



SWG



Roma

**Gli effetti della pandemia
sul Natale delle imprese
romane.**

**Indagine flash CNA Roma - SWG
dicembre 2020**

Summary

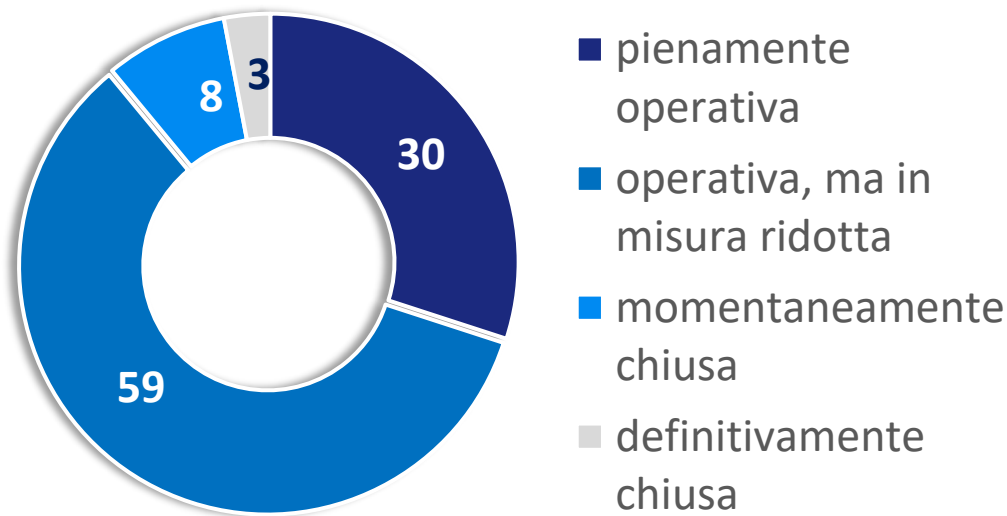
Le limitazioni imposte alle attività economiche legate al contrasto dell'epidemia di Covid-19 **stanno impattando in maniera diretta sull'operatività di quasi 2 imprese su 5** tra quelle che operano sul territorio metropolitano.

La concomitanza del **periodo natalizio, che per quasi il 50% delle imprese intervistate è un periodo fondamentale dal punto di vista del fatturato e che per il 39% del campione permette da solo di registrare oltre il 20% del totale del fatturato annuo**, rende gli effetti delle limitazioni particolarmente dirompenti per le imprese. Porta ad una ulteriore diminuzione dei clienti, rischia di accrescere la componente di clientela che acquista online e, da ultimo, ha già comportato una riduzione del personale per oltre una impresa su tre.

La consapevolezza del fatto che il 2020 sia un anno di cambiamenti è estremamente ampia. La percezione diffusa è che molti dei cambiamenti sperimentati saranno definitivi e che diverse aziende già deboli rischieranno di soccombere. **Da qui la richiesta da un lato di maggiori aiuti nell'immediato, dall'altro di una strategia chiara per la transizione al new normal** che caratterizzerà il tempo del post Covid-19.

La situazione al momento della rilevazione

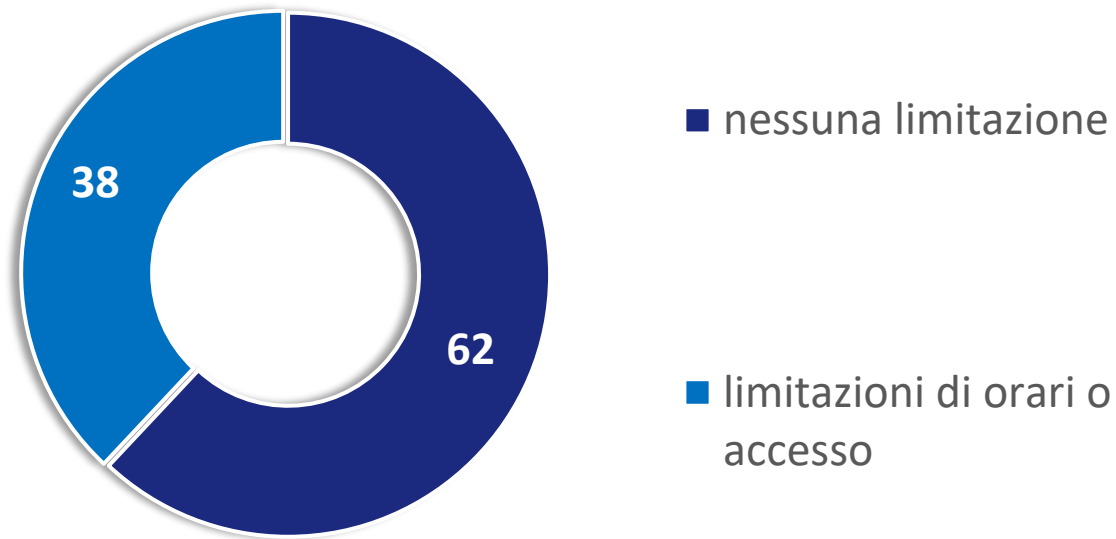
Attualmente la sua impresa è...



Un ulteriore -4% rispetto a novembre
Scende dal 34 al 30% la quota di imprese pienamente operative
e aumentano quelle operative in maniera ridotta

Limitazioni

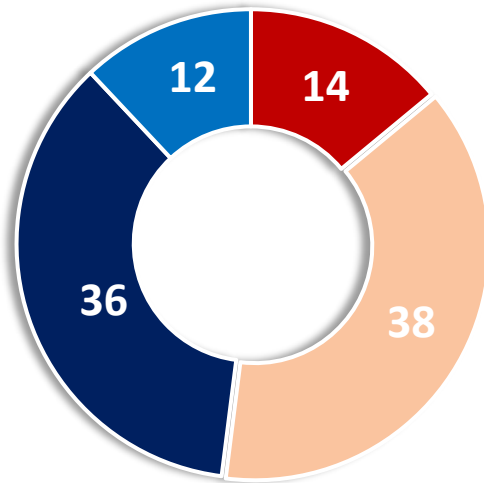
In queste settimane la vostra azienda subisce delle limitazioni in base alle normative dei DPCM?



2 imprese su 5 tra quelle operative subiscono delle limitazioni legate agli effetti dei diversi DPCM

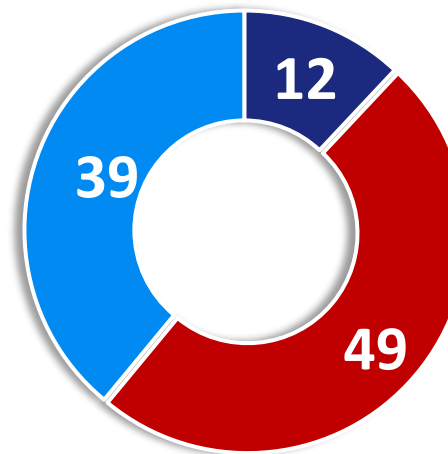
L'impatto sul fatturato del periodo natalizio

Dal punto di vista del fatturato, generalmente il periodo natalizio per la vostra impresa era...?



- un periodo debole, in cui il fatturato era inferiore alla media dell'anno
- un periodo normale, con fatturato in linea con gli altri mesi dell'anno
- un periodo importante, con fatturato superiore alla media
- un periodo fondamentale

In percentuale, rispetto al totale del fatturato che fate in un anno, qual è la quota di fatturato che generalmente facevate nel mese di dicembre?

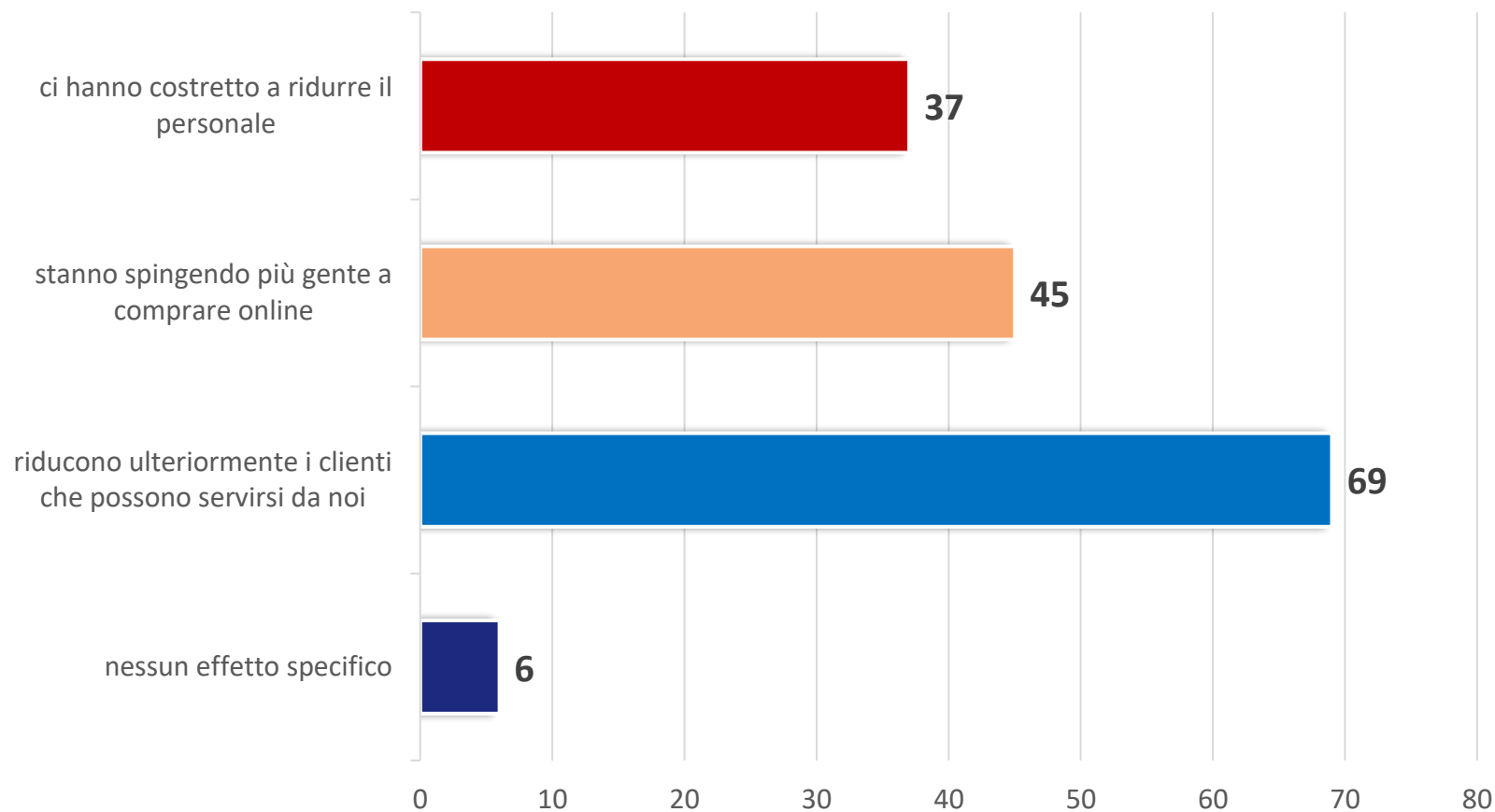


- meno del 10%
- tra il 10 e il 20%
- oltre il 20%

Natale per quasi il 50% delle imprese è un periodo fondamentale per il fatturato e per il 39% permette da solo di registrare oltre il 20% di tutto il fatturato annuale

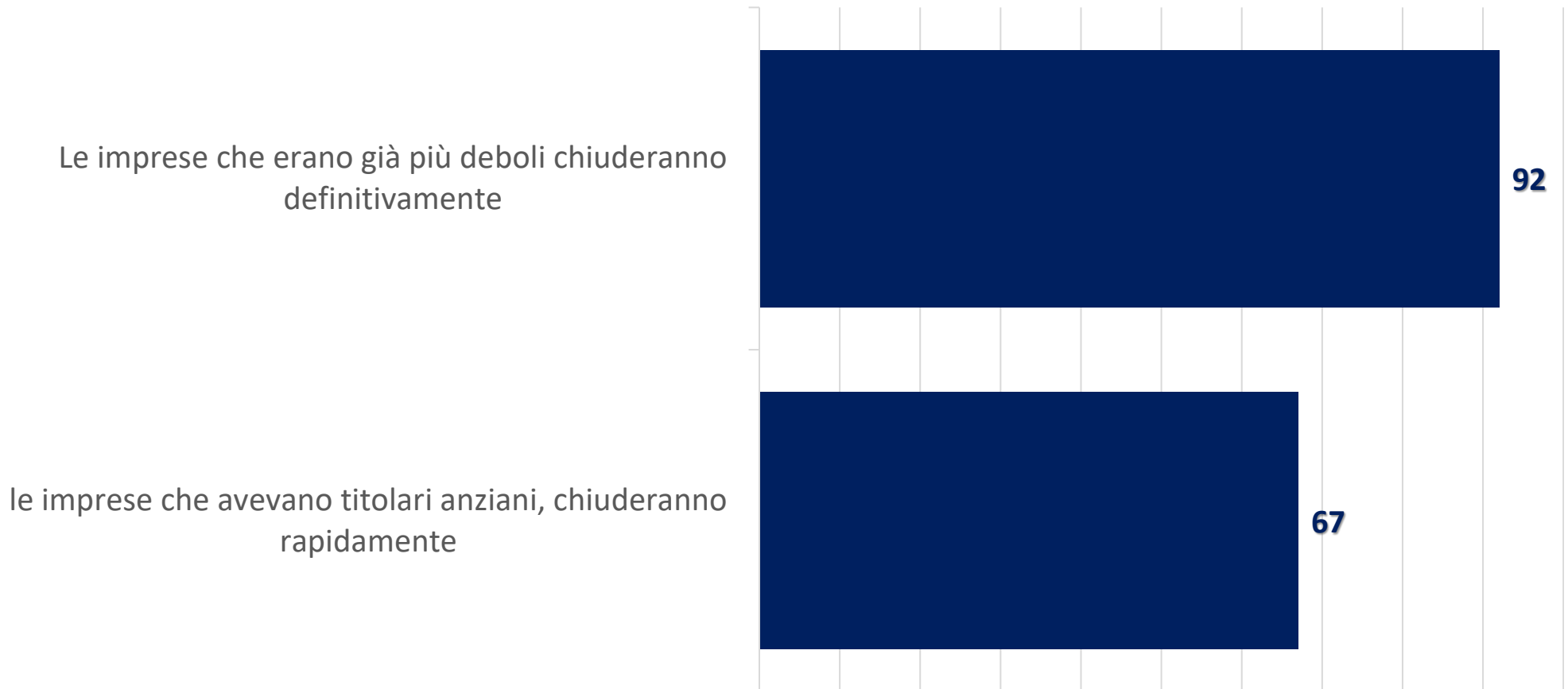
Effetti delle limitazioni sulle aziende

Quali ritiene che possano essere gli effetti delle attuali limitazioni imposte dal Governo sulla vostra attività...?
(possibili più risposte)



Il futuro post covid: un punto di non ritorno per le aziende più deboli

Secondo lei, quanto questa pandemia sarà finita, cosa succederà alle imprese romane?
(% di intervistati in accordo con l'affermazione riportata)

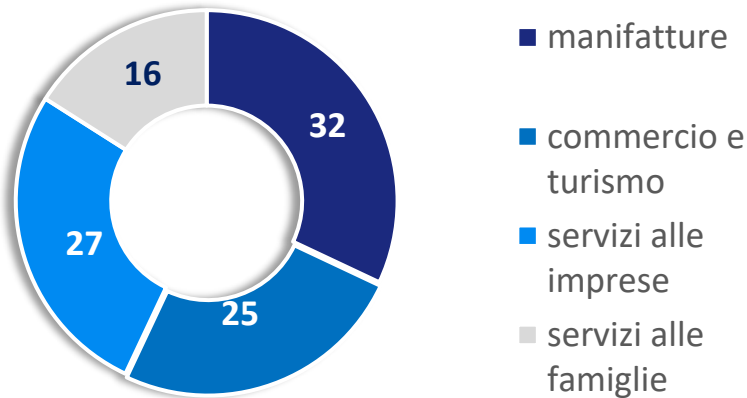


Metodologia e Campione

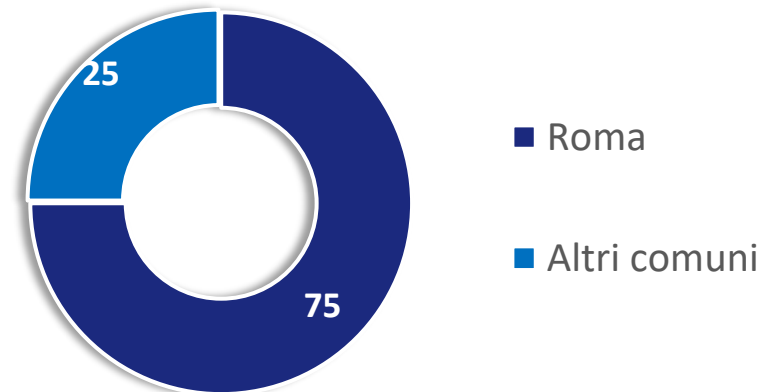
L'indagine quantitativa è stata condotta mediante metodologia CAWI (*Computer Assisted Web Interview*) su **245 imprese che operano nel territorio della Città Metropolitana di Roma**, che hanno potuto rispondere al questionario attraverso **un link veicolato da CNA Roma** attraverso i propri **canali social e ai propri associati**.

Le interviste sono state somministrate dal 30 novembre al 3 dicembre 2020.

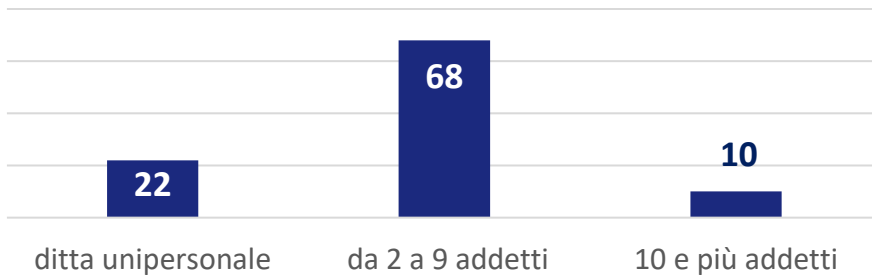
Settore di attività



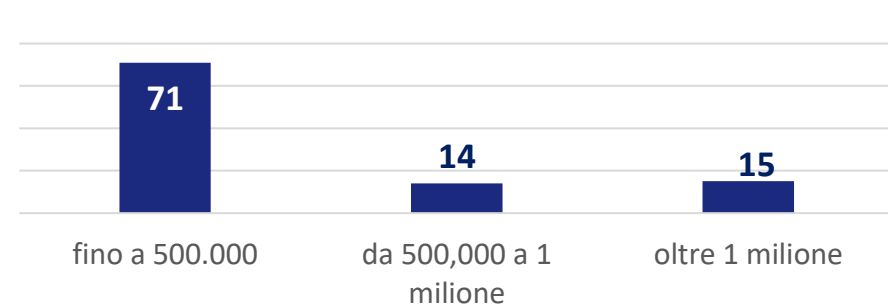
Comune



Numero addetti



Fatturato



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA ed EphMRA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via S. Giusto 1 - 34133
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 26 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754