



**SWG**



*Roma*

Job 37515

# La percezione della diversity tra i piccoli imprenditori romani

## Indagine della CNA di Roma

10 maggio 2021



# Introduzione

La scelta di CNA di realizzare l'indagine che viene presentata in queste pagine è stata coraggiosa.

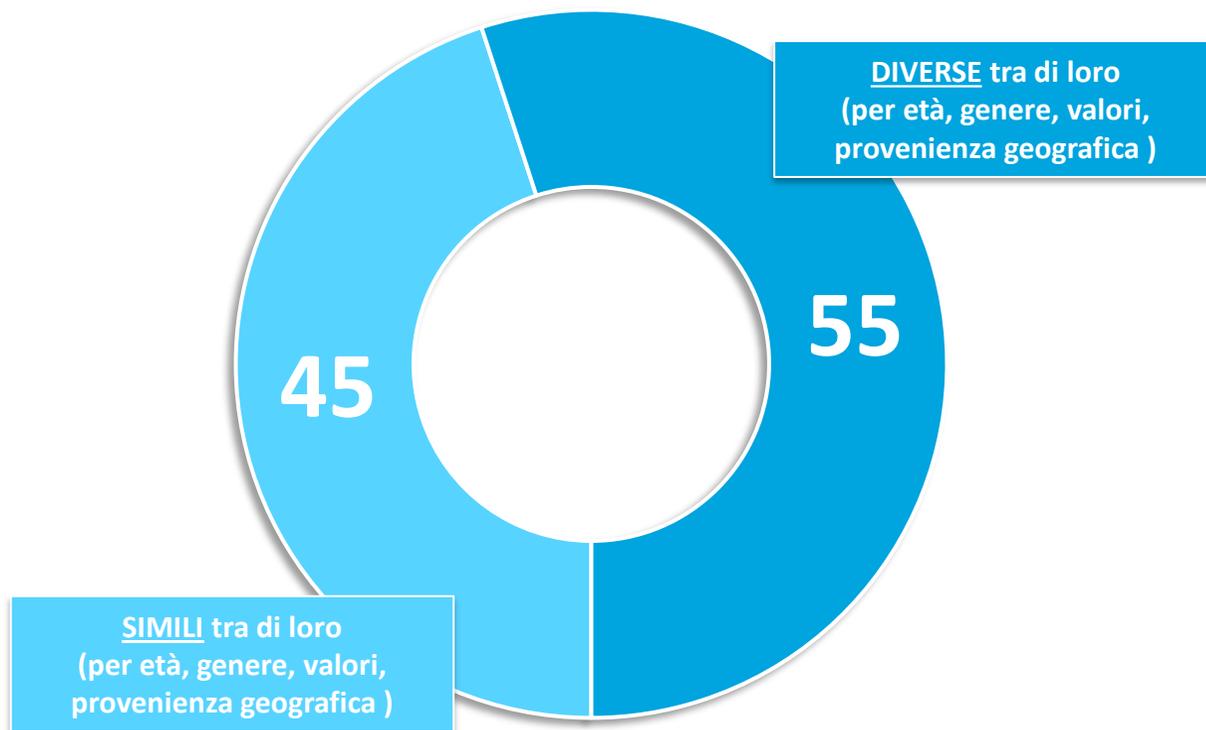
Il tema della diversity è un elemento sempre più centrale all'interno del dibattito sociale e politico, che scatena profonde reazioni emotive. Per questo un ringraziamento particolare va fatto a tutte le imprese che si sono messe in gioco rispondendo ad un questionario che poneva gli intervistati di fronte a situazioni ambivalenti e, in alcuni casi, volutamente forzate.

L'obiettivo dell'indagine non era tanto misurare quanto le imprese romane siano o no aperte alla diversity, ma come alcune situazioni concrete rappresentino un elemento potenzialmente divisivo e critico, sul quale è importante portare avanti una riflessione non basata sull'emotività, ma su percorsi di ascolto e di maturazione rispetto alle sensibilità che si stanno fortemente rafforzando in questi mesi. Non è un caso, da questo punto di vista, che più di un intervistato messo di fronte ad un questionario che permetteva pochi distinguo e poche alternative abbia reagito scrivendo a CNA ed evidenziando i suoi dubbi.

# Per il 55% degli imprenditori capitolini la presenza di profili diversi contribuisce al buon funzionamento dell'azienda

Nella sua esperienza funziona meglio una impresa dove le persone sono....?

Valori %



# L'approccio alla diversity si lega alla situazione economica dell'impresa e alla sua capacità di reagire alla crisi...

Il ricorso a strumenti di riduzione del personale o delle ore lavorate nel corso della crisi da Covid19

Valori %

Tra chi pensa che funzioni meglio un'impresa fatta di persone diverse

57

Ha dovuto far ricorso a CIG,  
riduzione di ore e personale

43

Non ha ridotto il personale  
e le ore di lavoro

Tra chi pensa che funzioni meglio un'impresa fatta di persone simili

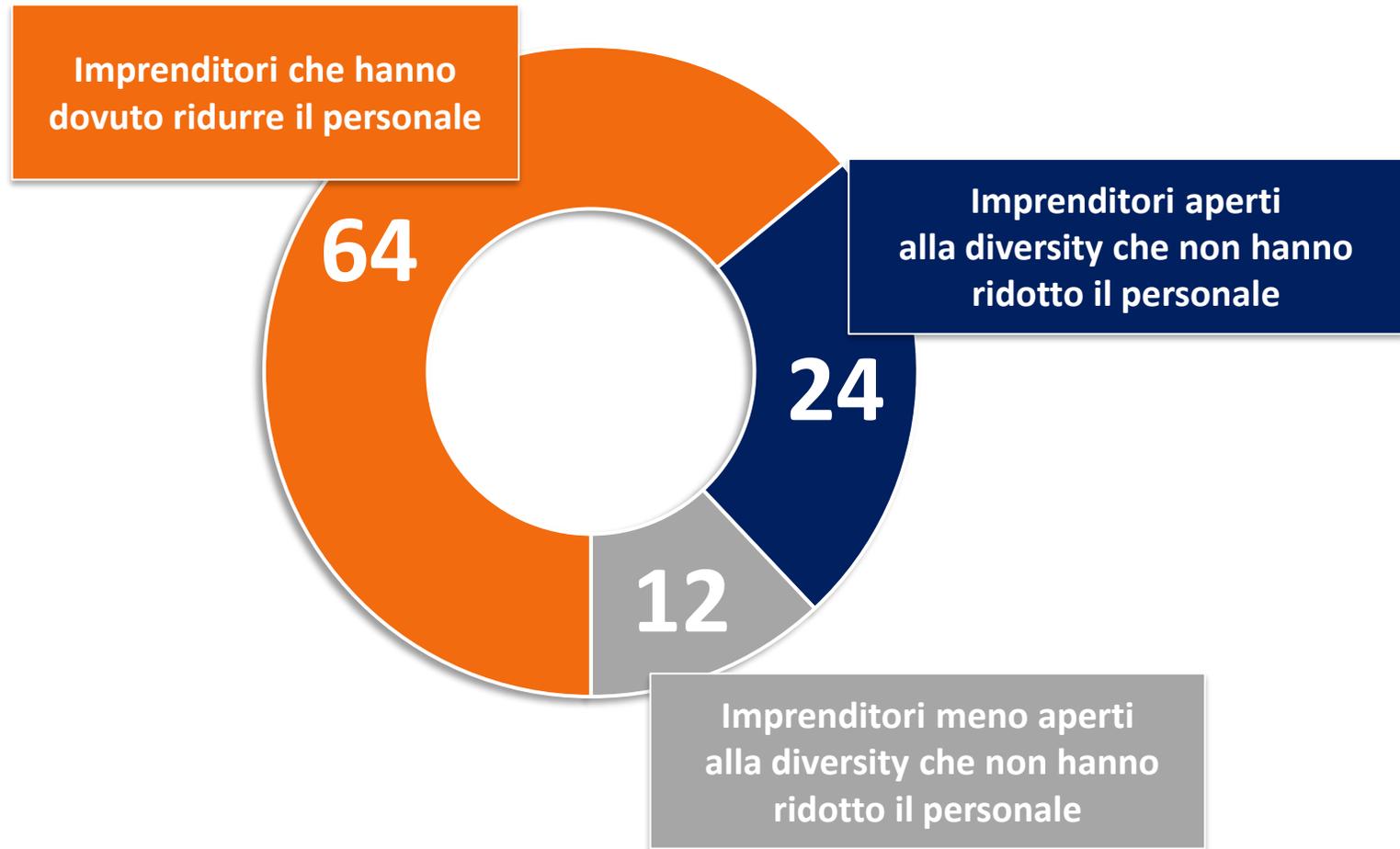
74

Ha dovuto far ricorso a CIG,  
riduzione di ore e personale

26

Non ha ridotto il personale  
e le ore di lavoro

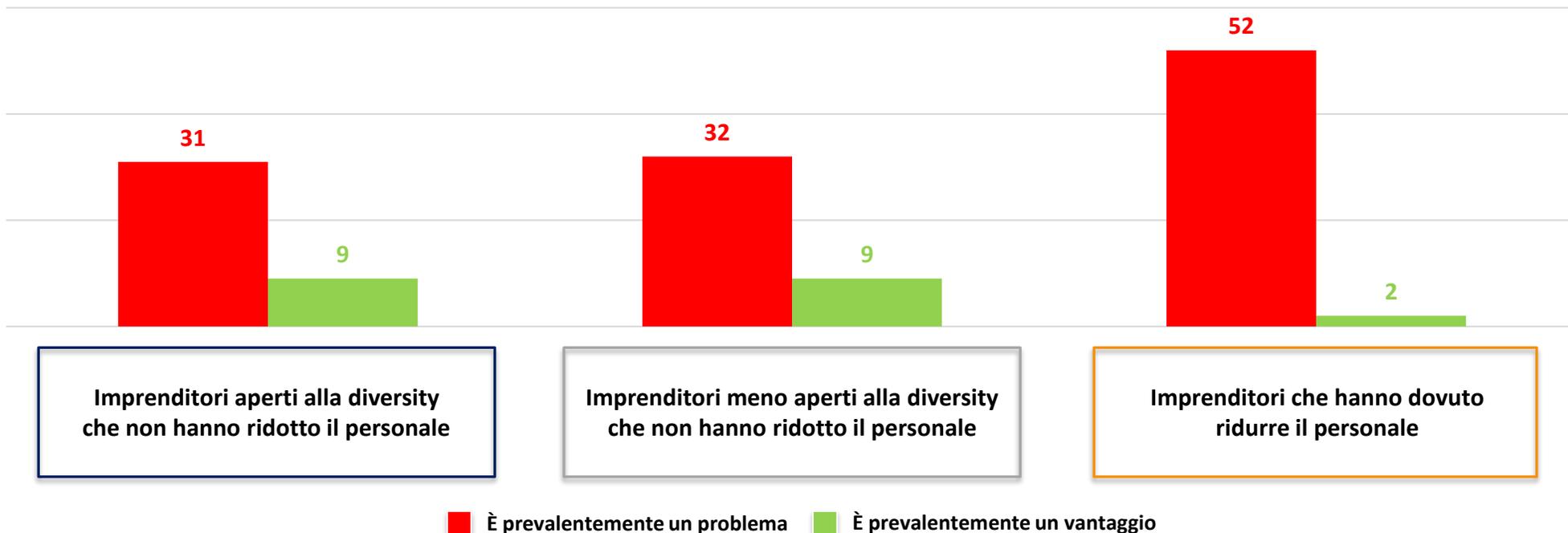
## ... e dà origine a tre diverse situazioni concrete



# Come cambia la percezione dell'altro

Le presentiamo una serie di situazioni che possono verificarsi all'interno di una impresa.  
Per ciascuna di esse le chiediamo se per la sua impresa rappresenta un problema oppure un vantaggio

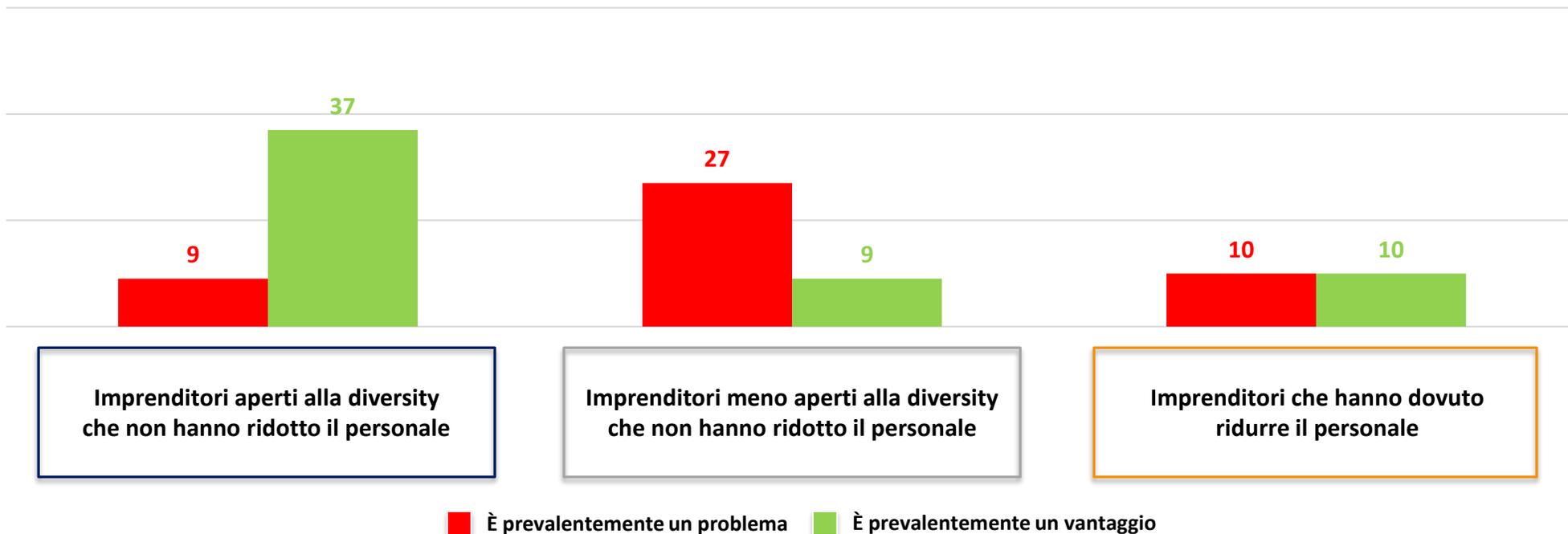
*La presenza di dipendenti che hanno importanti carichi di cura familiari (bambini piccoli, persone anziane)*



# Come cambia la percezione dell'altro

Le presentiamo una serie di situazioni che possono verificarsi all'interno di una impresa.  
Per ciascuna di esse le chiediamo se per la sua impresa rappresenta un problema oppure un vantaggio

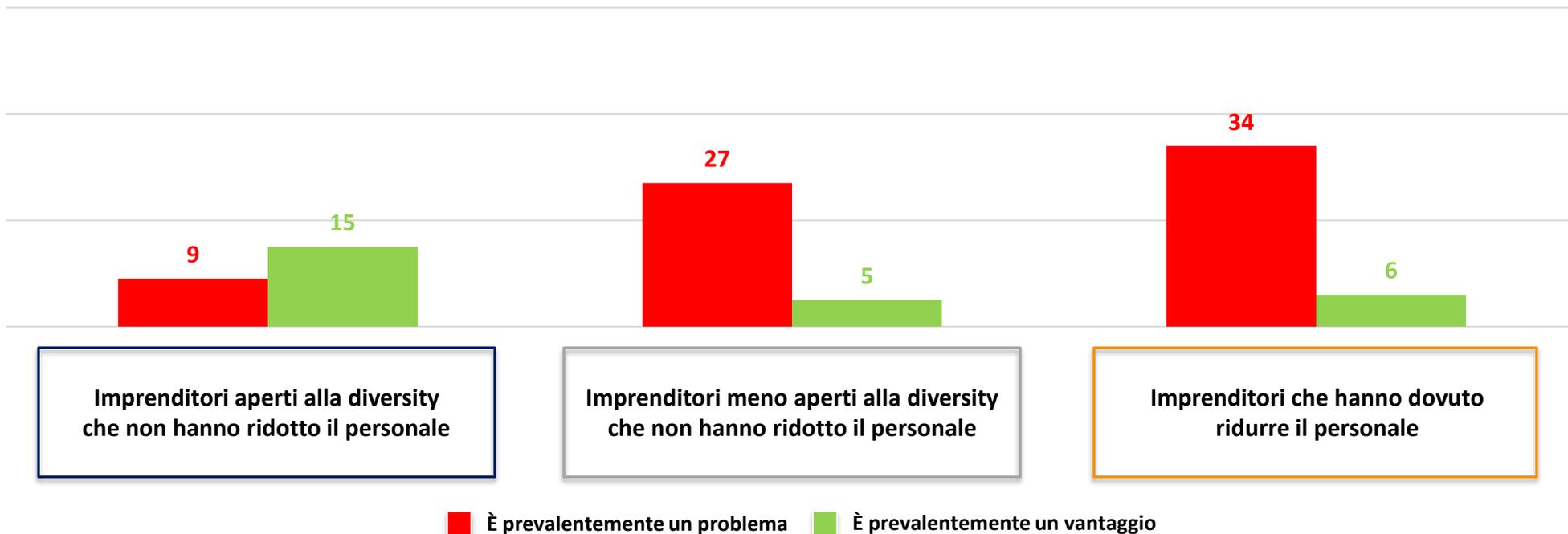
## La presenza di dipendenti di nazionalità e religioni diverse



# Come cambia la percezione dell'altro

Le presentiamo una serie di situazioni che possono verificarsi all'interno di una impresa.  
Per ciascuna di esse le chiediamo se per la sua impresa rappresenta un problema oppure un vantaggio

## La presenza di dipendenti con disabilità



# Come cambia la percezione dell'altro

Le presentiamo una serie di situazioni che possono verificarsi all'interno di una impresa.  
Per ciascuna di esse le chiediamo se per la sua impresa rappresenta un problema oppure un vantaggio

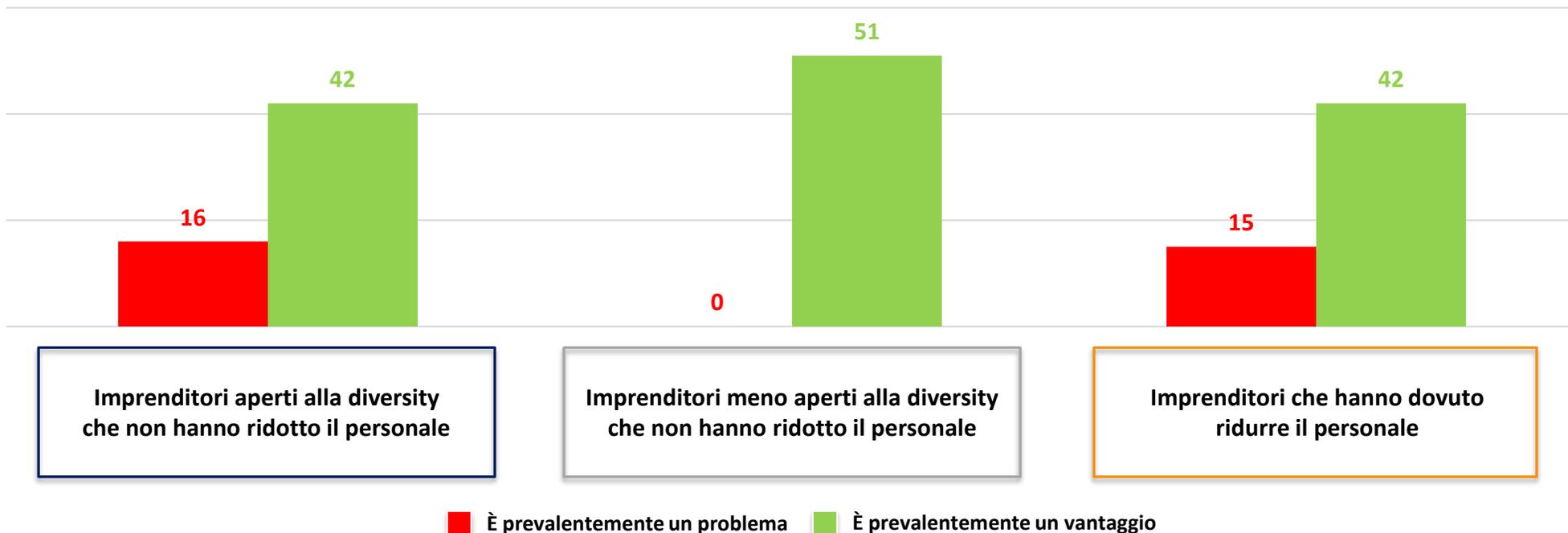
*La presenza di dipendenti con diversi orientamenti sessuali (eterosessuali, omosessuali, bisessuali)*



# Come cambia la percezione dell'altro

Le presentiamo una serie di situazioni che possono verificarsi all'interno di una impresa. Per ciascuna di esse le chiediamo se per la sua impresa rappresenta un problema oppure un vantaggio

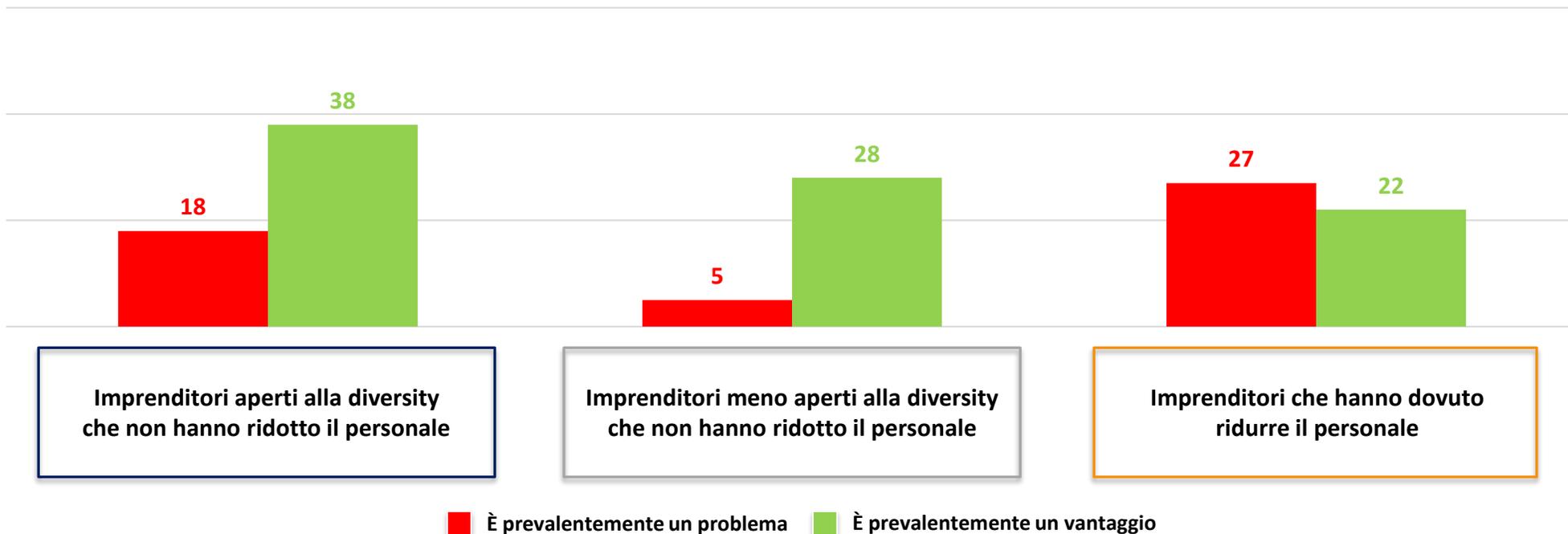
## La presenza di dipendenti con meno di 25 anni



# Come cambia la percezione dell'altro

Le presentiamo una serie di situazioni che possono verificarsi all'interno di una impresa.  
Per ciascuna di esse le chiediamo se per la sua impresa rappresenta un problema oppure un vantaggio

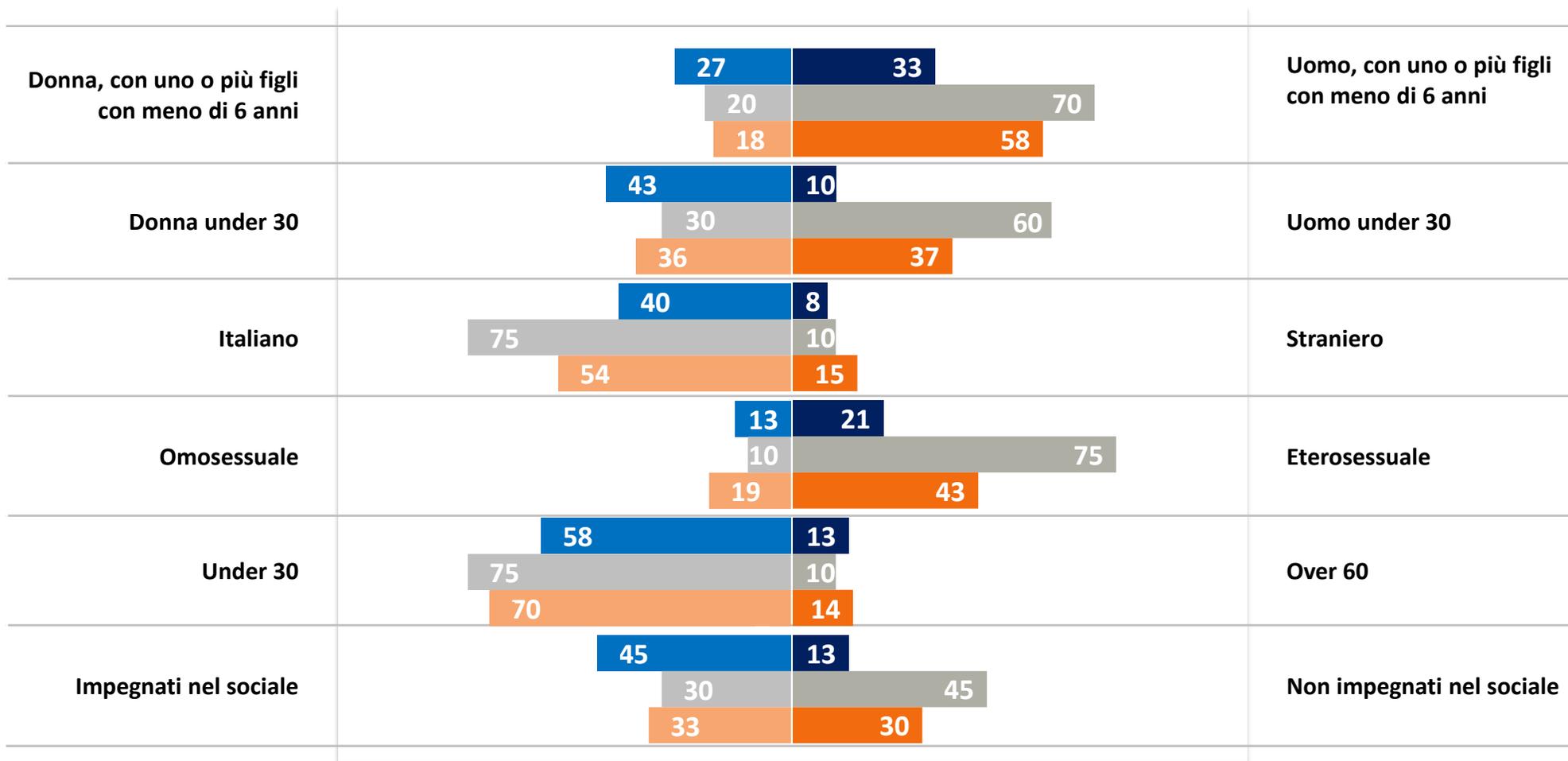
## La presenza di dipendenti con più di 60 anni



# A parità di competenze su chi cade la scelta...

Se lei dovesse assumere un nuovo dipendente, a parità di competenze chi prenderebbe maggiormente in considerazione?

Valori % di chi è più propenso verso una delle due affermazioni

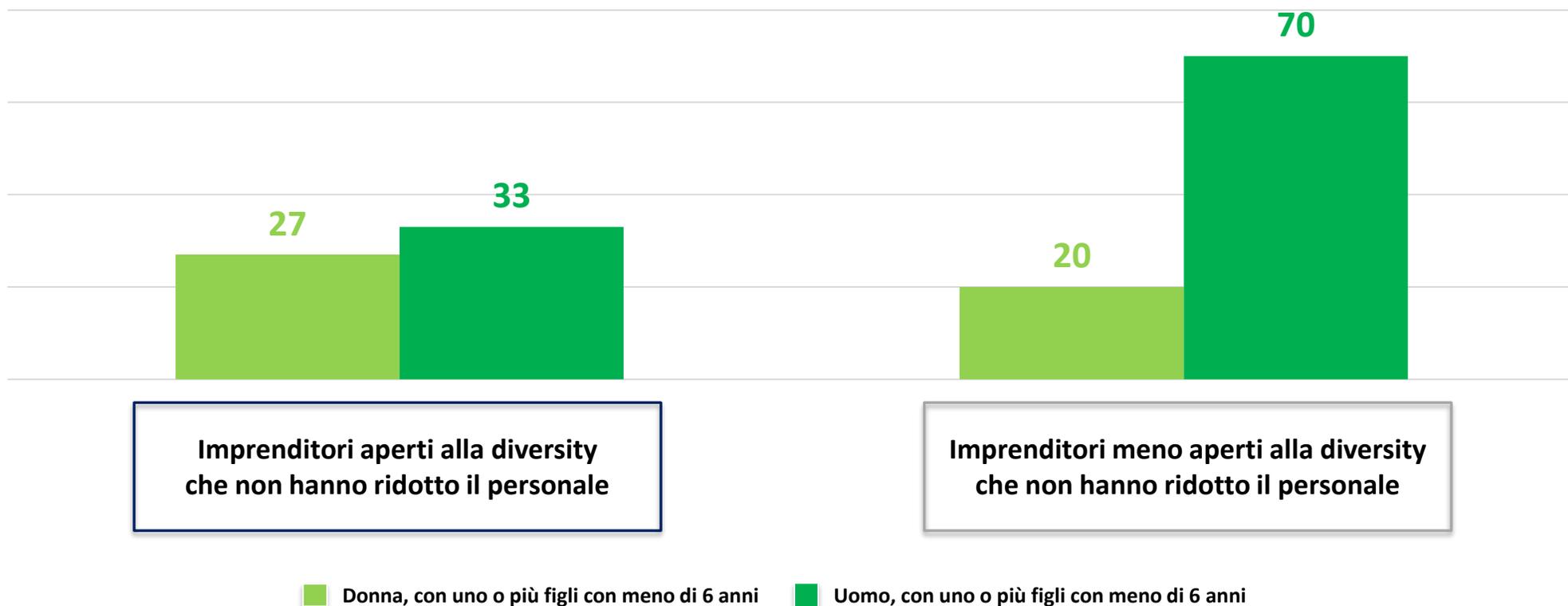


# A parità di competenze su chi cade la scelta...

Se lei dovesse assumere un nuovo dipendente, a parità di competenze chi prenderebbe maggiormente in considerazione?

Valori % di chi è più propenso verso una delle due affermazioni

*Donna con uno o più figli con meno di 6 anni/Uomo, con uno o più figli con meno di 6 anni*

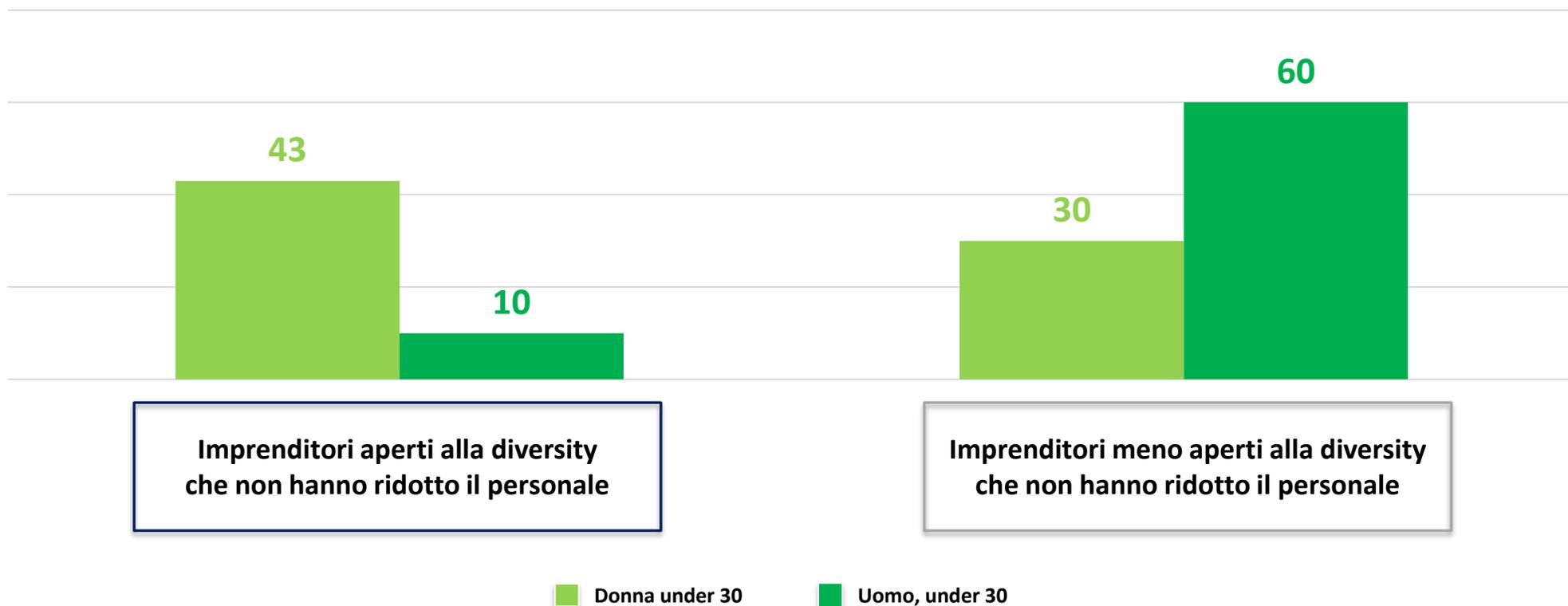


# A parità di competenze su chi cade la scelta....

Se lei dovesse assumere un nuovo dipendente, a parità di competenze chi prenderebbe maggiormente in considerazione?

Valori % di chi è più propenso verso una delle due affermazioni

*Donna under 30/Uomo, under 30*

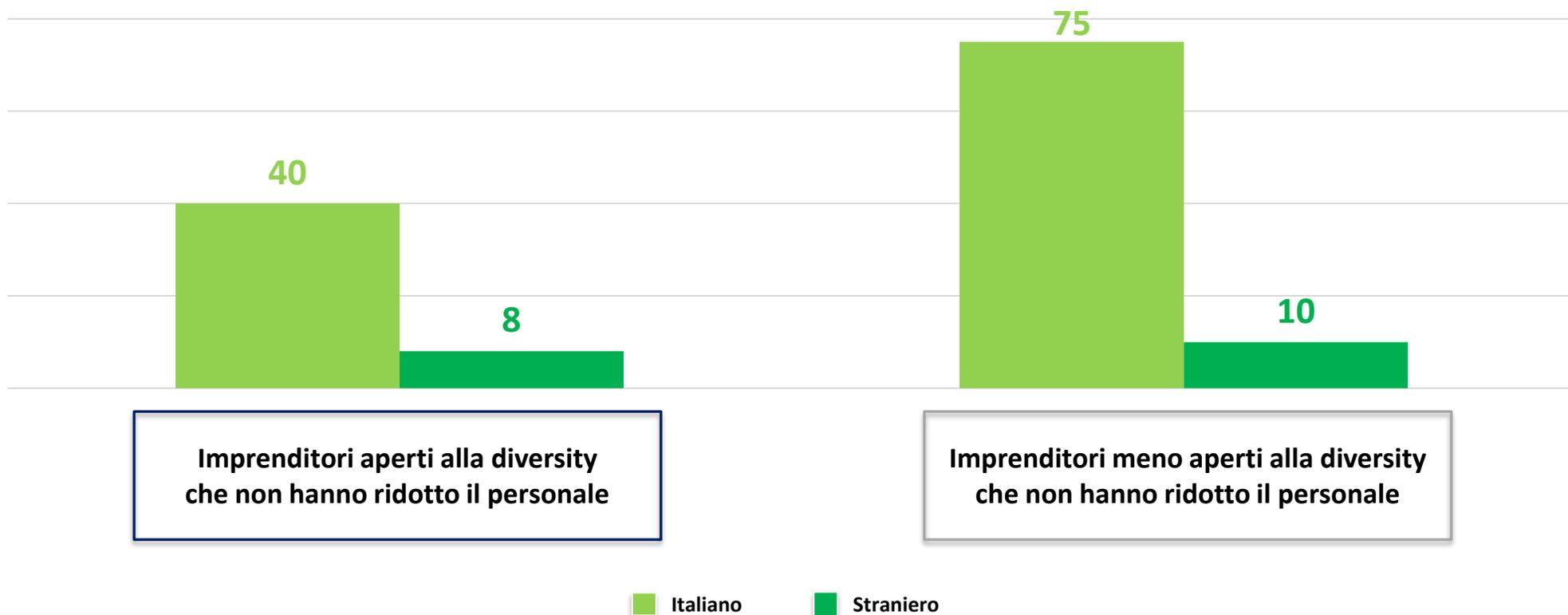


# A parità di competenze su chi cade la scelta....

Se lei dovesse assumere un nuovo dipendente, a parità di competenze chi prenderebbe maggiormente in considerazione?

Valori % di chi è più propenso verso una delle due affermazioni

*Italiano/Straniero*

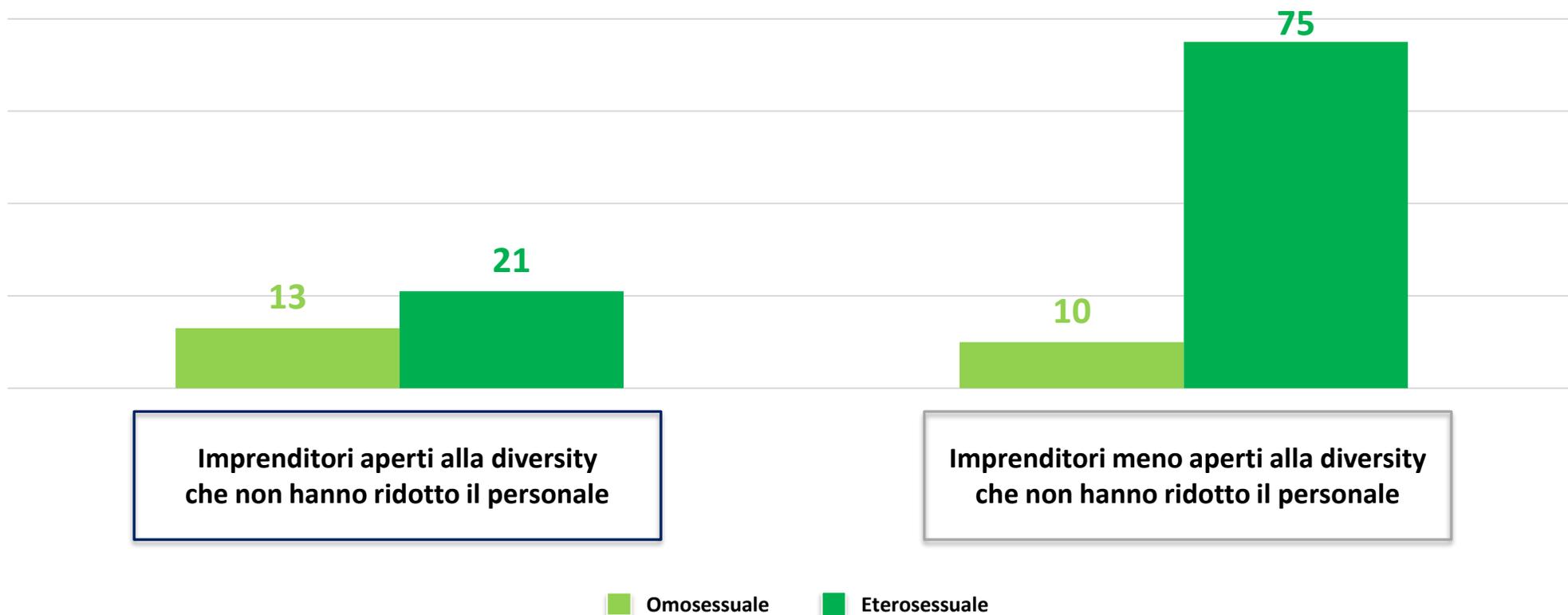


# A parità di competenze su chi cade la scelta...

Se lei dovesse assumere un nuovo dipendente, a parità di competenze chi prenderebbe maggiormente in considerazione?

Valori % di chi è più propenso verso una delle due affermazioni

## Omosessuale/Eterosessuale

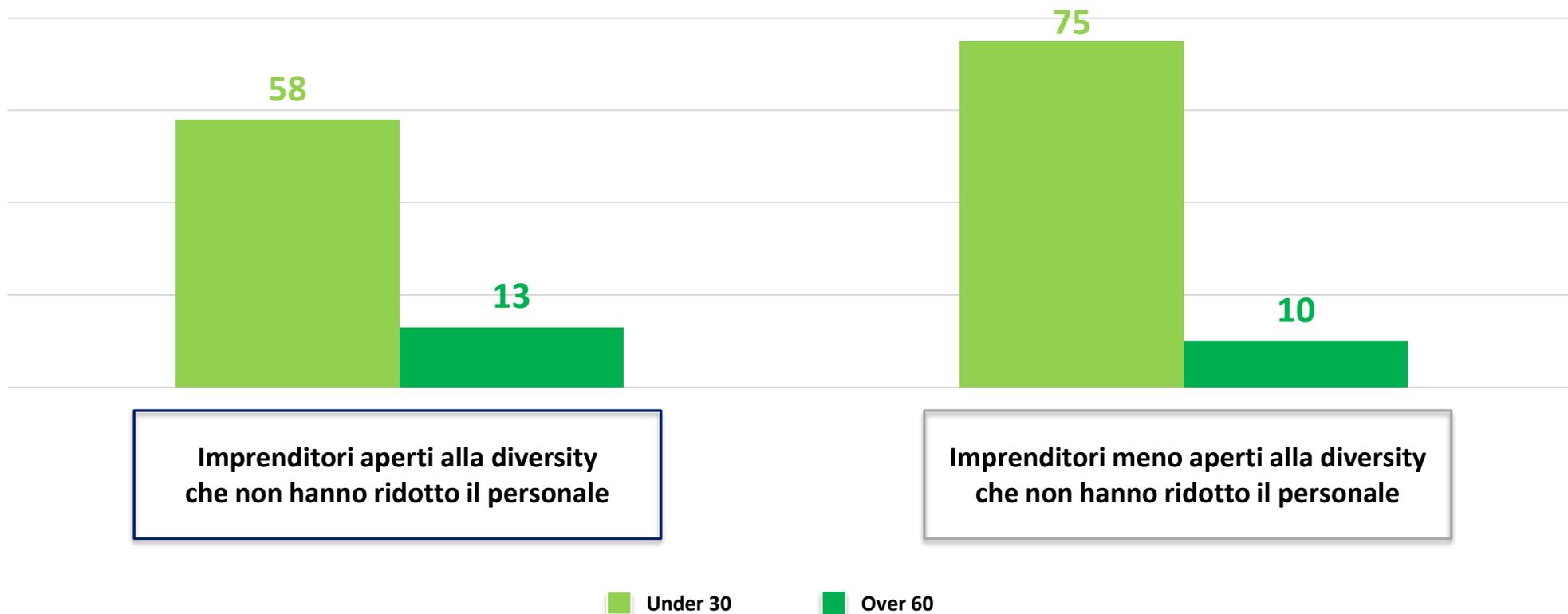


# A parità di competenze su chi cade la scelta....

Se lei dovesse assumere un nuovo dipendente, a parità di competenze chi prenderebbe maggiormente in considerazione?

Valori % di chi è più propenso verso una delle due affermazioni

*Under 30/Over 60*

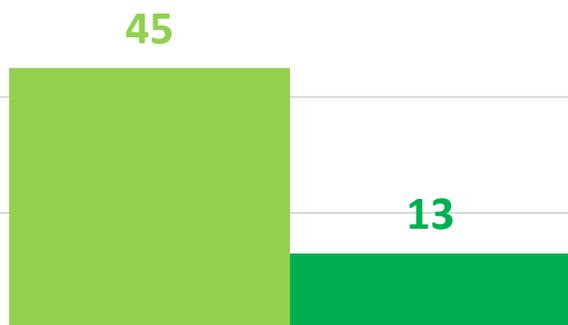


# A parità di competenze su chi cade la scelta....

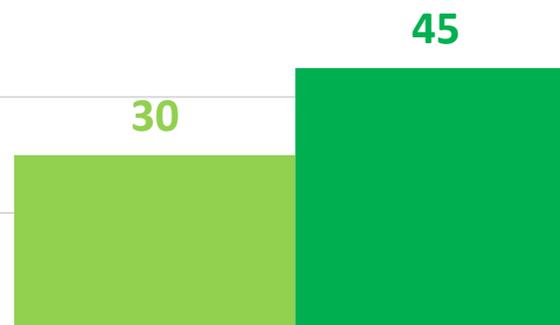
Se lei dovesse assumere un nuovo dipendente, a parità di competenze chi prenderebbe maggiormente in considerazione?

Valori % di chi è più propenso verso una delle due affermazioni

*Impegnati nel sociale/Non impegnati nel sociale*



**Imprenditori aperti alla diversity  
che non hanno ridotto il personale**



**Imprenditori meno aperti alla diversity  
che non hanno ridotto il personale**

■ Impegnati nel sociale

■ Non impegnati nel sociale

# Metodologia e Campione

L'indagine quantitativa è stata condotta mediante metodologia CAWI (*Computer Assisted Web Interview*) su **289 imprese che operano nel territorio della Città Metropolitana di Roma**, che hanno potuto rispondere al questionario attraverso **un link veicolato da CNA Roma** attraverso i propri **canali social e ai propri associati**.

Le interviste sono state somministrate dal 21 aprile al 6 maggio 2021.

*Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.*

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ** 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE** DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA ed EphMRA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

## TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123  
Tel. +39 040 362525  
Fax +39 040 635050

## MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144  
Tel. +39 02 43911320  
Fax +39 040 635050

## ROMA

Piazza di Pietra 26 - 00186  
Tel. +39 06 42112  
Fax +39 06 86206754