

Indagine CNA Federmoda sul settore moda in Italia: "Covid-19 e *lockdown*"

*L'impatto sulle aziende:
criticità, problemi e prospettive*

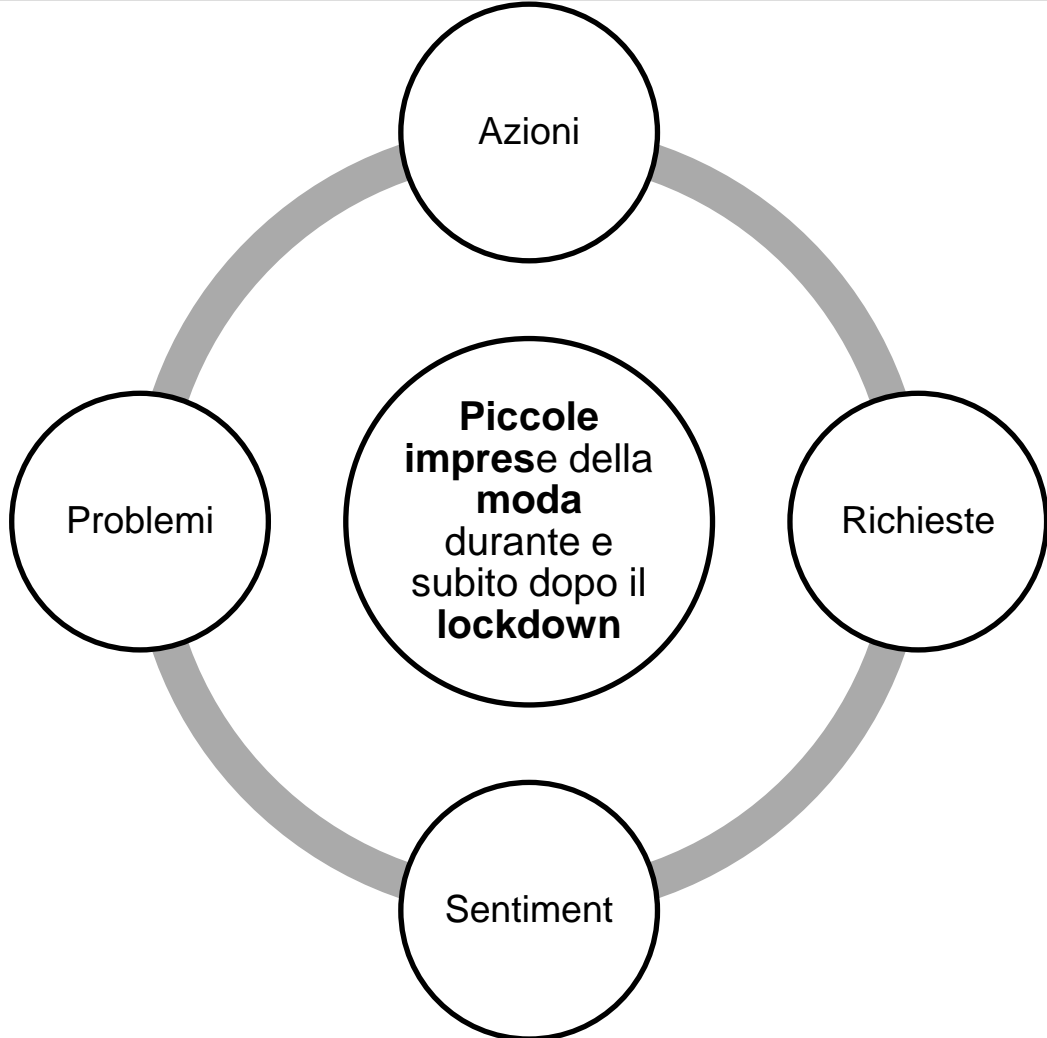
Luglio 2020

Andrea Manuelli
Alessio Monticelli

**Localglobal**

Ricerca Consulenza Sviluppo Locale

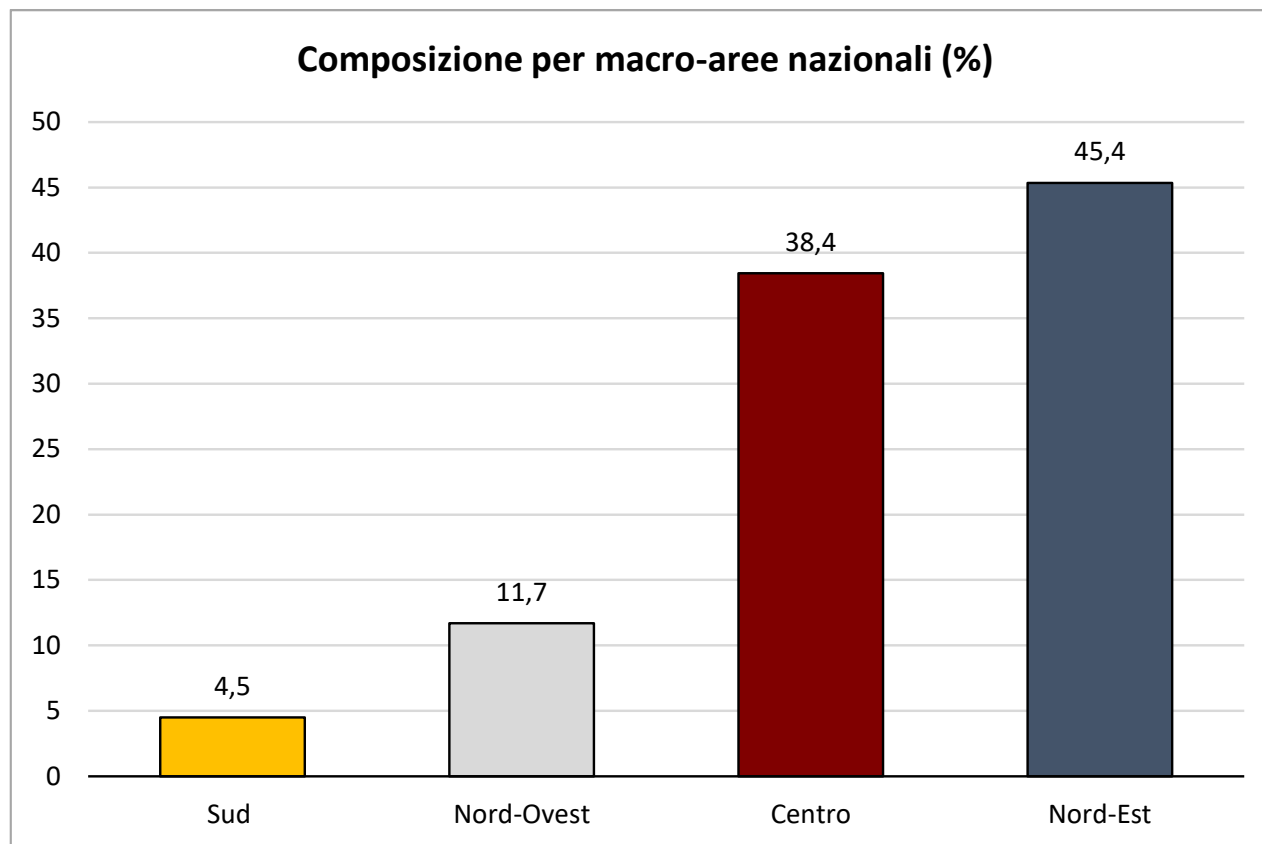
Obiettivi dell'indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*



Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Composizione del campione: macro-aree nazionali

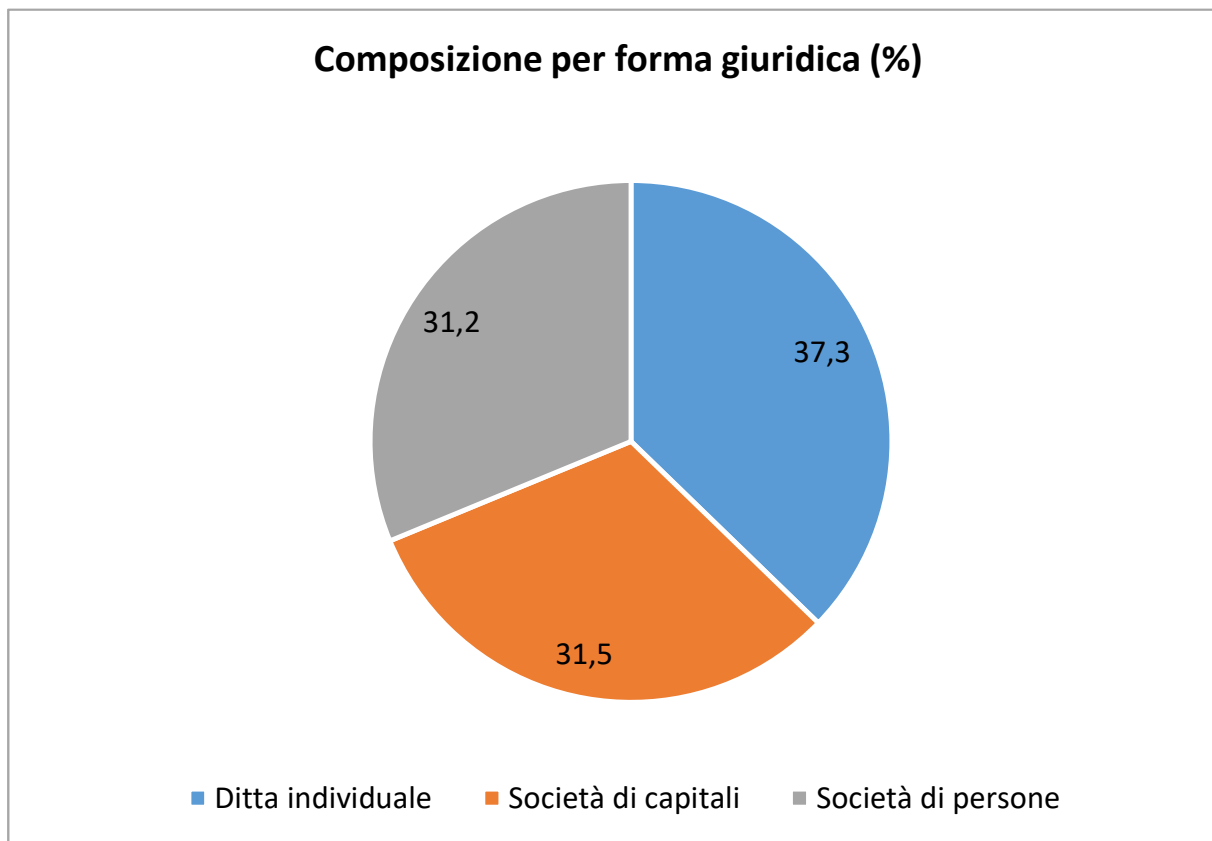
(incidenza % sul totale)



- 499 imprese
- Da segnalare elevata concentrazione Centro e Nord-Est (aree distrettuali)

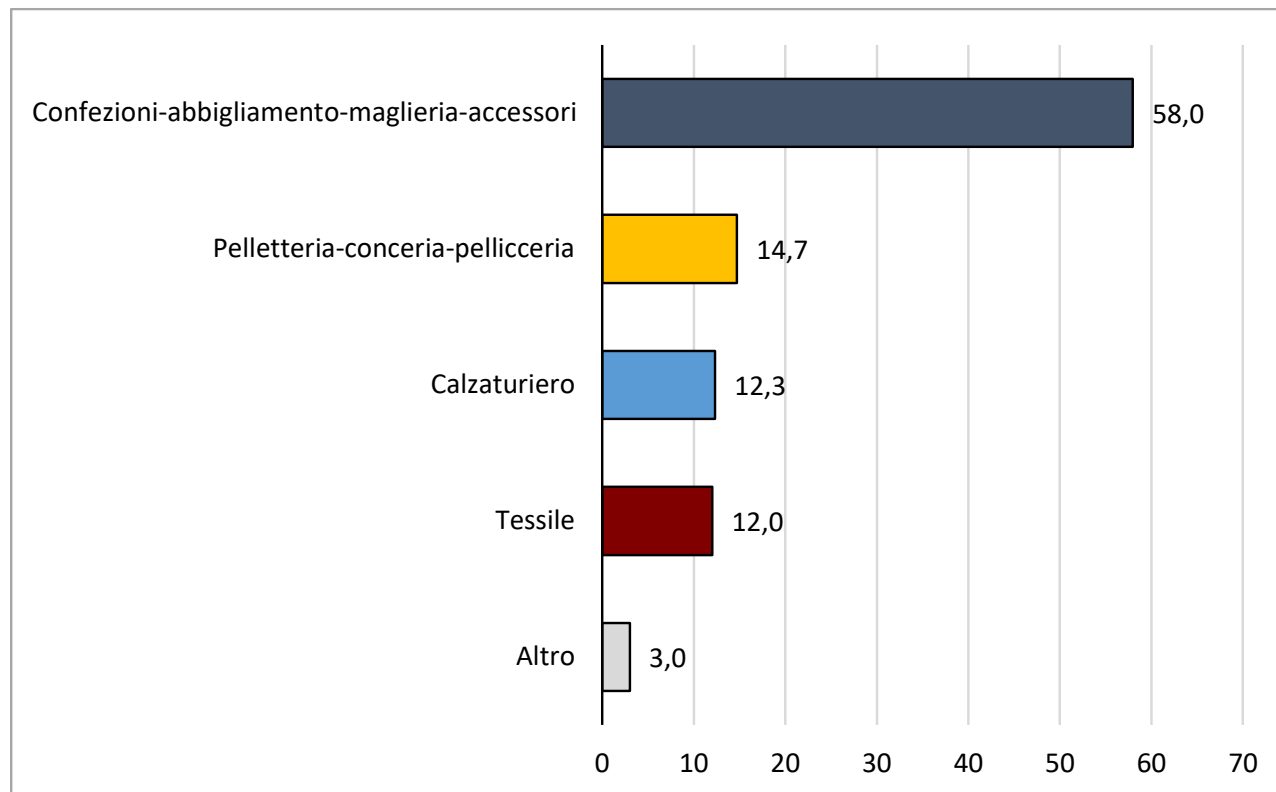
Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Composizione del campione: forma giuridica (incidenza % sul totale)



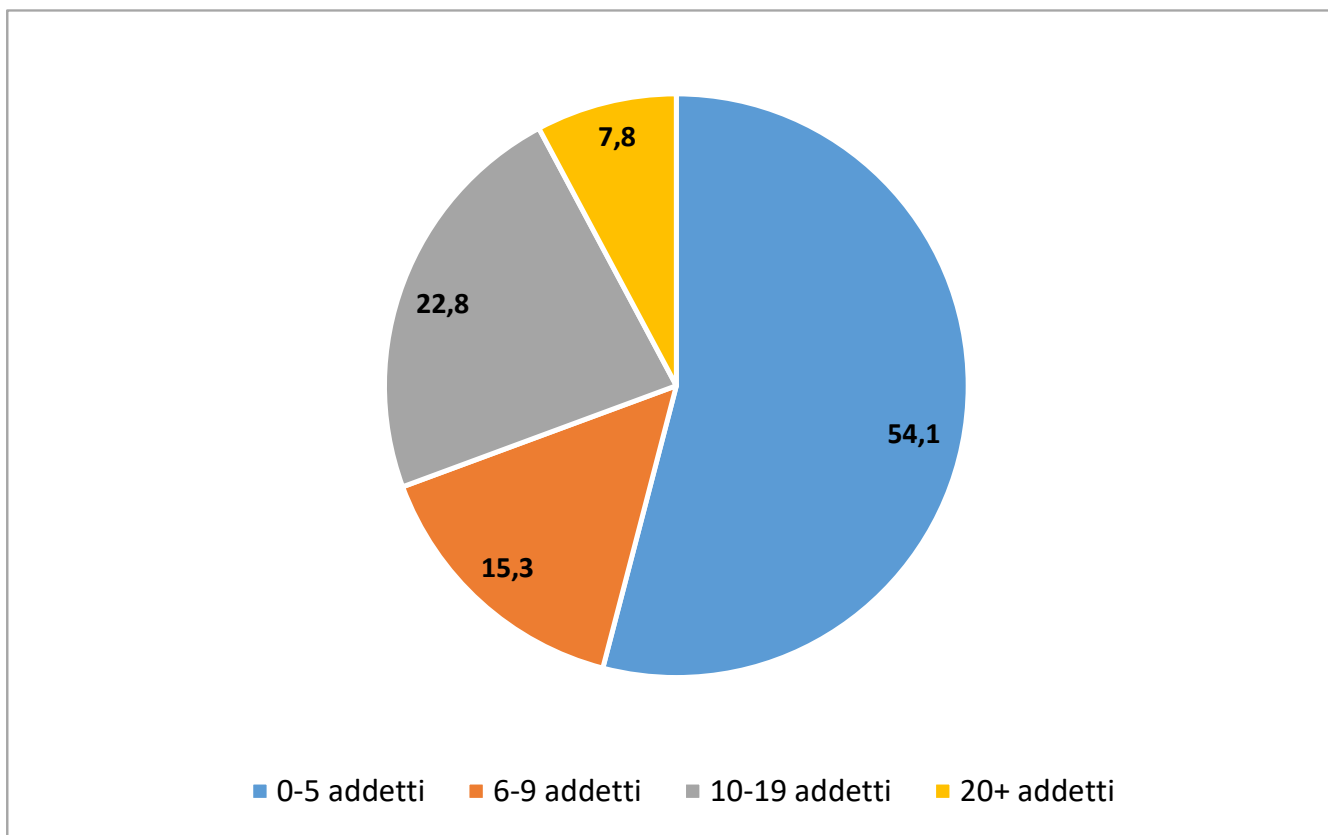
Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Composizione del campione: settori economici (incidenza % sul totale)



Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

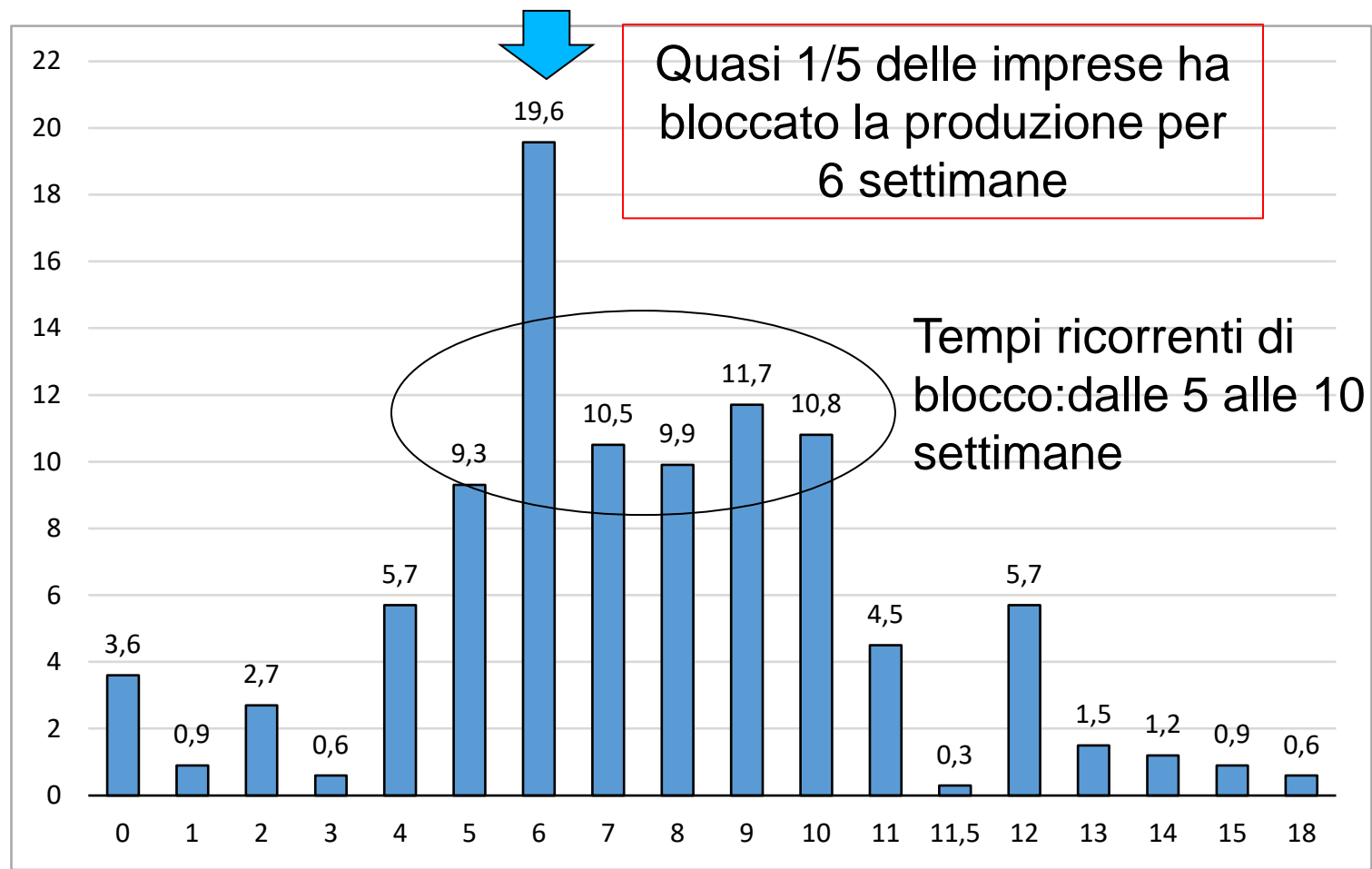
Composizione del campione - Imprese per classi di addetti (incidenza % sul totale)



Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Lockdown: durata media di chiusura (blocco della produzione/attività)

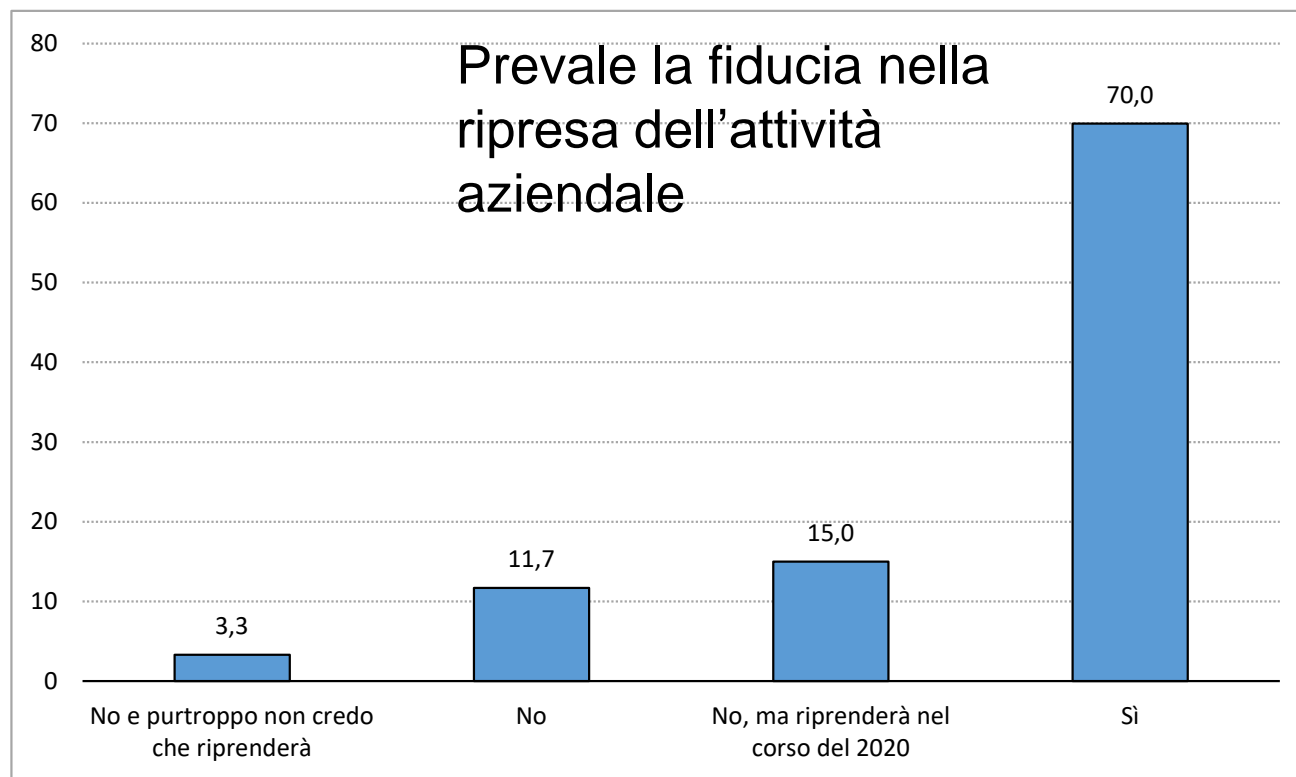
Numero di settimane (incidenza % sul totale)



Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Giugno 2020: ad oggi la produzione della tua azienda è ripresa?

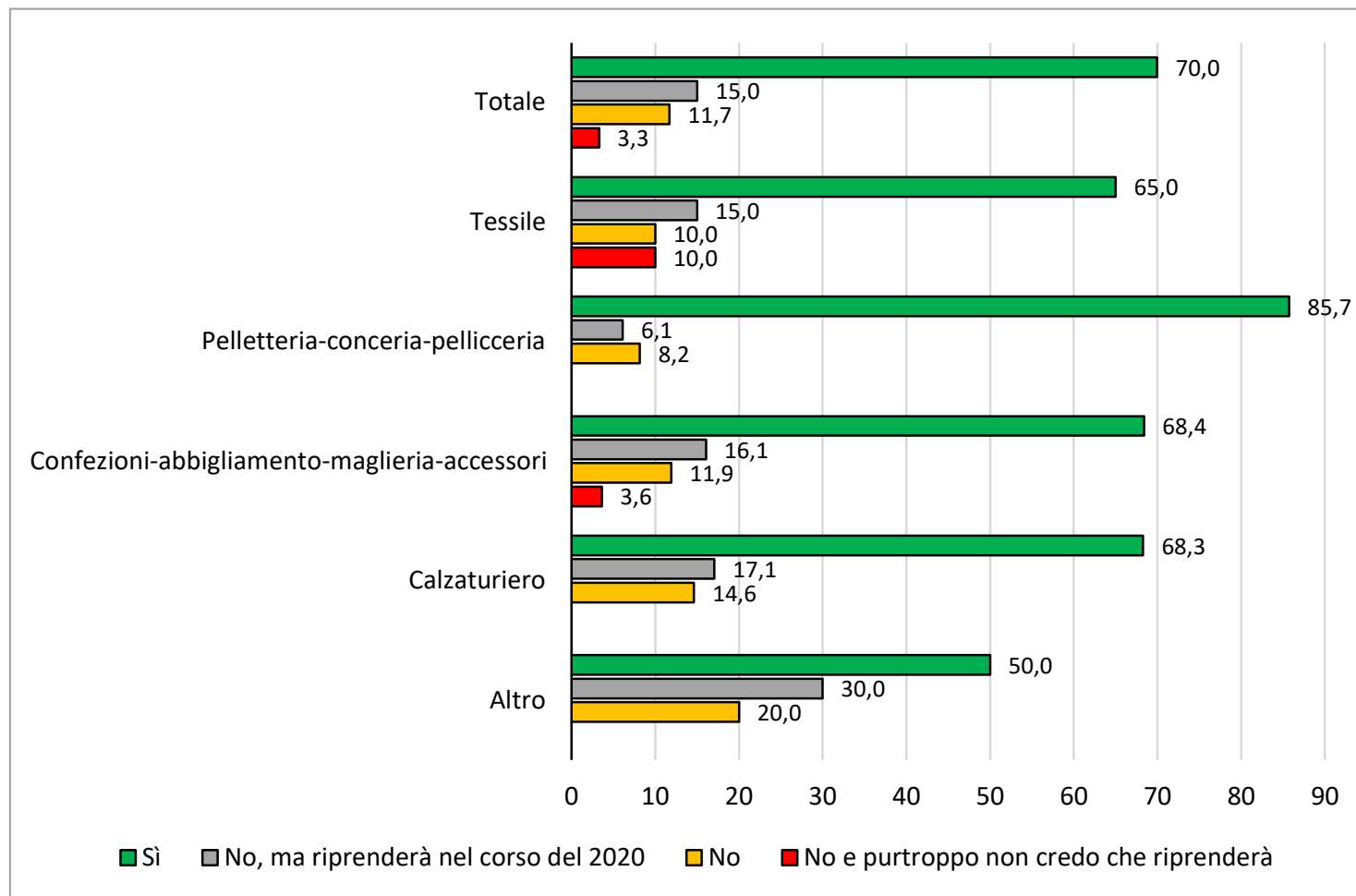
(Incidenza % sul totale)



Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

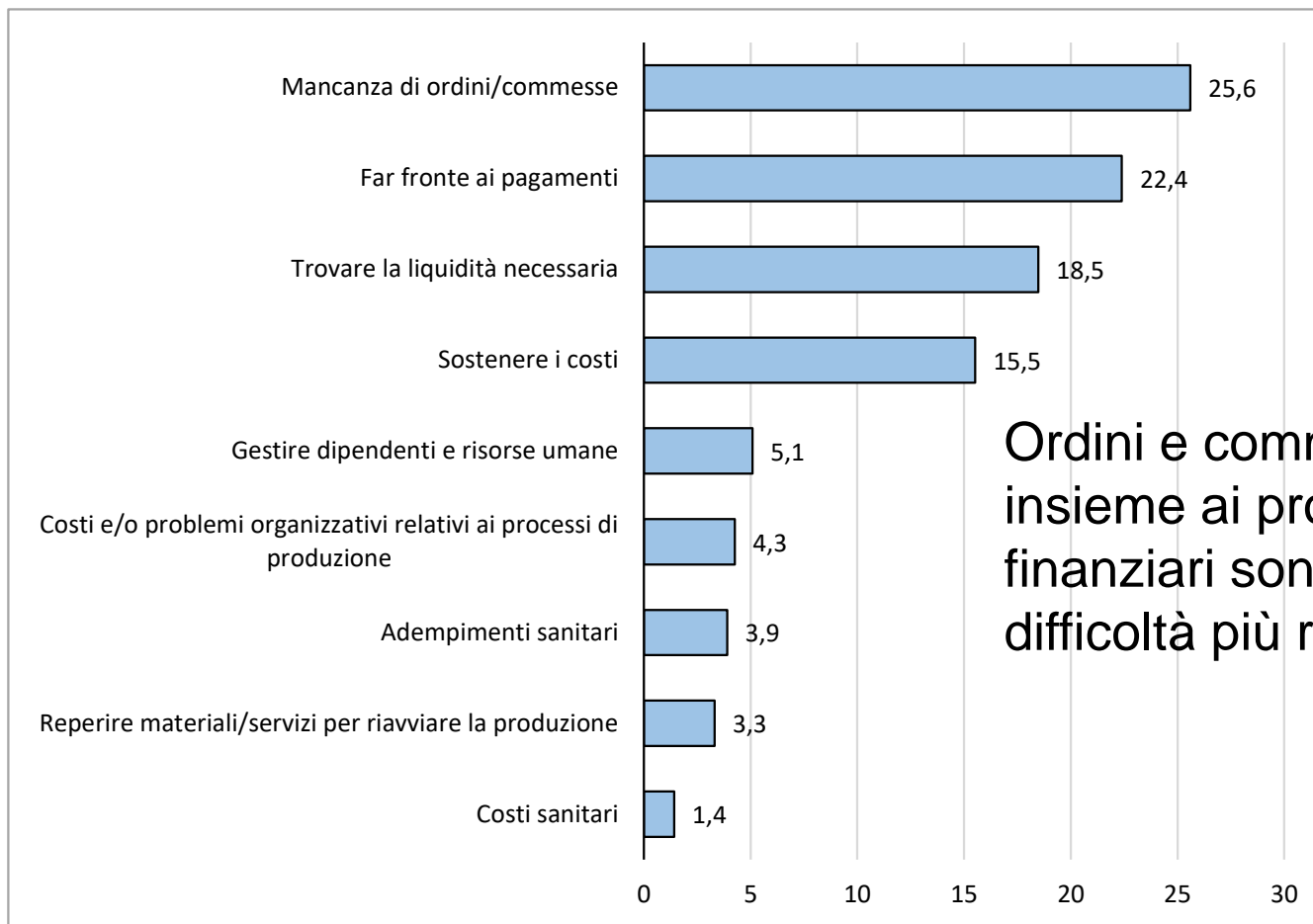
Giugno 2020: ad oggi la produzione della tua azienda è ripresa?

Focus settoriale (incidenza % sul totale)



Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Principali problemi per la ripresa dell'attività (incidenza % sul totale)

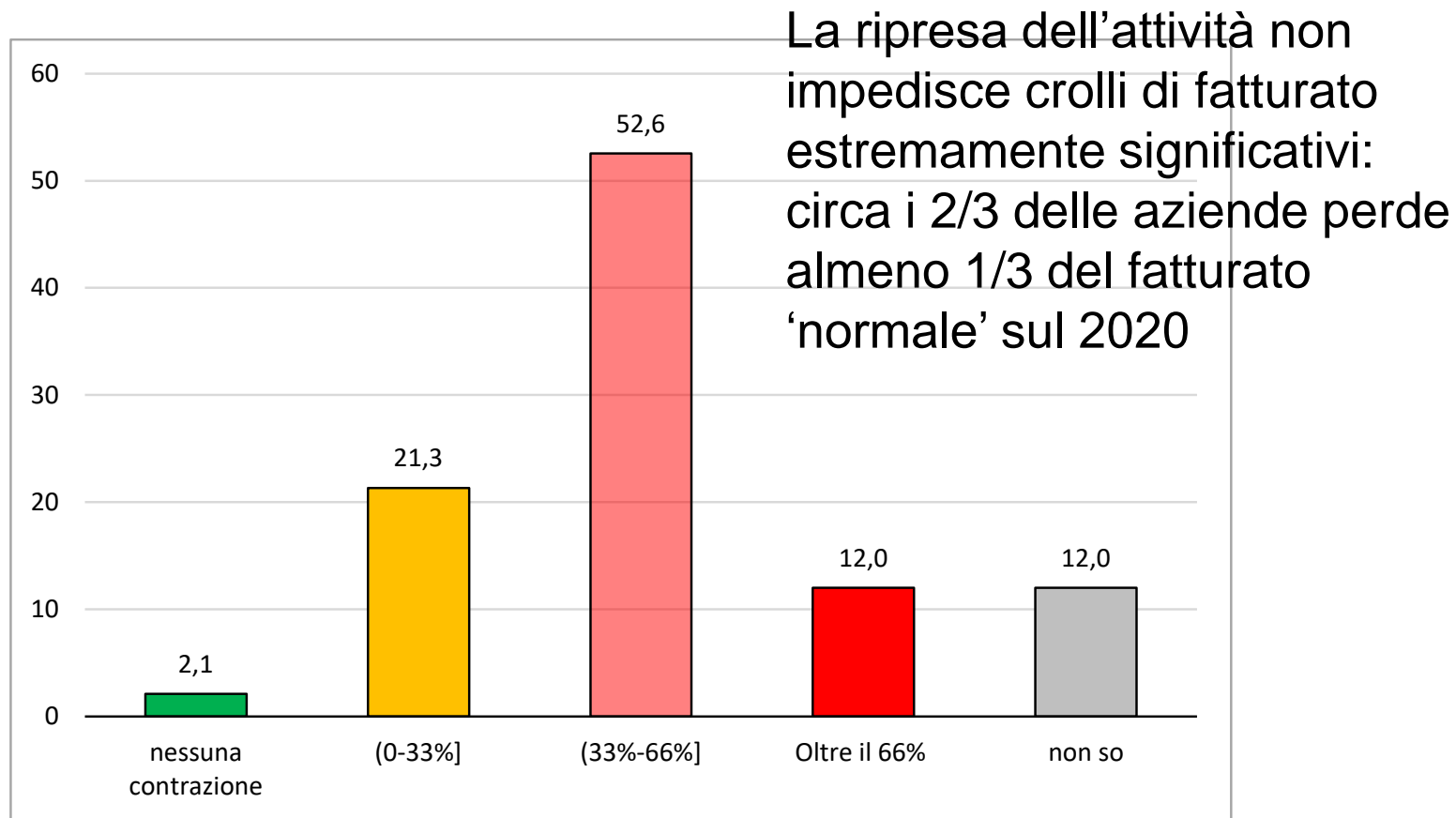


Ordini e commesse, insieme ai problemi finanziari sono le difficoltà più ricorrenti

Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Fatturato: previsione della contrazione 2020 (vs. 2019)

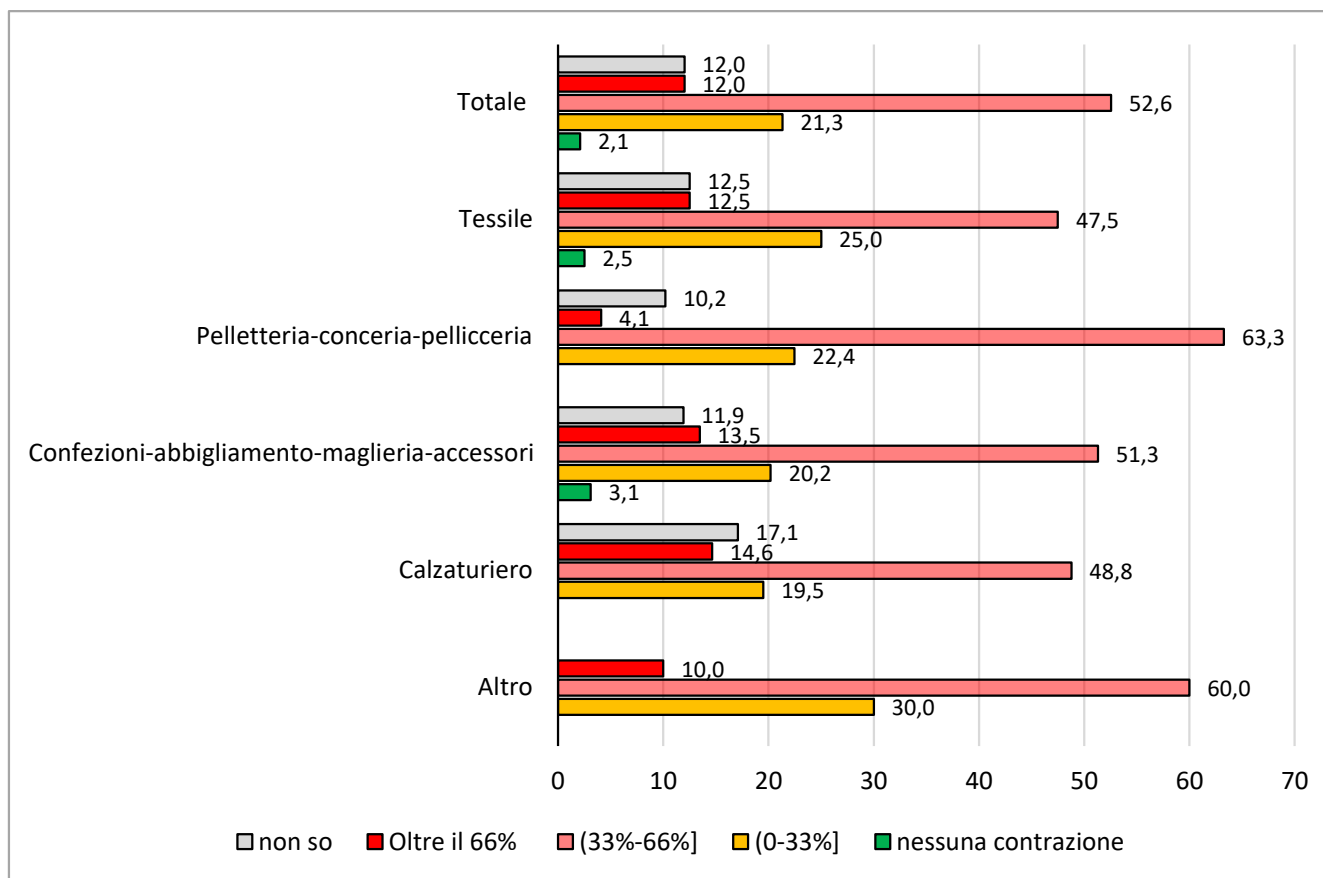
(incidenza % sul totale)



Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Fatturato: previsione della contrazione 2020 (vs. 2019)

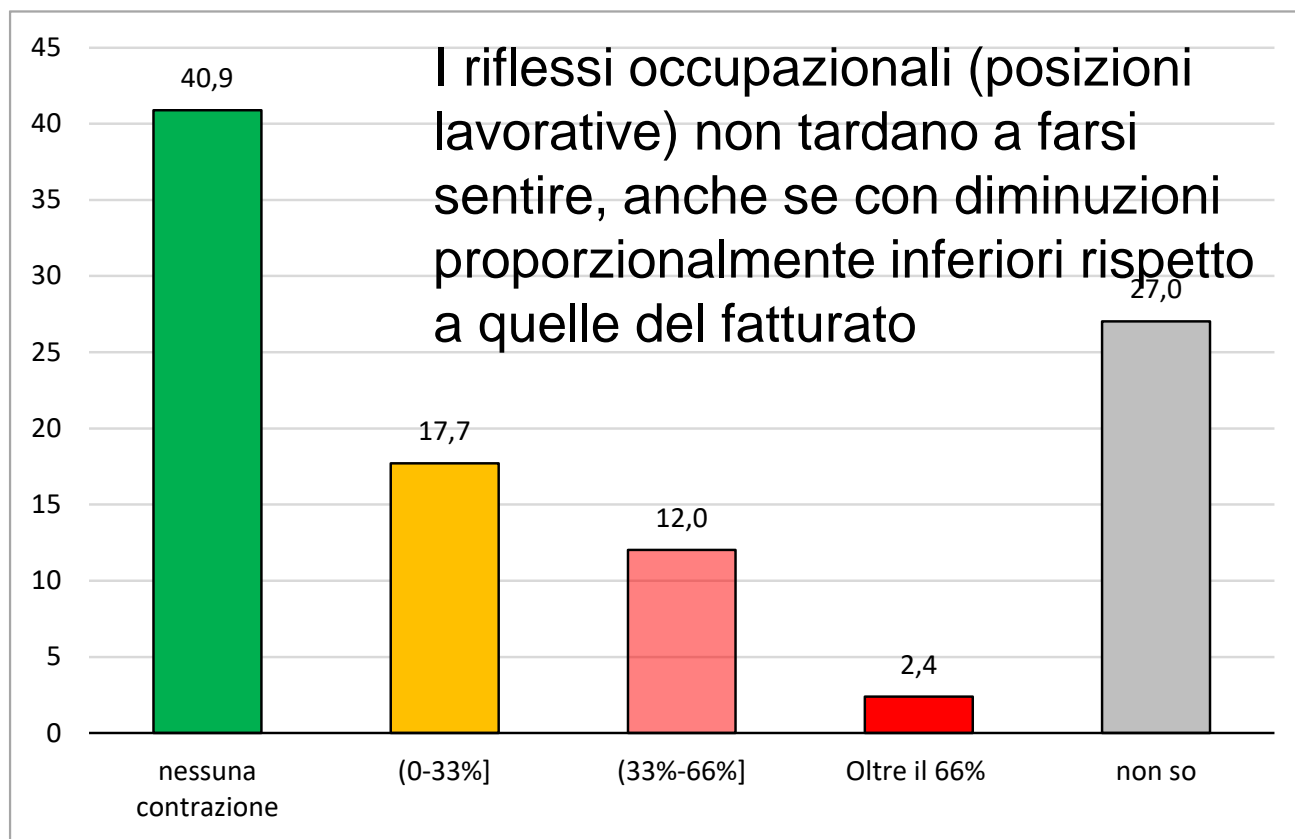
Focus settoriale (incidenza % sul totale)



Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Occupati: previsione della contrazione 2020 (vs. 2019)

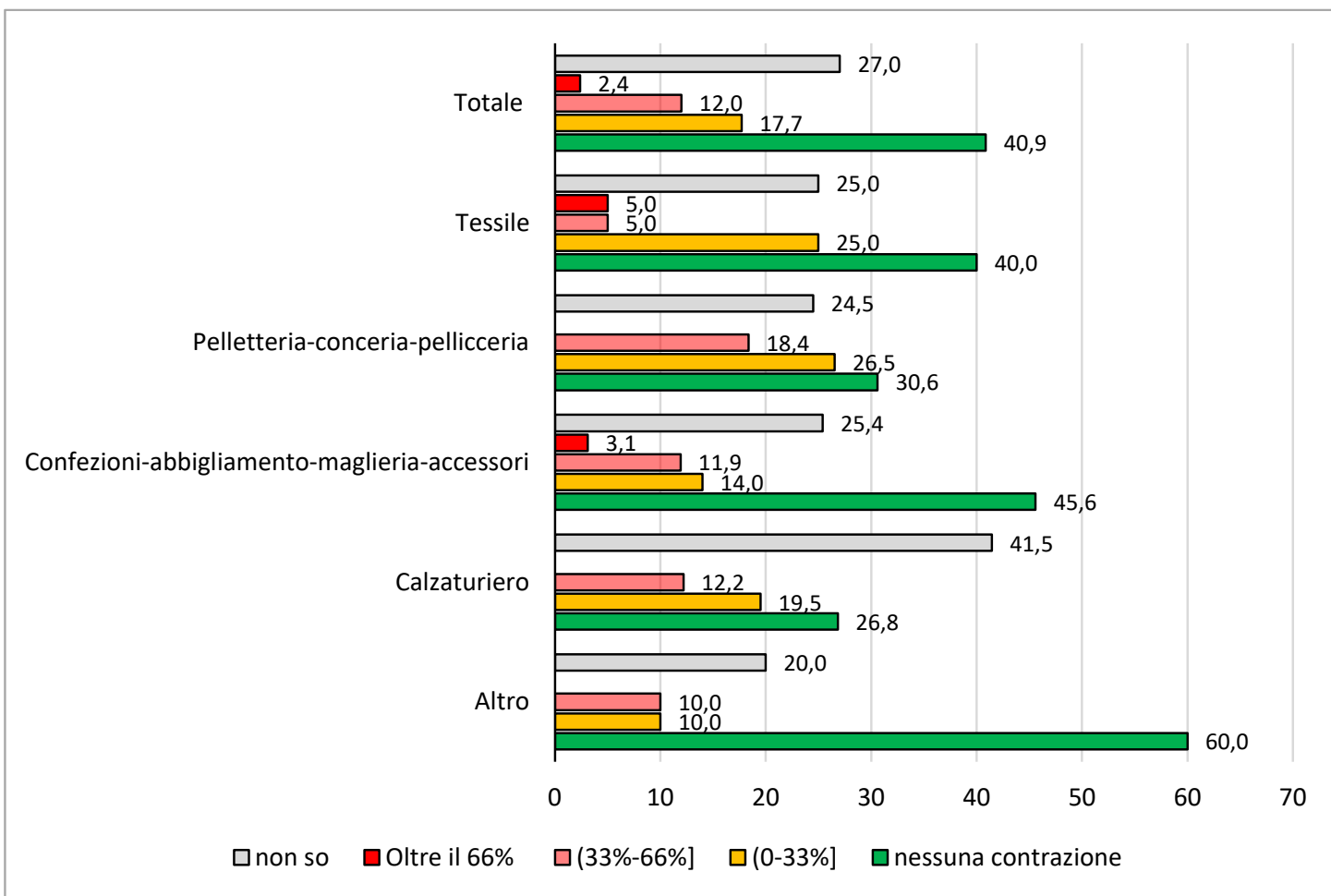
(incidenza % sul totale)



Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Occupati: previsione della contrazione 2020 (vs. 2019)

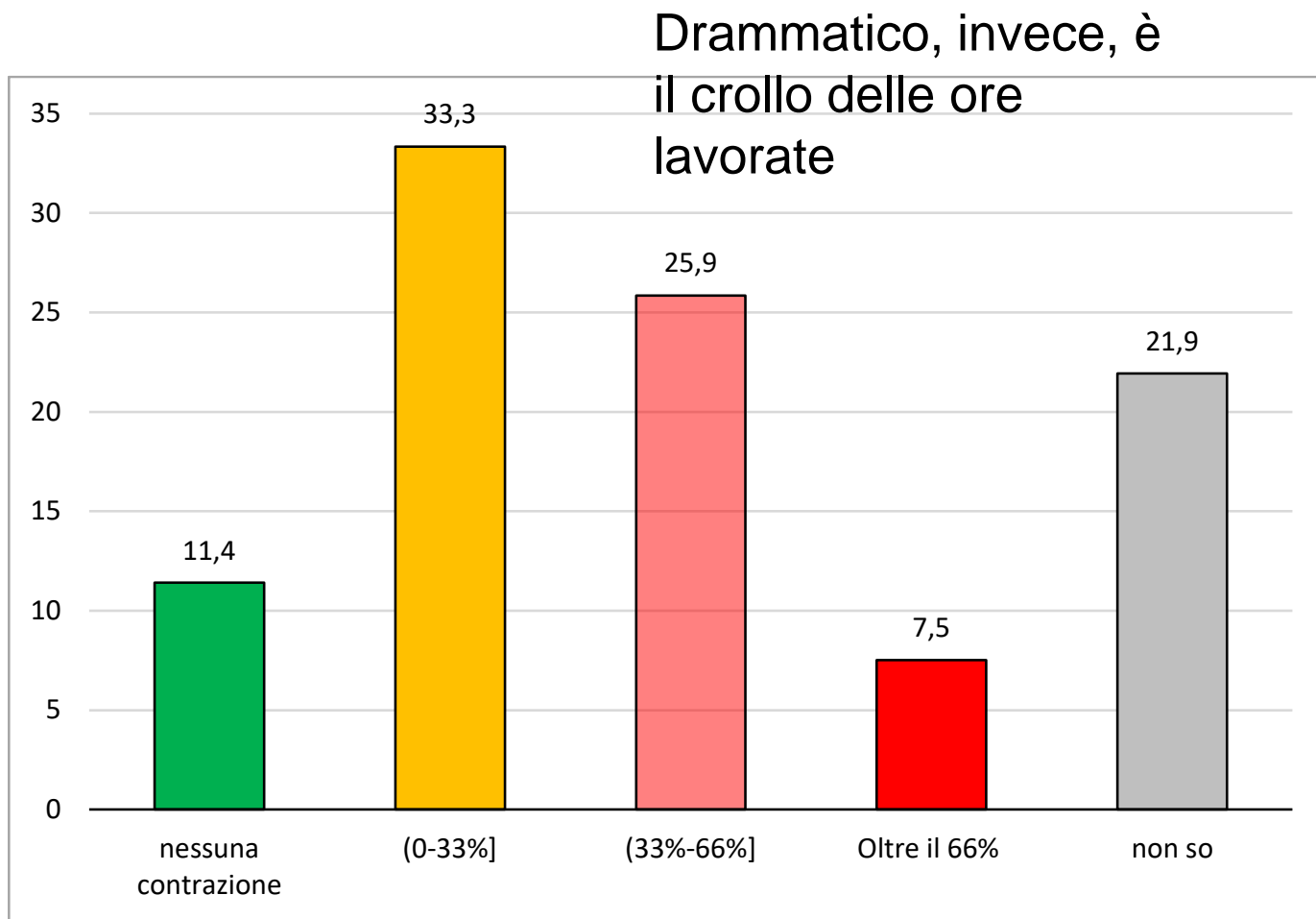
Focus settoriale (incidenza % sul totale)



Risultati indagine CNA moda: Covid-19 e *lockdown*

Ore lavorate: previsione della contrazione 2020 (vs. 2019)

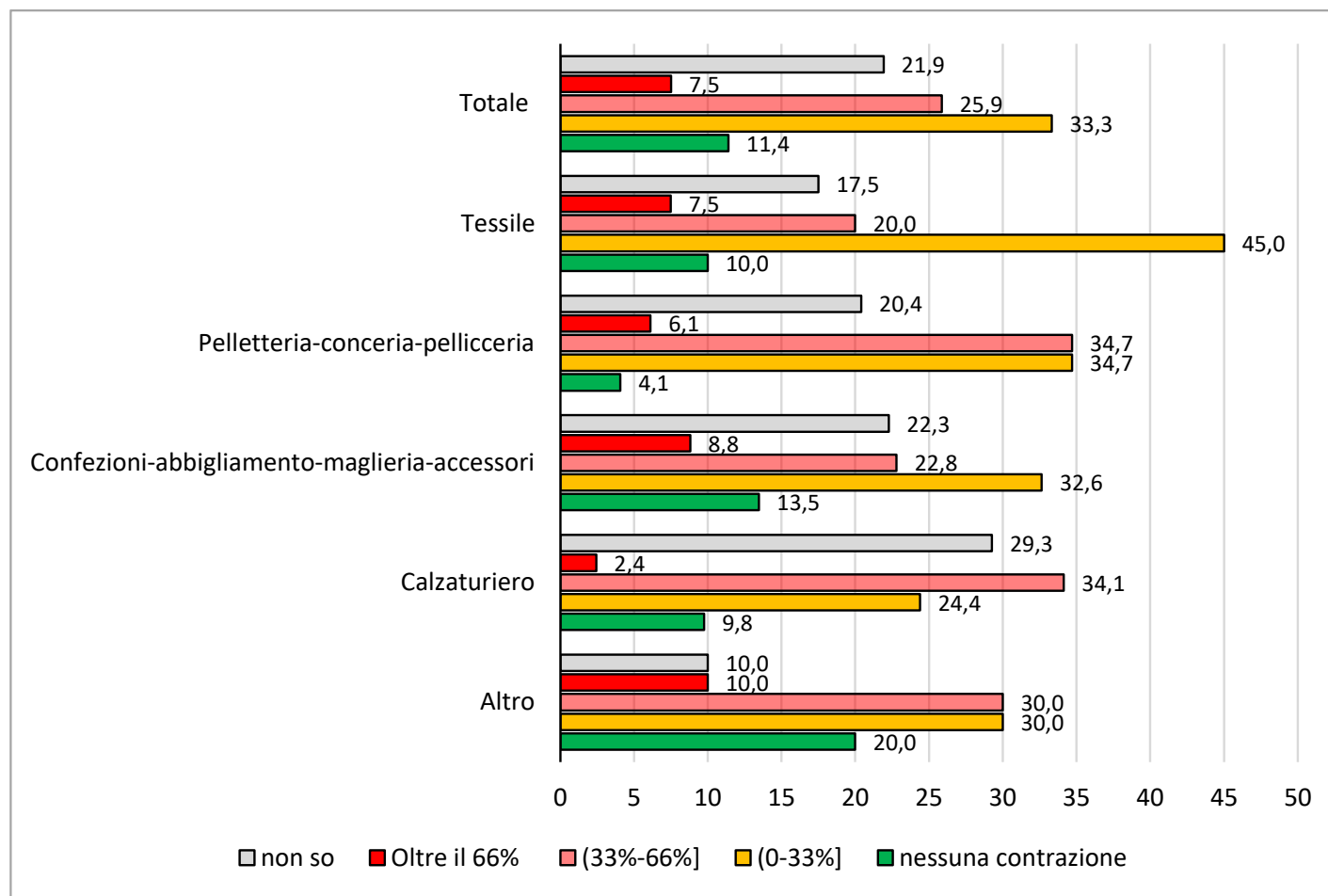
(incidenza % sul totale)



Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Ore lavorate: previsione della contrazione 2020 (vs. 2019)

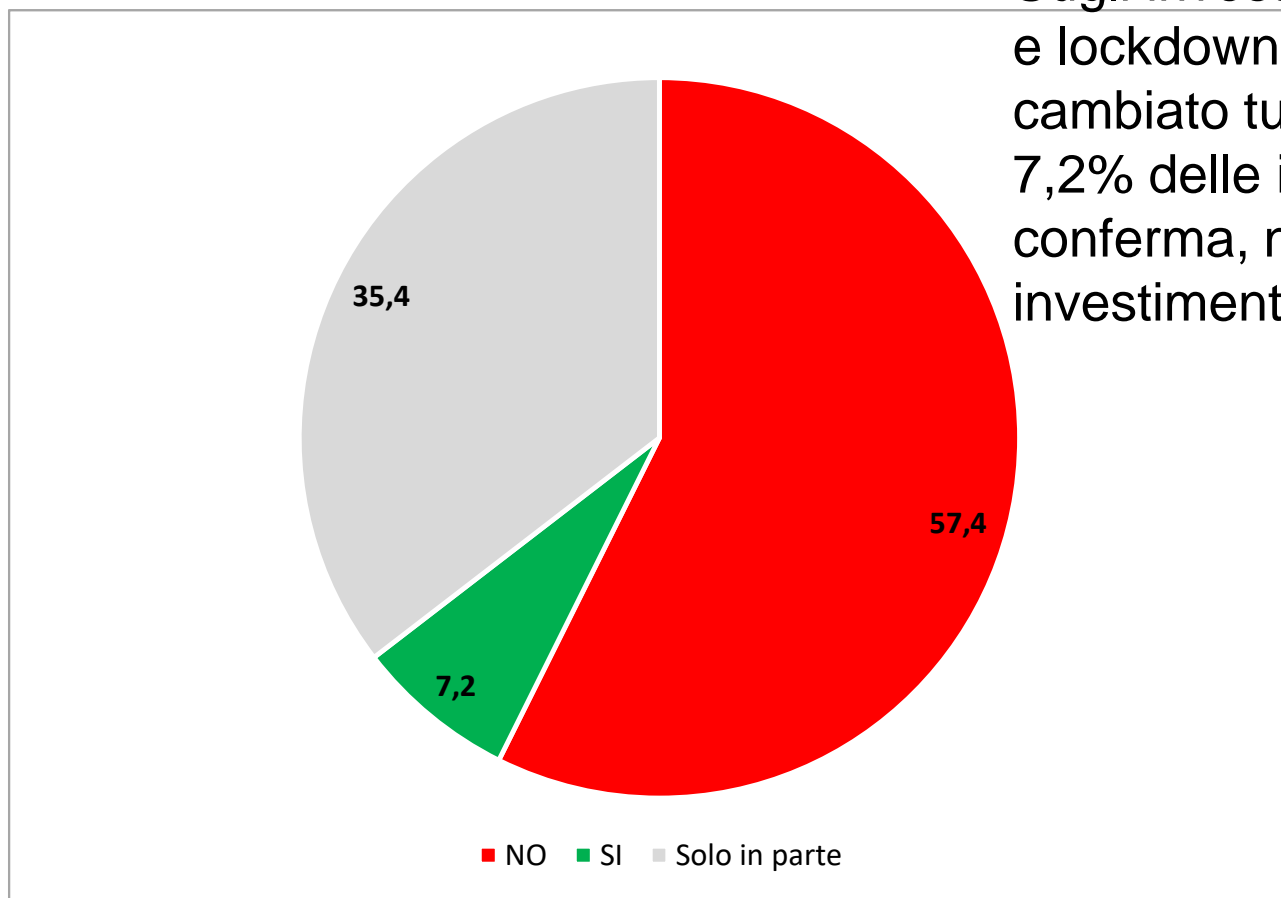
Focus settoriale (incidenza % sul totale)



Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Conferma degli investimenti programmati 2020

(incidenza % sul totale)

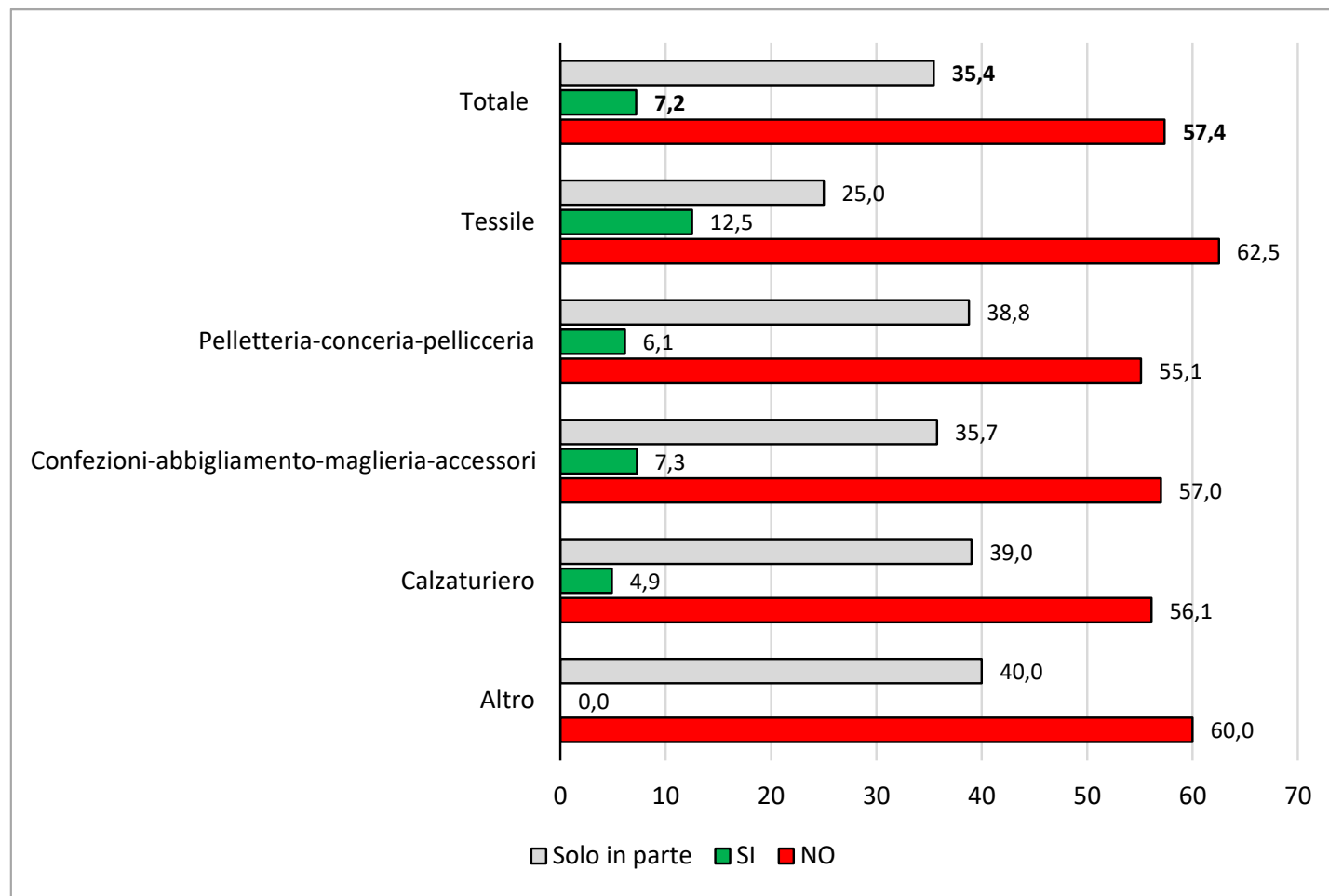


Sugli investimenti Covid e lockdown hanno cambiato tutto: solo il 7,2% delle imprese conferma, nel 2020, gli investimenti programmati

Risultati indagine CNA moda: Covid-19 e *lockdown*

Conferma degli investimenti programmati 2020

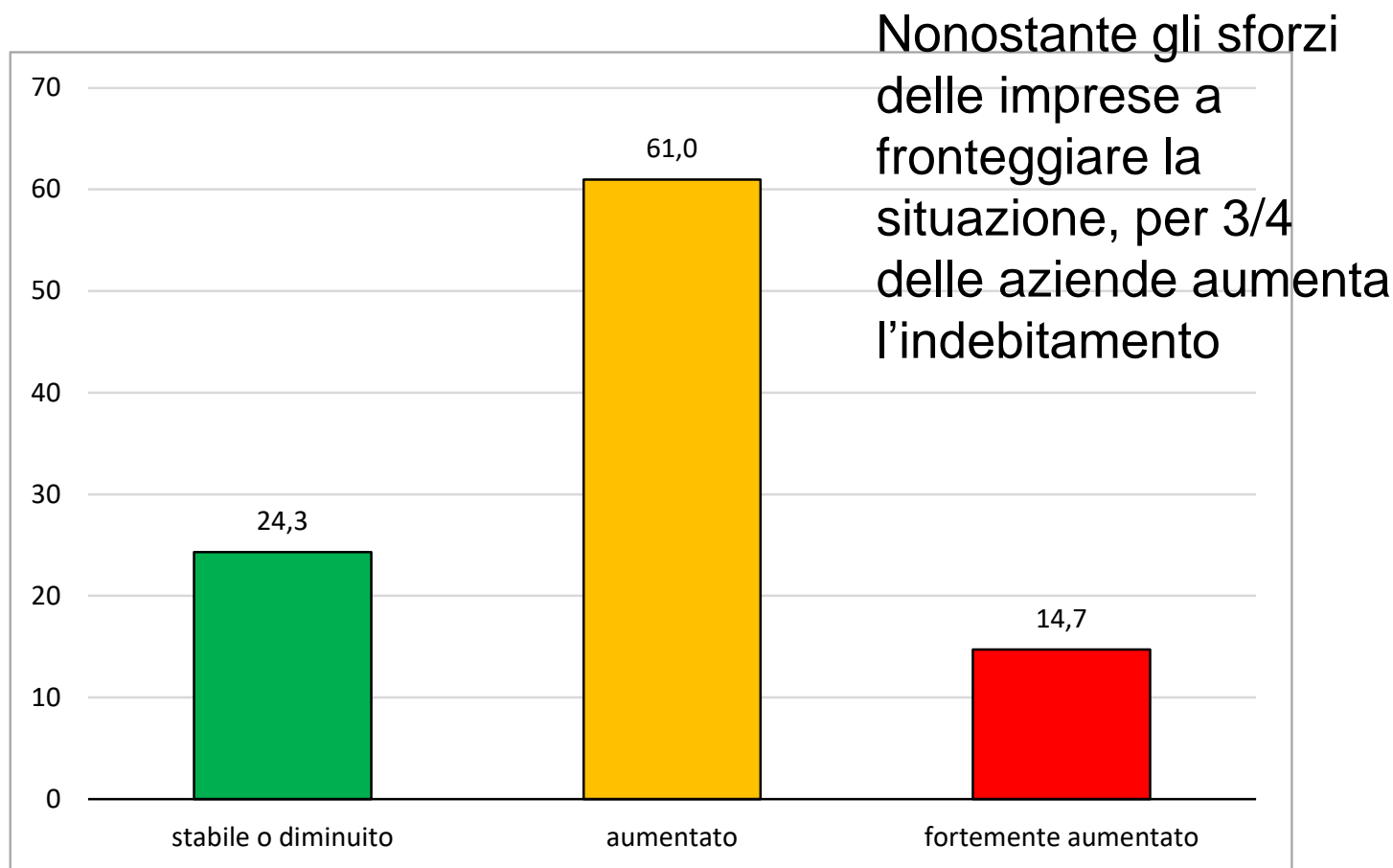
Focus settoriale (incidenza % sul totale)



Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Livello d'indebitamento 2020 (vs. 2019)

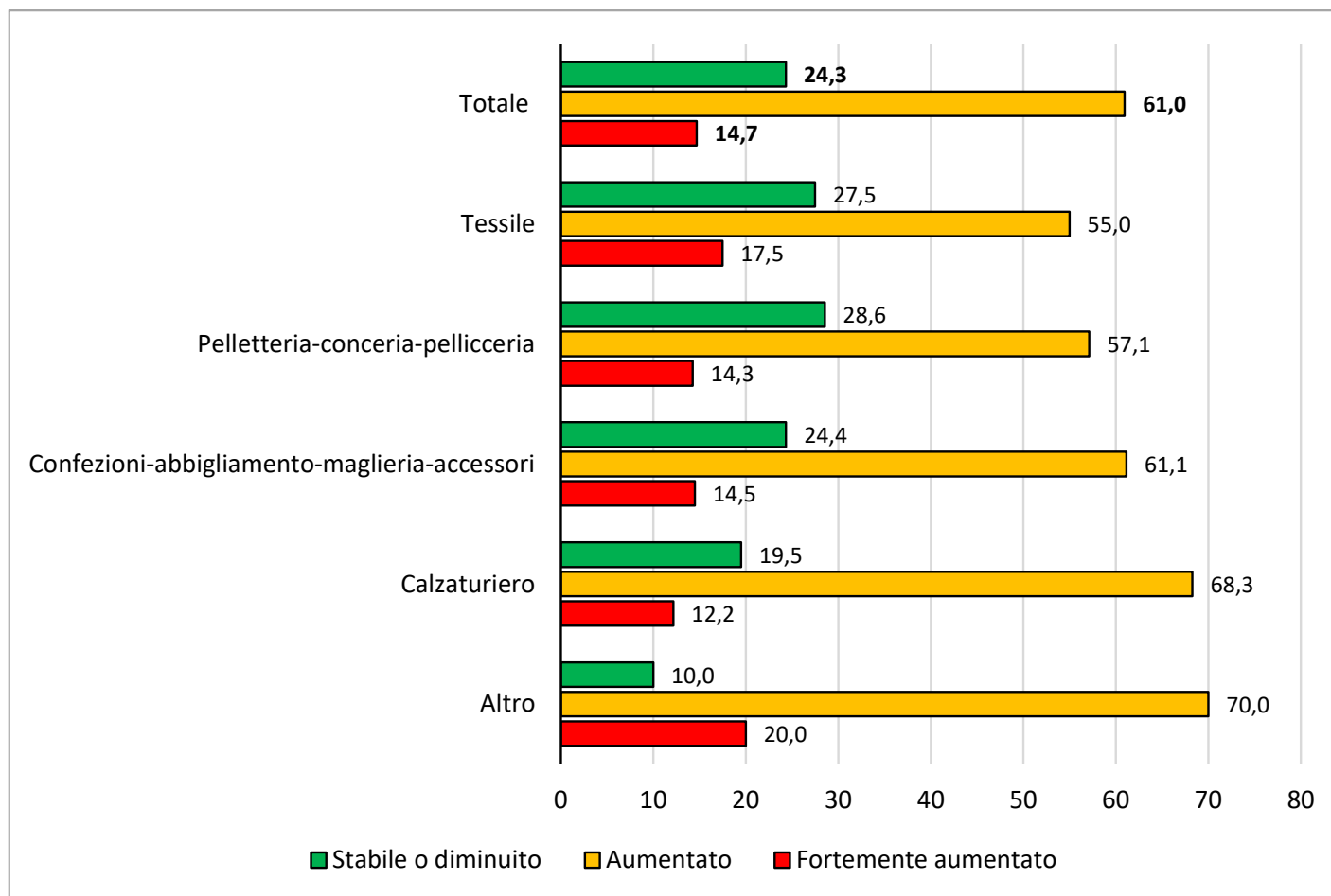
(incidenza % sul totale)



Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Livello d'indebitamento 2020 (vs. 2019)

(incidenza % sul totale)



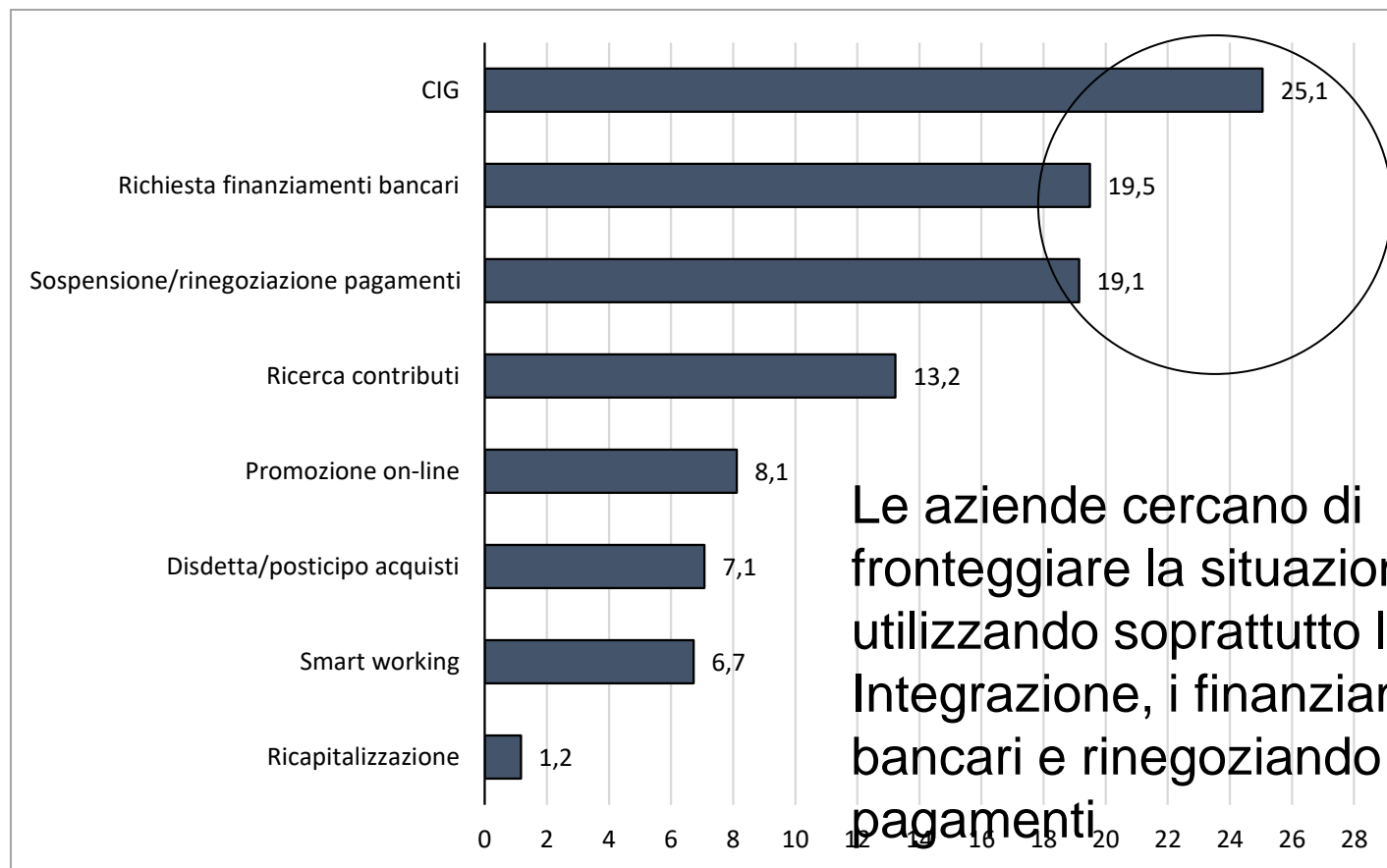
Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Descrizione dei principali problemi durante il *lockdown* e nella ripartenza



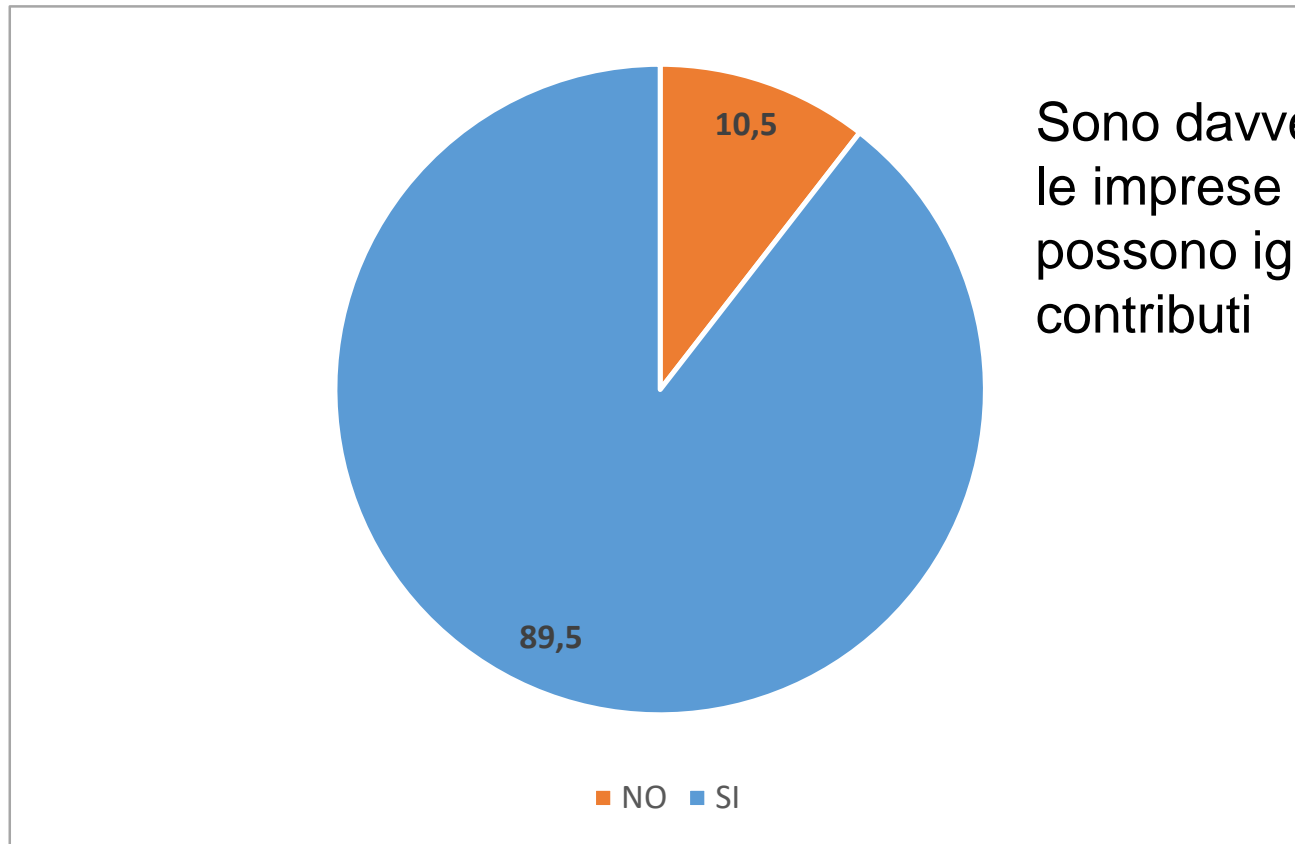
Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Azioni di policy aziendale in risposta al *lockdown* e per fronteggiare la crisi (incidenza % sul totale)



Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Aziende che hanno presentato (o presenteranno) domanda di contributi pubblici (incidenza % sul totale)

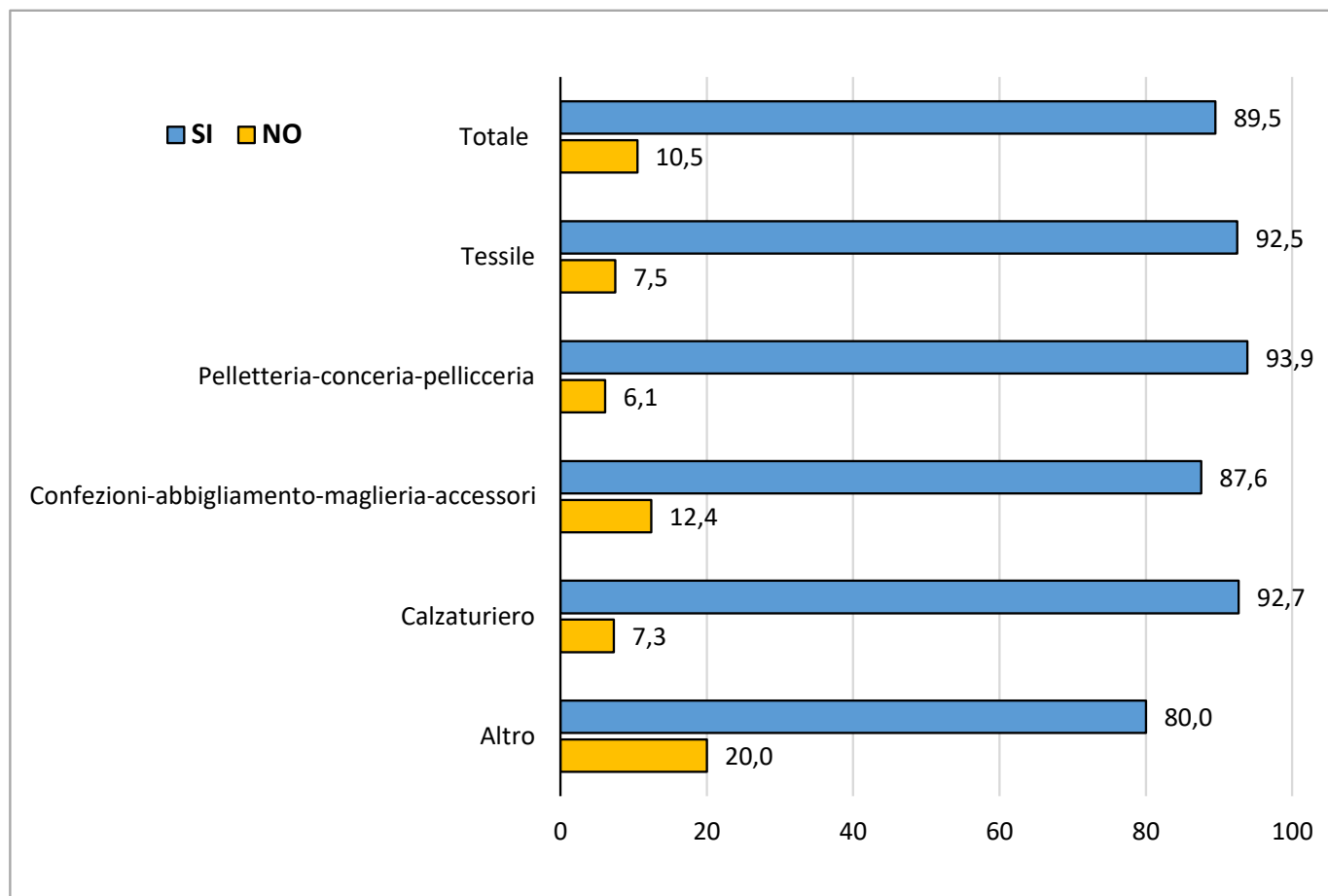


Sono davvero poche le imprese che possono ignorare i contributi

Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Aziende che hanno presentato (o presenteranno) domanda di contributi pubblici

Focus settoriale (incidenza % sul totale)

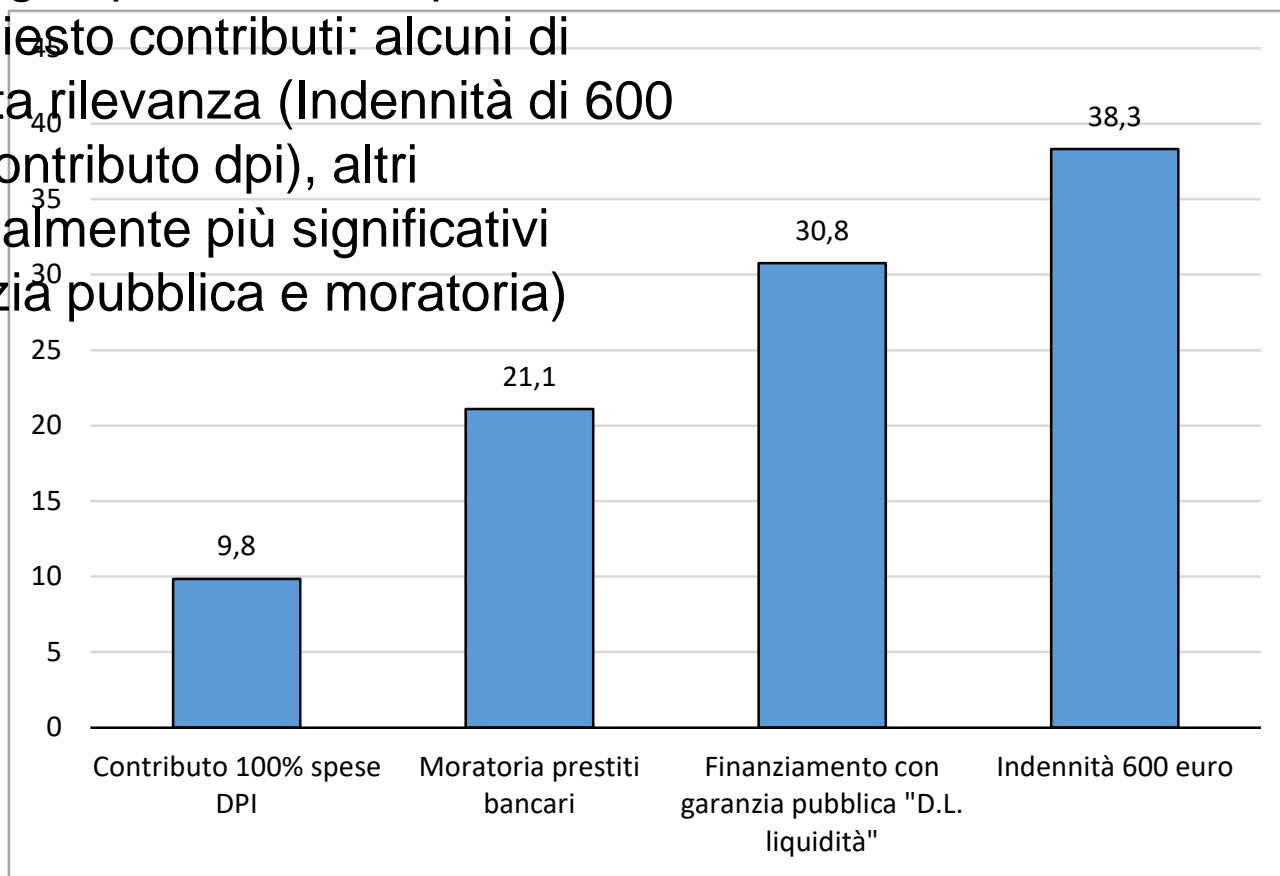


Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Tipologia di contributi pubblici richiesti dalle imprese

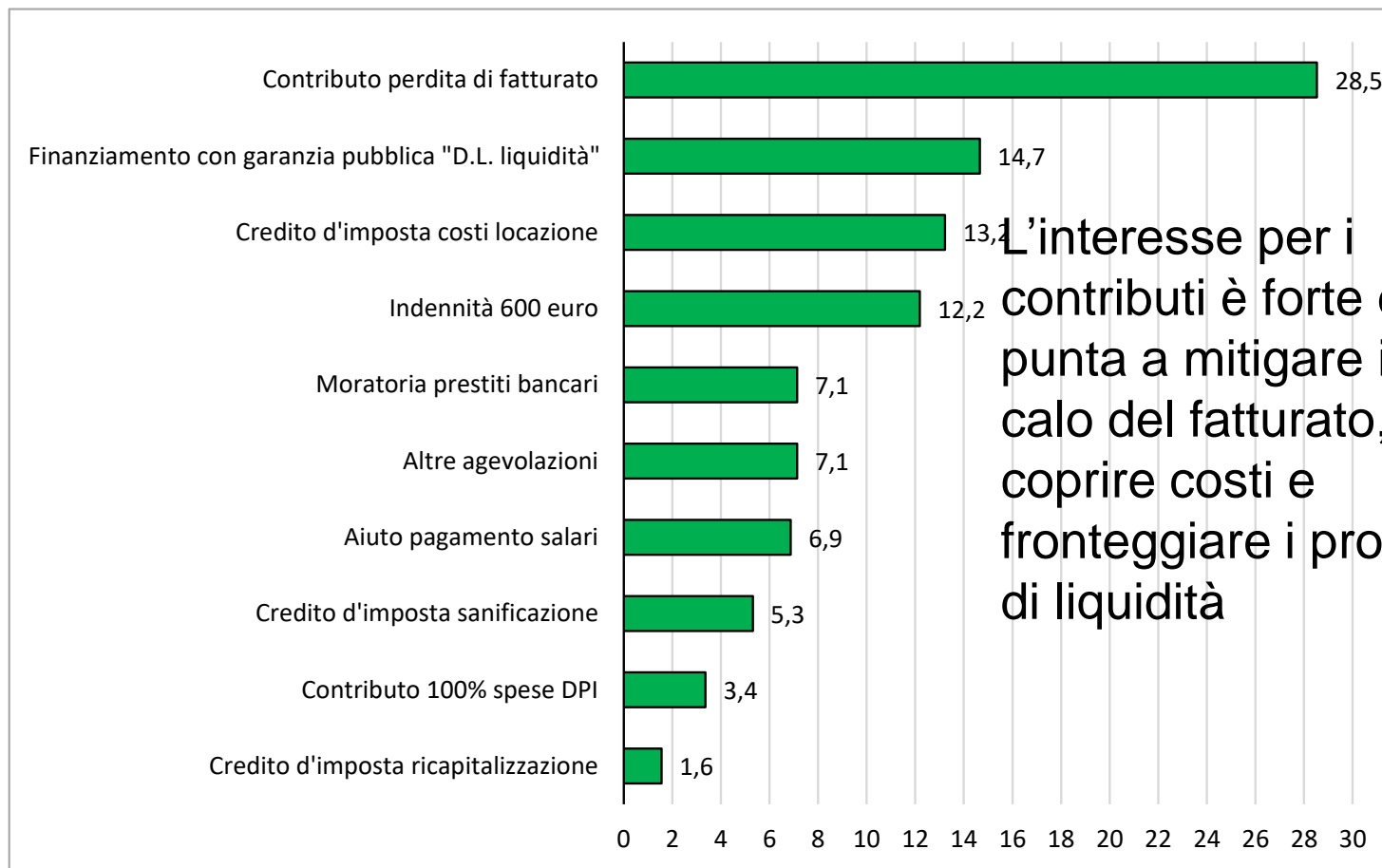
(incidenza % sul totale)

La maggior parte delle imprese ha già richiesto contributi: alcuni di modesta rilevanza (Indennità di 600 euro, contributo dpi), altri potenzialmente più significativi (garanzia pubblica e moratoria)



Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

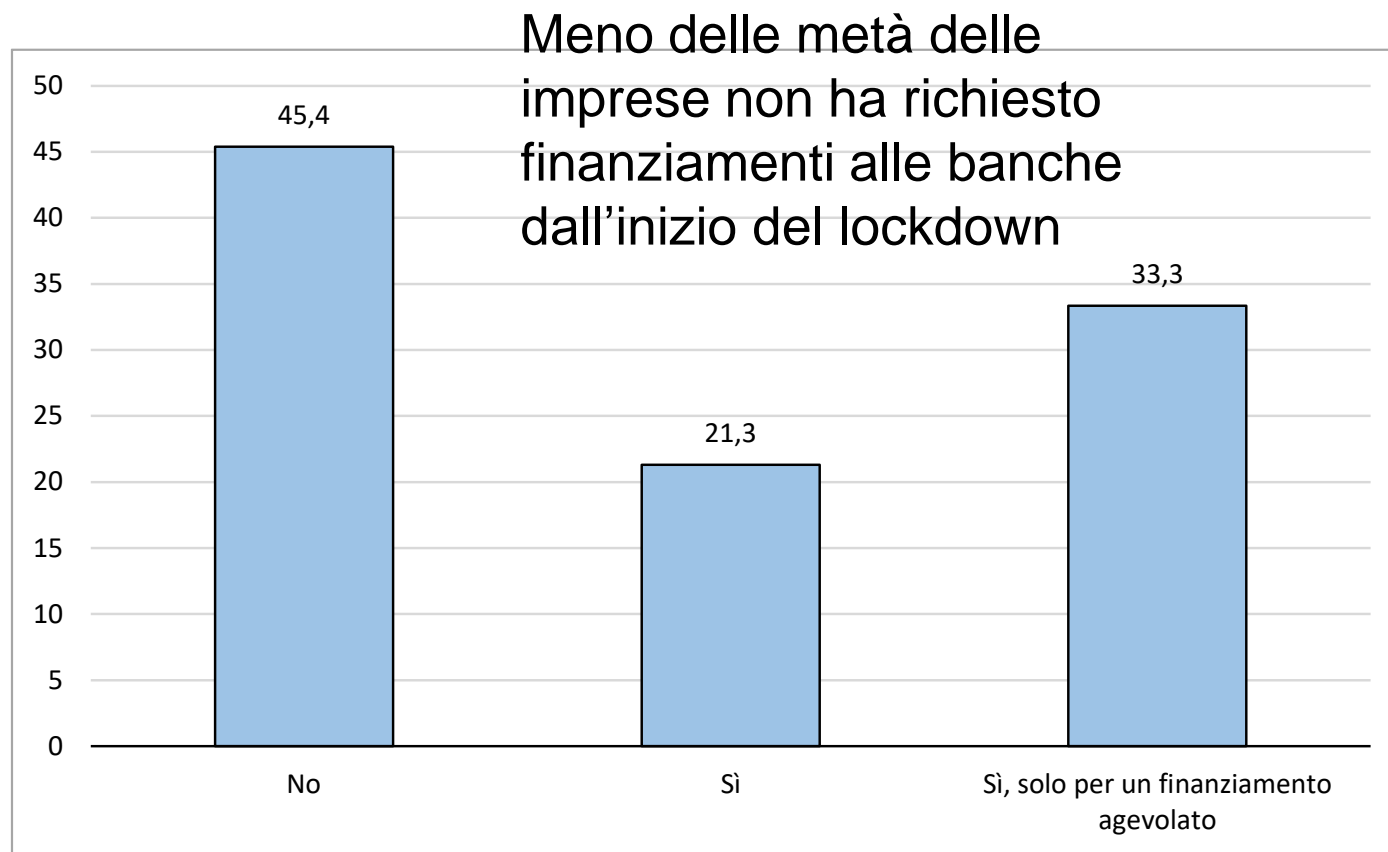
Tipologia di contributi pubblici per i quali (se possibile) si farà domanda
(incidenza % sul totale)



L'interesse per i contributi è forte e punta a mitigare il calo del fatturato, coprire costi e fronteggiare i problemi di liquidità

Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

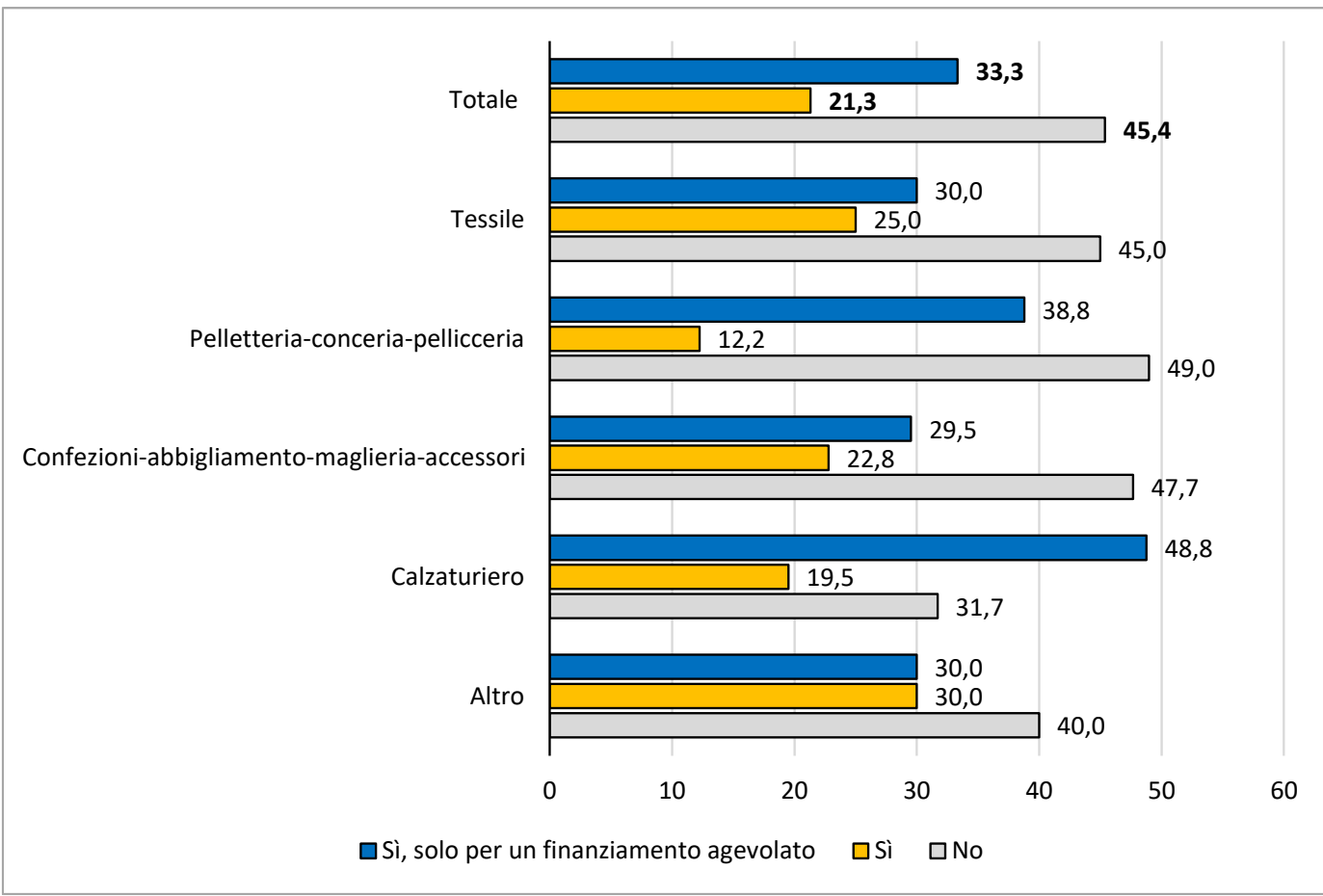
Richiesta di finanziamenti bancari a partire dall'inizio del *lockdown* a oggi
(incidenza % sul totale)



Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Richiesta di finanziamenti bancari a partire dall'inizio del *lockdown* a oggi

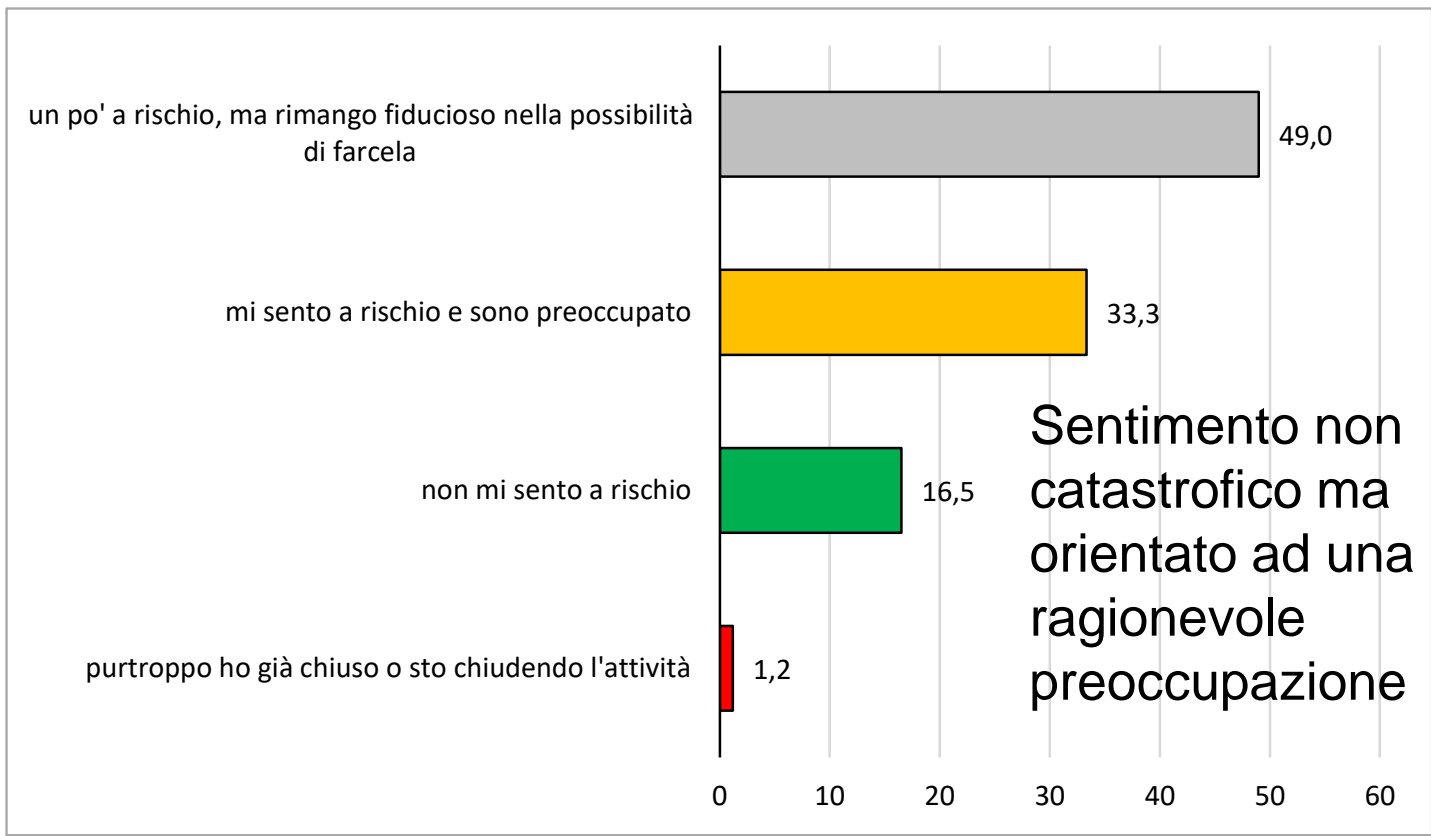
Focus settoriale (incidenza % sul totale)



Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e lockdown

Percezione del rischio di chiusura dell'azienda

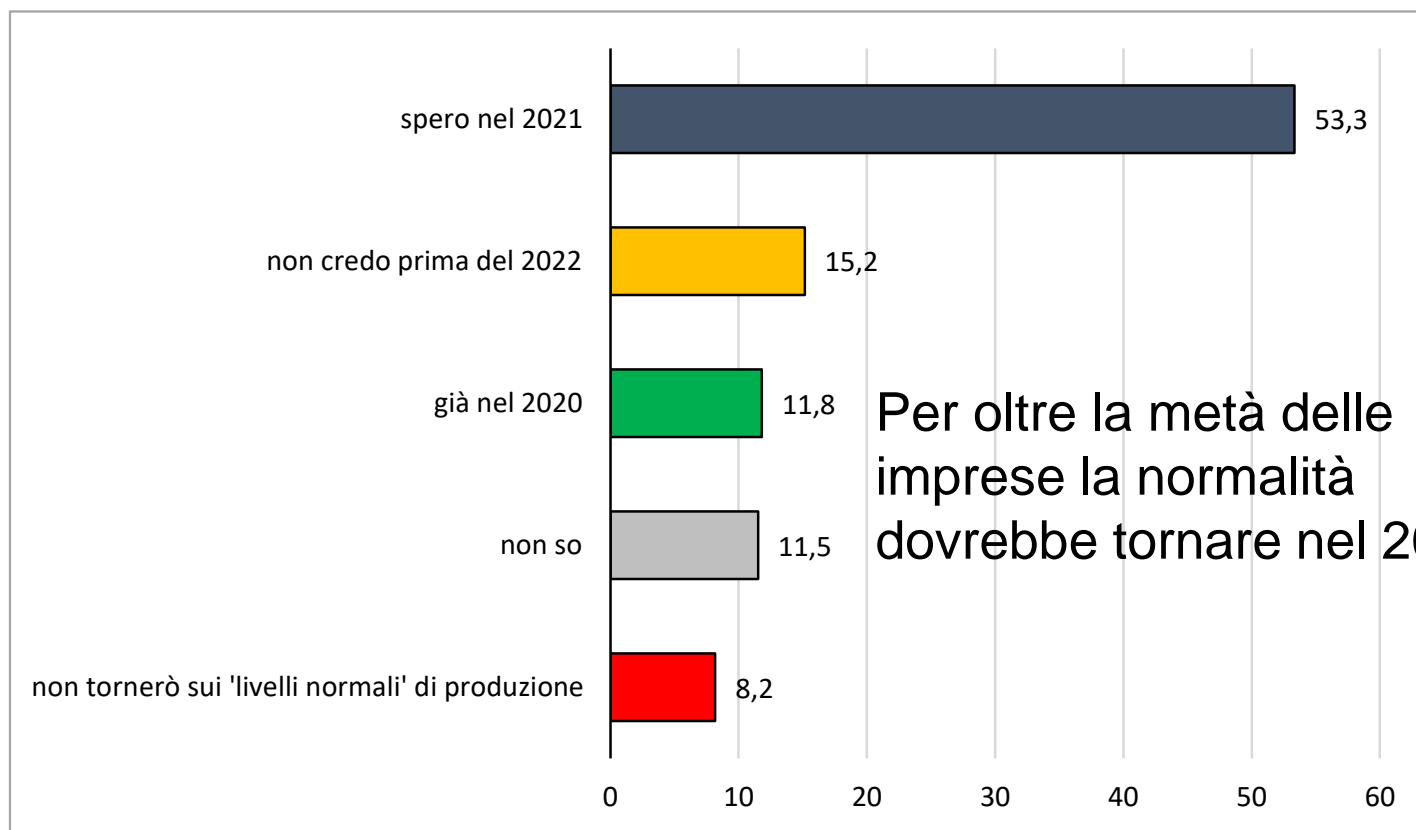
(incidenza % sul totale)



Risultati indagine CNA moda: Covid-19 e *lockdown*

Prospettive per il ritorno sui livelli "normali" di attività aziendale

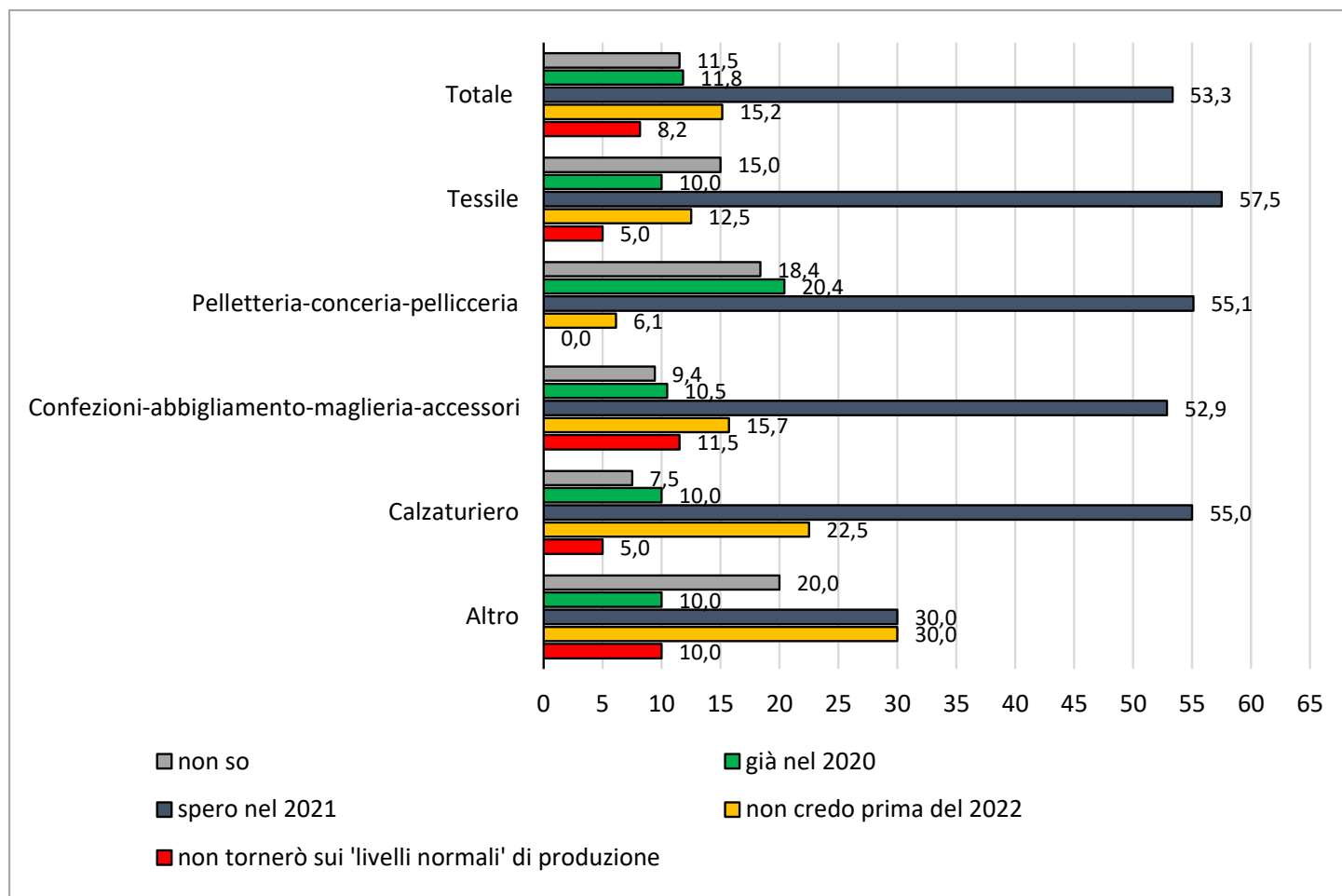
(incidenza % sul totale)



Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

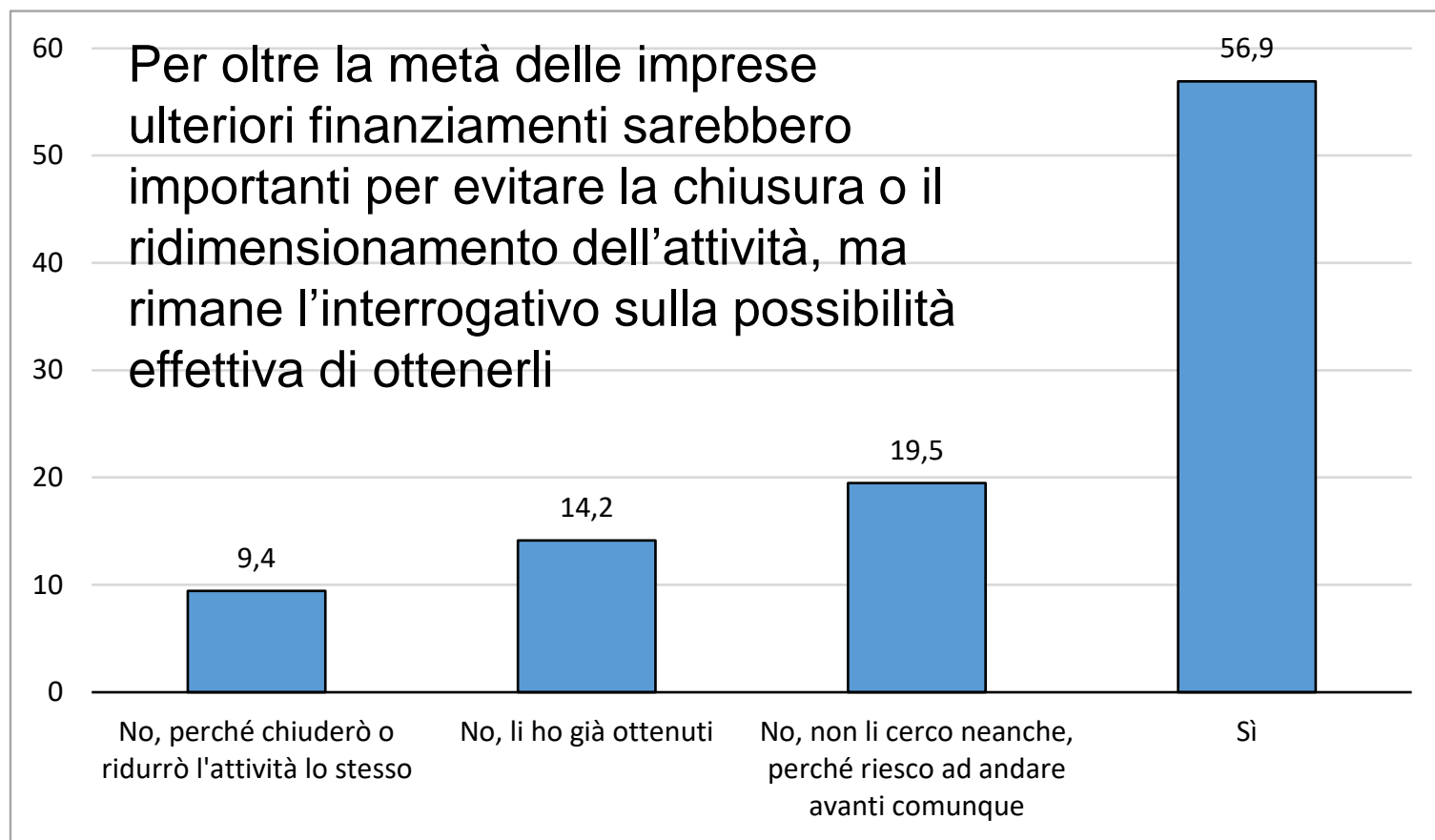
Prospettive per il ritorno sui livelli "normali" di attività aziendale

Focus settoriale (incidenza % sul totale)



Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

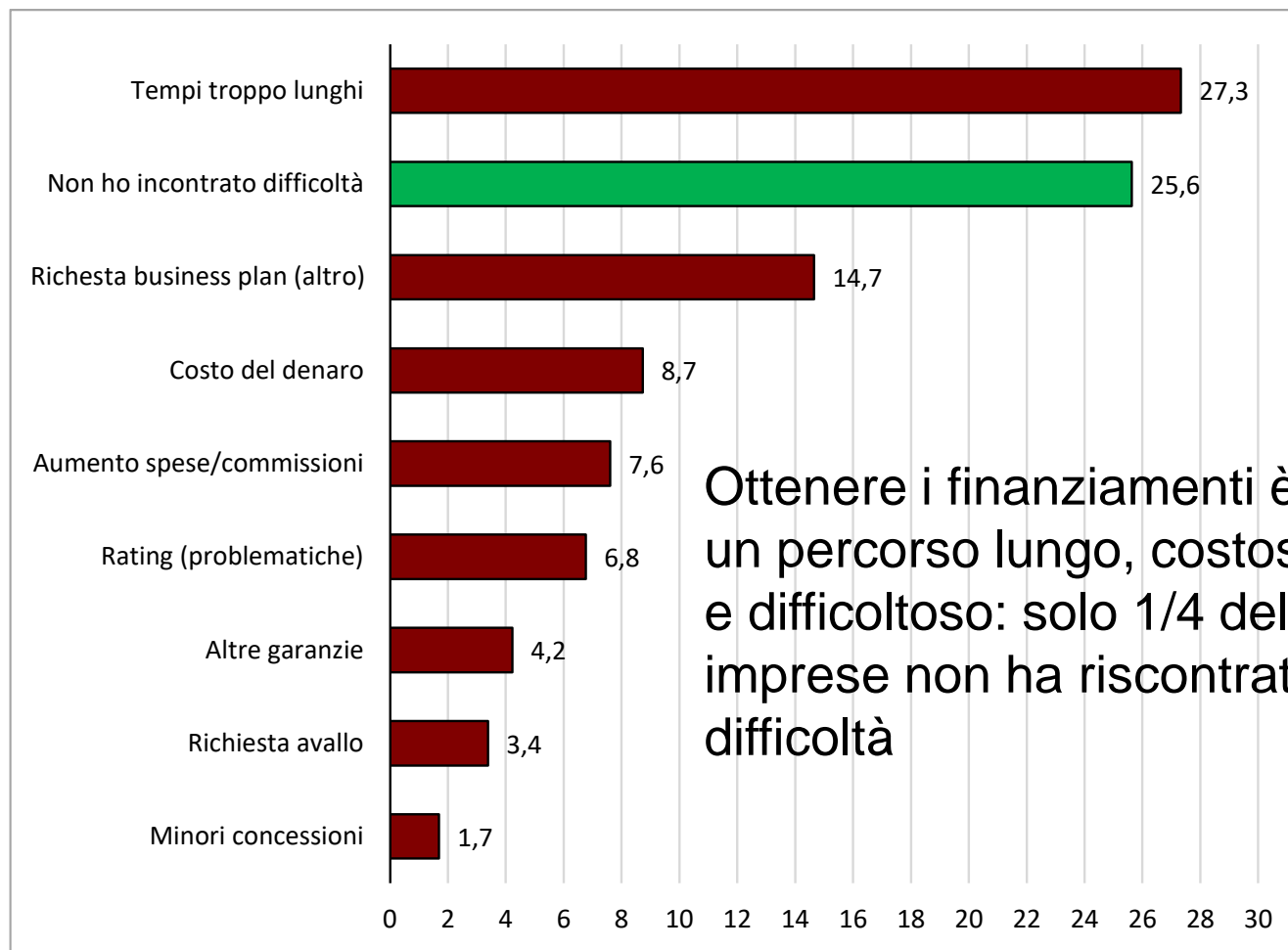
Finanziamenti significativi ancora da trovare per evitare la chiusura o un forte ridimensionamento dell'attività (incidenza % sul totale)



Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Difficoltà nel rapporto col sistema bancario

(incidenza % sul totale)

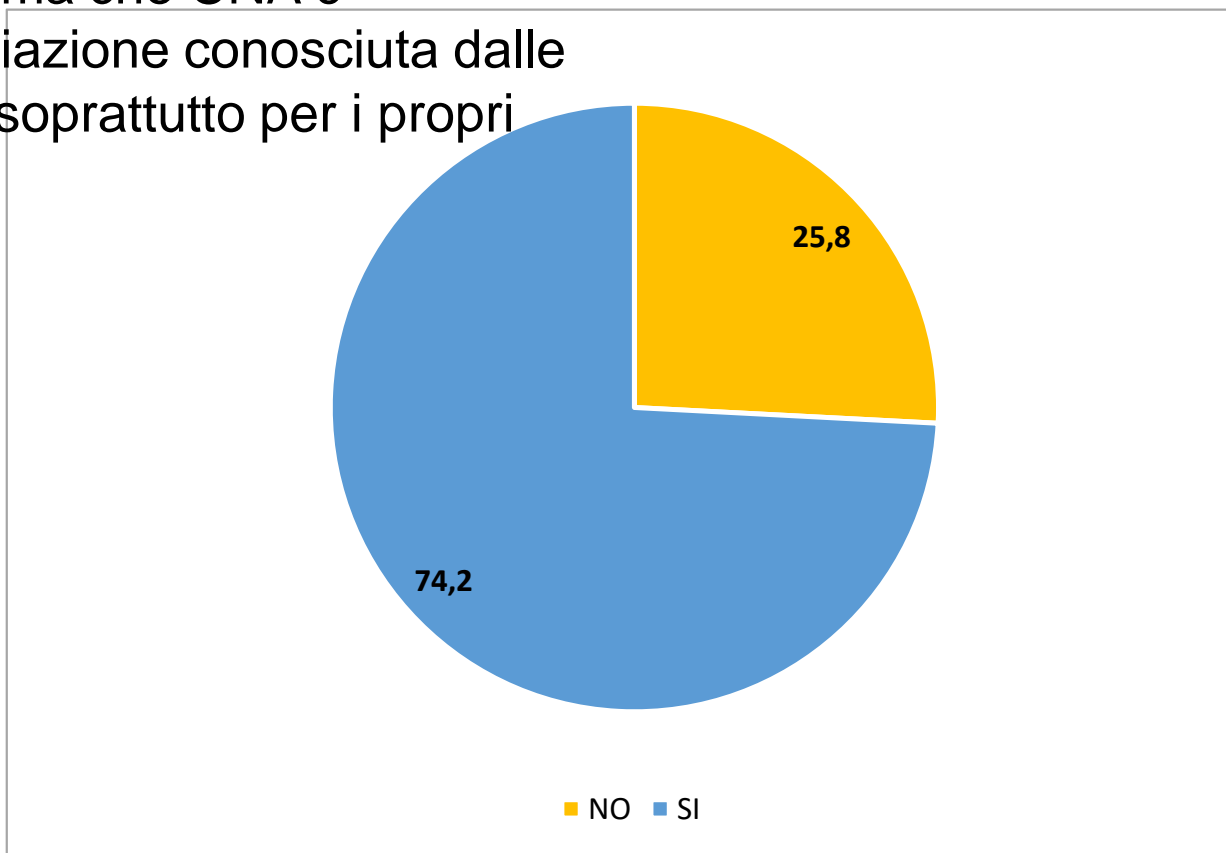


Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Conoscenza delle attività di CNA a sostegno delle imprese

(incidenza % sul totale)

Si conferma che CNA è un'associazione conosciuta dalle imprese soprattutto per i propri servizi

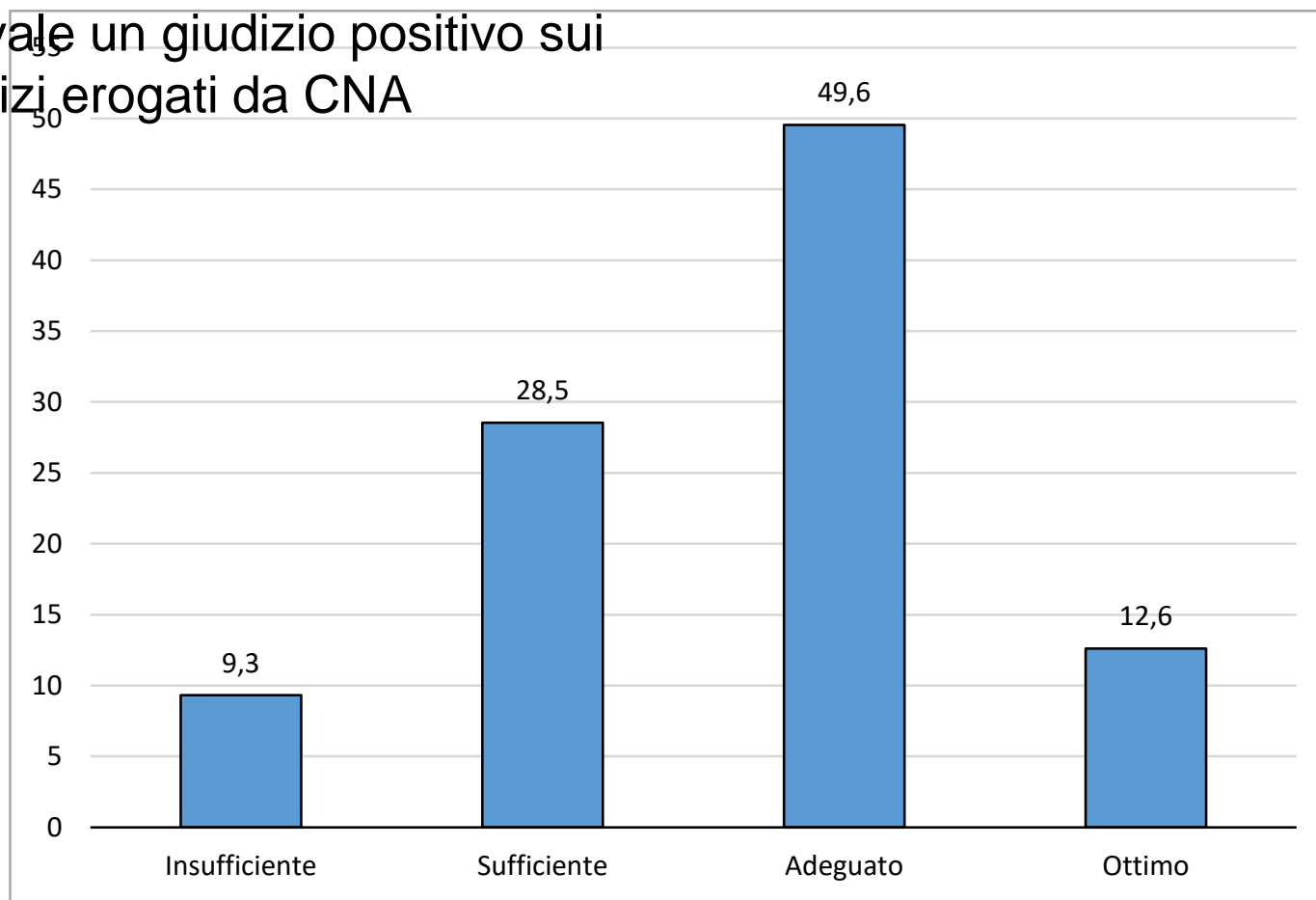


Risultati indagine CNA moda: Covid-19 e *lockdown*

Giudizio sulle attività svolte da CNA a sostegno delle imprese

(incidenza % sul totale)

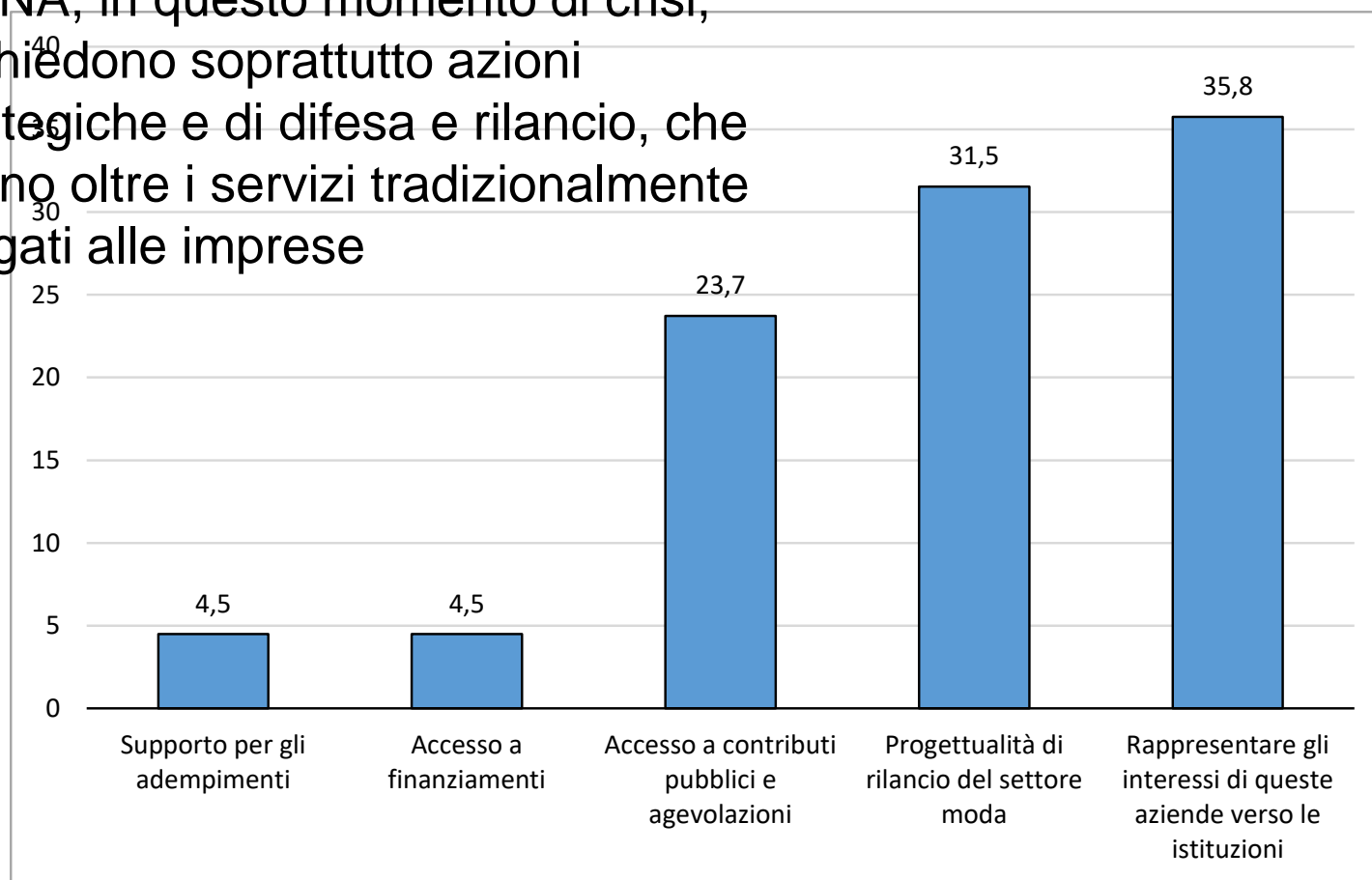
Prevalso un giudizio positivo sui servizi erogati da CNA



Risultati indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

Possibili ambiti di attività da rafforzare da parte di CNA a sostegno delle imprese e delle piccole imprese della moda (incidenza % sul totale)

A CNA, in questo momento di crisi, si chiedono soprattutto azioni strategiche e di difesa e rilancio, che vanno oltre i servizi tradizionalmente erogati alle imprese



Conclusioni dell'indagine CNA Federmoda: Covid-19 e *lockdown*

- conferma della dimensione dell'impatto del Covid e del lockdown sulle piccole imprese della moda, con conseguenze negative e molto pronunciate su produzione, fatturato, liquidità, investimenti e indebitamento;
- Sentiment delle imprese non catastrofico ma orientato ad una ragionevole preoccupazione;
- 2021 ritorno alle normalità per molte imprese, ma potrebbero manifestarsi criticità se il sostegno pubblico non fosse nel medio-lungo periodo all'altezza dei bisogni delle imprese;
- infatti finanziamenti e misure di sostegno dimostrano di essere importanti, ma non ancora sufficienti;
- CNA chiamata quindi ad un ruolo non convenzionale e di protagonismo, in linea con l'eccezionalità del momento.



Ricerca Consulenza Sviluppo Locale

GRAZIE PER L'ATTENZIONE