



L'IMPRENDITORIA FEMMINILE IN ITALIA. ANALISI E SCENARI A cura del Centro Studi CNA



L'IMPORTANZA DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE IN ITALIA



L'imprenditoria rosa è un'importante realtà per la nostra economia

- Vanta numeri importanti
- È estremamente dinamica
- Ha sostenuto l'intero tessuto produttivo in anni difficili



IRUOLIIMPRENDITORIALI



2,8 milioni di ruoli detenuti da donne nel 2020 (26,7% del totale Italia)

Titolari di impresa: 829.178 (29,3%)

Amministratrici: 1.139.379 (40,2%)

• Socie: 608.420 (21,5%)

• Altre cariche: 255.747 (9,0%)

Nel 69,5% dei casi sono gestiscono e/o sono responsabili in prima persona dello sviluppo del progetto imprenditoriale



IRUOLIIMPRENDITORIALI



2,8 milioni di ruoli detenuti da donne nel 2020 (26,7% del totale Italia)

Titolari di impresa: 829.178 (29,3%)

Amministratrici: 1.139.379 (40,2%)

• Socie: 608.420 (21,5%)

Altre cariche: 255.747 (9,0%)

Le donne operano in una impresa su due...

...e hanno ruoli apicali quasi in una impresa su tre



LA PRESENZA NEI SETTORI DI ATTIVITA'



LE IMPRENDITRICI OPERANO SOPRATTUTTO NEI SERVIZI...

DISTRIBUZIONE DEI RUOLI IMPRENDITORIALI PER GENERE NEI SETTORI DI ATTIVITA' ECONOMICA

Valori %, anno 2020, Fonte: elaborazioni Centro Studi CNA su dati Movimprese



donne

uomini



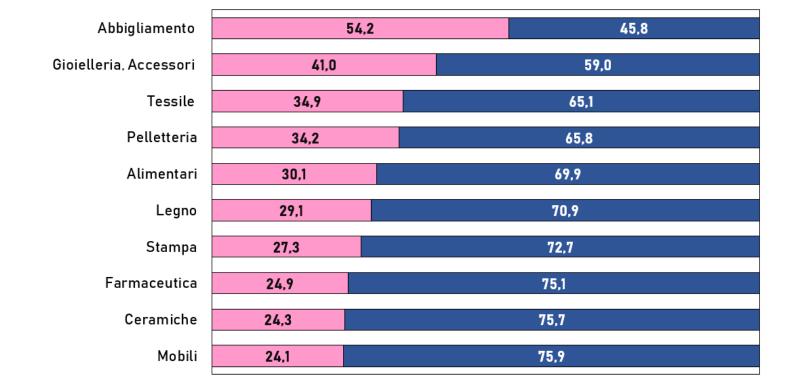
LA PRESENZA NEI SETTORI DI ATTIVITA'



...MA E' IMPORTANTE LA
PRESENZA ANCHE IN ALCUNE
ATTIVITA' MANIFATTURIERE

DISTRIBUZIONE DEI RUOLI IMPRENDITORIALI PER GENERE NEI SETTORI MANIFATTURIERI

Valori %, anno 2020, Fonte: elaborazioni Centro Studi CNA su dati Movimprese



donne

■ uomini





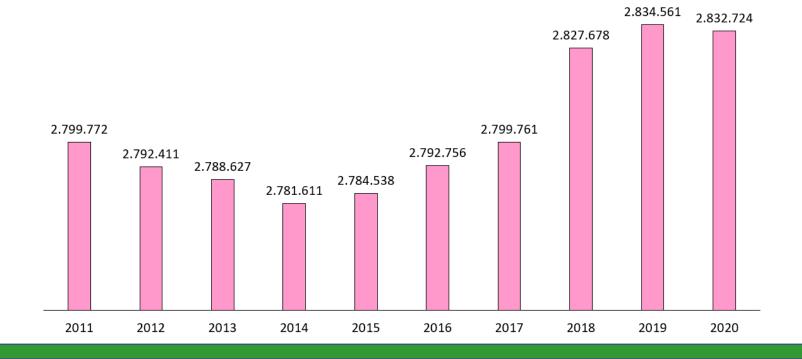
L'ANDAMENTO NEGLI ULTIMI DIECI ANNI



L'imprenditoria femminile è riuscita a crescere in anni difficili per la nostra economia...

TRA IL 2014 E IL 2020, 51MILA RUOLI IMPRENDITORIALI IN PIU'







L'ANDAMENTO NEGLI ULTIMI DIECI ANNI



... e ha contribuito alla tenuta dell'intero tessuto imprenditoriale nazionale





Nel periodo 2010-2020







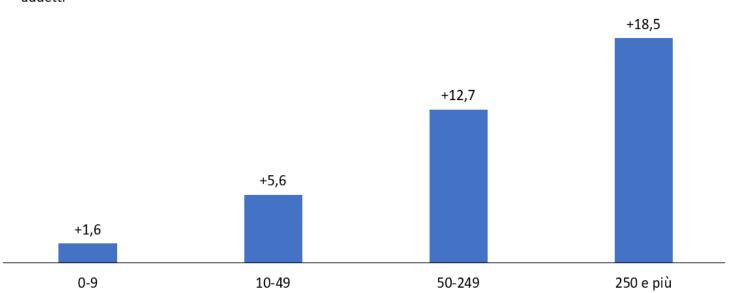
UN ULTIMO DATO... LE DISPARITA' SALARIALI SI ANNULLANO NELLE MICRO IMPRESE



In Italia, Le donne guadagnano in media il 7,4% in meno degli uomini (ma questa differenza è minima nelle micro imprese)

IL GENDER GAP NELLE IMPRESE ITALIANE

Differenze % delle retribuzioni orarie uomo-donna delle posizioni dipendenti nelle imprese suddivise in classi di addetti







GRAZIE PER L'ATTENZIONE!!!