

Possible!

IMMAGINAZIONE & IMPRESA



2021

V EDIZIONE

CAMBIAMENTI



FINALE NAZIONALE

Nazionale Spazio Eventi via Palermo, 12 Roma

19 Novembre 2021

Il **Premio Cambiamenti**, il contest CNA che premia il pensiero innovativo delle nuove imprese italiane quest'anno è giunto alla sua quinta edizione e il numero delle start up candidate è cresciuto ancora una volta raggiungendo **quota 1.026**.

Da Torino a Ragusa le giovani e ambiziose imprese hanno svelato i loro progetti: **dal biomedicale al design, dal turismo all'economia circolare**. E ancora **l'internet of things, l'inclusività, la mobilità sostenibile**. Le aree di intervento di queste neo imprese sono numerose, afferenti ad ambiti diversificati e in linea con i trend di crescita del momento. E oggi, venerdì 19 novembre, la giuria, presieduta da **Francesco Cancellato, direttore di Fanpage**, sarà chiamata ad esprimere l'insindacabile giudizio.

In palio **20mila euro**, due anni di noleggio a lungo termine di un'auto, voucher per viaggi e ospitalità, oltre a incontri, strumenti, servizi e opportunità per crescere meglio.

Previste anche **tre menzioni speciali, riconosciute da Nativa, Wurth e ActionAid** alle start up che dimostreranno un impegno coerente con i tre assi portanti del PNRR, con i principi di sostenibilità ambientale, innovazione tecnologica e inclusività, oltre ad un **percorso di accelerazione denominato Bluesky** realizzato con il partner **Techno**. Cambiamenti proseguirà poi con successivi confronti e momenti formativi, come le **Masterclass** che coinvolgeranno i partecipanti su temi che vanno dal *project management* alla trasformazione digitale.

Il Premio, sostenuto da **Wurth, Edison, Artigiancassa, Eolo, UnipolSai, Alpitour, Tim, H-Farm, Sixtema, Talent Garden, KS Rent, Gruppo Una**, è adesso al termine del percorso per individuare il vincitore con la finale di oggi, ma dal mese di ottobre si sono svolti ben **20 eventi territoriali e regionali** in tutta Italia che hanno visto la partecipazione dell'intero sistema CNA e hanno portato le finaliste fin qui.

In bocca al lupo e buona visione.



La Giuria.

Francesco	Cancellato	Direttore Fanpage	Presidente di Giuria
Marcello	Aitelli	Alpitour	Responsabile vendite multicanale
Mauro	De Maria	TIM	Area Manager Sales Retail & Services
Marco	De Rossi	H-farm	Communication, marketing, public relations
Fabio	Ferrarese	Wurth	Head of Key Account Management
Tommaso	Galassi	Edison	Direttore partnership commerciali
Emanuele	Neri	Eolo	Sales area manager BU Business
Mauro	Nodari	Techno	Director of Product and Business Development
Claudia	Parrini	Gruppo UNA	Responsabile Progetti di Sviluppo Corporate
Alberto	Planta	Artigiancassa	Direttore Commerciale
Katia	Scannavini	ActionAid	Vice Segretaria ActionAid Italia
Claudio	Scaramelli	Sixtema - Infocert	Amministratore Delegato
Andrea	Scarscioni	KsRent	Founder
Francesco	Serventi	Nativa Lab	Evolution Flow Leader
Fabio	Sferruzzi	Talent Garden	Co-Founder
Marco	Vicentini	CNA	Presidente CNA Giovani Imprenditori

Le Finaliste.

<i>Impresa</i>	<i>Provincia</i>	<i>Categoria</i>
<u>ACBC SRL</u>	MI	Design ed economia circolare
<u>AEQUOR</u>	BS	Arredo, design, sostenibilità
<u>AIDAPT</u>	AN	Biomedicale
<u>APPENNINI FOR ALL</u>	AQ	Turismo e inclusività
<u>B-PLAS SBRL</u>	RA	Robotica, sostenibilità
<u>FAGOTERAPIA LAB</u>	PI	Salute e Benessere
<u>MUSEO DIFFUSO DEI 5 SENSI</u>	AG	Turismo, Comunità
<u>OHOSKIN SRL</u>	CT	Economia circolare, Sostenibilità
<u>ONE LESS VAN</u>	VE	Mobilità sostenibile
<u>POP SRL</u>	FI	Economia circolare
<u>PROMETHEUS</u>	MO	Biomedicale
<u>PSET</u>	PV	Robotica
<u>QUINCK</u>	BO	App, Web, Software
<u>RE LEARN</u>	TO	Economia circolare
<u>SENSOSAN</u>	RM	Salute e Benessere/Tecnologia
<u>TETI</u>	BR	Tutela dell'ambiente
<u>THE CIRCLE</u>	RM	Economia circolare, Agritech
<u>TOMA PAINT</u>	PR	Economia circolare/Innovazione tecnologica
<u>U-CARE MEDICAL</u>	TO	Biomedicale
<u>ZEROW</u>	FI	Economia circolare

Categoria: MODA



ACBC SRL

MILANO

<https://acbc.com/it>

Fin dalla sua nascita nel novembre 2017, la missione di ACBC è stata quella di migliorare le condizioni del pianeta, producendo prodotti green con un approccio innovativo nel settore del footwear, come la Zip Shoe e le calzature realizzate con materiali innovativi come l'uva, il mais e la mela. La continua ricerca e sviluppo di nuovi processi e materiali, oltre a garantire le tre caratteristiche fondamentali di tutti

i prodotti ACBC, ovvero essere: animal welfare, biobased e riciclati, permette di perseguire l'obiettivo ultimo dell'economia circolare.

L'IDEA

ACBC ha la missione di trasformare il mercato della calzatura rendendolo sostenibile e versatile. L'attività di ACBC è per questo incentrata sulla ricerca tecnologica per l'ideazione di nuovi modelli di calzature che sfruttino materiali innovativi e modalità di composizione delle parti all'avanguardia coperte da privativa industriale detenuta dalla società, come il modello della Zipshoe, il quale è composto da tre elementi distinti: da una parte la suola, modulare, riutilizzabile, e lavabile in lavatrice, per minimizzarne l'impatto ambientale; a questa è possibile abbinare più cover, una diversa dall'altra, che si integrano direttamente sulla base con un sistema a cerniera, rendendo la scarpa completamente personalizzabile. Questa costante ricerca ha inoltre portato a sviluppare materiali innovativi per la produzione di calzature tra cui la canapa, gli scarti di mela, uva, mais e il RePet (derivante dal riciclo delle bottiglie di plastica) e prossimamente scarti di caffè, vinaccia e frutta. ACBC crede che sia fondamentale per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti l'attenzione nell'economia circolare. Attraverso appositi bidoni situati presso i suoi negozi, ACBC si impegna infatti a raccogliere dai suoi clienti le calzature esauste e con esse realizza pavimenti anti-shock per aree gioco per bambini, collaborando con un ente non-profit. La vision e il know how sviluppato sul tema della sostenibilità hanno permesso ad ACBC di attivare molteplici collaborazioni con importanti brand del settore che condividono gli stessi valori e l'importanza delle tematiche ambientali, tra cui Love Moschino, Save the Duck Missoni e tanti altri. Anche grazie alla propria attenzione nello sviluppo di calzature secondo processi tutti interamente green, ACBC è stata nominata migliore start-up italiana nell'edizione 2020 di B Heroes e ha recentemente acquisito la certificazione BCorp che garantisce elevati standard di performance, trasparenza e sostenibilità, diventando la prima azienda italiana di calzature ad ottenere questo riconoscimento. Coerentemente con quanto svolto, ACBC è anche una Società Benefit, ossia un'azienda che nell'esercizio dell'attività economica, opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutti gli stakeholder, perseguendo un beneficio comune.

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<https://www.premiocambiamenti.it/impres/acbc-srl/>

Categoria: **INNOVAZIONE - ARREDO E DESIGN**



AEQUOR

MANERBIO

www.aequor.eu

La Aequor ha brevettato una nuova miscela, per produrre sanitari, che è risultata essere: antibatteric attiva, 100% riciclabile e ripristinabile; i prodotti sono ottenuti da stampaggio a freddo con un consumo di energia notevolmente inferiore alla ceramica.

L'IDEA

La Aequor srl è una smart&start innovativa, attraverso un brevetto sviluppato dai fondatori esercita con lo stesso notevoli attività di ricerca e sviluppo volte a tutelare l'ambiente in temi di riciclabilità e di produzione; ma soprattutto volta a produrre oggetti per la tutela della salute della persona. Fullerbath® (oggetto del brevetto internazionale) permette alla Aequor di produrre molteplici beni ad oggi la prima divisione operativa e produttiva è inerente al mercato idrotermosanitario con wc, bidet, lavabi, vasche e piatti doccia, disponibili sul mercato.

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<https://www.premiocambiamenti.it/impresae/aequor-srl/>

Categoria: **BIOMEDICALE**

AIDAPT

ANCONA
www.aidapt.srl

Homely care, prodotto da AIDAPT S.r.l., è un progetto mirato a realizzare un sistema che monitori in maniera oggettiva, non invasiva e da remoto la progressione della disartria nei pazienti affetti da malattie neurologiche utilizzando algoritmi di deep learning. Homely care garantirà ai clinici uno strumento di supporto utile ad identificare tempestivamente i cambiamenti funzionali nelle performance dei pazienti e ad accelerare l'attuazione di eventuali strategie correttive e compensatorie.

L'IDEA

AIDAPT S.r.l. è una startup e spin-off dell'Università Politecnica delle Marche. In AIDAPT realizziamo soluzioni ad alto valore tecnologico supportate dall'uso dell'intelligenza artificiale e offriamo strumenti innovativi a servizio di numerosi settori tra cui, primariamente, quello sanitario. Homely care è il primo prodotto di AIDAPT S.r.l. ed è un progetto mirato a realizzare un sistema che monitori in maniera oggettiva, non invasiva e da remoto la progressione della disartria nei pazienti affetti da patologie neurologiche. Homely care garantirà ai clinici uno strumento di supporto utile ad identificare tempestivamente i cambiamenti funzionali nelle performance dei pazienti e ad accelerare l'attuazione di eventuali strategie correttive e compensatorie. Al paziente basterà scaricare una applicazione web che, mantenendo accesi videocamera e microfono del device, lo guiderà nell'esecuzione di compiti vocali (ad es., vocalizzazioni, ripetizioni di sillabe in sequenza) o di azioni precise (ad es., aprire e chiudere la bocca velocemente). I compiti svolti verranno caricati in cloud dove gli algoritmi di intelligenza artificiale analizzeranno i dati audio e video delle singole sessioni e restituiranno al clinico (tramite una dashboard user-friendly) tutte le variabili rilevanti per valutare l'andamento della disartria. Le tecnologie valutative sono cruciali per migliorare la gestione e la qualità di vita dei pazienti. Lo spostamento dei pazienti verso il luogo della terapia ha un costo, è stancante e riduce le loro performance in fase di valutazione. Homely care disegna nuove strategie di follow-up del paziente che gli permettano di eseguire i compiti valutativi a casa, in maniera controllata, garantendo ai clinici dati utili ad acquisire conoscenza e a quantificare come evolve la malattia. Tali sistemi consentono di variare i piani riabilitativi e di cura del paziente in maniera sartoriale sulla base delle esigenze del singolo che diventa soggetto attivo del suo percorso terapeutico. Il sistema presenta una web app che il paziente dovrà scaricare sul proprio device, per svolgere i compiti valutativi finalizzati a monitorare l'evoluzione della patologia da cui è affetto. Lo stream audio-video, registrato durante l'esecuzione dei compiti, è processato da un core di algoritmi di intelligenza artificiale eseguiti in cloud che restituiscono una serie di parametri utili a studiare l'impatto che la malattia ha sui muscoli deputati alla respirazione, alla produzione verbale e alla deglutizione. Queste informazioni saranno tradotte in info-grafica per permettere al clinico di visionare con continuità lo status del paziente e mappare l'andamento della patologia.

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<https://www.premiocambiamenti.it/impres/aidapt-s-r-l/>

Categoria: **TURISMO E INCLUSIVITÀ**



APPENNINI FOR ALL

CESE DI AVEZZANO

www.appenniniforall.com

Appennini for all è un tour operator specializzato in turismo ambientale per persone con disabilità. Appennini for all, nell'ambito del turismo accessibile, intende diffondere il concetto di accessibilità non limitandosi ad offrire un servizio per le persone con disabilità ma creando opportunità per tutti gli attori collegati, per tutto il territorio, facendo diventare così il turismo un fattore inclusivo e non esclusivo.

L'IDEA

“APPENNINI FOR ALL” LA MISSION La mission di APPENNINI FOR ALL è diffondere il concetto di accessibilità non limitandosi ad offrire un servizio per le persone con disabilità ma creando opportunità per tutti gli attori collegati, per tutto il territorio, facendo diventare così il turismo un fattore inclusivo e non esclusivo. Appennini for all trova la sua collocazione nell'Appennino centrale e in particolar modo in Abruzzo, con lo scopo di far incontrare domanda e offerta di turismo ambientale accessibile. Una domanda sempre più in crescita e un'offerta che, ad oggi, erogata da piccole realtà, soffre per emergere nel mercato turistico, ad alta competizione. APPENNINI FOR ALL concentra la sua offerta sul turismo ambientale rendendo finalmente anche la natura e le montagne accessibili a chi fino ad ora, per carenza di informazioni e possibilità, non ha potuto godere delle bellezze e delle risorse del bellissimo territorio appenninico. Il core business di impresa sono i pacchetti turistici e tutti i servizi offerti dai pacchetti stessi, vendibili anche separatamente. Ci sono poi dei servizi accessori che potranno essere forniti su richiesta. LA NOSTRA OFFERTA APPENNINI FOR ALL, curando al massimo il dettaglio, soddisfa le necessità del viaggiatore “costruendo” o offrendo una vacanza che risponda esattamente alle sue esigenze. Vengono proposti pacchetti ed esperienze precompilati con date, strutture ricettive ed esperienze predefinite, prenotabili direttamente sul sito, ma, soprattutto pacchetti ed esperienze customizzate, organizzate interagendo direttamente con lo user e con gli attori turistici territoriali, che portano alla costruzione di pacchetti ed esperienze ad hoc secondo le esigenze manifestate. Una rete di partnership ben consolidata permette di offrire attività come: - Canoa per disabili - Parapendio per disabili - Escursioni anche con Joelette - Esperienze sensoriali - Soggiorni presso strutture ricettive accessibili - Esperienze con handbike - Guide ed interpreti LIS E molto altro ancora... ATTIVITA' SVOLTE -Attività di tour operator – organizzazione e gestione di viaggi turistici -Escursioni private e di gruppo in Joelette -Attività di Intermediazione - Organizzazione tour per persone disabili -Tour inclusivo di Tagliacozzo con il patrocinio del Comune di Tagliacozzo -Tour inclusivo di Aielli con il patrocinio del Comune di Aielli -Tour inclusivo delle Grotte Palentine in collaborazione con l'Associazione Mapuche di Cese di Avezzano -Formazione sul turismo accessibile per attori turistici -Docenze di turismo inclusivo per l'ente Politecnica formazione dell'Aquila all'interno del corso per accompagnatori turistici. Molte di queste attività sono svolte con l'ausilio di una Joelette (proprietà di Appennini for all) PARTNERSHIP -ENS (ente nazionale sordi) -Comune de L'Aquila (fornitore di servizi turistici per disabili)

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<https://www.premiocambiamenti.it/impres/apennini-for-all/>

Categoria: **TECNOLOGIE (MACCHINARI, ELETTRONICA, ROBOTICA)**



B-PLAS

LUGO (RA)
<https://b-plas.it>

B-PLAS Sbrl società benefit, progetta e realizza impianti completamente automatizzati che trasformano fanghi reflui in PHA, una bioplastica bio-based e biodegradabile, con un impatto ambientale inferiore alle alternative tecnologiche disponibili. B-PLAS Sbrl adotta l'approccio "green growth" nel suo modello tecnologico circolare.

L'IDEA

B-PLAS Sbrl nasce nel 2021 nel febbraio 2021 come start-up innovativa e società benefit dal precedente progetto dell'Università di Bologna "B-PLAS DEMO" e integra nel proprio oggetto sociale lo scopo di generare valore per tutti i portatori di interesse attraverso la creazione di un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. B-PLAS Sbrl progetta e realizza impianti completamente automatizzati e ad alto contenuto tecnologico che trasformano fanghi reflui in PHA (poliidrossialcanoati), una bioplastica bio-based e biodegradabile, riducendo al contempo il volume dei fanghi da smaltire con un impatto ambientale inferiore alle attuali tecnologiche disponibili. Il processo innovativo B-PLAS si inserisce a supporto delle attuali soluzioni di gestione rifiuti privilegiando il recupero di materia ed energia e minimizzando i volumi di fanghi da inviare a smaltimento. Il processo B-PLAS è modulare, flessibile e sostenibile e si propone come soluzione a due problemi: 1. Problema fanghi: riduce fino al 60% il volume dei fanghi da inviare a smaltimento/recupero finale, con separazione solido/liquido mediante filtropressa senza uso di polielettroliti. 2. Problema plastiche fossili: sostituisce le plastiche convenzionali con PHA (poliidrossialcanoati) prodotto a valle dell'impianto. La versatilità e scalabilità dell'impianto in funzione delle esigenze dell'azienda cliente e alle caratteristiche del fango prodotto rendono infine la nostra soluzione adatta ai diversi operatori del settore. Le attività di ricerca e sviluppo procedono nell'ottimizzazione del processo e grazie all'appoggio di Aqseptence Srl ci siamo strutturati per poter offrire sperimentazioni specifiche in laboratorio, studi di fattibilità e ingegneria di base. Il nostro patto di sostenibilità prevede: • Riduzione dell'impatto dovuto allo smaltimento dei fanghi (riduzione volumetrica e sterilizzazione idrotermale) con effetti positivi durevoli. • Riduzione della pressione ambientale limitando drasticamente il rilascio di emissioni clima-alteranti per una transizione verso una società a basse emissioni. • Ottimizzazione energetica attraverso una concezione ingegneristica basata sui principi dell'economia circolare. • Rigenerazione di un rifiuto in un prodotto bio-based e biodegradabile. • Produzione di PHA in grado di offrire nuove opportunità in termini di innovazione tecnologica ed occupazione. B-PLAS Sbrl sposa il concetto di Green Growth, ovvero un percorso di crescita economica sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale, con un processo innovativo e circolare che trasforma i fanghi reflui in bioplastiche, con impatto ambientale e carbon footprint inferiori alle alternative tecnologiche disponibili.

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<https://www.premiocambiamenti.it/impres/b-plas-sbrl/>

Categoria: **SALUTE E BENESSERE**

Fagoterapia



FAGOTERAPIA LAB

SAN GIULIANO TERME (PI)

www.fagoterapia.it

Fagoterapia LAB è una start up che mira a sviluppare nuovi trattamenti efficaci contro le infezioni causate da batteri resistenti agli antimicrobici, che rappresentano una minaccia globale a causa degli elevati tassi di mortalità e morbilità. I prodotti di FL utilizzano soluzioni basate su batteriofagi, cioè virus naturali totalmente innocui per l'uomo, che distruggono in modo selettivo ed esclusivo i batteri, favorendo la rapida guarigione del paziente.

L'IDEA

Nel corso degli ultimi decenni, l'utilizzo di terapie antibiotiche ha comportato la diffusione di batteri resistenti agli antibiotici stessi e potenzialmente causa di infezioni contro le quali ad oggi non esistono terapie efficaci approvate. Le strategie alternative agli antibiotici, attualmente in fase di sviluppo avanzato sia in ambito accademico che industriale, sono poche e tra queste la terapia fagica (batteriofagoterapia) risulta quella potenzialmente più promettente ed efficace. FL intende sviluppare formulazioni fagiche ottimizzate facendo leva su 1) una propria collezione distintiva di virus batteriofagi ("banca fagica"), 2) un algoritmo di Artificial Intelligence proprietario che abilita l'individuazione dei virus più efficaci contro lo specifico batterio causa dell'infezione del singolo paziente e 3) distintive expertise nell'ambito della fagoterapia. Il principale target di FL sono le infezioni causate da *K. pneumoniae* e *P. aeruginosa*, due batteri causa di infezioni AMR più frequenti e dichiarati dall'OMS come "prioritari" verso i quali trovare soluzioni efficaci.

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<https://www.premiocambiamenti.it/impresefagoterapia-lab-s-r-l/>

Categoria: **TURISMO E INCLUSIVITÀ**



MUSEO DIFFUSO DEI 5 SENSI

SCIACCA (AG)

www.sciacca5sensi.it

Siamo la prima cooperativa di comunità della Sicilia. Grazie ad una comunità connessa trasformiamo le risorse del territorio in valore sociale, culturale, economico per uno sviluppo equo e sostenibile.

L'IDEA

La nostra è una Cooperativa di Comunità, la prima riconosciuta in Sicilia. Siamo nati con lo scopo di trasformare le risorse del nostro territorio in valore sociale, culturale, ambientale, economico, umano attraverso un patto che la comunità di Sciacca ha stretto al fine di generare uno sviluppo che sia per tutti (e quindi equo) e per tutte le generazioni (e quindi sostenibile). Questo patto di comunità è stato ufficialmente riconosciuto dalla Regione Siciliana che, nel febbraio 2020, ci ha accreditati come Ecomuseo Siciliano, tra i primi 11 nati nella nostra regione, con il nome di Ecomuseo dei 5 Sensi di Sciacca. Per unire i valori della comunità all'efficienza di un'impresa, nell'aprile del 2020 è nata la Cooperativa di Comunità, divenuta ente gestore dell'ecomuseo. Come cooperativa, in pieno periodo covid e nell'arco di appena due anni, abbiamo creato da zero a oltre 50 esperienze del fare, 11 Infopoint Diffusi in città, una governance chiara, partecipata e diffusa e una narrazione identitaria anch'essa diffusa. Tutto per rendere condivisibili e fruibili le identità del nostro territorio e trasformare queste risorse in economia, l'Economia della Bellezza, un'economia dove utile e etico non sono mai in contrapposizione, ma concorrono al benessere e alla felicità di chi vive sul territorio e di chi lo viene ad esplorare. Comunità e Territorio si riconnettono in un unicum identitario contemporaneo, vivo. Tutto ciò ha generato due cose: CAMBIAMENTO e INNOVAZIONE. 1. I cambiamenti che abbiamo prodotto sono al tempo stesso di tipo sociale, culturale, ambientale ed economico.

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<https://www.premiocambiamenti.it/impres/cooperativa-di-comunita-identita-e-bellezza-museo-diffuso-dei-5-sensi-sciacca/>

Categoria: **ECONOMIA CIRCOLARE**



OHOSKIN

CATANIA

www.ohoskin.com

Abbiamo sviluppato un biopolimero proprietario a partire dagli scarti di arance e cactus per creare un materiale bio-based dalle caratteristiche visive, tattili e di performance del tutto paragonabili al cuoio animale destinato ai brand di lusso che vogliono fornire ai propri utenti un'alternativa etica alla pelle, senza rinunce.

L'IDEA

Ohoskin è la startup innovativa, fondata nel 2019, che ha brevettato e produce il primo materiale bio-based alternativo alla pelle animale da sottoprodotti di arance e cactus. Ciò che resta della trasformazione industriale di arance e cactus per l'alimentazione e la cosmetica – un reflujo che altrimenti andrebbe smaltito - diventa la nostra materia prima in un processo virtuoso di economia circolare. Il nostro processo non genera rifiuti e, soprattutto, non richiede alcun consumo di nuovo suolo. Inoltre, a differenza della pelle animale, Ohoskin non richiede l'allevamento di animali e, di conseguenza, non produce i gas serra tipici degli allevamenti intensivi. Inoltre, ad oggi, dal 60 all'80% della pelle animale è conciata al cromo, con devastanti effetti sull'ecosistema e con un grande consumo di acqua. Il nostro prodotto è privo di ftalati ed è conforme al REACH e PROP65. Vanta il rating VVV + del progetto Animal-Free Fashion di LAV. Dalla costituzione della startup nel 2019 ad oggi abbiamo esteso il nostro brevetto in PCT internazionale abbiamo siglato gli accordi con i partner industriali, abbiamo realizzato e presentato il primo prodotto a febbraio 2021 sviluppato in 20 colori e 3 texture. La nostra filiera di produzione è 100% Made in Italy e il nostro prodotto certificato e testato è la soluzione ideale per i brand più responsabili nelle industrie della moda, dell'arredamento e dell'automotive. È un lusso che fa bene a tutti: agli animali, all'economia, al pianeta. Il contributo innovativo di Ohoskin è stato riconosciuto anche in diversi contesti: - Intesa Sanpaolo, Assobiotech e Cluster's Spring Innovation Center l'hanno reputata come una delle più promettenti startup all'interno del percorso di accelerazione BioInItaly 2021 - Primo posto al programma di incubazione Call4Fashion del MIP come uno dei cinque progetti più promettenti nel settore della moda. - Finalisti al Capacity Building Program European project "STAND Up! - Museo del Tessuto di Prato", supportato dall'Unione Europea e da ENI CBC Med framework. - Selezionati per il programma di accelerazione del Motor Valley Accelerator, Plug and Play, CDP, Unicredit, CRIT. - Selezionati tra i 16 progetti Made in Italy più innovativi da UniCredit per il suo programma Startlab2021 - Selezionati tra i 28 finalisti per la Vogue YOOX Challenge - The Future of Responsible Fashion. L'avvio di campagne di marketing e commerciali ha permesso di firmare la prima lettera d'intenti per la vendita del materiale bio-based nell'industria della moda ed entro il 2022 si stima di raggiungere anche il mercato dell'automotive grazie ai progetti con corporate partner del Motor Valley Accelerator.

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<https://www.premiocambiamenti.it/impres/ohoskin-srl/>

Categoria: **MOBILITÀ, AUTO E TRASPORTI**



ONE LESS VAN

VENEZIA

www.sumsolutions.it

One Less Van progetta e commercializza mezzi a propulsione ibrida umano / elettrica per migliorare le condizioni di trasporto ed incrementare la redditività di corrieri, GDO, aziende e professionisti. Le cargo-bike SUM offrono risposte progettuali innovative per le esigenze della

logistica nei centri urbani, salvaguardando l'atmosfera, riducendo il traffico e l'inquinamento, contenendo i consumi e i costi fissi.

L'IDEA

One Less Van progetta e commercializza mezzi a propulsione ibrida umano / elettrica per migliorare le condizioni di trasporto ed incrementare la redditività di corrieri, GDO, aziende e professionisti. SUM X è un quadriciclo innovativo, con ampia capacità di carico (fino a 300kg e 2m³), caratterizzato da una notevole stabilità e maneggevolezza grazie allo studio ed allo sviluppo accurato del telaio e delle sospensioni. E' considerato dal codice della strada bicicletta a pedalata assistita e non è quindi soggetto a limitazioni del traffico, bollo o assicurazione. Il telaio modulare in carbonio, il sistema di sospensioni a balestra in carbonio e la trasmissione anteriore diretta che ne fanno il veicolo più leggero (46kg) e più efficiente (9Wh/Km) al mondo tra quelli con portata comparabile, sono coperti da brevetto. La posizione di guida stata sviluppata per essere ergonomica, secondo le moderne teorie di Biomeccanica. SUM-X garantisce comfort al conducente e una riduzione dei rischi di lombalgie. La posizione di guida eretta e rialzata assicura un'ottima visuale in tutti i contesti. Sicurezza e comfort per una maggiore qualità del lavoro. SUM X è di recente stato premiato alla fiera internazionale EuroBike come miglior cargobike per la logistica di ultimo miglio. Abbiamo sviluppato questo mezzo e ottenuto questi risultati ottenuti solo grazie alla stretta collaborazione con le eccellenze italiane in diversi settori. SUM X è assemblato in Italia con più dell'85% dei componenti totalmente prodotti da aziende artigiane o PMI Italiane. Grazie alla produzione dei semilavorati nel territorio, riusciamo a garantire affidabilità nei tempi di consegna e qualità delle lavorazioni nonostante la crisi delle forniture che stanno caratterizzando il settore bici. Abbiamo stretto partnership commerciali con i più importanti player della logistica internazionale, come ad esempio GLS, BRT o DHL, e Poste Italiane sta testando il nostro mezzo. Stiamo sviluppando un secondo modello, SUM AlpaCargo, che dovrebbe andare in produzione entro fine 2021. Alpa è una cargo bike a 2 ruote con carico posteriore con un sistema di pedalata assistita sviluppato in collaborazione con una importante azienda Italo-americana. AlpaCargo sarà la più leggera nel suo settore e permetterà di portare agilmente piccoli volumi (fino ad 80kg o 0.4m³) oppure due bambini ospitati nei seggiolini omologati. Alpa quindi ci permetterà di affacciarci al mercato B2C, difficile da raggiungere per SUM X One Less van è stata insignita del premio speciale 2021 per il lavoro ed il progresso dalla CCIA di Venezia e Rovigo.

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<https://www.premiocambiamenti.it/impres/one-less-van-srl/>

Categoria: **ECONOMIA CIRCOLARE**



POP

FIRENZE

www.poptopack.it

La nostra società è nata dall'esigenza di ridurre l'utilizzo di imballaggi in plastica a forte impatto ambientale e di creare un'alternativa "green" ai materiali attualmente impiegati per l'imballaggio. Abbiamo realizzato un sistema d'imballaggio (c.d. PTP) completamente biodegradabile e compostabile, testato e brevettato, che, una volta esaurito il suo scopo, si neutralizza in maniera autonoma senza arrecare danni all'ecosistema. Il PTP è l'alternativa alla plastica.

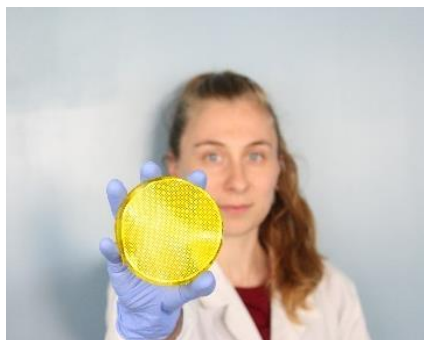
L'IDEA

La nostra società ha realizzato un sistema d'imballaggio (c.d. PTP) completamente biodegradabile e compostabile, testato e brevettato, che, una volta esaurito il suo scopo, si neutralizza in maniera autonoma, senza arrecare danni all'ecosistema. Come materia prima per l'imballaggio utilizziamo il mais scoppiato, senza l'uso di alcuna sostanza, contenuto all'interno di un film polimerizzato con base amido di mais (proveniente anch'esso da fonti rinnovabili) che, ai sensi delle normative uni en 13432 e uni en 14995, garantisce la miglior decomposizione compostabile e permette al nostro scarto non solo di rispettare gli ecosistemi, ma addirittura di reintegrarsi ad essi come concime naturale.

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<https://www.premiocambiamenti.it/impres/pop-srl/>

Categoria: SALUTE E BENESSERE



PROMETHEUS

PARMA

<https://www.ematik.it>

Prometheus è una startup medtech nata a novembre del 2017 che sviluppa soluzioni nel settore della medicina rigenerativa. Il primo prodotto sviluppato è Ematik: un cerotto personalizzato e riassorbibile in grado di dimezzare i tempi di guarigione delle ferite complesse (es: piaghe da decubito, ulcere venose). Oggi Ematik è commercializzato

nel settore veterinario, ma l'obiettivo più ambizioso è quello di rendere il prodotto disponibile anche per la cura dell'uomo.

L'IDEA

Prometheus è nata nel 2017 dalla passione per la stampa 3D e le biotecnologie dei 3 co-founder. Il primo prodotto sviluppato, Ematik, è un cerotto personalizzato e riassorbibile impiegato nel trattamento delle ferite complesse; il cerotto combina il sangue del paziente da trattare con dei biomateriali stampati in 3D, questa combinazione brevettata, è in grado di dimezzare i tempi di guarigione delle ferite senza lasciare cicatrici. Il prodotto è già stato testato in collaborazione con l'Università di Parma su diversi casi clinici animali, dando sempre ottimi risultati. Da febbraio del 2020 è in commercio nel settore veterinario per la cura di cani, gatti e cavalli, riscontrando la soddisfazione dei clienti che lo utilizzano. I mercati di interesse sono quindi due: quello veterinario (1Mld€) e quello umano (20Mld€), il secondo con un time-to-market più spostato in avanti, questo dovuto ai trial richiesti per poter ottenere le certificazioni. Il team è composto da 6 persone che lavorano full time al progetto e con competenze trasversali ed eterogenee. Supporta il progetto una Advisory Board d'eccellenza con expertise economico-finanziario e strategico; tra i membri c'è anche Andrea Chiesi, R&D Portfolio Manager di Chiesi Farmaceutici. Siamo seguiti anche da Advisor Clinici come il Dott. Longobardi del Centro Iperbarico di Ravenna (centro di riferimento per il trattamento di ferite difficili). Ad aprile 2021 si è concluso l'ultimo aumento di capitale dell'azienda, che permetterà di finanziare la sperimentazione in vitro ed in vivo del cerotto, per l'ottenimento del marchio CE così da poter rendere finalmente disponibile il trattamento anche agli Ospedali.

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<https://www.premiocambiamenti.it/impres/prometheus-srl/>

Categoria: **TECNOLOGIE (MACCHINARI, ELETTRONICA, ROBOTICA)**



PSET

LUNGAVILLA (PV)

www.p-set.com

PSET è un'azienda meccanica che produce "Posizionatori pneumatici compatti", dispositivi unici ed innovativi a cui è stato riconosciuto il Brevetto per Modello di Utilità. Si tratta di supporti orientabili pneumatici che permettono il miglior posizionamento alla massima velocità dei particolari da lavorare,

avvantaggiando e facilitando i professionisti, di innumerevoli settori, nelle lavorazioni manuali. Un laboratorio che trova la soluzione da un'altra prospettiva.

L'IDEA

PSET progetta e produce Posizionatori Pneumatici compatti dal 2018. L'idea è nata nel 2017 cercando portare il concetto di un sistema noto a disposizione di tutti i professionisti delle lavorazioni manuali, elevandone le funzionalità tecniche e le capacità, creando quindi un progetto che ha preso poi forma in un dispositivo, il Posizionatore pneumatico. Consultandomi con vari professionisti in settori di diverso genere, ho compreso che questi necessitano spesso, durante i loro lavori, di un dispositivo di supporto sul quale fissare i particolari oggetto della lavorazione. Gran parte degli attuali supporti in commercio non offrono vincolo di manovra o li offrono in modo limitato, rallentando la velocità di lavoro dell'operatore nel momento in cui va ad orientare il particolare per ricercare una nuova e miglior posizione, la quale, a volte, compromette l'ergonomia di lavoro. Nel cercare di risolvere queste difficoltà che si presentano in differenti settori ho pensato di realizzare un supporto innovativo quasi universale con funzionamento pneumatico che possa essere utilizzato in tutti gli ambienti dove vengono svolte lavorazioni manuali, in grado di garantire: -Movimentazioni rapide e comode per raggiungere la miglior posizione di lavoro. -Ottima stabilità nella posizione di blocco. -Risparmio dei tempi di lavoro. -Migliore ergonomia di lavoro. -Comodi spostamenti grazie alla loro compattezza ed al ridotto peso. Il Posizionatore pneumatico offre la possibilità all'operatore di movimentare il proprio oggetto da lavorare in un tempo minore, e con una maggiore facilità d'esecuzione. Grazie alle sue caratteristiche permette di cambiare posizioni rapidamente in pochi secondi e con semplici gesti, migliorando la precisione e soprattutto l'ergonomia di lavoro, supportando l'operatore al meglio. Nel Novembre 2020 i Posizionatori Pneumatici hanno ricevuto il riconoscimento dall'Ufficio Brevetti e marchi di "Brevetto per modello di utilità".

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<https://www.premiocambiamenti.it/impresepset-di-lavelli-fabio/>

Categoria: APP, WEB, SOFTWARE



QUINK

IMOLA

www.quinck.io

Quinck è una startup innovativa formata da un gruppo multidisciplinare di giovani motivati a generare un impatto positivo sul territorio attraverso l'ideazione e l'applicazione di tecnologie innovative, principalmente IoT e software. Quinck è abilitatore B2B della trasformazione digitale per il settore Industria 4.0, combinando il modello consulenziale con la produzione di tecnologia proprietaria nei settori mobilità, agricoltura e manifattura intelligenti.

L'IDEA

Quinck nasce come gruppo di lavoro che prende vita in Agosto 2019, da due ingredienti semplici e vitali: 1. un'idea di innovazione tecnologica capace di migliorare e semplificare l'esperienza di fruizione dei sistemi di trasporto pubblico locale; 2. un team qualificato e multidisciplinare di 6 persone giovani, ambiziose e determinate a generare un impatto positivo sul territorio. Quick-in, il "telepass per i mezzi pubblici", è un sistema IoT in grado di semplificare e automatizzare la fruizione dei mezzi pubblici e contemporaneamente raccogliere e analizzare dati in tempo reale consentendo alle aziende di trasporto pubblico una gestione "data-driven" del servizio. Grazie alla completezza delle figure professionali interne, Quinck ha progettato il sistema sulla base di uno studio strutturato del mercato di riferimento e delle relative Linee Guida e ha sviluppato la tecnologia innovativa attraverso una fase di R&S supportata da 3 diverse tesi magistrali in ambito informatico presso l'Università di Bologna. La soluzione, quindi, permette alle persone di salire e scendere dai mezzi pubblici senza dover pensare ad acquistare, validare e pagare il titolo di viaggio, perché la tecnologia sviluppata da Quinck è in grado di automatizzare questi processi sostituendoli con il dialogo informatico tra smartphone e validatore a bordo mezzo; contemporaneamente, lo stesso sistema che semplifica la vita al viaggiatore raccoglie dati di salita, discesa e di profilazione, costituendo uno strumento di supporto alla decisione e di previsione per le aziende di trasporto pubblico e per le amministrazioni impegnate nella pianificazione integrata della mobilità locale. Ad oggi Quinck collabora con Gruppo Torinese Trasporti, presso cui verrà effettuata la prima applicazione ufficiale del sistema innovativo, e con Start Romagna e la Regione Emilia-Romagna, valutando l'integrazione delle funzionalità innovative nella piattaforma "Roger".

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<https://www.premiocambiamenti.it/impres/quinck/>

Categoria: **TECNOLOGIE (MACCHINARI, ELETTRONICA, ROBOTICA)**



RE LEARN

TORINO

<https://www.re-learn.eu/>

Re Learn srl sviluppa soluzioni innovative volte al miglioramento del processo di gestione dei rifiuti. Il prodotto principale è Nando, un cestino intelligente in grado di differenziare automaticamente i rifiuti che vengono inseriti al suo interno grazie all'intelligenza artificiale. Nando è in grado di differenziare automaticamente sia le macro categorie (Carta, Plastica, Vetro e Alluminio) che le micro categorie di

rifiuti (Differenti colori del vetro, PET, HDPE, PVC, LDPE, PP, PS). I punti di forza di Nando sono la compattezza, la varietà di rifiuti che riesce a riconoscere, e la velocità di riconoscimento. Il modello di business pensato da Re Learn prevede sia la vendita di Nando che il suo utilizzo tramite abbonamento mensile a privati e società (B2B2A). Si aggiungono un servizio di consulenza ambientale volto a rendere le aziende Carbon Neutral, e la vendita dei dati che Nando colleziona. Il mercato di riferimento è lo Smart Waste Management Market.

L'IDEA

L'innovazione della soluzione di Re Learn consiste nell'aver creato un dispositivo con tutte le caratteristiche proposte singolarmente dai nostri concorrenti. NANDO riconosce e smista automaticamente i rifiuti che vengono inseriti all'interno. Utilizzando l'intelligenza artificiale, gli algoritmi di riconoscimento delle immagini, NANDO riconosce il materiale di cui è composto il rifiuto e poi con un sistema meccanico, smista il rifiuto nel contenitore corretto. NANDO gestisce la transazione verso una gestione sostenibile dei rifiuti per le attività senza enormi investimenti. NANDO semplifica la catena dell'economia circolare rendendo la logistica più efficiente e riducendo il livello di contaminazione dei rifiuti grazie a una corretta differenziazione, permettendo così il loro riutilizzo.

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<https://www.premiocambiamenti.it/impres/re-learn-srl/>

Categoria: **SALUTE E BENESSERE**



SENSOSAN

ROMA

www.sensosan.it

La nostra missione è migliorare la qualità della vita delle persone. Lo facciamo con Nebulizzatori Intelligenti e con Fragranze profumate, sanificanti e Funzionali per la stimolazione della plasticità cerebrale.

L'IDEA

La nostra missione è migliorare la qualità della vita delle persone. La nostra start up innovativa è nata nel 2020 in piena pandemia a Roma e presso l'Innovation Hub – Polo Meccatronica di Rovereto. È composta da un team imprenditoriale e di ricerca con esperienza e per le attività di ricerca e sviluppo collabora attivamente con Fondazione Bruno Kessler, Università di Trento, Università di Modena e Reggio Emilia, Università Cattolica del Sacro Cuore e Università Luiss. Siamo partiti con S1, l'unica tecnologia brevettata al mondo che attraverso sensoristica IoT e Intelligenza Artificiale permette di automatizzare e certificare il processo di sanificazione degli ambienti e delle superfici oggi svolto da personale qualificato di società di cleaning e facility. La società sta implementando R1, un robot mobile brevettato che permette la sanificazione degli ambienti in modo costante, continuo, certificando la sanificazione degli ambienti e delle superfici senza intervento umano consentendo contemporaneamente: - La rilevazione dei parametri ambientali intervenendo direttamente e consigliando alle persone le azioni da svolgere per favorirne il miglioramento - La rilevazione dei parametri vitali segnalando attraverso una anonimizzazione dei dati le eventuali problematiche riscontrate al responsabile incaricato della gestione della eventuale criticità. A corredo delle tecnologie S1 e R1 la società sta implementando la ricerca e sviluppo di specifiche molecole per l'attivazione della plasticità cerebrale e della neurogenesi in particolare per la riduzione dell'ansia, la riduzione del panico, la riduzione dello stress ed il miglioramento del sonno per la realizzazione delle specifiche Fragranze Funzionali per il miglioramento psichico e fisiologico delle persone.

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<https://www.premiocambiamenti.it/impresesensosan/>

Categoria: **SOSTENIBILITÀ E SOCIALE**



TETI

BRINDISI

<https://www.tetisrl.org/>

La Teti srl è una start up costituitasi con l'obiettivo di sfruttare un'esclusiva brevettuale ideata dallo stesso amministratore in grado di intervenire sull'erosione costiera degli arenili che sono un bene naturale di tutti ed un bene strumentale per gli operatori del settore balneare. Questa ideazione ha la capacità di invertire completamente il processo di erosione sino ad un ripascimento degli arenili in termini semplici, economici, naturali e alla portata degli operatori del settore, utilizzando plastica riciclata e creando posti di lavoro.

L'IDEA

La neonata start-up Teti srl intende realizzare industrialmente un sistema brevettato capace di soddisfare l'esigenza che hanno i titolari di concessioni demaniali destinate alla balneazione che subiscono, anno per anno, l'erosione della superficie su cui insiste la loro attività. L'erosione riduce gli spazi asciutti e spesso pone in essere l'esistenza della stessa attività ricettiva in quanto la sabbia risulta un elemento irrinunciabile per l'attività, al pari di un bene strumentale. Tutti gli altri sistemi antierosione mirano a ridurre la forza d'impatto dell'onda sulla linea di riva; al contrario, la forma del modulo ideato dalla Teti srl, per quanto possibile, ne agevola il flusso e l'avanzamento mentre ne ostacola il deflusso risultando una barriera all'asportazione di sabbia e granuli degli strati superficiali della spiaggia lambiti dalle onde e, inoltre frenandone il deflusso, obbliga alla decantazione le sospensioni presenti nell'onda in partenza. Il principio di funzionamento rende al meglio in caso di mare mosso perché lo stesso mare carico di sospensioni, dovute alla maggiore turbolenza, nel ritorno come risacca ne deposita buona parte in quella zona d'acqua quasi ferma che si crea tra la linea di riva ed il bordo emergente del modulo che ne ostruisce il deflusso. Elemento di originalità è che il modulo è un sistema di elementi studiati che, oltre alla loro valenza operativa, associano la possibilità di essere costituiti da componenti ideati per essere montati facilmente e rapidamente durante il periodo invernale e smontati durante il periodo di balneazione senza l'ausilio di mezzi di movimentazione meccanica né per terra né per mare.

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<https://www.premiocambiamenti.it/impreseteti-srl/>

Categoria: **AGROALIMENTARE**



THE CIRCLE

ROMA

<https://www.thecircle.global/>

The Circle è un'azienda agricola ed energetica dall'alto contenuto tecnologico che ha messo al centro del proprio sviluppo i valori della Sostenibilità, dell'Innovazione e della Circolarità. The Circle ha realizzato il primo e più esteso impianto commerciale acquaponico d'Italia. 4500mq di

serra permettono di produrre cibo di altissima qualità abbattendo l'utilizzo di sostanze chimiche, diserbanti e inquinanti. The Circle si basa su di un modello di sviluppo sostenibile e competitivo senza alcun impatto sull'ambiente.

L'IDEA

The Circle è un'azienda agricola ed energetica innovativa dall'alto contenuto tecnologico che ha messo al centro del proprio sviluppo i valori della Sostenibilità, dell'Innovazione e della Circolarità. The Circle nasce per risolvere problemi reali e concreti quali mancanza di acqua, mancanza di terra e necessità di produrre più cibo in meno spazio. L'obiettivo è portare sul mercato un prodotto sano e nutritivo arrivando ad imporre un modello produttivo a impatto positivo sull'ambiente. La tecnologia usata da The Circle consente di coltivare interamente fuori suolo, così da non avere problemi anche nei suoli esausti o contaminati. The Circle propone soluzioni green per la ristorazione, i consumatori e le istituzioni focalizzandosi sulla qualità del prodotto e la sostenibilità della filiera produttiva. In soli 3 anni ha riscosso un enorme successo nei settori dei cibi organici e di vertical farming grazie all'innovazione tecnologica dei processi agricoli applicati. Alla base del modello agricolo The Circle c'è la tecnologia acquaponica che prevede l'utilizzo intelligente delle risorse disponibili, riducendo drasticamente l'impatto sull'ambiente e consentendo una produzione di altissima qualità. L'impianto acquaponico sfrutta la collaborazione sinergica di piante e pesci: nelle vasche, i pesci producono sostanze di scarto ricche di nutrienti necessari alla crescita delle piante. Tramite un biofiltro, gli scarti organici ricchi di Ammoniaca vengono convertiti in Nitrati, il nutriente più importante per le piante. Quest'ultime assorbono i nutrienti dissolti nell'acqua per il proprio sviluppo e allo stesso tempo la purificheranno prima di riconsegnarla ai pesci. Questo sistema, monitorato costantemente attraverso un impianto di sensori di controllo sempre connessi, dà la possibilità di coltivare in maniera sostenibile e tecnologica raggiungendo fino a 600g di produzione per metro quadro in circa 21 giorni, permettendo un risparmio di acqua del 90% rispetto all'agricoltura tradizionale. Senza utilizzare concimi chimici e diserbanti.

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<https://www.premiocambiamenti.it/impres/the-circle-s-a-r-l/>

Categoria: ALTRA MANIFATTURA

TomaPaint



TOMAPAIN SRL

PARMA

www.tomapaint.com

TomaPaint è una startup green il cui obiettivo è quello di rivoluzionare il settore degli imballaggi metallici per alimenti attraverso con una bioresina ottenuta dalle bucce dei pomodori. La bioresina servirà a produrre una vernice naturale da applicare sulle superfici interne ed esterne di contenitori metallici alimentari, così da offrire un'alternativa ecologica alle lacche sintetiche con benefici all'ambiente e alla salute.

L'IDEA

TomaPaint soddisfa la domanda di produzione sostenibile e di tutela della salute dei consumatori allineandosi con i principi dell'economia circolare, valorizzando i sottoprodotti agroindustriali e utilizzando risorse rinnovabili. Questo grazie a un procedimento brevettato per l'estrazione della cutina dagli scarti della lavorazione dei pomodori, sostanza che sta alla base della produzione di un'innovativa biovernice applicabile sulla superficie dei barattoli e delle lattine in metallo usate per gli alimenti. La cutina è polimero naturale simile al poliestere che si trova nella cuticola delle bucce di pomodoro ed è la sostanza utilizzata per produrre la vernice a base organica (biovernice). È possibile estrarre la cutina indipendentemente dall'origine dei pomodori e dal tipo di buccia. Il processo di estrazione della cutina trattando gli scarti dei pomodori non utilizza solventi e si basa su tecnologie ben collaudate, con alte prestazioni e rendimenti a costi relativamente bassi.

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<https://www.premiocambiamenti.it/impresetomapaint-srl/>

Categoria: **BIOMEDICALE - RICERCA**



U-CARE MEDICAL

TORINO

www.u-caremedical.com

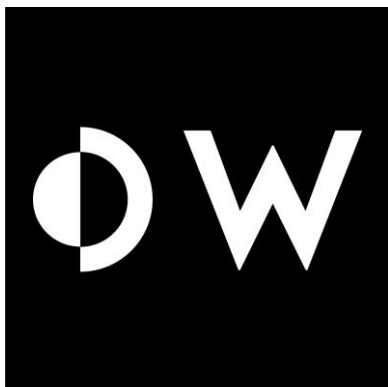
U-Care Medical è uno spin-off del politecnico di Torino, che ha sviluppato un innovativo sistema integrato hardware (sensore) e software (suite digitale) per la prevenzione e il trattamento di scompensi renali fra i pazienti ricoverati all'interno della terapia intensiva. U-Care è stata premiata nel 2019 con il premio nazionale per l'innovazione nel settore Lifescience.

L'IDEA

U-Care Medical è uno spin-off del politecnico di Torino, che ha sviluppato una soluzione innovativa (brevetto approvato ed internazionalizzato, basata su una componente hardware (un sensore per la raccolta automatica di alcuni parametri fisiologici del paziente) e una componente software (una suite di soluzioni digitali), finalizzata a supportare il personale ospedaliero (medici, infermieri, primario) nel prevenire e gestire, eventuali scompensi renali. La soluzione supporterà il personale ospedaliero nelle attività di monitoraggio e prevenzione, evitando che insorgano complicazioni cliniche e migliorando così la qualità della vita dei pazienti post-ospedalizzazione. Il progetto nasce nel 2018, da una collaborazione fra il politecnico di Torino e l'ospedale Santa Maria di Terni, e si è evoluto, nel 2021, in una startup innovativa. A dicembre 2020 U-Care Medical è stata premiata con Il premio Nazionale per l'Innovazione in ambito Lifescience. Oggi U-Care Medical ha già validato i suoi prototipi in più di 5 ospedali ed ha chiuso un accordo pluriennale di fornitura con un distributore di dispositivi medici, e si prepara ad implementare la sua strategia di go-to-market. I prossimi step includono: -Design clinico dello studio multicentrico (5 centri italiani coinvolti); -Certificazione CE della componente hardware e software; -Attività di Fundraising

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<https://www.premiocambiamenti.it/impres/u-care-medical/>

Categoria: **ECONOMIA CIRCOLARE**

ZEROW

SCANDICCI

www.zerow.it

Zerow è piattaforma collaborativa, basata sulla forza della comunità, che promuove il riutilizzo degli scarti di pelli, legno tessuti e metalli mediante un network circolare, dove artigiani e produttori di incontrano per trasformare gli scarti in prodotti, un marketplace, dove vendere i prodotti realizzati, e un motore di ricerca, che sfrutta l'intelligenza per facilitare l'incontro della domanda e dell'offerta degli scarti.

L'IDEA

Seguendo una logica di economia lineare, diverse categorie di scarti riutilizzabili (come gli scarti di pelle, metallo, tessuto e legno) sono oggi bruciati in impianti di smaltimento o lasciati in discariche. Questo sistema inquina gravemente l'ambiente ed evita uno sfruttamento efficiente delle risorse naturali e animali. Il nostro scopo è quello di aiutare le aziende di vari settori (tra cui la pelletteria, il tessile e l'arredamento) a recuperare gli scarti industriali in modo sostenibile, alimentando un percorso di economia circolare che coinvolge gli artigiani nella trasformazione degli scarti in prodotti. Contemporaneamente, ci occupiamo di selezionare prodotti virtuosi nati da logiche circolari da inserire nel nostro marketplace, all'interno del quale promuovere fortemente le realtà artigianali e innovative che li producono. Dal lato del cliente, l'esperienza di acquisto offerta è un mix unico di prodotti di qualità, fusi con l'importanza di contribuire effettivamente ad evitare lo spreco di risorse. L'impatto dell'uso di questa tipologia di prodotti aumenterà la prospettiva della partecipazione del cliente alla rivoluzione ecologica, creando così un senso di opposizione verso i comportamenti volti al consumo. Il marketplace si propone come vetrina per favorire le realtà artigiane nel realizzare efficacemente strategie di vendita online, che spesso risultano infruttuose ed eccessivamente impegnative per i piccoli imprenditori. Sviluppi futuri prevedono la realizzazione di un motore di ricerca per gli scarti e di un sistema per aumentare la visibilità e tracciabilità della filiera dei prodotti circolari.

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<https://www.premiocambiamenti.it/impreses/zerow/>

