



SWG



CNA *Roma*

SALDI GENNAIO 2022

Indagine tra le imprese del commercio

CENTRO STUDI CNA DI ROMA

03 gennaio 2022

Summary

Se il periodo natalizio è stato abbastanza in linea con le aspettative tra gli esercenti intervistati, i saldi si prefigurano come un grande punto interrogativo.

La situazione di incertezza non è però esclusivamente figlia della situazione pandemica, ma anche di una sorta di inflazione delle pratiche di saldo e vendite a prezzi scontati e di una scarsa regolamentazione verso la quale gli intervistati vorrebbero maggiori interventi.

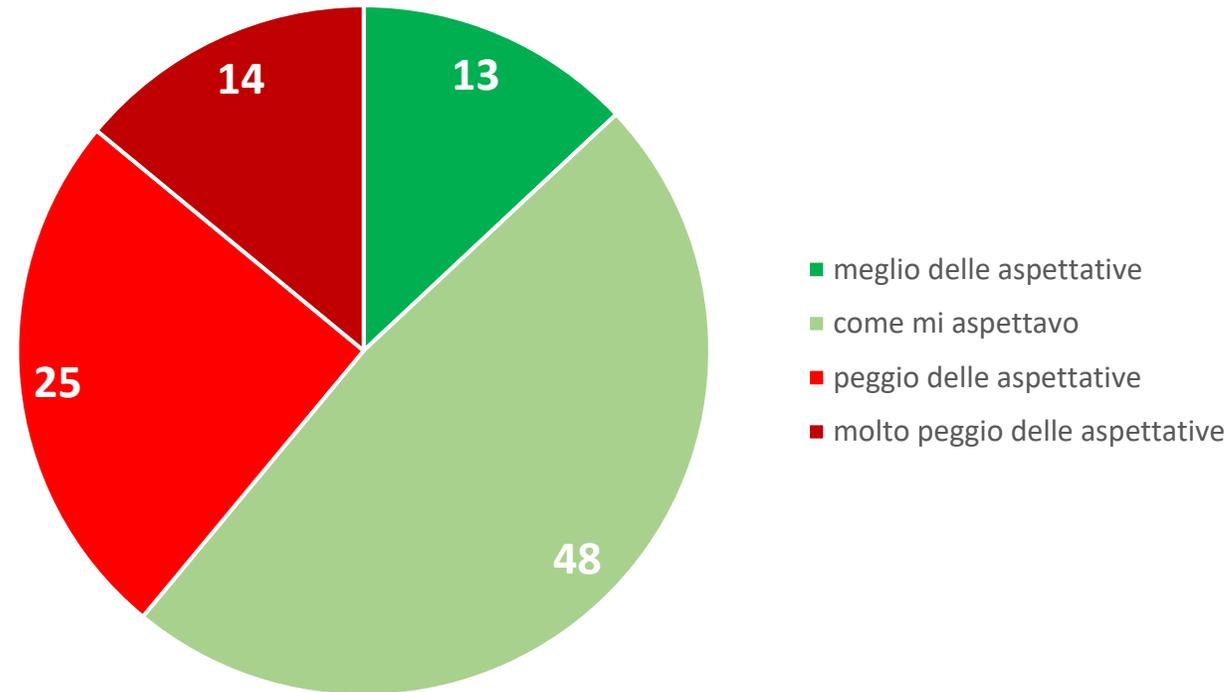
In tutto questo la rilevanza dei saldi continua a rimanere importante, con oltre il 50% degli intervistati che li definisce fondamentali per la propria attività.

All'interno del comune di Roma la situazione appare leggermente più positiva rispetto ai comuni dell'hinterland, ma più forti sono anche le preoccupazioni per la situazione pandemica e per la necessità di una maggiore regolamentazione

Vendite natalizie in linea con le attese per 6 imprese del commercio su 10

Pensando alle vendite del periodo natalizio, come direbbe che sono andate?

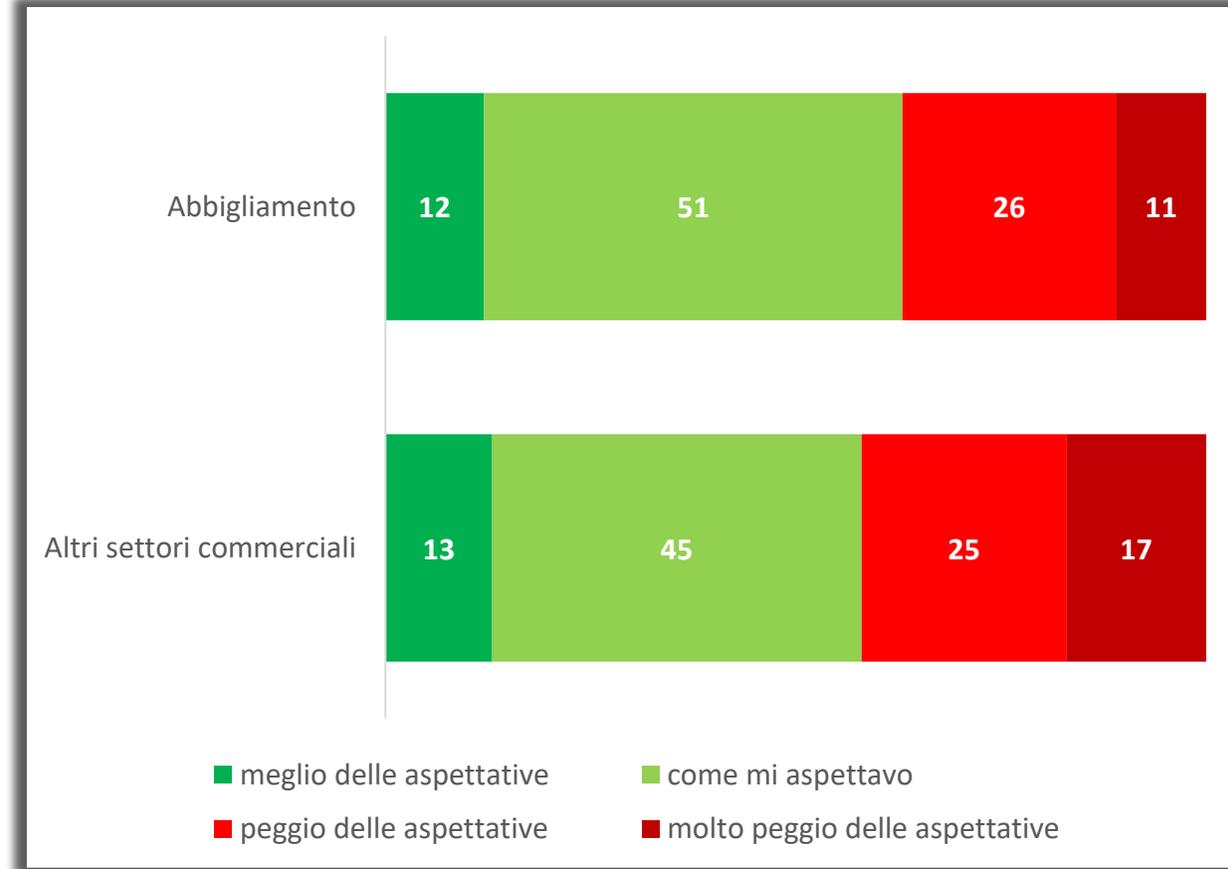
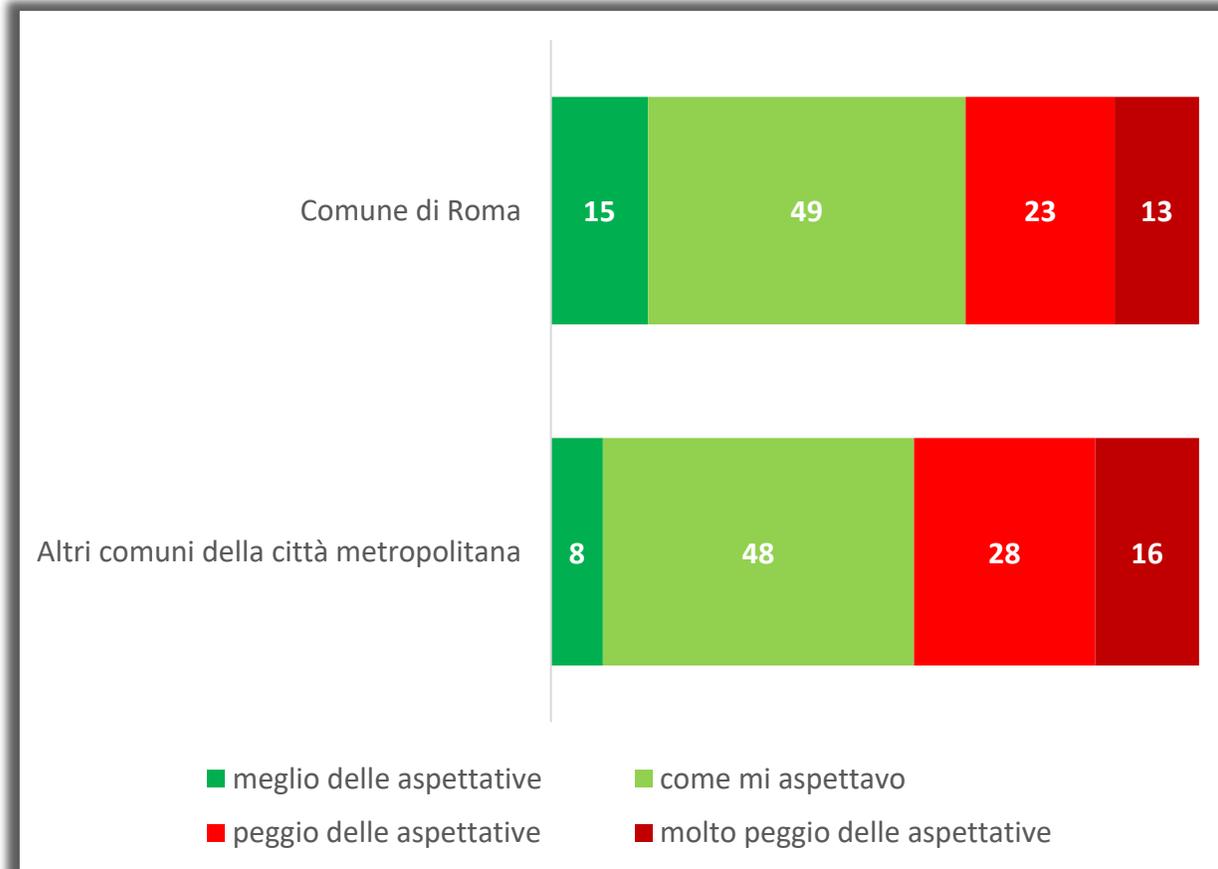
Valori %



Situazione più difficile per i comuni dell'hinterland e per le attività diverse dall'abbigliamento

Pensando alle vendite del periodo natalizio, come direbbe che sono andate?

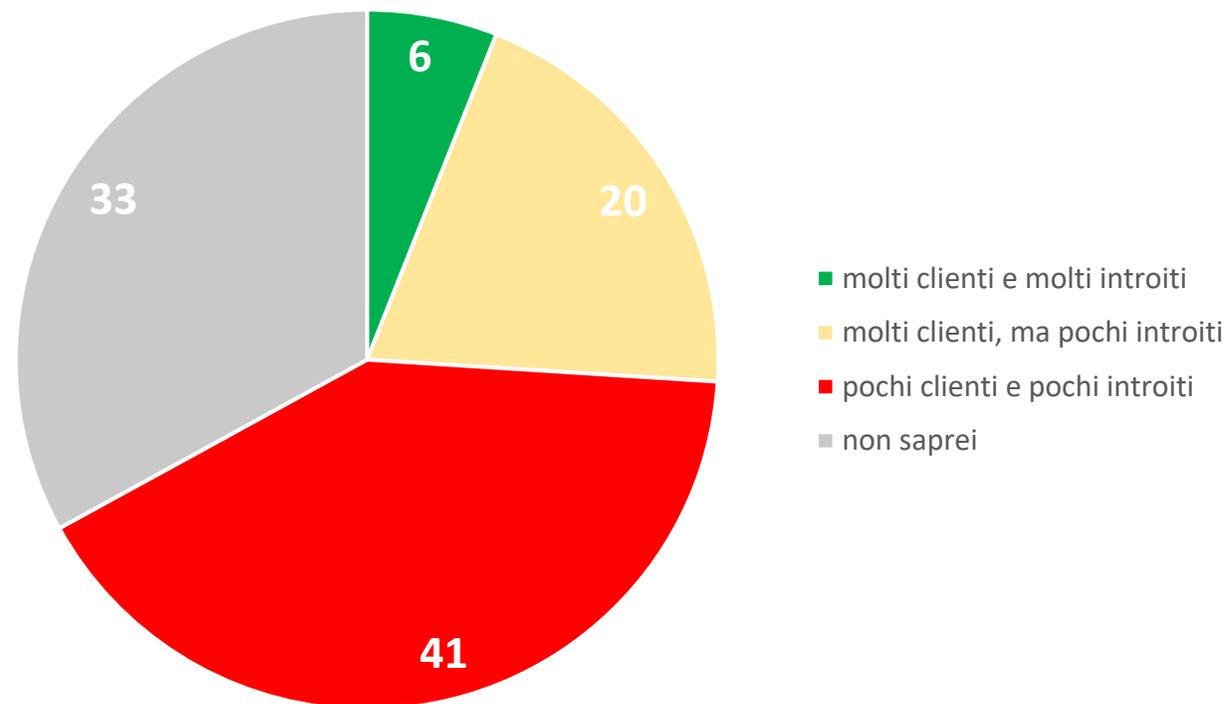
Valori %



Scetticismo e incertezza sui saldi di inizio anno

Secondo lei, quest'anno i saldi porteranno...?

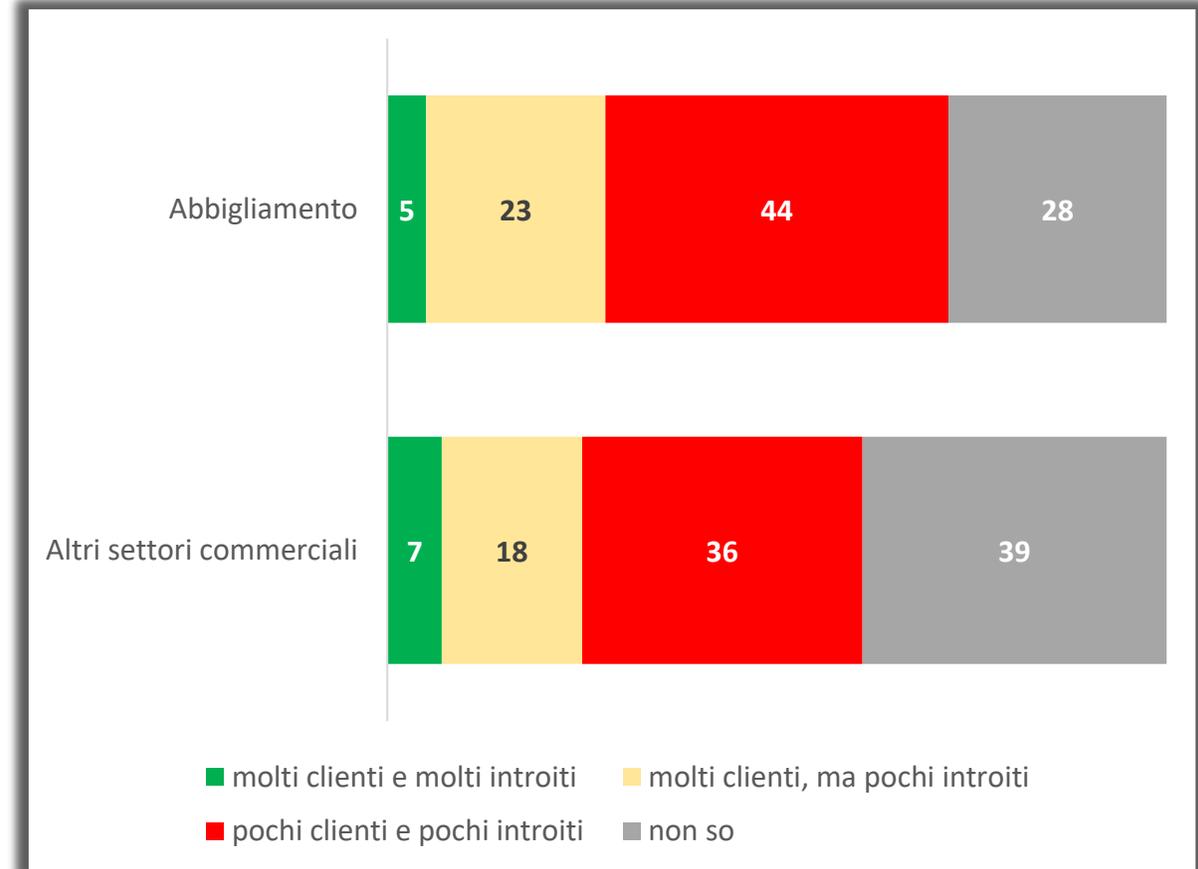
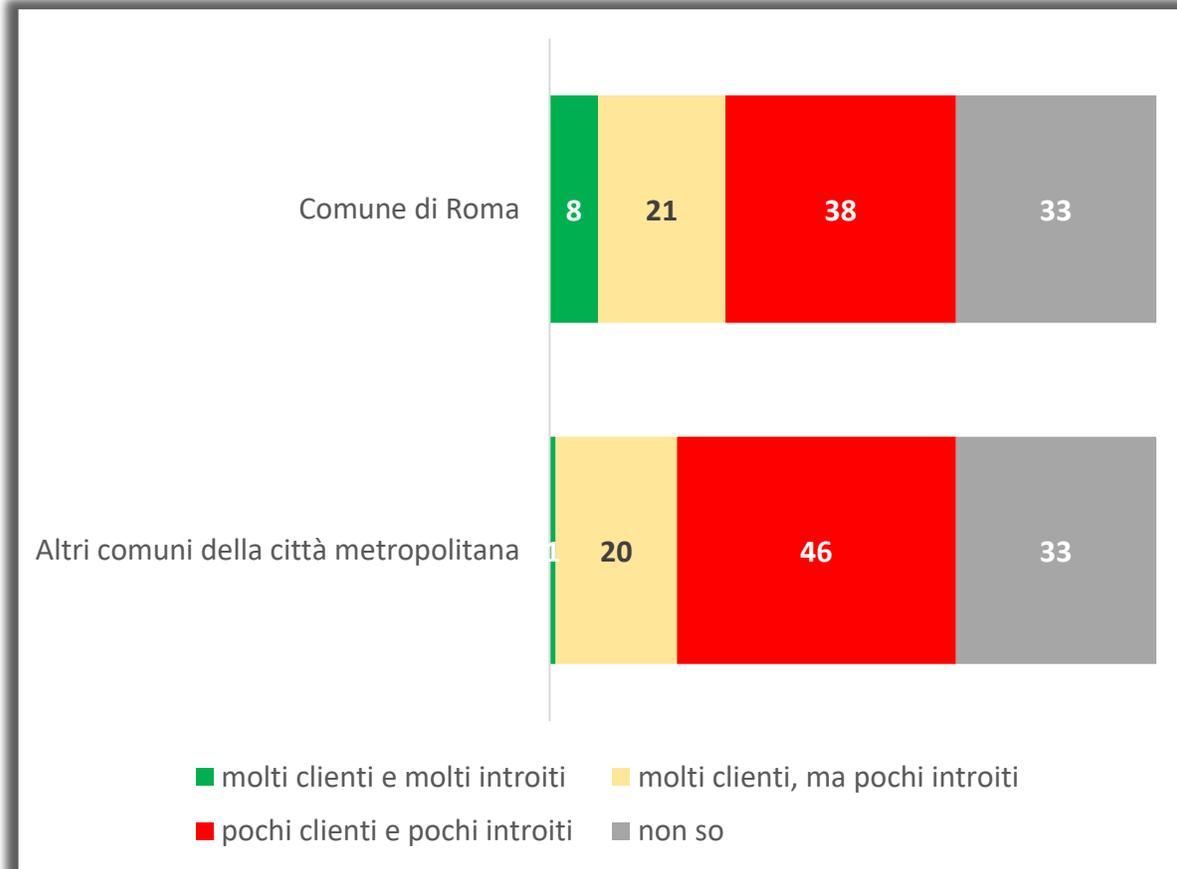
Valori %



Una situazione più difficile nei comuni dell'hinterland. Massimo pessimismo nell'abbigliamento, maggiore incertezza negli altri settori

Secondo lei, quest'anno i saldi porteranno?

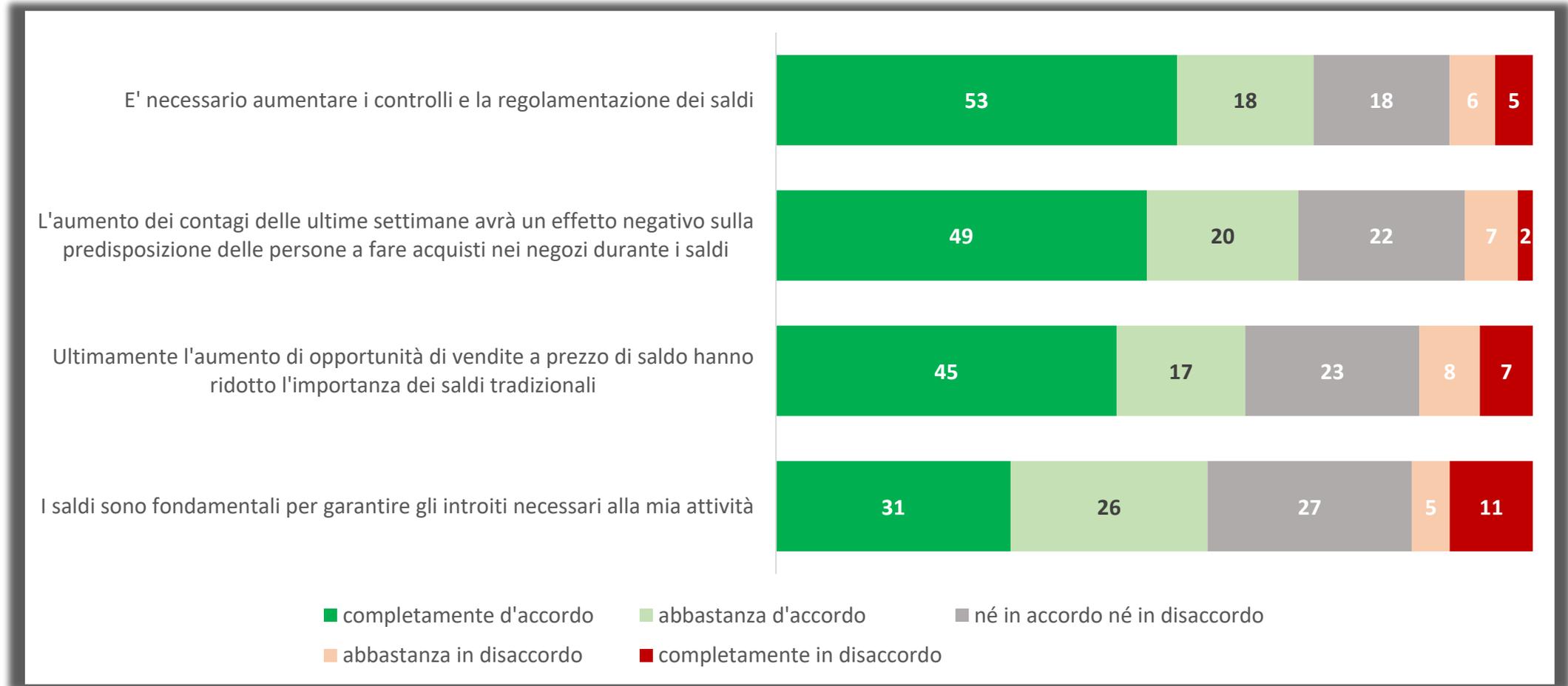
Valori %



Saldi 2022: meno importanti rispetto al passato e con maggiore necessità di regolamentazione. La pandemia ridurrà significativamente le presenze nei negozi

Qual è il suo grado di accordo o disaccordo rispetto alle affermazioni riportate di seguito?

Valori %

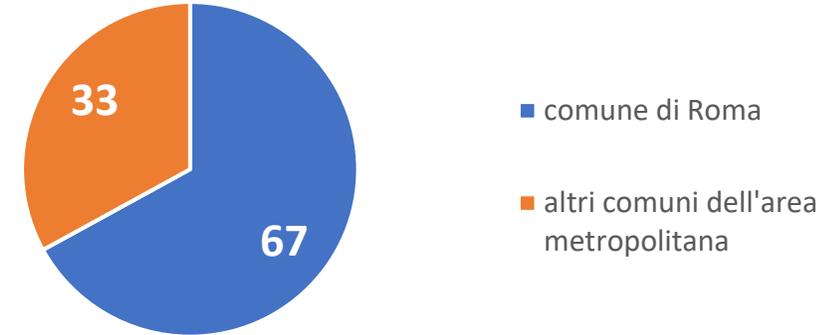


Metodologia

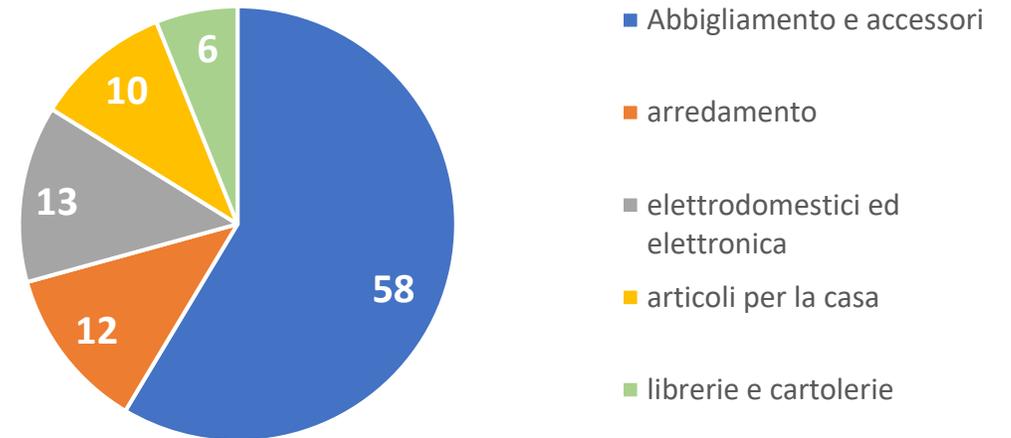
L'indagine quantitativa è stata condotta mediante metodologia CAWI (*Computer Assisted Web Interview*) su **200 attività commerciali che operano nel territorio della Città Metropolitana di Roma**, che hanno potuto rispondere al questionario attraverso **un link veicolato da CNA Roma** attraverso i propri **canali social e ai propri associati**.

Le interviste sono state somministrate tra il 27 e il 30 dicembre 2021.

Distribuzione territoriale delle attività commerciali che hanno risposto all'indagine



Categoria merceologica delle attività commerciali che hanno risposto all'indagine





SWG

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ** 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE** DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI** SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA ed EphMRA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123

Tel. +39 040 362525

Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144

Tel. +39 02 43911320

Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 26 - 00186

Tel. +39 06 42112

Fax +39 06 86206754

swg.it | info@swg.it | [pec: info@pec.swg.it](mailto:pec:info@pec.swg.it)

 **SWG S.p.A**

 **@swg_research**