 1,6%
Piemonte Barbera	6.198.938	↓ -15,9%	26.692.926	↓ -7,5%	4,31	↑ 9,9%
Barolo	207.753	↓ -8,3%	4.777.162	↓ -4,9%	22,99	↑ 3,7%
Piemonte Cortese	606.842	↓ -9,9%	2.419.401	↓ -3,9%	3,99	↑ 6,6%
Dolcetto Piemonte	2.557.061	↓ -15,5%	12.758.775	↓ -11,5%	4,99	↑ 4,7%
Cannonau di Sardegna	4.375.386	↓ -7,3%	27.802.550	↓ -5,0%	6,35	↑ 2,5%
Vermentino di Sardegna	5.262.328	↑ 1,8%	35.468.306	↑ 2,8%	6,74	↑ 1,0%
Sicilia Nero d'Avola	6.155.760	↓ -15,5%	22.545.575	↓ -10,4%	3,66	↑ 6,1%
Chianti Classico	971.105	↓ -10,7%	8.215.870	↓ -3,7%	8,46	↑ 7,8%
Chianti	11.128.331	↓ -11,5%	55.623.355	↓ -7,1%	5,00	↑ 4,9%
Nobile di Montepulciano	1.265.775	↑ 7,7%	9.813.231	↑ 7,2%	7,75	↓ -0,4%
Vernaccia di S. Gimignano	995.919	↓ -6,1%	5.257.851	↓ -1,6%	5,28	↑ 4,8%
Chardonnay TAA	1.004.170	↓ -1,9%	6.806.038	↑ 0,2%	6,78	↑ 2,1%
Muller Thurgau TAA	2.345.888	↓ -10,8%	13.696.179	↓ -9,6%	5,84	↑ 1,3%
Pinot grigio TAA	878.612	↑ 0,5%	6.994.987	↑ 2,9%	7,96	↑ 2,4%
Bardolino	2.383.080	↓ -9,7%	8.793.668	↓ -6,5%	3,69	↑ 3,5%
Soave	3.035.568	↓ -3,8%	10.167.100	↑ 1,1%	3,35	↑ 5,1%
Valpolicella	2.287.426	↓ -8,3%	16.498.479	↓ -4,4%	7,21	↑ 4,2%
Vino IGT	136.369.057	↓ -8,1%	445.135.484	↓ -3,0%	3,26	↑ 5,6%
Lambrusco Emilia Igt	11.610.669	↓ -7,0%	27.839.923	↓ -4,5%	2,40	↑ 2,7%
Rubicone Sangiovese Igt	6.268.469	↓ -19,6%	9.749.021	↓ -11,8%	1,56	↑ 9,7%
Rubicone Trebbiano Igt	10.995.731	↓ -10,3%	16.259.474	↑ 0,2%	1,48	↑ 11,6%
Salento Igt	8.484.434	↓ -8,6%	34.881.338	↓ -1,0%	4,11	↑ 8,3%
Puglia Igt	11.776.702	↓ -10,4%	32.858.794	↓ -4,0%	2,79	↑ 7,0%
Terre Siciliane Igt	12.929.944	↓ -4,8%	49.994.294	↓ -1,8%	3,87	↑ 3,1%
Toscana Sangiovese Igt	1.045.414	↓ -11,6%	4.519.255	↓ -2,5%	4,32	↑ 10,4%
Muller Thurgau Igt TAA	521.956	↓ -11,0%	3.041.755	↓ -8,9%	5,83	↑ 2,4%
Umbria Sangiovese Igt	425.507	↓ -14,5%	1.967.341	↓ -3,1%	4,62	↑ 13,4%
Cabernet Veneto/Trevezie Igt	2.971.066	↑ 0,5%	6.893.931	↑ 1,1%	2,32	↑ 0,6%
Chardonnay Veneto/Trevezie Igt	3.147.227	↓ -17,0%	10.960.322	↓ -10,9%	3,48	↑ 7,3%
Merlot Veneto/Trevezie Igt	4.005.661	↓ -14,1%	8.449.171	↓ -7,7%	2,11	↑ 7,5%
Verduzzo Veneto/Trevezie Igt	2.500.039	↓ -18,9%	7.403.649	↓ -12,1%	2,96	↑ 8,4%
Vino senza denominazione	183.047.758	↓ -6,0%	302.651.195	↓ -2,0%	1,65	↑ 4,2%

L'e-commerce

La spinta alla crescita sul canale e-commerce sembra per ora essersi arrestata: a settembre venduti 5,4 milioni di litri (-15%), per un controvalore in calo del 23% a 34,6 milioni di euro. Calano sia i vini fermi (-16%), che gli spumanti (-11%), con il fattore prezzi in controtendenza marcata rispetto al resto del retail: -9% nel cumulato a settembre, di cui -10% per i vini fermi. A livello prezzi crescono solo i Proseccchi (+5%) e il Franciacorta (+3%), oltre allo Champagne (+5%), mentre l'unica bollicina in salute sul totale spumanti è il Trento Doc (+6,6), con stabilità della famiglia degli Charmat secchi. Vini fermi a -16% volume, con estremi negativi per i rossi (-19%).

	Litri		Euro		Euro/litro	
	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %
Vino, spumanti e champagne	5.395.404 ↓	-15,0%	34.683.757 ↓	-22,7%	6,43 ↓	-9,1%
Vino	4.375.822 ↓	-16,0%	23.881.161 ↓	-24,4%	5,46 ↓	-10,1%
Spumanti e Champagne	1.019.582 ↓	-10,9%	10.802.596 ↓	-18,7%	10,60 ↓	-8,8%
Spumanti e champagne	1.019.582 ↓	-10,9%	10.802.596 ↓	-18,7%	10,60 ↓	-8,8%
Spumanti	974.372 ↓	-8,7%	8.681.620 ↓	-11,9%	8,91 ↓	-3,5%
Prosecco	570.209 ↓	-8,8%	4.532.931 ↓	-4,1%	7,95 ↑	5,2%
Dolci	35.053 ↓	-11,9%	235.091 ↓	-17,5%	6,71 ↓	-6,3%
Asti	3.578 ↓	-11,3%	27.683 ↓	-17,7%	7,74 ↓	-7,3%
Altri	31.475 ↓	-12,0%	207.407 ↓	-17,5%	6,59 ↓	-6,2%
Metodo classico	110.625 ↓	-23,4%	2.276.923 ↓	-25,1%	20,58 ↓	-2,1%
Franciacorta	29.675 ↓	-32,8%	707.129 ↓	-31,5%	23,83 ↑	1,9%
Trento Doc	11.389 ↑	6,6%	206.149 ↑	6,4%	18,10 ↓	-0,2%
Altri spumanti MC	69.562 ↓	-22,4%	1.363.645 ↓	-24,8%	19,60 ↓	-3,0%
Altri spumanti Charmat	258.485 ↑	0,2%	1.636.676 ↓	-9,4%	6,33 ↓	-9,5%
Champagne	45.211 ↓	-41,3%	2.120.975 ↓	-38,2%	46,91 ↑	5,2%

	Litri		Euro		Euro/litro	
	2022	Var. %	2022	Var. %	2022	Var. %
Vino	4.375.822 ↓	-16,0%	23.881.161 ↓	-24,4%	5,46 ↓	-10,1%
Bianco	2.097.050 ↓	-13,7%	10.439.333 ↓	-21,4%	4,98 ↓	-8,9%
Liquorosi	32.595 ↓	-19,6%	293.309 ↓	-23,0%	9,00 ↓	-4,2%
Rosato	169.137 ↓	-7,0%	868.280 ↓	-7,1%	5,13 ↓	-0,1%
Rosso	2.075.672 ↓	-18,7%	12.256.635 ↓	-27,8%	5,90 ↓	-11,2%
Altri	1.373 ↓	-3,3%	23.604 ↓	-33,4%	17,20 ↓	-31,1%
Vino DOC/DOCG	2.249.632 ↓	-22,1%	15.981.777 ↓	-25,4%	7,10 ↓	-4,3%
Bianco	948.312 ↓	-21,2%	6.644.426 ↓	-24,9%	7,01 ↓	-4,8%
Liquorosi	2.856 ↓	-40,2%	42.002 ↓	-35,8%	14,70 ↑	7,4%
Rosato	34.187 ↑	5,0%	244.376 ↑	2,4%	7,15 ↓	-2,5%
Rosso	1.264.186 ↓	-23,2%	9.050.005 ↓	-26,3%	7,16 ↓	-3,9%
Altri	92 ↓	-27,8%	969 ↓	-11,1%	10,59 ↑	23,1%
Vino IGT	1.051.808 ↓	-11,3%	5.146.804 ↓	-20,2%	4,89 ↓	-10,0%
Bianco	537.430 ↓	-6,4%	2.483.656 ↓	-15,0%	4,62 ↓	-9,2%
Liquorosi	2.880 ↓	-29,3%	28.070 ↓	-27,9%	9,75 ↑	2,0%
Rosato	76.307 ↓	-18,3%	348.580 ↓	-19,9%	4,57 ↓	-2,0%
Rosso	435.192 ↓	-15,5%	2.286.493 ↓	-25,1%	5,25 ↓	-11,4%
Altri	1 #DIV/0!		5 #DIV/0!		6,25 #DIV/0!	
Vino senza denominazione	1.074.383 ↓	-5,2%	2.752.581 ↓	-26,2%	2,56 ↓	-22,1%
Bianco	611.308 ↓	-6,3%	1.311.252 ↓	-13,0%	2,14 ↓	-7,1%
Liquorosi	26.859 ↓	-15,2%	223.237 ↓	-19,2%	8,31 ↓	-4,8%
Rosato	58.643 ↑	4,9%	275.325 ↑	5,6%	4,69 ↑	0,7%
Rosso	376.295 ↓	-4,0%	920.137 ↓	-44,2%	2,45 ↓	-41,9%
Altri	1.280 ↓	-0,9%	22.630 ↓	-34,1%	17,67 ↓	-33,5%