

Anche con la zona arancione o rossa, si può avere a domicilio ogni delizia. Oppure acquistare al bar in sicurezza. Indagine **Cna**: trionfano i prodotti artigianali

Cassate, colombe, pecorelle Delivery o asporto: tutto a casa

S

ulla tavola di Pasqua torna a farsi largo la qualità artigianale. Anche per quanto riguarda i dolci: colombe, uova di cioccolato, cassate e pecorelle

di pasta di mandorle: prodotti che in Sicilia non possono mancare nelle tavole delle feste. A rilevarlo una indagine condotta da **CNA** Agroalimentare tra i propri iscritti di tutta Italia. E c'è da ricordare che l'ultimo decreto consente delivery e asporto per tutti i bar e pasticcerie: quindi nessun timore di restare senza dolci per le feste.

A Pasqua si prevede che su otto tavole italiane ogni dieci venga servito un dolce. In stragrande maggioranza appunto colombe e/o uova di cioccolato. A farla da padrone sarà la colomba. Un classico, ormai,

ma non molto antico: conta poco più di cent'anni. Uno storico produttore milanese cominciò a sformarla nel 1919, a pochi mesi dalla fine della prima guerra mondiale, per celebrare la pace con il volatile suo simbolo. Considerata per lungo tempo la sorella povera del panettone, ha spiccato il volo diventando un must stagionale che brilla di luce propria negli anni del boom economico. E anche in Sicilia la qualità dei prodotti artigianali si impone sul mercato: tanti bar e pasticcerie oggi offrono prodotti di produzione propria nettamente superiori alle confezioni

industriali che ci arrivano dal Nord.

Ripartono alla grande anche le produzioni artigianali di uova di cioccolato, l'anno scorso ridotte al lumicino. Sono ancora lontani i livelli del 2019, ma l'uovo da prodotto per bambini conferma il proprio ruolo di dolce per tutta la famiglia. O di regalo raffinato. Per le uova, infatti, è il momento della personalizzazione. Costrette a non poter viaggiare e nemmeno a incontrarsi con amici e parenti, le famiglie stanno affidando agli artigiani non solo il desiderio di buono ma anche di bello, a cominciare dal packaging speciale.





La parola «barbecue» è salita negli ultimi giorni al 24° posto dei prodotti più ricercati, con un aumento del +460% delle ricerche. Crescita del +660% anche per «Griglia». Aumentano anche le ricerche sui prodotti da grigliare rispetto a marzo 2020, dove oltre le costine, il cui numero di ricerche è aumentato di sette volte, troviamo hamburger (+370%, salsiccia (+304%), arrostiticini (+225%). Bene anche il pesce con merluzzo (+158%), polpo (+160%), pesce spada (+146%), salmone (+300%), tonno (+28%). Nell'Isola è alta la percentuale di consumatori di carne: ci sono circa 10 mila allevamenti di bovini ma coprono solo il 24% del fabbisogno. Nelle foto sopra e a destra la cassata, le pecorelle di pasta di mandorle e le colombe: le regine della tavola in Sicilia insieme con le classiche uova di cioccolato

