

UniCredit Social Impact Banking e le soluzioni a supporto alle donne

Social Impact Banking

Nadia Cento

15 Aprile 2021

La banca
per le cose che contano.



Social Impact Banking rappresenta l'impegno di UniCredit nel contribuire allo sviluppo di una società più equa e inclusiva

Vogliamo essere non solo finanziatori, ma anche protagonisti e facilitatori di un cambiamento positivo nella società.

"Per fare bene, bisogna fare del bene»

Banking that matters. |  **UniCredit**
Social Impact Banking



UniCredit Social Impact Banking _ Video Hero

Banking that matters. |  **UniCredit**
Social Impact Banking

01:03



Social Impact Banking: l'impegno e l'approccio di UniCredit per l'impatto sociale

Il nostro approccio



- **Diamo credito** alle realtà che sono escluse dalla **tradizionale offerta bancaria** e alle imprese sociali che generano **impatti positivi per la società**



- **Condividiamo le nostre competenze finanziarie** e **sosteniamo** lo sviluppo delle realtà aiutandole a **fare al meglio il proprio lavoro**



- **Creiamo connessioni** tra diversi attori sul territorio, condividiamo **esperienze positive** e diamo visibilità **alle realtà più meritevoli** per generare **impatti ancora più significativi**



RITORNO DEL
CAPITALE, NON
RITORNO SUL
CAPITALE



MISURIAMO
L'IMPATTO

SDGs



sviluppo di iniziative per la salute e il benessere delle persone svantaggiate



promozione di un'educazione di qualità



promozione della parità di genere



supporto al mondo del lavoro e della crescita economica



riduzione delle disuguaglianze



supporto e collaborazione con partner che condividono le nostre finalità



Social Impact Banking a favore delle donne

Il mio valore conta.
Per me, per tutti.



In un contesto di generale emergenza che ha colpito i più svariati settori, assistiamo a un **trend negativo** in particolare **sull'occupazione** e **sull'imprenditorialità femminile**.

Questo ha diverse cause:

- le donne sono spesso **più vulnerabili nel mercato del lavoro**
- sono coinvolte **in settori più impattati dalla pandemia**
- sono più coinvolte **nella gestione familiare e cure domestiche**, ma con l'attuale pandemia la situazione si è **aggravata**
- la naturale **maggiore avversione al rischio delle donne**, in aggiunta ai fattori precedentemente descritti, ha drammaticamente **ridotto la nascita di nuove imprese femminili**

Per queste ragioni, anche noi vogliamo fare la nostra parte nel sostegno alle imprese femminili e a tutte le imprese che offrono servizi alle famiglie, offrendo proposte commerciali concrete



Le 3 priorità a favore delle donne

1

Favorire lo sviluppo di servizi per la famiglia



Vogliamo **diventare partner** delle imprese che si occupano di **promuovere servizi a favore delle famiglie** con una proposta distintiva ed innovativa attraverso un finanziamento a tasso agevolato e l'erogazione di un Pay for Success.

2

Supportare l'imprenditoria femminile



Supportiamo le **Microimprenditrici** con un'offerta a loro dedicata, una serie di **servizi** fin dalla fase di **sviluppo del progetto imprenditoriale** a dopo l'erogazione del finanziamento

3

Promuovere attività formative ed educative



Condividiamo le nostre competenze finanziarie ed imprenditoriali per rafforzare l'educazione finanziaria per le imprenditrici donne. Sviluppiamo programmi formativi all'interno delle scuole con il programma «Startup Your life»



Le iniziative/imprese target del **Finanziamento ad Impatto Sociale**

Caratteristiche iniziative / imprese target

A chi ci rivolgiamo*

- Alle imprese **profit e non profit** che:
 - producono **beni o servizi rivolti direttamente a persone in situazioni** di esclusione/disagio o di vulnerabilità (anziani, giovani, ecc.)
 - hanno come obiettivo primario **l'inclusione lavorativa di persone in situazioni svantaggiate** (ad es. disabili)
 - producono **beni o servizi per la comunità a prezzi calmierati** (nei settori sanità, formazione, ecc.)

Intento

- L'iniziativa/ impresa deve avere un **chiaro e formalizzato intento di ottenere un impatto sociale**

Misurabilità

- L'**impatto sociale** dell'iniziativa/ impresa deve essere **misurabile** tramite appositi indicatori e attraverso un sistema di **monitoraggio e reportistica**

Ritorno atteso

- Le **iniziative/ imprese** devono essere **economicamente sostenibili**

Settori target

- Sanità e Assistenza sociale
- Educazione e formazione
- Recupero delle periferie e beni/aree restituite al territorio
- Alloggio sociale e tutela e valorizzazione patrimonio artistico e culturale
- Turismo sociale e Agricoltura sociale
- Qualunque settore che favorisca l'inserimento lavorativo di categorie svantaggiate

Finanziamento ad Impatto Sociale

Al fianco delle Imprese Italiane
che generano un Impatto Sociale

Sono inclusi i servizi per la famiglia e i programmi di welfare fatti dalle aziende per i propri dipendenti



Siamo al fianco di queste imprese, profit e NON profit, che possono generare un impatto sociale, sul territorio e sulla comunità appartenenti ai settori:

- Sanità e Assistenza sociale
- Educazione e Formazione
- Recupero delle periferie e beni/aree restituite al territorio
- Alloggio sociale e Tutela e valorizzazione patrimonio artistico e culturale
- Turismo sociale e Agricoltura sociale
- Qualunque settore che favorisca l'inserimento lavorativo di categorie svantaggiate



UniCredit
Social Impact Banking

E che intendono avvalersi dei finanziamenti assistiti dalle garanzie previste dal Decreto Legge n.23 dell'8 Aprile 2020 (cd «Decreto Liquidità», convertito con Legge n°40 del 5/6/2020 - Fondo Centrale di Garanzia per le PMI "Fondo di Garanzia"; Garanzia SACE; Garanzia ISMEA), dedichiamo l'offerta del "Finanziamento ad Impatto Sociale«

Con il «**Finanziamento ad impatto sociale**», riconosciamo condizioni economiche agevolate a cui si aggiunge il "Pay For Success": ovvero la possibilità di beneficiare di una liberalità o di una parziale retrocessione degli interessi al raggiungimento di predeterminati obiettivi condivisi.

Contatti e riferimenti

Numero Verde



800.764.009

Sito Internet



- [Il Valore delle donne](#)
- [Finanziamento a Impatto Sociale](#)

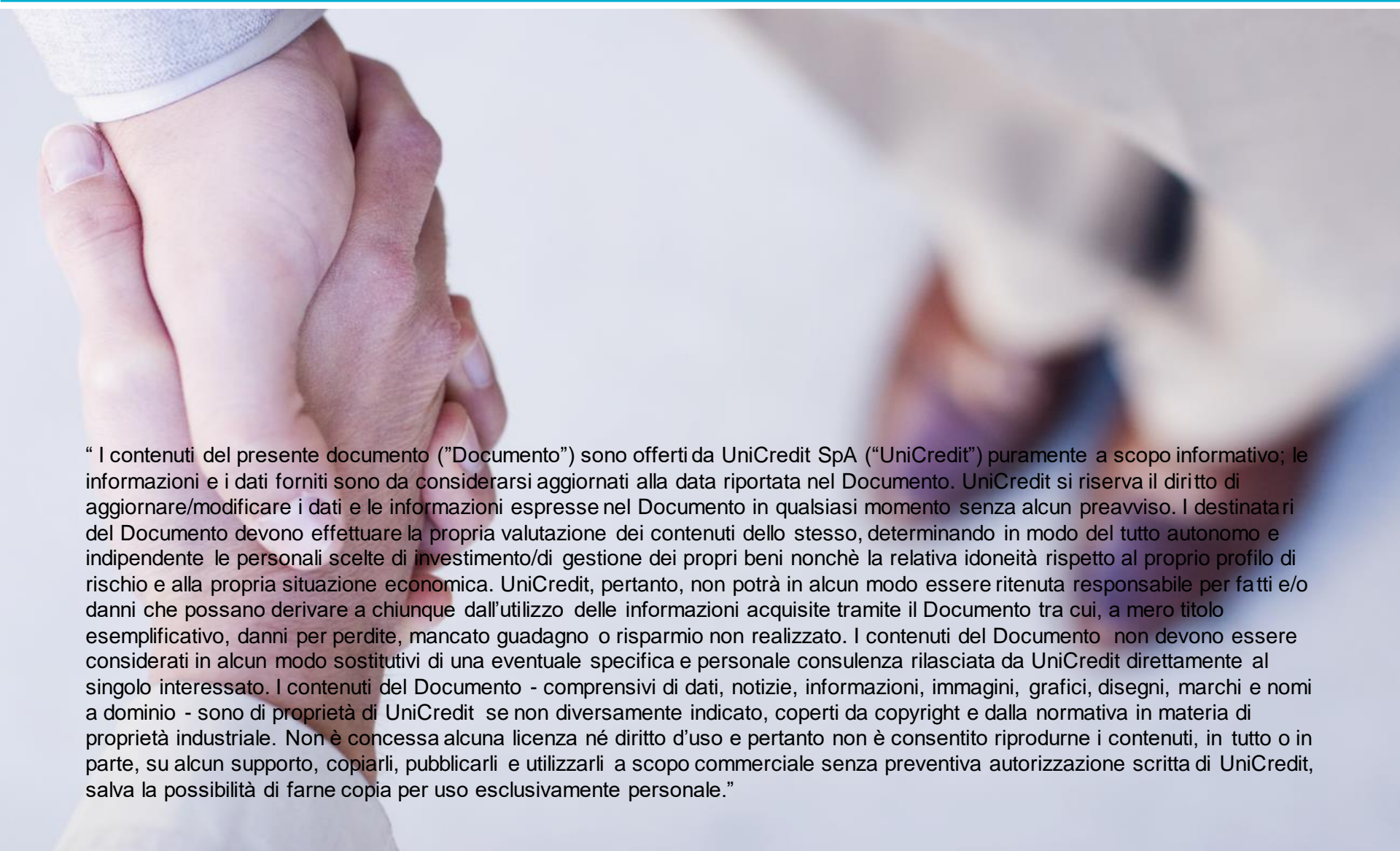
Filiale con
Appuntamento



UBook



Grazie per l'attenzione



“ I contenuti del presente documento (“Documento”) sono offerti da UniCredit SpA (“UniCredit”) puramente a scopo informativo; le informazioni e i dati forniti sono da considerarsi aggiornati alla data riportata nel Documento. UniCredit si riserva il diritto di aggiornare/modificare i dati e le informazioni espresse nel Documento in qualsiasi momento senza alcun preavviso. I destinatari del Documento devono effettuare la propria valutazione dei contenuti dello stesso, determinando in modo del tutto autonomo e indipendente le personali scelte di investimento/di gestione dei propri beni nonché la relativa idoneità rispetto al proprio profilo di rischio e alla propria situazione economica. UniCredit, pertanto, non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per fatti e/o danni che possano derivare a chiunque dall'utilizzo delle informazioni acquisite tramite il Documento tra cui, a mero titolo esemplificativo, danni per perdite, mancato guadagno o risparmio non realizzato. I contenuti del Documento non devono essere considerati in alcun modo sostitutivi di una eventuale specifica e personale consulenza rilasciata da UniCredit direttamente al singolo interessato. I contenuti del Documento - comprensivi di dati, notizie, informazioni, immagini, grafici, disegni, marchi e nomi a dominio - sono di proprietà di UniCredit se non diversamente indicato, coperti da copyright e dalla normativa in materia di proprietà industriale. Non è concessa alcuna licenza né diritto d'uso e pertanto non è consentito riprodurne i contenuti, in tutto o in parte, su alcun supporto, copiarli, pubblicarli e utilizzarli a scopo commerciale senza preventiva autorizzazione scritta di UniCredit, salva la possibilità di farne copia per uso esclusivamente personale.”

Riccarda Zezza

Fondatrice e CEO Lifeed

The logo for LIFEED, featuring the word "LIFEED" in a bold, white, sans-serif font centered on a solid orange square background.

LIFEED