



COMUNICATO STAMPA

Tra gennaio 2019 e giugno 2022, sono scomparse 2.343 imprese pari al 5,3 per cento del totale. Tra gennaio e luglio le imprese attive delle Marche sono diminuite di 871 unità, di cui 301 nel manifatturiero (soprattutto calzaturiero e sistema moda), 272 nei servizi e 270 nelle costruzioni.

IL TIMORE E LA SPERANZA. I SENTIMENTI DEGLI ARTIGIANI IN ATTESA DELLA RIPRESA DELLE ATTIVITA' A SETTEMBRE

Gli artigiani che resistono. Nel primo semestre del 2022, una impresa artigiana su quattro ha aumentato la produzione mentre ha fatto investimenti il 20,8 per cento delle imprese.

Il timore e la speranza. Sono i sentimenti che si portano in vacanza gli imprenditori marchigiani in attesa dell'autunno. Il timore di una ripresa delle attività da affrontare con una ulteriore crescita dei costi energetici e un calo dei consumi interni. La speranza che gli investimenti del PNRR possano rilanciare la crescita, la produzione e gli investimenti, partendo dall'artigianato e dalle piccole imprese, motori dello sviluppo prima e della resilienza poi, in questi anni difficili.

Negli ultimi due anni la crisi pandemica, i costi energetici e le sanzioni alla Russia hanno fatto selezione nell'artigianato marchigiano. Tra gennaio 2019 e giugno 2022, sono scomparse 2.343 imprese pari al 5,3 per cento del totale. Se prima della pandemia le imprese artigiane attive nelle Marche erano 44.183, alla fine del primo semestre di quest'anno erano diventate 41.840. Il conto più grosso è stato pagato dalle manifatture (-951) e dalle costruzioni (-770). Tra gennaio e luglio le imprese attive delle Marche sono diminuite di 871 unità, di cui 301 nel manifatturiero (soprattutto calzaturiero e sistema moda), 272 nei servizi e 270 nelle costruzioni. In quest'ultimo caso non è sintomo di crisi ma della necessità delle imprese edili di accorparsi per affrontare i lavori del superbonus 110 per cento.

“Se le imprese artigiane diminuiscono di numero, quelle che rimangono, aumentano produzione e investimenti, a dimostrazione” sostiene il segretario Cna Marche Otello Gregorini “della loro vitalità e della loro volontà di non arrendersi alle difficoltà, ma è chiaro che servono scelte di politica industriale da parte della Regione e del Governo che verrà, capaci di mettere al centro gli artigiani e le piccole imprese, a partire dall'accesso al credito, anche attraverso la valorizzazione dei Confidi. Inoltre le nostre filiere vanno coinvolte nelle grandi trasformazioni produttive e tecnologiche e vanno favorite nella partecipazione alle gare d'appalto pubbliche, anche quelle per la ricostruzione post sisma. Infine occorre cogliere le opportunità offerte dal PNRR per sviluppare ed adeguare le infrastrutture regionali, colmando il divario territoriale e favorendo trasporti e turismo”.

Gli artigiani che resistono, produzione e investimenti in aumento. Nel primo semestre del 2022, una impresa artigiana su quattro ha aumentato la produzione mentre nel 50 per cento dei casi è rimasta stabile ed è diminuita nel 20 per cento delle imprese, con un saldo positivo del 5 per cento. Nell'artigianato marchigiano continua ad aumentare anche la diffusione degli investimenti. Tra gennaio e luglio di quest'anno, secondo le elaborazioni del Centro Studi Cna su dati Ebam, ha fatto investimenti il 20,8 per cento delle imprese. Il 62,2 per cento ha investito in macchinari e impianti e il 43,7 per cento in attrezzature. Ad investire in ICT e tecnologie digitali, è stato il 30,3 per cento delle imprese mentre il 13,4 per cento ha investito anche in immobili e l'11,8 per cento in automezzi. Nella seconda metà del 2020, in piena pandemia, aveva investito solo il 7 per cento delle imprese artigiane marchigiane. A dimostrazione che la fiducia sta tornando.

L'ADDETTO STAMPA: SERGIO GIACCHI 335218058

I dati del periodo 2019 – 2022

Le imprese attive dell'artigianato nelle Marche

semestri	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	var.a.s.s. 2019-22	var.% 2019-22
a agricoltura silvicoltura pesca	257	260	261	259	253	246	229	-28	-10,9
b estrazioni	14	15	13	13	12	12	12	-2	-14,3
c manifatture	12.532	12.439	12.333	12.157	12.000	11.882	11.581	-951	-7,6
d energia	3	4	2	3	1	1	1	-2	-66,7
e acqua, fogne, rifiuti	108	105	107	109	104	101	98	-10	-9,3
f costruzioni	14.786	14.685	14.615	14.537	14.467	14.286	14.016	-770	-5,2
g commercio e riparazione veicoli	2.528	2.508	2.496	2.495	2.493	2.486	2.419	-109	-4,3
h trasporto e magazzinaggio	2.648	2.621	2.595	2.540	2.473	2.401	2.320	-328	-12,4
i servizi alloggio e ristorazione	1.622	1.591	1.560	1.588	1.605	1.577	1.540	-82	-5,1
j informazione e comunicazione	592	602	610	620	627	639	644	52	8,8
l immobiliari	9	9	10	13	16	12	13	4	44,4
m professionali, scientifiche e tecniche	1.118	1.125	1.116	1.088	1.087	1.085	1.066	-52	-4,7
n noleggio, ag.viaggio, servizi supp. imprese	1.569	1.578	1.589	1.588	1.616	1.605	1.564	-5	-0,3
p istruzione	56	56	57	57	57	56	56	0	0,0
q sanità e assistenza sociale	27	27	28	26	25	23	22	-5	-18,5
r attività artistiche, sportive, intrattenimento	325	312	315	312	322	314	321	-4	-1,2
s altre attività di servizi	5.918	5.910	5.879	5.893	5.887	5.906	5.867	-51	-0,9
non classif.	70	74	73	75	76	78	70	0	0,0
TOTALE	44.183	43.922	43.660	43.374	43.122	42.711	41.840	-2.343	-5,3

Fonte: elab. del centro studi CNA Marche su dati della Camera di Commercio delle Marche

Incidenza dell'artigianato manifatturiero per semestre

% MANIFATT./TOTALE	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	var. punti %
MARCHE	28,4	28,3	28,2	28,0	27,8	27,8	27,7	-0,7
ITALIA	22,9	22,8	22,6	22,4	22,2	22,1	21,9	-1,0

Fonte: elab. del centro studi CNA Marche su dati della Camera di Commercio delle Marche

Artigianato I dati del primo semestre 2022

Le imprese attive dell'artigianato nelle Marche

semestri	2021-II	2022-I	var.a.s.s.	var.%
a agricoltura silvicoltura pesca	246	229	-17	-6,9
b estrazioni	12	12	0	0,0
c manifatture	11.882	11.581	-301	-2,5
d energia	1	1	0	0,0
e acqua, fogne, rifiuti	101	98	-3	-3,0
f costruzioni	14.286	14.016	-270	-1,9
g commercio e riparazione veicoli	2.486	2.419	-67	-2,7
h trasporto e magazzinaggio	2.401	2.320	-81	-3,4
i servizi alloggio e ristorazione	1.577	1.540	-37	-2,3
j informazione e comunicazione	639	644	5	0,8
k finanziarie e assicurative	1	1	0	0,0
l immobiliari	12	13	1	8,3
m professionali, scientifiche e tecniche	1.085	1.066	-19	-1,8
n noleggio, ag.viaggio, servizi supp. imprese	1.605	1.564	-41	-2,6
p istruzione	56	56	0	0,0
q sanità e assistenza sociale	23	22	-1	-4,3

r attività artistiche, sportive, intrattenimento	314	321	7	2,2
s altre attività di servizi	5.906	5.867	-39	-0,7
non classif.	78	70	-8	-10,3
TOTALE	42.711	41.840	-871	-2,0

Fonte: elab. del centro studi CNA Marche su dati della Camera di Commercio delle Marche

Le imprese attive dell'artigianato in Italia

semestri	2021-II	2022-I	var.ass.	var.%
a agricoltura silvicoltura pesca	10.254	10.274	20	0,2
b estrazioni	534	511	-23	-4,3
c manifatture	292.448	289.272	-3.176	-1,1
d energia	88	89	1	1,1
e acqua, fogne, rifiuti	2.366	2.326	-40	-1,7
f costruzioni	504.136	507.789	3.653	0,7
g commercio e riparazione veicoli	83.694	83.138	-556	-0,7
h trasporto e magazzinaggio	79.643	78.713	-930	-1,2
i servizi alloggio e ristorazione	47.823	47.373	-450	-0,9
j informazione e comunicazione	14.419	14.635	216	1,5
k finanziarie e assicurative	87	86	-1	-1,1
l immobiliari	316	313	-3	-0,9
m professionali, scientifiche e tecniche	24.786	24.817	31	0,1
n noleggio, ag. viaggio, servizi supp. imprese	58.467	58.893	426	0,7
p istruzione	2.237	2.237	0	0,0
q sanità e assistenza sociale	838	817	-21	-2,5
r attività artistiche, sportive, intrattenimento	6.354	6.475	121	1,9
s altre attività di servizi	192.558	192.515	-43	0,0
non classif.	1.108	1.099	-9	-0,8
TOTALE	1.322.157	1.321.374	-783	-0,1

Fonte: elab. del centro studi CNA Marche su dati della Camera di Commercio delle Marche

MARCHE - imprese attive dell'artigianato per macrosettori

semestri	2021-II	2022-I	var.ass.	var.%
primario	258	241	-17	-6,6
manifatture	11.984	11.680	-304	-2,5
costruzioni	14.286	14.016	-270	-1,9
servizi	16.105	15.833	-272	-1,7
nc	78	70	-8	-10,3
totale	42.711	41.840	-871	-2,0

Fonte: elab. del centro studi CNA Marche su dati della Camera di Commercio delle Marche

Artigianato con dipendenti delle Marche - andamento congiunturale dell'attività (rispetto al semestre precedente) – settori e macrosettori (quote % di imprese per situazione)

	in aumento	stabile	in diminuzione	totale	Saldo aum-dim
Alimentari	12,2	56,1	31,7	100,0	-19,5
Tessile e Abbigliamento	37,1	48,6	14,3	100,0	22,9
Calzature e Pelletterie	25,6	43,6	30,8	100,0	-5,1
Legno e Mobile	32,6	39,1	28,3	100,0	4,3
Lavorazioni Metalliche e Prodotti in Metallo	30,6	56,5	12,9	100,0	17,7
Macchine e Attrezzature	22,2	57,8	20,0	100,0	2,2
Altre Manifatture	43,3	43,3	13,3	100,0	30,0
Ristorazione	13,5	43,2	43,2	100,0	-29,7

Trasporti	26,5	47,1	26,5	100,0	0,0
Servizi alla persona	13,9	66,7	19,4	100,0	-5,6
Riparazione Veicoli	30,2	62,8	7,0	100,0	23,3
Altri servizi	32,6	51,2	16,3	100,0	16,3
Totale complessivo	26,7	51,7	21,6	100,0	5,0
	in aumento	stabile	in diminuzione	totale	saldo aum-dim
manifatture	29,4	48,8	21,8	100,0	7,6
servizi	22,3	56,3	21,4	100,0	0,9
totale	26,7	51,7	21,6	100,0	5,0

Fonte: elab. centro studi CNA Marche su dati dell'Osservatorio EBAM

Investimenti nelle imprese artigiane

semestre	Quote di imprese che hanno investito
I 2016	18,0
II 2016	17,4
I 2017	19,2
II 2017	21,6
I 2018	23,0
II 2018	23,9
I 2019	23,0
II 2019	24,7
I 2020	12,4
II 2020	7,0
I 2021	16,8
II 2021	19,5
I 2022	20,8

Fonte: elab. centro studi CNA Marche su dati dell'Osservatorio EBAM

Q.% di imprese che hanno investito nel I semestre 2022 per settore – ordine decrescente

	Quote di imprese che hanno investito
Altri servizi	37,2
Lavorazioni Metalliche e Prodotti in Metallo	32,3
Riparazione Veicoli	31,0
Alimentari	28,9
Macchine e Attrezzature	28,6
Calzature e Pelletterie	24,0
Altre Manifatture	20,7
Legno e Mobile	18,2
Ristorazione	10,7
Trasporti	5,9
Tessile e Abbigliamento	5,7
Servizi alla persona	2,8
Totale complessivo	20,8

Fonte: elab. centro studi CNA Marche su dati dell'Osservatorio EBAM

investimenti per tipologia

	% su chi investe
Macchine e impianti per la produzione	62,2
Attrezzature e utensileria varia	43,7
Automezzi	11,8
Immobili	13,4
ICT e tecnologie digitali	30,3

Fonte: elab. centro studi CNA Marche su dati dell'Osservatorio EBAM

