

FOCUS ON

GNA CINEMA E AUDIOVISIVO: PLANS AND GOALS TO SUPPORT ITALIAN FILM INDUSTRY

Interview to **GIANLUCA CURTI**
President of CNA Cinema e Audiovisivo- CEO Minerva Pictures

by Stefania Veneri



CNA national headquarters - Rome

After the year 2020, which was marked by a strong crisis that affected many sectors, the year 2021 saw signs of recovery and renewed optimism on many levels; as president of CNA Cinema e Audiovisivo, and as an experienced producer with Minerva Pictures, what is it like to be a producer today and what are your perceptions of the business?

There are different ways of working as a producer and it is clear that the pandemic has had a different impact on small and medium sized companies than on larger ones. It has not been easy, and it still isn't, to face real problems such as the financial crisis without the possibility of receiving direct aid from the State. This does not mean that there is no desire to restart, to produce and to create; the category is certainly focused on the job and on the future.

The pandemic has increased distances and created barriers, undermining the concept of internationalization and free flow. Has this aspect influenced

and changed the approach to cinema?

Internationalization remains a fundamental aspect to nurture and protect, also because of the importance of maintaining market share outside the national territory. During the pandemic, virtual meetings aimed at collaborating beyond our borders have never been lacking. From this point of view, CNA is very attentive and active in encouraging participation in development, co-production, networking, or promotion programs such as those carried out by EFP. It is essential to be able to interact internationally on several levels, including with the big OTTs, which are proving, among other things, to be much more oriented and open to documentaries and less to cinema and TV series. At least this is the perception of CNA Cinema e Audiovisivo members.

In recent months, there have been numerous and specific requests for support for the sector, and some have been heard. Is there still something missing and on which it is necessary to intervene

“ *There are different ways of working as a producer and it is clear that the pandemic has had a different impact on small and medium sized companies than on larger ones.* ”



GIANLUCA CURTI

quickly?

A lot has been done and it is the result of a constant dialogue with the Institutions and MiBACT, in particular with the Director of the General Directorate for Cinema and Audiovisuals, Nicola Borrelli. During the pandemic, there has been an important and continuous involvement that has created a support network that has never abandoned the sector. Certainly, it is necessary to develop a program of direct support to production companies, perhaps determining incentives based on turnover. It would be possible to hypothesize non-repayable or subsidized financing to support the companies, their entrepreneurial approach, and the possibility of facing the living expenses that, inevitably, exist beyond the production of the film for which the funds are given.

What are the next goals of CNA Cinema e Audiovisivo to better represent and support businesses?

There are many initiatives underway and focal points on which we are working.

These include the possibility of applying the Tax Credit to the film for which it was granted and not to subsequent productions, the need for a guarantee and continuity of support that offers long-term prospects and certainty in investments, support for independent companies towards a truly democratic market in the distribution and use of multimedia content, always respecting quotas, but with greater protection.

And finally, the urgent need to define and assign the right recognition to the role of the independent producer.

Minerva Pictures recently announced its list as an independent distributor, offering 7 titles, a comeback to theatres after many years of absence in which it achieved great success in digital distribution. Why this choice in such a peculiar period?

When I announced the end of theatrical distribution in 2004, I said it would stay that way until the standards changed; back then, theatrical distribution was much more complex and difficult than it is today and digital was in its earliest stages in the industry. Seventeen years later, great progress has been made in digital; theatrical distribution requires

lower costs. Today, the standards have changed, and, on tiptoe, we have decided to return to the world of theatres with international and Italian titles ranging from fantasy to comedy for a diverse audience.

In competition at the Settimana Internazionale della Critica is “Mondocane”, a dystopian film by Alessandro Celli with Alessandro Borghi and Barbara Ronchi. The film, to be released on September 3 by 01 Distribution, is produced by Greenland, Ascent Film and Minerva Pictures with Rai Cinema, and Minerva Pictures Group will be in charge of international sales. What do you expect from this film and what are its strong features?

I must say that Matteo Rovere certainly has a great flair and in Alessandro Celli he has identified a director capable of creating a very ambitious film. The presence of a great actor like Alessandro Borghi, the excellence of the entire cast and the theme of the film are all elements that contribute to the strength of the project and make it highly awaited. This is confirmed by the interest we are already seeing in international sales. Of course, much will depend on how it will be welcomed in Venice and in theatres, so... let's hope for the best!

Staying about Venice, what activities is CNA Cinema e Audiovisivo planning during the Film Festival?

Venice will be a great opportunity for discussion and dialogue for CNA members and not only. In fact, there will also be activities open to the public, such as the one scheduled for September 3rd in which we will talk about the changes needed to give concrete support to the system, analyze the current dynamics and try to understand where film and audiovisual production will go in the near future.

Also in Venice, there will be a delegation of young producers under 40, who make up a very large and active part of the members, and there will also be the regional presidents of the Cinema and Audiovisual group, now active in 16 Italian regions. They will be intense days, full of appointments and attractions, since many of the selected films involve our members, and nothing is better than being able to talk about Cinema in its true home, in Venice.

CNA CINEMA E AUDIOVISIVO: PIANI E OBIETTIVI A SUPPORTO DELLA FILM INDUSTRY IN ITALIA

FOCUS ON

Intervista a **GIANLUCA CURTI**
 Presidente CNA Cinema e Audiovisivo- CEO Minerva Pictures

Dopo un 2020 segnato da una forte crisi che ha investito moltissimi settori, il 2021 ha visto segnali di ripresa e di ritrovato ottimismo su più fronti; in qualità di presidente di CNA Cinema e Audiovisivo, e come produttore di grande esperienza con la Minerva Pictures, come è essere produttori oggi e quali sono le percezioni che ha dalla categoria?

Ci sono diverse modalità di essere produttori ed è chiaro che sulle piccole e medie imprese la pandemia ha avuto un impatto diverso rispetto alle realtà più grandi, non è stato semplice, e non lo è tutt'ora, fronteggiare problemi concreti come la crisi di liquidità senza la possibilità di poter beneficiare di aiuti diretti dallo Stato. Ciò non toglie che, comunque, c'è voglia di ripartire, di produrre e di realizzare, la categoria è sicuramente concentrata sul lavoro e sul futuro.

La pandemia ha accentuato distanze e creato barriere, minando il concetto di internazionalizzazione e libero flusso, questo aspetto ha influenzato e cambiato l'approccio al cinema?

L'internazionalizzazione rimane sempre un punto fondamentale da alimentare e tutelare, anche per l'importanza di mantenere la quota di mercato al di fuori del territorio domestico. Durante la pandemia non sono mai mancati incontri virtuali volti alle collaborazioni oltre i nostri confini. CNA da questo punto di vista è molto attenta e attiva nel favorire e incentivare la partecipazione ai programmi di sviluppo, co-produzione, networking o promozione come

quelli realizzati dell'AFP. È fondamentale poter essere nelle condizioni di interagire a livello internazionale su più fronti, anche con i grandi OTT, che si stanno rivelando, tra l'altro, molto più orientati e aperti verso il documentario e meno verso il cinema e le serie tv, almeno questa è la percezione degli associati CNA Cinema e Audiovisivo.

Negli ultimi mesi sono state avanzate numerose e specifiche richieste di supporto al settore, e alcune sono state ascoltate, c'è ancora qualcosa che manca e su cui è necessario intervenire in tempi brevi?

Quello che è stato fatto è tanto ed è frutto di un dialogo costante con le Istituzioni e il MiBACT, in particolare con il Direttore della Direzione generale Cinema e audiovisivo dott. Nicola Borrelli. In piena pandemia c'è stata una presenza importante e continuativa che ha dato vita ad una rete di sostegno che non ha mai abbandonato il settore. Sicuramente, serve sviluppare un programma di supporto diretto alle aziende di produzione, magari determinando gli incentivi sulla base del fatturato. Si potrebbero ipotizzare dei finanziamenti a fondo perduto o a tasso agevolato che sostengano le aziende, il loro approccio imprenditoriale e la possibilità di fronteggiare le spese vive che, inevitabilmente, esistono al di là della produzione del film per cui vengono erogati i fondi.

Quali sono i prossimi obiettivi di CNA Cinema e Audiovisivo per rappresentare e sostenere al meglio le

imprese?

C'è una molteplicità di iniziative in corso e punti focali su cui stiamo lavorando come la possibilità di applicare il Tax Credit sul film per il quale è stato concesso e non sulle produzioni successive, la necessità di garanzia e continuità dei sostegni che offrano prospettive a lungo termine e certezza negli investimenti, il sostegno alle imprese indipendenti verso un mercato realmente democratico nella distribuzione e nella fruizione dei contenuti multimediali, sempre nel rispetto delle quote ma con maggiori tutele, e infine l'urgenza di definire e assegnare il giusto riconoscimento al ruolo del produttore indipendente.

Minerva Pictures ha presentato di recente il listino da distributore indipendente annunciando 7 titoli, un ritorno alla sala dopo molti anni di assenza in cui ha raggiunto ottimi successi nella distribuzione digitale, come mai questa scelta in un periodo tanto particolare?

Quando nel 2004 annunciavi la chiusura della distribuzione theatrical, dissi che sarebbe stato così fin quando non sarebbero cambiati i parametri; allora la distribuzione in sala era molto più complessa e difficile rispetto ad oggi e il digitale muoveva i suoi primissimi passi nel settore. Dopo 17 anni, sono stati fatti grandi passi in avanti nel digitale e la distribuzione in sala richiede dei costi minori. Oggi sono cambiati i parametri e, in punta di piedi, abbiamo deciso di riaprirci al mondo delle sale con titoli internazionali e italiani che spaziano dal fantasy alla commedia destinati ad un pubblico variegato.

In concorso alla Settimana Internazionale della Critica c'è Mondocane, film distopico di Alessandro Celli con Alessandro Borghi e Barbara Ronchi. La pellicola, in uscita il 3 settembre con 01 Distribution, è prodotta da Groenlandia, Ascent Film e Minerva Pictures con Rai Cinema e sarà Minerva Pictures Group a seguire le vendite estere. Cosa vi aspettate da questo film e quali sono i suoi punti di forza?

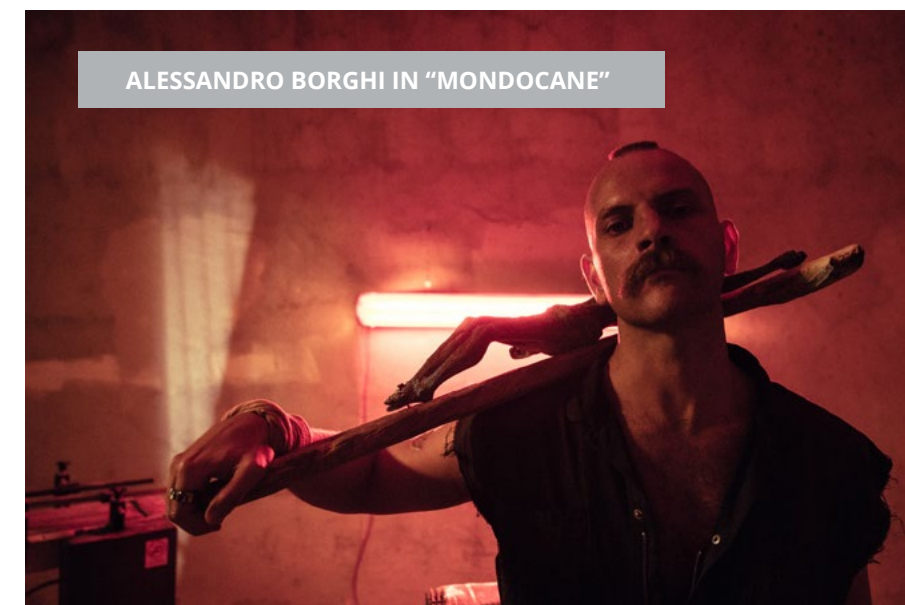
Devo dire che Matteo Rovere ha sicuramente un grande fiuto e in Alessandro Celli ha individuato un regista capace di dare vita ad un film molto ambizioso. La presenza di un grande attore come Alessandro Borghi, la validità dell'intero cast e il tema del film sono tutti elementi che contribuiscono a dare forza al progetto e a renderlo molto atteso e questo lo conferma l'interesse che stiamo già riscontrando per quanto riguarda le vendite estere, ovviamente molto dipenderà da come sarà accolto a Venezia e in sala quindi... speriamo bene!

Restando su Venezia, quali sono le attività che CNA Cinema e audiovisivo ha in programma durante la Mostra del Cinema?

Venezia sarà una grande occasione di confronto e di dialogo per gli esponenti di CNA e non solo, ci saranno, infatti, anche attività aperte al pubblico, come quella in

programma il 3 settembre in cui si parlerà delle modifiche necessarie per dare un supporto concreto al sistema, si analizzeranno le dinamiche in corso e cercheremo di capire dove andrà la produzione cinematografica e audiovisiva nel prossimo futuro.

Sempre a Venezia, sarà presente una rappresentanza dei Giovani produttori under 40, che costituiscono una parte molto numerosa e attiva degli associati, e saranno presenti anche i presidenti regionali del raggruppamento Cinema e Audiovisivo, ad oggi attivo in 16 regioni italiane. Saranno giornate intense, ricche di appuntamenti e curiosità, dal momento che molti dei film selezionati vedono coinvolti nostri associati, e niente è meglio del poter parlare di Cinema nella sua vera casa, a Venezia.



ALESSANDRO BORGHİ IN "MONDOCANE"



CNA sede nazionale - Roma

