



2019

# CAMBIAMENTI

IV EDIZIONE



PREMIO AL PENSIERO INNOVATIVO DELLE NUOVE IMPRESE ITALIANE



## FORMEVOLUZIONE



## LE IMPRESE FINALISTE

edizione 2019

MAIN  
PARTNER



**ARTIGIANCASSA**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia





*Nel 2016, in occasione del suo settantesimo anniversario, CNA ha deciso di lanciare una campagna di attenzione sulla nuova imprenditoria, giovani e meno giovani che hanno avviato, negli ultimi anni, un percorso imprenditoriale. È stato lanciato Cambiamenti: il premio al pensiero innovativo delle neo-imprese italiane.*

*La tradizione è il nostro futuro, da sempre costruito su evoluzioni della nostra storia e delle nostre peculiarità. Ogni tradizione è stata a suo tempo innovazione. CNA vuole riconoscere le migliori tradizioni spingendo sulle innovazioni che possono arricchire le imprese e il Paese.*

*La neo imprenditoria è certamente la nostra speranza, quella di un Paese che continua a scommettere sulle proprie capacità, sulle proprie energie, su competenze e peculiarità tipiche del suo territorio.*

*CNA vuole premiare tali imprese, quel coraggio di porsi sul mercato con idee innovative nel rispetto del territorio e di una comunità. Quelle imprese che rappresentano il quotidiano ingegno e sono il nostro orgoglio.*

*Un grande premio nazionale, oggi alla sua quarta edizione che ha fatto emergere le migliori start-up, imprese avviate da meno di tre anni e che hanno già ottenuto proficui risultati. Imprese che hanno innovato i processi e/o i prodotti in chiave di sviluppo futuro, che hanno saputo mantenere le migliori tradizioni interpretando le evoluzioni. Che hanno ben promosso il nostro Paese.*

*Oltre tremila startup candidate alle quattro edizioni del premio, di cui 946 partecipanti a questa edizione, oltre 300 Comuni italiani coinvolti e più di venti eventi sul territorio. 21 le finaliste che trovate qui esposte e che proveranno a conquistare il podio.*

*Perché un'impresa è fondata sul coraggio e la capacità delle persone e ha bisogno di esser premiata.*

## Imprese Finaliste

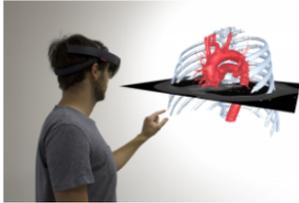
|  |    |
|--|----|
| ARTINESS .....                           | 5  |
| BIONIT LABS .....                        | 6  |
| DREAMET .....                            | 7  |
| DVISION.....                             | 8  |
| HI.STORIES .....                         | 9  |
| HIRO ROBOTICS.....                       | 10 |
| IOKITCHEN .....                          | 11 |
| KEMONIA RIVER.....                       | 12 |
| KMEDIA .....                             | 13 |
| LASERAID LTD .....                       | 14 |
| MINDESIGN.....                           | 15 |
| MUSEUM INTERACTION EXPERIENCE.....       | 16 |
| PAPWA .....                              | 17 |
| PENDECHE .....                           | 18 |
| PHARMERCURE .....                        | 19 |
| RADOFF .....                             | 20 |
| SEARES .....                             | 21 |
| SIX SIGNS OF INNOVATION EXPERIENCE ..... | 22 |
| TERMOTAG.....                            | 23 |
| TOBE .....                               | 24 |
| UTEGO .....                              | 25 |

Ogni singola scheda è un estratto delle pagine dedicate alle imprese sul sito del Premio.  
Per maggiori dettagli: [www.premiocambiamenti.it](http://www.premiocambiamenti.it)

## ARTINESS

SCHEDA CANDIDATO

Categoria: **SALUTE E BENESSERE**



### Artiness srl

MILANO

[www.artinessreality.com](http://www.artinessreality.com)

Artiness è un visualizzatore olografico avanzato di modelli 3D paziente-specifici ottenuti da immagini mediche. Software avanzati permettono di navigare i modelli olografici per effettuare delle analisi anatomiche con elevata accuratezza, al fine di valutare condizioni patologiche del cuore e del sistema cardiovascolare. Strumenti di analisi ottimizzano la pianificazione degli interventi di cardiocirurgia e cardiologia interventistica e la scelta della terapia ottimale.

### L'IDEA

ARTINESS è start-up innovativa con sede a Milano, spin-off del Politecnico di Milano e incubata presso PoliHub Startup District & Incubator. ARTINESS nasce dall'idea imprenditoriale di un team di 5 ricercatori del Dipartimento di Bioingegneria, esperti nel settore dell'imaging cardiovascolare e della modellistica di patologie cardiache. Noi di ARTINESS abbiamo un obiettivo ambizioso: rivoluzionare l'utilizzo della tecnologia in ambito medico, per migliorare la diagnosi di malattie, gli outcomes di interventi chirurgici e infine, il rapporto medico-paziente. ARTINESS risponde infatti all'esigenza di dover cambiare il modo in cui il medico si rapporta ai dati clinici, e più nello specifico ai dati di imaging clinico dei pazienti, soprattutto per quanto riguarda la comprensione anatomica del distretto di interesse, la pianificazione di interventi chirurgici customizzati su base paziente-specifica, e il supporto durante gli interventi stessi. Per fare questo, ARTINESS sviluppa soluzioni software per scopo medico basate sulla tecnologia della realtà aumentata, ovvero della visualizzazione di ologrammi 3D. Tramite algoritmi e metodi proprietari, traduciamo il contenuto informativo di immagini mediche in modelli 3D dinamici paziente-specifici del sistema cardiovascolare; questi possono essere navigati, interrogati, manipolati e sfruttati per avvicinare il medico al caso specifico del paziente, per ottimizzare la valutazione della patologia e la scelta del migliore iter di cura possibile. La nostra tecnologia si applica principalmente agli ambiti della cardiologia e della cardiocirurgia, ma trova applicazioni dirette, ad esempio, in oncologia e ortopedia. Inoltre, la nostra soluzione risoluta essere innovativa ed efficace anche nel campo della formazione medica universitaria, di base e specialistica, per rivoluzionare l'approccio all'anatomia e alla patologia umana sfruttando modelli 3D olografici realistici.



Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<http://www.premiocambiamenti.it/impres/artiness-srl/>

## BIONIT LABS

SCHEDA CANDIDATO

Categoria: **SALUTE E BENESSERE**



### BionIT Labs

📍 LECCE

🌐 <https://www.bionitlabs.com/it/>

BionIT Labs è una startup innovativa che si pone l'obiettivo di "Trasformare le disabilità in Nuove Possibilità" e lo vuole fare con Adam's Hand, la prima protesi bionica al mondo completamente adattiva che si adatta automaticamente alla forma dell'oggetto da impugnare.

### L'IDEA

Adam's Hand è la prima mano bionica al mondo completamente adattiva, rivolta a chi perde l'arto a seguito di un evento traumatico o a chi ne nasce privo a causa di patologie congenite. Utilizza un rivoluzionario meccanismo che con un solo motore, invece dei 5-6 generalmente utilizzati da altri competitor, muove tutte le dita facendo in modo che queste si adattino automaticamente a forma e dimensioni degli oggetti impugnati: l'utente deve solo decidere se aprire o chiudere la mano, ed è quest'ultima che si adegua automaticamente a forma e dimensione dell'oggetto. Questo meccanismo segna la differenza di uso rispetto ai dispositivi attualmente in commercio: i device dei nostri competitor hanno dei modelli di presa preimpostati che l'utente deve selezionare attraverso complesse combinazioni di contrazioni muscolari. Questa caratteristica rende Adam's Hand estremamente facile da usare, poiché diminuisce l'attenzione visiva - e quindi il carico psicologico - legata all'azione di presa. Il meccanismo interno e i giunti delle dita sono realizzati in alluminio aeronautico, mentre le falangi sono stampate in 3D utilizzando tecnopolimeri avanzati ad elevata resistenza, in modo da renderle personalizzabili in dimensioni e mantenere il peso più basso possibile, senza però compromettere l'integrità strutturale del dispositivo: questa caratteristica aiuta anche ad ottenere un dispositivo più simile all'arto controlaterale (migliorandone anche la cosmesi), specialmente rispetto alle 2-3 taglie standard offerte dai competitor, diminuendo anche gli alti tassi di rigetto di questi dispositivi, caratteristici di questo mercato. Può essere utilizzato un guanto estetico ad elevata durata per migliorare ulteriormente la cosmesi del dispositivo. Il design modulare consente un facile assemblaggio, manutenzione e riparazione: in particolare, il tecnico ortopedico può riparare il dispositivo autonomamente, senza la necessità di inviarlo in casa madre, come invece avviene con tutti gli altri dispositivi poli-articolati attualmente presenti sul mercato, riducendo in questo modo costi e tempi di attesa. Adam's Hand presenta anche un'interfaccia di calibrazione basata su algoritmi di machine learning in grado di apprendere nel tempo come l'utente utilizza la protesi incrementando ulteriormente la sua semplicità d'uso.



Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<http://www.premiocambiamenti.it/impres/bionit-labs/>

## DREAMET

SCHEDA CANDIDATO

Categoria: **ARREDO E DESIGN**



### Dreamet srl

📍 MODENA

🌐 [www.dreamet.it](http://www.dreamet.it)

Dreamet si occupa di decorazione di superfici metalliche (lamiere, reti, coils, tessuti,...) utilizzando processi e tecniche brevettate: il metodo Dreamet è applicabile a ogni tipo di metallo o lega, in funzione degli effetti desiderati e delle specificità della destinazione d'uso. Le applicazioni spaziano dall'architettura per esterni ed interni, a pavimentazioni e rivestimenti, ai complementi di arredo, all'oggettistica...

### L'IDEA

La tecnologia Dreamet modifica il metallo dal suo interno, migliorandolo, senza però applicare né stampare nulla sulla superficie. Il risultato è metallo puro, migliorato nelle sue caratteristiche tecniche ed estetiche, ma non snaturato da processi quali acidature, fiammature o stampe digitali. Inoltre il nostro trattamento di decorazione del metallo non prevede l'utilizzo di acidi, laser, serigrafie, stampe, né tecniche tradizionalmente finora utilizzate: il processo Dreamet è ECOLOGICO ed ECOCOMPATIBILE.



Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<http://www.premiocambiamenti.it/impreses/dreamet-srl/>

## DVISION

SCHEDA CANDIDATO

Categoria: **APP, WEB, SOFTWARE**



### Dvision srl

📍 BRESCIA

🌐 <https://d-vision.it/>

Dvision è la startup innovativa che si propone come motore di un nuovo concetto di real estate, che favorisce il recupero invece che la costruzione di nuovi edifici, riduce il consumo di suolo e consente l'accesso alla casa di proprietà anche a soggetti più deboli, grazie a un prezzo di acquisto sempre più basso rispetto ai valori di mercato. La crisi del settore immobiliare, infatti, ha lasciato sul campo patrimoni destinati a restare inconclusi o invenduti, famiglie alla ricerca di casa a prezzi accessibili, amministrazioni locali alle prese con aree parzialmente costruite che generano insicurezza e degrado. Lo scenario che si è configurato pone delle sfide che difficilmente si possono affrontare con le logiche tradizionali del settore real estate. Il progetto di Dvision si focalizza proprio sul settore immobiliare distressed (fallimenti, incagli, esecuzioni, NPL), operando con un elevato grado di automazione sui due fronti della ricerca e della proposizione, per individuare patrimoni immobiliari dal valore inespresso e velocizzarne la re-immissione sul mercato intercettando i potenziali acquirenti.

### L'IDEA

**INTRODUZIONE** La crisi del settore immobiliare ha lasciato sul campo patrimoni destinati a restare inconclusi o invenduti, famiglie alla ricerca di casa a prezzi accessibili, amministrazioni locali alle prese con aree parzialmente costruite, che generano insicurezza e degrado. Lo scenario che si è configurato pone delle sfide che difficilmente si possono affrontare con le logiche tradizionali del settore real estate. Dvision si propone come motore di un nuovo concetto di real estate, che favorisce il recupero, invece che la costruzione di nuovi edifici, riduce il consumo di suolo e consente l'accesso alla casa di proprietà anche a soggetti più deboli, grazie a un prezzo di acquisto sempre più basso rispetto ai valori di mercato. Il progetto di Dvision si focalizza sul settore immobiliare distressed (fallimenti, incagli, esecuzioni, NPL), operando con un elevato grado di automazione sui due fronti della ricerca e della proposizione, per individuare patrimoni immobiliari dal valore inespresso e velocizzarne la re-immissione sul mercato intercettando i potenziali acquirenti. **I TASSELLI DEL MODELLO DI DVISION Scouting** Per orientarsi nel labirinto di beni costruiti e in costruzione invenduti – acquisibili con procedure esecutive e concorsuali, aste fallimentari, concordati, acquisti in saldo e stralcio, o proposta diretta alla procedura – è necessario dotarsi di strumenti performanti e rigorosi metodi di analisi, per identificare le opportunità più promettenti e avviare gli interventi su basi solide. Lo scouting è il primo tassello del processo che Dvision porta avanti per rigenerare il valore inespresso degli immobili distressed e velocizzare la loro re-immissione sul mercato. La ricerca, con un alto grado di automazione, risponde a criteri ben definiti per valutare le opportunità economicamente più interessanti, attingendo costantemente da fonti diverse. Le informazioni raccolte dalle varie sorgenti vengono armonizzate, ordinate e raccolte in un unico data-base continuamente aggiornato. Per ogni immobile o cantiere, si crea uno storico che consente di accedere a dati altrimenti non più reperibili online e si segue l'evoluzione nel tempo del suo rating, in una classifica in continua evoluzione. **Analisi del contesto** Per valutare il potenziale effettivo di un investimento immobiliare relativo ad un bene "distressed", occorre analizzare non solo i dati economici, ma anche il contesto in cui è inserito. Attraverso strumenti di artificial intelligence (sentiment analysis, cognitive e semantic computing) viene interrogato il maggior numero possibile di fonti di informazione per verificare l'esistenza di problematiche locali, ad esempio di natura ambientale o sociale, che possano favorire o rallentare la commercializzazione del bene che si intende rigenerare. Vengono anche esaminate fonti pubbliche di dati per analizzare la popolazione da un punto di vista socio-demografico, per verificare il rapporto fra domanda e offerta nell'ambito immobiliare e confrontare la popolazione residente con quella attiva online sui social. Tutto ciò consente di definire il



Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<http://www.premiocambiamenti.it/impresedvision-srl/>

## HI.STORIES

SCHEDA CANDIDATO

Categoria: **APP, WEB, SOFTWARE**

### Hi.Stories SRL



📍 TRECASTAGNI

🌐 [www.histories.it](http://www.histories.it)

Hi. Stories srl è un'azienda siciliana costituita nella primavera del 2017 con la mission di diffondere l'utilizzo della tecnologia digitale durante la fruizione dei beni culturali. Per farlo, realizziamo applicazioni per dispositivi mobile che sfruttano la realtà aumentata e che si fondano sui principi dello storytelling e della gamification.

### L'IDEA

Hi.Stories si occupa di realizzare insieme alle scuole progetti legati alla promozione ed alla fruizione del patrimonio culturale. Attraverso le nuove tecnologie digitali, come la realtà aumentata, e nuove tecniche come la gamification, riusciamo a rendere più coinvolgente l'apprendimento delle informazioni e l'interazione con il proprio territorio. La nostra idea è la realizzazione di una piattaforma social ed una mobile app per la creazione di esperienze culturali competitive e collaborative fra studenti. (QUAD).L'obiettivo è stimolare gli studenti ad avere un approccio più dinamico e creativo alla conoscenza del proprio territorio, utilizzare gli strumenti digitali per creare contenuti e dinamiche di gioco, condividere le proprie esperienze e costruire legami con altri partecipanti. Ogni squadra sarà composta da un numero massimo di studenti appartenenti ad una stessa scuola ed ogni studente avrà un differente ruolo nella squadra, per soddisfare le richieste di gioco delle missioni proposte. La squadra all'interno della piattaforma avrà una propria pagina profilo con l'elenco del team, le varie competenze, il punteggio complessivo, le missioni superate, l'elenco dei sostenitori e followers. Le attività si distinguono in tre fasi. La prima fase è quella dell'addestramento, durante la quale le squadre saranno coinvolte nella prima esplorazione del territorio, nella raccolta di informazioni e nella creazione di punti di interesse culturali. Il materiale raccolto e creato (testi, foto, video, audio) per ogni punto di interesse sarà disponibile a tutti gli utenti della piattaforma grazie anche ad una app mobile. Ogni squadra attraverso la piattaforma può ricercare sostenitori, raccogliere fondi dai essi e creare piccoli eventi per promuovere i siti culturali scelti. Per poter avanzare alla fase successiva sarà necessario produrre almeno tre piccoli eventi legati alla cultura. La fase successiva è quella dell'avanzamento in cui le squadre creeranno veri e propri itinerari tematici culturali locali ed in cui andranno ad inserire elementi di gamification nei vari punti di interesse coinvolti. Le dinamiche di gioco comprenderanno oltre classici minigames come il quiz anche la possibilità di usare la realtà aumentata nell'esplorazione dei punti di interesse. In questa fase si andranno a creare delle sfide e vere proprie missioni da lanciare agli avversari. La terza fase è la sfida, qui le squadre potranno lanciare o accettare le sfide lanciate dagli avversari. Sarà possibile, inoltre, creare delle alleanze e condividere delle missioni con team anche distanti geograficamente fra di loro.

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<http://www.premiocambiamenti.it/impres/hi-stories-srl-3/>

## HIRO ROBOTICS

SCHEDA CANDIDATO

Categoria: **TECNOLOGIE (MACCHINARI, ELETTRONICA, ROBOTICA)**



### HIRO ROBOTICS SRL

📍 GENOVA

🌐 [www.hirorobotics.com](http://www.hirorobotics.com)

HIRO Robotics Srl è una startup innovativa con sede a Genova che opera nel campo della robotica e dei sistemi di visione per l'industria. La startup propone sul mercato un innovativo sistema di guida robot tramite visione che, tramite un software proprietario basato su di un tecnologia di controllo in visione brevettata, permette di migliorare la precisione e la reattività di un braccio robotico garantendo un guadagno sul tempo totale di produzione e una riduzione del numero di prodotti scartati o rigettati durante un processo manifatturiero. La startup si è aggiudicata diversi premi tra cui: best startup made in Italy Banca Unicredit, Best startup Italia al contest 3REG Confindustria e Best 25 European Seal of Excellence Horizon 2020 al Enterprise Innovation Week 2019 in Bucarest

### L'IDEA

HIRO Robotics è una startup innovativa che sviluppa e commercializza HIRO VS4, un nuovo sistema di guida robot tramite visione artificiale progettato per migliorare la precisione del robot, aumentandone la produttività e migliorando la qualità del risultato finale. Il dispositivo sviluppato, grazie alla sua innovazione tecnologica, sarà in grado di affrontare nuove sfide dell'industria manifatturiera garantendo inoltre una genuina collaborazione tra uomo e robot. HIRO VS4 permette infatti al robot di imitare il modo in cui gli esseri umani vedono e interagiscono con gli oggetti. Rispetto ad altre tecnologie di controllo tramite visione, che si basano sull'acquisizione di un'unica immagine statica dell'oggetto target, HIRO VS4 acquisisce un flusso video ad alta frequenza durante l'intera durata dell'attività per rilevare la posizione dell'oggetto target e per adattare la traiettoria del robot più volte al secondo. Questa tecnica garantisce una maggiore accuratezza nell'avvicinarsi al target e consente di interagire con oggetti in movimento ed operatori. Queste caratteristiche fanno di HIRO VS4 uno degli elementi chiave della transizione che sta attraversando l'industria manifatturiera, da fabbriche con aree di lavoro strutturate ad ambienti più flessibili in cui robot ed operatori possono cooperare e insieme fornire risultati che non potrebbero garantire separatamente.

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<http://www.premiocambiamenti.it/impres/hiro-robotics-srl/>

## IOKITCHEN

SCHEDA CANDIDATO

Categoria: **ARREDO E DESIGN**



### iokitchen srl

CALENZANO

<http://www.iokitchen.com>

IO Kitchen si occupa di sviluppare e costruire una cucina polifunzionale modulabile a seconda del suo utilizzatore, abbiamo ribaltato il concetto di cucina da immobile a elemento mobile e autoconfigurabile in maniera domotica con un app a controllo vocale integrata. Io kitchen è in grado di variare le sue altezze di lavoro da 80-95 cm e ruotare sul suo asse di 180° per facilitare l'accesso tra i fornelli e lavello e viceversa, questo progetto risolve la mobilità in cucina ed è in grado di consentire a qualsiasi utente di svolgere le normali operazioni d'impiego giornaliere in modalità facilitate e in condizioni di massima sicurezza, caratterizzata da ingombro minimo e da un'elevata flessibilità ed automazione. - Piano di lavoro girevole e modulabile in altezza che consente accesso flessibile alle apparecchiature collocate sul piano di lavoro - Dimensioni e forma contenute - Automazione atta ad accogliere esigenze particolari e conformi per un uso corretto dello strumento

### L'IDEA

IO kitchen è in grado di variare le sue altezze di lavoro da 80-95 cm e ruotare sul suo asse di 180° per facilitare l'accesso tra i fornelli e lavello e viceversa, questo progetto risolve la mobilità in cucina ed è in grado di consentire a qualsiasi utente di svolgere le normali operazioni d'impiego giornaliere in modalità facilitate e in condizioni di massima sicurezza, caratterizzata da ingombro minimo e da un'elevata flessibilità ed automazione. - Piano di lavoro girevole e modulabile in altezza che consente accesso flessibile alle apparecchiature collocate sul piano di lavoro - Dimensioni e forma contenute - Automazione atta ad accogliere esigenze particolari e conformi per un uso corretto dello strumento



Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<http://www.premiocambiamenti.it/imprese/iokitchen-srl/>

## KEMONIA RIVER

SCHEDA CANDIDATO

Categoria: **TECNOLOGIE (MACCHINARI, ELETTRONICA, ROBOTICA)**



### KEMONIA RIVER S.R.L.

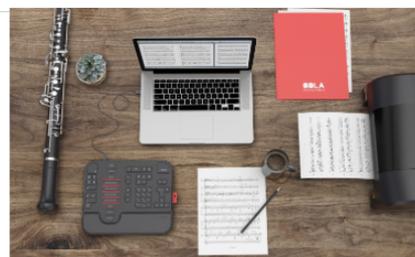
📍 PALERMO

🌐 <http://kemoniariver.com/>

Kemonia River è una startup innovativa a vocazione sociale che si occupa di sviluppo, produzione e commercializzazione di ODLA, un hardware per la scrittura della musica computerizzata. Si tratta di un'interfaccia dall'uso intuitivo caratterizzato dalla presenza di un "pentagramma in rilievo" (Patent Pending) che rende il dispositivo accessibile ai non vedenti i quali possono, per la prima volta nella storia, scrivere in autonomia la musica senza ricorrere al braille.

### L'IDEA

Kemonia River è una startup innovativa a vocazione sociale costituita nel novembre 2016 per sviluppare, produrre e commercializzare ODLA, un dispositivo per la scrittura computerizzata della musica, nato dalla ricerca scientifica sull'accessibilità dei non vedenti ai software di notazione musicale ma destinato anche a tutta la categoria dei musicisti, professionisti, studenti e appassionati. ODLA è un'interfaccia hardware con funzione di input per la gestione dei software professionali di notazione informatica. Si tratta di un dispositivo dall'uso intuitivo che rende disponibili in forma amichevole le complesse funzioni della notazione musicale e semplifica, mantenendone integralmente le funzionalità, l'utilizzo di programmi complessi di scrittura musicale al computer. La tastiera è caratterizzata dalla presenza di un "pentagramma in rilievo", un particolare insieme di tasti che riproduce tridimensionalmente la tradizionale grafica della scrittura musicale. Il formato tridimensionale rende i righe e gli spazi del pentagramma percepibili al tatto dell'utente e sensibili alla pressione, cioè azionabili direttamente con il click. Questo innovativo sistema di input dei dati musicali non esiste allo stato della tecnica ed è in attesa di brevetto nazionale ed internazionale. Oltre al pentagramma in rilievo per l'immissione delle note, ODLA presenta sul piano della tastiera una serie di pulsanti organizzati secondo raggruppamenti logici per un accesso diretto alle varie funzioni richieste dalla scrittura musicale. Questa soluzione libera l'utente dal ricorso all'uso del mouse e dalla complicata navigazione tra finestre, icone, menu e sottomenu tipica del software notazionale. Rendendo fisicamente disponibile un pentagramma da cliccare direttamente, ODLA riconduce per la prima volta l'utente musicista alla sua reale e tradizionale esperienza di scrittura musicale, affrancandolo dall'uso di interfacce imperfette come tastiere MIDI, tastiere QUERTY, mouse, tastiere BRAILLE e assolvendo pienamente, così, il requisito fondamentale che definisce un'interfaccia utente in campo informatico, che è quello del recupero, nella macchina, dell'esperienza umana. Il pentagramma in rilievo e la disposizione intuitiva dei tasti dedicati alle varie necessità di scrittura, oltre a facilitare e velocizzare l'utilizzo dei software professionali da parte di tutti i musicisti, studenti e appassionati, rende ODLA un dispositivo ACCESSIBILE ANCHE AI NON VEDENTI che possono, per la prima volta nella storia, scrivere direttamente la loro musica senza dover ricorrere al braille o all'aiuto di qualcuno cui dettare la musica. ODLA è progettata per essere offerta al mercato in due versioni: VERSIONE BASE, per musicisti, studenti, appassionati, completa di tutte le funzionalità necessarie alla scrittura della musica; VERSIONE NON VEDENTI, uguale alla versione base, con una sezione di tasti e un software apposito dedicati all'orientamento e alla guida dell'utente con disabilità visiva. ODLA, inventata da Renato Pace e dal figlio Alessandro i quali, insieme all'altro figlio Massimiliano, sono i soci di Kemonia River, ha vinto il Premio Leonardo 2019 "Innovazione per la Musica" indetto dal 7° FIM - Salone della Formazione e dell'Innovazione Musicale di Milano.



Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<http://www.premiocambiamenti.it/impres/kemonia-river-s-r-l/>

## KMEDIA



## KMedia SAS

📍 LIVORNO

🌐 [www.worldtravelin360.com](http://www.worldtravelin360.com)

Siamo specializzati nella creazione di progetti di promozione turistica, basati su Street View di Google Maps, fruibili quindi da chiunque abbia un semplice cellulare, senza bisogno di nessuna app dedicata. Recentemente abbiamo scoperto che la tecnologia Street View, manca proprio dove serve di più, in Africa, ed abbiamo quindi creato, dei progetti di tutoraggio per la popolazione locale, insegnando loro a creare lo Street View del proprio paese, ma soprattutto a mantenerlo e rinnovarlo in futuro, fornendo tutte le attrezzature necessarie, grazie ad un sistema di sponsorship, ed un modello autofinanziato che permetta continuità al progetto nel tempo.

### L'IDEA

Lo Street View è uno strumento di promozione turistica incredibilmente potente, ma soprattutto gratuito, e quindi alla portata di tutti! Per utilizzarlo basta solo uno smartphone, strumento che in Africa è di gran lunga più diffuso del PC, per dare al proprietario di una piccola attività locale, la possibilità di farsi conoscere e promuovere il proprio business nel mondo a costo 0. Il progetto World Travel in 360 è iniziato a Zanzibar, dove l'economia del paese è strettamente legata al turismo, e dove quindi uno strumento di promozione turistica va ad impattare positivamente sulla vita di tutta la popolazione. Abbiamo selezionato un team di 12 studenti universitari, fra cui abbiamo preteso la presenza di almeno una donna, ed abbiamo insegnato loro come creare lo Street View, come tenerlo aggiornato, e come correggere eventuali errori. In una fase più avanzata, abbiamo poi, insegnato loro, come coinvolgere, dietro compenso, i business internazionali presenti nel paese, dando quindi sostenibilità economica al progetto, che è stato realizzato interamente grazie ad un sistema di sponsorship che ha coperto tutti i costi sia per l'attrezzatura, che per l'operatività del team locale e dei tutors. Il modello è stato un tal successo, che ad inizio 2020 verrà replicato in Rwanda, dove saranno gli stessi componenti del team locale zanzibario ad insegnare ai candidati Rwandesi, in lingua Swahili, comune ad entrambi. Perché portare solo innovazione, quando si può portare anche un cambiamento?



Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<http://www.premiocambiamenti.it/impres/kmedia-sas/>

## LASERAID LTD

SCHEDA CANDIDATO

Categoria: **MOBILITÀ, AUTO E TRASPORTI**



### LaserAid LTD Rsl

📍 SAN PRISCO

🌐 [laseraid.it](http://laseraid.it)

Abbiamo sviluppato e prodotto il primo sistema Laser per la segnalazione di pericoli stradali, capace di rendere visibile la strada (ma anche le ferrovie, i porti, gli eliporti militari) anche nelle condizioni meteorologiche più avverse. Abbiamo inoltre sviluppato una speciale banda luminosa in grado di rendere più sicuri i passaggi pedonali, le banchine ferroviarie e portuali.

### L'IDEA

LaserAid® è una Startup Innovativa che vuole migliorare la sicurezza su strada e in ogni ambiente a rischio. LaserAid è il primo sistema di illuminazione che promette di prevenire il problema della scarsa visibilità in caso di nebbia o condizioni meteorologiche sfavorevoli. Consiste in una famiglia di prodotti orientata ad aumentare la visibilità con una piattaforma IoT/AI che rende disponibili molti servizi sulla nostra rete. L'idea è nata nel 2014, quando il futuro fondatore e attuale CEO, Domenico Gallo, è stato testimone di un incidente mortale causato dalla nebbia. Dopo alcuni anni di ricerche e collaborazioni con università e istituti di ricerca (CNR), prende vita il primo prototipo di sistema Laser anti-nebbia brevettato, che rivoluzionerà l'intero campo dei dispositivi accessori per la sicurezza stradale. LaserAid® avvia immediatamente una fase di sperimentazione del sistema antinebbia in diversi laboratori e successivamente su strada. Dopo numerosi stress-test il primo LaserAid® EdgePlus™, un sistema completamente automatizzato che viene attivato grazie a sensori ed un algoritmo di elaborazione, ti permetterà di vedere sempre i bordi della carreggiata, anche in condizioni di scarsa visibilità, rendendo i percorsi ben visibili, consentendo al conducente di rimanere nella sua corsia di marcia. Infatti, parliamo di veri e propri corridoi luminosi (2D e 3D) lungo la carreggiata creata da Laser sul bordo delle corsie. Da LaserAid® EdgePlus™ sono stati sviluppati nuovi e utili sistemi, tra cui LaserAid® Actalux™ per attraversamenti pedonali, piste ciclabili e altro, e LaserAid® Wx-Rail™, per piattaforme metropolitane/ferroviarie, porti navali, necessari per evidenziare chiaramente percorsi critici, attraverso una speciale banda da installare nel pavimento.



Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<http://www.premiocambiamenti.it/impreselaseraid-ltd-rsl/>

## MINDESIGN

SCHEDA CANDIDATO

Categoria: **ARREDO E DESIGN**



### Mindesign srl

📍 ROMA

🌐 [www.idea3di.com](http://www.idea3di.com)

Mindesign srl è una giovane azienda italiana nata nel luglio del 2016 con l'obiettivo di produrre, sviluppare e commercializzare prodotti innovativi nel mercato nazionale e internazionale, sia con metodi tradizionali che attraverso sistemi di e-commerce. La Mindesign srl ha deciso di puntare sul made in Italy, che da sempre è sinonimo e garanzia di alta manifattura artigianale

### L'IDEA

Mindesign srl è una giovane azienda italiana nata nel 2016 con l'obiettivo di produrre, sviluppare e commercializzare prodotti innovativi nel mercato nazionale e internazionale, sia con metodi tradizionali che attraverso sistemi di e-commerce. Il progetto più importante fino ad oggi è Geizeer ice cooling eco friendly, un piccolo dispositivo di raffreddamento a ghiaccio, che ha una bivalenza, infatti può essere usato anche come diffusore di profumi per ambienti. Geizeer ice cooling eco friendly viene realizzato con materiali eco-compatibili come il legno ed ha un consumo energetico molto basso. Questo progetto è nato per rendere più confortevole la nostra quotidianità a casa, o nel nostro ambiente di lavoro e di è stato sviluppato e migliorato utilizzando l'innovativa tecnologia di stampa 3D; inizialmente, il progetto è stato disegnato ed elaborato sofisticati software di progettazione, che hanno reso una stesura definitiva dell'elaborato, poi portato alla terza dimensione da diversi test di stampa 3D. Durante la seconda fase di prototipazione, è stato utilizzato un pantografo CNC per ottenere i prototipi il più possibile simili al prodotto finale, così da rendere più efficienti e funzionanti i test del legno. Geizeer racchiude diverse idee, a partire dal concetto di eco-sostenibilità attraverso l'uso di materiali naturali come il legno, seguendo il design innovativo che rende i nostri prodotti unici. In fine, il prodotto è stato lanciato sulle due più importanti piattaforme di crowdfunding, Kickstarter e Indiegogo, ottenendo un successo senza pari e raggiungendo tutti i paesi del mondo Il team della Mindesign srl, ha scommesso tutto sul made in Italy, poiché, come è noto, l'Italia è la patria della tradizione artigianale, e, nonostante le numerose difficoltà, è stato e continua ad essere un onore portare in tutto il mondo l'alto artigianato italiano



Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<http://www.premiocambiamenti.it/impreses/mindesign-srl-2/>

## MUSEUM INTERACTION EXPERIENCE

SCHEDA CANDIDATO

Categoria: **CULTURA, TURISMO E TERRITORIO**



### Museum Interaction eXperience

FERRARA

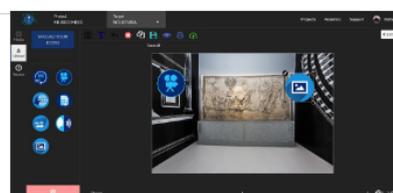
[www.museum-mix.com](http://www.museum-mix.com)

MIX è un'applicazione interattiva per la promozione e la comunicazione del patrimonio culturale. E' la possibilità di visualizzare e interagire con diversi tipi di informazioni in un ambiente immersivo, ma senza perdere il legame con la realtà. Permette ai curatori museali di inserire informazioni diversificate senza ricorrere a terze parti e a un visitatore di accedere ai contenuti grazie alle nuove forme di comunicazione (AR, VR, MR) in maniera facile e innovativa prima, durante e dopo la visita fisica.

#### L'IDEA

MIX è un'applicazione interattiva per la promozione e la comunicazione del patrimonio culturale. E' la possibilità di visualizzare e interagire con diversi tipi di informazioni in un ambiente immersivo, ma senza perdere il legame con la realtà. Permette ai curatori museali di inserire informazioni diversificate senza ricorrere a terze parti e a un visitatore di accedere ai contenuti grazie alle nuove forme di comunicazione (AR, VR, MR) in maniera facile e innovativa prima, durante e dopo la visita fisica. Si compone di un webtool per caricare i contenuti in maniera semplice, senza conoscere linguaggi di programmazione, e di una serie di applicazioni mobili per smartphone, tablet, smartglass che sfruttano la realtà virtuale, aumentata e mixata. Grazie a queste innovative forme di comunicazione digitale, l'utente finale può interagire con diversi tipi di informazioni, in scenari reali, mixati o completamente immersivi, sia a casa propria che in strutture museali o siti archeologici. Attualmente nel mercato dei Beni Culturali questi contenuti vengono inseriti esternamente al museo con grandi costi, con MIX tutto questo può essere fatto in autonomia internamente con abbattimento di questi costi. Quindi, gli obiettivi di MIX sono:

- Permettere ai curatori/direttori dei musei di variare i percorsi espositivi attraverso strumenti digitali senza costosi rifacimenti dell'allestimento fisso, in totale autonomia e senza ricorrere a terze parti (ES: sviluppatore software farm).
- Censire in maniera puntuale il comportamento del visitatore e capire dove nel percorso si presta più o meno attenzione.
- Permettere con costi contenuti di offrire informazioni supplementari in allestimenti temporanei o manifestazioni
- Abbattere i costi di noleggio/acquisto di audioguide, che vanno anche sanificate dopo ogni utilizzo con ulteriori costi, utilizzando i propri device per visualizzare le informazioni aggiuntive sulle opere (descrizioni, immagini, video) e ascoltarle con le proprie cuffiette



Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<http://www.premiocambiamenti.it/impreses/museum-interaction-experience/>

## PAPWA

SCHEDA CANDIDATO

Categoria: **SOSTENIBILITÀ E SOCIALE**



### PAPWA srls

📍 BUTTRIO

🌐 [www.papwa.org](http://www.papwa.org)

PAPWA srls (Product Against Plastic Waste) è una combinazione tra imballaggi riutilizzabili dotati di tag in radiofrequenza, servizi di lavaggio industriale e servizi logistici nel settore della GDO destinati alla vendita di prodotti freschi e freschissimi. Si basa sull'uso di imballaggi riutilizzabili in sostituzione di quelli monouso. Una volta consumato il prodotto da parte del cliente, gli imballaggi vengono restituiti al supermercato il quale ne rimetterà a disposizione altri lavati.

### L'IDEA

L'idea di progetto è una combinazione di imballaggi riutilizzabili dotati di tag in radiofrequenza, servizi di lavaggio industriale, servizi logistici nel settore della GDO, destinati alla vendita di prodotti freschi e freschissimi. Si caratterizza per:

- Un'innovazione di processo: PAPWA srls fornisce un servizio di lavaggio per imballaggi riutilizzabili per alimenti freschi e ne garantisce la sanificazione per conto del rivenditore.
- Un'invenzione di prodotto: PAPWA abbina una serie di imballaggi adattabili a tutti i tipi di alimenti freschi con un dispositivo di monitoraggio in radiofrequenza che consente servizi nuovi e innovativi. PAPWA è un pacchetto di servizi (vendita di contenitori, sostituzione di quelli rotti, raccolta, lavaggio dei contenitori, redistribuzione e logistica) per i rivenditori che promuovono l'uso di contenitori non usa e getta per alimenti freschi. Il dispositivo di monitoraggio (basato sulla tecnologia Rfid) è integrato in ciascuna confezione (domanda di brevetto depositata) e consentirà l'implementazione di nuovi servizi (fatturazione rapida, riduzione dello spreco alimentare e IOT) grazie alla comunicazione in radiofrequenza con bilance e casse del negozio. I tag Rfid possono essere letti dai device del cliente (smartphone, frigoriferi IOT...) al fine di aiutare il consumo dei beni deperibili e ridurre lo spreco di cibo, evitando anche l'utilizzo di etichette adesive. PAPWA si basa sull'uso, da parte dei clienti finali (end user), di imballaggi riutilizzabili in sostituzione di quelli monouso (sacchetti biodegradabili o le confezioni ortofrutta preconfezionata). Inoltre centralizza la sanificazione degli imballaggi eliminando il problema dell'allocazione di responsabilità per il riuso degli imballaggi (per legge in capo al rivenditore). Una volta consumato il prodotto da parte dei clienti, gli imballaggi vengono restituiti dai clienti al supermercato che ne metterà a disposizione altri lavati per il successivo acquisto. L'imballaggio PAPWA può essere impiegato anche nel ciclo dei prodotti preconfezionati, il singolo produttore può utilizzare gli imballaggi PAPWA in sostituzione di quelli monouso attualmente impiegati. PAPWA fornisce gli imballaggi riutilizzabili alla GDO (economic buyer) ed eroga il servizio di sanificazione degli imballaggi restituiti dopo l'uso da parte del cliente finale. PAPWA contribuisce fortemente alla strategia UE di riduzione dei rifiuti di plastica ed è conforme al quadro dell'UE sulla salute attuando un nuovo modello di "sistema di recupero". La continua ricerca di alternative e materiali sostenibili (anziché plastica) basati sull'LCA dei prodotti, sono l'obiettivo principale di PAPWA srls e uno dei fattori di successo del progetto. L'innovazione avrà successo perché:

1. PAPWA consentirà ai grandi e piccoli rivenditori di offrire imballaggi sostenibili ai propri clienti, garantire il risanamento della confezione. La soluzione PAPWA consentirà ai rivenditori di ridurre i costi di approvvigionamento degli imballaggi.
2. La soluzione PAPWA consentirà ai rivenditori di avere un nuovo sistema di fidelizzazione dei clienti e un monitoraggio delle vendite sistema grazie al Rfid incorporato nella confezione.
3. Consentirà l'evoluzione della "customer journey" dei cibi freschi sfruttando l'impatto positivo di un sistema di vuoto a rendere dell'imballaggio. Riutilizzare la confezione comporta un valore maggiore di prodotto contenuto: gli utenti avranno la percezione di aver acquistato solo il contenuto e non il packaging.
4. PAPWA sarà sinonimo di sostenibilità e un marchio garanzia. L'uso degli imballaggi PAPWA creerà valore a più livelli (per es. quello ambientale e quello di qualità del prodotto): non solo si riduce la quantità di rifiuti di plastica ma anche la conservazione del cibo fresco è aumentata e la sua qualità è migliorata grazie alla tecnologia RFID integrata che consente la comunicazione dei dati con frigoriferi intelligenti che ne segnaleranno data di acquisto e scadenza.



Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<http://www.premiocambiamenti.it/impres/papwa-srls/>

## PENDECHE

SCHEDA CANDIDATO

Categoria: **AGROALIMENTARE**



### Pendeche srl

📍 MONTORIO AL VOMANO

🌐 [www.pendeche.com](http://www.pendeche.com)

Da un'idea semplice, grandi potenzialità: nessuno finora aveva mai pensato ad affinare i vini sotto la neve, in altura. Pendeche Srl, dopo anni di sperimentazioni, ha messo a punto le soluzioni più idonee all'ottenimento di grandi vini che sanno di montagna. Un progetto inclusivo che già nella sua fase di sperimentazione si affaccia sul mercato internazionale, generando curiosità e interesse e registrando un consenso unanime.

### L'IDEA

Aria purissima, vette innevate e condizioni climatiche estreme: sono elementi che ci spingono ad andare per montagne; ad amarle soprattutto in inverno, quando il paesaggio si colora di un bianco intenso e di una maestosa inaccessibilità. È il quadro in cui si compie l'originale tecnica di affinamento in bottiglia dei vini, sviluppata nei lunghi e faticosi anni della sperimentazione. Ispirati da un'antica tradizione pastorale, spinti dalla passione e grazie alle tecniche adottate, realizziamo vini che sanno di alta montagna, con inconfondibili note balsamiche e minerali e accentuata freschezza. Contemporaneamente, le caratteristiche organolettiche originarie vengono amplificate; ed è proprio la combinazione di questi due elementi a rendere unici i Vini d'Altura. Da affinatori puri, possiamo sperimentare ogni anno l'affinamento di nuovi vini; selezioniamo i migliori, intraprendendo un percorso di collaborazione con nuove aziende. Di conseguenza il nostro catalogo è in continua evoluzione. Uno degli obiettivi principali è quello di promuovere nel mondo le straordinarie varietà climatiche, culturali ed enologiche delle regioni del Nord, del Centro e del Sud Italia, realizzando una selezione di grandi Vini d'Altura capaci di raccontare tante storie originali e diverse. A 2000m, nel cuore del Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga, sotto uno spesso strato di neve, ogni anno i nostri vini si trasformano lentamente e magicamente in Vini d'Altura.



Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<http://www.premiocambiamenti.it/impreses/pendeche-srl/>

## PHARMERCURE

SCHEDA CANDIDATO

Categoria: **SERVIZI ALLE PERSONE**



### Pharmercure

📍 TORINO

🌐 [www.pharmercure.com](http://www.pharmercure.com)

Pharmercure è un'azienda costituita ad inizio 2018 che si occupa di consegna a domicilio di farmaci ed ogni prodotto acquistabile in farmacia, permettendo al consumatore finale di ordinare, online o telefonicamente, un farmaco, anche con ricetta, scegliendo la farmacia di riferimento, la quale riceve ed emette l'ordine che verrà ritirato da un corriere e consegnato a domicilio. Il modello di Pharmercure è un B2B2C, rivolto alle farmacie ed ai consumatori, e conta oggi 100+ farmacie partner in 12 città attive. L'azienda conta un team di 20 persone, è nella fase di scaling ed è supportata da diversi importanti investors.

#### L'IDEA

Pharmercure è un'azienda costituita ad inizio 2018 che si occupa di consegna a domicilio di farmaci ed ogni prodotto acquistabile in farmacia, permettendo al consumatore finale di ordinare, online o telefonicamente, un farmaco, anche con ricetta, scegliendo la farmacia di riferimento, la quale riceve ed emette l'ordine che verrà ritirato da un corriere e consegnato a domicilio. Il modello di Pharmercure è un B2B2C, rivolto alle farmacie ed ai consumatori, e conta oggi 100+ farmacie partner in 12 città attive. L'azienda conta un team di 20 persone, è nella fase di scaling ed è supportata da diversi importanti investors.



Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<http://www.premiocambiamenti.it/impresefpharmercure/>

## RADOFF

SCHEDA CANDIDATO

Categoria: **TECNOLOGIE (MACCHINARI, ELETTRONICA, ROBOTICA)**



### Radoff

BOLOGNA

[www.radoff.life](http://www.radoff.life)

Radoff è una startup innovativa e produce Radoff Life, un sistema in grado di garantire allo stesso tempo monitoraggio e bonifica del gas radon, che ogni anno causa oltre 20.000 decessi in Europa. Radoff è la prima e unica tecnologia al mondo in grado di reagire a questa tendenza, rispondendo non solo ad un evidente problema sociale, ma anche alla Normativa 59/2013 Euratom, per il monitoraggio obbligatorio del radon nelle aree urbane.

### L'IDEA

Interdisciplinarietà. È questa la parola che riassume al meglio la nostra anima. Siamo un team che annovera al suo interno professionisti provenienti dai più disparati settori: ingegneri, architetti, ricercatori, geologi e designer. Eccellenze che hanno deciso di fare sistema, integrando le rispettive competenze. Saperi diversi si compenetrano per dare vita a una rete di esperti capaci di offrire un approccio scientifico a 360°.

Crediamo nel valore (mai scontato) della formazione e dell'esperienza duramente conquistata sul campo. Anticipare i tempi è la nostra missione, curiosità e spirito indagatore sono i propulsori che mettono in moto ogni nostra azione. Da un'idea di Domenico Cassitta e dall'esperienza di team è nato un sistema in grado di garantire allo stesso tempo monitoraggio e bonifica del gas radon, che ogni anno causa oltre 20.000 decessi in Europa. Radoff è la prima e unica tecnologia al mondo in grado di reagire a questa tendenza, rispondendo non solo ad un evidente problema sociale, ma anche alla Normativa 59/2013 Euratom, per il monitoraggio e la bonifica obbligatoria del radon nelle aree urbane. Dopo anni di passione, sforzi e investimenti, oggi la tecnologia brevettata di Radoff permette di ridurre il tempo di misurazione del radon a 25 minuti e di bonificare l'area fino a 70mq. Questo lo rende un sistema innovativo, rivoluzionario e assolutamente unico nel suo genere, per una platea potenziale di 18,6 milioni di abitazioni. Radoff offre non solo una misurazione precisa al momento dell'installazione in casa, ma anche un controllo continuativo in abitazione e una mappatura del rischio nelle aree urbane della città, accessibile a tutti gli utenti Radoff Map, direttamente dal proprio cellulare.



Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<http://www.premiocambiamenti.it/impreseradoff/>

## SEARES

SCHEDA CANDIDATO

Categoria: **TECNOLOGIE (MACCHINARI, ELETTRONICA, ROBOTICA)**



### SEARES SRL

📍 PISA

🌐 [www.seares.it](http://www.seares.it)

Seares srl è una startup innovativa nata nel luglio 2018 per sviluppare e trasformare in un prodotto industriale il concetto rappresentato in un brevetto internazionale, concesso senza riserve sia in EU che negli USA, relativo ad un ammortizzatore idraulico con recupero di energia, detto Seadamp Plus (per la nautica rientra nella categoria dei dispositivi di generazione di energia dalle onde)

### L'IDEA

Seares srl si è costituita nel luglio 2018 per sviluppare e trasformare in un prodotto industriale il concetto rappresentato in un brevetto internazionale, concesso senza riserve sia in Europa che negli USA, riguardante un sistema di ormeggio a recupero di energia, rientrante nella categoria della generazione di energia dalle onde, detto Seadamp Plus. Seadamp Plus coniuga la necessità di smorzare le oscillazioni dell'imbarcazione, stabilizzandola, con il bisogno di mantenere cariche le batterie, mediante un semplice dispositivo modulare di generazione elettromagnetica. Installando da uno a tre generatori in soli 10 centimetri e combinandoli con molle e smorzatori idraulici di varia rigidità, si ottiene una gamma completa adatta a imbarcazioni da 8+10 fino a 24+26 metri circa. Per i Superyacht sono previste realizzazioni custom. Il portfolio di Seares srl include la proprietà intellettuale di un prodotto già commercializzato, l'ammortizzatore d'ormeggio idraulico Seadamp® che riduce le oscillazioni dell'imbarcazione ormeggiata. Lo smorzatore idraulico Seadamp® combina sinergicamente componenti elastiche progressive con un pistone idraulico a valvole mobili, il tutto protetto da un robusto guscio inox; Seadamp® supera i limiti dei tradizionali molloni, con o senza elementi in gomma debolmente smorzanti, dal comportamento irregolare e soggetti a rapido degrado prestazionale ed estetico. Di entrambi le tipologie di prodotti (Seadamp® e Seadamp® Plus) si sono sviluppate versioni standard che si rivolgono prevalentemente alla nautica da diporto; ci sono state commissionate inoltre realizzazioni su misura, nello specifico per strutture galleggianti quali frangiflutti (in questo caso le energie in gioco sono dell'ordine dei kW per singolo modulo di frangiflutti), oppure per navi con dislocamento superiore a 60 tonnellate.

Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<http://www.premiocambiamenti.it/impreses/seares-srl/>

## SIX SIGNS OF INNOVATION EXPERIENCE

SCHEDA CANDIDATO

Categoria: **AGROALIMENTARE**



### SIX Signs of Innovation Experience srl

📍 GROSSETO

🌐 [www.bernardocigliano.com](http://www.bernardocigliano.com)

Produciamo Micrortaggi Indoor con tecnologia Vertical Farming. I Micrortaggi sono plantule giovani di appena 5-7 cm di altezza e contengono le proprietà nutritive in numero mediamente 6 volte maggiore rispetto alla pianta matura. Sono classificati come Superfood.

#### L'IDEA

SIX srl produce Micrortaggi, o Microgreens, con una innovativa tecnologia. Li produciamo Indoor, al chiuso, sotto apposite luci led artificiali a spettro dedicato, in piani verticali sovrapposti. Con pochissimo utilizzo di acqua, in un processo di piena sostenibilità. I Microgreens sono plantule di appena pochi cm di altezza, contenenti concentrazioni nutritive, in particolare vitamine, proteine e sali minerali, pari anche a 40 volte quelle della rispettiva pianta matura. Sono un Superfood, l'innovazione in campo alimentare. SIX produce Microgreens, poi, con alta innovazione tecnologica.



Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<http://www.premiocambiamenti.it/impresesix-signs-of-innovation-experience-srl/>

## TERMOTAG

SCHEDA CANDIDATO

Categoria: SALUTE E BENESSERE



## Termotag Srl

📍 CHIETI

🌐 [www.termotag.com](http://www.termotag.com)

Termotag è un bracciale termico che, con il semplice contatto con la parte inferiore del polso, riesce a modificare la temperatura corporea di chi lo indossa. Termotag, quindi, si prefigge di aiutare le persone che lo indossano a "soffrire meno" sia il caldo che il freddo, portando la loro condizione al miglioramento del comfort termico. Il bisogno di usare Termotag si può manifestare sia negli ambienti chiusi che in quelli aperti ed in tutte le stagioni, in particolare quella invernale ed estiva.

## L'IDEA

Termotag è un bracciale termico che, con il semplice contatto con la parte inferiore del polso, riesce a modificare la temperatura corporea di chi lo indossa. Termotag, quindi, si prefigge di aiutare le persone che lo indossano a "soffrire meno" sia il caldo che il freddo, portando la loro condizione al miglioramento del comfort termico. Il bisogno di usare Termotag si può manifestare sia negli ambienti chiusi che in quelli aperti ed in tutte le stagioni, in particolare quella invernale ed estiva. Il suo funzionamento è molto semplice, e nessun fenomeno elettrico viene trasmesso a chi lo indossa. Il principio si basa sulla gestione di un elemento, una piastra formata da materiale ceramico, che riscalda o raffredda, ed essendo a contatto con la pelle di una parte del corpo, riscalda o raffredda il punto di applicazione, nella fattispecie, il polso di chi indossa Termotag. Tale contatto è sufficiente a far reagire la cute ed a modificare in soli 5 minuti di utilizzo la temperatura corporea di chi lo indossa. Si verifica quindi un doppio effetto, uno reale (come verificato da acquisizioni ad infrarosso) ed uno percettivo. Termotag ha una batteria che viene ricaricata tramite una porta micro USB, ed ha una durata di 3 giorni con un utilizzo medio di 3-4 ore giornaliere; in modalità stand-by l'autonomia si estende a 6 giorni. Termotag ha un secondo e molto importante obiettivo che è quello di indurre chi indossa il nostro bracciale, ad utilizzare in modo più parsimonioso il condizionatore (in estate) o il termosifone (in inverno) negli ambienti chiusi. I benefici nei confronti dell'ambiente sarebbero enormi e facilmente percepibili. Il terzo obiettivo, sarà quello di rendere "dialogante" Termotag con gli split dei condizionatori ed i sistemi di riscaldamento/condizionamento in generale, per permettere la termoregolazione automatica della temperatura di questi nel momento in cui chi indossa Termotag entra in un ambiente chiuso. Si tenga presente che oggi giorno molti sistemi di condizionamento della temperatura sono dotati di dispositivi Bluetooth o WiFi e Termotag è predisposto per la connettività. Termotag, seppur attualmente risulta essere un dispositivo consumer, ha incontrato un notevole interesse da parte del mondo accademico, in particolare nel settore clinico, dove, dopo molteplici test, per il dispositivo sono state ipotizzate potenziali applicazioni, soprattutto per le numerose patologie legate agli sbalzi di temperatura corporea. Il dispositivo nasce già per essere certificato CE.



Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<http://www.premiocambiamenti.it/impreses/termotag-srl/>

## TOBE

SCHEDA CANDIDATO

Categoria: **TECNOLOGIE (MACCHINARI, ELETTRONICA, ROBOTICA)**



### ToBe Srl

ASCOLI PICENO

[www.tobe-srl.it](http://www.tobe-srl.it)

To Be srl è un'azienda leader nel mercato nello sviluppo di prodotti e soluzioni Li-Fi, la più innovativa tecnologia che consente la trasmissione dei dati sfruttando la luce LED. Velocità, sicurezza informatica e capacità di non utilizzare RF rendono questa tecnologia estremamente interessante per diversi ambiti applicativi. Il LiFi rientra nelle connessioni di quinta generazione con un ulteriore vantaggio: 5G Green.

### L'IDEA

To-Be s.r.l. è un'azienda che si occupa di trasformazione digitale e IoT, è pioniera nell'utilizzo della tecnologia Li-Fi. Li-Fi (Light Fidelity) è la più innovativa e moderna tecnologia che consente la trasmissione dei dati tramite luce a LED. Luce LED che oltre a permettere la navigazione in rete di pc dotati di opportuna chiavetta, illumina e, allo stesso tempo, invia informazioni rispetto ad un determinato oggetto o luogo. Il LiFi, infatti, è anche un sistema di posizionamento e geolocalizzazione (indoor e outdoor) che consente di mettere in atto una comunicazione diretta tra un luogo fisico (e chi lo gestisce) e i device (le persone) che lo occupano. Velocità, sicurezza informatica e capacità di non utilizzare RF rendono questa tecnologia estremamente interessante per diversi ambiti applicativi. Il LiFi rientra nelle connessioni di quinta generazione con un ulteriore vantaggio: 5G Green.



Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<http://www.premiocambiamenti.it/impresetobe-srl/>

## UTEGO

SCHEMA CANDIDATO

Categoria: **SERVIZI ALLE PERSONE**

## Utego srl

MILANO

<https://www.utego.it>

Utego è un APP di aggregazione finanziaria (e non solo). Con Utego, l'utente potrà: 1) aggregare i propri conti correnti in una sola App e accedervi con un solo log-in; 2) aggregare e scegliere tutte le offerte finanziarie, assicurative, telco, energetics, pay tv, ..., del mercato sul Marketplace Utego. 3) Aggregare info e conoscenza sul tool di Educazione Finanziaria Utego; 4) aggregare il proprio potere d'acquisto con quello di altri utenti, sul tool di Asta finanziaria Utego, per ottenere condizioni migliorative: l'unione fa la forza!

## L'IDEA

Utego è un App fondamentalmente di aggregazione finanziaria, ma che, facendo leva proprio sul concetto di aggregazione, da ai suoi utenti la possibilità di: - aggregare i propri conti correnti e, se gli Istituti finanziari lo permetteranno, anche i finanziamenti e gli investimenti - aggregare tutte le offerte presenti sul mercato, nel market place Utego, sia di istituti finanziari che di quelli assicurativi, telecomunicazioni, pay tv, energetics, ...e scegliere il miglior prodotto di cui si ha bisogno - aggregare il potere di acquisto e contrattuale del singolo, con quello di tutti gli utenti Utego insieme ed ottenere quindi condizioni migliori dagli Istituti, grazie al primo tool di asta finanziaria Utego (logica di gruppi di acquisto). Infine, l'utile funzionalità di Educazione Finanziaria, permetterà agli utenti Utego di aggregare anche le informazioni e quindi la "conoscenza" di strumenti finanziari e non, in modo da accrescere la propria consapevolezza. I principali elementi innovativi del progetto Utego sono: 1) L'asta finanziaria con logica di gruppi di acquisto. Non esiste ancora sul mercato ed ha una duplice finalità: gli istituti hanno una potenziale leva per funding di denaro e per nuove acquisizioni clienti. Gli utenti possono ottenere condizioni riservate solo a chi ha tanti capitali, anche con poche disponibilità economiche. 2) La community. Anche grazie all'asta, così come al market place Utego, in cui si potrà dare un rating ai prodotti e servizi ivi trovati, Utego non rimane una semplice App di aggregazione finanziaria, ma crea una vera e propria community in cui i propri utenti possono interagire e unire le proprie forze. 3) il modello di business, che prevede le banche (ad esempio) non solo passive, ovvero fornitrici dei dati dei conti correnti come regolamenta la PSD2, ma attive, in partnership con Utego. Da "attive" infatti, queste potranno popolare di prodotti il market place, fornendo la garanzia di informazioni certificate, partecipare alle aste finanziarie ed anche (dal punto di vista dell'utente si potrebbe dire "soprattutto") offrire funzionalità aggiuntive ai propri clienti, come l'aggregazione dei dati inerenti i finanziamenti e gli investimenti. 4) L'arricchimento dei dati, non solo finanziari. Con le partnership già attive e con quelle di futura attivazione, Utego potrà restituire ai suoi utenti anche informazioni aggiuntive ai propri conti correnti, ma che -su richiesta- possono essere utili per ampliare la visione della propria situazione finanziaria globale. Due esempi, tra gli altri: tramite la partnership con uno dei principali credit bureau italiani -Experian- si potrà approfondire l'analisi del proprio credit risk; tramite la partnership con uno dei più importanti data provider italiani, si potranno aggregare anche i valori di mercato delle proprie abitazioni. 5) Utego e la sua interpretazione di Economia Circolare. Consapevoli che i dati di ogni utente hanno valore, anche economico, Utego ha deciso di remunerare tale valore. E lo fa dando concretezza all'attuale concetto di economia circolare: una parte degli utili sarà condivisa insieme agli utenti che più di altri ci hanno permesso di usare i propri dati, più di altri hanno tratto beneficio dall'utilizzo dell'app e più di altri hanno contribuito alla crescita e alla diffusione dell'app Utego, anche tramite i social. Utego prevede uno: - Sviluppo del modello di servizio: 1° fase, lancio App in Italia su clientela prevalentemente Retail. 2° fase, ampliamento a clientela POE (Piccoli Operatori Economici) e PMI (Piccole e Medie Imprese). 3° fase clientela corporate e grandi investitori. - Sviluppo geografico: 1° fase, lancio in Italia. 2° fase, espansione in paesi europei in cui Utego ha già contatti e simpatizzanti (Spagna, Francia, Germania, UK). 3° fase, Europa. 4° fase: non ha senso prevedere ulteriori sviluppi. Utego intende tuttavia innovare anche nella tecnica di sviluppo geografico, in paesi che non sono soggetti a regolamentazione UE, tramite la formula (ancora inesistente) di franchising finanziario. - Sviluppo aziendale: da circa 12 FTEs alla fine del primo anno a circa 24 alla fine del quinto. Solo in Italia. Abbiamo un Advisory Board



Per visualizzare la scheda dell'impresa online:

<http://www.premiocambiamenti.it/impreses/utego-srl/>



