



**SWG**



*Roma*

*Indagine congiunturale*

Centro Studi man CNA Roma

Marzo 2022

# Premessa

La presente indagine congiunturale è stata realizzata all'inizio del 2022, la somministrazione dei questionari in particolare è avvenuta tra il 17/01/22 e il 07/02/2022.

I risultati emersi sono quindi da considerarsi assolutamente affidabili in relazione al consuntivo del II semestre 2021.

Per quanto riguarda le aspettative per il I semestre 2022, esse non tengono conto dello scoppio del conflitto tra Russia e Ucraina (24 febbraio 2022), delle tensioni registrate nei giorni precedenti e delle conseguenze sulle imprese in termini di fiducia, di blocco alle esportazione e importazioni, di impatto sui flussi turistici e di aumento dei costi delle fonti energetiche.

# Summary

- Il quadro che emerge dalle risposte degli imprenditori romani è ancora caratterizzato dall'incertezza, ma anche da una profonda spaccatura tra imprese che stanno crescendo ed imprese che si vedono ancora in grande difficoltà.
- Se rispetto ai semestri precedenti i segnali di miglioramento sono piuttosto evidenti, la previsione sul primo semestre 2022 è all'insegna del dubbio e della cautela, tanto da portare ad una riduzione del numero di imprese ottimiste, rispetto a quelle registrate alle fine del primo semestre 2021
- Nel secondo semestre 2021 si è ridotta la percentuale di imprese che hanno fatto investimenti, ma è cresciuta quella di chi pensa di farne nel semestre successivo. Metà delle imprese intervistate non ha fatto e non intende fare investimenti all'interno dell'azienda
- Diminuisce il ricorso agli ammortizzatori sociali, ma anche questo trend potrebbe fermarsi nel momento in cui le previsioni più negative per il primo semestre 2022 dovessero concretizzarsi

# L'andamento delle aziende, confronto con il semestre passato

Di semestre in semestre i dati mostrano un costante aumento delle imprese che evidenziano un miglioramento della situazione rispetto al semestre precedente, tuttavia ancora nel secondo semestre 2021, più di un terzo delle imprese intervistate segnalava una situazione di peggioramento rispetto al semestre precedente

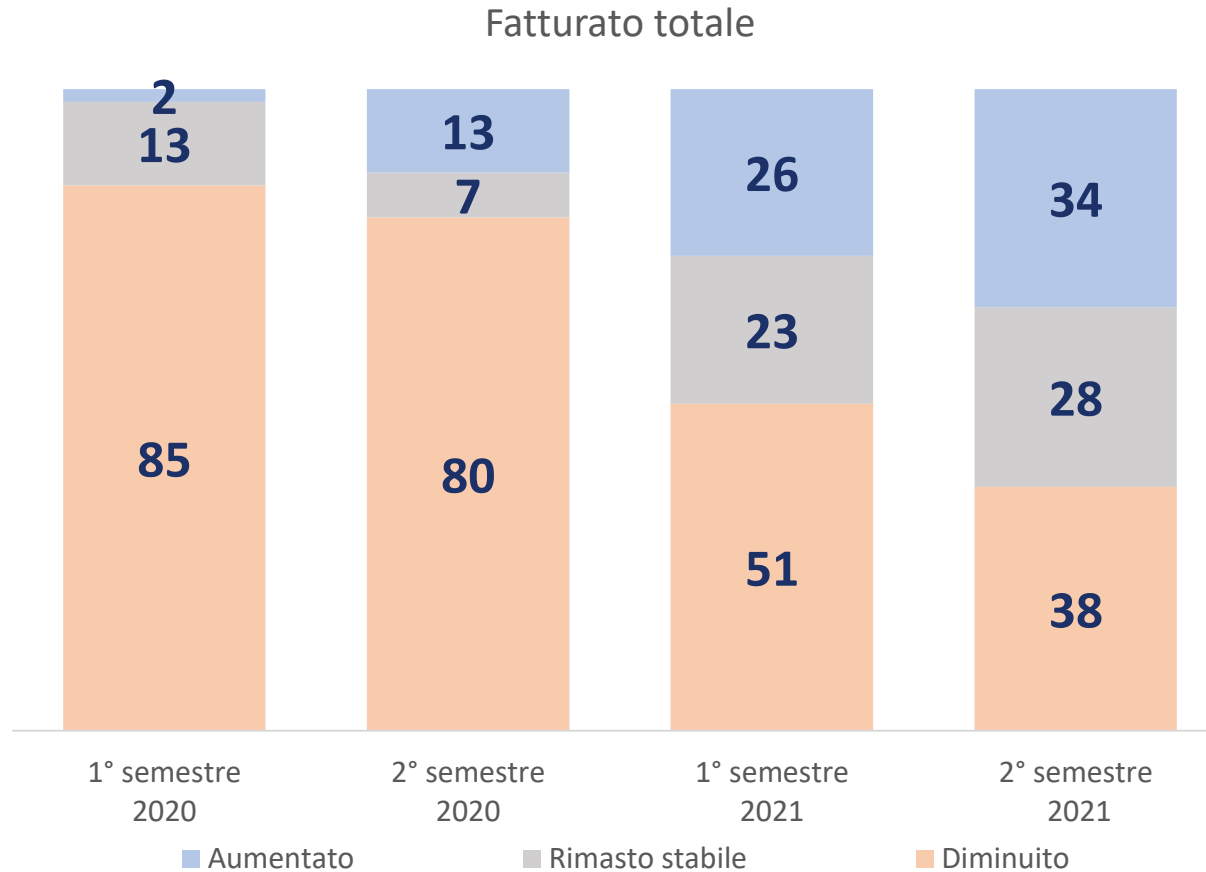
Percezione dell'andamento dell'azienda nel semestre, rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente.

Voce		1° semestre 2020	2° semestre 2020	1° semestre 2021	2° semestre 2021
Produzione totale (quantità di beni prodotti/servizi erogati)	<i>Aumentato</i>	3	12	26	32
	<i>Rimasto stabile</i>	18	13	27	33
	<i>Diminuito</i>	79	75	47	35
Ordini	<i>Aumentato</i>	4	12	21	30
	<i>Rimasto stabile</i>	14	12	25	33
	<i>Diminuito</i>	82	76	54	37
Fatturato totale	<i>Aumentato</i>	2	13	26	34
	<i>Rimasto stabile</i>	13	7	23	28
	<i>Diminuito</i>	85	80	51	38
Utile lordo	<i>Aumentato</i>	3	7	16	23
	<i>Rimasto stabile</i>	13	14	33	30
	<i>Diminuito</i>	84	79	51	47
Numero di addetti / dipendenti	<i>Aumentato</i>	3	4	16	9
	<i>Rimasto stabile</i>	76	69	57	75
	<i>Diminuito</i>	21	27	27	16

# L'andamento del fatturato nel semestre

*Continua ad aumentare la percentuale di imprese che valutano in miglioramento il fatturato totale rispetto all'equivalente semestre dell'anno precedente. Oltre un terzo delle imprese romane intervistate, hanno dichiarato un peggioramento del fatturato anche nel secondo semestre 2021*

Percezione dell'andamento dell'azienda nel semestre, rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente.



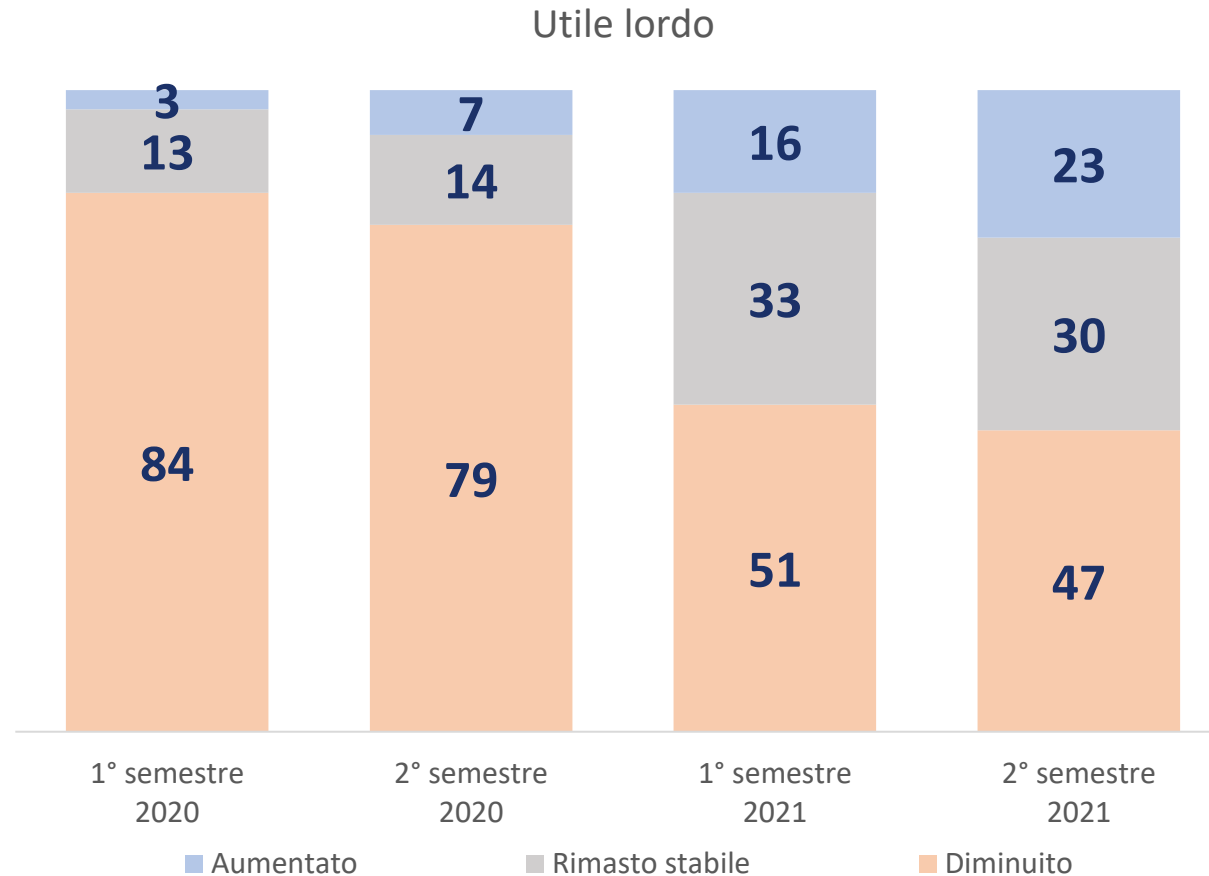
Tutti i diritti riservati

Valori %

# L'utile lordo nel semestre

*Il miglioramento dell'utile lordo è inferiore al miglioramento del fatturato e quasi la metà delle imprese intervistate ha dichiarato un peggioramento dell'utile lordo del secondo semestre 2021, rispetto allo stesso semestre del 2020*

Percezione dell'andamento dell'azienda nel semestre, rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente.



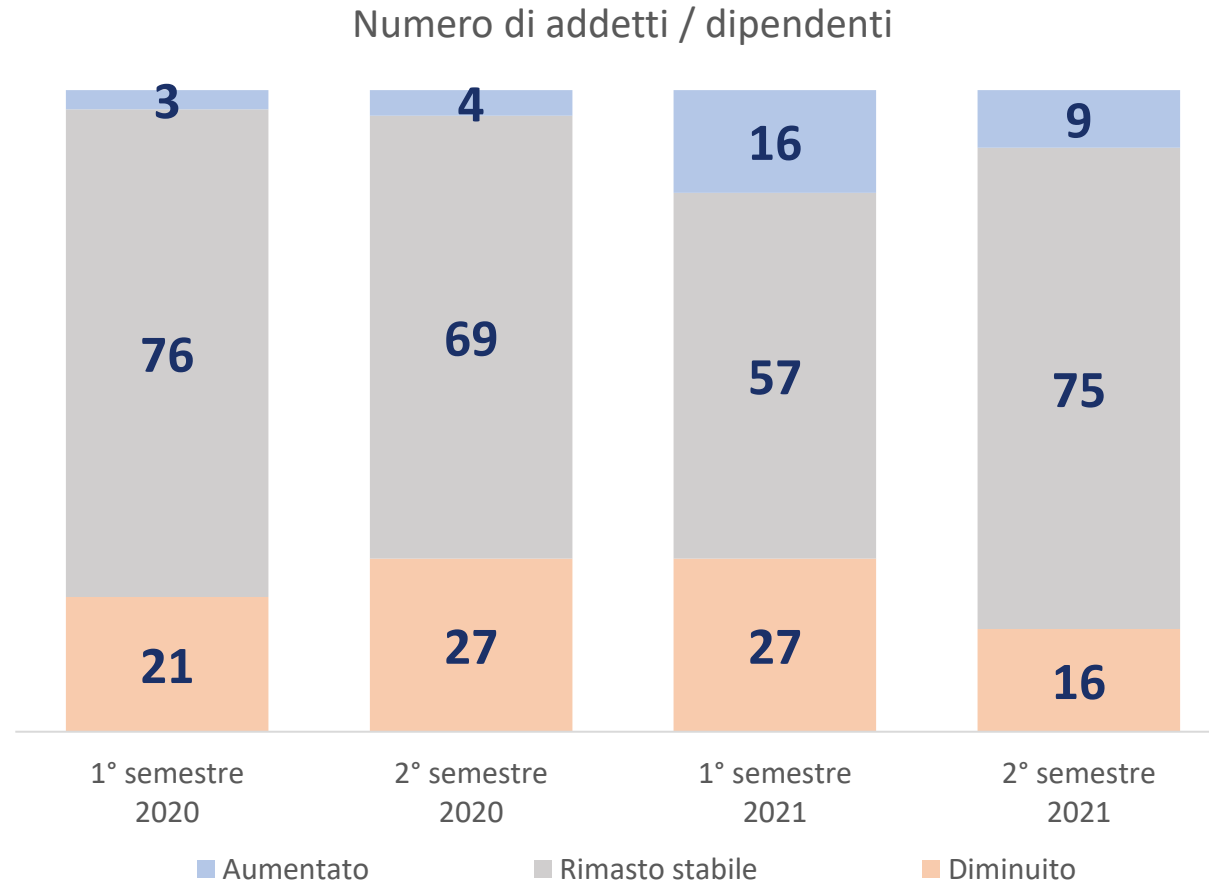
Tutti i diritti riservati

Valori %

# Il numero di addetti

*In tutto il periodo pandemico, il numero di addetti è stato l'indicatore con la variabilità più bassa. Anche il secondo semestre 2021 si conferma all'insegna della stabilità.*

Percezione dell'andamento dell'azienda nel semestre, rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente.



# L'andamento delle aziende, prospettive per il semestre successivo

Le previsioni per il prossimo semestre mostrano una battuta d'arresto rispetto alla crescita registrata nei semestri precedenti.

Prospettive sull'andamento dell'azienda nel semestre successivo alla rilevazione.

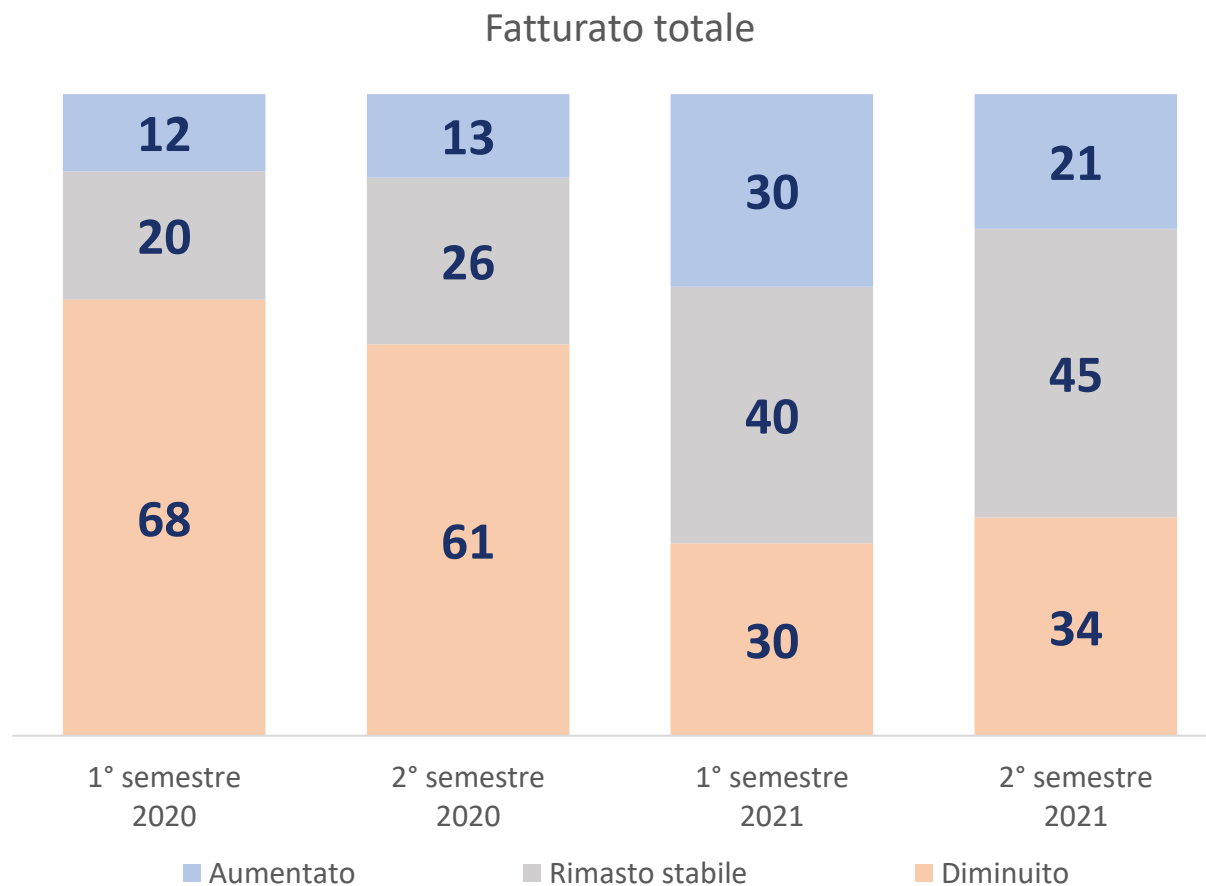
Voce		1° semestre 2020	2° semestre 2020	1° semestre 2021	2° semestre 2021
Produzione totale (quantità di beni prodotti/servizi erogati)	<i>Aumenterà</i>	12	13	26	19
	<i>Rimarrà stabile</i>	23	29	42	50
	<i>Diminuirà</i>	65	58	32	31
Ordini	<i>Aumenterà</i>	13	11	26	23
	<i>Rimarrà stabile</i>	23	28	43	44
	<i>Diminuirà</i>	64	61	31	33
Fatturato totale	<i>Aumenterà</i>	12	13	30	21
	<i>Rimarrà stabile</i>	20	26	40	45
	<i>Diminuirà</i>	68	61	30	34
Utile lordo	<i>Aumenterà</i>	8	10	27	16
	<i>Rimarrà stabile</i>	22	25	36	44
	<i>Diminuirà</i>	70	65	37	40
Numero di addetti / dipendenti	<i>Aumenterà</i>	4	3	15	10
	<i>Rimarrà stabile</i>	68	62	64	72
	<i>Diminuirà</i>	28	35	21	18



# Le previsioni di fatturato sul primo semestre 2022

Rispetto al primo semestre 2021 si riduce la percentuale di imprese che prevedono un miglioramento di fatturati, mentre cresce quella di chi ha una visione pessimistica

Prospettive sull'andamento dell'azienda nel semestre successivo alla rilevazione.



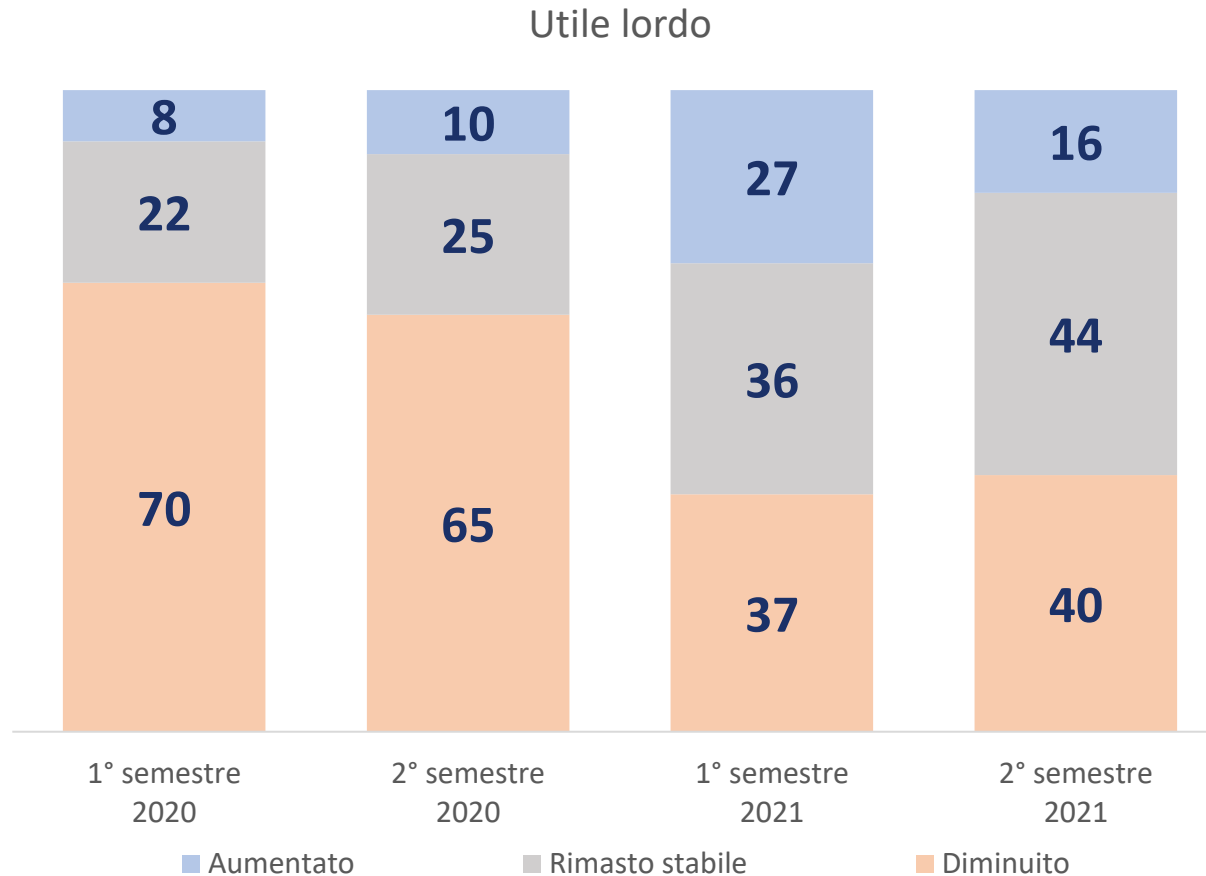
Tutti i diritti riservati

Valori %

# Le previsioni rispetto all'utile lordo

Anche in questo caso il primo semestre 2022 è visto in maniera più negativa rispetto al semestre precedente con una riduzione delle imprese che vedono l'utile in aumento e una crescita di chi lo vede in diminuzione

Prospettive sull'andamento dell'azienda nel semestre successivo alla rilevazione.



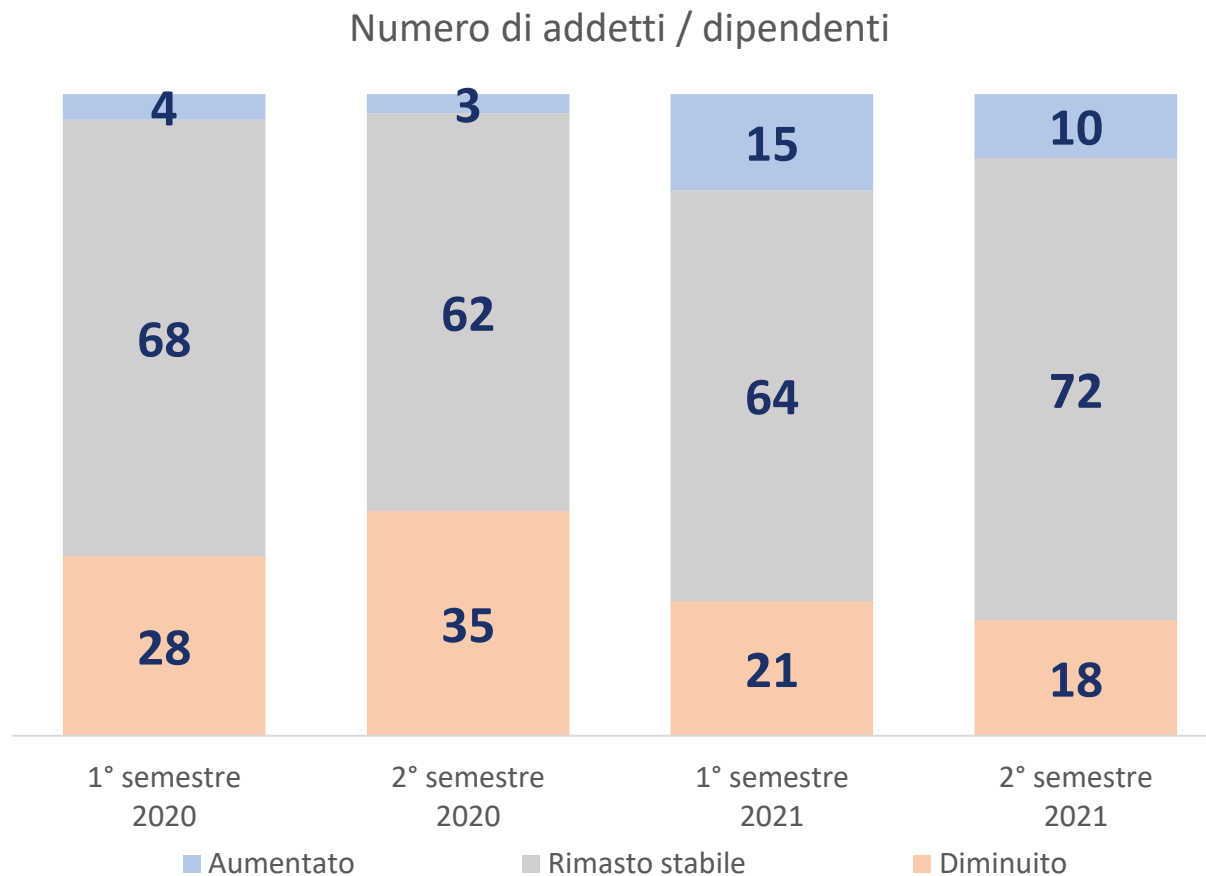
Tutti i diritti riservati

Valori %

# Le previsioni sul numero di addetti

Si riduce ulteriormente la percentuale di imprese intervistate che ritiene di dover procedere con una riduzione del numero di addetti nel prossimo semestre, dimezzandosi rispetto al dato di fine 2020. Tuttavia, non cresce la percentuale di chi pensa di dover aumentare il numero di addetti.

Prospettive sull'andamento dell'azienda nel semestre successivo alla rilevazione.



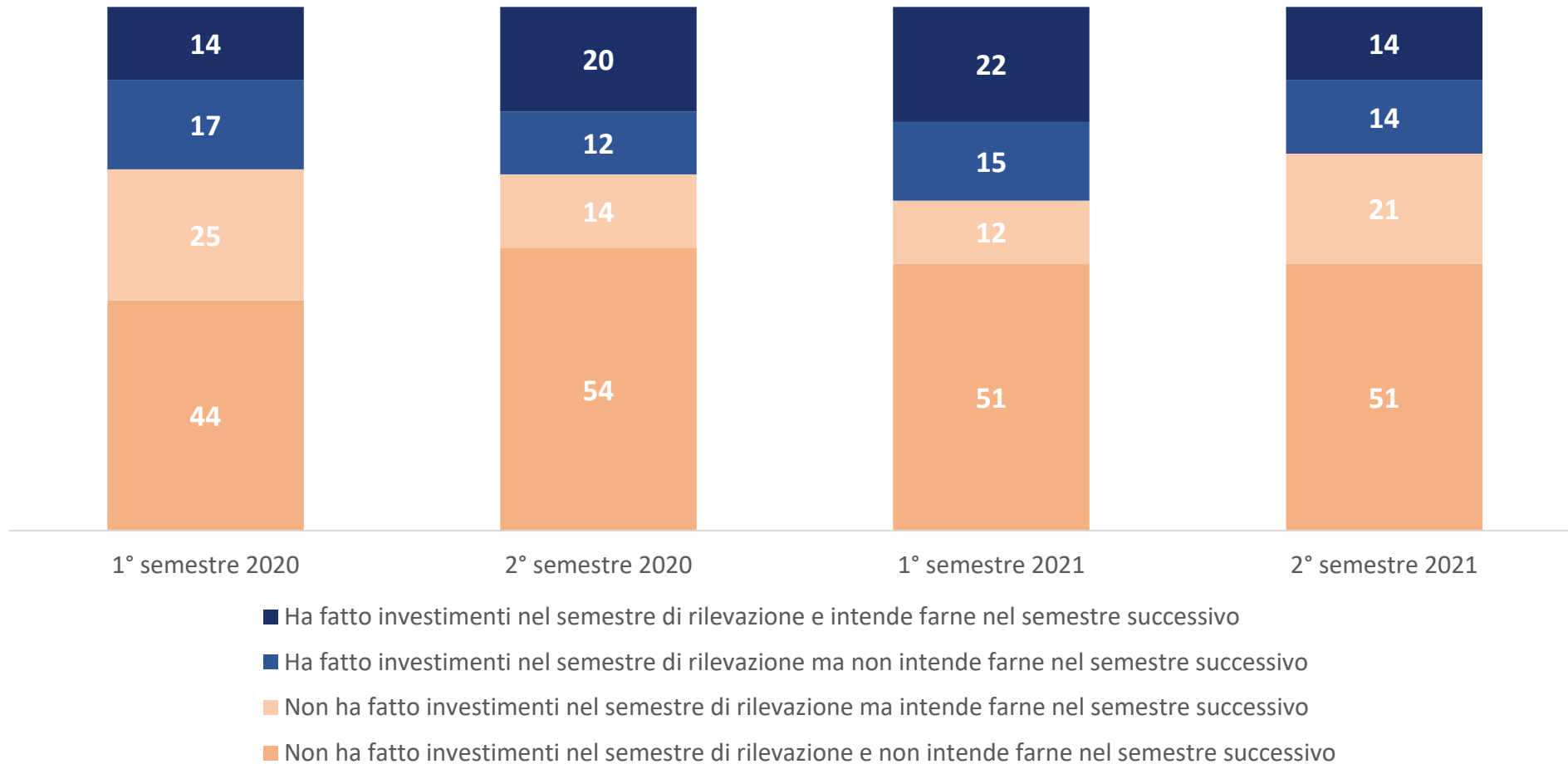
Tutti i diritti riservati

Valori %

# Investimenti economici

*Il dato sugli investimenti conferma come metà delle imprese coinvolte nella rilevazione non ha fatto e non intende fare investimenti nel breve periodo. Rispetto allo scorso semestre, si riduce la percentuale di imprenditori che ha fatto investimenti nello scorso semestre, ma aumenta la percentuale di coloro che intendono farne nel primo semestre 2022*

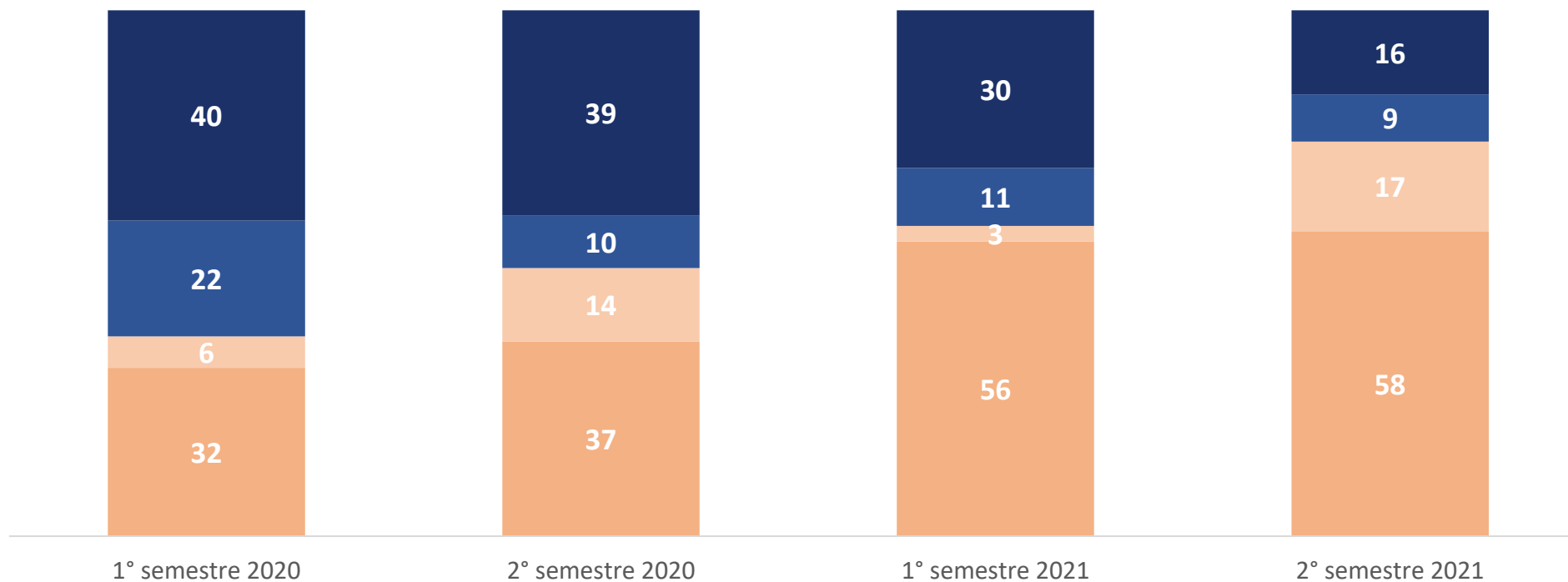
## Il ricorso agli investimenti economici



# Il ricorso agli ammortizzatori sociali

Continua a ridursi la quota di aziende che stanno facendo ricorso agli ammortizzatori sociali. Il clima di incertezza, però non esclude per una azienda su sei l'ipotesi di fare ricorso agli ammortizzatori sociali per il primo semestre 2022

## Il ricorso agli ammortizzatori sociali



- Ha fatto ricorso ad ammortizzatori sociali nel semestre di rilevazione e intende farne nel semestre successivo
- Ha fatto ricorso ad ammortizzatori sociali nel semestre di rilevazione ma non intende farne nel semestre successivo
- Non ha fatto ricorso ad ammortizzatori sociali nel semestre di rilevazione ma intende farne nel semestre successivo
- Non ha fatto ricorso ad ammortizzatori sociali nel semestre di rilevazione e non intende farne nel semestre successivo

# L'esposizione alle banche

*Aumenta la percentuale di imprese che hanno rinegoziato prestiti o linee di credito, ma rimane stabile la quota di chi ha dovuto chiedere nuovi prestiti*

## Attivazione e chiusura di prestiti e linee di credito

Azione specifica	1° semestre 2020	2° semestre 2020	1° semestre 2021	2° semestre 2021
Aveva attivi prestiti o linee di credito nel semestre di rilevazione	/	68	/	70
Ha chiesto un nuovo prestito bancario nel semestre di rilevazione	52	45	15	15
Ha aperto una nuova linea di credito nel semestre di rilevazione	19	16	7	10
Ha chiuso prestiti o linee di credito aperti in precedenza nel corso del semestre di rilevazione	8	10	8	6
Ha rinegoziato prestiti o linee di credito aperti in precedenza nel corso del semestre di rilevazione	27	18	9	17

# La percezione delle condizioni del credito bancario

Le condizioni di accesso al credito sembrano continuare il processo di consolidamento e stabilizzazione.

## Le condizioni di accesso al credito bancario

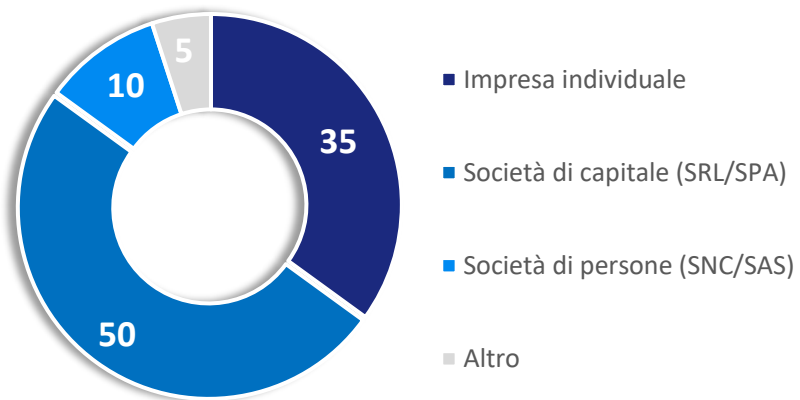
Cambiamento delle voci nel semestre di rilevazione		1° semestre 2020	2° semestre 2020	1° semestre 2021	2° semestre 2021
Condizioni di accesso al credito nel breve termine	Migliorate	21	13	7	7
	Rimaste stabili	38	44	54	60
	Peggiorate	41	43	39	34
Condizioni di accesso al credito nel medio-lungo termine	Migliorate	15	12	6	4
	Rimaste stabili	45	49	56	61
	Peggiorate	40	39	38	35
Tempi di concessione del credito	Migliorate	20	14	7	7
	Rimaste stabili	35	39	50	60
	Peggiorate	45	47	43	33
Tassi di interesse praticati	Migliorate	34	14	11	7
	Rimaste stabili	43	54	59	62
	Peggiorate	23	32	30	31
Garanzie richieste	Migliorate	25	9	9	5
	Rimaste stabili	39	42	51	59
	Peggiorate	36	49	40	36

# Nota metodologica

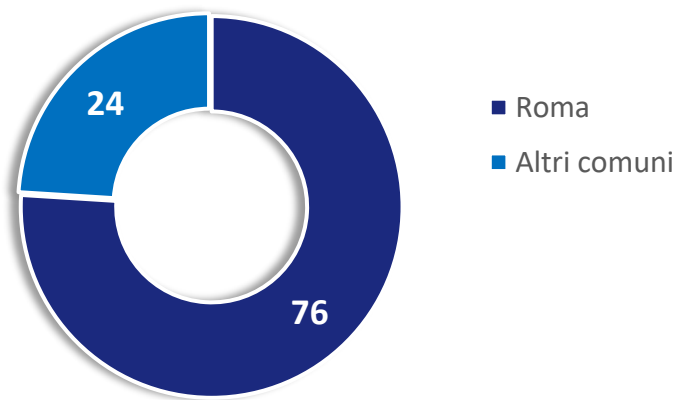
L'indagine quantitativa è stata condotta mediante metodologia CAWI (*Computer Assisted Web Interview*) su un campione complessivo di **204 imprese che operano sul territorio di romano**.

Il report è strutturato in maniera da permettere – dove possibile - il confronto con le rilevazioni precedenti.

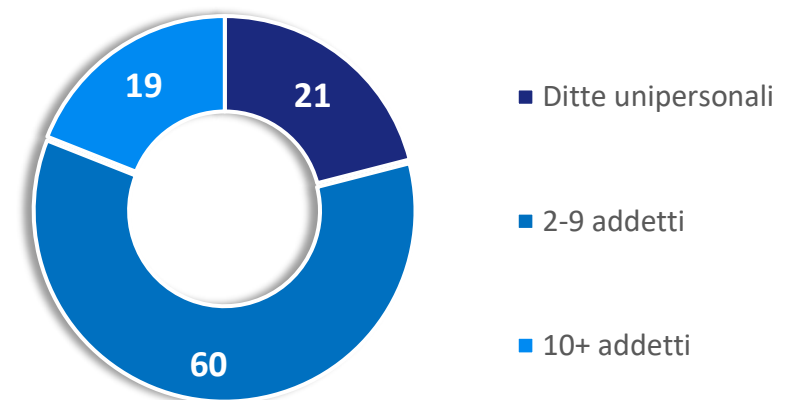
## Forma giuridica



## Comune



## Numero addetti





*"There is nothing so stable as change"*  
**Bob Dylan**



**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 anni di esperienza sul mercato e managerialità
- ✓ **INNOVAZIONE**, degli strumenti, dei processi e dei contenuti
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, personalizzazione dell'offerta e centralità dell'interpretazione
  - ✓ **DATI**, molteplicità delle fonti e fieldwork proprietario
  - ✓ **ALGORITMI**, soluzioni affidabili e scalabili
  - ✓ **PERSONE**, etica professionale e rigore metodologico

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA, EphMRA e ASSEPRIM. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

## TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123  
Tel. +39 040 362525  
Fax +39 040 635050

## MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144  
Tel. +39 02 43911320  
Fax +39 040 635050

## ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186  
Tel. +39 06 42112  
Fax +39 06 86206754