



FÉDÉRATION DES ENTREPRISES DE BOULANGERIE

CNA/CPME

Table ronde du 14 mars 2022

Agenda

1. Présentation

- . FEB
- . AIBI

2. Une succession de crises

- . Covid-19
- . Conflit Ukraine

3. Les hausses de matières premières

- . Le blé / la farine
- . Les autres matières premières

4. Les actions à prendre

- . Au niveau national français
- . Au niveau européen

1.1 Présentation FEB

1 | Le secteur de la Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie (BVP) en France

Les chiffres clés 2020



8,2 Md€

de chiffre d'affaires¹



48 000

salariés²



2 Md€

à l'export³



90%

de PME-TPE



2e

La France est le deuxième producteur européen de viennoiseries et pâtisseries

Zoom sur

la filière⁴



98%

de blé français utilisés par la meunerie

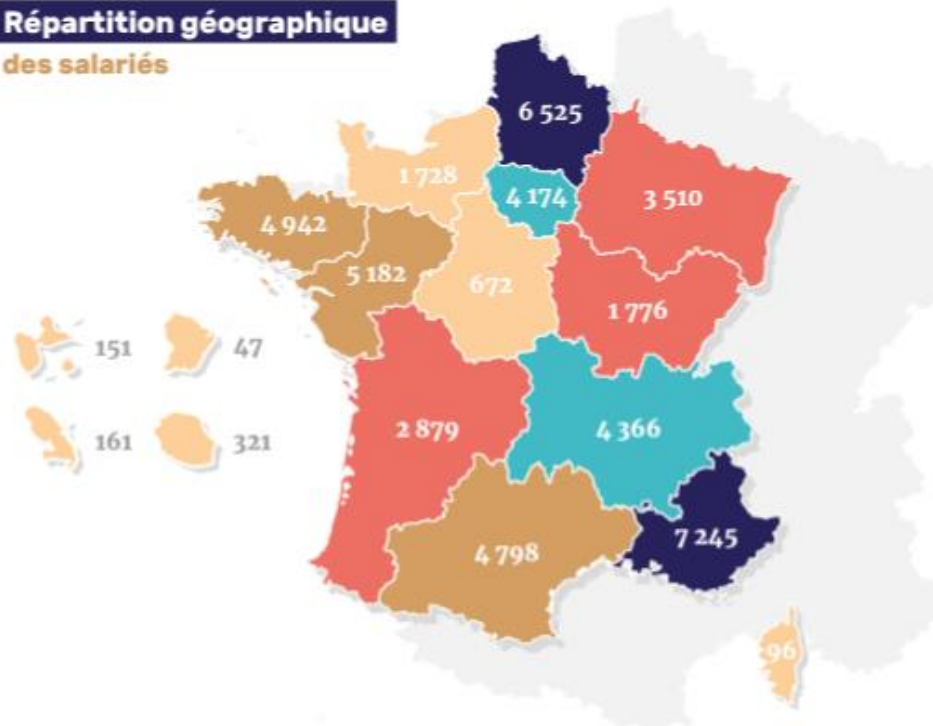


1 hectare

de blé tendre
= 5,5 tonnes de farine
= 25 000 baguettes

Répartition géographique

des salariés



1.1 Présentation FEB

2 | La Fédération des Entreprises de Boulangerie/ Pâtisserie

À savoir

Organisation professionnelle créée en
1939

140

sites de production de toutes tailles fabricant des produits de Boulangerie, Pâtisserie, Viennoiserie en frais ou surgelés

Forte diversité des produits :

1 000

Plus de références (viennoiseries, pâtisseries, macarons, galette des rois, pains, baguettes, pains spéciaux...)

90%
de PME-TPE

1 400

magasins intégrés ou franchisés, entrepreneurs de la boulangerie moderne

Une fédération au service de ses adhérents dont les missions s'articulent autour de

4 axes stratégiques :

1

Valoriser

les savoir-faire de nos métiers, la qualité de nos produits et l'excellence de nos entreprises.

2

Fédérer

les professionnels autour de l'intérêt général en s'appuyant sur une action collective, forte et efficace.

3

Défendre

les intérêts de nos métiers face aux décisions politiques pouvant nuire à la compétitivité et à la pérennité de nos entreprises.

4

Former & Informer

les professionnels.

1.2 Présentation AIBI

- **Association Internationale de la Boulangerie Industrielle**
- Créée en 1956 - Siège à Bruxelles
- 15 fédérations nationales membres
- Président Janez Bojc (Slovénie)
- Objet : représenter les intérêts de la profession
 - Commission Européenne
 - Parlement
 - Autres Fédérations



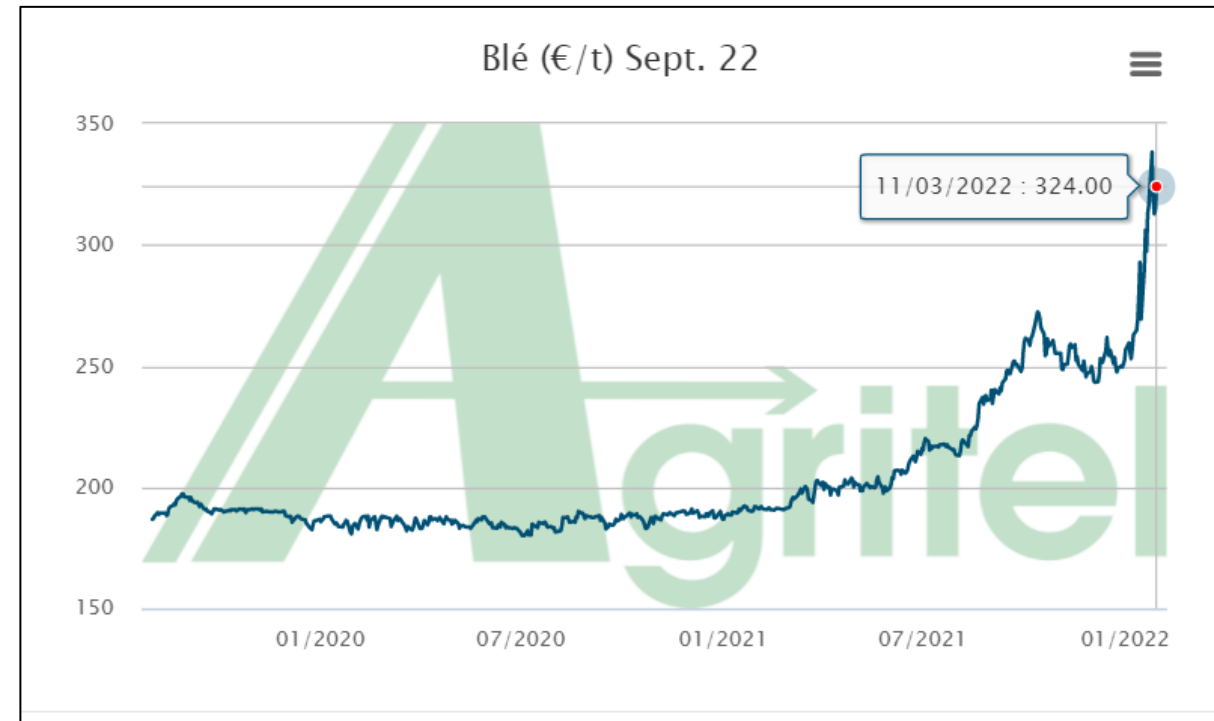
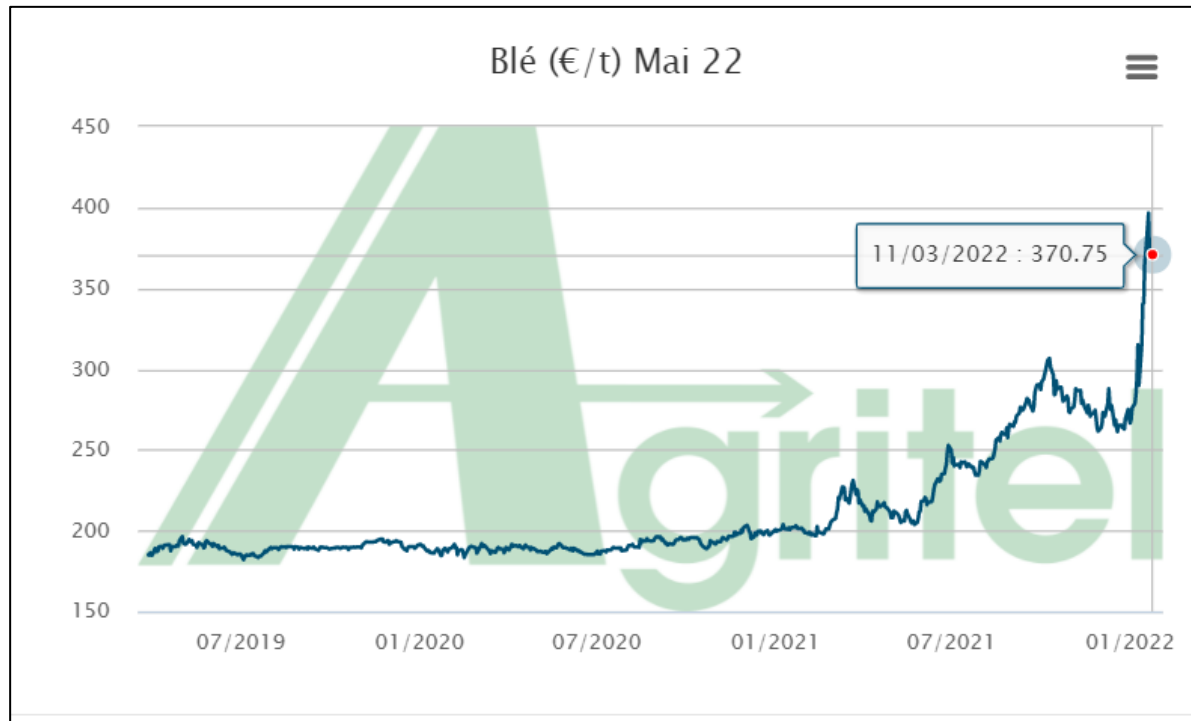
2. Une succession de crises

- **Mars 20 – Mars 22 : crise Covid-19**
- Impact sur la restauration hors domicile
- Impact sur la Grande Distribution avec baisse du trafic
- Reprise économique avec forte inflation
 - Matières Premières
 - Emballages
 - Energie
 - Salaires
 -
- **Mars 22 : conflit Ukraine**
- Impact sur les matières premières

3.1 Les hausses des matières premières

- **Le blé tendre – La farine**
- Principale composante des prix de revient la BVP
- Augmentation des cours du blé marché à terme EURONEXT
- Récolte 21

Récolte 22



3.1 Les hausses des matières premières

- **Le blé tendre – La farine**
- Prix de farine = EURONEXT + Prime
- Sur R21 : augmentation des primes de 100 à 130€
- Conséquence : Prix de farine = 370 + 130 = **500€ / tonne!**

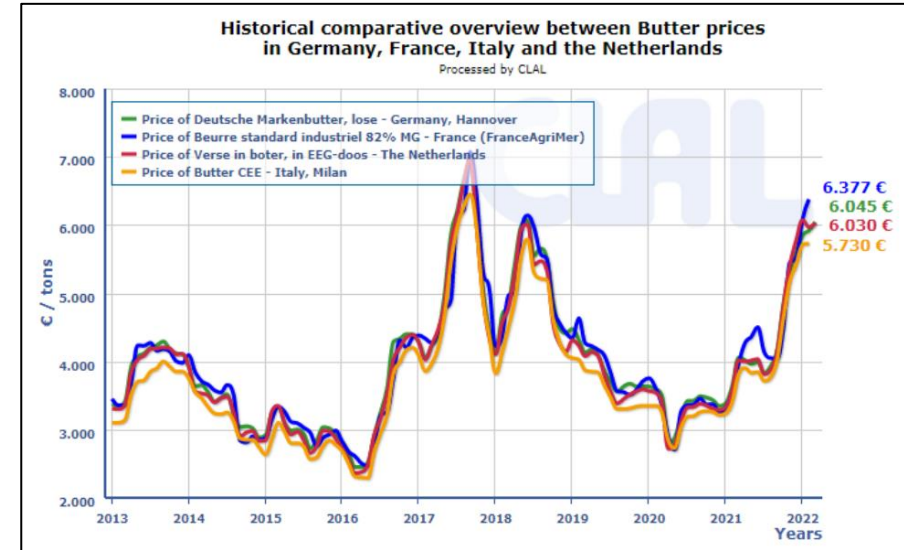
3.1 Les hausses des matières premières

- **Perspectives :**
- Maintien de cours élevés
- Arrêt des exportations Mer Noire
- Ukraine exporte 24 MT
- Russie + Ukraine =
- 30% des échanges mondiaux
- Baisse parité Euro/Dollar
- Prix des engrais/énergie



3.2 Les autres matières premières

- Produits laitiers dont Beurre
- Sucre
- Huiles
- Protéines animales
- Œufs
- ...
- Emballages
- Plastiques
- Energie
- ...



4.1 Les actions à prendre France

- **Relations industrie - commerce**
- Contexte négociations 2022 : loi Egalim2
 - Sécuriser le revenu des agriculteurs
 - La part des matières premières agricoles ne peut pas être négociée
 - Concrètement, grande complexité dans la mise en œuvre
- Tensions avec la grande distribution
- Difficultés à répercuter les hausses tarifaires
- Pénalités logistiques
- Collaboration avec l'ANIA (Industrie Alimentaire)

Objectif : prise en compte du contexte exceptionnel par les clients

Sanctionner les abus (pénalités logistiques,...)

4.1 Les actions à prendre UE

- **Contingency Plan**
- Le pain est un aliment vital
- Impératif de maintenir la supply chain
- Maitrise des prix également fondamentale
- Objectif : Privilégier le marché intérieur
- Réduire les exportations de céréales hors UE
- Placer le secteur de la boulangerie dans les secteurs stratégiques

Objectif : sécuriser la Supply chain et privilégier le marché intérieur